

## บทที่ 5 ผลการวิจัย

การวิจัย “ความต้องการและความพึงพอใจรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิม ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังที่กล่าวมาข้างต้นนั้น สามารถเสนอผลวิจัยเรื่องนี้ออกเป็น 5 ตอน เรียงลำดับตามข้อค้นพบดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความพึงพอใจ รายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน 3 ข้อคือ

1. คุณลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

2. คุณลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความต้องการในฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

3. คุณลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

#### ตารางที่ 1 จำนวน(ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย  | 211   | 57.5   |
| หญิง | 156   | 42.5   |
| รวม  | 367   | 100.0  |

จากตารางที่ 1 แสดงถึงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมีจำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมดเป็น เพศหญิง 156 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 ของจำนวนทั้งหมด

#### ตารางที่ 2 จำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

| อายุ        | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------|-------|--------|
| 13 – 17 ปี  | 15    | 4.1    |
| 28- 22 ปี   | 27    | 7.4    |
| 23 – 27 ปี  | 41    | 11.2   |
| 28 – 32 ปี  | 53    | 14.4   |
| 33 – 37 ปี  | 64    | 17.4   |
| 38 – 42 ปี  | 56    | 15.3   |
| 43 – 47 ปี  | 45    | 12.3   |
| 48 – 52 ปี  | 34    | 9.3    |
| 53 – 57 ปี  | 26    | 7.1    |
| 58 ปีขึ้นไป | 6     | 1.6    |
| รวม         | 367   | 100.0  |

จากตารางที่ 2 แสดงถึงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสัดส่วนใกล้เคียงกันมี 3 ช่วงอายุด้วยกัน คือ ช่วงอายุ 33-37 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ 64 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 รองลงมาคือช่วงอายุ 38-42 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และ ช่วงอายุระหว่าง 28-32

ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุดคือช่วงอายุ 58 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 ของจำนวนทั้งหมด

ตารางที่ 3 จำนวน(ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา                        | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------|--------|
| ไม่เคยเข้าโรงเรียน                   | -     | -      |
| ประถมศึกษา(ป.1-ป.6)หรือเทียบเท่า     | 56    | 15.3   |
| มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า       | 44    | 12.0   |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช./หรือเทียบเท่า | 81    | 22.1   |
| ปวส./ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า         | 69    | 18.8   |
| ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า               | 82    | 22.3   |
| สูงกว่าปริญญาตรี                     | -     | -      |
| กำลังศึกษาอยู่                       | 35    | 9.5    |
| รวม                                  | 367   | 100.0  |

จากตารางที่ 3 แสดงถึงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่ามีส่วนที่ใกล้เคียงกันมาก คือระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 ส่วนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 รองลงมาคือ ปวส. อนุปริญญาหรือเทียบเท่ามีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีและที่ไม่มีเคยเข้าโรงเรียนไม่มี

ข้อสังเกตจะพบว่าผู้ที่ไม่เคยเข้าโรงเรียนไม่มีนั้นแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับการศึกษาทุกคน

ตารางที่ 4 จำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพหลัก

| อาชีพหลัก          | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------|-------|--------|
| ข้าราชการ          | 32    | 8.7    |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 23    | 6.3    |
| อาชีพอิสระ         | 27    | 7.4    |
| รับจ้าง            | 21    | 5.7    |
| นักเรียน/นักศึกษา  | 36    | 9.8    |
| ค้าขาย             | 78    | 21.3   |
| ลูกจ้างบริษัทเอกชน | 27    | 7.4    |
| แม่บ้าน            | 55    | 15.0   |
| เกษตรกร            | 47    | 12.8   |
| ว่างงาน            | 19    | 5.2    |
| ครูสอนศาสนา        | 2     | 0.5    |
| รวม                | 367   | 100.0  |

จากตารางที่ 4 แสดงถึงจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพหลักพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพ ค้าขาย มีจำนวนมากที่สุดคือ 78 คนคิดเป็นร้อยละ 21.3 รองลงมาแม่บ้านมีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และอาชีพเกษตร มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 12.88 ส่วนอาชีพที่มีกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือ ครูสอนศาสนา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 5 จำนวน(ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้หลักต่อเดือน

| รายได้หลักต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 5,000 บาท | 74    | 20.2   |
| 5,001-6,000 บาท    | 61    | 16.6   |
| 6,001-7,000 บาท    | 52    | 14.2   |
| 7,001-8,000 บาท    | 57    | 15.5   |
| 8,001-9,000 บาท    | 53    | 14.4   |
| 9,001-10,000 บาท   | 40    | 10.9   |
| 10,000 บาทขึ้นไป   | 20    | 5.4    |
| ไม่มีรายได้        | 10    | 2.7    |
| รวม                | 367   | 100.0  |

จากตารางที่ 5 แสดงถึงจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามรายได้หลักพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีสัดส่วนของรายได้หลักใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดคือ 74 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001-6,000 บาท มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.6 อันดับสามคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 7,001-8,000 บาท มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 6 สาเหตุในการเปิดฟังของกลุ่มตัวอย่าง

| สาเหตุในการตัดสินใจในการฟัง       | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-----------|--------|
| พ่อแม่แนะนำให้ฟัง                 | 160       | 43.6   |
| ญาติพี่น้องแนะนำให้ฟัง            | 57        | 15.5   |
| เพื่อนแนะนำให้ฟัง                 | 13        | 3.5    |
| ฟังแบบบังเอิญ                     | 9         | 2.5    |
| ฟังเพราะทราบจากวารสารมุสลิม       | 90        | 24.5   |
| ฟังเพราะทราบจากหนังสือพิมพ์มุสลิม | 38        | 10.4   |
| รวม                               | 367       | 100.0  |

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่พ่อแม่แนะนำให้ฟังมีมากที่สุด 160 คนคิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมาคือฟังเพราะทราบจากวารสารมุสลิมมี 90 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 อันดับสามฟังเพราะพี่น้องแนะนำให้ฟังมี 57 คนคิดเป็นร้อยละ 15.5 อันดับสุดท้ายฟังแบบบังเอิญมี 9 คนคิดเป็นร้อยละ 2.5

จากตารางข้างต้นผู้ศึกษาพบว่าพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ พ่อแม่แนะนำให้ฟัง ญาติพี่น้องแนะนำให้ฟังและเพื่อนแนะนำให้ฟังกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีบริบททางสังคมเป็นตัวกำหนดให้ฟัง กลุ่มที่สองคือกลุ่มที่ฟังเพราะทราบจากวารสารและหนังสือพิมพ์มุสลิมกลุ่มนี้ถือเป็นกลุ่มที่แสวงหาความรู้อยากจะฟังโดยไม่ต้องมีใครมาเป็นคนแนะนำ จากการสัมภาษณ์ปรากฏว่าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบอาชีพข้าราชการ ครูสอนศาสนา พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มสุดท้ายฟังโดยบังเอิญซึ่งกลุ่มนี้ให้เหตุผลว่าฟังเฉพาะสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตนเองเช่นช่วงถือศีลอดมีการแจ้งเวลาการถือศีลผ่านทางสื่อวิทยุซึ่งชาวไทยมุสลิมทุกคนต้องทราบและปฏิบัติร่วมกันกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษาซึ่งอยู่ในเยาว์วัยจึงไม่ค่อยสนใจฟังรายการที่เกี่ยวข้องกับศาสนาส่วนใหญ่จึงหันไปฟังเพลงตามสมัยนิยมที่มีอยู่แทบทุกสถานี

ตารางที่ 7 ความถี่ในการฟัง

| ความถี่ในการฟัง                      | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-----------|--------|
| ฟังเป็นประจำ                         | 78        | 21.3   |
| ฟังบ่อยๆ ( 5 – 6 ครั้ง/สัปดาห์ )     | 135       | 36.8   |
| ฟังนานๆครั้ง(2 – 3 ครั้ง / สัปดาห์ ) | 93        | 25.3   |
| ฟังไม่แน่นอน                         | 61        | 16.6   |
| รวม                                  | 367       | 100.0  |

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างฟังบ่อยๆ ( 5 – 6 ครั้ง / สัปดาห์)มีมากที่สุด 135 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาฟังนานๆครั้ง ( 2 – 3 ครั้ง / สัปดาห์ )มี 93 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 ส่วนฟังเป็นประจำมี 78 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 และฟังไม่แน่นอนมี 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.6

จากการได้สัมภาษณ์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ฟังบ่อยๆส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย แม่บ้าน เกษตร ทั้งนี้เป็นเพราะมีเวลาที่จะฟังมากกว่ากลุ่มอื่นๆยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่ฟังประจำกลุ่มตัวอย่างที่ฟังนานๆครั้งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างบริการ อาชีพอิสระส่วนตัวซึ่งกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่าไม่ค่อยมีเวลาฟัง กลุ่มตัวอย่างที่ฟังเป็นประจำส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ครูสอนศาสนา และลูกจ้างบริษัทเอกชนซึ่งกลุ่มนี้ให้เหตุผลว่าต้องการเพิ่มพูนความรู้ให้กับตนเองและไม่อยากตกข่าว

ตารางที่ 8 ระยะเวลาการฟังรวมแต่ละวัน

| ปริมาณการฟังรวมแต่ละวัน | จำนวน( คน) | ร้อยละ |
|-------------------------|------------|--------|
| ฟังต่ำกว่าครึ่งชั่วโมง  | 6          | 1.6    |
| ฟังครึ่งชั่วโมง         | 60         | 16.4   |
| ฟัง 1 ชั่วโมง           | 174        | 47.5   |
| ฟัง 2 ชั่วโมง           | 94         | 25.5   |
| ฟัง 3 ชั่วโมง           | 33         | 9.0    |
| รวม                     | 367        | 100.0  |

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาการฟัง 1 ชั่วโมงมากที่สุดคือ 174 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาการฟัง 2 ชั่วโมงมี 94 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 อันดับสามคือกลุ่มตัวอย่างที่ฟังครึ่งชั่วโมงมี 60 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 อันดับสุดท้ายคือฟังต่ำกว่าครึ่งชั่วโมง มี 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

จากตารางข้างต้นกลุ่มตัวอย่างที่ฟัง 1 ชั่วโมง ได้ให้เหตุผลว่าการฟังแค่นี้คงเพียงพอแล้ว เพราะต้องใช้เวลาไปทำอย่างอื่นอีก ส่วนที่ฟัง 2 ชั่วโมงเพราะต้องการเนื้อหาต่างๆ ให้มากเพราะรายการทั้ง 23 รายการ ย่อมมีเนื้อหาหรือข่าวสารที่แตกต่างกันไป กลุ่มตัวอย่างที่ฟังครึ่งชั่วโมงได้ให้เหตุผลว่าเป็นปริมาณเวลาที่พอเหมาะเพราะต้องไปเปิดรับสื่ออื่นๆ อีก กลุ่มตัวอย่างที่ฟังต่ำกว่าครึ่งชั่วโมง 6 คนเป็นนักเรียนเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ให้เหตุผลว่าจะฟังเฉพาะช่วงรายการที่มีการแจ้งข่าวสารในแวดวงสังคมมุสลิมเท่านั้น

