

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมในการวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ในการวิจัยนั้น จึงมุ่งทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้รับสื่อมวลชนไทยที่ดัดแปลงจากสื่อต่างประเทศ ซึ่งกรณีศึกษาในครั้งนี้ คือ สื่อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงมาจากเพลงสากล และศึกษาปัจจัยที่ทำให้สื่อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงมาจากเพลงสากลดังกล่าวได้รับความนิยม โดยศึกษาจากผู้รับสารเป็นหลัก เพื่อให้ได้คำตอบว่าเพราะเหตุใดผู้รับสารจึงสนใจและเลือกรับ ผู้รับสารมีทัศนคติต่อบทบาทของสื่ออย่างไร เนื้อหาและรูปแบบในการนำเสนอที่ผู้รับสารเห็นว่าเป็นอย่างไร จึงนำไปสู่การเลือกฟังและซื้อสื่อเทปเพลงดังกล่าว จนนำไปสู่ความนิยมของสื่อเหล่านี้ การศึกษาในครั้งนี้จึงต้องทำการศึกษาทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณ เพื่อให้ได้ผลตามวัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารที่ได้รับจากสื่อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงจากเพลงต่างประเทศ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้สื่อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงจากเพลงต่างประเทศได้รับความนิยม

โดยการวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาจากผู้รับสารในวิธีวิจัยเชิงปริมาณนั้นใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีวิจัยเชิงคุณภาพนั้นใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกตัวแทนจากร้านขายเทปเพลง และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) แบบสอบถามและการสัมภาษณ์รวมทั้งการสนทนากลุ่มนั้น จะเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาในด้านของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารที่ได้รับจากสื่อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงจากเพลงต่างประเทศ และปัจจัยที่ทำให้สื่อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงจากเพลงต่างประเทศได้รับความนิยมจากทัศนคติของผู้รับสาร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

1. ประชากรผู้ซื้อเทปเพลงดัดแปลง

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถาม

ประชากรผู้ซื้อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงมาจากเพลงสากลทั้งหมด ส่วนกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการที่ผู้วิจัยเลือกผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่เคยซื้อเทปเพลงไทยสากลที่ดัดแปลงจากเพลงสากลเท่านั้น กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 100 คน โดยผู้วิจัยไม่ได้ควบคุมในเรื่องเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา

1.2 ผู้ร่วมสนทนากลุ่ม

ผู้ร่วมสนทนากลุ่มเป็นผู้ที่เคยซื้อเทปเพลงดัดแปลงมาแล้วทุกคน โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกมาจำนวน 8 คน โดยผู้วิจัยไม่ได้คัดเลือกโดยจำกัด เพศ อาชีพ รายได้ สถานภาพ การศึกษา การสนทนากลุ่มนั้น ทำการสนทนาเกี่ยวกับ ความพึงพอใจที่ได้จากการซื้อเทปเพลงดัดแปลง และสาเหตุที่ทำให้กลุ่มผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มซื้อเทปเพลงดัดแปลง

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างทั้งผู้ที่ทำแบบสอบถามและผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มนั้น ผู้วิจัยใช้วิธีสอบถามก่อนว่า “ท่านเคยซื้อเทปเพลงไทยสากลที่ดัดแปลงเนื้อร้องมาจากเพลงสากลไม่ว่าจะเป็นเพลงที่ดัดแปลงมาจากชาติใดก็ได้บ้างหรือไม่” และคัดเลือกเฉพาะผู้ที่เคยซื้อเท่านั้น

2. ประชากรตัวแทนจากร้านขายเทปเพลง และผู้ที่อยู่ในวงการเพลง

1. คุณธีระยุทธ สุขถาวร ร้าน Tower Record สาขา World Trade Center
2. คุณเสกศักดิ์ ชานินทร์ Customer Service ร้าน Showtime สาขา World Trade Center
3. คุณชิตพงษ์ ตรีมาศ Sound Producer บ.ไฟนัลคัท จก.