ตารางที่ 9 ลักษณะในการฟัง

| ลักษณะในการฟัง      | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|---------------------|-----------|--------|
| ฟังแต่ต้นจนจบรายการ | 324       | 88.3   |
| ไม่แน่นอน           | 43        | 11.7   |
| รวม                 | 367       | 100.0  |

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งคือ 324 คน คิดเป็นร้อยละ 88.3 ที่ฟังตั้งแต่ต้นจนจบ โดยให้เหตุผลว่าไม่อยากจะขาดช่วงในการฟังเพราะจะได้เนื้อหาไม่ครบและไม่ปะติดปะต่อกัน



ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะในการฟังไม่แน่นอนมี 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 ได้ให้เหตุผลว่าขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในขณะนั้นถ้ามีธุระก็ฟังไม่จบรายการ

ตารางที่ 10 สถานที่ในการฟัง

| สถานที่ในการฟัง | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|-----------------|-----------|--------|
| ที่บ้าน         | 304       | 82.9   |
| ที่ทำงาน        | 53        | 14.4   |
| ในรถยนต์.       | 10        | 2.7    |
| รวม             | 367       | 100.0  |

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งใช้เวลาฟังอยู่กับบ้านมากที่สุด มี 304 คน คิดเป็นร้อยละ 82.9 รองลงมาคือกลุ่มที่ฟังขณะที่ทำงานมี 53 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และสุดท้ายคือฟังในรถยนต์มี 10 คนคิดเป็นร้อยละ 2.7

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มที่ฟังอยู่ที่ทำงานส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่ฟังอยู่ในรถยนต์ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพลูกจ้างบริษัทเอกชน

ตารางที่ 11 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย โดยกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกฟัง ได้มากกว่า 1 รายการ

| ชื่อรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย | วันเวลาในการออกอากาศ       | จำนวนที่เปิดฟัง<br>(คน) |
|--|----------------------------|-------------------------|
| เพื่อสันติชน                               | ทุกวัน เวลา05.00-06.30น.   | 355                     |
| เพื่อคุณธรรม                               | ทุกวัน เวลา05.00-06.00น.   | 352                     |
| เสียงสาสนู(ภาคเช้า)                        | ทุกวัน เวลา04.30-05.30น.   | 344                     |
| เสียงสาสนู( ภาคเย็น)                       | ทุกวัน เวลา18.00-19.00น.   | 340                     |
| ศาสนวิทยา                                  | จ – ศ เวลา17.00-18.00น.    | 338                     |
| มุสลิมสัมพันธ์                             | จ – ศ เวลา 16.00-17.00น.   | 330                     |
| เพื่อเด็กกำพร้า                            | จ – ศ เวลา 05.00-05.30น.   | 325                     |
| ศาสนสัมพันธ์                               | ส – อ เวลา 05.00-06.00น.   | 300                     |
| सानด์สัมพันธ์                              | อาทิตย์ เวลา 12.00-15.00น. | 280                     |

|                                 |                            |     |
|---------------------------------|----------------------------|-----|
| คลื่นสังฆกรรม                   | อาทิตย์ เวลา 09.00-11.00น. | 278 |
| มูมมัสยิด                       | เสาร์ เวลา 12.00-14.00น.   | 275 |
| สายธารอิสลาม                    | เสาร์ เวลา 09.00-10.00น.   | 272 |
| ที่นี่มีพาด้า                   | เสาร์ เวลา 16.00-17.00น.   | 270 |
| เผยแผ่สังฆกรรมอิสลาม            | เสาร์ เวลา 08.00-08.30น.   | 268 |
| เสียงมัจญลีส                    | เสาร์ เวลา 08.30-09.00น.   | 265 |
| สายสัมพันธ์อิสลาม               | อาทิตย์ เวลา 15.00-16.00น. | 262 |
| เพื่อสันติชน โครงการศึกษาทางไกล | อาทิตย์ เวลา 09.00-12.00น. | 260 |
| ที่นี่คารุสสลาม                 | อาทิตย์ เวลา 06.00-07.00น. | 250 |
| ส่องทางธรรม                     | อาทิตย์ เวลา 17.00-18.00น. | 245 |
| สื่อสัมพันธ์มุสลิม              | อาทิตย์ เวลา 15.30-17.00น. | 240 |
| คุตบะฮ์ฮารูน                    | อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00น. | 238 |
| ระเบียบธรรม                     | เสาร์ เวลา 15.00-16.00น.   | 229 |
| นุระละลินนุร                    | อาทิตย์ 16.00-17.00 น.     | 180 |

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกฟังรายการเพื่อสันติชนมากที่สุด รองลงมาคือรายการเพื่อคุณธรรม และอันดับสามคือรายการเสียงศาสนาซึ่ง แต่ละรายการมีระดับความห่างของจำนวนคนที่เปิดฟังไม่แตกต่างกันมากนัก

จากตารางดังกล่าวข้างต้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เลือกฟังรายการมีจำนวน 300 คนขึ้นไป เป็นรายการที่ออกอากาศทุกวันและเกือบทุกวันและ ส่วนใหญ่รายการนำเสนอช่วงเวลาตอนเช้าและตอนเย็นซึ่งเป็นเวลาที่ชาวไทยมุสลิมส่วนใหญ่ฟัง ส่วนรายการที่มีกลุ่มตัวอย่างต่ำกว่า 300 คน เป็นรายการที่ออกอากาศเพียงวันเดียวคือวันเสาร์หรือวันอาทิตย์วันใดวันหนึ่งจึงอาจทำให้กลุ่มตัวที่ฟัมน้อยกว่ารายการที่นำเสนอทุกวันก็เป็น ได้นอกจากจะพิจารณาเนื้อหา รูปแบบรายการและผู้ดำเนินรายการ ข้อสังเกตอีกประการหนึ่งคือรายการวิทยุมุสลิมส่วนใหญ่นำเสนอเพียงวันเดียวและมีเวลาในการจัดรายการ 1 ชั่วโมงมากที่สุด รองลงมาคือ 30 นาที และสุดท้ายคือ 2 – 3 ชั่วโมง

ตารางที่ 12 การนำเรื่องราวจากการฟังรายการไปพูดคุยกับผู้อื่น

| การนำเรื่องราวจากการฟังไปพูดคุยกับผู้อื่น | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|---|-----------|--------|
| ไม่เคย                                    | 96        | 26.2   |
| หลังจากฟังแล้วทุกครั้ง                    | 52        | 14.1   |
| หลังจากฟังแล้วบางครั้ง                    | 219       | 59.7   |
| รวม                                       | 367       | 100.0  |

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่นำเรื่องราวต่างๆหลังจากที่ได้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยแล้วไปพูดคุยกับคนอื่นเป็นบางครั้งมีมากที่สุดคือ 219 คน คิดเป็นร้อยละ 59.7 รองลงมาคือ ไม่เคยเลยมี 96 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และหลังจากได้ฟังแล้วนำไปพูดคุยทุกครั้งมี 52 คนคิดเป็นร้อยละ 14.1

จากตารางดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดสรุปได้ว่าเรื่องราวส่วนใหญ่ที่นำไปพูดคุยมีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารในแวดวงสังคมมุสลิมมากที่สุดรองลงมาคือข่าวสารเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ สุดท้ายคือเกี่ยวกับศาสนาอิสลาม กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยนำเรื่องราวไปพูดคุยกับคนอื่นได้ให้เหตุผลว่าไม่มีเวลาและไม่มีคนถามและส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย รับจ้างส่วนกลุ่มตัวอย่างที่นำเรื่องราวไปพูดคุยเป็นบางครั้งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอิสระ แม่บ้านว่างงาน กลุ่มตัวอย่างที่นำเรื่องราวไปพูดคุยทุกครั้งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพราชการ ครูสอนศาสนา พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 13 พฤติกรรมการโทรศัพท์และเขียนจดหมายเข้าไปในรายการ

| พฤติกรรมการโทรศัพท์และเขียนจดหมายเข้าไปในรายการ | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|---|-----------|--------|
| ไม่เคย  | 242       | 65.9   |
| นานๆครั้ง(2-3 เดือน / ครั้ง)                    | 78        | 21.3   |
| บางครั้ง ( สัปดาห์ละ 1 ครั้ง )                  | 39        | 10.6   |
| บ่อยครั้ง ( สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง )               | 5         | 1.4    |
| บ่อยมาก ( ทุกวัน )                              | 3         | 0.8    |
| รวม   | 367       | 100.0  |

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่เคยโทรศัพท์และเขียนจดหมายเข้าไปในรายการมีมากที่สุด 242 คน คิดเป็นร้อยละ 65.9 รองลงมาคือนานๆครั้งมี 78 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ส่วนที่โทรศัพท์หรือเขียนจดหมายไปบ่อยมากมี 3 คน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างได้ให้เหตุผลที่ไม่โทรศัพท์หรือเขียนจดหมายเข้าไปในรายการส่วนใหญ่ตอบว่าต้องการที่จะเป็นผู้รับอย่างเดียวและอีกกลุ่มบอกว่ารายการไม่มีอะไรที่ดึงดูดให้โทรศัพท์ร่วมในรายการ กลุ่มตัวอย่างที่โทรศัพท์หรือเขียนจดหมายเข้าไปในรายการส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่ขอให้ทางรายการประกาศแจ้งข่าวสารต่างๆมากกว่าเรื่องอื่นๆ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยของชาวไทย  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 14 ความต้องการด้านเนื้อหารายการ

| ความต้องการด้านเนื้อหารายการ         | มากที่สุด | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | รวม   |
|--------------------------------------|-----------|------|---------|------|------------|-------|
| เกี่ยวกับหลักการศาสนาอิสลาม          | 45.9      | 21.8 | 26.6    | 5.4  | 0.3        | 100.0 |
| เกี่ยวกับข่าวสารในแวดวงสังคมมุสลิม   | 46.3      | 18.8 | 27.5    | 7.4  | -          | 100.0 |
| เกี่ยวกับการเมืองทั้งในและต่างประเทศ | 4.1       | 9.5  | 70.3    | 13.9 | 2.2        | 100.0 |
| เกี่ยวกับเศรษฐกิจ                    | -         | 15.8 | 54.8    | 19.9 | 9.5        | 100.0 |

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารในแวดวงสังคมมุสลิมมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาซึ่งก็ไม่แตกต่างกันมากนักคือเนื้อหาเกี่ยวกับหลักศาสนาอิสลามคิดเป็นร้อยละ 45.9 ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองและ เศรษฐกิจมีความต้องการในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 70.3และ54.8 ตามลำดับ

จากตารางดังกล่าวข้างต้นพบว่าชาวไทยมุสลิมมีความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารในแวดวงมุสลิมและหลักศาสนาอิสลามมากที่สุดแสดงให้เห็นว่าชาวไทยมุสลิมมีความแน่นแฟ้นกันอยู่ตลอดเวลาและ กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารในแวดวงสังคมมุสลิมมากที่สุดนั้น ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพแม่บ้าน อาชีพค้าขาย ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับหลักศาสนาอิสลามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจและครูสอนศาสนา

ตารางที่ 15 ความต้องการด้านรูปแบบรายการ

| ความต้องการด้านรูปแบบรายการ | มากที่สุด | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | รวม   |
|-----------------------------|-----------|------|---------|------|------------|-------|
| อ่านบทความเกี่ยวกับศาสนา    | 7.9       | 22.9 | 52.9    | 13.6 | 3.5        | 100.0 |
| พูดคุยและสนทนาในรายการ      | 48.5      | 29.4 | 18.5    | 3.5  | -          | 100.0 |
| สัมภาษณ์                    | 8.4       | 26.4 | 54.8    | 7.6  | 2.7        | 100.0 |
| อภิปราย                     | 9.0       | 18.3 | 46.0    | 19.6 | 7.1        | 100.0 |
| สารคดี                      | 3.0       | 25.3 | 53.4    | 13.1 | 5.2        | 100.0 |
| ตอบปัญหา                    | 8.2       | 23.4 | 45.8    | 16.6 | 6.0        | 100.0 |
| เพลง                        | -         | 0.3  | 3.0     | 8.2  | 88.6       | 100.0 |

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการรูปแบบพูดคุยและสนทนามากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.5 ส่วนรูปแบบบทความ สัมภาษณ์ อภิปราย สารคดี และตอบปัญหากลุ่มตัวอย่างต้องการในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 52.9 54.8 46.0 53.4 และ 45.8ตามลำดับรูปแบบรายการที่กลุ่มตัวอย่างต้องการน้อยที่สุดคือรูปแบบรายการเพลงคิดเป็นร้อยละ 88.6

จากการที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบพูดคุยสนทนานี้เพราะว่าฟังแล้วรู้สึกเป็นกันเองและสามารถเข้าใจในเนื้อหาต่างๆได้ง่ายขึ้น ส่วนรูปแบบรายการเพลงที่ต้องการน้อยกลุ่มตัวอย่างได้ให้เหตุผลว่ารายการเพลงในปัจจุบันมีมากและมีอยู่หลายสถานีแต่รูปแบบที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับศาสนาอิสลามมีน้อย

ตารางที่ 16 ความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศ

| ความต้องการต่อวันและเวลาในการออกอากาศ | มากที่สุด | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | รวม   |
|---------------------------------------|-----------|------|---------|------|------------|-------|
| ให้นำเสนอจันทร์ – ศุกร์               | 4.1       | 9.5  | 65.4    | 15.0 | 6.0        | 100.0 |
| ให้นำเสนอเสาร์และอาทิตย์              | 25.9      | 31.6 | 28.1    | 7.6  | 6.8        | 100.0 |
| ให้นำเสนอทุกวัน                       | 55.0      | 8.7  | 32.7    | 3.3  | 0.3        | 100.0 |
| ออกอากาศเวลา 04.00-07.00น.            | 30.0      | 37.3 | 22.3    | 7.9  | 2.5        | 100.0 |
| ออกอากาศเวลา 08.00 – 12.00 น.         | 7.4       | 24.0 | 45.0    | 16.3 | 7.4        | 100.0 |
| ออกอากาศเวลา 13.00 – 16.00 น.         | 8.4       | 22.9 | 45.0    | 14.4 | 9.4        | 100.0 |
| ออกอากาศเวลา 17.00 – 24.00 น.         | 58.6      | 20.7 | 14.7    | 4.9  | 1.1        | 100.0 |

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการรายการที่ออกอากาศทุกวันมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือออกอากาศเฉพาะวันเสาร์และวันอาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 31.6 ด้านเวลาในการออกอากาศกลุ่มตัวอย่างต้องการให้ออกอากาศช่วงเวลา 17.00 - 24.00 น.มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาคือออกอากาศในช่วงเวลา 04.00 - 07.00 น.คิดเป็นร้อยละ 37.3

จากการที่ผู้ศึกษาได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างถึงเหตุผลที่ต้องการให้รายการออกอากาศทุกวัน เพราะที่ต้องการรับรู้อخبارในแวดวงมุสลิมและต้องการเสริมความรู้ทางศาสนาอิสลามให้มากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการให้ออกเฉพาะวันเสาร์และวันอาทิตย์เพราะว่าเป็นวันหยุดจะได้มีเวลาฟัง ส่วนเวลาที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ออกมากที่สุดเพราะเป็นเวลาที่กลุ่มตัวอย่างมีเวลาที่จะฟังได้ก่อนที่จะออกไปทำงานและหลังจากกลับจากการทำงาน

ตารางที่ 17 ความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศ

| ความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศ | มากที่สุด | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | รวม   |
|-------------------------------------|-----------|------|---------|------|------------|-------|
| นำเสนอ 1 ครั้งต่อสัปดาห์            | 5.7       | 10.9 | 34.6    | 22.6 | 26.2       | 100.0 |
| นำเสนอ 2 ครั้งต่อสัปดาห์            | 6.0       | 12.3 | 54.0    | 13.4 | 14.4       | 100.0 |
| นำเสนอ 3 – 5 ครั้งต่อสัปดาห์        | 12.5      | 26.7 | 51.8    | 4.1  | 4.9        | 100.0 |
| นำเสนอทุกครั้งในหนึ่งสัปดาห์        | 56.1      | 15.0 | 21.3    | 4.1  | 3.5        | 100.0 |

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรายการที่นำเสนอทุกครั้งใน 1 สัปดาห์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.1 ส่วนรายการที่นำเสนอ 1- 2 และ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์กลุ่มตัวอย่างต้องการในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 34.6 54.0 และ 51.8 ตามลำดับ

ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ให้เหตุผลเหมือนกับความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศ

ตารางที่ 18 ความต้องการในตัวผู้ดำเนินรายการ

| ความต้องการในตัวผู้ดำเนินรายการ               | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | รวม   |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|-------|
| มีลีลาการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว       | 100.0     | -   | -       | -    | -          | 100.0 |
| ต้องพูดและอ่านถูกหลักภาษาไทยและภาษาอาหรับ     | 100.0     | -   | -       | -    | -          | 100.0 |
| มีการนำเสนอเนื้อหาในรายการที่พอเหมาะสมกับเวลา | 100.0     | -   | -       | -    | -          | 100.0 |

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว พูดถูกหลักภาษาไทยและภาษาอาหรับและมีการนำเสนอเนื้อหาในรายการที่พอเหมาะสมกับเวลามากที่สุดคิดเป็น 100 %

จากพฤติกรรมและความต้องการของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยที่ผู้วิจัยได้กล่าวมาข้างต้นเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับแนวคิด



และทฤษฎีพบว่าได้ไปสอดคล้องกับแนวคิดของแม็คคอมส์ (McCombs) และเบคเกอร์ (Becker) ที่ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเหตุผลในการติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนในมุมมองของผู้รับสาร ดังนี้

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ ( Surveillance ) โดยติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์รอบตัวที่จะได้ว่าอะไรกำลังเกิดขึ้น เพื่อให้ทันเหตุการณ์ ทันสมัยและเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรระวัง
2. เพื่อต้องการคำแนะนำ ( Guidance ) ในการปฏิบัติตนให้ถูกต้องและช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวันเพื่อความอยู่รอดในระบบของสังคมและการเมืองที่เป็นอยู่
3. เพื่อนำเอาไปใช้ในการสนทนา ( Anticipated Communication )
4. เพื่อเสริมความคิดเห็น ( Reinforcement ) ช่วยเสริมความคิดเห็นให้มั่นคงยิ่งขึ้นหรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว

จากแนวคิดดังกล่าวได้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของชาวไทยมุสลิมที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยถึงสาเหตุที่พวกเขาต้องฟังและจะสังเกตได้ว่าผลของการสื่อสารมวลชนในแนวทฤษฎีนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจที่มาจากปัจจัยทางการภาพและปัจจัยทางจิตวิทยาของผู้ใช้สื่อที่มีต่อข่าวสารต่าง ๆ ที่ส่งผ่านมาทางสื่อมวลชน ซึ่งแต่ละบุคคลย่อมมีความต้องการในการใช้ข่าวสารที่ได้มาเพื่อสนองตอบความพึงพอใจด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการพึงรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย  
ของชาวไทย มุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 19 ความพึงพอใจในการพึงรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยของชาวไทย  
มุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร

| ข้อ | ข้อความ   | มากที่สุด | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | รวม   |
|-----|---|-----------|------|---------|------|------------|-------|
| 1   | พึงพอใจเนื้อหาที่น่าสนใจในรายการปัจจุบัน        | 26.2      | 41.7 | 27.0    | 5.1  | -          | 100.0 |
| 2   | พึงพอใจในรูปแบบรายการที่น่าสนใจในรายการปัจจุบัน | 13.2      | 37.6 | 43.3    | 5.4  | 0.5        | 100.0 |
| 3   | พึงพอใจในระยะเวลาในการออกอากาศในปัจจุบัน        | 32.2      | 44.7 | 20.7    | 2.4  | -          | 100.0 |
| 4   | พึงพอใจความถี่ในการออกอากาศในปัจจุบัน           | 22.1      | 28.6 | 36.2    | 10.1 | 3.0        | 100.0 |
| 5   | พึงพอใจการจัดรายการของผู้ดำเนินรายการในปัจจุบัน | 24.0      | 37.6 | 28.9    | 8.7  | 0.8        | 100.0 |

จากตารางที่ 19 พบว่าชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจต่อด้านต่างๆ  
ของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยดังนี้

**เนื้อหารายการ**

พบว่ากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจมากที่สุดเป็นร้อยละ 41.7 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าด้านเนื้อหา  
รายการควรมีการปรับปรุงไม่มาก

**รูปแบบรายการ**

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ  
43.3 จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูก  
จ้างบริษัทเอกชนซึ่งกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไม่เพียงแต่พึงเฉพาะเนื้อหาเท่านั้นแต่ยังพิจารณาถึงรูปแบบ  
รายการว่าเหมาะสมหรือไม่อย่างไร และรายการวิทยุมุสลิมบางรายการในปัจจุบันควรจะมีการปรับ  
ปรุงด้านรูปแบบรายการ

**วันและเวลาในการออกอากาศ**

พบว่ากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจมากคิดเป็นร้อยละ 44.7 แสดงว่ารายการวิทยุมุสลิมควรมีการนำเสนอตามวันและเวลาเดิมไม่ต้องเปลี่ยนแปลงมาก

**ความถี่ในการออกอากาศ**

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมาคือพึงพอใจมากคิดเป็นร้อยละ 28.6 แสดงว่ารายการวิทยุมุสลิมบางรายการควรมีการปรับปรุงเกี่ยวกับความถี่ในการออกอากาศ

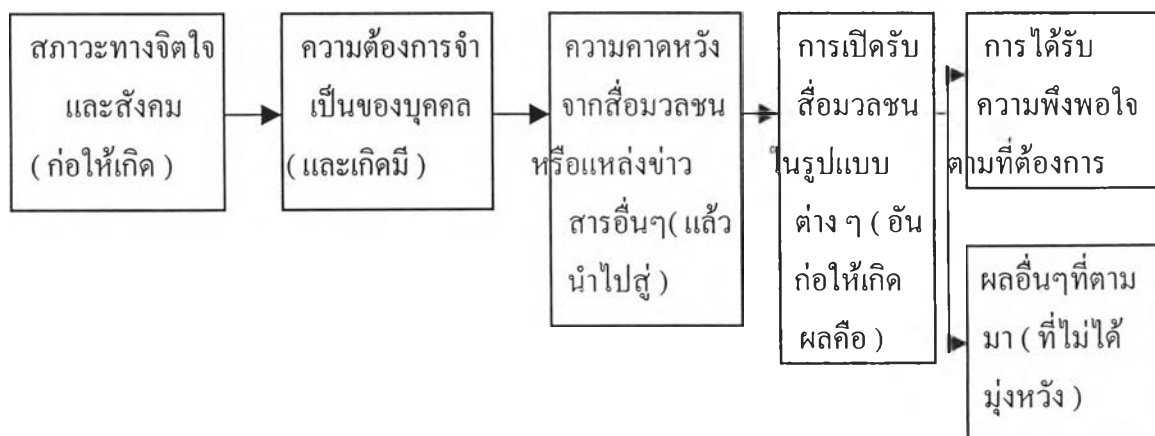
**ผู้ดำเนินรายการ**

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจมากคิดเป็นร้อยละ 37.6 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 28.9 แสดงว่ายังมีผู้ดำเนินรายการบางคนที่ต้องแก้ไขปรับปรุงในการดำเนินรายการตามที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ

จากความพึงพอใจในรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครได้สอดคล้องกับแนวคิดของกาทซ์และคณะ ได้ให้คำอธิบายในแบบแผนเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของบุคคลผู้รับสาร ดังนี้

**แบบจำลองที่ 3**

**แสดงการใช้สื่อเพื่อสนองความพอใจ**



ผู้รับสารคือชาวไทยมุสลิมเป็นผู้กำหนดว่าตนต้องการอะไร ในที่นี้คือต้องการรู้ข่าวสารในแวดวงมุสลิมหรือหลักการศาสนาอิสลามคืออะไรและสาระอะไรจึงจะสนองความพอใจของตนได้ ในที่นี้คือรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย 23 รายการ ผู้รับสารจะเลือกใช้สื่อและรับสารที่สามารถสนองความต้องการและความพึงพอใจของตนในที่นี้คือรายการใดรายการหนึ่งที่สามารถสนองในสิ่งที่เข้าต้องการได้ไม่ว่าจะเป็นด้านเนื้อหา รูปแบบ วันเวลาในการออกอากาศ ความถี่ในการออกอากาศและตัวผู้ดำเนินรายการจากนั้นจึงเปิดรับและเกิดความพึงพอใจ แนวคิดนี้

เป็นแนวคิดหนึ่งทางการสื่อสารในแง่ที่ผู้รับสารคือตัวจักรที่จะตัดสินใจโดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของคนเป็นหลัก

## ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

### สมมติฐานการวิจัย

คุณลักษณะประชากรของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

คุณลักษณะประชากรของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

คุณลักษณะประชากรของชาวไทยมุสลิม ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

สมมติฐานข้อที่ 1 คุณลักษณะประชากรของชาวไทยมุสลิมเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

1.1 สมมติฐาน : เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายมุสลิมภาคภาษาไทย

| ชื่อรายการ           | เพศ  | พฤติกรรมการฟัง |           | จำนวนร้อยละ | Significance |
|----------------------|------|----------------|-----------|-------------|--------------|
|                      |      | ฟัง            | ไม่ฟัง    |             |              |
| เสียงศาสนู(ภาคเช้า)  | ชาย  | 75(35.5)       | 136(64.5) | 211(100.0)  | .65445       |
|                      | หญิง | 56(37.8)       | 97(62.2)  | 156(100.0)  |              |
| เสียงศาสนู(ภาคเย็น)  | ชาย  | 74(35.1)       | 137(64.9) | 211(100.0)  | .96078       |
|                      | หญิง | 55(35.3)       | 101(64.7) | 156(100.0)  |              |
| เพื่อสันติชน         | ชาย  | 95(45.5)       | 116(55.0) | 211(100.0)  | .44480       |
|                      | หญิง | 64(41.0)       | 92(59.0)  | 156(100.0)  |              |
| เสียงมัจญลิส         | ชาย  | 43(20.4)       | 163(79.6) | 211(100.0)  | .65398       |
|                      | หญิง | 35(22.4)       | 121(77.6) | 156(100.0)  |              |
| มุสลิมสัมพันธ์       | ชาย  | 64(30.3)       | 147(69.7) | 211(100.0)  | .92831       |
|                      | หญิง | 48(30.8)       | 108(69.2) | 156(100.0)  |              |
| ศาสนวิทยา            | ชาย  | 69(37.7)       | 142(67.3) | 211(100.0)  | .52303       |
|                      | หญิง | 56(35.9)       | 100(64.1) | 156(100.0)  |              |
| เพื่อเด็กกำพร้า      | ชาย  | 40(19.0)       | 171(81.0) | 211(100.0)  | .12525       |
|                      | หญิง | 40(25.6)       | 116(74.4) | 156(100.0)  |              |
| เผยแผ่สังฆกรรมอิสลาม | ชาย  | 50(23.7)       | 161(76.3) | 211(100.0)  | .32799       |
|                      | หญิง | 44(28.2)       | 112(71.8) | 156(100.0)  |              |
| สายธารอิสลาม         | ชาย  | 70(32.2)       | 142(66.8) | 211(100.0)  | .24134       |
|                      | หญิง | 61(39.1)       | 95(60.9)  | 156(100.0)  |              |
| มูมมัสยิด            | ชาย  | 59(28.0)       | 152(72.0) | 211(100.0)  | .10239       |
|                      | หญิง | 57(36.5)       | 99(63.5)  | 156(100.0)  |              |
| ระเบียบธรรม          | ชาย  | 72(34.2)       | 139(65.8) | 211(100.0)  | .10648       |
|                      | หญิง | 89(57.1)       | 67(42.9)  | 156(100.0)  |              |
| ที่นี้มีฟดาฮ์        | ชาย  | 58(27.5)       | 153(72.5) | 211(100.0)  | .10807       |
|                      | หญิง | 56(35.9)       | 100(64.1) | 156(100.0)  |              |

|                                    |      |          |           |            |        |
|------------------------------------|------|----------|-----------|------------|--------|
| เพื่อคุณธรรม                       | ชาย  | 84(39.8) | 127(60.2) | 211(100.0) | .72036 |
|                                    | หญิง | 65(41.7) | 91(59.3)  | 156(100.0) |        |
| คลื่นสังฆกรรม                      | ชาย  | 84(39.8) | 127(60.2) | 211(100.0) | .91164 |
|                                    | หญิง | 63(40.4) | 93(59.6)  | 156(100.0) |        |
| ที่นี้คารุสลาม                     | ชาย  | 44(20.9) | 167(75.1) | 211(100.0) | .39132 |
|                                    | หญิง | 50(32.1) | 106(67.9) | 156(100.0) |        |
| เพื่อสันติชนโครงการศึกษา<br>ทางไกล | ชาย  | 60(28.4) | 151(71.6) | 211(100.0) | .59800 |
|                                    | หญิง | 62(39.7) | 94 (60.3) | 156(100.0) |        |
| सानต์สัมพันธ์                      | ชาย  | 63(29.9) | 148(70.1) | 211(100.0) | .95543 |
|                                    | หญิง | 47(30.1) | 109(69.9) | 156(100.0) |        |
| สายสัมพันธ์อิสลาม                  | ชาย  | 82(38.9) | 129(61.1) | 211(100.0) | .36247 |
|                                    | หญิง | 68(43.6) | 88(56.4)  | 156(100.0) |        |
| สื่อสัมพันธ์มุสลิม                 | ชาย  | 64(30.3) | 147(69.7) | 211(100.0) | .47629 |
|                                    | หญิง | 42(26.9) | 114(73.1) | 156(100.0) |        |
| นุระอ์ลันนุร                       | ชาย  | 49(23.2) | 162(76.8) | 211(100.0) | .97388 |
|                                    | หญิง | 36(23.1) | 120(76.9) | 156(100.0) |        |
| คุตบะฮ์ฮารุน                       | ชาย  | 54(25.6) | 157(74.4) | 211(100.0) | .57596 |
|                                    | หญิง | 44(28.2) | 112(71.8) | 156(100.0) |        |
| ส่องทางธรรม                        | ชาย  | 74(35.1) | 137(64.9) | 211(100.0) | .67736 |
|                                    | หญิง | 58(37.2) | 98(62.8)  | 156(100.0) |        |
| ศาสนสัมพันธ์                       | ชาย  | 57(27.0) | 154(73.0) | 211(100.0) | .47450 |
|                                    | หญิง | 37(23.7) | 119(76.3) | 156(100.0) |        |

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการ  
ฟังการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยทั้ง 23 รายการอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| ชื่อรายการ                      | ค่า Significance ของระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง |
|---------------------------------|---|
| เสียงศาสนู ( ภาคเช้า )          | .10711  |
| เสียงศาสนู (ภาคเย็น )           | .99383  |
| เพื่อสันติชน                    | .12218  |
| เสียงมัจญลิส                    | .63915  |
| มุสลิมสัมพันธ์                  | .15388  |
| ศาสนวิทยา                       | .70971  |
| เพื่อเด็กกำพร้า                 | .26701  |
| เผยแผ่สัจธรรมอิสลาม             | .12314  |
| สายธารอิสลาม                    | .12544  |
| มุมมัสยิด                       | .16986  |
| ระเบียบธรรม                     | .63659  |
| ที่นี่มีฟตาว์                   | .22029  |
| เพื่อคุณธรรม                    | .20574  |
| ศาสนสัมพันธ์                    | .60729  |
| คลื่นสัจธรรม                    | .44074  |
| ที่นี่คารุสลาม                  | .79919  |
| เพื่อสันติชน โครงการศึกษาทางไกล | .42042  |
| สานดีสัมพันธ์                   | .53203  |
| สายสัมพันธ์อิสลาม               | .18130  |
| สื่อสัมพันธ์มุสลิม              | .07948  |
| นุรอะลันนุร                     | .13326  |
| คุตบะฮ์ฮารุน                    | .13326  |
| ส่องทางธรรม                     | .25995  |