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ทำการแจกแบบสอบถามไปยังผู้ซื้อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงมาจากเพลงสากล เพื่อศึกษาด้านความสนใจและพึงพอใจที่ได้จากสื่อประเภทนี้ รวมถึงรสนิยมของผู้รับสาร และเหตุผลในการเลือกฟังและซื้อเทปเพลงที่ดัดแปลง ทศนะต่อสื่อเทปเพลงที่ดัดแปลงจากประเทศ และปัจจัยที่ช่วยให้เกิดความนิยมของเทปเพลงประเภทนี้

2. ทำการสนทนากลุ่ม เพื่อศึกษาด้านความพึงพอใจ และสาเหตุที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายซื้อ เทปเพลงดัดแปลง

2. ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกตัวแทนจากร้านจำหน่ายเทปเพลง และ Sound Producer เพื่อศึกษาด้านข่าวสารข้อมูลของเทปดัดแปลง และยอดจำหน่ายรวมทั้งความสนใจของผู้ซื้อ

เครื่องมือในการเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เป็นการตอบวัตถุประสงค์การวิจัยทั้ง 2 ข้อนั้น การใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล มีดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับสารจากสื่อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงมาจากสื่อต่างประเทศ เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือ ใช้แบบสอบถามถามไปผู้ที่ซื้อเทปเพลงที่ดัดแปลงจากเพลงสากล เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่ถูกต้องและชัดเจน และทำการสนทนากลุ่มประกอบ การวิเคราะห์นั้นนำมาวิเคราะห์โดยมีทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจของผู้รับสาร แนวคิดเรื่องรสนิยม แนวคิดธุรกิจเทปเพลงไทยสากล แนวคิดด้านความเป็นสมัยใหม่ แนวคิดเรื่อง การสร้างภาพลักษณ์ มาเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ในข้อนี้

วัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้สื่อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงจากเพลงต่างประเทศได้รับความนิยม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถามที่แจกกลุ่มตัวอย่าง และทำการสนทนากลุ่มเพิ่มเติม โดยนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ในโดยมีทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจของผู้รับสาร มาเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ในข้อนี้ นอกจากนี้ยังทำการ สัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้จำหน่ายเทปเพลง เพื่อนำข้อมูลมาช่วยในการอธิบายและสนับสนุนผลที่ได้จากการสอบถามผู้ซื้อเทป

แบบสอบถามจะประกอบด้วย 3 ส่วนด้วยกัน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคสื่อที่ดัดแปลงจากต่างประเทศ คือเทปเพลง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกบริโภคสื่อประเภทนี้ และความพึงพอใจในการซื้อเทปเพลงฟัง รสนิยมในเลือกฟังและซื้อเพลง ทักษะและความคิดเห็นต่อสื่อเทปเพลงไทยที่ดัดแปลงจากเพลงต่างประเทศ สิ่งที่ต้องการให้มีการนำเสนอ

การสนทนากลุ่มแบ่งเป็นหัวข้อในการสนทนาดังนี้

1. เมื่อซื้อเทปเพลงดัดแปลงมาแล้วพอใจ/ไม่พอใจในด้านใดบ้าง
2. ทำไมจึงตัดสินใจซื้อเทปเพลงดัดแปลง
3. เปรียบเทียบระหว่างเทปเพลงดัดแปลง/เพลงไทยสากล และเพลงสากล
4. ความคิดเห็นต่อการมีเทปเพลงดัดแปลง

แบบสัมภาษณ์ แบ่งเป็นคำถามในหัวข้อดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเพลงดัดแปลง เช่น มีเทปเพลงใดแปลงของใครบ้าง ดัดแปลงมาจากเพลงอะไร
2. จำนวนและความถี่ของเพลงดัดแปลงที่การวางแผนจำหน่าย
3. ยอดขายของเพลงดัดแปลง และความสนใจจากผู้ซื้อ
4. การโปรโมทเพลงดัดแปลง

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลและแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามกลับใช้เวลา 2 เดือน จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาทั้งหมด

จากนั้นเมื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาทั้งหมดแล้ว จึงทำการอภิปรายผลแบบพรรณนาความ