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายมุสลิมภาคภาษาไทย

| ชื่อรายการ                      | ค่า Significance ของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง |
|---------------------------------|---|
| เสียงสาสนุ ( ภาคเช้า )          | .35223  |
| เสียงสาสนุ ( ภาคเย็น )          | .95318  |
| เพื่อสันติชน                    | .15833  |
| เสียงมัญลิส                     | .46179  |
| มุสลิมสัมพันธ์                  | .46735  |
| ศาสนวิทยา                       | .45411  |
| เพื่อเด็กกำพร้า                 | .12784  |
| เผยแผ่สังฆกรรมอิสลาม            | .17674  |
| สายธารอิสลาม                    | .07740  |
| มุมนัศยิด                       | .38235  |
| ระเบียบธรรม                     | .48572  |
| ที่นี่มีพาดำ                    | .08682  |
| เพื่อคุณธรรม                    | .44749  |
| ศาสนสัมพันธ์                    | .50093  |
| คลื่นสังฆกรรม                   | .12216  |
| ที่นี่ดารุสลาม                  | .18393  |
| เพื่อสันติชน โครงการศึกษาทางไกล | .42506  |
| สานดีสัมพันธ์                   | .16976  |
| สายสัมพันธ์อิสลาม               | .09625  |
| สื่อสัมพันธ์มุสลิม              | .26482  |
| นุระอ์ถันนุร                    | .13701  |
| คุตบะฮ์ฮารูน                    | .80446  |
| ส่องทางธรรม                     | .17529  |

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่าการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| ชื่อรายการ                      | ค่า Significance ของระดับอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง |
|---------------------------------|--|
| เสียงศาสนุ ( ภาคเช้า )          | .69945   |
| เสียงศาสนุ ( ภาคเย็น )          | .97589   |
| เพื่อสันติชน                    | .02265   |
| เสียงมัญลิส                     | .36906   |
| มุสลิมสัมพันธ์                  | .23652   |
| ศาสนวิทยา                       | .08234   |
| เพื่อเด็กกำพร้า                 | .12566   |
| เผยแผ่สัจธรรมอิสลาม             | .08234   |
| สายธารอิสลาม                    | .16078   |
| มุมนัสยิด                       | .15077   |
| ระเบียบธรรม                     | .20341   |
| ที่นี่มีฟดาห์                   | .54321   |
| เพื่อคุณธรรม                    | .27042   |
| ศาสนสัมพันธ์                    | .11588   |
| คลื่นสัจธรรม                    | .62879   |
| ที่นี่ดารุสลาม                  | .31516   |
| เพื่อสันติชน โครงการศึกษาทางไกล | .07786   |
| สานดีสัมพันธ์                   | .07667   |
| สายสัมพันธ์อิสลาม               | .08013   |
| สื่อสัมพันธ์มุสลิม              | .10661   |
| นุระอ์ลันนุร                    | .24159   |
| คุตบะฮ์ฮารุน                    | .38113   |
| ส่องทางธรรม                     | .27096   |

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่าการอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| ชื่อรายการ                      | ค่า Significance ของระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง |
|---------------------------------|---|
| เสียงศาสนู ( ภาคเช้า )          | .59740  |
| เสียงศาสนู ( ภาคเย็น )          | .66890  |
| เพื่อสันติชน                    | .56175  |
| เสียงมัจญลิส                    | .56791  |
| มุสลิมสัมพันธ์                  | .61673  |
| ศาสนวิทยา                       | .67657  |
| เพื่อเด็กกำพร้า                 | .23402  |
| เผยแผ่สังฆธรรมอิสลาม            | .18144  |
| สายธารอิสลาม                    | .70745  |
| มูมมัสยิด                       | .20839  |
| ระเบียบธรรม                     | .47206  |
| ที่นี่มีฟดาห์                   | .57633  |
| เพื่อคุณธรรม                    | .15054  |
| ศาสนสัมพันธ์                    | .33282  |
| คลื่นสังฆธรรม                   | .33127  |
| ที่นี่ดารุสลาม                  | .16792  |
| เพื่อสันติชน โครงการศึกษาทางไกล | .35078  |
| สานดีสัมพันธ์                   | .58408  |
| สายสัมพันธ์อิสลาม               | .73498  |
| สื่อสัมพันธ์มุสลิม              | .06867  |
| นุระอลันนุร                     | .06867  |
| คุดบะฮ์ฮารูน                    | .08745  |
| ส่องทางธรรม                     | .60258  |

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่ารายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐาน ข้อที่ 2 คุณลักษณะของชาวไทยมุสลิม มีความสัมพันธ์กับความต้องการทางด้านเนื้อหา รูปแบบ วันและเวลาในการออกอากาศ ความถี่ในการออกอากาศและตัวผู้ดำเนินรายการของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิม ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการด้านเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงภาคภาษาไทย

| กลุ่ม | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t    | P    |
|-------|-------|-----------|---------------------|------|------|
| ชาย   | 211   | 3.35      | 0.30                | 1.02 | .308 |
| หญิง  | 156   | 3.31      | 0.38                |      |      |

จากตารางที่ 25 พบว่า เพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของความต้องการด้านเนื้อหา รายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 สรุปได้ว่าตัวแปรเพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเนื้อหา

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการด้านรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| กลุ่ม | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t    | P    |
|-------|-------|-----------|---------------------|------|------|
| ชาย   | 211   | 2.90      | 0.30                | 1.66 | .097 |
| หญิง  | 156   | 2.85      | 0.27                |      |      |

จากตารางที่ 26 พบว่าเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของความต้องการด้านรูปแบบ รายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สรุปได้ว่าตัวแปรเพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านรูปแบบรายการ

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการทางด้านวันและเวลาในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| กลุ่ม | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t    | P    |
|-------|-------|-----------|---------------------|------|------|
| ชาย   | 211   | 3.58      | 0.37                | 1.29 | .199 |
| หญิง  | 156   | 3.53      | 0.35                |      |      |

จากตารางที่ 27 พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียง มุสลิมภาคภาษาไทยที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สรุปได้ว่าตัวแปรเพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวันและเวลารายการออกอากาศ

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย

| กลุ่ม | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t    | P    |
|-------|-------|-----------|---------------------|------|------|
| ชาย   | 211   | 3.13      | 0.50                | 3.10 | .002 |
| หญิง  | 156   | 3.30      | 0.50                |      |      |

จากตารางที่ 28 พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของความถี่ในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศหญิงมีความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศมากกว่าเพศชาย สรุปได้ว่าตัวแปรเพศมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการออกอากาศ

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| กลุ่ม | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t   | P    |
|-------|-------|-----------|---------------------|-----|------|
| ชาย   | 211   | 4.99      | 0.11                | .40 | .687 |
| หญิง  | 156   | 4.59      | 0.53                |     |      |

จากตารางที่ 29 พบว่าเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติระดับ .05 สรุปได้ว่าตัวแปรเพศไม่มีความสัมพันธ์ด้านผู้ดำเนินรายการ

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการด้านเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| กลุ่มอายุ        | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     |
|------------------|-------|-----------|----------------------|--------|-------|
| (1) 13-17 ปี     | 15    | 3.13      | 0.26                 | 2.1980 | .0217 |
| (2) 18-22 ปี     | 27    | 3.18      | 0.24                 |        |       |
| (3) 23-27 ปี     | 41    | 3.37      | 0.38                 |        |       |
| (4) 28-32 ปี     | 53    | 3.41      | 0.32                 |        |       |
| (5) 33-37 ปี     | 64    | 3.36      | 0.38                 |        |       |
| (6) 38-42 ปี     | 56    | 3.37      | 0.33                 |        |       |
| (7) 43-47 ปี     | 45    | 3.25      | 0.30                 |        |       |
| (8) 48-52 ปี     | 34    | 3.32      | 0.37                 |        |       |
| (9) 53-57 ปี     | 26    | 3.42      | 0.31                 |        |       |
| (10) 58 ปีขึ้นไป | 6     | 3.27      | 0.27                 |        |       |
| รวม              | 367   | 3.33      | 0.34                 |        |       |

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มอายุที่ต่างกันกับความต้องการด้านเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยต่างกันอย่างมีนัยสำคัญของสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ที่มีอายุมากมีความต้องการทางด้านเนื้อหาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

สรุปได้ว่า ตัวแปรระดับอายุ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย แต่ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการด้านรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| กลุ่มอายุ        | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     |
|------------------|-------|-----------|----------------------|--------|-------|
| (1) 13-17 ปี     | 15    | 2.92      | 0.26                 |        |       |
| (2) 18-22 ปี     | 27    | 2.93      | 0.24                 |        |       |
| (3) 23-27 ปี     | 41    | 2.89      | 0.30                 |        |       |
| (4) 28-32 ปี     | 53    | 2.86      | 0.29                 |        |       |
| (5) 33-37 ปี     | 64    | 2.87      | 0.30                 |        |       |
| (6) 38-42 ปี     | 56    | 2.86      | 0.27                 |        |       |
| (7) 43-47 ปี     | 45    | 2.95      | 0.33                 |        |       |
| (8) 48-52 ปี     | 34    | 2.91      | 0.29                 |        |       |
| (9) 53-57 ปี     | 26    | 2.70      | 0.22                 |        |       |
| (10) 58 ปีขึ้นไป | 6     | 2.89      | 0.27                 |        |       |
| รวม              | 367   | 2.88      | 0.29                 | 1.6636 | .0963 |

จากตารางที่ 31 พบว่ากลุ่มอายุที่ต่างกันกับความต้องการด้านรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปได้ว่า ตัวแปรระดับอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

ตารางที่ 32 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| กลุ่มอายุ        | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     |
|------------------|-------|-----------|----------------------|--------|-------|
| (1) 13-17 ปี     | 15    | 3.44      | 0.18                 | 2.3421 | .0142 |
| (2) 18-22 ปี     | 27    | 3.56      | 0.30                 |        |       |
| (3) 23-27 ปี     | 41    | 3.67      | 0.44                 |        |       |
| (4) 28-32 ปี     | 53    | 3.58      | 0.37                 |        |       |
| (5) 33-37 ปี     | 64    | 3.70      | 0.28                 |        |       |
| (6) 38-42 ปี     | 56    | 3.50      | 0.40                 |        |       |
| (7) 43-47 ปี     | 45    | 3.47      | 0.31                 |        |       |
| (8) 48-52 ปี     | 34    | 3.47      | 0.43                 |        |       |
| (9) 53-57 ปี     | 26    | 3.54      | 0.35                 |        |       |
| (10) 58 ปีขึ้นไป | 6     | 3.52      | 0.40                 |        |       |
| รวม              | 367   | 3.56      | 0.36                 |        |       |

จาดตารางที่ 32 พบว่ากลุ่มอายุที่ต่างกันกับความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยผู้ที่มีอายุมากขึ้นเรื่อยๆมีความต้องการด้านเนื้อหาต่างๆมากขึ้นตามไปด้วย

สรุปได้ว่าตัวแปรระดับอายุมีความสัมพันธ์ กับความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยแต่ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 33 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| กลุ่มอายุ        | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     |
|------------------|-------|-----------|----------------------|--------|-------|
| (1) 13-17 ปี     | 15    | 3.18      | 0.56                 |        |       |
| (2) 18-22 ปี     | 27    | 3.01      | 0.55                 |        |       |
| (3) 23-27 ปี     | 41    | 3.23      | 0.48                 |        |       |
| (4) 28-32 ปี     | 53    | 3.16      | 0.54                 |        |       |
| (5) 33-37 ปี     | 64    | 3.17      | 0.46                 |        |       |
| (6) 38-42 ปี     | 56    | 3.20      | 0.42                 |        |       |
| (7) 43-47 ปี     | 45    | 3.35      | 0.56                 |        |       |
| (8) 48-52 ปี     | 34    | 3.36      | 0.55                 |        |       |
| (9) 53-57 ปี     | 26    | 3.10      | 0.49                 |        |       |
| (10) 58 ปีขึ้นไป | 6     | 3.29      | 0.29                 |        |       |
| รวม              | 367   | 3.20      | 0.50                 | 1.3782 | .1963 |

จากตารางที่ 33 พบว่ากลุ่มอายุที่ต่างกันกับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 สรุปได้ว่าตัวแปรระดับอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศ



ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| กลุ่มอายุ        | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F     | P     |
|------------------|-------|-----------|----------------------|-------|-------|
| (1) 13-17 ปี     | 15    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (2) 18-22 ปี     | 27    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (3) 23-27 ปี     | 41    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (4) 28-32 ปี     | 53    | 4.96      | 0.22                 |       |       |
| (5) 33-37 ปี     | 64    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (6) 38-42 ปี     | 56    | 4.98      | 0.08                 |       |       |
| (7) 43-47 ปี     | 45    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (8) 48-52 ปี     | 34    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (9) 53-57 ปี     | 26    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (10) 58 ปีขึ้นไป | 6     | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| รวม              | 367   | 4.99      | 0.09                 | .5710 | .8209 |

จากตารางที่ 34 พบว่ากลุ่มอายุที่ต่างกันกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สรุปได้ว่าตัวแปรระดับอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ

ตารางที่ 35 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้านเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| ระดับการศึกษา                           | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     | คู่ที่ต่างกัน |
|---|-------|-----------|----------------------|--------|-------|---------------|
| (1) ไม่เคยเข้าโรงเรียน                  | -     | -         | -                    | 6.0917 | .0000 | -             |
| (2) ประถมศึกษา(ป.1-ป.6)หรือเทียบเท่า    | 56    | 3.26      | 0.30                 |        |       | -             |
| (3) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า       | 44    | 3.26      | 0.32                 |        |       | -             |
| (4) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า | 81    | 3.41      | 0.30                 |        |       | 4 > 8         |
| (5) ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า         | 69    | 3.33      | 0.41                 |        |       | -             |
| (6) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า              | 82    | 3.44      | 0.32                 |        |       | 6 > 8         |
| (7) สูงกว่าปริญญาตรี                    | -     | -         | -                    |        |       | -             |
| (8) กำลังศึกษาอยู่                      | 35    | 3.13      | 0.25                 |        |       | -             |
| รวม                                     | 367   | 3.33      | 0.34                 |        |       |               |

จากตารางที่ 35 พบว่าระดับการศึกษาที่ต่างกันกับความต้องการด้านเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่ต้องการเนื้อหา มากกว่ากลุ่มอื่นๆ ยกเว้นกลุ่มระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่ามีความต้องการทางด้านเนื้อหา มากกว่ากลุ่มที่กำลังศึกษาอยู่นอกนั้น ไม่แตกต่างกัน

สรุปได้ว่าตัวแปรระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเนื้อหา ของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

ตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้านรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| ระดับการศึกษา                           | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     |
|---|-------|-----------|----------------------|--------|-------|
| (1) ไม่เคยเข้าโรงเรียน                  | -     | -         | -                    | 1.8056 | .1109 |
| (2) ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)หรือเทียบเท่า   | 56    | 2.87      | 0.35                 |        |       |
| (3) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า       | 44    | 2.98      | 0.26                 |        |       |
| (4) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า | 81    | 2.80      | 0.31                 |        |       |
| 5) ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า          | 69    | 2.88      | 0.20                 |        |       |
| (6)ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า               | 82    | 2.91      | 0.30                 |        |       |
| (7)สูงกว่าปริญญาตรี                     | -     | -         | -                    |        |       |
| (8) กำลังศึกษาอยู่                      | 35    | 2.92      | 0.26                 |        |       |
| รวม                                     | 367   | 2.88      | 0.29                 |        |       |

จากตารางที่ 36 พบว่าระดับการศึกษาที่ต่างกันกับความต้องการด้านรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สรุปได้ว่าตัวแปรการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านรูปแบบรายการ

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้านวันและเวลาออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| ระดับการศึกษา                           | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     | คู่ที่ต่างกัน |
|---|-------|-----------|----------------------|--------|-------|---------------|
| (1) ไม่เคยเข้าโรงเรียน                  | -     | -         | -                    | 6.6913 | .0000 | -             |
| (2) ประถมศึกษา (ป.1-ป.6) หรือเทียบเท่า  | 56    | 3.49      | 0.26                 |        |       | 2 < 6         |
| (3) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า       | 44    | 3.46      | 0.42                 |        |       | 3 < 6         |
| (4) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า | 81    | 3.53      | 0.38                 |        |       | 4 < 6         |
| (5) ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า         | 69    | 3.60      | 0.43                 |        |       | -             |
| (6)ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า               | 82    | 3.74      | 0.32                 |        |       | 6 > 8         |
| (7)สูงกว่าปริญญาตรี                     | -     | -         | -                    |        |       | -             |
| (8) กำลังศึกษาอยู่                      | 35    | 3.42      | 0.18                 |        |       | -             |
| รวม                                     | 367   | 3.56      | 0.36                 | -      |       |               |

จากตารางที่ 37 พบว่าระดับการศึกษาที่ต่างกันกับความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีความต้องการด้านวันและเวลาการออกอากาศมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

สรุปได้ว่าตัวแปรระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความต้องการทางด้านวันและเวลาในการออกอากาศ

ตารางที่ 38 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| ระดับการศึกษา                          | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     |
|--|-------|-----------|----------------------|--------|-------|
| (1)ไม่เคยเข้าโรงเรียน                  | -     | -         | -                    | 2.6141 | .0244 |
| (2)ประถมศึกษา (ป.1-ป.6) หรือเทียบเท่า  | 56    | 3.15      | 0.55                 |        |       |
| (3)มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า       | 44    | 3.06      | 0.64                 |        |       |
| (4)มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า | 81    | 3.22      | 0.45                 |        |       |
| (5)ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า         | 69    | 3.21      | 0.48                 |        |       |
| (6)ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า              | 82    | 3.35      | 0.37                 |        |       |
| (7)สูงกว่าปริญญาตรี                    | -     | -         | -                    |        |       |
| (8)กำลังศึกษาอยู่                      | 35    | 3.09      | 0.59                 |        |       |
| รวม                                    | 367   | 3.20      | 0.50                 |        |       |

จากตารางที่ 38 พบว่าระดับการศึกษาที่ต่างกันกับความถี่ในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 โดยกลุ่มระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

สรุปได้ว่าตัวแปรการศึกษามีความสัมพันธ์กับความถี่ในการออกอากาศ แต่ไม่พบคู่ที่แตกต่าง กัน

ตารางที่ 39 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| ระดับการศึกษา                            | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F     | P     |
|--|-------|-----------|----------------------|-------|-------|
| (1) ไม่เคยเข้าโรงเรียน                   | -     | -         | -                    | .9397 | .4552 |
| (2) ประถมศึกษา (ป.1-ป.6) หรือเทียบเท่า   | 56    | 4.97      | 0.22                 |       |       |
| (3) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า        | 44    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (4) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า | 81    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (5) ปวส./อนุปริญญา หรือเทียบเท่า         | 69    | 4.99      | 0.80                 |       |       |
| (6) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า               | 82    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (7) สูงกว่าปริญญาตรี                     | -     | -         | -                    |       |       |
| (8) กำลังศึกษาอยู่                       | 35    | 5.00      | 0.93                 |       |       |
| รวม                                      | 367   | 4.99      | 0.09                 |       |       |

จากตารางที่ 39 พบว่าระดับการศึกษาที่ต่างกันกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปได้ว่าตัวแปรระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ

ตารางที่ 40 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหลักกับความต้องการด้านเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง  
มุสลิมภาคภาษาไทย

| อาชีพ                  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     | คู่ที่ต่างกัน |
|------------------------|-------|-----------|----------------------|--------|-------|---------------|
| (1) ข้าราชการ          | 32    | 3.36      | 0.26                 | 3.8118 | .0001 |               |
| (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 23    | 3.23      | 0.30                 |        |       |               |
| (3) อาชีพอิสระ         | 27    | 3.40      | 0.28                 |        |       |               |
| (4) รับจ้าง            | 21    | 3.28      | 0.29                 |        |       |               |
| (5) นักเรียน/นักศึกษา  | 36    | 3.12      | 0.25                 |        |       |               |
| (6) ค้าขาย             | 78    | 3.37      | 0.30                 |        |       |               |
| (7) ลูกจ้างบริษัทเอกชน | 27    | 3.50      | 0.34                 |        |       | 7 > 5         |
| (8) แม่บ้าน            | 55    | 3.27      | 0.43                 |        |       |               |
| (9) เกษตร              | 47    | 3.46      | 0.31                 |        |       | 9 > 5         |
| (10) ว่างาน            | 19    | 3.22      | 0.48                 |        |       |               |
| (11) ครุสอนศาสนา       | 2     | 3.58      | 0.11                 |        |       |               |
| รวม                    | 367   | 3.33      | 0.34                 |        |       |               |

จากตารางที่ 40 พบว่าอาชีพที่แตกต่างกันกับความต้องการด้านเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยครูสอนศาสนาต้องการเนื้อหา มากกว่ากลุ่มอื่นๆ เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกจ้างเอกชนมีความต้องการด้านเนื้อหา มากกว่านักเรียนนักศึกษาและอาชีพเกษตรกร มีความต้องการด้านเนื้อหา มากกว่า นักเรียน นักศึกษา

สรุปได้ว่า ตัวแปรด้านอาชีพมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเนื้อหา

ตารางที่ 41 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหลักกับความต้องการด้านรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม

| อาชีพ                  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P      |
|------------------------|-------|-----------|----------------------|--------|--------|
| (1) ข้าราชการ          | 32    | 3.07      | 0.31                 | 2.9956 | 0.0012 |
| (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 23    | 3.00      | 0.25                 |        |        |
| (3) อาชีพอิสระ         | 27    | 2.94      | 0.20                 |        |        |
| (4) รับจ้าง            | 21    | 2.83      | 0.31                 |        |        |
| (5) นักเรียน/นักศึกษา  | 36    | 2.92      | 0.26                 |        |        |
| (6) ค้าขาย             | 78    | 2.83      | 0.30                 |        |        |
| (7) ลูกจ้างบริษัทเอกชน | 27    | 2.80      | 0.26                 |        |        |
| (8) แม่บ้าน            | 55    | 2.81      | 0.32                 |        |        |
| (9) เกษตร              | 47    | 2.86      | 0.28                 |        |        |
| (10) ว่างงาน           | 19    | 2.84      | 0.15                 |        |        |
| (11) ครูสอนศาสนา       | 2     | 2.81      | 0.08                 |        |        |
| รวม                    | 367   | 2.88      | 0.29                 |        |        |

จากตารางที่ 41 พบว่าอาชีพที่ต่างกันกับความต้องการทางด้านรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอาชีพข้าราชการต้องการด้านรูปแบบมากกว่ากลุ่มอื่นๆ

สรุปได้ว่าตัวแปรอาชีพมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านรูปแบบแต่ไม่พบคู่ที่ต่างกัน



ตารางที่ 42 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหลักกับความต้องการด้านวันและเวลาออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| อาชีพ                  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P      |
|------------------------|-------|-----------|----------------------|--------|--------|
| (1) ข้าราชการ          | 32    | 3.62      | 0.43                 | 2.8950 | 0.0017 |
| (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 23    | 3.70      | 0.34                 |        |        |
| (3) อาชีพอิสระ         | 27    | 3.58      | 0.42                 |        |        |
| (4) รับจ้าง            | 21    | 3.64      | 0.25                 |        |        |
| (5) นักเรียน/นักศึกษา  | 36    | 3.42      | 0.17                 |        |        |
| (6) ค้าขาย             | 78    | 3.51      | 0.39                 |        |        |
| (7) ลูกจ้างบริษัทเอกชน | 27    | 3.47      | 0.52                 |        |        |
| (8) แม่บ้าน            | 55    | 3.54      | 0.34                 |        |        |
| (9) เกษตร              | 47    | 3.55      | 0.28                 |        |        |
| (10) ว่างาน            | 19    | 3.82      | 0.28                 |        |        |
| (11) ครูสอนศาสนา       | 2     | 3.14      | 0.20                 |        |        |
| รวม                    | 367   | 3.56      | 0.36                 |        |        |

จากตารางที่ 42 พบว่าอาชีพที่แตกต่างกันกับความต้องการด้านวันและเวลาการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ว่างงาน ต้องการวันและเวลาการออกอากาศมากกว่าอาชีพ อื่น ๆ

สรุปได้ว่าตัวแปรอาชีพมีความสัมพันธ์ กับความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศแต่ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 43 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหลักกับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| อาชีพ                  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F       | P     | คู่ที่ต่างกัน |
|------------------------|-------|-----------|----------------------|---------|-------|---------------|
| (1) ข้าราชการ          | 32    | 3.33      | 0.37                 | 13.4751 | .0000 | 1 > 4         |
| (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 23    | 3.42      | 0.33                 |         |       | 2 > 4         |
| (3) อาชีพอิสระ         | 27    | 3.04      | 0.49                 |         |       | -             |
| (4) รับจ้าง            | 21    | 2.73      | 0.58                 |         |       | 4 < 7         |
| (5) นักเรียน/นักศึกษา  | 36    | 3.08      | 0.58                 |         |       | -             |
| (6) ค้าขาย             | 78    | 2.87      | 0.40                 |         |       | 6 < 1         |
| (7) ลูกจ้างบริษัทเอกชน | 27    | 3.34      | 0.38                 |         |       | 7 > 6         |
| (8) แม่บ้าน            | 55    | 3.49      | 0.35                 |         |       | 8 > 4         |
| (9) เกษตร              | 47    | 3.90      | 0.42                 |         |       | 9 > 4         |
| (10) ว่างาน            | 19    | 3.39      | 0.50                 |         |       | 10 > 4        |
| (11) ครูสอนศาสนา       | 2     | 3.00      | 0.35                 |         |       | -             |
| รวม                    | 367   | 3.20      | 0.50                 |         |       | -             |

จากตารางที่ 43 พบว่าอาชีพที่แตกต่างกันกับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เพื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่า อาชีพเกษตร มีความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศมากที่สุด กว่าทุกอาชีพ และข้าราชการต้องการมากกว่ารับจ้าง และพนักงานรัฐวิสาหกิจต้องการมากกว่า อาชีพรับจ้าง และอาชีพค้าขายต้องการความถี่น้อยกว่า ข้าราชการ และลูกจ้างบริษัทเอกชน ต้องการความถี่มากกว่าค้าขาย และแม่บ้านต้องการความถี่มากกว่ารับจ้างและว่างงาน ต้องการความถี่มากกว่า รับจ้าง

สรุปได้ว่าตัวแปรอาชีพมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศ

ตารางที่ 44 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหลักกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| อาชีพ                  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | F      | P     |
|------------------------|-------|-----------|--------------------------|--------|-------|
| (1) ข้าราชการ          | 32    | 5.00      | 0.00                     |        |       |
| (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 23    | 4.92      | 0.34                     |        |       |
| (3) อาชีพอิสระ         | 27    | 5.00      | 0.00                     |        |       |
| (4) รับจ้าง            | 21    | 4.96      | 0.14                     |        |       |
| (5) นักเรียน/นักศึกษา  | 36    | 5.00      | 0.00                     |        |       |
| (6) ค้าขาย             | 78    | 5.00      | 0.00                     |        |       |
| (7) ลูกจ้างบริษัทเอกชน | 27    | 5.00      | 0.00                     |        |       |
| (8) แม่บ้าน            | 55    | 5.00      | 0.00                     |        |       |
| (9) เกษตร              | 47    | 5.00      | 0.00                     |        |       |
| (10) ว่างาน            | 19    | 5.00      | 0.00                     |        |       |
| (11) ครูสอนศาสนา       | 2     | 5.00      | 0.00                     |        |       |
| รวม                    | 367   | 4.99      | 0.09                     | 1.4690 | .1491 |

จากตารางที่ 44 พบว่าอาชีพที่แตกต่างกันกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 สรุปได้ว่า ตัวแปรอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ

ตารางที่ 45 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้หลักต่อเดือนกับความต้องการด้านเนื้อหาการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| รายได้หลักต่อเดือน     | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | F      | P     |
|------------------------|-------|-----------|--------------------------|--------|-------|
| (1) น้อยกว่า 5,000 บาท | 74    | 3.26      | 0.40                     | 3.3783 | .0017 |
| (2) 5,001-6,000 บาท    | 61    | 3.23      | 0.32                     |        |       |
| (3) 6,001-7,000 บาท    | 52    | 3.47      | 0.29                     |        |       |
| (4) 7,001-8,000 บาท    | 57    | 3.36      | 0.32                     |        |       |
| (5) 8,001- 9,000 บาท   | 53    | 3.38      | 0.26                     |        |       |
| (6) 9,001-10,00 บาท    | 40    | 3.39      | 0.31                     |        |       |
| (7) 10,000 บาทขึ้นไป   | 20    | 3.34      | 0.37                     |        |       |
| (8) ไม่มีรายได้        | 10    | 3.15      | 0.50                     |        |       |
| รวม                    | 367   | 3.33      | 0.34                     |        |       |

จากตารางที่ 45 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันกับความต้องการด้านเนื้อหาการวิทยุกระจายเสียง มุสลิมภาคภาษาไทย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 โดยรายได้ 10,000 บาทขึ้นไป มีความต้องการด้านเนื้อหา มากกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ

สรุปได้ว่าตัวแปรด้านรายได้มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเนื้อหา แต่ไม่พบคู่ที่ต่าง

ตารางที่ 46 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้หลักต่อเดือนกับความต้องการด้านรูปแบบรายการวิทยุ  
กระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| รายได้หลักต่อเดือน     | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | F      | P     |
|------------------------|-------|-----------|--------------------------|--------|-------|
| (1) น้อยกว่า 5,000 บาท | 74    | 2.86      | 0.28                     | 1.0315 | .4085 |
| (2) 5,001-6,000 บาท    | 61    | 2.90      | 0.30                     |        |       |
| (3) 6,001-7,000 บาท    | 52    | 2.82      | 0.30                     |        |       |
| (4) 7,001-8,000 บาท    | 57    | 2.90      | 0.27                     |        |       |
| (5) 8,001- 9,000 บาท   | 53    | 2.95      | 0.27                     |        |       |
| (6) 9,001-10,00 บาท    | 40    | 2.84      | 0.30                     |        |       |
| (7) 10,000 บาทขึ้นไป   | 20    | 2.86      | 0.38                     |        |       |
| (8) ไม่มีรายได้        | 10    | 2.80      | 0.14                     |        |       |
| รวม                    | 367   | 2.88      | 0.29                     |        |       |

จากตารางวันที่ 46 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ที่แตกต่างกันกับความต้องการด้านรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สรุปได้ว่าตัวแปรด้านรายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการ

ตารางที่ 47 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้หลักต่อเดือนกับความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมสลิสมภาคภาษาไทย

| รายได้หลักต่อเดือน     | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     |
|------------------------|-------|-----------|----------------------|--------|-------|
| (1) น้อยกว่า 5,000 บาท | 74    | 3.59      | 0.00                 | 2.7543 | .0085 |
| (2) 5,001-6,000 บาท    | 61    | 3.48      | 0.27                 |        |       |
| (3) 6,001-7,000 บาท    | 52    | 3.70      | 0.32                 |        |       |
| (4) 7,001-8,000 บาท    | 57    | 3.49      | 0.40                 |        |       |
| (5) 8,001- 9,000 บาท   | 53    | 3.54      | 0.48                 |        |       |
| (6) 9,001-10,00 บาท    | 40    | 3.62      | 0.36                 |        |       |
| (7) 10,000 บาทขึ้นไป   | 20    | 3.43      | 0.35                 |        |       |
| (8) ไม่มีรายได้        | 10    | 3.74      | 0.19                 |        |       |
| รวม                    | 367   | 3.56      | 0.36                 |        |       |

จากตารางที่ 47 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ที่แตกต่างกันกับความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงภาคภาษาไทยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ต้องการวันและเวลาในการออกอากาศมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ

สรุปได้ว่าตัวแปรด้านรายได้ มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศแต่ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 48 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้หลักคือเดือนกับความถี่ในการออกอากาศของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| รายได้หลักต่อเดือน     | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     |
|------------------------|-------|-----------|----------------------|--------|-------|
| (1) น้อยกว่า 5,000 บาท | 74    | 3.30      | 0.56                 | 2.7336 | .0089 |
| (2) 5,001-6,000 บาท    | 61    | 3.31      | 0.43                 |        |       |
| (3) 6,001-7,000 บาท    | 52    | 3.01      | 0.56                 |        |       |
| (4) 7,001-8,000 บาท    | 57    | 3.14      | 0.49                 |        |       |
| (5) 8,001-9,000 บาท    | 53    | 3.10      | 0.49                 |        |       |
| (6) 9,001-10,00 บาท    | 40    | 3.24      | 0.42                 |        |       |
| (7) 10,000 บาทขึ้นไป   | 20    | 3.36      | 0.41                 |        |       |
| (8) ไม่มีรายได้        | 10    | 3.30      | 0.46                 |        |       |
| รวม                    | 367   | 3.20      | 0.50                 |        |       |

จากตารางที่ 48 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ที่แตกต่างกันกับความถี่ในการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป ได้ต้องการความถี่ในการออกอากาศมากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ

สรุปได้ว่าตัวแปรด้านรายได้ มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการออกอากาศแต่ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 49 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้หลักต่อเดือนกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

| รายได้หลักต่อเดือน     | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F     | P     |
|------------------------|-------|-----------|----------------------|-------|-------|
| (1) น้อยกว่า 5,000 บาท | 74    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (2) 5,001-6,000 บาท    | 61    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (3) 6,001-7,000 บาท    | 52    | 4.96      | 0.23                 |       |       |
| (4) 7,001-8,000 บาท    | 57    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (5) 8,001- 9,000 บาท   | 53    | 4.97      | 0.09                 |       |       |
| (6) 9,001-10,00 บาท    | 40    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (7) 10,000 บาทขึ้นไป   | 20    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| (8) ไม่มีรายได้        | 10    | 5.00      | 0.00                 |       |       |
| รวม                    | 367   | 4.99      | 0.09                 | .7622 | .6194 |

จากตารางที่ 49 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ที่แตกต่างกันกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปได้ว่าตัวแปรด้านรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ



สมมติฐานข้อที่ 3 คุณลักษณะของชาวไทยมุสลิมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาษาไทยทางด้าน เนื้อหา,รูปแบบ วันและเวลาในการออกอากาศ ความถี่ในการออกอากาศและตัวผู้ดำเนินรายการ

ตารางที่ 50 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย (ทั้งเนื้อหา รูปแบบวันและเวลาในการออกอากาศ ความถี่ในการออกอากาศ และผู้ดำเนินรายการ)

| กลุ่ม | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | T   | P    |
|-------|-------|-----------|----------------------|-----|------|
| ชาย   | 211   | 3.77      | 0.44                 | .27 | .785 |
| หญิง  | 156   | 3.76      | 0.45                 |     |      |

จากตารางที่ 50 พบว่า เพศชาย และ เพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปได้ว่า ตัวแปรเพศไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

ตารางที่ 51 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย (ทั้งเนื้อหา , รูปแบบ วันและเวลาในการออกอากาศ, ความถี่ในการออกอากาศและตัวผู้ดำเนินรายการ)

| กลุ่มอายุ        | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | F      | P     |
|------------------|-------|-----------|--------------------------|--------|-------|
| (1) 13 – 17 ปี   | 15    | 3.55      | 0.45                     |        |       |
| (2) 18-22 ปี     | 27    | 3.68      | 0.44                     |        |       |
| (3) 23-27 ปี     | 41    | 3.82      | 0.34                     |        |       |
| (4) 28-32 ปี     | 53    | 3.80      | 0.49                     |        |       |
| (5) 33-37 ปี     | 64    | 3.86      | 0.42                     |        |       |
| (6) 38-42 ปี     | 56    | 3.68      | 0.45                     |        |       |
| (7) 43-47 ปี     | 45    | 3.75      | 0.46                     |        |       |
| (8) 48-52 ปี     | 34    | 3.81      | 0.34                     |        |       |
| (9) 53-57 ปี     | 26    | 3.77      | 0.56                     |        |       |
| (10) 58 ปีขึ้นไป | 6     | 3.53      | 0.16                     |        |       |
| รวม              | 367   | 3.76      | 0.44                     | 1.4627 | .1602 |

จากตารางที่ 51 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับอายุที่ต่างกันกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปได้ว่า ตัวแปรอายุไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

ตารางที่ 52 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงภาคภาษาไทย (ทั้งเนื้อหา รูปแบบ วันและเวลาในการออกอากาศ ความถี่ในการออกอากาศ และตัวผู้ดำเนินรายการ)

| ระดับการศึกษา                           | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     | คู่ที่ต่างกัน |
|---|-------|-----------|----------------------|--------|-------|---------------|
| (1) ไม่เคยเข้าโรงเรียน                  | -     | -         | -                    | 3.1793 | .0080 | -             |
| (2) ประถมศึกษา(ป.-ป.6) หรือเทียบเท่า    | 56    | 3.80      | 0.36                 |        |       | -             |
| (3) มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า      | 44    | 3.79      | 0.53                 |        |       | -             |
| (4) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า | 81    | 3.71      | 0.50                 |        |       | -             |
| (5) ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า         | 69    | 3.80      | 0.48                 |        |       | -             |
| (6)ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า               | 82    | 3.85      | 0.32                 |        |       | 6 > 8         |
| (7) สูงกว่าปริญญาตรี                    | -     | -         | -                    |        |       | -             |
| (8) กำลังศึกษาอยู่                      | 35    | 3.52      | 0.39                 |        |       | -             |
| รวม                                     | 367   | 3.76      | 0.44                 |        |       | -             |

ตารางที่ 52 พบว่าระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ต่างกันกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับปริญญาตรี เปรียบเทียบแล้วมีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่กำลังศึกษาอยู่ที่เหลือออกนั้น ไม่แตกต่างกัน

สรุปได้ว่า ตัวแปรระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

ตารางที่ 53 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหลักกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย (ทั้งเนื้อหา รูปแบบ วันและเวลาในการออกอากาศ ความถี่ในการออกอากาศ และตัวผู้ดำเนินรายการ)

| อาชีพ                  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     |
|------------------------|-------|-----------|----------------------|--------|-------|
| (1) ข้าราชการ          | 32    | 3.76      | 0.31                 | 2.0659 | .0265 |
| (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 23    | 3.86      | 0.38                 |        |       |
| (3) อาชีพอิสระ         | 27    | 3.74      | 0.26                 |        |       |
| (4) รับจ้าง            | 21    | 3.66      | 0.40                 |        |       |
| (5) นักเรียน/นักศึกษา  | 36    | 3.52      | 0.38                 |        |       |
| (6) ค้าขาย             | 78    | 3.77      | 0.51                 |        |       |
| (7) ลูกจ้างบริษัทเอกชน | 27    | 3.85      | 0.36                 |        |       |
| (8) แม่บ้าน            | 55    | 3.74      | 0.42                 |        |       |
| (9) เกษตร              | 47    | 3.92      | 0.55                 |        |       |
| (10) ว่างาน            | 19    | 3.77      | 0.46                 |        |       |
| (11) ครูสอนศาสนา       | 2     | 3.90      | 0.42                 |        |       |
| รวม                    | 367   | 3.76      | 0.44                 |        |       |

จากตารางที่ 53 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยอาชีพเกษตรกรมีความพึงพอใจมากกว่าอาชีพอื่น ๆ

สรุปได้ว่า ตัวแปรด้านอาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจแต่ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 54 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้หลักต่อเดือนกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย (ทั้งเนื้อหา รูปแบบ วันและเวลาในการออกอากาศ ความถี่ในการออกอากาศ และตัวผู้ดำเนินรายการ)

| รายได้หลักต่อเดือน     | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F      | P     |
|------------------------|-------|-----------|----------------------|--------|-------|
| (1) น้อยกว่า 5,000 บาท | 74    | 3.76      | 0.40                 | 3.3145 | .0020 |
| (2) 5,001-6,000 บาท    | 61    | 3.72      | 0.50                 |        |       |
| (3) 6,001-7,000 บาท    | 52    | 3.85      | 0.41                 |        |       |
| (4) 7,001-8,000 บาท    | 57    | 3.63      | 0.45                 |        |       |
| (5) 8,001- 9,000 บาท   | 53    | 3.91      | 0.36                 |        |       |
| (6) 9,001-10,00 บาท    | 40    | 3.88      | 0.46                 |        |       |
| (7) 10,000 บาทขึ้นไป   | 20    | 3.58      | 0.44                 |        |       |
| (8) ไม่มีรายได้        | 10    | 3.54      | 0.42                 |        |       |
| รวม                    | 367   | 3.76      | 0.44                 |        |       |

จากตารางที่ 54 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มรายได้ระหว่าง 8,001-9,000 บาท มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

สรุปได้ว่าตัวแปรด้านรายได้มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย แต่ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

## ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

5.1 สมมติฐานข้อที่ 1 คุณลักษณะประชากรของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการพึงรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการพึงรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

5.2 สมมติฐานข้อที่ 2 คุณลักษณะประชากรของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการพึงรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

### ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

**ก.เพศ** มีความสัมพันธ์กับความต้องการทางด้านความถี่การออกอากาศโดยเพศหญิงมีความต้องการทางด้านความถี่ในการออกอากาศมากกว่าเพศชาย

สำหรับเพศกับความต้องการทางด้าน เนื้อหา รูปแบบ วันและเวลาในการออกอากาศ และตัวผู้ดำเนินรายการเพศไม่มีความสัมพันธ์

**ข.อายุ** มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเนื้อหาโดยผู้ที่มีอายุมากมีความต้องการทางด้านเนื้อหาต่าง ๆ มากกว่า กลุ่มที่มีอายุน้อยและอายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการทางด้านวันและเวลาในการออกอากาศโดยผู้ที่มีอายุมากมีความต้องการทางด้านวันและเวลามากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

สำหรับอายุกับความต้องการทางด้าน รูปแบบ ความถี่ในการออกอากาศ และตัวผู้ดำเนินการอายุไม่มีความสัมพันธ์

**ค.การศึกษา** มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเนื้อหา ด้านวันและเวลาในการออกอากาศและความถี่ในการออกอากาศโดยการศึกษาในระดับปริญญาตรีต้องการมากกว่าระดับการศึกษาอื่นๆ

สำหรับระดับการศึกษากับความต้องการด้านรูปแบบ และตัวผู้ดำเนินรายการไม่มีความสัมพันธ์

**ง.อาชีพ** มีความสัมพันธ์กับความต้องการทางด้านเนื้อหา รูปแบบ วันและเวลาในการออกอากาศ และความถี่ในงานออกอากาศ โดยครูสอนศาสนาต้องการเนื้อหามากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ อาชีพข้าราชการต้องการด้านรูปแบบมากกว่าอาชีพต่างๆว่างงานต้องการวันและเวลาในการออกอากาศมากกว่ากลุ่มอื่นๆและอาชีพเกษตร แม่บ้านต้องการความถี่มากกว่ากลุ่มอื่นๆ ส่วนตัวผู้ดำเนินรายการไม่มีความสัมพันธ์

**จ.รายได้** มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านเนื้อหาโดยผู้มีรายได้ 10,000 บาทขึ้นไปต้องการเนื้อหามากกว่ากลุ่มอื่นๆด้านวันและเวลาในการออกอากาศกลุ่มที่ไม่มีรายได้ต้องการมากกว่าทุกกลุ่ม และความถี่ในการออกอากาศกลุ่มที่ไม่มีรายได้และน้อยกว่า 5,000 บาทต้องการมากที่สุดสำหรับรายได้กับรูปแบบและตัวผู้ดำเนินรายการรายได้ไม่มีความสัมพันธ์

### 5.3 สมมติฐานข้อที่ 3 คุณลักษณะประชากรอย่างไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

- ก. เพศและอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย
- ข. การศึกษา มีสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย
- ค. อาชีพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย
- ง. รายได้ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย