

กระบวนการคัดเลือก พัฒนาบทบาทนักแสดง และการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรม ไม่สังกัดภาควิชา/เทียบเท่า

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE PROCESS OF SELECTION, ROLE DEVELOPMENT AND VALUE ADDED OF Y SERIES'
MAIN ACTORS



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) in Communication Arts

Common Course

FACULTY OF COMMUNICATION ARTS

Chulalongkorn University

Academic Year 2019

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อสารนิพนธ์

กระบวนการคัดเลือก พัฒนาบทบาทนักแสดง และการเพิ่ม
มูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย

โดย

นายธันวา ว่องนราธิวัฒน์

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อาจารย์ ดร.เจษฎา ศาลาทอง

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.ปอรัชฌ์ ยอดเนร)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(อาจารย์ ดร.เจษฎา ศาลาทอง)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร จันทร์สถิตย์พร)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ธันวาคม ว่องนราธิวัฒน์ : กระบวนการคัดเลือก พัฒนาบทบาทนักแสดง และการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย. (THE PROCESS OF SELECTION, ROLE DEVELOPMENT AND VALUE ADDED OF Y SERIES' MAIN ACTORS) อ.ที่ปรึกษาหลัก : อ. ดร.เจษฎา ศาลาทอง

งานวิจัยชิ้นนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษากระบวนการคัดเลือกนักแสดง และการพัฒนาบทบาทนักแสดงสำหรับตัวละครคู่หลักในซีรีส์วาย และ เพื่อศึกษาการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก และการสังเกต กับบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน กระบวนการคัดเลือกนักแสดง พัฒนาบทบาทนักแสดง และการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย ได้แก่ ผู้กำกับซีรีส์วาย นักแสดงซีรีส์วาย ผู้จัดการนักแสดงซีรีส์วาย และ แบรินด์สินค้าที่ขึ้นนักแสดง ซีรีส์วายจำนวน 8 ท่าน จากซีรีส์ ด้ายแดง และ ธารทิพย์ เดอะซีรีส์

ผลการวิจัยพบว่ากระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วายสามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ ดังนี้การคัดเลือกแบบเปิด การคัดเลือกแบบปิด และ การคัดเลือกแบบผสม ซึ่งกระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย สามารถแบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้ การเตรียมการทดสอบนักแสดง การทดสอบนักแสดงซีรีส์วาย และการพิจารณาการคัดเลือกนักแสดง ซึ่งมีข้อค้นพบที่แตกต่างกับซีรีส์ทั่วไปคือกระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วายต้องมีการศึกษานิยายวายเพื่อวิเคราะห์บทบาทนักแสดง และ ต้องมีการทดสอบในเรื่องของเคมีคู่ของนักแสดงซีรีส์วาย ในการพัฒนาบทบาทนักแสดงซีรีส์วายสามารถแบ่งได้เป็น 4 ขั้นตอนดังนี้ การเวิร์คช็อปด้านการแสดง การเตรียมบุคลิกภาพภายนอกให้ตรงตามตัวละคร การพัฒนาทักษะพิเศษให้กับนักแสดง และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีของทีมงานซีรีส์วาย ซึ่งมีข้อค้นพบที่แตกต่างกับซีรีส์ทั่วไปตรงที่ ทีมงานซีรีส์วายควรมีการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีของทีมงานซีรีส์วายให้กับนักแสดง ในการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย แบ่งได้เป็น 7 ขั้นตอนดังนี้ การพัฒนาทักษะให้กับตัวเอง การเตรียมตัวให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งกับแบรนด์สินค้า การใช้โซเชียลมีเดียในการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดง การเดินสายโปรโมทกับสื่อมวลชน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักแสดงซีรีส์วาย การทำให้เกิดกระแสกับคู่ของตัวเอง และการสร้างผลงานใหม่ ๆ ซึ่งมีข้อค้นพบที่แตกต่างกับซีรีส์ทั่วไปตรงที่นักแสดงซีรีส์วายห้ามเปิดตัวคู่รักในที่สาธารณะ นักแสดงซีรีส์วายควรมีจิตสำนึก และ ความรู้เพื่อที่จะสามารถเพิ่มมูลค่า และ รักษาไว้ซึ่งมูลค่าที่สร้างไว้เกี่ยวกับเรื่อง 3 เรื่องดังต่อไปนี้ ความไวต่อวัฒนธรรม การสร้างการมีส่วนร่วม และ ความถูกต้องทางการเมือง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา 2562

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก

6184859428 : MAJOR COMMUNICATION ARTS

KEYWORD:

Thunwa Wongnarathiwat : THE PROCESS OF SELECTION, ROLE DEVELOPMENT AND VALUE ADDED OF Y SERIES' MAIN ACTORS. Advisor: Jessada Salathong, Ph.D.

This research aims to study the casting process and the development of the roles of the main characters in the Y series and to study the added value of the Y series actors. It is a qualitative research through in-depth interviews and observation with people involved in Actor selection process Develop the roles of actors and add value to actors of the Y series, including the director of the Y series Actor y series Cast, manager, Y series, and product brands using actors Y series, 8 people from Until we meet again and Thantype The Series

The result of the research shows that the Y-series cast selection process can be divided into 3 types as follows: open selection Closed selection and mixed selection Which the casting process for the Y-series actors Can be divided into 3 steps as follows: Preparation, Testing, Performers Actor's Test, Y-Series, and Consideration for Casting Which has different discoveries with the general series, that the process of casting the Y-series actors must study the Y-novel to analyze the role of the actors and have to test the chemistry of the Y-series actors In developing the role of the actor, Y series can be divided into 4 steps as follows Performance workshop Preparing external characters to meet characters Developing special skills for the actors and creating a good environment for the Y-series team Which has different findings with the general series where The Y series team should create a good environment for the Y series team for the actors. To add value to actors Y Series can be divided into 7 steps as follows Developing skills for yourself Getting ready to be part of the brand Using social media to add value to actors Promotion lines with the media Creating a good image for the Y-series actors Creating a trend with your partner and creating new works, which have different discoveries with the general series, in which the actors of the Y-series actors must not make their couples debut in public. The Y-series actors should have awareness and knowledge in order to be able to add value and maintain the value created in the following 3 stories about Cultural Sensitivity, Political correctness and Inclusiveness

CHULALONGKORN UNIVERSITY

Field of Study: Communication Arts

Student's Signature

Academic Year: 2019

Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิชาชีพเล่มนี้เริ่มต้นขึ้นได้จากการสนับสนุนและชี้แนะของอาจารย์ ดร.เจษฎา ศาลาทอง ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิชาชีพเล่มนี้ ผู้เขียนต้องขอขอบคุณอาจารย์ไว้ ณ ที่นี้ รวมถึงอาจารย์ทุกท่านในคณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหนึ่งในความสำเร็จครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการซีรีส์วายทุกท่านที่ให้การสนับสนุน และเป็นข้อมูลสำหรับการทำโครงการวิชาชีพเล่มนี้

และที่สำคัญผู้เขียนขอขอบคุณครอบครัวสำหรับการสนับสนุนความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

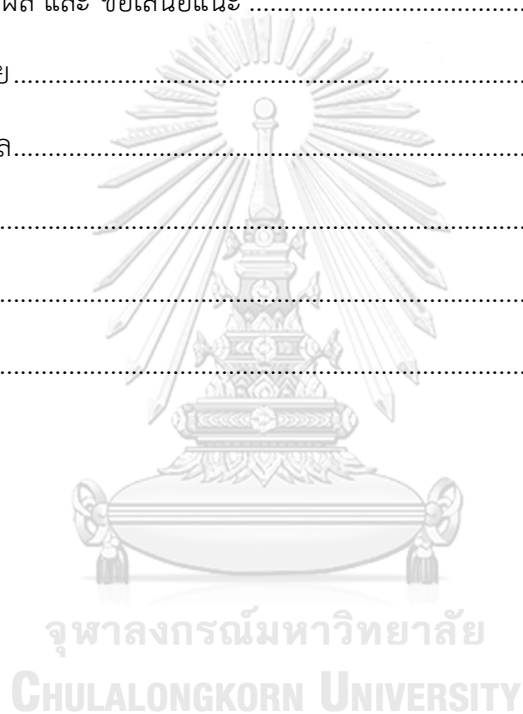
ธันวา ว่องนราธิวัฒน์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญรูปภาพ.....	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 ปัญหาในการวิจัย.....	15
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	15
1.4 ขอบเขตการวิจัย	16
1.5 ระเบียบวิธีวิจัย.....	16
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	17
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
2.1 แนวคิด และ ทฤษฎีที่เกี่ยวกับชีรีส์วาย	18
2.3 แนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการแสดง และ การพัฒนาบทบาทนักแสดง.....	22
2.4 แนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดง.....	28
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	36
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
3.3 วิธีการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล.....	40

3.4 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	41
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	42
4.1 รูปแบบการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย.....	42
4.2 กระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย.....	45
4.3 การพัฒนาบทบาทนักแสดงซีรีส์วาย.....	53
4.4 การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย.....	56
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ.....	62
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	62
5.2 การอภิปรายผล.....	65
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	72
บรรณานุกรม.....	73
ประวัติผู้เขียน.....	77



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 เทรนด์ทวิตเตอร์แฮชแท็ก #TharnTypeFinale.....	7
ตารางที่ 2 ตัวอย่าง ใบตัวละคร Character list.....	20
ตารางที่ 3 รายชื่อผู้สัมภาษณ์.....	37
ตารางที่ 4 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	41



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 : ที และ จอน ในละครรักแปดพันเก้า, ก้อง และ พีร ในละครพุ่มนี้ก็รักเธอ และ ธีร์ และ ภู ใน ฮอโรมอนวัยว้าวุ่น.....	1
ภาพที่ 2 : ปุณ และ โน้ ใน Love Sick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ.....	2
ภาพที่ 3 : สิงโต และ คริส เป็นพิธีเซนต์เตอร์คู่ให้กับแบรนด์ Baby Bright และ โออิชิ.....	3
ภาพที่ 4 : GMMTV จับมือร่วมกับ MISTINE ครีเอทีฟเอเจียสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ “idolo” ร่วมกับ Influencers ชื่อนำ “ออฟ กัน ทอย มุก คริส สิงโต เต นิวิ”	3
ภาพที่ 5 : กลัฟ คณาวุฒิ ไตรพิพัฒนพงษ์ รับบท ไทป์ และ มิว ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์ รับบท ธาร ใน ธารไทป์ เดอะซีรีส์.....	5
ภาพที่ 6 : จำนวนคนติดตาม ธารไทป์ เดอะซีรีส์บน LINE TV.....	5
ภาพที่ 7 : บรรยากาศการคัดเลือกนักแสดง ธารไทป์ เดอะซีรีส์.....	6
ภาพที่ 8 : เทรนด์ทวิตเตอร์ #ThamTypeFinale ในวันที่ 6 มกราคม 2562 (ตอนอวสาน)	7
ภาพที่ 9 : Instagram โพสต์ของ มิว และ กลัฟ คู่กับแบรนด์สินค้า.....	8
ภาพที่ 10 : บรรยากาศงาน ThamType The Series Fan Meeting in Bangkok.....	9
ภาพที่ 11 : จำนวนคนติดตาม ด้ายแดง Until We Meet Again บน LINE TV.....	10
ภาพที่ 12 : ตัวละครหลักในซีรีส์ด้ายแดง เดอะซีรีส์.....	11
ภาพที่ 13 : Wabi Sabi Casting Call.....	12
ภาพที่ 14 : Until We Meet Again The Series แฟนมีต ที่ ฟิลิปปีนส์.....	12
ภาพที่ 15 บรรยากาศงาน “Mistine” เปิดตัวแบรนด์ MYSS ด้วยพิธีเซนต์เตอร์ Superboy และ ด้ายแดง เดอะซีรีส์.....	13
ภาพที่ 16 : Instagram โพสต์ของ โอห์ม และ ฟลุ๊ค คู่กับแบรนด์สินค้า.....	14
ภาพที่ 17 : องค์ประกอบของการพัฒนาบทบาทนักแสดง.....	28

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

เมื่อย้อนดูพัฒนาการของละครไทยในอดีต จะเห็นได้ว่าละครไทยมีเนื้อหา ตัวละครแบบชายรักชายลงบนสื่อโทรทัศน์อยู่แล้ว แต่ยังไม่ไซริสวาย เพราะไซริสวายหมายถึง ไซริสที่มีตัวละครหลักหรือ คู่หลักเป็นผู้ชายที่มีความสัมพันธ์ความรักแบบชายรักชาย แต่ตัวละครแบบชายรักชายของละครไทยในอดีตจะอยู่ในรูปแบบของตัวละครสมทบเท่านั้น ยกตัวอย่างเช่น รักแปดพันเก้า ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทวี ผลิตโดย บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ในปี พ.ศ. 2547 ในคู่ของจอน และ ที แสดงโดย ภูริ ทิรัญพฤกษ์ รับบทเป็น ที และ รุ่งเรือง อนันตยะ รับบทเป็น จอน หรือ เรื่องพุ่มนี้ก็รักเธอ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ผลิตโดย บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ในปี พ.ศ. 2552 ในคู่ของก้อง และ พีร แสดงโดย พชร ธรรมมล รับบทเป็น ก้อง และ อนุชิต สพันธุ์พงษ์ รับบทเป็น พีร หรือ Hormones The Series ฮอโมนวัยว้าวุ่น ออกอากาศทางช่อง ONE ผลิตโดย จีทีเอช และ นาดาวบางกอก ในปี พ.ศ. 2556 ในคู่ของ ภู และ ซีร์ แสดงโดย จุฑาวุฒิ ภัทรกำพล รับบทเป็น ภู และ เสกฐฎุฒิ อนุสิทธิ์ รับบทเป็น ซีร์ จะเห็นได้ว่าที่ผ่านมา ยังไม่ได้มีตัวละครคู่หลัก หรือ พระเอก และ นางเอก (นางเอก) ในละครไทยที่เป็นแบบชายรักชาย (Tonkit360, 2561)



ภาพที่ 1 : ที และ จอน ในละครรักแปดพันเก้า, ก้อง และ พีร ในละครพุ่มนี้ก็รักเธอ และ ซีร์ และ ภู ในฮอโมนวัยว้าวุ่น



ภาพที่ 2 : ปุณ และ โน้ ใน Love Sick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ

ในปี พ.ศ. 2557 ซีรีส์วาย หรือ ซีรีส์ที่มีตัวละครหลัก หรือ พระเอก และ นายเอก (นางเอก) เป็นผู้ชาย และ มีการถ่ายทอดความรักของคู่หลักแบบชายรักชาย ได้ออกอากาศทางฟรีทีวีเป็นเรื่องแรกของประเทศไทย นั่นคือเรื่อง Love Sick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ ออกอากาศทางโมเดิร์นไนน์ ทีวี ผลิตโดย บริษัท มิสเตอร์บีก พิกเจอร์ จำกัด นำแสดงโดย ณวัชร พุ่มโพธิงาม รับบทเป็น ปุณณ์ และ ชลธร คงยิ่งยง รับบทเป็น โน้ Love Sick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ ถูกสร้างขึ้นมาจากนิยายวายที่ถูกเขียนลงบนเว็บไซต์เด็กดี.คอม และได้แจ้งเกิดนักแสดงหน้าใหม่อย่าง ไวท์ ณวัชร พุ่มโพธิงาม และ กัปตัน ชลธร คงยิ่งยง ทำให้ทั้งคู่แจ้งเกิดในฐานะนักแสดงหน้าใหม่ (Tonkit360, 2561) และ กลายเป็นคู่จิ้น¹ หรือ บุคคล 2 คน ที่มีภาพลักษณ์สนิทสนมกลมเกลียว ทำให้แฟนคลับจับคู่ และ อยากให้ทั้งคู่เป็นคู่รักกันในชีวิตจริง (VoiceTV, 2547) จากกระแสความโด่งดังของ Love Sick The Series รักวุ่น วัยรุ่นแสบ



ภาพที่ 3 : สิงโต และ คริส เป็นพรีเซนเตอร์คู่ให้กับแบรนด์ Baby Bright และ ไออิชิ

¹ จิ้น มาจากคำว่า Imagine หมายถึง แปลว่า จินตนาการ ความหมายโดยรวมคือ การจินตนาการของสาววาย

ในปี พ.ศ. 2560 SOTUS The Series พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง ออกอากาศทาง GMMTV ผลิตโดย GMMTV นำแสดงโดย สิงโต ปราชญา เรืองโรจน์ รับบท ก้องภพ และ คริส พีรวัส แสงโพธิรัตน์ รับบท อาทิตย์ ก็มาทำให้ซีรีส์วายไทยเกิดเป็นกระแสขึ้น ด้วยความโด่งดังของ SOTUS The Series พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง ทำให้นักแสดงหลักของเรื่อง มีชื่อเสียงมากขึ้น ไม่เว้นเพียงแต่ในประเทศไทย แต่ได้มีการจัดงานแฟนมีตติ้งไปทั่วทั้งเอเชีย ที่สามารถเพิ่มสร้างมูลค่าให้ทั้งกับตัวนักแสดง และ ผู้ผลิตซีรีส์เอง จากภาพที่ 3 จะเห็นได้ว่า สิงโต และ คริส นักแสดงนำจากซีรีส์ SOTUS The Series พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง หลังซีรีส์ออกอากาศจบ ก็ได้เป็นพรีเซนเตอร์คู่ให้กับแบรนด์ Baby Bright ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ และได้เป็นพรีเซนเตอร์กลุ่มให้กับ โออิชิ ร่วมกับนักแสดง GMM TV ซึ่งทุกคนในพรีเซนเตอร์กลุ่มของโออิชิครั้งนี้ก็เป็นนักแสดงที่เคยผ่านผลงานซีรีส์วายมาแล้ว



ภาพที่ 4 : GMMTV จับมือร่วมกับ MISTINE ครีเอทีฟเอเจนซีสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ “idolo” ร่วมกับ Influencers ชื่อนำ “ออฟ กัน ทอย มุก คริส สิงโต เต นิว” (Zoonzones, 2563)

จากภาพที่ 4 จะเห็นว่านักแสดงหลักที่โด่งดังมาจากซีรีส์วายหลังจากซีรีส์จบลง ก็มีแบรนด์สินค้าเข้ามาให้ความสนใจเลือกนักแสดงเหล่านั้นให้เป็นพรีเซนเตอร์ของสินค้า อย่างในกรณีของผลิตภัณฑ์ idolo ที่มีสโลแกนว่าเป็น Ungendered Products หรือ ไม่ว่าจะเพศไหนก็สามารถใช้ผลิตภัณฑ์นี้ได้ ก็ได้เลือกพรีเซนเตอร์ที่เป็นนักแสดงหลักที่มาจากซีรีส์วายของ GMMTV เพราะคิดว่านักแสดงหลักในซีรีส์วายจะทำให้กลุ่มวัยรุ่นได้รู้จัก และ ใช้ผลิตภัณฑ์จาก MISTINE เพิ่มมากขึ้น (Zoonzones, 2563)

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า ซีรีส์วายไทยกำลังเป็นซีรีส์ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นเป็นจำนวนมาก ไม่เพียงแต่ผู้ชมในประเทศไทยเท่านั้น ซีรีส์วายไทยยังเป็นอันดับ 1 ของตลาดซีรีส์วายในประเทศจีน เพราะในประเทศจีนซีรีส์วายไม่ได้ถูกเปิดให้ประชาชนดูได้อย่างเปิดเผย แต่เนื่องด้วยมีกลุ่มคนจีนที่มีพฤติกรรมชอบอ่านวรรณกรรมวายอยู่เป็นจำนวนมาก คนจีนจึงหันไปดูซีรีส์วายผ่าน

ทางเว็บไซต์ใต้ดิน จึงเป็นโอกาสทำให้ซีรีส์วายไทยสามารถเติบโตได้เป็นอย่างดีในประเทศจีน (นัทธนัย ประสานนาม, 2562) ซีรีส์วายยังมีตลาดที่ได้รับความนิยมในกลุ่มประเทศอาเซียน อย่าง อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และ เวียดนาม โดย ภูเบศ เถาว์ตัน ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต บริษัท เกรทดิจิต จำกัด กล่าวว่า “กระแสซีรีส์วายออนไลน์เป็นที่นิยม ด้วยการยอมรับจากผู้ชมที่ติ่มากขึ้นเรื่อย ๆ ไม่เฉพาะแค่ในประเทศไทย แต่ซีรีส์วายก็ไม่ใช่คอนเทนต์ที่หาชมง่ายเท่าละครทั่วไป คนไทยเอง ก็ยังเสพซีรีส์วายจากต่างประเทศ และ ถ้ามองในมุมกว้างขึ้น เราได้เผยแพร่วัฒนธรรม ภาษา การท่องเที่ยว ทางอ้อม ผ่านตัวนักแสดงด้วย” (VoiceTV, 2562) จากที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่าซีรีส์วายไทยมีโอกาที่จะเติบโตในอุตสาหกรรมบันเทิงทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศเป็นอย่างมาก จนได้รับขนานนามว่าเป็น “Thai Wind” หรือ อิทธิพลของสินค้าวัฒนธรรมไทย ภาพยนตร์ และ วัฒนธรรมไทย ที่สามารถป้อนสู่ตลาดโลกได้ (tvdigitalwatch, 2562) เนื่องด้วยในยุคโลกาภิวัตน์ที่ผู้ชมสามารถเข้าถึงสื่อได้ผ่านช่องทางออนไลน์ในปัจจุบัน สำหรับประเทศไทย LINE TV แพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ จึงเป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ชมเติบโตเพิ่มมากขึ้นกว่า 80% ในปี พ.ศ. 2561 และ เป็นแพลตฟอร์มที่มีซีรีส์วายให้รับชมย้อนหลังมากที่สุดเ็นแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งหมดในประเทศไทย โดยในวันที่ 16 มิ.ย. พ.ศ. 2563 LINE TV มีซีรีส์วายให้ดูย้อนหลังมากกว่า 40 เรื่อง และมียอดการดูทั้งหมดมากกว่า 700 ล้านครั้ง (LINE TV, 2563)





ภาพที่ 5 : กลัฟ คณาวุฒิ ไตรพิพัฒนพงษ์ รับบท ไทป์ (ชาย) และ มิว ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์ รับบท ธาร (ขวา) ใน ธารไทป์ เดอะซีรีส์



TharnType the Series เกลียดคนมากได้เป็นที่รักกันซะดีๆ

★ แฟน 159370

ไซต์ [Official Facebook page](#)
ประเภท Romance
สถานี Me Mind Y

ภาพที่ 6 : จำนวนคนติดตาม ธารไทป์ เดอะซีรีส์บน LINE TV ณ วันที่ 18 มิ.ย. พ.ศ. 2563

ในปี พ.ศ. 2562 มีซีรีส์วายไทยถูกผลิตมากกว่า 20 เรื่องซึ่งถือว่าเป็นจำนวนซีรีส์วายไทยที่มากที่สุดตั้งนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 แต่เรื่องที่ได้ได้รับความนิยมมากที่สุด ในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งสังเกตได้จากยอดการกดติดตามบน LINE TV ได้แก่ ธารไทป์ เดอะซีรีส์ จากภาพที่ 6 จะเห็นได้ว่า ธารไทป์ เดอะซีรีส์ เป็นซีรีส์วายที่มียอดกดติดตามมากกว่า 159,370 คน ซึ่งถือเป็นซีรีส์วายที่มีคนติดตามมากที่สุดในปี พ.ศ. 2562 บน LINE TV ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มในการดูซีรีส์ออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย

ธารไทป์ เดอะซีรีส์ เป็นซีรีส์ที่จัดทำขึ้นโดย Me Mind Y ออกอากาศ ทางช่อง ONE31 และมีการลง Uncut เวอร์ชัน บน กำกับซีรีส์โดย บัณฑิต สิ้นธนภารดี นำแสดงโดย กลัฟ คณาวุฒิ ไตรพิพัฒนพงษ์ รับบท ไทป์ และ มิว ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์ รับบท ธาร ธารไทป์ เดอะซีรีส์ เป็นเรื่องราว

เกี่ยวกับ ไทป์ ผู้ชายที่มีภูมิหลังฝังใจกับการโดนเกย์กระทำการอนาจารในวัยเด็ก ทำให้ตัวละครมีความรู้สึกเหยียดเพศ และ เกลียดเกย์ เป็นประเด็นที่ถูกพูดถึงอย่างมากในการออกแบบตัวละครของเรื่องนี้ แต่ด้วยเหตุการณ์ทั้งหมด ความน่าสนใจของตัวละครที่เกลียดเกย์จะหันมารักกับเกย์ได้อย่างไร (LINE TV, 2562)



ภาพที่ 7 : บรรยากาศการคัดเลือกนักแสดง ชาร์ไทป์ เดอะซีรีส์ (Matichon, 2562)

การคัดเลือกนักแสดงของ ชาร์ไทป์ เดอะซีรีส์ เป็นการคัดเลือกแบบสาธารณะ เกิดขึ้นจากกระแสความโด่งดังของ ซีรีส์บังเอิญรัก Love By Chance The Series คุณเมย์ อรรวรรณ วิษณุวรรณกุล เจ้าของปลายปากกา MAME ผู้แต่ง และ ผู้จัดชาร์ไทป์ เดอะซีรีส์ จึงได้จัดการคัดเลือกนี้ขึ้นเพื่อคั่นหานักแสดงที่เหมาะสมกับบท ชาร์ไทป์ รวมถึงนักแสดงสทบทุก ๆ ตัวละครในชาร์ไทป์ เดอะซีรีส์ มากที่สุด

เป็นที่นิยมใน ทั่วโลก	ความนิยมสำหรับคุณ	เป็นที่นิยมใน Philippines
#OKgeneration โฆษณาโดย Mamilover	#TharnTypeFinale 453K ทวิต MAME12938 กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้	#OKgeneration โฆษณาโดย Mamilover
1 #ARMYSelcaDay 297K ทวิต	#OKgeneration โฆษณาโดย Mamilover	1 #TharnTypeFinale 455K ทวิต MAME12938 กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้
2 #TharnTypeFinale 438K ทวิต MAME12938 กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้	#แมงครีดี 21.5K ทวิต	2 #ARMYSelcaDay 304K ทวิต ลาลาลอย :) และ B•NY * กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้
3 Bolton 131K ทวิต	#ออมช่างสีกมาสาย 63K ทวิต	3 #우리_정국이_사랑해 1.61M ทวิต ลาลาลอย :) และ B•NY * กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้
เป็นที่นิยมใน Indonesia	เป็นที่นิยมใน Malaysia	เป็นที่นิยมใน Singapore
#OKgeneration โฆษณาโดย Mamilover	#OKgeneration โฆษณาโดย Mamilover	#OKgeneration โฆษณาโดย Mamilover
1 #TharnTypeFinale 455K ทวิต MAME12938 กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้	1 #TharnTypeFinale 456K ทวิต MAME12938 กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้	1 #우리_정국이_사랑해 1.61M ทวิต ลาลาลอย :) และ B•NY * กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้
2 #우리_정국이_사랑해 1.61M ทวิต ลาลาลอย :) และ B•NY * กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้	2 #우리_정국이_사랑해 1.61M ทวิต ลาลาลอย :) และ B•NY * กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้	2 #ARMYSelcaDay 304K ทวิต ลาลาลอย :) และ B•NY * กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้
3 #ARMYSelcaDay 304K ทวิต ลาลาลอย :) และ B•NY * กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้	3 #ARMYSelcaDay 304K ทวิต ลาลาลอย :) และ B•NY * กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้	3 #TharnTypeFinale 457K ทวิต MAME12938 กำลังทวีตเกี่ยวกับสิ่งนี้

ภาพที่ 8 : เทรนด์ทวีตเตอร์ #TharnTypeFinale ในวันที่ 6 มกราคม 2562 (ตอนอวสาน)

ประเทศ	อันดับเทรนด์ทวีตเตอร์
ไทย	1
ฟิลิปปินส์	1
อินโดนีเซีย	1
มาเลเซีย	1
โลก	2
สิงคโปร์	3

ตารางที่ 1 : เทรนด์ทวีตเตอร์แฮชแท็ก #TharnTypeFinale ในวันที่ 6 มกราคม 2562 (ตอนอวสาน)

หลังจากธารไพบีเดอะซีรีส์ออนไลน์แอร์ก็ติดเทรนด์ทวีตเตอร์อยู่ทุกครั้งที่มีการออนแอร์สด จากภาพที่ 8 และ ตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่าแฮชแท็ก #TharnTypeFinale ติดเทรนด์อันดับ1 Twitter ในวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2562 (ตอนอวสาน) 4 ประเทศ ได้แก่ ไทย, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย และ มาเลเซีย ทั้งยัง ติดเทรนด์อันดับ 2 ของโลก และ ติดเทรนด์อันดับ 3 ในประเทศสิงคโปร์



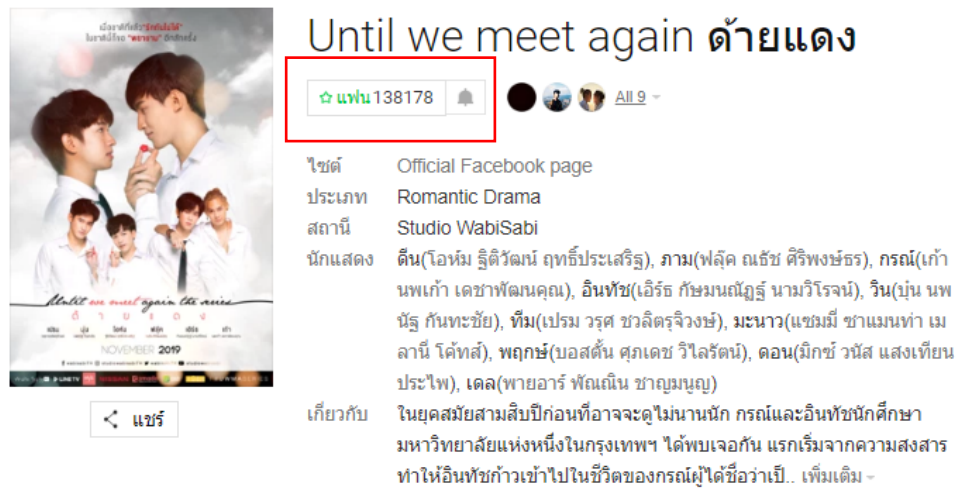
ภาพที่ 9 : Instragram โพสต์ของ มิว และ กอล์ฟ คู่กับแบรนด์สินค้า (Instragram, 2563)

จากกระแสความโด่งดังของซีรีส์ จากภาพที่ 9 จะเห็นได้ว่า มิว และ กอล์ฟ นักแสดงหลักจาก ธารไทป์ เดอะซีรีส์ หลังจากซีรีส์จบไปก็มีแบรนด์สินค้าต่าง ๆ ให้ทั้งคู่เป็นพรีเซนเตอร์ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งให้การโปรโมทสินค้าต่างๆ หลากหลายธุรกิจ อาทิ อาหาร เครื่องสำอาง แฟชั่น การเงิน และ อีคอมเมิร์ซ



ภาพที่ 10 : บรรยากาศงาน TharnType The Series Fan Meeting in Bangkok (LINE Today, 2563)

จากภาพที่ 10 ธาร์ไทป์เดอะซีรีส์ยังสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับผู้ผลิตซีรีส์ที่ได้รับจากการจัดงานแฟนมิตติ้ง เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ธาร์ไทป์ เดอะซีรีส์ ได้มีการจัดงาน TharnType The Series Fan Meeting in Bangkok ขึ้นที่ Union hall ซึ่งมีแฟนคลับเข้าร่วมงานมากกว่า 4,000 คน



Until we meet again ด้ายแดง

☆ แฟน 138178

ชนิด Official Facebook page
ประเภท Romantic Drama
สถานี Studio WabiSabi
นักแสดง ตีน(โหม้ม ฐิติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ), ภาม(ฟลัด ธวัช ศิริพงษ์ธร), กรณ์(แก่น นพเก้า เดชาพัฒนคุณ), อินทัช(เอิร์ธ กษมนต์ไถ้ นามวิโรจน์), วิน(บุน นพ นัฏ กันทะชัย), ทิม(เปรม วรุต ขวลิตรจิวงษ์), มะนาว(แซมมี่ ซาแมนท่า เม ลานี่ โคทส์), พฤษ(บอสตัน ศุภเดช วิไลรัตน์), ดอน(มิกซ์ วนัส แสงเทียน ประไพ), เดล(พายอาร์ พัดถิ่น ชาญบุญ)

เกี่ยวกับ ในยุคสมัยสามสิบปีก่อนที่อาจจะดูไม่น่าหนัก กรณ์และอินทัชนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ ได้พบเจอกัน แรกเริ่มจากความสงสัย ทำให้อินทัชก้าวเข้าไปในชีวิตของกรณ์ได้ชื่อว่า... เพิ่มเติม -

ภาพที่ 11 : จำนวนคนติดตาม ด้ายแดง Until We Meet Again บน LINE TV ณ วันที่ 18 มิ.ย. พ.ศ. 2563

จากภาพที่ 11 ซีรีส์ภายในปี พ.ศ. 2562 ที่มีผู้ติดตามซีรีส์บน LINE TV มากกว่า 138,178 คน อีกเรื่องก็คือ ด้ายแดง Until We Meet Again





ภาพที่ 12 : ณัฏฐ์ ศิริพงษ์ธร รับบท ภาม (ซ้าย) และ โอห์ม ฐิติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ รับบท ดิน (ขวา) ใน ด้ายแดง เดอะซีรีส์

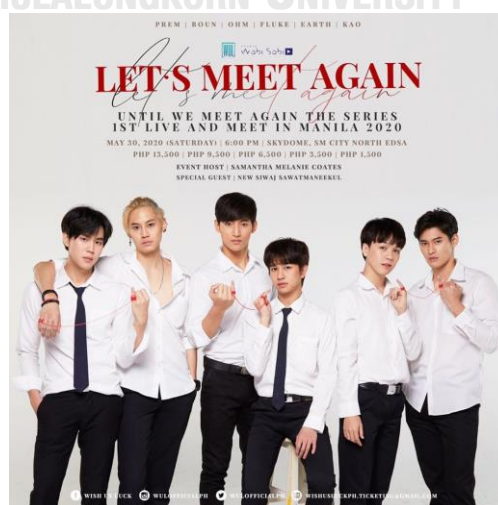
ด้ายแดง เดอะซีรีส์ ออกอากาศตอนแรกวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ทาง LINE TV ผลิตโดย Studio Wabi Sabi กำกับซีรีส์โดย นิเวศ วัฒนวิญญู ผู้กำกับที่เคยผ่านการกำกับซีรีส์วาย บังเอิญรัก เดอะซีรีส์ โดย ด้ายแดง เดอะซีรีส์ เล่าถึงเรื่องราวที่ย้อนกลับไปเมื่อ 30 ปีที่แล้วของ ภรณ์ และ อินทัช ที่ต้องเผชิญกับเหตุการณ์บางอย่างจนเกิดเป็นโศกนาฏกรรม ผ่านมาสามสิบปีทั้งคู่ได้กลับมาเกิดเป็น ภาม และ ดิน เพื่อพิสูจน์ถึงความรักที่ทั้งสองคนมีให้แก่กัน (LINE TV, 2562)

จากภาพที่ 12 ตัวละครเอกของเรื่องซึ่งนำแสดงโดย ฐิติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ รับบท ดิน และ ณัฏฐ์ ศิริพงษ์ธร รับบท ภาม จากซีรีส์ ด้ายแดงเป็นตัวละครที่มีความโดดเด่น และ น่าสนใจ เนื่องจากซีรีส์เรื่องนี้เป็นซีรีส์ที่ไม่เน้นฉากที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศมากนัก พร้อมด้วยปมในอดีตเกี่ยวกับการไม่ยอมรับเรื่องความรักในเพศเดียวกันของครอบครัวคนไทยในสมัยก่อน ทำให้นักแสดงหลัก ต้องมีความเข้าใจมิติของตัวละครที่ค่อนข้างลึกซึ้ง เพราะมีเรื่องของ การกลับมาเกิดเข้ามาเกี่ยวข้องกับเส้นเรื่อง



ภาพที่ 13 : Wabi Sabi Casting Call (Maticorn, 2562)

โดยซีรีส์ด้ายแดง เดอะซีรีส์เป็นซีรีส์ที่มีการคัดเลือกนักแสดงพร้อมกัน 3 เรื่องที่จะถูกผลิตภายใต้สังกัด Wabi Sabi Studio เพื่อคั่นหานักแสดงหลักในซีรีส์ เป็นการคัดเลือกแบบเปิดเพื่อให้มีผู้เข้าสมัครที่มีความสามารถเข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับซีรีส์ ด้ายแดง เดอะซีรีส์ ได้สร้างปรากฏการณ์แฮชแท็ก #UWMAep1 ติดเทรนด์ทวิตเตอร์โลก และ อีก 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย, บราซิล, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, เพอร์โตริโก และ อเมริกา (Sanook, 2562) และ ในวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2563 ด้ายแดงก็ได้จัดงานดูตอนอวสาน EP.17 พร้อมกันที่โรงภาพยนตร์สกาล่าที่สามารถรองรับคนได้ถึง 1,000 ที่นั่ง



ภาพที่ 14 : Until We Meet Again The Series แพนมิต ที่ ฟิลิปปินส์

เนื่องด้วยกระแสความแรงของด้ายแดงในต่างประเทศ จากรูปที่ 14 ด้ายแดงได้มีการจัดงานแฟนมีตพบปะแฟนคลับต่างประเทศ ในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 ที่ ประเทศฟิลิปปินส์



ภาพที่ 15 บรรยากาศงาน “Mistine” เปิดตัวแบรนด์ MYSS ด้วยพรีเซนเตอร์ Superboy และ ด้ายแดง (woopmag, 2563)

จากภาพที่ 15 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ลาน EDEN ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ Mistine แบรนด์เครื่องสำอาง ได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ MYSSCOSMETIC ซึ่งเป็นแบรนด์ที่เจาะกลุ่มวัยรุ่นมัธยม ไปจนถึงกลุ่ม Fist Jobbers โดยได้ 5 หนุ่มบอยแบรนด์ Superboy ได้แก่ แบงก์ ธนาธิป, แบงค์ ธรณินทร์, จูเนียร์ ธรณกร, กาด กาด และ ภณ ธนภณ ซึ่งสมาชิกวง Superboy ก็เคยมีฝากผลงานซีรีส์วายมาแล้วอย่างเรื่อง The Moment I Need You และ ก็ได้นักแสดงนำ 6 คนจาก ด้ายแดง เดอะซีรีส์ อย่าง โอห์ม ฐิติวัฒน์, ฟลุค ณรัช, เก้า นพเก้า, เอิร์ธ กัษมนณัฏฐ์, บุน นพณัฐ และ เปรม วรุศ มาเป็นพรีเซนเตอร์ ให้กับแบรนด์น้องใหม่จาก Mistine ในครั้งนี้สื่อให้เห็นว่า ซีรีส์วายสามารถช่วยให้แบรนด์ต่างๆ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ และ ซีรีส์วายก็สามารถสร้างมูลค่าให้กับตัวนักแสดง โดยเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับนักแสดงผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของนักแสดง อีเว้นท์ งาน และ ต่อยอดในวงการบันเทิง



ภาพที่ 16 : Instagram โพสต์ของ โอห์ม และ ฟลุ๊ค คู่กับแบรนด์สินค้า (Instagram, 2563)

นอกเหนือจาก พรีเซนเตอร์กลุ่ม นักแสดงหลักของเรื่องอย่าง วิฑูริ์วัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ รัชบท ดิน และ ณัฏช ศิริพงษ์ธร รัชบท งาม จากซีรีส์ ด้ายแดง นักแสดงหลักจาก ซีรีส์ ด้ายแดง หลังจากที่ซีรีส์ จบไปก็มีแบรนด์สินค้าต่าง ๆ ให้ทั้งคู่เป็นพรีเซนเตอร์ ออกงานอีเว้นท์ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งให้การ โปรโมทสินค้าต่างๆ หลากหลายธุรกิจ อาทิ อาหาร เครื่องสำอาง เสื้อผ้า แฟชั่น และ อีคอมเมิร์ซ

โดยถ้ามองตลอดปี พ.ศ. 2562 จะพบว่าซีรีส์วายจำนวน 2 เรื่องประกอบไปด้วย ธารไพบี เดอะซีรีส์ และ ด้ายแดง เดอะซีรีส์ มีรูปแบบการคัดเลือก 2 รูปแบบคือ แบบเปิด และ แบบผสม รวมถึงมีกระบวนการคัดเลือกนักแสดงครบทั้งกระบวนการ ซึ่งสาเหตุที่ทำให้ซีรีส์วายดังส่วนใหญ่ ก็คือนักแสดงหลักที่ได้รับบทบาทให้มาเล่นเรื่องนั้น ๆ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดง อาทิ การแต่งตัว การเพิ่มความสามารถพิเศษอื่นๆ เช่น การทำอาหาร ดนตรี และ กีฬา เพิ่มเติม ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้เป็นที่ต้องการของแบรนด์สินค้า และ เป็นแหล่งรายได้ให้กับนักแสดงต่อได้ในอนาคต ดังนั้น กระบวนการคัดเลือก พัฒนารอบบทบาทนักแสดง และ การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย จึงมีความสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจได้หลังจากซีรีส์จบ เป็นสาเหตุให้ผู้วิจัยอยากศึกษากระบวนการคัดเลือก พัฒนารอบบทบาทนักแสดง และ การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย ไปสู่ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศไทยต่อไปในอนาคต

1.2 ปัญหาการวิจัย

- 1.2.1 กระบวนการคัดเลือกนักแสดงมาเป็นตัวละครคู่หลักในซีรีส์วาย และ การพัฒนารอบบทบาทนักแสดง มีขั้นตอนอย่างไร
- 1.2.2 การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วายเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.3.1 เพื่อศึกษากระบวนการคัดเลือกนักแสดง และ การพัฒนารอบบทบาทนักแสดงสำหรับตัวละครคู่หลักในซีรีส์วาย
- 1.3.2 เพื่อศึกษาการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย

1.4 ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้ศึกษา กระบวนการคัดเลือก การพัฒนาบทบาทนักแสดง และ การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย จากกรณีศึกษาซีรีส์วายไทย ในปีพ.ศ. 2562 จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

- 1.) ธารไทป์ เดอะซีรีส์
- 2.) ด้ายแดง เดอะซีรีส์

ประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1.4.1 การคัดเลือกนักแสดง ซึ่งเป็นหนึ่งในการเตรียมการผลิตซีรีส์ ในการทดสอบการแสดง (Audition) ประกอบไปด้วย การเตรียมการคัดเลือกนักแสดง, สิ่งที่ใช้ในการทดสอบนักแสดง และการพิจารณา
- 1.4.2 การพัฒนาบทบาทตัวละครในซีรีส์วาย ประกอบไปด้วย การเตรียมตัวให้กับนักแสดงก่อนการแสดง
- 1.4.3 การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงหลักในซีรีส์วาย ประกอบไปด้วย การสร้างการสร้างแบรนด์บุคคลให้กับนักแสดงหลักในซีรีส์วาย

1.5 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกต จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน กระบวนการคัดเลือก การพัฒนาบทบาท และ การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย จำนวน 3 กลุ่ม คือ

- 1.5.1 นักแสดงหลักในซีรีส์วาย จำนวน 3 ท่าน ได้แก่
 - 1.5.1.1 ศุภศิษฏ์ จงชีวิวัฒน์ รับบท ธาร จากธารไทป์ เดอะซีรีส์
 - 1.5.1.2 ฐิติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ รับบท ดิน จากซีรีส์ ด้ายแดง
 - 1.5.1.3 ณัฏฐ์ ศิริพงษ์ธร รับบท ภาม จากซีรีส์ ด้ายแดง
- 1.5.2 ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการผลิตซีรีส์วาย จำนวน 3 ท่าน ได้แก่
 - 1.5.2.1 บัณฑิต สินธนาการดี ผู้กำกับ ธารไทป์ เดอะซีรีส์
 - 1.5.2.2 ศิวจันทร์ สวัสดิ์มณีกุล ผู้กำกับ ซีรีส์ ด้ายแดง
 - 1.5.2.3 ณัฐพงษ์ มงคลสวัสดิ์ ผู้กำกับ ซีรีส์ ทฤษฎีจีบเธอ

1.5.3 ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย 2 ท่านได้แก่

1.5.3.1 เชษฐิชัย ผาคำ Social media special project manager บริษัท เบทเตอร์เวย์ ประเทศไทย จำกัด

1.5.3.2 อนุสรณ์ ลีประเสริฐ ผู้จัดการส่วนตัว ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 เพื่อให้ได้ทราบถึงกระบวนการคัดเลือก พัฒนาศักยภาพนักแสดง และการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย

1.6.2 เพื่อเป็นการเพิ่มองค์ความรู้ให้กับ กระบวนการคัดเลือก พัฒนาศักยภาพนักแสดง และการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย

1.6.3 เพื่อเป็นประโยชน์ทางการศึกษา สำหรับผู้ที่ศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และ สาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.6.4 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบธุรกิจในวงการบันเทิง ในการผลิตสื่อซีรีส์วาย รวมถึงผู้ประกอบการอาชีพที่เกี่ยวข้องใน ซีรีส์วาย อาทิ นักแสดง ผู้กำกับ ผู้จัดซีรีส์ และ ผู้จัดการนักแสดง

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด และ ทฤษฎีที่นำมาใช้ในงานวิจัย กระบวนการคัดเลือก พัฒนาศาสนาพนักแสดง และ การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วายมี 4 เรื่องดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับซีรีส์วาย
- 2.2 แนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกนักแสดง
- 2.3 แนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการแสดง และ การพัฒนาศาสนาพนักแสดง
- 2.4 แนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดง

2.1 แนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับซีรีส์วาย

2.1.2 ความหมายของ ซีรีส์วาย

ซีรีส์วายมาจากคำว่า YAOI ซึ่งมาจากภาษาญี่ปุ่น YAOI อ่านออกเสียงว่า ยาโออิ เป็นคำย่อมาจากภาษาญี่ปุ่น Yama nashi, Onhi nashi, lmi nashi หรือ No climax, No meaning , No points โดยความหมายดั้งเดิม แปลว่า เรื่องราวที่ไม่มีสาระใด ๆ ไม่มีจุดพีค ไม่มีประเด็น แต่เนื่องจากเป็นการดูชายรักชายจึงมีกลุ่มคนในประเทศญี่ปุ่นนำไปล้อเลียนว่า เป็นคำย่อของ Yamete kudasai, Oshiri ga Itai yo หรือ Stop it, my butt hurts หรือ หยุตนะ เจ็บก้น (Readalert, 2562) YAOI เริ่มใช้มาจากการที่แฟนคลับการ์ตูนญี่ปุ่น ที่ได้นำคาแรคเตอร์การ์ตูนที่มีมาแต่งใหม่ให้มีเนื้อหาไปในรูปแบบของชายรักชาย แต่เมื่อเวลาผ่านไป YAOI มีความหมายที่กว้างขึ้น นั่นคือนิยาย การ์ตูน แอนิเมชัน หนังสือ หรือ ซีรีส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักความสัมพันธ์ของชายรักชาย และใช้เรียกกันอย่างแพร่หลายในคำว่า วาย (Tonkit360, 2562) คู่จิ้น หรือ คู่บุคคลระหว่างชายรักชายเกิดขึ้นจากศิลปินเกาหลี มีความคล้ายกับความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมความบันเทิงของไทย เช่น การจับคู่กันของนักร้องไทยที่เราเจอใน Academy Fantasia หรือ การประกวด The Star (นันทนัย ประสานนาม, 2562) ทำให้ความจิ้นของศิลปินเป็นจุดเริ่มต้นของวายในประเทศไทย

Readalert ได้ให้ความหมายของนิยายวาย หมายถึง นิยายที่มีเนื้อหาชายรักชาย มาจาก 4 องค์ประกอบหลักผสมกัน ได้แก่ การ์ตูน YAOI, ชุมชนเกย์บนอินเทอร์เน็ต, กระแสแฟนนิยายเกาหลี และ กระแสการยอมรับความหลากหลายทางเพศ (Readalert, 2562)

ซึ่งในวิจัยเล่มนี้ขอนิยามคำว่าซีรีส์วาย หมายถึง ซีรีส์ที่มีตัวละครหลัก หรือ พระเอก และ นางเอก (นางเอก) เป็นผู้ชาย และ มีการถ่ายทอดความรักของคู่หลักแบบชายรักชาย ที่ไม่ได้มีรูปร่าง ภายนอกเหมือนผู้หญิง

2.1.2 คำศัพท์เกี่ยวกับซีรีส์วาย

- 1.) **เคะ และ เมะ** เมะ หมายถึง ฝ่ายรุก หรือ พระเอก และ เคะ หมายถึง ฝ่ายรับ หรือ นางเอก โดยมาจากภาษาญี่ปุ่นคำว่า **攻める** (semeru) หมายถึง การโจมตี โดยลดคำให้สั้นลงว่า เมะ **受ける** (ukeru) หมายถึง โดนโจมตี โดยลดคำให้สั้นลงว่า เคะ (Dek-D.com, 2561)
- 2.) **นายเอก** โดยปกติแล้ว ในนวนิยายรักทั่ว ๆ ไปจะเรียกตัวละครคู่หลักของเรื่องที่เป็นเพศชาย และ เพศหญิงว่าเป็น พระเอก และ นางเอก แต่สำหรับนวนิยายวายแล้วนั้น ตัวละครชายคู่หลักจะเรียกนางเอกไม่ได้ เพราะจะหมายถึงผู้หญิง จึงเปลี่ยนมาเป็น ‘นาย’ แปรคำของตัวละครฝ่ายรับที่มีลักษณะคล้ายผู้หญิงมากกว่า จาก นางเอก ให้กลายเป็น นายเอก เพื่อความเหมาะสมในสายตาของคนดูซีรีส์วาย (Dek-D.com, 2561)
- 3.) **NC** โดยส่วนมากคำอักษรย่อ NC จะปรากฏให้เห็นตั้งแต่ชื่อบทของนิยาย เพราะมันเป็นทั้ง คำเตือน และ เชิญชวนให้ผู้อ่านอยากอ่านในเวลาเดียวกัน NC ในพจนานุกรมของนิยายวาย จะย่อมาจาก No children under ซึ่งจะมีตั้งแต่ NC-15, NC-18 และ NC-20 เป็นการเตือนนักอ่านถึงความล่อแหลมในเนื้อหาที่จะมีฉากการมีเพศสัมพันธ์ของตัวละครอย่างแน่นอน อาจจะรวมถึงเนื้อหารุนแรงอย่างเช่น การข่มขืน ในบทนิยายบั้นนั้นด้วย (Dek-D.com, 2561)

2.2 แนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกนักแสดง

การเตรียมการคัดเลือกนักแสดง เป็นหนึ่งในกระบวนการเตรียมการผลิต (Pre-production) เพื่อสรรหานักแสดงที่จะมารับบทบาทในซีรีส์ ซึ่งนักแสดงจะต้องมีการอดิชั่น (Audition) เพื่อทำการทดสอบการแสดง และ ความเหมาะสมกับบทบาทนั้น ๆ โดยทั่วไปจะเป็นการแสดงความสามารถผ่านการแสดงสั้น ๆ ที่นักแสดงได้เตรียมตัวมา หรือ แสดงตามบทบาทที่ได้รับมอบหมาย ผ่านการแคสติ้ง (Casting) บางกรณีผู้แสดงต้องแสดงทักษะความสามารถต่าง ๆ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพิจารณา (วรรรรยา บุญกลิ่น, 2555) ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาอาจหมายถึง ผู้กำกับ คนเขียนบท ผู้

จัดซีรีส์ หรือ สปอร์นเซอร์ กระบวนการคัดเลือกนักแสดงมีด้วยกันทั้งหมด 3 ขั้นตอน คือ การเตรียมการคัดเลือกนักแสดง, การทดสอบนักแสดง และ การพิจารณาคัดเลือกนักแสดง (ณัฐภรณ์ รัตนชัยวงศ์, 2558) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.2.1 การเตรียมการคัดเลือกนักแสดง (วรรณรยา บุญกลิ่น, 2555)

กระบวนการที่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาคัดเลือกนักแสดง อ่านบทซีรีส์อย่างละเอียดแล้ว จนเกิดภาพในใจว่า ตัวละครแต่ละตัวมีลักษณะ คุณสมบัติ รูปร่างหน้าตา และ มีความสามารถพิเศษ อะไรบ้างที่ตัวละครควรจะต้องมี และ คิดรูปแบบที่จะทำการคัดเลือกนักแสดง โดยขั้นตอนในการเตรียมการเตรียมการคัดเลือกนักแสดง มี 3 ขั้นตอน ดังนี้

- 1.) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาคัดเลือกนักแสดง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับตัวละคร และมี ภาพของตัวละครอย่างชัดเจน ตรงตามซีรีส์ที่จะผลิตเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ตัวละคร (Characters)

บทซีรีส์เรื่อง “.....”

ลำดับที่	ชื่อ	ลักษณะทางกายภาพ	นิสัย	ภาพประกอบ
1	ภาม	1.เพศชาย 2.อายุ 18 ปี 3.สูง 170 ซม. 4.น้ำหนัก 48 กก. 5.สีผมดำ 6.ผมสั้น 7.แต่งตัวง่าย ๆ สบาย ๆ	1.ใจดี 2.ชอบช่วยเหลือผู้อื่น 3.ขี้นอยใจ 4.รักการทำอาหาร	เว้นไว้ใส่รูป ถ่าย
2				
3				
4				

ตารางที่ 2 : ตัวอย่าง ใบตัวละคร Character list (เจียร สุวรรณที, 2557)

2.) ทำ Character list จากตารางที่ 2 ซึ่งมีรายละเอียดของตัวละครได้แก่ ลักษณะภายนอก และ ลักษณะภายใน

3.) เตรียมบท หรือ สิ่งที่จะใช้สำหรับทดสอบการแสดงให้กับผู้มาคัดเลือก

2.2.2 สิ่งที่ใช้ในการทดสอบนักแสดง

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาคัดเลือกนักแสดงทดสอบการแสดงกับผู้มาออกดิฉันโดยรูปแบบที่จะให้นักแสดงออกดิฉัน มี 3 รูปแบบ ดังนี้

- 1.) **วิธีสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว (Personal-interview method)** ในบรรยากาศที่สบาย ๆ ไม่เครียด ผู้กำกับจะสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดงโดยทั่วไป เพื่อทดสอบประสบการณ์ในการแสดง และ พุดถึงบทที่มาทำการคัดเลือกถ้าผู้แสดงได้อ่านบทแล้วก็ให้แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ หรือ ให้อ่านบทบาทของตัวละครตัวใดตัวหนึ่ง และ ให้ผู้แสดงตีความหมายวิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวนี้ จะใช้ต่อเมื่อต้องทำการคัดเลือกที่จำนวนตัวละครไม่มาก และ ได้ผ่านการกลั่นกรองผู้แสดงมาแล้วจนเหลือจำนวนที่คิดว่าจะมีคุณสมบัติเหมาะสม วิธีนี้ไม่เหมาะที่จะคัดเลือกคนจำนวนมาก เหมาะสำหรับนักแสดงหน้าใหม่ หรือ ผู้กำกับ และ ผู้แสดงที่ไปทาบตามมาสัมภาษณ์เพื่อที่จะรู้จักให้ดีขึ้น
- 2.) **วิธีแสดงสด (Improvisational approach)** การสมมุติสถานการณ์บางอย่างและให้ผู้แสดงแสดงสด (Improvise) หรือ ให้อ่านบทจากเรื่องใดเรื่องหนึ่งแล้วเปลี่ยนสถานการณ์ให้ผู้แสดงลองแสดงปฏิกิริยาออกมาสด ๆ วิธีการนี้ ผู้กำกับจะสามารถเห็นความว่องไวในปฏิกิริยา ความคล่องตัว ไหวพริบ และ ความสามารถในการแสดงออกของนักแสดงได้ชัดเจน แต่อาจไม่เหมาะสำหรับการคัดเลือกนักแสดงที่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน
- 3.) **วิธีคัดเลือกแบบเปิด (Open audition หรือ General try-out)** ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักแสดง จะให้นักแสดงทุกคนผลัดกันอ่านบท และ พุดคุยเกี่ยวกับตัวซีรีส์เกี่ยวกับโครงเรื่อง และ แนวคิดหลักถ้าเป็นหนังเพลงอาจให้ร้องเพลง หรือ อาจให้ทีละสองคนอ่านบทจากฉากที่เลือกไว้ อาจอ่านสลับกันเพื่อเปรียบเทียบ ในขณะที่ผู้แสดงอ่านบท ผู้กำกับจะพิจารณาความสามารถในการแสดง คุณภาพ เสียง อารมณ์ รูปร่างลักษณะ เมื่อยื่นเทียบเคียงกันว่าเข้าคู่กันได้เหมาะสมหรือไม่ สีสันไปด้วยกันได้ดีเพียงไร การพุดน้ำเสียง รวมทั้งลีลา

ท่าทาง วิธีนี้เป็นการคัดเลือกนักแสดงเป็นกลุ่ม ๆ อาจเหมาะสำหรับการคัดเลือกนักแสดง สำหรับงานละครเวที

2.2.3 การพิจารณาคัดเลือกนักแสดง

การพิจารณาคัดเลือกนักแสดง ในเบื้องต้นจะดูจาก ประวัติ ผลงานที่ผ่านมา รูปภาพเต็มตัว รูปภาพครึ่งตัว หรือ วิดีโอที่ส่งเข้ามาเพื่อคัดกรองนักแสดงบางส่วน เพื่อให้นักแสดงนำเสนอสิ่งที่ตัวเอง เตรียมตัวมา เช่น บทพูด หรือ ความสามารถพิเศษอื่น ๆ เช่น การร้องเพลง เพื่อดูความเป็นธรรมชาติ ของนักแสดงคนนั้นเบื้องต้นก่อน โดยทั้งหมดนี้จะอยู่ภายใต้การพิจารณาของทีมงานผู้ผลิตซึ่งจะ ประกอบไปด้วย

- 1.) บุคลิกลักษณะ ความคล้ายคลึงหรือเหมาะสมกับตัวละคร ทั้งบุคลิกภาพภายนอก และ บุคลิกภาพภายในเหมือนกับตัวละคร
- 2.) มีความสามารถทางการแสดง คือมีทักษะพื้นฐานทางการแสดง สามารถสื่ออารมณ์ได้
- 3.) มีทักษะพิเศษที่ตรงกับตัวละคร เช่น เล่นดนตรี เล่นฟุตบอล หรือ ทำอาหาร
- 4.) เคมีระหว่างนักแสดง ที่นักแสดงต้องเล่นด้วย หรือ เข้าคู่ด้วยว่ามี ความเหมาะสมกับบทบาท ของตัวละครหรือไม่
- 5.) ทักษะคิด และ นิสัยในการทำงาน ที่เหมาะสมกับตัวละคร และสามารถเป็นส่วนหนึ่งกับซีรีส์ได้

2.3 แนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการแสดง และ การพัฒนาบทบาทนักแสดง

(ชุตินา มณีวัฒนา, 2561)

หลักการแสดง และ การพัฒนาบทบาทนักแสดงเป็นส่วนสำคัญของการควบคุมนักแสดง และ พัฒนาบทบาทนักแสดง ซึ่งเป็นหน้าที่สำคัญของผู้กำกับที่ต้องรู้พื้นฐานทางด้านการแสดงเพื่อที่ผู้กำกับ จะสามารถกำกับ และ สามารถมองเห็นปัญหาของการแสดง หรือ สามารถที่จะแสดงความเห็น วิพากษ์วิจารณ์การแสดงของนักแสดง แต่ต้องทำหน้าที่มากกว่าการวิจารณ์การแสดงเพราะต้อง วิจารณ์เพื่อให้เกิดการพัฒนา และ แก้ไขจุดที่เป็นปัญหาของการแสดงได้

2.3.1 ความหมายของการแสดง

การแสดงต้องเป็นสิ่งที่ไม่ต้องพยายามแต่เน้นที่การกระทำ (Acting is doing) เพราะถ้ามี ความพยายามมากเกินไปจะทำให้นักแสดง ดูแสดงเกินกว่าจริง ซึ่งหมายความว่า การแสดงที่ดีที่สุด

รองศาสตราจารย์ สดใส พันธุ์โกมล ผู้ก่อตั้งภาควิชาศิลปการละคร คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ความหมายของ ศิลปะการแสดง คือ ศิลปะที่เกิดขึ้นจากการนำภาพจาก ประสบการณ์และจินตนาการของมนุษย์มาผูกเป็นเรื่อง และจัดเสนอในรูปแบบของการแสดง โดยมีผู้ แสดงเป็นผู้สื่อความหมายและเรื่องราวต่อผู้ชม

“ศิลปะการแสดง เป็นการสื่อสารอย่างหนึ่งระหว่างมนุษย์ ด้วยการใช้คำพูดถ่ายทอด ความคิด และ ศิลปะของการแสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึก” (ลีโอ ตอลสตอย, 2528)

2.3.2 ตัวละคร

หัวใจของการจัดการแสดงละคร คือ นักแสดง (Actor) นักแสดง คือ ผู้ที่สวมบทบาทเป็น “ตัวละคร” เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว และ ความรู้สึกนึกคิดที่มีอยู่ในบทละครมาสู่ผู้ชมเป็นสิ่งสำคัญใน การดำเนินเรื่องของซีรีส์ โดยเฉพาะตัวละครหลัก หรือ คู่หลักของเรื่องโดยทั่วไปในละครชายหญิงจะ เรียกตัวหลักว่า พระเอก และ นางเอก แต่ในซีรีส์วายจะเรียกตัวละครหลักว่า พระเอก (ฝ่ายรุก) และ นายเอก (ฝ่ายรับ) ซึ่งตัวละครก็คือ การกระทำ (Syd field, 2527) ด้วย วจนภาษา หรือ คำพูด ตัวอักษร และ วจนภาษาหรือการสื่อสารผ่านอากัปกริยา ท่าทาง น้ำเสียง สายตา หรือ ไขว้ตฤ การ ใช้สัญลักษณ์ และ สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ หรือแสดงออกทางด้านอื่นที่สามารถรับรู้กันได้ (มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุพรรณ, 2556) นักแสดงต้องมีการทำความเข้าใจในตัวละคร เพื่อแสดง ออกมาผ่านทางพฤติกรรม ผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพผ่านการตอบสนองกับเหตุการณ์นั้น ๆ โดยสิ่งที่ นักแสดงต้องทำให้รู้จักตัวละครที่ตัวเองต้องสวมบทบาทประกอบด้วย

- 1.) ตัวละครตัวนั้นเขาเป็นใคร
- 2.) ตัวละครมีความเกี่ยวข้องกับใครบ้าง มีเรื่องราวอะไรบ้าง นักแสดงต้องพิจารณา และ ใ้ น้ำหนักกับตัวละครนั้น ๆ
- 3.) ถ้ามีตัวละครหลายตัวสามารถเลือกมาเพียงตัวเดียว (รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม, 2546)

การคิดอย่างตัวละคร การที่นักแสดง เห็นทุกอย่างเป็นสิ่งที่ตัวละครเห็น มองผ่านทัศนคติของตัว ละคร ไม่มอง และ คิดด้วยสิ่งที่เป็นตัวเอง โดยต้องรู้ว่าตัวละครจะอย่างไร ก็แสดงพฤติกรรม ท่าทาง กริยา เช่นนั้นออกมา ประกอบไปด้วย คุณสมบัติของนักแสดงที่ดี, อุปกรณ์ของนักแสดง, การ เตรียมตัวให้กับนักแสดงก่อนการแสดง และ แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการแสดง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.3.3 คุณสมบัติของนักแสดงที่ดี

- 1.) ความมุ่งมั่นของจิตใจ เป็นสิ่งที่นักแสดงต้องมีต่อตัวเอง และ ต่อส่วนรวม นักแสดงต้องมองคุณค่าของการแสดงเป็นศิลปะ สามารถทำให้ทุกคนเข้าใจในสิ่งที่เราแสดง และ ต้องรู้จักเข้าใจคนอื่น สามารถที่จะโน้มน้าวจิตใจของมนุษย์ให้ดำเนินตามแบบมีคุณธรรม รวมถึงการให้ความสุข สามารถให้เนื้อหาสาระที่ต้องการจะสื่อสารให้กับผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมได้รับถึงคุณค่าของการแสดงที่ตนเองได้แสดงออกไป
- 2.) การพร้อมของร่างกาย และ เสียง นักแสดงต้องมีการใช้เสียง และ ร่างกายในการสร้างสรรค์ผลงานทางการแสดงซึ่งหมายถึงนักแสดงต้องสามารถที่จะบังคับส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย รู้จักการผ่อนคลายอารมณ์การปรับอารมณ์ให้กับร่างกาย และ เสียงที่ต้องการจะสื่อสารออกไป ในการแสดงเพื่อให้ผู้ชมได้รับถึงคุณค่าของการแสดงที่ตนเองได้แสดงออกไป
- 3.) ความพร้อมของอารมณ์ความรู้สึก การแสดงอารมณ์ที่ดีคือการแสดงที่ลึกซึ้ง และสามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ตลอดเวลา รู้จักความหมายของอารมณ์ และ ความรู้สึก คือการแสดงอารมณ์ออกมาได้อย่างเหมาะสมกับการแสดงที่ต้องการแสดง และ ต้องสามารถควบคุมอารมณ์ของการแสดงได้ คือไม่มากไปไม่น้อยไป
- 4.) ความพร้อมของประสาทสัมผัส การตอบรับของประสาทสัมผัสส่วนตัวเองกำลังทำอะไรอยู่ พูด เดิน นั่ง โต้ตอบ ต้องแสดงให้เกิดความน่าเชื่อถือ เหมือนอยู่ในเหตุการณ์จริงไม่ใช่การแสดงผลคือทำให้เกิดปฏิกิริยาโต้ตอบอย่างจริงจัง อันนำไปสู่การแสดงที่ลึกซึ้ง แนบเนียน และมีชีวิตชีวา นักแสดงที่ดีจึงต้องหมั่นฝึกประสาทสัมผัสทั้ง 5 ให้มีความพร้อมที่จะนำมาใช้ในการแสดง
- 5.) สมาธิ นักแสดงต้องมีสมาธิในการควบคุม ความรู้สึก อารมณ์ ความคิดให้แสดงไปสู่จุดมุ่งหมายของการแสดง และ ต้องมีพลังแน่นอน ในบทบาท และมีจุดมุ่งหมายแน่นอน
- 6.) ความสามารถในการสังเกต นักแสดงที่ดีต้องรู้จักสังเกต และ จดจำทุกสิ่งรอบตัวให้เป็นการเรียนรู้
- 7.) ความจำ นักแสดงต้องเป็นผู้มีความจำที่ดี จดจำอารมณ์ ความรู้สึกได้ และ ต้องจดจำประสบการณ์ชีวิตเพื่อมาเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงได้
- 8.) ความเข้าใจ นักแสดงที่ดีต้องมีความเข้าใจในชีวิตของมนุษย์อย่างกว้างขวาง

2.3.4 อุปกรณ์ของนักแสดง

การพัฒนานักแสดงต้องดูว่านักแสดงแต่ละคนมีอุปกรณ์ในการแสดงเป็นอย่างไรบ้าง และสามารถที่จะพัฒนาออกมาได้อย่างไร นักแสดงคืออาชีพที่ใช้ร่างกายของตัวเองในการสร้างสรรค์ผลงาน อุปกรณ์ของนักแสดงก็คือร่างกายของนักแสดง ซึ่งสามารถแบ่งเป็น อุปกรณ์ภายใน และ อุปกรณ์ภายนอก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.) **อุปกรณ์ภายนอก** หมายถึง ส่วนที่สามารถเห็นได้ภายนอกของนักแสดง ได้แก่ รูปร่างหน้าตา อากัปกิริยา ท่าทาง การแสดงออก เสียงของนักแสดง การเคลื่อนไหวของร่างกาย ซึ่งอุปกรณ์ภายนอกสามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วนได้แก่ ร่างกาย และ การแสดงออก

- สีหน้าของนักแสดง ได้แก่การแสดงผ่านสีหน้า และ แววตา สีหน้าเปรียบเสมือนหน้าต่างของอารมณ์ ถ้าไม่สามารถแสดงสีหน้าได้จะทำให้การแสดงออกมาดูเฉยตลอดทั้งเรื่อง ขาดความน่าสนใจ ดูน่าเบื่อ และ ไม่น่าเชื่อถือในการแสดง
- กิริยาท่าทางของนักแสดง การรู้จักใช้ร่างกายสื่อสารในลักษณะภายนอกของตัวละครที่แตกต่างกันออกไป เช่น คนแก่ เดินหลังงุ่ม ซึ่งจะช่วยบ่งบอกถึงลักษณะของตัวละคร และ อารมณ์ ความคิดของตัวละครด้วย

เสียง เสียงมีความสำคัญเท่าๆ กับร่างกายเพราะเป็นสิ่งที่สื่อความรู้สึกนึกคิด และ อารมณ์ ของตัวละครออกมา โดยเสียงแบ่งออกเป็นรายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ความกังวานของเสียง เสียงที่เปล่งออกมาด้วยการหายใจที่เต็มปอดถูกวิธี ซึ่งเสียงที่ดังกังวานจะทำให้นักแสดงมีพลัง น่าฟัง เสียงที่ดังกังวานจะมีการสั่นสะเทือนจาก ทรวงอก คอ และ ปาก
- ความถูกต้องชัดเจนของเสียง หมายถึง การออกเสียงชัดถ้อยชัดคำ และ ถูกต้องตามอักขระอย่างชัดเจน โดยอาจมีการให้ฝึกพูด ร ล หรือ คำควบกล้ำต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลถึงสุนทรียรส ของการแสดง
- น้ำเสียง หมายถึง การแสดงอารมณ์ต่าง ๆ ผ่านเสียง การใช้เสียงที่ดีในการแสดงละครจะทำให้การแสดงออกมาดูละเอียด และ ต้องมีการถ่ายทอดอารมณ์ในบิทัศน์ต่างๆ ออกมาได้เหมาะสม ทั้งนี้คำพูดคำเดียวกันแต่น้ำเสียงต่างกัน ก็อาจจะสื่อความหมายแตกต่างกัน

2.) **อุปกรณ์ภายใน** หมายถึง ส่วนที่อยู่ภายในของนักแสดง ได้แก่ ความคิด จิตใจ และ อารมณ์ภายใน แบ่งออกได้เป็น 3 อย่างได้แก่

- จินตนาการ และ ความคิด หมายถึง การที่ตัวละครมีความคิดเป็นของตนเอง ให้สอดคล้องไปกับสิ่งที่ตัวละครกำลังแสดงอยู่ โดยต้องเชื่อว่าหากตัวเองต้องอยู่ในสภานี้จริง ๆ จะเป็นอย่างไร ส่วนคำว่าจินตนาการ หมายถึง การคิดวาดภาพที่คิดอยู่ภายใน ฟังเสียง กลิ่น รส การสัมผัส เหมือนกับมีสิ่งๆนั้นอยู่จริง ๆ นักแสดงที่มีจินตนาการที่ดี จะทำให้ผู้ชมมองเห็นภาพ หรือ รู้สึกตามนักแสดงไปด้วย
- ความรู้สึก และ อารมณ์ หมายถึง ความรู้สึก คือ ปฏิกริยาภายในจิตใจของมนุษย์ ที่เป็นผลมาจากประสาทสัมผัส เมื่อถูกสิ่งต่าง ๆ กระแทกเข้ากับจิตใจ เช่น ความสุข ความรู้สึกพึงพอใจ ความรู้สึกไม่พึงพอใจ ส่วนอารมณ์ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงทางจิตใจ ที่เป็นผลต่อเนื่องมาจากความรู้สึก
- สมาธิ หมายถึง ความมีจิตใจที่แน่วแน่ กับสิ่งที่ตนกำลังมีความสนใจอยู่กับบทบาทการแสดงที่อยู่ตรงหน้า ถ้ามีการใช้สมาธิอย่างถูกต้อง จะทำให้การแสดงดูมีพลัง

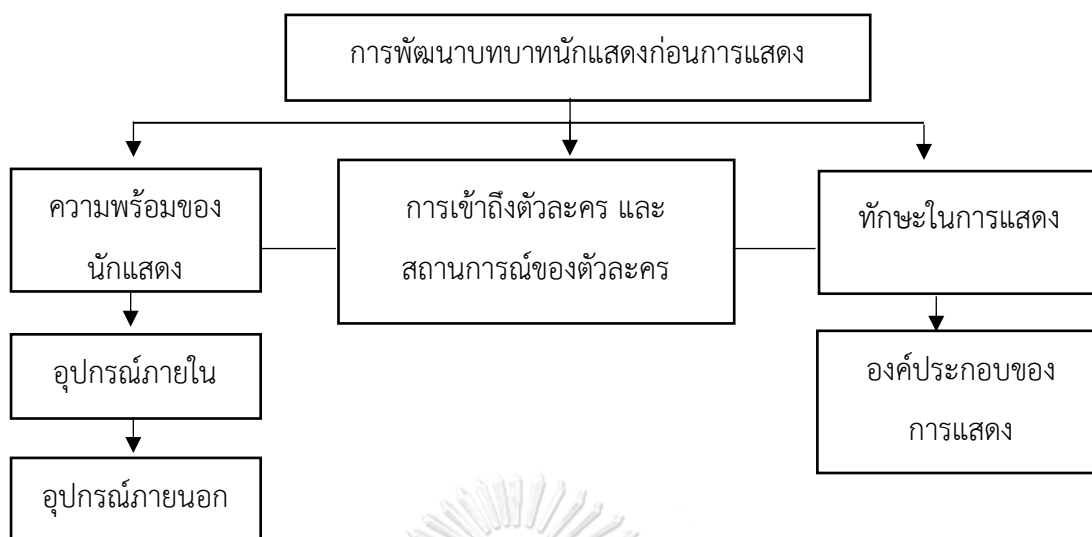
2.3.5 การเตรียมตัวให้กับนักแสดงก่อนการแสดง

- 1.) ความพร้อมของนักแสดง การวอร์มร่างกาย ทำให้กล้ามเนื้อต่าง ๆ มีความสามารถในการเคลื่อนไหวร่างกายได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะกล้ามเนื้อบนใบหน้าถ้ามีการ ยืด และ คลายตัวอย่างเต็มที่แล้ว นักแสดงก็จะสามารถแสดงสีหน้าได้อย่างเต็มที่อีกด้วย
- 2.) การผ่อนคลายความตึงเครียดของจิตใจ คือการขจัดความเครียดทั้งหมดทิ้งไป ทำให้จิตใจของนักแสดงเป็นกลาง ทำให้จิตใจผ่อนคลาย ปลอดโปร่ง จะทำให้การแสดงเกิดความเคลื่อนไหวอย่างสร้างสรรค์ น่าเชื่อถือ ลื่นไหลเป็นอย่างธรรมชาติ ทำให้เกิดพลัง และ ความดึงดูดทางการแสดง

2.3.6 การพัฒนาบทบาทนักแสดง

หมายถึง การพัฒนาแต่ละด้านในองค์ประกอบของการแสดง ตามทฤษฎีของบิดาการแสดงโลก สτανิสลาฟสกี (Stanislavski) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการแสดง และ เป็นบรรทัดฐานการรู้จักกับการแสดงที่ดี หากมีการแสดงจุดไหนบกพร่องเราก็จะสามารถไปแก้ไขเพื่อให้เกิดการพัฒนาบทบาทของนักแสดงต่อไปได้

- 1) Magic if (มนต์สมมติ) หมายถึงการไม่ต้องเชื่อว่าตัวนักแสดงอยู่ในสถานการณ์นั้นอย่าง 100% แต่ต้องเชื่อถึงความเป็นไปได้ของเหตุการณ์นั้น ๆ ความสมมติจะช่วยเปลี่ยนเป้าหมายของตัวละครมาเป็นเป้าหมายของนักแสดง แต่นักแสดงต้องปรับปัญหาของตัวละครให้มาเป็น ปัญหาของตัวเองให้ได้ ทั้งภายในจิตใจ และ จากการกระทำที่แสดงออกมา
- 2) Given circumstance (สภาพแวดล้อมที่กำหนด) ประกอบไปด้วย โครงเรื่อง, ช่วงเวลา หรือ ยุคสมัยของเรื่อง, สถานภาพของชีวิต, การตีความ, ฉาก, อุปกรณ์ประกอบฉาก, แสง, เสียง ฯลฯ นักแสดงต้องเข้าใจว่าตัวละครแสดงการกระทำใด ๆ ออกมาขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมที่ หล่อหลอมให้เขาเป็น ถ้ามีการกำหนดสถานการณ์แวดล้อมได้เป็นอย่างดี นักแสดงก็จะ สามารถเลือกการกระทำ (Action) ที่จะเล่นได้ ซึ่งการกระทำ (Action) นั้น ๆ รวมไปถึง อารมณ์ และ ประสบการณ์ภายในด้วย
- 3.) Imagination (จินตนาการ) หมายถึง จินตนาการในการนำเสนอเรื่องราวให้มีศิลปะต้องมี ระดับ และ คอย ๆ ชัดเจนขึ้นเรื่อย ๆ นักแสดงที่ดีต้องสังเกตผู้คน และ พฤติกรรมของพวก เขา พยายามทำความเข้าใจจิตใจ
- 4.) Concentration of attention (สมาธิกับจุดที่ตัวละครสนใจ) นักแสดงต้องมีสมาธิกับสิ่งที่ เขาสนใจ ไม่ว่าจะเป็นคน วัตถุ สิ่งของ หรือ เหตุการณ์
- 5.) Truth and belief (ความจริงภายใน และ ความเชื่อ) หมายถึง การที่นักแสดงปฏิบัติต่อสิ่ง ต่าง ๆ ที่อยู่ในการแสดง ราวกับเขาเป็นอย่างนั้นจริง ๆ
- 6.) Communion (การสื่อสารปฏิสัมพันธ์) หมายถึง การสื่อสารของนักแสดง กับ ตัวละครอื่น ๆ
- 7.) Adaptation (การปรับตัว) หมายถึง การที่ตัวละครเลือกที่จะกระทำสิ่งใด กับสิ่งที่เข้าถูก รับมา เช่นผ่านการตอบคำถามว่า ฉันจำทำอะไร หรือ ฉันจะทำไปทำไม ต้องการปรับตัวให้ เหมือนกับเป้าหมายของตัวละคร ถ้ามีการปรับตัวเหมือนตัวละครก็จะทำให้มีความต้องการ เดียวกันกับตัวละครที่ตัวเองสวมบทบาทอยู่
- 8.) Tempo – rhythm (จังหวะ และ ลีลา หรือ ท่วงทำนอง) หมายถึง ชีวิตของตัวละครที่มี จังหวะซ้ำเร็ว ในการกระทำต่าง ๆ ความเบา ความหนัก ของการแสดงออกของตัวละคร
- 9.) Emotional memory (ความทรงจำทางอารมณ์) หมายถึง การดึงความทรงจำจาก ประสบการณ์ที่เคยมีมากลับมาใช้อีกครั้งในการแสดง ทำให้เกิดการถ่ายทอดอารมณ์ของตัว ละครได้อย่างมีพลัง เช่น ตัวละครเห็นคนตาย ผู้แสดงอาจจินตนาการเห็นสุนัขของตัวเองตาย ที่ถนนมาขยายความรู้สึกที่ถ่ายทอดออกมาเพิ่มเติมผ่านการแสดง



ภาพที่ 17 : องค์ประกอบของการพัฒนาบทบาทนักแสดง

2.4 แนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดง

2.4.1 การสร้างแบรนด์ให้กับบุคคล (Personal branding)

หมายถึง การทำการตลาดให้แก่บุคคล ให้เป็นเหมือนกับแบรนด์ในฐานะแบรนด์สินค้า ถูกพูดถึงครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2540 โดย Tom Peters การสร้างแบรนด์บุคคล เป็นกระบวนการต่อเนื่องในการสร้างภาพ หรือ แสดงผล คือมีความเกี่ยวข้องกับบุคคล กลุ่ม หรือ องค์กร ที่กำหนดไว้ในใจของผู้บริโภค โดยนักการตลาด McNally และ Speak ระบุความหมายของแบรนด์บุคคลไว้ว่า แบรนด์บุคคล คือ ความเข้าใจ (Perception) หรือ ความรู้สึก (Emotion) ของบุคคลอื่น โดยมาจากการประสบการณ์โดยรวมผ่านการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลนั้น ๆ (ซูลิกร วงศ์ผั้น, 2560) ความสำคัญของการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal branding) (ณิชชา อนุตรกุลศร, 2558) คือ สามารถทำให้บุคคลธรรมดากลายเป็นต้นแบบทางสังคม และสามารถสร้างความเชื่อถือ เกิดความนิยม ชมชอบ ให้กับสังคมได้ รวมถึงสามารถสร้างบุคคลนั้นให้กลายเป็นแบรนด์สินค้าที่สามารถจับต้องได้ และสร้างมูลค่าความสำเร็จทางการตลาดได้ (เสริมยศ ธรรมรักษ์, 2554) หากบุคคลใดบุคคลหนึ่งมีการสร้างแบรนด์บุคคลขึ้นมา แบรนด์บุคคลนั้นจะยังคงอยู่ ถึงแม้บุคคลนั้นไม่มีชีวิตอยู่บนโลกนี้แล้ว เช่น ไมเคิล แจ็คสัน ที่มีแบรนด์บุคคลเป็น ราชาเพลงป๊อป นอกจากนี้เมื่อแบรนด์บุคคลมีความแข็งแกร่งแล้ว จะสามารถขยายแบรนด์บุคคล (Brand extension) ไปสู่ธุรกิจต่าง ๆ ได้ เช่น แบรนด์เดวิด เบคแฮม จากแบรนด์นักฟุตบอล นำไปสู่แบรนด์น้ำหอมเบคแฮม หรือ นักแสดงใหม่ ดาวิกา ที่สร้างแบรนด์ของตัวเอง ในชื่อ DAVI by davika

2.4.2 กระบวนการสร้างแบรนด์บุคคล (The personal branding process) ของ Dan schanbel แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1.) การสำรวจค้นหา (Discover) เป็นการสำรวจว่าคุณเป็นใคร อะไรที่คุณ ต้องการทำในชีวิต เป้าหมาย แรงบันดาลใจของคุณคืออะไร แรงขับเคลื่อนคืออะไร นอกจากนี้ต้องสำรวจจุดแข็งที่เหนือกว่าคนอื่น

2.) การสร้าง (Create) เป็นขั้นตอนที่จะต้องสร้าง หรือ กำหนด กลุ่มเป้าหมาย และ บุคคลที่ตัวคุณเกี่ยวข้องกับใครบ้าง เช่น ลูกค้า ผู้ฟัง ผู้ชม หัวหน้างาน หรือ ลูกน้อง คนดูซีรีส์ กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ชอบหรือไม่ชอบอะไร กำหนดแก่นแท้หลักของตนเอง (Brand core) หรือ อีกนัยหนึ่งคือ การนิยามความเป็นตัวเองออกมาด้วยคำหรือข้อความสั้นๆ โดยแก่นแท้หลักควร จะต้องมาจากความเป็นตัวตนของคุณอย่างแท้จริง หรือพัฒนามาจากจุดแข็งที่มีอยู่จริง ซึ่งต้องมี คุณลักษณะคือ มีความแตกต่าง (Differentiation) และ มีความสัมพันธ์ (Relevance) หรือเป็นสิ่งที่ กลุ่มเป้าหมายนั้นต้องการหรืออยากพบเห็น กำหนดเหตุผล - ทำไม (Reason – why) ควรตอบ คำถาม ให้ได้ว่า “ทำไมต้องเป็นคุณ” เพื่อให้ทุกคนมีความเชื่อถือในจุดแข็งของคุณ และสุดท้ายคือ การกำหนดคุณลักษณะหรือบุคลิกภาพของแบรนด์บุคคล (Brand characteristic or brand personality) โดยกำหนดบุคลิกที่ชัดเจนว่าคุณจะเป็นคนแบบใด เช่น สุขุม ฉลาด หรือ คิดแตกต่าง

3.) การสื่อสาร (Communicate) การสื่อสารให้บุคคลอื่นเห็นสิ่งที่คุณ กำหนดไว้ โดยก่อนที่คุณจะสื่อสารไปยังบุคคลต่าง ๆ ต้องพิจารณาก่อนว่า กลุ่มผู้รับสาร เป้าหมายที่ คุณต้องการสื่อสารด้วยเป็นใคร เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล ครูอาจารย์ ลูกค้า ผู้ชม ผู้ฟัง จากนั้นจึง เลือกสื่อในการนำเสนอเพื่อให้การสื่อสารแบรนด์ของคุณเองมีความหมาย

4.) การรักษา (Maintain) เมื่อแบรนด์คุณมีความชัดเจนและแข็งแกร่งขึ้น ในทุก ๆ การทำงานจะต้องรักษา และ คงสภาพความเป็นตัวตนของคุณให้คงไว้ (Consistency)

Brandyourcareer.com ได้กล่าวว่ากระบวนการการสร้างแบรนด์บุคคล มี 4 ขั้นตอน ดังนี้

1.) การค้นพบตัวของตัวเอง (Discover) โดยสามารถเริ่มได้จากการเห็น ภาพตัวตนได้อย่างชัดเจนว่า เราเป็นใคร เพื่อที่จะได้สามารถสร้างจุดแข็งจากสิ่งที่เราทำให้โดดเด่นกว่า บุคคลอื่นๆ

2.) การแยกจุดแข็งของตนเอง (Distinguish) โดยเป็นขั้นตอนที่จะเลือก และ ระบุความสามารถของตนเองในแต่ละความสามารถให้ชัดเจนมากขึ้น จากสมการ Who you are + your needs = Your value

3.) การพัฒนาตนเอง ผลงาน และกลุ่มเป้าหมาย (Develop) โดยเป็น ขั้นตอนที่ทดลองและปรับปรุงข่าวสารที่ตนเองส่งไปให้ผู้รับสารถูกต้องและเหมาะสมหรือไม่ อีกทั้งมีผล ต่อปรับในกลุ่มผู้รับสารว่าอย่างไร

4.) การสื่อสารที่เหมาะสมให้แก่ผู้รับสารได้ทราบถึงจุดแข็ง (Deliver) หรือ สิ่งที่คุณคณนั้นต้องการจะสื่อให้ผู้รับสารรับรู้ เมื่อมีบุคคลอื่นแสดงความคิดเห็นบนโพสต์นั้น ๆ พบว่า สิ่งที่คุณคณโพสต์และ บุคคลอื่นแสดงความคิดเห็นบนโพสต์นั้นเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแบรนด์บุคคลทางอ้อม โดยการสร้างแบรนด์บุคคลเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เมื่อบุคคลนั้น ๆ มีส่วนร่วมบนโลกออนไลน์ เช่น การใช้ Facebook ของตนเอง หากบุคคลนั้นโพสต์ หรือการกระทำที่เปลี่ยนแปลงไปอาจทำลายแบรนด์บุคคลที่ตนเองมีอยู่ได้ และยัง พบว่าการควบคุมแบรนด์บุคคลของตนเองเป็นสิ่งที่ยากหรืออาจเป็นไปได้เลย เนื่องจากมีกลุ่มผู้ฟัง หรือผู้อ่านหลากหลาย (Labrecque Markos และ Milne, 2554)

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การคัดเลือกและฝึกฝนนักแสดงสำหรับหนังสั้นในมิติเพศวิถีโครงการ (กัญญพิชญ์ ปวีตภา, 2554)

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกณฑ์ และ วิธีการในการคัดเลือกนักแสดงตลอดจน ศึกษาแนวทาง การแนะนำ และ ฝึกฝนนักแสดงของผู้กำกับหนังสั้นในมิติเพศ วิถีจำนวน 15 เรื่องในโครงการ Thai queer short film หรือ หนังสั้นสี่รุ้งครั้งที่1 ผลการวิจัยพบว่า เกณฑ์ในการคัดเลือกนักแสดง ที่ผู้กำกับในโครงการเลือกใช้คือ การคัดเลือกนักแสดงจากเพศของนักแสดง, การคัดเลือกนักแสดงจากบุคลิกภาพภายนอก, การยอมรับที่จะแสดงในบทบาทตัวละครที่มีเพศวิถีเป็นผู้มีความหลากหลายทางเพศ, คุณภาพของเสียงและการพูด, การเคลื่อนไหวและจังหวะ, การพัฒนาของความรู้สึก และ อารมณ์ โดยตัวละครที่ปรากฏในหนังสั้นจะเป็นตัวแทนของบุคคลจากเพศวิถีนั้น ๆ ดังนั้นหากสามารถทำการคัดเลือกนักแสดงที่มีเพศวิถีที่ตรงและเหมาะสมกับตัวละครนั้นได้จริง ๆ ให้มาแสดงถึงตัวตนและ เพศวิถีที่มาจากมุมมองของผู้กำกับได้ ผลงานที่ออกมาจะสามารถให้ความรู้สร้างความเข้าใจตลอดจนลดอคติต่อผู้มีความหลากหลายทางเพศได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ด้วยปัญหาข้อจำกัดด้านเวลาทำให้ผู้กำกับต่างก็พยายามเลือกนักแสดงที่มีพื้นฐานทักษะหรือประสบการณ์ด้านการแสดงอยู่ก่อนแล้วมาทำงาน ในการฝึกฝนนักแสดงพบว่า ผู้กำกับต้องมีการแนะนำป้อนข้อมูลให้ผู้กำกับเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องเพศวิถีให้ตรงกับนักแสดง และพยายามขจัดภาพติดตาของผู้มีความหลากหลายทางเพศจากสื่อต่าง ๆ ในหัวของนักแสดงออกเพื่อให้ได้การแสดงที่ไม่เป็น cliché ผู้กำกับในโครงการใช้วิธีส่งโครงเรื่องและบทให้นักแสดงอ่าน และ อาศัยการพูดคุยกับ นักแสดงก่อนเริ่มการแสดงจริงเพื่อความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันและสรุปสิ่งที่ผู้กำกับต้องการในฉากนั้น ๆ เพื่อให้การแสดงออกมาเป็นธรรมชาติและสมจริงความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องของความหลากหลายทางเพศวิชิตนั้นเป็นสิ่งสำคัญในการแสดง โดยเฉพาะเมื่อผู้กำกับหรือนักแสดงต้องทำงานกับตัวละครที่มีเพศวิถีไม่ตรงกับเพศตัวเอง เพื่อการนำความรู้มาประกอบให้ได้เป็นตัวละครที่มีพลัง และเป็นธรรมชาติแบบไม่จอมปลอม

การสร้างภาพลักษณ์ผู้มีชื่อเสียงของธุรกิจบันเทิง ในประเทศไทย (ปนัดดา วงศ์ผู้ดี และ ธีระ เตชะ มณีสถิตย์, 2557)

การสร้างภาพลักษณ์นักแสดงผู้มีชื่อเสียงของธุรกิจวงการบันเทิงในประเทศไทย ผลที่ได้จากการศึกษาพบว่า

1. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate social responsibility) เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และ ยั่งยืนของผู้มีชื่อเสียง ควรมีการกระทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
2. ด้านราคาสินค้า (Price) ราคาค่าตอบแทน ต้องมีความเหมาะสมตามบทบาทหรือสามารถเปลี่ยนแปลงตามกระแสนิยมของสังคม
3. ด้านเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ (Artifacts) อุปกรณ์ในการติดต่อสื่อสาร เป็นสิ่งสำคัญต่ออาชีพ celebrity ในการติดต่อสื่อสารไปสู่บุคคลต่าง ๆ ไม่ว่าจะ เป็นผู้ว่าจ้าง ผู้จัด หรือแม้กระทั่งแฟนคลับ
4. ด้านการดำเนินงาน (Practice) เมื่อผลงานเป็นที่ยอมรับ ก็จะทำให้มีชื่อเสียง มีคนนึกถึงและจดจำได้ ทั้งนี้ ต้องมีการพัฒนาการดำเนินงานผลงานการแสดงอย่างสม่ำเสมอ
5. ด้านพนักงาน (Employee) พนักงานผู้ทำงานใกล้ชิด ตลอดจนผู้ติดตามที่ดี มีการดำเนินงานที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ดี ก็สามารถส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของ Celebrity ได้
6. ด้านสินค้าและบริการ (Product and services) รูปร่างหน้าตา บุคลิกภาพ เป็นปัจจัยแรกที่คนมักมองว่า บุคคลที่มีชื่อเสียง ต้องมีหน้าตา บุคลิกภาพที่ดี โดดเด่นกว่าคนอื่น หน้าตา รูปร่าง การแต่งกาย ก็สามารถมีการพัฒนาได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งหน้า การฝึกบุคลิกภาพ หรือการทำศัลยกรรม การแต่งกายเพื่อให้ตนดูดี เป็นต้น
7. ด้านการสื่อสารทางการตลาด (Marketing communication) มีการติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อต่อยอดการรับรู้และจดจำ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มแฟนคลับ ประชาชนทั่วไป หรือสื่อมวลชน โดย อาศัยการสื่อสารในหลายช่องทางตามความเหมาะสม
8. ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (Working environment) สถานที่และสิ่งแวดล้อมสามารถบ่งบอกบุคลิกภาพ และรสนิยมความชอบของผู้มีชื่อเสียง นำมาซึ่งภาพลักษณ์ของผู้มีชื่อเสียงได้

9. ด้านผู้บริหาร (Executives) ผู้จัดละคร และ ผู้จัดการส่วนตัว ล้วนมีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ นักแสดงผู้มีชื่อเสียง ไม่ว่าจะเป็นให้โอกาส ช่วย ผลักดัน และสามารถเป็นสื่อบุคคลในการบอกต่อนำเชื่อถือได้อีกด้วย

10. ด้านช่องทางในการจัดจำหน่าย (Distribution) ถ้าผู้มีชื่อเสียง ปรากฏตัวในที่สาธารณะ บ่อย ๆ หรือออกสื่อบ่อย ก็สามารถทำให้ตนเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียงได้อย่างกว้างขวาง



ภาพสะท้อนของคนรักเพศเดียวกันในสังคมผ่านภาพยนตร์ไทย (วารางคณา สุขม่วง, 2560)

การศึกษาคั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทวิวิธีการเล่าเรื่องเพื่อสื่อความหมายคนรักเพศเดียวกันในภาพยนตร์ไทย รวมถึงเพื่อศึกษาภาพสะท้อนคนรักเพศเดียวกันในสังคมที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย โดยคัดเลือกตัวแทนภาพยนตร์ที่มีตัวละครหลักสื่อถึงชายรักชาย และ ภาพยนตร์ที่มีตัวละครหลักสื่อถึงหญิงรักหญิง ประเภทละ 3 เรื่อง ในช่วงระหว่างปีพ.ศ.2555-2560 การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิเคราะห์เนื้อหาด้วยตัวบท อาศัยแนวคิดต่าง ๆ เป็นแนวทางในการ วิเคราะห์ซึ่งได้แก่ แนวคิดภาพสะท้อน แนวคิดเกี่ยวกับคนรักเพศเดียวกัน แนวคิดโครงสร้างการเล่า เรื่องในภาพยนตร์ ทฤษฎีสัญญัตติวิทยา และ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลการวิจัยพบว่า ทวิวิธีการเล่าเรื่องเพื่อสื่อความหมาย ในภาพยนตร์ที่สื่อถึงคนรักเพศ เดียวกัน เป็นไปตามตามแนวคิดโครงสร้างการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ที่มีตัว ละครหลักที่สื่อถึงชายรักชาย หรือ ตัวละครหลักสื่อถึงหญิงรักหญิงก็ยังคงมีโครงสร้างการเล่าเรื่องที่ เหมือนกัน คือมีตัวโครงเรื่อง จุดขัดแย้ง แก่นเรื่อง ตัวละคร ฉากสถานที่และมุมมองการเล่าเรื่องใน การถ่ายทอดเรื่องราวในภาพยนตร์ไทยเมื่อศึกษาถึงในเรื่องของภาพสะท้อนของคนรักเพศเดียวกัน ผ่านสื่อภาพยนตร์จะเห็นได้จาก มุมมองของตัวละคร วิธีชีวิตและทัศนคติจะกล่าวได้ว่า สอดคล้องกับ แนวคิดคนรักเพศเดียวกันที่มีรูปแบบที่แตกต่าง สิ่งที่สะท้อนออกมาจากตัวละครชายรักชายจะแบ่ง ออกเป็น ยอมรับตัวเอง ไม่แน่ใจตัวเอง และไม่ยอมรับตัวเอง ภาพที่ถูกสะท้อนออกมาถึงแม้ว่าสังคม จะยอมรับเป็นวงกว้าง แต่ขณะที่ครอบครัวยังขาดการยอมรับ ส่วนภาพยนตร์ที่มีตัวละครหลักสื่อ ถึงหญิงรัก สิ่งที่สะท้อนออกมาจากตัวละครหญิงรักหญิงจะแบ่งออกเป็น ยอมรับตัวเอง จะเป็น ทอม ดี เลสเบี้ยนและกลุ่มที่ไม่แน่ใจตัวเอง ภาพที่ถูกสะท้อนออกมาว่าสังคมหญิงรักหญิงอาจจะไม่ได้เปิด กว้างแต่ต้องการได้รับความมั่นคงและการยอมรับจากครอบครัว

การสร้างแบรนด์บุคคลในยุคประเทศไทย 4.0 (ตระหนักจิต ยุทธรรยง, 2562)

การสร้างแบรนด์บุคคลในเชิงธุรกิจนั้นถ้าทำอย่างมีกลยุทธ์กล่าวคือมีการตั้งวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย และ ดำเนินการตามขั้นตอนตามองค์ประกอบหลักในการสร้างชื่อเสียงให้กับแบรนด์บุคคล มีโอกาสที่แบรนด์บุคคลจะประสบความสำเร็จได้จริง และ จะเกิดผลดีต่อธุรกิจของบุคคลนั้นๆ ถ้ากระบวนการสร้างแบรนด์บุคคลเป็นไปในทิศทางที่ดี มีภาพลักษณ์หรืออัตลักษณ์ที่โดดเด่น ผู้บริโภคก็เกิดการรับรู้และจดจำแบรนด์นั้นๆ และเกิดความเชื่อถือ ส่งผลประโยชน์มากมายต่อธุรกิจ ดังนั้น หากแบรนด์บุคคลนั้นๆ แข็งแกร่ง ส่งผลด้านดีต่อการขยายแบรนด์บุคคลสู่ธุรกิจและประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์บุคคลเช่นกัน นักธุรกิจระดับโลกที่ประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์บุคคล อาทิ สตีฟ จ๊อบส์ ผู้ก่อตั้ง และ อดีตผู้บริหาร บริษัท แอปเปิล และ ริชาร์ด แบรนสัน ผู้บริหารเครือเวอร์จิน สำหรับในประเทศไทย คุณตัน ภาสกรนที ผู้ก่อตั้งและผู้บริหารอิชิตัน ล้วนเป็นตัวอย่างนักธุรกิจที่น่าหลักการสร้างแบรนด์บุคคลมาใช้ในการนำเสนอและสื่อสารแบรนด์ผลิตภัณฑ์ โดยได้นำเสนอตัวตนอย่างมีความแตกต่าง มีความชัดเจน และมีความสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นหลักสำคัญของการสร้างแบรนด์บุคคล ดังนั้น นักธุรกิจ ผู้ประกอบการในยุคประเทศไทย 4.0 จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์บุคคล โดย จุดเริ่มต้นแรกคือการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์บุคคลของตนเองให้ชัดเจน โดดเด่น แตกต่าง โดย ลักษณะอัตลักษณ์ที่เหมาะสมควรมีดังนี้ การมีลักษณะเฉพาะตัว (Uniqueness) การมีลักษณะ เฉพาะตัวโดยแนวคิดหลักที่เลือกมาต้องมีความแตกต่างไปจากบุคคลอื่น เช่น ถ้าเสนอลักษณะเฉพาะตัวด้านเทคโนโลยีก็ต้องให้แตกต่างกับแบรนด์บุคคลที่มีชื่อเสียงด้านเทคโนโลยีอยู่แล้ว โดยอาจเลือกเจาะประเด็นใดให้แคบแต่ลึกซึ้ง นอกจากนี้เรื่องความต่อเนื่อง (Continuity) ความต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ต้องให้ความสำคัญ การที่บุคคลมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นหาใช่จะเกิดขึ้นโดยข้ามคืน แต่ต้องอาศัยระยะเวลาในการนำเสนอเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง ประเด็นสำคัญคือ เรื่องความน่าเชื่อถือ (Credibility) ความน่าเชื่อถือคือกุญแจหลักที่จะวัดความสำเร็จของแบรนด์บุคคล ความน่าเชื่อถือ ไม่ได้เกิดจากการบังคับให้คนมาเชื่อถือ แต่เกิดจากการสั่งสม สื่อสาร สืบสาน เรื่องราวของแบรนด์บุคคลในการสร้างคุณค่าของตนเอง

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “กระบวนการคัดเลือก พัฒนาบทบาทนักแสดง และการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ด้วยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก และการสังเกต โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลดังนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary source) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก จากนักแสดง และ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับซีรีส์วาย จำนวน 8 ท่าน จาก ซีรีส์ ด้ายแดง และ ธารไทป์ เดอะซีรีส์ ได้แก่

ลำดับ / หัวข้อที่จะศึกษา	กระบวนการคัดเลือกนักแสดงหลักในซีรีส์วาย	การพัฒนาบทบาทนักแสดงหลักในซีรีส์วาย	การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงหลักในซีรีส์วาย
1	ณัฐพงษ์ มงคลสวัสดิ์ ผู้อำนวยการแสดงและผู้กำกับการแสดงบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด	ณัฐพงษ์ มงคลสวัสดิ์ ผู้อำนวยการแสดงและผู้กำกับการแสดงบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด	ณัฐพงษ์ มงคลสวัสดิ์ ผู้อำนวยการแสดงและผู้กำกับการแสดงบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด
2	บัณฑิต สินธนาการดี ผู้กำกับ ธารไทป์ เดอะซีรีส์	บัณฑิต สินธนาการดี ผู้กำกับ ธารไทป์ เดอะซีรีส์	บัณฑิต สินธนาการดี ผู้กำกับ ธารไทป์ เดอะซีรีส์
3	ศิวจน์ สวัสดิ์มณีกุล ผู้กำกับซีรีส์ด้ายแดง	ศิวจน์ สวัสดิ์มณีกุล ผู้กำกับซีรีส์ด้ายแดง	ศิวจน์ สวัสดิ์มณีกุล ผู้กำกับซีรีส์ด้ายแดง
4	ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์ รับบท ธาร	ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์ รับบท ธาร	ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์ รับบท ธาร
5	ฐิติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ รับบท ดิน	ฐิติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ รับบท ดิน	ฐิติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ รับบท ดิน

ลำดับ / หัวข้อที่ จะศึกษา	กระบวนการ คัดเลือกนักแสดงหลัก ในซีรีส์วาย	การพัฒนาบทบาท นักแสดงหลัก ในซีรีส์วาย	การเพิ่มมูลค่า ให้กับนักแสดงหลัก ในซีรีส์วาย
6	ณัช ศิริพงษ์ธร รับบท งาม	ณัช ศิริพงษ์ธร รับบท งาม	ณัช ศิริพงษ์ธร รับบท งาม
7			คุณอนุสรณ์ ลืมประเสริฐ ผู้จัดการส่วนตัว ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์
8			คุณเชษฐิชัย ผาคำ Social Media Special Project Manager บริษัท เบทเตอร์ เวย์ ประเทศไทย จำกัด

ตารางที่ 3 : รายชื่อผู้สัมภาษณ์

1. ศึกษากระบวนการคัดเลือก และ พัฒนาบทบาทนักแสดง จากนักแสดงจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ จิตติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ รับบท ดิน และ ณัช ศิริพงษ์ธร รับบท งาม จากซีรีส์ ด้ายแดง และ ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์ รับบท ธาร จากธารไทป์ เดอะซีรีส์ และ การสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนในกระบวนการคัดเลือกนักแสดง และ พัฒนาบทบาทนักแสดง จำนวน 3 ท่าน
2. ศึกษาการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วายจากนักแสดงจำนวน 2 คู่ ได้แก่ จิตติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ รับบท ดิน และ ณัช ศิริพงษ์ธร รับบท งาม จากซีรีส์ ด้ายแดง และ ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์ รับบท ธาร และ คณาวุฒิ ไตรพิพัฒนพงษ์ รับบท ไทป์ จากธารไทป์ เดอะซีรีส์ และ การสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วายจำนวน 5 ท่าน ได้แก่ คุณเชษฐิชัย ผาคำ Social Media special project manager บริษัท เบทเตอร์เวย์ ประเทศไทย จำกัด, คุณณัฐพงษ์ มงคล สวัสดิ์ ผู้อำนวยการแสดง และผู้กำกับการแสดงบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด, คุณบัณฑิต สินธนาการดี ผู้กำกับ ธารไทป์ เดอะซีรีส์, คุณศิวจันทร์ สวัสดิ์คิมณีกุล ผู้กำกับซีรีส์ด้ายแดง และ คุณอนุสรณ์ ลืมประเสริฐ ครับ ผู้จัดการคุณศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกในการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล ใช้คำถามแบบปลายเปิด เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทำให้ได้ข้อมูลหลากหลายแง่มุม และ เป็นการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ทั้งหมดเนื่องจากช่วงสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ไม่สามารถออกไปสัมภาษณ์โดยตรงได้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำถามสำหรับสัมภาษณ์ของนักแสดงทั้งหมด 3 ท่าน ได้แก่ ฐิติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ รับบท ดิน และ ณรัช ศิริพงษ์ธร รับบท งาม จากซีรีส์ ด้ายแดง และ ศุภศิษฏ์ จงชีวิวัฒน์ รับบท ธาร จากธารไทป์ เดอะซีรีส์ เกี่ยวกับเรื่อง กระบวนการคัดเลือก และการพัฒนาบทบาทให้กับนักแสดงซีรีส์วาย มีดังนี้

1. มีการเตรียมตัวก่อนไปทำการคัดเลือกเป็นนักแสดงในซีรีส์วาย อย่างไรบ้าง
2. สิ่งที่น่าไปใช้ในการแคสติ้งเป็นนักแสดงในซีรีส์วาย มีอะไรบ้าง
3. สิ่งที่คุณคิดว่าทำให้เราถูกคัดเลือก หรือ เทคนิคที่คุณคิดว่าทำให้เราถูกคัดเลือก เป็นนักแสดงหลักในซีรีส์วาย คืออะไร
4. มีการเตรียมความพร้อม และ พัฒนาเรื่องอะไรบ้างเพื่อให้ตัวเองเป็นตัวละครที่จะได้รับหลังจากรู้ว่าได้รับบทเป็นตัวละครหลักในซีรีส์วาย
5. มีการพัฒนาองค์ประกอบของการแสดง อาทิ การสมมติสถานการณ์ สภาพแวดล้อม การสร้างจินตนาการเพื่อให้เข้าถึงบทบาทของตัวละคร อย่างไรบ้าง

คำถามสำหรับสัมภาษณ์ของนักแสดงทั้งหมด 4 ท่าน เกี่ยวกับเรื่อง การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย มีดังนี้

1. อะไรคือสิ่งที่คุณรู้สึกว่าได้พัฒนาเพิ่มขึ้นหลังจากได้เป็นตัวละครหลักในซีรีส์วาย
2. นักแสดงซีรีส์วายควรมีการสร้างภาพลักษณ์ และ วางตัวอย่างอะไรบ้าง
3. โฆษณามีเดีย กับการเป็นนักแสดงซีรีส์วายมีความสำคัญอย่างไรบ้าง

คำถามสำหรับผู้กำกับ หรือ ผู้ที่มีส่วนสำคัญในกระบวนการคัดเลือก พัฒนาบทบาทให้กับนักแสดงซีรีส์วายจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ คุณณัฐพงษ์ มงคลสวัสดิ์ ผู้อำนวยการแสดง และ ผู้กำกับการแสดงบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด, คุณบัณฑิต สินธนาการดี ผู้กำกับ ธารไทป์ เดอะซีรีส์ และ คุณศิวฉิน สวัสดิ์มณีกุล ผู้กำกับซีรีส์ด้ายแดง มีดังนี้

1. การเตรียมการคัดเลือกนักแสดงหลักในซีรีส์วายมีกระบวนการอย่างไรบ้าง
2. สิ่งที่ใช้ในการทดสอบนักแสดงซีรีส์วาย คืออะไรบ้าง
3. สิ่งที่ใช้ในการพิจารณาว่าคนนี้จะมาเป็นนักแสดงหลักในซีรีส์วาย คืออะไร
4. คุณสมบัติที่ดีของนักแสดงซีรีส์วาย ที่จะมารับบทบาทเป็นนักแสดงหลักในซีรีส์วาย มีอะไรบ้าง
5. นักแสดงซีรีส์วายต้องมีการพัฒนาเตรียมพร้อมอย่างไรบ้าง เพื่อที่จะมารับบทบาทเป็นนักแสดงหลักในซีรีส์วาย

คำถามสำหรับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วายจำนวน 5 ท่าน ได้แก่ คุณเชษฐิชัย ผาคำ Social media special project manager บริษัท เบทเตอร์เวย์ ประเทศไทย จำกัด, คุณณัฐพงษ์ มงคลสวัสดิ์ ผู้อำนวยการแสดง และผู้กำกับการแสดงบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด, คุณบัณฑิต สินธนาการดี ผู้กำกับ ธารไทป์ เดอะซีรีส์, คุณศิวจันทร์ สวัสดิ์มณีกุล ผู้กำกับซีรีส์ถ่ายแดง และคุณอนุสรณ์ ลิ้มประเสริฐ ผู้จัดการส่วนตัว คุณศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์

มีดังนี้

1. เมื่อได้นักแสดงมาเป็นนักแสดงในซีรีส์วายแล้ว มีกระบวนการพัฒนาอย่างไรบ้างเพื่อให้เกิดเป็นมูลค่าได้
2. จุดแข็ง และ จุดอ่อนที่นักแสดงซีรีส์วายควร และ ไม่ควรมี เพื่อให้เกิดเป็นการสร้างมูลค่าได้
3. การใช้สื่อโซเชียลมีเดียของนักแสดงซีรีส์วาย มีความสำคัญอย่างไรที่จะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย
4. นักแสดงซีรีส์วายควรมีการสร้างภาพลักษณ์ และ วางตัว อย่งไรบ้างเพื่อให้เกิดเป็นการสร้างมูลค่าได้

3.3 วิธีการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้ค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัย ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นักแสดง และ ผู้มีส่วนร่วมในการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์สวย จากกลุ่มตัวอย่าง มาศึกษาและวิเคราะห์ตามกระบวนการ ของงานวิจัยเชิงคุณภาพ กล่าวคือ วิเคราะห์ถึงประเด็นสำคัญที่ได้จากการสัมภาษณ์ (Major themes) จากนั้นนำประเด็นสำคัญมาแยกเป็นประเด็นย่อย (Sub-themes) และ หัวข้อย่อย (Categories) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จากภาพรวมไปจนถึงวิเคราะห์ถึงประเด็นย่อย และ นำเสนอผลการวิจัยด้วยวิธีการเชิงบรรยาย (Descriptive research)



3.4 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนแรกของการวิจัยจะทำการศึกษาข้อมูลจะเริ่มด้วยศึกษาข้อมูล ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ซีรีส์วายโดยเก็บข้อมูลจากทุติยภูมิ ขั้นตอนที่สองของการวิจัยจะทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย และนำข้อมูลเหล่านี้มาประกอบการวิเคราะห์ จากนั้นจึงนำเสนอผลการวิจัย

เดือน	เดือนที่ 1		เดือนที่ 2		เดือนที่ 3	
	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30
กำหนดหัวข้อการค้นคว้าอิสระและวัตถุประสงค์การวิจัย						
ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง						
ออกแบบวิธีการเก็บข้อมูล และกำหนดกลุ่มตัวอย่าง						
สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง และ เก็บข้อมูล						
วิเคราะห์ข้อมูลสรุปผล และอภิปราย						

ตารางที่ 4 : ขั้นตอนดำเนินงานวิจัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “กระบวนการคัดเลือก พัฒนาศักยภาพนักแสดง และการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกต

สามารถสรุปผลการวิจัยโดยแบ่งประเด็นในการศึกษาได้ทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้

- 4.1 การคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย
- 4.2 การพัฒนาศักยภาพนักแสดงซีรีส์วาย
- 4.3 การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย

การคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย

4.1 รูปแบบการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย

มีทั้งหมด 3 รูปแบบ ได้แก่

4.1.1 การคัดเลือกแบบเปิด

หมายถึง การเปิดให้นักแสดงที่มีความสนใจสมัครเข้ามาคัดเลือกเป็นส่วนหนึ่งกับซีรีส์ด้วยตัวเอง ซึ่งวิธีนี้จะทำให้มีตัวเลือกมากกว่าการคัดเลือกแบบปิด เพราะผู้คัดเลือกมีโอกาสได้เจอกับนักแสดงหลายคน ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับนักแสดงที่ตรงตามตัวละครที่ค้นหา การคัดเลือกแบบเปิดยังเป็นการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ซีรีส์ว่า โปรเจกต์ซีรีส์เรื่องนี้กำลังจะเริ่มต้นขึ้น ซึ่งสามารถส่งผลให้มีผู้สนับสนุนซีรีส์เข้ามาได้ในอนาคต สำหรับธารทิพย์ เดอะซีรีส์ ได้มีการทำการคัดเลือกแบบเปิด และ ต่อยอดการคัดเลือกรูปแบบเปิด ในธารทิพย์ เดอะซีรีส์ ซีซั่น 2 ในโปรเจกต์ Y Icon Thailand เพื่อค้นหานักแสดงใหม่มาเป็นส่วนหนึ่งใน ธารทิพย์ เดอะซีรีส์ ซีซั่น 2 สำหรับข้อเสียของการคัดเลือกแบบเปิดคือใช้เวลา และ ใช้เงินในการทำการคัดเลือกมากกว่าการคัดเลือกรูปแบบปิด เพราะต้องมีการจัด อีเว้นท์ในการคัดเลือก และ การที่มีผู้สมัครเข้ามาคัดเลือกเป็นจำนวนมากก็ส่งผลให้ใช้เวลาในการคัดเลือกมากขึ้น ในกรณีของการคัดเลือก ธารทิพย์ เดอะซีรีส์ ซึ่งมีผู้สมัครเข้ามามากกว่า 1,000 คนทางผู้มีส่วนในการคัดเลือกสามารถทำการคัดเลือกเบื้องต้นโดยการคัดนักแสดงจากอินสตาแกรมส่วนตัว ให้เหลือจำนวนหนึ่งก่อนที่จะเรียกมาทำการคัดเลือกในรอบต่อไปเพื่อช่วยในการประหยัดเวลาในเวลาคัดเลือกได้

จะเห็นได้ว่าการคัดเลือกแบบเปิดเหมาะกับผู้ผลิตซีรีส์ที่ไม่มีนักแสดงในสังกัดเป็นของตัวเอง หรือ ไม่มีนักแสดงในสังกัดที่เหมาะสมกับบทบาทในซีรีส์ โดยในกรณีของธารไพบี เดอะ ซีรีส์ ซีซั่น 2 ได้ทำการคัดเลือกแบบเปิดโดยมีการเปิดให้นักแสดงที่มีสังกัด หรือ มีผู้จัดการส่วนตัวอยู่แล้วสามารถเข้ามาทำการคัดเลือกได้ด้วย โดยการทำสัญญา คู่กันไป ระหว่างสังกัด หรือ ผู้จัดการส่วนตัวของนักแสดง กับซีรีส์ควบคู่กันไป

4.1.2 การคัดเลือกแบบปิด

หมายถึง การที่ผู้ผลิตซีรีส์ติดต่อหานักแสดงโดยตรงเพื่อค้นหานักแสดงที่ผู้ผลิตซีรีส์สนใจ มาคัดเลือกเป็นตัวละครหลักในซีรีส์วายเรื่องนั้น ๆ โดยการคัดเลือกแบบปิดเป็นการคัดเลือกที่ใช้เวลา และมีค่าใช้จ่ายน้อยที่สุดเพราะไม่ต้องมีการจัดอีเว้นท์ในการคัดเลือกเหมือนกับการคัดเลือกแบบเปิด สำหรับข้อเสียของการคัดเลือกแบบปิด คือมีโอกาสได้นักแสดงที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามตัวละครนั้น ๆ ซึ่งอาจส่งผลเสียต่อตัวซีรีส์ได้เพราะซีรีส์วายส่วนใหญ่ สร้างมาจากนิยายวาย ซึ่งมีฐานแฟนคลับติดตามอยู่ตั้งแต่ต้น คนอ่านที่เป็นแฟนคลับของนิยายวายจะมีความคาดหวังว่าคนที่จะมารับบทบาทในซีรีส์ต้องมีความเหมือนกับตัวละครในนิยาย แต่เหตุผลที่ว่าต้องยึดตามนักแสดงที่อยู่ในสังกัดนั้น ๆ อาจจะทำให้นักแสดงมีคุณสมบัติไม่ตรงตามตัวละครในนิยายได้ โดยในกรณีของซีรีส์ ทฤษฎีจีบเธอ นักแสดงนำอย่าง จุมพล อดุลกิตติพร รับบทค่าย และ อรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ รับบทเต็รต์ ได้มีกระแสคู่จิ้นจากซีรีส์ รุ่นพี่ Secret Love ทำให้ทางสังกัดเห็นว่าสามารถต่อยอดเป็นซีรีส์เต็มได้ จึงได้วางตัวละครหลักของ ค่าย และ เต็รต์ ให้ จุมพล อดุลกิตติพร และ อรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ มารับบทเป็นตัวละครหลักของเรื่องนี้โดยไม่ได้มีการจัดอีเว้นท์คัดเลือกเหมือนกับการคัดเลือกแบบเปิด ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ทฤษฎีจีบเธอ มีการเริ่มต้นพิจารณาจากนักแสดงในสังกัดของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด ก่อนเป็นอันดับแรก โดยไม่ได้มีการเปิดรับสมัครบุคคลภายนอกมาคัดเลือก เพราะต้องการพัฒนาต่อยอดผลงานให้กับศิลปินในสังกัดของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด” (ณัฐพงษ์ มงคลสวัสดิ์, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 25 มีนาคม 2563)

จะเห็นได้ว่าการคัดเลือกแบบปิด เหมาะกับผู้ผลิตซีรีส์ที่มีนักแสดงในสังกัดอยู่แล้ว และต้องการต่อยอดพัฒนาผลงานให้กับศิลปินในสังกัด หรือ มีนักแสดงที่คิดว่าตรงกับบทบาทในซีรีส์อยู่แล้วก็สามารถติดต่อเพื่อมารับบทบาทนั้นโดยตรง

4.1.3 การคัดเลือกแบบผสม

หมายถึง การใช้ทั้งการคัดเลือกแบบเปิด และ การคัดเลือกแบบปิด ในการคัดเลือกนักแสดง ในบางครั้งค่ายหรือสังกัดที่มีนักแสดงที่เห็นว่าเหมาะสมกับบทบาทอยู่แล้ว ก็จะติดต่อหานักแสดงท่านนั้น ๆ โดยตรง และ ทำการเปิดการคัดเลือกแบบเปิด เพื่อค้นหานักแสดงที่จะมาเข้าคู่กับนักแสดงท่านนั้น แต่ในกรณีนี้ก็ไม่เสมอไปอาจจะมีการทำคัดเลือกแบบเปิดก่อนแล้วถ้าหากไม่พบนักแสดงที่ตรงกับบทบาทที่จะได้รับ ก็ทำการหานักแสดงในรูปแบบปิดต่อไป สำหรับข้อเสียของการคัดเลือกแบบผสม คือ ต้องใช้เงิน และ ใช้เวลามากที่สุด เพราะต้องทำการคัดเลือกควบคู่กันไปทั้งรูปแบบเปิด และ รูปแบบปิด ซึ่งหากคู่หลักมาจากการคัดเลือกคนละแบบจะต้องมีการจับทั้งคู่มาดูเคมีกันด้วย เพราะเคมีของนักแสดงถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ ของซีรีส์วาย โดย ด้ายแดง เดอะซีรีส์ ซึ่งผลิตโดย สตูดิโอ วาปิซา บี ซึ่งเป็นต้นสังกัดที่มีนักแสดงในสังกัดอยู่เป็นจำนวนไม่มาก จึงเลือกใช้การคัดเลือกแบบผสมในการคัดเลือกนักแสดง ซึ่งตัวละครหลักบทถาม จากด้ายแดง เดอะซีรีส์ นำแสดงโดย ณรัช ศิริพงษ์ธร มาจากการคัดเลือกแบบปิด และ ตัวละครหลักบทดิน จากด้ายแดง เดอะซีรีส์ นำแสดงโดย จูติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ มาจากการคัดเลือกแบบเปิด ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ด้ายแดง เดอะซีรีส์ มีการเปิดการคัดเลือกสำหรับผู้ที่มีสนใจจะมาเป็นส่วนหนึ่งกับซีรีส์ แต่โดยส่วนตัวเห็นว่า ฟลุ๊ค มีคุณลักษณะสำคัญที่ตรงกับตัวละครถามามากที่สุด เพราะเคยมีประสบการณ์ในการแสดงบทดราม่ามาแล้วด้วย เนื่องจากบทบาทใน ด้ายแดง เดอะซีรีส์ ต้องเล่นฉากดราม่าค่อนข้างเยอะ จึงได้มีการติดต่อผ่านอินสตาแกรมส่วนตัวให้มารับเล่นในบทนี้ ซึ่งในกรณีที่นักแสดงทั้งคู่มาจากการคัดเลือกคนละรูปแบบ จะต้องมีการเอารูปของทั้งคู่มาเทียบกันว่ามีเคมีเข้ากันหรือไม่ตอนคัดเลือกด้วย” (ศิวัจน์ สวัสดิ์มณีกุล, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 23 มีนาคม 2563)

จะเห็นได้ว่าการคัดเลือกแบบผสมเหมาะสำหรับผู้ผลิตซีรีส์ที่มีนักแสดงในสังกัดจำนวนไม่เพียงพอ หรือ มีนักแสดงในสังกัดที่ไม่ตรงกับบทบาทตัวละครในซีรีส์ เพราะในซีรีส์หนึ่งเรื่องจะมีตัวละครอยู่หลายตัวละคร ทำให้การคัดเลือกแบบผสมสามารถมาเติมเต็มส่วนนี้

4.2 กระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย

สามารถแบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 การเตรียมการทดสอบนักแสดง

4.2.2 การทดสอบนักแสดงแสดงซีรีส์วาย

4.2.3 การพิจารณาคัดเลือกนักแสดง

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.2.1 การเตรียมการทดสอบนักแสดง

4.2.1.1 การศึกษาคุณลักษณะสำคัญของตัวละคร (Character lists)

สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการคัดเลือกนักแสดง สิ่งที่สำคัญที่สุดในการเตรียมการทดสอบนักแสดง คือ การศึกษาคุณลักษณะสำคัญของตัวละคร (Character lists) ในนิยายวายให้ละเอียดที่สุด เพื่อที่จะสามารถคั่นหานักแสดงที่ตรงกับตัวละครในนิยาย และ เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับนักแสดงที่กำลังจะได้ทำการคัดเลือกเป็นนักแสดงเช่นกัน เพราะนักแสดงที่เตรียมคุณลักษณะสำคัญของตัวละครได้ตรงกับตัวละครในนิยายวายมากที่สุดก็จะส่งผลทำให้นักแสดงที่ไปทำการคัดเลือกมีโอกาสที่จะได้รับบทบาทเป็นตัวละครในเรื่องนั้น ๆ มากขึ้น ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“คนอ่านนิยายวาย หรือ กลุ่มแฟนคลับซีรีส์วายเรื่องนั้น ๆ จะมีการจินตนาการจากนิยายวายว่าคนที่จะมีบทบาทเป็นตัวละครในนิยายนั้น มีบุคลิกภาพภายนอกเป็นอย่างไร ถ้าเขารู้สึกว่าตรงตามนิยายเขาจะสนใจซีรีส์วายเรื่องนั้น และ จะส่งผลให้ซีรีส์ได้รับความสนใจตั้งแต่เริ่มต้น” (ศิวัจน์ สวัสดิ์มณีกุล, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 23 มีนาคม 2563)

ซึ่งคุณลักษณะสำคัญของตัวละคร ประกอบไปด้วย 2 ส่วนคือ คุณลักษณะภายนอก และ คุณลักษณะภายในของตัวละคร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1.) **คุณลักษณะภายนอก** หมายถึง ส่วนที่สามารถเห็นได้ภายนอกของนักแสดง ได้แก่ รูปร่างหน้าตา การแต่งกาย อากัปกิริยา ท่าทาง การแสดงออก เสียง การเคลื่อนไหวของร่างกายของนักแสดง ซึ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องของในการคัดเลือกนักแสดง และ นักแสดง ควรมีการวิเคราะห์ และ ออกแบบตัวละครในมุมมองของตัวเอง สำหรับนักแสดงที่จะไปทำการคัดเลือกต้องมีการปรับลุคตัวเองให้ตรงตามตัวละครที่จะไปทำการคัดเลือกมากที่สุดเพราะ

เป็นความประทับใจแรกของผู้คัดเลือกจะได้เห็นเราจากการคัดเลือก เช่น ตัดผม ย้อมสีผม แต่งตัวด้วยเสื้อผ้าที่ตัวละครตัวที่จะไปทำการคัดเลือกชอบใส่ บางครั้งทางผู้ผลิตซีรีส์อาจจะมีการบอกผู้ที่มาคัดเลือกว่าควรแต่งตัวอย่างไร อย่างในกรณีของธารไทป์ เดอะซีรีส์ ซีซั่น 2 ก็ได้มีการกำหนดเลยว่าให้นักแสดงแต่งตัวมาคัดเลือกในแต่ละบทบาทแต่งตัวอย่างไร อาทิเช่น ให้ใส่แว่นทรงกลมมาพร้อมด้วยเสื้อเชิ้ตสีขาวมีกระดุม เป็นต้น แต่หากไม่ได้มีการกำหนดว่าต้องแต่งตัวอย่างไร ผู้ที่ไปทำการคัดเลือกควรแต่งกายด้วยชุดที่สุภาพ และ เตรียมหน้าผมให้เรียบร้อยมากที่สุดไม่ต้องแต่งหน้าทำผมเยอะ เพื่อให้ผู้ทำการคัดเลือกสามารถมองเห็นได้ว่านักแสดงคนนั้นสามารถปรับลุคเป็นอย่างไรได้บ้าง ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“วันไปคัดเลือกธารไทป์ เดอะซีรีส์ ได้แต่งชุดนักศึกษาไป เพราะรู้ว่าบทที่จะไปคัดเลือกเป็นบทเป็น นักศึกษา จึงได้มีการแต่งตัวให้ตรงกับคาแรคเตอร์มากที่สุด เนื่องจากผมอายุเยอะ ส่วนนี้จึงเป็นส่วนสำคัญ เพราะทำให้ลุคดูเด็กลง เหมาะกับตัวละครที่ไปทำการคัดเลือก” (ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 9 เมษายน 2563)

จะเห็นได้ว่าการแต่งกายก็เป็นส่วนสำคัญเพราะเป็นความประทับใจแรกของนักแสดง กับผู้ทำการคัดเลือกดังนั้นการทำให้คุณลักษณะภายนอก ตรงกับตัวละครในนิยายมากที่สุดก็จะทำให้นักแสดงมีโอกาสที่จะถูกคัดเลือกมารับบทนั้น ๆ เพิ่มมากขึ้นด้วย

2.) **คุณลักษณะภายใน** หมายถึง ส่วนที่อยู่ภายในของนักแสดง ได้แก่ ความคิด จิตใจ และ อารมณ์ภายใน สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคัดเลือกนักแสดง และ นักแสดงที่จะไปทำการคัดเลือกเป็นนักแสดง ต้องทำการรวบรวมข้อมูลว่าตัวละครมีภูมิหลังเป็นอย่างไร มีทัศนคติ ความคิด จิตใจ และ อารมณ์ภายใน อย่างไร เพื่อเป็นการเตรียมคุณสมบัติภายในให้ตรงกับตัวละครมากที่สุด ซึ่งสามารถแบ่งคุณลักษณะภายในได้เป็น 3 ส่วน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **ความคิด** หมายถึง นักแสดงต้อง มีความคิดเหมือนตัวละคร และ สอดคล้องไปกับสิ่งที่ตัวละครกำลังคิดอยู่ โดยต้องเชื่อว่าหากนักแสดงต้องอยู่ในสภาพเดียวกับตัวละคร จะเป็นอย่างไร และ แสดงออกมาอย่างไร
- **ความรู้สึก** หมายถึง ปฏิกริยาภายในจิตใจ ที่เป็นผลมาจากประสาทสัมผัส เมื่อถูกสิ่งต่าง ๆ เช่น ความสุข ความรู้สึกพึงพอใจ ความรู้สึกไม่พึงพอใจ

- สมมติ หมายถึง ความมีจิตใจที่แน่วแน่ กับสิ่งที่ตัวละครกำลังมีความสนใจอยู่ไปกับบทบาทการแสดงที่อยู่ตรงหน้า ถ้ามีการใช้สมมติอย่างถูกต้อง จะทำให้การแสดงดูมีพลัง

“การรวบรวมพื้นหลังตัวละครให้ได้มากที่สุด ตั้งแต่ตัวละครเกิดจนตัวละครตายก่อนไปทำการคัดเลือกเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพราะเวลาเราไปถึงหน้างาน เขาอาจจะให้บทเรามาโดยไม่ได้มีเวลาเตรียมตัว สิ่งนี้เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เราเข้าถึงบทบาทนั้น ๆ ได้มากที่สุด” (ศุภศิษฏ์ จงชีวิวัฒน์, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 9 เมษายน 2563)

จะเห็นได้ว่าการเตรียมคุณลักษณะภายในของตัวละครคือการรวบรวมข้อมูลประสบการณ์ภูมิหลังของตัวละครให้ได้มากที่สุดซึ่งถ้าผู้มาทำการคัดเลือกมีการเตรียมพร้อมให้ส่วนนี้มาเป็นอย่างดีก็จะทำให้สามารถถ่ายทอด ความคิด และ ความรู้สึกออกมาได้ เหมือนกับเป็นตัวละครตัวนั้นจริง ๆ ก็ก็จะทำให้นักแสดงมีโอกาที่จะถูกคัดเลือกมารับบทบาทนั้น ๆ เพิ่มมากขึ้นด้วย

4.2.1.2 การเตรียมสื่อโซเชียลมีเดียส่วนตัวของนักแสดง

ในการคัดนักแสดงทุกรูปแบบต้องมีการพิจารณาเบื้องต้นจากสื่อโซเชียลมีเดียของนักแสดง ทำให้สื่อโซเชียลมีเดียส่วนตัวของนักแสดงเป็นสิ่งสำคัญที่จะถูกคัดเลือกในเบื้องต้น สื่อโซเชียลมีเดียส่วนตัวของนักแสดงเปรียบเสมือนกับเรซูเม่หรือพอร์ทโฟลิโอที่ใช้สมัครงานของนักแสดง หากมียอดผู้ติดตามที่มาก มีการลงรูปที่ทำให้ผู้ทำการคัดเลือกได้เห็นนักแสดงแต่งตัวในหลายๆลุค ทำให้เห็นถึงกิจกรรมชีวิตส่วนตัวของนักแสดงที่ส่งผลต่อซีรีส์ อาทิเช่น ตัวละครเป็นนักกีฬาฟุตบอล การที่รูปบนสื่อโซเชียลมีเดียมีรูปว่านักแสดงมีความสนใจในเรื่องของกีฬาฟุตบอลก็จะทำให้ผู้ผลิตซีรีส์ทำงานง่ายขึ้น ก็จะส่งผลต่อการผ่านการคัดเลือกมาสู่กระบวนการทดสอบนักแสดงในขั้นตอนต่อไป หรือ อาจส่งผลทำให้นักแสดงมีโอกาที่จะถูกเชิญมาเป็นนักแสดงโดยตรงในการคัดเลือกรูปแบบปิด ซึ่งสำหรับสื่อโซเชียลมีเดียที่นักแสดงซีรีส์วายต้องเล่นสองอันดับแรกคือ อินสตาแกรม และ ทวิตเตอร์ เพราะเป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่นิยมในแฟนคลับที่ติดตามซีรีส์วาย

4.2.2 การทดสอบนักแสดงแสดงซีรีส์วาย

4.2.2.1 การแนะนำตัว และการพูดคุย

การแนะนำตัว และการพูดคุยเป็นการดูพื้นฐานประสบการณ์ชีวิตของนักแสดงว่ามีความตรงกับบทบาทที่จะได้รับหรือไม่ ผ่านคำถามเช่น รู้สึกยังไงกับผู้ชายจับมือกันเดินในที่สาธารณะ คิดว่าเป็นเรื่องแปลกไหม, คุณมีความเป็นผู้นำอย่างน้อยแค่ไหนระดับ 1 ถึง 5 เพื่อวัดความเห็นผู้นำของนักแสดง, คิดว่าความรักแบบชายรักชายสามารถเปิดเผยให้ที่บ้านรู้ได้ไหม เป็นต้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการแนะนำตัว และการพูดคุยเป็นการสอบถามเบื้องต้นเท่านั้น เพราะว่าการแสดงก็คือการสวมบทบาทที่อาจจะไม่เหมือนตัวนักแสดงเลย 100% ก็ได้ แต่ถ้ามันตรงผู้ผลิตซีรีส์ก็จะทำงานง่ายมากกว่า ดังนั้นผู้ไปทำการทดสอบนักแสดงก็ต้องเตรียมคุณลักษณะสำคัญของตัวละครมาให้ตรงกับตัวละครมากที่สุดเพื่อให้มีโอกาสถูกพิจารณาเป็นตัวละครนั้น ๆ เพิ่มมากขึ้น

4.2.2.2 การทดสอบการแสดง

- 1.) **การให้นักแสดงแสดงสด (Improvise)** หมายถึง การให้นักแสดงแสดงตามสถานการณ์ต่าง ๆ หรือ ประโยคที่ทางผู้ทำการคัดเลือกกำหนดขึ้น เพื่อทดสอบความสามารถพื้นฐานทางการแสดงเบื้องต้น และ ทดสอบไหวพริบของนักแสดง ยกตัวอย่างเช่น การให้นักแสดงจับฉลากจากในขวดโหล ซึ่งประกอบด้วยอาชีพต่าง ๆ อาทิ ลิเก, นักบัญชี, นักดับเพลิง, นักร้อง หรือ อื่น ๆ และให้นักแสดงผู้มาทำการคัดเลือกลองออกแบบการแสดง ความรู้สึกผ่านอาชีพ ๆ นั้น ๆ ได้อย่างอิสระ
- 2.) **การให้นักแสดงแสดงตามบทที่ได้รับ** หมายถึง การให้นักแสดงแสดงตามบทที่อยู่จริงในซีรีส์ โดยผู้ทำการคัดเลือกจะกำหนดสถานการณ์จริง และ เลือกซีนหนึ่งซีนที่คิดว่าสามารถทดสอบการแสดงได้มาให้นักแสดงเล่น ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ฉากที่เลือกนำมาทดสอบนักแสดงที่จะมารับบทชาธาร และ ไทป์ คือฉากที่หลังจากธาร และ ไทป์ มีเพศสัมพันธ์กันครั้งแรกเสร็จ แล้วมีการพูดคุยหยอกล้อกันต่อที่โต๊ะอาหาร เพราะเป็นฉากที่ต้องมีการแสดงผ่านร่างกาย อาทิ เล่นขำกั๊น และ มองตากันของตัวละครธาร และ ไทป์ เพื่อเป็นการทดสอบเคมีคู่ของนักแสดง สำหรับคนที่มาคัดเลือกเป็นบทชาธารกับไทป์ เราได้ให้นักแสดงทุกคนที่มาคัดเลือก เล่นสลับคู่กันให้ครบทุกคน เพื่อดูว่าใครมีเคมีเข้ากันมากที่สุด” (บัณฑิต สินธนาการดี, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 5 เมษายน 2563)

จากคำสัมภาษณ์จะเห็นได้ว่า สำหรับซีรีส์วายจีนที่จะนำมาทำการคัดเลือก นอกเหนือจากจะเป็นจีนเดียวของนักแสดงแล้วต้องมีจีนที่มีการจับคู่กันของนักแสดงด้วยเพื่อดูเคมีของนักแสดงหลักทั้งสองคนด้วย ซึ่งในมุมมองของนักแสดงซีรีส์วายมีส่วนสนับสนุนเพิ่มเติมดังกล่าวให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“เคมีคู่ที่ดิฉันนี้เราไม่สามารถรู้ได้เพราะเป็นความรู้สึกของกรรมการ เพราะฉะนั้นการแสดงไปในทิศทางเดียวกันกับคู่ตอนคัดเลือกจึงเป็นสิ่งสำคัญ” (ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 9 เมษายน 2563)

จากคำสัมภาษณ์จะเห็นได้ว่า นักแสดงที่มาทำการคัดเลือกในรอบที่มีการแสดงแบบคู่ การแสดงควรปรับไปในทิศทางเดียวกับคู่ที่นักแสดงเล่นด้วย เช่น ถ้าคู่ที่เราเล่นด้วยเล่นใหญ่มาเราก็ต้องส่งใหญ่กลับคู่ที่เราเล่นด้วยเล่นระดับไหนมานักแสดงก็ควรเล่นให้เข้ากับคู่ของเรา เพราะมันจะทำให้เคมีคู่เข้ากับทุกคนที่เราทำการคัดเลือกด้วย และ จะเพิ่มโอกาสในการถูกคัดเลือกเป็นนักแสดงมากขึ้น

4.2.3 การพิจารณาคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย หมายถึง สิ่งที่ใช้ในการตัดสินว่าใครเหมาะสมที่จะมารับบทบาทเป็นตัวละครในซีรีส์วายเรื่องนั้น ๆ

4.2.3.1 คุณลักษณะภายนอกตรงกับตัวละครหลักในนิยาย หมายถึง องค์ประกอบภายนอกของนักแสดงทั้งหมด ประกอบด้วย หน้าตา ส่วนสูง น้ำหนัก ส่วนต่าง ๆ ในร่างกาย ซึ่งการพิจารณาจะพิจารณาจากคนที่บุคลิกภายนอกตรงกับตัวละครในนิยายมากที่สุด ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“การแต่งตัวมาในวันคัดเลือกของนักแสดง มันคือความประทับใจแรกที่นักแสดง กับคนคัดเลือกเจอกันเป็นครั้งแรก ซึ่ง นักแสดงควรมาทำการคัดเลือกในลุคที่มีความเป็นธรรมชาติไม่ต้องแต่งหน้าทำผมมาเยอะมาก เพราะผู้กำกับจะมองจากความเป็นธรรมชาติ และ พิจารณาต่อเองว่า ลุคไหนที่เหมาะสมกับนักแสดงคนนั้น ๆ และ สามารถใส่ เพิ่มเติมปรับลุคอะไรให้กับนักแสดงคนนั้น ๆ ได้” (บัณฑิต สิ้นธนาภรดี, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 5 เมษายน 2563) ซึ่งส่วนสนับสนุนตามคำสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“สิ่งสำคัญอันดับหนึ่งสำหรับนักแสดงหลักในซีรีส์วายคือต้องมีหน้าตาที่ดี เพราะเราปฏิเสธไม่ได้ว่าสังคมไทยมองนักแสดงที่หน้าตามาเป็นอันดับแรกก่อนที่เขาจะรู้จักกับศิลปิน

นั้น ๆ หน้าตาที่ดี จึงเป็นส่วนสำคัญในพิจารณาการคัดเลือก นอกเหนือจากหน้าตาตรงตามนิยาย” (ศิริวัจน์ สวัสดิ์มณีกุล, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 23 มีนาคม 2563)

จากคำสัมภาษณ์จะเห็นได้ว่า ในการพิจารณานักแสดงซีรีส์วาย ส่วนของรูปร่างหน้าตานอกเหนือจากมีรูปร่างหน้าตาตรงกับตัวละครในนิยายนั้น ส่วนหนึ่งที่ทำให้ซีรีส์มีความน่าสนใจคือนักแสดงต้องหน้าตาดี ดังนั้นนักแสดงที่หน้าตาดีเป็นพิเศษจึงมีส่วนทำให้นักแสดงถูกพิจารณาเป็นนักแสดงในซีรีส์วายเรื่องนั้น ๆ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการพิจารณาว่าใครเหมาะสมกับการเป็นนักแสดงซีรีส์วายในเรื่องรูปร่างหน้าตาขึ้นอยู่กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักแสดงมากกว่าว่ามีดุลยพินิจเกี่ยวกับหน้าตาอย่างไร และ ในการพิจารณานักแสดงซีรีส์วายควรให้ผู้แตงนิยายมีส่วนในการพิจารณานักแสดงซีรีส์วายด้วย เพื่อตัดปัญหาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่ว่านักแสดงที่จะมาแสดงไม่ตรงกับความคิดของผู้ที่เคยอ่านนิยายมาก่อน เพราะผู้แตงนิยายคือคนที่รู้ดีที่สุดว่าตัวละครควรมีบุคลิกภาพภายนอกเป็นลักษณะอย่างไร

4.2.3.2 เคมีคู่ของนักแสดงหลักทั้งสองคน

สำหรับซีรีส์วายเคมีคู่ของพระเอก และ นายเอกของซีรีส์วาย เป็นสิ่งที่ทำให้คนที่ดูซีรีส์รู้สึกรักนักแสดงคู่นี้เพราะทำให้เกิดความรู้สึกมีความสุข มีความเพลิดเพลิน และอยากเห็นเขาอยู่ด้วยกัน ในส่วนนี้จึงเป็นส่วนที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักแสดงต้องนำมาพิจารณาด้วย และ สำหรับนักแสดงที่มาทำการคัดเลือกตอนทำการคัดเลือกก็ควรปรับตัวเองให้เข้ากับคู่ที่ตัวเองเล่นด้วย หรือ เล่นไปในทิศทางเดียวกันก็จะเพิ่มโอกาสในการถูกพิจารณาเป็นนักแสดง ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“พอได้บทบาทสิ่งที่เราควรทำก็คือการ วิเคราะห์บทบาท ศึกษาความต้องการของตัวละครในแบบของตัวเอง แต่พอเราเล่นกับคู่ของเราตอนคัดเลือก เราต้องปรับระดับในการแสดง ไดนามิค อารมณ์ ของการเล่น รับ และ ส่ง ให้เข้ากับคู่ที่เราต้องเล่นด้วย เพื่อให้เคมีทางการแสดงออกมาดีที่สุด” (ศุภศิษย์ จงชีวีวัฒน์, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 9 เมษายน 2563)

4.2.3.3 พื้นฐานการแสดง

การเรียนเทคนิคการแสดงพื้นฐาน การสร้างความเชื่อ การแสดงออกซึ่งกิริยาท่าทางของตัวละคร หรือ การสวมบทบาทของตัวละครในเรื่องนั้น ๆ ที่ตัวเองจะถูกคัดเลือก ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“นักแสดงควรโชว์ความสามารถ ประสบการณ์จากการแสดงการเล่นละครที่ผ่านมาของเรา ทั้งหมดให้ผู้คัดเลือกเห็นเราในทุก ๆ มิติมากที่สุด ตอนที่เรายู่หน้าคนที่มีส่วนในการคัดเลือก” (ฐิติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 10 เมษายน 2563)

จากคำสัมภาษณ์จะเห็นได้ว่าในตอนคัดเลือกนักแสดงควรโชว์ทักษะที่ตัวเองมีทั้งหมดให้กับผู้พิจารณาการคัดเลือกนักแสดงได้เห็นในทุก ๆ มิติ เพราะจะมีโอกาสทำให้นักแสดงถูกคัดเลือกเพิ่มมากขึ้น

4.2.3.4 ความมุ่งมั่นตั้งใจอยากจะเป็นส่วนหนึ่งกับซีรีส์

หมายถึง การแสดงออกว่าตัวเองอยากเป็นส่วนหนึ่งกับซีรีส์ มีความมุ่งมั่นตั้งใจ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งกับซีรีส์ผ่านการแสดงของนักแสดง ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ซีรีส์หนึ่งเรื่อง ไม่ได้มีแค่บทเดียว และ เราไม่ได้ทำแค่ตัวละครหลัก นักแสดงที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจ ก็มีโอกาที่จะพัฒนา และ เติบโตในวงการบันเทิงได้ ซึ่งอย่างในกรณีของมิว ศุภศิษฏ์ จงชีวิวัฒน์ ตัวของมิวมีความตั้งใจมาก มีความมุ่งมั่นในแววตา มิวอาจจะไม่ใช่คนที่มีความสัมพันธ์ตรงกับตัวละคร ธาร 100% แต่ส่วนเรื่องความมุ่งมั่น ตั้งใจ ก็เป็นส่วนที่ทำให้ผู้กำกับพิจารณาเป็นพิเศษว่าอยากได้มิวมารับบทธาร ใน ธารไทย เดอะซีรีส์” (บัณฑิต สินธนาการดี, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 5 เมษายน 2563)

จากคำสัมภาษณ์จะเห็นได้ว่าความมุ่งมั่นตั้งใจเป็นส่วนหนึ่งที่ถูกนำมาพิจารณาในการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย เพราะซีรีส์วายเป็นซีรีส์ที่ต้องการนักแสดงที่มีความเข้าใจในเรื่องของบริบทสังคม หรือ การเข้าใจความรักในรูปแบบของชายรักชาย นักแสดงที่มีความเข้าใจ และ พร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งก็จะทำให้นักแสดงมีโอกาสที่จะถูกคัดเลือกมากขึ้น

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่ากระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วายมีรูปแบบ และ ขั้นตอนเหมือนกับการคัดเลือกซีรีส์ทั่วไปแต่กระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วายก็มีสิ่งที่ ต้องคำนึงถึงมากกว่าซีรีส์ทั่วไป โดยผู้วิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้ ซีรีส์วายมากกว่า90% มีการ พัฒนาต่อยอดมาจากนิยายวายซึ่งมีฐานแฟนคลับติดตามและทำให้เกิดการจินตนาการว่า นักแสดงที่จะมารับบทบาทเป็นตัวละครในซีรีส์วายต้องเหมือนกับในนิยายทำให้คุณลักษณะ สำคัญของตัวละครภายนอกเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการคัดเลือกดังนั้นสำหรับนักแสดงซีรีส์วาย ควรมีการศึกษาคุณลักษณะสำคัญภายนอกให้ดี และ มีการปรับลุคตัวเองให้เหมาะสมกับตัว ละครนั้น ๆ ก่อนไปทำการคัดเลือกก็จะส่งผลให้มีโอกาสถูกคัดเลือกมากขึ้น และ นักแสดงซี รีส์วายควรมีความมุ่งมั่นตั้งใจ เข้าใจความรักในรูปแบบของชายรักชาย เพราะนอกเหนือจาก การทำให้นักแสดงเข้าถึงบทบาทได้อย่างมีประสิทธิภาพในการคัดเลือกแล้วยังทำให้มีโอกาส ในการเติบโตในอุตสาหกรรมซีรีส์วายมากขึ้นด้วย

4.3 การพัฒนาบทบาทนักแสดงซีรีส์วาย

หมายถึง กระบวนการหลังจากได้ทำการคัดเลือกนักแสดงเรียบร้อยแล้วการเตรียมพร้อมนักแสดงที่จะมารับบทบาทเป็นตัวละคร ให้เหมาะสมกับบทบาทที่ตัวเองจะได้รับก่อนทำการเปิดกล้องถ่ายทำซีรีส์ เพื่อเป็นการประหยัดเวลาในการถ่ายทำ และ ทำให้ซีรีส์ออกมาสมบูรณ์ที่สุด

4.3.1 การเวิร์คช็อปด้านการแสดง (Workshop)

หมายถึง การฝึกฝนเตรียมพร้อมด้านการแสดงก่อนเปิดกล้องถ่ายทำซีรีส์ ซึ่งจะมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้นักแสดงได้ฝึกฝน เช่น การอ่านบททั้งหมดด้วยกันครั้งแรก (First read) เพื่อให้นักแสดงได้ค้นพบกับสิ่งที่เขาต้อง สวมบทบาทการแสดงในซีรีส์ มันจะเกิดอะไรขึ้นกับเขาบ้าง และ ให้เขาเก็บความรู้สึก และ ความประทับใจของเขามีกับบทบาทไว้เป็นครั้งแรก รวมถึงการละลายพฤติกรรมให้นักแสดงสามารถแสดงร่วมกับนักแสดงคนอื่น ๆ ได้ และ เป็นการฝึกฝนทักษะการแสดงที่ต้องใช้ในการเข้าฉากเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมก่อนการแสดงจริง การพัฒนาทักษะความสามารถทางการแสดงสามารถทำได้โดยการ ศึกษาซีรีส์วายที่ผ่านมา นักแสดงต้องวิเคราะห์สถานการณ์รอบตัวเป็น ทั้งตัวละครตัวเอง และ ตัวละครที่ต้องเล่นด้วยกัน เป็นคนช่างสังเกตคือ สังเกตคนอื่น หัวเราะ ร้องไห้ยังไง โดยการฝึกด้วยการให้โจทย์ไปวิเคราะห์ตัวละครที่ตัวเองชอบมา 1 หน้ากระดาษ A4 และ ให้ไปศึกษาการแสดงเพิ่มเติม เช่น ไปดูหนังต่างประเทศที่มีความคล้ายคลึงกับตัวละครที่ตัวเองได้รับ ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“การเวิร์คช็อปด้านการแสดง เป็นเตรียมอุปกรณ์ภายในให้กับนักแสดง ทำความเข้าใจลักษณะตัวละคร ว่าเขาเล่นเป็นใคร ตัวละครมีนิสัยอย่างไร การปลุกฝังภูมิหลังของตัวละคร จนถึงขั้นที่สามารถเล่าตัวละครออกมาให้ได้เหมือนเป็นตัวของตัวเอง เป็นการพัฒนาการแสดงให้ดีขึ้นทำให้ตัวเองเชื่อว่านักแสดง แสดงเป็นตัวละครนั้น ๆ จริง เพราะถ้าตัวเองไม่เชื่อ คนดูก็จะไม่เชื่อในสิ่งที่เราแสดงออกมา” (ศิวฉวี สวัสดิ์มณีกุล, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 23 มีนาคม 2563)

ซึ่งการฝึกฝนจากการเวิร์คช็อปไม่ได้จบเพียงแค่นั้น นักแสดงต้องมีการฝึกฝนนอกห้องเรียนเพื่อให้ตัวเองเข้าถึงบทบาทของตัวละครนั้นจริง ๆ ในชีวิตประจำวันอีกด้วย หรือ ที่เรียกว่า การลองใช้ชีวิตแบบตัวละคร คิดแบบตัวละคร เพื่อให้เข้าถึงบทบาทของตัวละครที่ได้รับมากที่สุด ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ชื่นชุกเข้าขอร้องไม่ให้ไทป์เล็กกับธาร ในชีวิตจริงเกิดมาเราไม่เคยชุกเข้าขอร้องใคร ทำให้เป็นปัญหาจนต้องมาเรียนรู้ เบื้องหลังตัวละครใหม่ว่า ตอนโต ตอนแก่ ตอนตาย เขาเป็นยังไง ทำให้เรารู้สึกว่า ไทป์คู่ควรกับการชุกเข้าทำให้เขาอยู่จริง ๆ โดยพี่เมย์ นักเขียนนิยาย และ ผู้จัดธารไทป์ เดอะซีรีส์ ได้ให้เขาอัดคลิปร้องให้ทุกวัน เปลี่ยนเรื่องร้องให้ไป ตามสถานการณ์ เช่น หมาตาย พ่อแม่ตาย เพื่อให้สามารถจินตนาการภาพในหัวกับชีวิตจริงได้ แล้วจับคู่ภาพกับความรู้สึกของตัวละคร เข้าไป หรือ การลองทำชีวิตประจำวันของเราให้เป็นเหมือนตัวละคร เช่น ขับรถแบบตัวละคร, อาบน้ำเป็นตัวละคร อยู่ในห้องน้ำฟังเพลงอะไร ไม่ชอบฟังเพลงอะไร ออกกำลังกายตัวละครออกยั้งใจ จังหวะการหายใจ ตัวละครออกกำลังกายไปมองกระจกไปไหม ตอนออกกำลังกายอยู่เขาคิดถึงใครบ้าง เพื่อให้ตัวละครดูมีชีวิตจริง ๆ” (ศุภศิษย์ วจชีวีวัฒน์, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 9 เมษายน 2563)

4.3.2 การเตรียมคุณลักษณะภายนอกให้ตรงตามตัวละคร

หมายถึง การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกทั้งหมด หรือ ส่วนที่สามารถมองเห็นได้ภายนอกของนักแสดงให้ตรงกับตัวละครในนิยายมากที่สุดของนักแสดง ได้แก่ รูปร่างหน้าตา การแต่งกาย อากัปกิริยา ท่าทาง การแสดงออก เสียง การเคลื่อนไหวของร่างกายของนักแสดง ซึ่งก่อนเปิดกล้องก็จะมีกริป ซึ่งสามารถทำได้หลายวิธียกตัวอย่างเช่น ตัดผม ย้อมผม ทำสีผิว การจัดวันลองเสื้อผ้าที่เหมาะสมกับนักแสดง เพื่อให้นักแสดงที่มารับบทบาทนั้น ๆ เหมือนกับตัวละครมากที่สุด

4.3.3 การพัฒนาทักษะพิเศษให้กับนักแสดง

หมายถึง การทำให้นักแสดงมีทักษะพิเศษเหมือนกับตัวละครที่ต้องได้รับบทบาท เช่น เล่นดนตรี การขับชี่ยานพาหนะ การทำอาหาร การเต้น การใช้ภาษาต่างประเทศ การเล่นเกมกีฬา หรือ ความผิดปกติทางร่างกาย นักแสดงต้องไปเรียนรู้ และ ฝึกฝน เพิ่มเติมในทักษะนั้น ๆ หรือ ถ้าเป็นอยู่แล้วก็ต้องมีการพัฒนาทักษะนั้น ๆ ซึ่งการฝึกฝนสามารถทำได้โดยให้ผู้ที่มีความชำนาญในทักษะนั้น ๆ มาเป็นเทรนเนอร์ให้กับนักแสดง นักแสดงไม่จำเป็นต้องรู้ทั้งหมดทุกด้านเกี่ยวกับทักษะนั้น ๆ แต่ต้องมีทักษะมากพอที่จะสามารถใช้ได้จริงในการถ่ายทำซีรีส์ ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

ตัวละครดิน เป็นประธานชมรมว่ายน้ำซึ่งต้องมีฉากถอดเสื้อ และ ว่ายน้ำเก่งมาก ดังนั้น เลย ต้องมีการลื่นหุ่่นเพื่อให้หุ่่นเฟิร์ม และ เห็นกล้ามเนื้อชัด ให้หุ่่นดีเหมือนตัวละครในนิยาย ซึ่งเวลา เตรียมตัวก่อนการถ่ายทำค่อนข้างน้อยเลยต้องควบคุมอาหารหนักมาก เพื่อให้ได้กล้ามเนื้อตามสัดส่วนที่เราต้องการ ไม่ผอม ไม่อ้วน และ กล้ามไม่ใหญ่จนลำบากเกินไป รวมถึงการฝึกฝนว่ายน้ำด้วย (ฐิติวัฒน์ ฤทธิ์ประเสริฐ, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 10 เมษายน 2563)

4.3.4 การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีของทีมงานซีรีส์วาย

หมายถึง การที่ทีมงานทุกคนในซีรีส์วายทุกคน มีความเข้าใจในพื้นฐานของตัวละครที่มีความสัมพันธ์แบบชายรักชายเป็นเรื่องปกติ เพื่อเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานให้กับนักแสดง ไม่ให้นักแสดงมองว่าตัวเองเป็นคนผิดปกติในการแสดง เพื่อให้การแสดงออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“นักแสดงซีรีส์วายส่วนมาก 80% เป็นผู้ชาย ทำให้ไม่เคยมีความสัมพันธ์แบบชายรักชายในชีวิตจริง เราต้องทำให้นักแสดงรู้สึกว่าคุณสัมพันธ์แบบนี้มีอยู่จริง เพราะฉะนั้นความเชื่อจึงเป็นสิ่งสำคัญที่นักแสดงต้องถ่ายทอดออกมาผ่านการแสดง เพราะถ้าเขาไม่เชื่อคนดูก็จะไม่เชื่อ” (ศิวัจน์ สวัสดิ์มณีกุล, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 23 มีนาคม 2563) ซึ่งเห็นตรงกันกับคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“สิ่งสำคัญที่สุดในการทำให้นักแสดงได้พัฒนาบทบาทในซีรีส์วายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพคือต้องมีสมาธิ และ ทีมงานทุกคนต้องช่วยกันสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี ไม่ทำให้นักแสดงรู้สึกประหลาดกับความสัมพันธ์แบบชายรักชาย” (ณัฐพงษ์ มงคลสวัสดิ์, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 25 มีนาคม 2563)

จะเห็นได้ว่า การคัดเลือกนักแสดงในขั้นตอนแรกส่งผลมาถึงการเตรียมตัวในการพัฒนาบทบาทนักแสดง แม้ว่าส่วนที่พิจารณานักแสดงจะมุ่งเน้นไปที่คุณลักษณะภายนอกของนักแสดงเป็นหลัก แต่การพัฒนาบทบาทนักแสดงก็ต้องทำให้นักแสดงมีความพร้อมทั้งคุณลักษณะภายนอก และ คุณลักษณะภายใน จะเห็นได้จากการคัดเลือก บทบาท ที่นำแสดงโดย ณรัช ศิริพงษ์ธร จากซีรีส์ ด้ายแดง เป็นบทที่ต้องแสดงฉากดราม่าค่อนข้างเยอะ การเลือกนักแสดงที่มีประสบการณ์การแสดง ดราม่ามาก่อนก็เป็นส่วนสำคัญที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกมองเห็น เพราะจะต้องทำการพัฒนานักแสดงอย่างหนักถ้าไม่มีประสบการณ์ตรงนี้มาก่อน เพราะนักแสดงคือคนที่อยู่หน้าฉาก และเป็นคนที่ถ่ายทอดผลงานแทบทั้งหมดในซีรีส์ออกมาให้คนดูรับชม ดังนั้นการพัฒนาบทบาทนักแสดงจึงเป็นขั้นตอนสำคัญที่นอกเหนือจากจะทำให้นักแสดงถ่ายทอดบทบาทออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังทำให้เวลาในการถ่ายทำซีรีส์รวดเร็วขึ้น และ ส่งผลให้ซีรีส์มีคุณภาพมากขึ้นด้วย

4.4 การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย

การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วายคือ สิ่งที่นักแสดงซีรีส์วายต้องทำเพื่อที่จะสามารถสร้างรายได้ให้กับนักแสดงซีรีส์วายได้ ซึ่งสามารถสรุป ได้ดังนี้

4.4.1 การพัฒนาทักษะให้กับตัวเอง

4.4.1.1 พัฒนาทักษะทางการแสดง เพื่อเข้าถึงบทบาททางการแสดง

หมายถึง การเรียนการแสดงอย่างต่อเนื่อง เพื่อฝึกฝนทักษะที่ตัวเองมีอยู่ เพิ่มพูนเทคนิคใหม่ๆให้กับตัวเองอยู่เสมอ มีการฝึกฝนการเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์ เข้าใจสิ่งที่ตัวเองกระทำ และเข้าใจสิ่งที่คนอื่นกระทำ การเข้าถึงตัวละคร การแสดงการสื่อสารทางอารมณ์ การเรียนรู้การแสดงในรูปแบบใหม่ ๆ ที่จะสามารถนำมาปรับใช้ได้กับการเป็นนักแสดงในอนาคต

“การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วายในฐานะของผู้กำกับซีรีส์วาย คือ นักแสดง ต้องสื่อสารเรื่องราวความสัมพันธ์ ที่นักแสดงได้รับให้ได้มากที่สุด ต้องทำให้คนดูเชื่อในบทบาทที่นักแสดงได้รับ พอคนดูเชื่อ ก็จะทำให้เกิดความจิ้น และ เกิดเป็นสิ่งที่แฟนคลับอยากให้นักแสดงหลักทั้งสองคนอยู่ด้วยกันโดยอัตโนมัติ พอมีแฟนคลับเยอะ ก็จะส่งผลให้ แบรินด์สินค้ำ อีเว้นท์ งานต่าง ๆ เข้ามาเพราะมีกลุ่มแฟนคลับที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับแบรินด์เขาได้” (ณัฐพงษ์ มงคลสวัสดิ์, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 25 มีนาคม 2563)

4.4.1.2 พัฒนาทักษะด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม

หมายถึง การทำให้นักแสดงมีทักษะพิเศษอื่น ๆ เพิ่มเติม ซึ่งเป็นทักษะเสริมที่สามารถใช้ในการออกงาน อีเว้นท์ต่าง ๆ หรือ ลงรับงานโฆษณา หรือ พิธีเซนต์เตอร์สินค้ำได้ ทั้งนี้ทั้งนั้นต้องขึ้นอยู่กับพื้นฐานของนักแสดงแต่ละคนด้วยหรืออาจจะเป็นสิ่งที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงเห็นว่าสมควรต่อยอดในทักษะด้านนั้น ๆ ให้กับนักแสดง ยกตัวอย่างเช่น เช่น นักแสดงA มีการศึกษาที่ดี ตั้งใจเรียน สิ่งที่จะต้องเสริมก็อย่างเช่น การใช้ภาษาต่างประเทศภาษาที่สามเพิ่มเติมเพื่อให้นักแสดงยิ่งดูฉลาดเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมและส่งผลให้แบรินด์ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมบำรุงสมองเข้ามา หรือ นักแสดงมีความสนใจในเรื่องของเกมส์ ก็มีการต่อยอดให้นักแสดงกลายเป็นนักแคสเกมส์ ก็จะส่งผลให้มีสปอนเซอร์เกี่ยวกับเกมส์เข้ามามากขึ้น โดยการพัฒนาทักษะต่าง ๆ ของนักแสดงอาจทำได้หลายวิธี ยกตัวอย่างเช่น การเล่นเกม การช้อปปิ้ง การทำอาหาร การเต้น การใช้ภาษาต่างประเทศ การเล่นเกม เป็นต้น

4.4.2 การเตรียมตัวให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งกับแบรนด์สินค้า

หมายถึง การเตรียมพร้อมให้ตัวเองดูดีเหมาะสมที่จะเป็นส่วนหนึ่งกับแบรนด์สินค้า เพื่อให้แบรนด์สินค้าอยากที่จะมาจ้างงานนักแสดงต่อในอนาคต นักแสดงแต่ละคนมีข้อดีในตัวเองแตกต่างกัน ไปนักแสดงต้องมีการเตรียมพร้อมที่จะรับแบรนด์เข้ามา ลักษณะของแบรนด์แต่ละแบรนด์ไม่เหมือนกัน รูปลักษณ์ของนักแสดงแต่ละคนมีความเหมาะสมกับสินค้าอะไร ก็อย่าจับสินค้านั้นออกสื่อเพื่อรอให้เขาติดต่อเข้ามาเอง เช่น นักแสดงคนนี้เป็นคนที่ผิวพรรณดี ก็ห้ามไปถ่ายรูปกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และดูแลผิวพรรณของตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ เพราะจะสามารถรับงานเกี่ยวกับผิวพรรณได้ ในอนาคต ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“แบรนด์สินค้าจะดูภาพลักษณ์ของนักแสดงว่าเป็นอย่างไร แต่งตัวอย่างไร ถ่ายรูปอย่างไร รูปร่างหน้าตาดูดีไหม เพราะถ้าเราอยากให้แบรนด์จ้าง เราต้องทำให้แบรนด์เขามีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นด้วย เพราะฉะนั้นการทำให้ตัวเองดูดี มีราคาก็เป็นสิ่งสำคัญ” (อนุสรณ์ ลิ้มประเสริฐ, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 9 เมษายน 2563)

4.4.3 การใช้โซเชียลมีเดียในการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดง

โซเชียลมีเดียส่วนตัวของนักแสดงมีความสำคัญอย่างมากที่จะสร้างมูลค่าให้กับนักแสดงได้ สื่อโซเชียลมีเดียส่วนตัวของนักแสดงเปรียบเสมือนกับบอร์ดนำเสนอผลงานที่ใช้ในการขายตัวนักแสดงให้กับแบรนด์สินค้า เพราะแบรนด์สินค้าจะเข้ามาสำรวจนักแสดงจากสื่อโซเชียลมีเดียส่วนตัวก่อนเป็นอันดับแรก ว่าเหมาะที่จะเป็นส่วนหนึ่งกับแบรนด์สินค้าหรือไม่ โดยสิ่งที่แบรนด์สนใจสำหรับนักแสดงซีรีส์วายก็คือ การมีส่วนร่วมของนักแสดงกับแฟนคลับ เพราะเป็นสื่อที่นักแสดงสามารถสื่อสารกับแฟนคลับได้โดยตรง และ รวดเร็ว และจะสามารถย้อนกลับมาเป็นรายได้ให้กับแบรนด์ได้ ดังนั้น นักแสดงจึงควรลงรูปที่สวยงาม มีไลฟ์สไตล์ของตัวเองโดดเด่น และ ลงเป็นประจำทุกวัน อย่างน้อยวันละหนึ่งครั้ง เพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหว และ หากิจกรรมเพื่อเพิ่มผู้ติดตามให้กับตัวเองอยู่เสมอ และ ต้องคิดอย่างรอบคอบทุกครั้งว่าการโพสต์หนึ่งครั้งบนโซเชียลมีเดียจะได้ผลดีกลับมาใส่ตัวเรา และ ไม่ส่งผลเสียต่อผู้อื่นด้วย ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“มิวเป็นแต่งตัวหลายๆ แนว เพื่อสื่อสารกับลูกค้าให้เขาเห็นภาพลักษณ์ที่เราต้องการจะสื่อสาร ก็คือ ดูดีพร้อมเป็นส่วนหนึ่งกับแบรนด์สินค้า ลงบนโซเชียลมีเดียอย่างเป็นประจำ ใช้โซเชียลมีเดียในการรักษาไว้ซึ่งการติดตามของแฟนคลับ นักแสดงไม่ได้มีอิเวนต์ไปเจอแฟนคลับได้ตลอด ต่อให้มีตลอดแฟนคลับก็ไม่ได้มาทุกคน แต่คอนเทนต์บน โซเชียลมีเดียจะเป็น Engage ที่อยู่ได้ตลอด แต่ก็อย่าลงบ่อยเกิน และ ใช้สื่อโซเชียลมีเดียอย่างระมัดระวัง” (อนุสรณ์ ลี้มประเสริฐ , การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 9 เมษายน 2563) ซึ่งมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันกับคำสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“เราควรทำโซเชียลมีเดียให้เป็นเหมือนหน้าร้านของตัวนักแสดง ลูกค้าส่วนใหญ่จะเลือกเราไปเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์จะดูจากโซเชียลมีเดียส่วนตัวของนักแสดง ซึ่งโซเชียลมีเดียที่มีความสำคัญที่สุดกับ นักแสดงซีรีส์วายควรเล่นได้แก่ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และ เฟสบุ๊ก ตามลำดับ ที่อินสตาแกรมสำคัญมากที่สุด เพราะมูลค่างานอยู่บนอินสตราแกรมมากที่สุด และทุกครั้งที่โพสต์โซเชียลมีเดียต้องสื่อถึงทัศนคติที่ดีทั้งในชีวิตจริง และ บนโลกโซเชียลมีเดีย ผ่านลักษณะทางการพิมพ์ ควรความรอบคอบก่อนโพสต์ ไม่ส่งผลเสียต่อคนอื่น และ ตัวเอง” (ศุภศิษฏ์ จงชีวีวัฒน์, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 9 เมษายน 2563)

4.4.4 การเดินสายโปรโมทกับสื่อ

หมายถึง สำหรับนักแสดงที่มีผลงานซีรีส์ และ มีการเตรียมพร้อมสื่อโซเชียลมีเดียส่วนตัวของตัวเองให้นำติดตามด้วยการส่งรูปที่ดูดีน่าติดตามแล้ว การให้นักแสดงเดินสายโปรโมทกับสื่อมวลชน หมายถึงการทำให้นักแสดงเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นนอกเหนือจากคนที่เป็แฟนคลับซีรีส์ที่กำลังฉายอยู่ การให้สื่อมวลชนได้ทำคอนเทนต์โปรโมทนักแสดง ก็จะทำให้นักแสดง เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดการจดจำ และ ทำให้แฟนคลับไม่ลืม ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“นักแสดงควรฉลาดคิด ฉลาดตอบ ฉลาดพูด เมื่อตัวเองได้มีโอกาสอยู่หน้าสื่อ คือต้อง มีความรู้ในสิ่งที่ตัวเองจะพูด และ ให้คำตอบนั้นต่อยอดในการเพิ่มฐานแฟนคลับให้กับตัวเองได้ เช่น ความรู้เกี่ยวกับเรื่อง LGBTQ” (บัณฑิต สินธนาภรณ์, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 5 เมษายน 2563)

จะเห็นได้ว่านักแสดงที่ใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ก็จะทำให้ตัวเองมีผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้น และ ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวนักแสดงเองได้ในอนาคต

4.4.5 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักแสดงซีรีส์วาย

หมายถึง นักแสดงต้องมีพฤติกรรมที่ดีมีการทำตัวเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับสังคม และไม่ทำผิดจรรยาบรรณของสังคมแสดงออกต่อสังคมผ่านการการตอบคำถามที่เป็นประเด็นสำคัญๆได้ดี ไม่มีการแสดงออกที่มากเกินไปในบางเรื่อง มีการเข้าร่วมแสดงบทบาทที่ส่งผลดีต่อตัวเอง เช่น ทำบุญ, ปลูกป่า หรือ การรณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก เป็นต้น ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“นักแสดงไม่ควรยุ่งเกี่ยวกับ อบายมุข สิ่งผิดกฎหมาย หรือถ้าจะมีก็อย่าให้เป็นสาธารณะ แฟนคลับเขาคาดหวังอะไรในตัวเรา เราอย่าทำให้เขาผิดหวัง ไม่มีใครอยากติดตามนักแสดงที่ กินเหล้าเก่ง ภาพลักษณ์ที่ดีจะลดลง เพราะแฟนคลับซีรีส์วายเป็นเยาวชนเยอะ เราต้องเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับสังคม” (อนุสรณ์ ลิ้มประเสริฐ, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 9 เมษายน 2563)

จะเห็นได้ว่านักแสดงต้องมีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตนเองโดยเฉพาะนักแสดงซีรีส์วายที่มีกลุ่มคนติดตามเป็นเยาวชนค่อนข้างเยอะ ทำให้

4.4.6 การทำให้เกิดกระแสกับคู่ของตัวเอง

หมายถึง นักแสดงซีรีส์วายมีส่วนที่ต้องคำนึงถึงคือหลังจากซีรีส์จบกระแสความจิ้น อยากให้นักแสดงหลักทั้งพระเอก และ นายเอก เป็นแฟนกันจริง ๆ จากแฟนคลับอยู่เป็นจำนวนมากการที่แฟนคลับคาดหวัง หากนักแสดงมีการแสดงออกว่าตัวเองมีแฟนเป็นผู้หญิง ก็จะทำให้แฟนคลับบางส่วนไม่พอใจจนเลิกติดตามผลงานได้ ซึ่งเมื่อแฟนคลับน้อยลงงานก็จะน้อยลงตามไปด้วย เพราะฉะนั้นการสร้างโมเมนต์²ให้แฟนคลับได้จิ้นอยู่ตลอดเวลา ก็เป็นสิ่งสำคัญที่นักแสดงซีรีส์วายควรทำกับคู่จิ้นของตัวเอง ดังคำให้สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“นักแสดงซีรีส์วาย ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชายแท้ๆ ที่ชอบผู้หญิง บางคนก็จะมีแฟนเป็นผู้หญิง เราต้องมีการตกลงกันตั้งแต่แรกว่า แฟนตัวจริงที่เป็นผู้หญิง คือ ห้ามออกสื่อเลย เพื่อกระแสของซีรีส์วาย และความจิ้นของคู่จิ้นนั้น ๆ ในซีรีส์วาย” (ศิวัจน์ สวัสดิ์มณีกุล, การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 23 มีนาคม 2563)

4.4.7 การสร้างผลงานใหม่ๆ

หมายถึง การต่อยอดผลงานใหม่ๆ ให้กับนักแสดง ให้มีผลงานให้แฟนคลับติดตามอย่างต่อเนื่อง ทั้งการแสดงภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ มิวสิควิดีโอ โฆษณา ละครเวที ให้คนติดตามได้สนุกกับการติดตาม ก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้ติดตามนักแสดงจะไม่เลิกติดตามนักแสดง ซีรีส์วายหนึ่งเรื่องจะเป็นกระแสได้ประมาณ 1 ปี เราต้องรีบหาผลงานต่อยอด เพื่อสร้าง รักษา และ เพิ่มมูลค่าให้ตัวเอง

² โมเมนต์ มาจากคำว่า Moment หมายถึง คู่ที่สาววายชื่นชอบนั้นมีเหตุการณ์บางอย่าง เช่น อยู่ด้วยกัน มีพฤติกรรมชวนจิ้นหรือชวนให้ฟิน

จากข้อมูลจะเห็นได้ว่า กระบวนการคัดเลือก การพัฒนาบทบาท ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วายในอนาคต คือ ต้องสื่อสารเรื่องราวความสัมพันธ์ในซีรีส์ ที่นักแสดงได้รับให้ได้มากที่สุด คือการทำให้คนดูเชื่อในบทบาทที่นักแสดงได้รับ พอคนดูเชื่อ ก็จะทำให้เกิดความจิ้น และเกิดเป็นสิ่งที่แฟนคลับอยากให้นักแสดงหลักทั้งสองคนอยู่ด้วยกันโดยอัตโนมัติ พอมีแฟนคลับ ก็จะส่งผลให้ แบรินด์สินค้า อีเว้นท์ งานต่าง ๆ เข้ามาเพราะกลุ่มแฟนคลับสามารถที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับ แบรินด์สินค้านั้น ๆ ได้ เพราะฉะนั้นการ พัฒนาฝีมือทางด้าน การแสดง การเข้าถึงบทบาทของตัวละคร ตามชื่ออาชีพ คือ นักแสดง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุด สำหรับการเป็นนักแสดงซีรีส์วาย จากที่กล่าวมาทั้งหมดจะเห็นได้ว่า การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย คือการ เพิ่ม และ รักษาไว้ซึ่งแฟนคลับของนักแสดงซีรีส์วาย



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

สรุปข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการคัดเลือก การพัฒนาบทบาท และการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย จำนวน 8 ท่าน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

5.1.1 กระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย

รูปแบบการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย สามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

- 1.) การคัดเลือกแบบเปิด คือ การเปิดให้นักแสดง สมัครเข้ามาคัดเลือกเป็นส่วนหนึ่งกับซีรีส์ด้วยตัวเอง
- 2.) การคัดเลือกแบบปิด คือ การติดต่อหานักแสดงโดยตรงเพื่อค้นหานักแสดงที่ทีมงานสนใจ มาคัดเลือกเป็นตัวละครหลักในซีรีส์วาย
- 3.) การคัดเลือกแบบผสม คือ การใช้ทั้งการคัดเลือกแบบเปิด และ การขึ้นเลือกแบบปิด

ซึ่งกระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย สามารถแบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

5.1.1.1 การเตรียมการทดสอบนักแสดง คือ การศึกษาเกี่ยวกับคุณสมบัติของตัวละครทั้งภายนอก และ ภายในตัวละคร

5.1.1.2 การทดสอบนักแสดงซีรีส์วาย คือ การแนะนำตัวและการพูดคุย และ การทดสอบการแสดง

5.1.1.3 การพิจารณาคัดเลือกนักแสดง คือ สิ่งที่ใช้ในการตัดสินว่าใครเหมาะสมที่จะมารับบทบาทเป็นตัวละครในซีรีส์วายเรื่องนั้น ๆ

5.1.2 การพัฒนาบทบาทนักแสดงซีรีส์วาย

5.1.2.1 การเวิร์คช็อปด้านการแสดง (Workshop) หมายถึง การอ่านบททั้งหมดด้วยกันครั้งแรก (First read) เพื่อให้นักแสดงได้ค้นพบกับสิ่งที่เขาต้อง สวมบทบาทการแสดงในซีรีส์ มันจะเกิดอะไรขึ้นกับเขาบ้าง และ ให้เขาเก็บ ความรู้สึก และ ความประทับใจของเขาที่มีกับบทบาทไว้เป็นครั้งแรก รวมถึงการละลายพฤติกรรมให้นักแสดงสามารถแสดงร่วมกับนักแสดงคนอื่น ๆ ได้ และ เป็นการฝึกฝนทักษะการแสดงที่ต้องใช้ในการเข้าฉากเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมก่อนการแสดงจริง

5.1.2.2 การเตรียมบุคลิกภาพภายนอกให้ตรงตามตัวละคร หมายถึง การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกทั้งหมด หรือ ส่วนที่สามารถมองเห็นได้ภายนอกของนักแสดงให้ตรงกับตัวละครในนิยายมากที่สุด ของนักแสดง อาทิ รูปร่าง ผิวพรรณ สีผม การแต่งตัว เพราะนักแสดงต้องใช้ร่างกายเป็นสื่อในการสร้างสรรค์ผลงานออกมา

5.1.2.3 การพัฒนาทักษะพิเศษให้กับนักแสดง เมื่อเราศึกษาตัวละครเบื้องต้นจากการเตรียมการคัดเลือกนักแสดงมาแล้วเราจะค้นพบว่าแต่ละตัวละครต้องมีทักษะพิเศษอะไร เช่น เล่นกีตาร์ ขับมอเตอร์ไซด์, ทำอาหาร นักแสดงต้องไปเรียน และ ฝึกฝน เพิ่มเติมในทักษะนั้น ๆ หรือ ถ้าเป็นอยู่แล้วก็เป็นเรื่องดี

5.1.2.4 การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีของทีมงานซีรีส์วาย หมายถึง การที่ทีมงานทุกคนในซีรีส์ทุกส่วนมีความเข้าใจในพื้นฐานของตัวละครที่มีความสัมพันธ์แบบชายรักชายเป็นเรื่องปกติ

ซึ่งตรงกับแนวคิดทฤษฎีอุปกรณ์ของนักแสดงที่กล่าวไว้ว่า นักแสดงที่ดีต้องมีการพัฒนาอุปกรณ์ภายนอก หรือ ส่วนที่สามารถมองเห็นได้เป็นภาพนอกของนักแสดง และ อุปกรณ์ภายใน ได้แก่ ความคิด จิตใจ และ อารมณ์ภายใน

5.1.3 การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย

นักแสดงซีรีส์วายควรมีการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเองทั้งหมด 7 ข้อดังต่อไปนี้

5.1.3.1 พัฒนาทักษะทางการแสดง เพื่อเข้าถึงบทบาททางการแสดง การเรียนการแสดงอย่างต่อเนื่อง เพื่อฝึกฝนทักษะที่ตัวเองมีอยู่ เพิ่มพูนเทคนิคใหม่ๆที่จะสามารถนำมาปรับใช้ได้กับการเป็นนักแสดงในอนาคต และ การเรียนทักษะพิเศษอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อรองรับต่อการเป็นส่วนหนึ่งกับแบรนด์สินค้าในอนาคต

5.1.3.2 การเตรียมตัวให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งกับแบรนด์สินค้า การเตรียมพร้อมให้ตัวเองดูดีเหมาะสมที่จะเป็นส่วนหนึ่งกับแบรนด์สินค้า เพื่อให้แบรนด์สินค้าอยากที่จะมาจ้างงานนักแสดงในอนาคต

5.1.3.3 การใช้โซเชียลมีเดียในการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดง ปัจจุบันโซเชียลมีเดียส่วนตัวของนักแสดง มีความสำคัญอย่างมากที่จะสร้างมูลค่าให้กับนักแสดงได้ เพราะเป็นสื่อที่นักแสดงสามารถสื่อสารกับแฟนคลับได้โดยตรง และ รวดเร็ว

5.1.3.4 การเดินสายโปรโมทกับสื่อ การให้นักแสดงซีรีส์วายได้ไปออกรายการต่าง ๆ ทั้งโทรทัศน์ รายการสื่อออนไลน์ต่าง ๆ กับสื่อมวลชน ที่มีผู้รู้จักเป็นจำนวนมาก เพื่อให้นักแสดงเป็นที่รู้จักมากขึ้นในวงกว้าง

5.1.3.5 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักแสดงซีรีส์วาย คือ การทำตัวเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับสังคม และ ไม่ทำผิดจรรยาบรรณของสังคม

5.1.3.6 การทำให้เกิดกระแสกับคู่จิ้นของตัวเอง เพราะแฟนคลับก็อยากเห็นโมเมนต์ของนักแสดงซีรีส์วายทั้งคู่ ที่ต่อยอดมาจากในซีรีส์วาย พอมีคนติดตามเยอะก็จะเป็นส่วนหนึ่งให้แบรนด์เข้ามา

5.1.3.7 การสร้างผลงานใหม่ๆ คือการต่อยอดผลงานให้กับนักแสดง ให้มีผลงานให้แฟนคลับติดตามอย่างต่อเนื่อง

5.2 การอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง “กระบวนการคัดเลือก การพัฒนาบทบาท และการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย” สามารถนำแนวคิดและทฤษฎีมาอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

5.2.1 กระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย

จะเห็นได้ว่ากระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วายมีกระบวนการคัดเลือกที่สอดคล้องกับการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์ประเภทอื่น ๆ ทั่วไปตามแนวคิดการเตรียมการคัดเลือกนักแสดง (วรรรรยา บุญกลิ่น, 2555) ประกอบไปด้วย การเตรียมการทดสอบนักแสดง การทดสอบนักแสดง และการพิจารณาคัดเลือกนักแสดง ซึ่งสามารถอภิปรายผลสิ่งที่สอดคล้อง และ แตกต่างออกเป็นแต่ละขั้นตอนในกระบวนการคัดเลือก ได้ดังนี้

1.) **การเตรียมการคัดเลือกนักแสดง** การคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วายมีความสอดคล้องกับการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์ทั่วไปคือต้องเตรียมคุณลักษณะของตัวละคร (Character lists) ทั้งคุณลักษณะภายนอก และ คุณลักษณะภายใน แต่แตกต่างกันตรงที่ซีรีส์วายส่วนใหญ่มีการต่อยอดมาจากนิยายวายจึงทำให้มีแหล่งข้อมูลที่นักแสดงสามารถไปศึกษาเพื่อเป็นการเตรียมการก่อนไปทำการคัดเลือกได้ ไม่เหมือนกับซีรีส์ทั่วไปที่ส่วนใหญ่ไม่ได้สร้างมาจากนิยาย ดังนั้นการเตรียมการคัดเลือกทั้งนักแสดงซีรีส์วาย และ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักแสดง ต้องศึกษาตัวละครจากหนังสือนิยายให้ละเอียด และ รู้จักการวิเคราะห์ตัวละครในรูปแบบของตัวเอง สำหรับนักแสดงที่ต้องการจะมาคัดเลือกเป็นนักแสดงซีรีส์วายต้องอ่านนิยายวายที่ตัวเองไปทำการคัดเลือกเพื่อที่จะเตรียมตัวเองทั้งอุปกรณ์ภายใน และ ภายนอกให้เหมือนกับตัวละครในนิยายมากที่สุด คือ การเตรียมตัวทั้ง รูปร่าง หน้าตา บุคลิกภาพ และ อุปกรณ์ภายใน คือการสร้างชุดประสบการณ์ความคิดให้ตรงกับตัวละครในนิยายมากที่สุด และ ควรมีการเตรียมความพร้อมพื้นฐานด้านการแสดงก็จะทำให้มีโอกาสในการถูกคัดเลือกเป็นนักแสดงซีรีส์วายเพิ่มมากขึ้น สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย ควรมีการนำผู้แตงนิยายมาเป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมการคัดเลือกเพราะเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ได้นักแสดงที่ตรงตามตัวละครที่ตามหาตั้งแต่เริ่มต้นเพราะคนแตงนิยายคือคนที่รู้จักกับตัวละครในเรื่องนั้น ๆ ดีที่สุด และ จะช่วยลดประเด็นเรื่องของคนอ่านมีความคิดว่าตัวละครไม่ตรงตามนิยายได้

2.) **สิ่งที่ใช้ในการทดสอบนักแสดง** การทดสอบนักแสดงซีรีส์วายมีสิ่งที่ใช้ในการทดสอบ สอดคล้องกับการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์ทั่วไป คือ การแนะนำตัวพูดคุยประสบการณ์ และ การทดสอบ ด้านการแสดง แต่แตกต่างกันตรงที่ซีรีส์วายการแนะนำตัวพูดคุยประสบการณ์นักแสดงซีรีส์วายควร แสดงออกให้เหมือนกับตัวละครในนิยายที่นักแสดงไปทำการคัดเลือกให้มากที่สุด และ นักแสดงควรมี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์แบบชายรักชาย สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการทดสอบการ แสดงของนักแสดงซีรีส์วาย คือ ส่วนของเคมีคู่ของนักแสดงเพราะซีรีส์วายส่วนใหญ่ประสบความสำเร็จเพราะนักแสดง เพราะฉะนั้นในการทดสอบเรื่องเคมีคู่จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักแสดงที่ อยากรเป็นส่วนหนึ่งกับซีรีส์วายการทดสอบในเรื่องของเคมีคู่ควรแสดงไปในทิศทางเดียวกับกับคู่ของ ตัวเอง เพื่อให้นักแสดงมีความเหมาะสมกับทุกคนที่นักแสดงเข้าคู่ด้วยก็จะเพิ่มโอกาสให้นักแสดง สามารถถูกคัดเลือกเป็นนักแสดงซีรีส์วายได้

3.) **การพิจารณาคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วาย** การพิจารณาคัดเลือกนักแสดง ซีรีส์วายมี สิ่งที่เหมือนกับการคัดเลือกนักแสดงทั่วไปคือ การพิจารณาว่ามีคุณลักษณะภายนอก และ คุณลักษณะ ภายในตรงตามตัวละครในซีรีส์หรือไม่ แต่มีสิ่งที่แตกต่างจากการพิจารณาการคัดเลือกนักแสดงทั่วไป คือ นักแสดงซีรีส์วายต้องมีความมุ่งมั่นตั้งใจอยากจะเป็นส่วนหนึ่งกับซีรีส์เพราะซีรีส์วายเป็นซีรีส์ที่ว่า ด้วยความสัมพันธ์แบบชายรักชายซึ่งอาจจะไม่ตรงกับเพศสภาพของนักแสดง นักแสดงที่เปิดใจและมี ความมุ่งมั่นมากก็มีโอกาสที่จะสามารถทำให้นักแสดงถูกพิจารณาให้เป็นนักแสดงซีรีส์วายมากขึ้นด้วย และ บุคลิกหน้าตาหน้าตาที่ดีก็มีโอกาสที่จะทำให้นักแสดงมีโอกาที่จะถูกคัดเลือกเป็นส่วนหนึ่งใน ซีรีส์เพิ่มขึ้นการดูแลตัวเองให้ดูดีก็มีส่วนที่จะเพิ่มโอกาสถูกคัดเลือกได้ แต่ทั้งนี้การทดสอบเคมีคู่ของ นักแสดงอาจจะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของกรรมการแต่ละคนด้วย เพราะฉะนั้นการที่มีกรรมการคัดเลือก ที่มาจากสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายที่หลากหลาย เช่น แปรนด์ผู้สนับสนุนซีรีส์ ผู้กำกับ คนเขียนบท คุณครูสอนการแสดง หรือ นักแสดงที่เคยมีผลงานในซีรีส์วายมาแล้วก็จะช่วยให้เห็นใน ทุก ๆ มิติของนักแสดงที่กำลังจะเป็นนักแสดงซีรีส์วาย ก็มีส่วนช่วยให้การคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วายคน นั้น ๆ ให้แจ้งเกิดได้ในวงการบันเทิงได้

5.2.2 การพัฒนาบทบาทนักแสดงซีรีส์วาย

จะเห็นได้ว่าการพัฒนาบทบาทนักแสดงซีรีส์วายมีสิ่งทีที่สอดคล้องกับการคัดเลือกนักแสดง ซีรีส์ประเภทอื่น ๆ ทัวไปตามแนวคิด หลักการแสดง และ การพัฒนาบทบาทนักแสดง (ชุตินา มณีวัฒนา, 2561) ประกอบไปด้วย การเตรียมพร้อมอุปกรณ์ภายนอกภายใน การพัฒนาการด้านการ แสดง การเตรียมคุณสมบัติที่ดีของนักแสดง และ การพัฒนาทักษะพิเศษให้กับนักแสดง

จากแนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาบทบาทนักแสดงของ สแตนนิสลาฟสกี (Stanislavski) มีส่วนที่สอดคล้องกับผลการวิจัยคือนักแสดงซีรีส์วายต้องมี จินตนาการ ความคิด และ ความเชื่อในการแสดง และ สามารถสรุปสิ่งที่นักแสดงซีรีส์วายควรมีการพัฒนาเพิ่มเติมจากผลการวิจัย คือ นักแสดงซีรีส์วายต้องมีการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับตัวละครตัวอื่นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้การแสดง เพิ่มเติมจากตัวละครรอบข้าง และ รู้จักปรับปัญหาของตัวละครมาเป็นปัญหาของตัวเองเพื่อฝึกฝน วิธีการแก้ไขปัญหาแบบตัวละครที่ตัวเองได้รับบทบาท

จากแนวคิด และ ทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการแสดง และ การพัฒนาบทบาทนักแสดง (ชุตินา มณีวัฒนา, 2561) สามารถสรุปสิ่งที่นักแสดงซีรีส์วายควรมีการพัฒนาเพิ่มเติมจากผลการวิจัยได้ดังนี้ นักแสดงต้องมีการเตรียมความพร้อมเรื่อง อุปกรณ์ภายนอก และ อุปกรณ์ภายใน คุณสมบัติที่ดีของ นักแสดง และ ต้องรู้จักเรียนรู้การพัฒนาตนเองด้านการแสดงอยู่แสดง และ สามารถสรุปสิ่งที่นักแสดง ซีรีส์วายควรมีการพัฒนาเพิ่มเติมจากผลการวิจัย คือ นักแสดงควรมีพรสวรรค์ที่ดีในการพยายามหา ละครดูเพื่อเป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้ด้านการแสดง นักแสดงควรมีพรสวรรค์ที่ดีในเรื่องประสาท สัมผัส มีการควบคุมจังหวะการแสดงอย่างเหมาะสม นอกเหนือจากการเตรียมความพร้อมด้านการ แสดงแล้วนักแสดงต้องมีการเตรียมอุปกรณ์ทางการแสดงหรือร่างกาย ประกอบด้วย ความมดงามของ จิตใจ, ความพร้อมทางร่างกาย ความพร้อมทางความรู้สึก ความพร้อมของประสาทสัมผัส ความสามารถในการสังเกต ความจำ และ ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตมนุษย์ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้พัฒนา และ แก้ไขจุดที่เป็นปัญหาของการแสดงได้

สิ่งที่นักแสดงซีรีส์วาย และ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องของการพัฒนานักแสดงซีรีส์วายควรมีที่แตกต่างกับซีรีส์ทั่วไป คือ ทีมงานซีรีส์วายควรมีการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีของทีมงานซีรีส์วายในกับนักแสดง คือ ทีมงานทุกคนในซีรีส์วายทุกส่วนต้องมีความเข้าใจพื้นฐาน และ มองตัวละครที่มีความสัมพันธ์แบบชายรักชายเป็นเรื่องไม่ผิดปกติเพื่อให้นักแสดงรู้สึกผ่อนคลาย และ มีสมาธิในการแสดงเนื่องจากนักแสดงซีรีส์วายส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย และ การแสดงความสัมพันธ์แบบชายรักชายเป็นการแสดงที่ต้องแสดงออก และ เข้าถึงบทบาทความสัมพันธ์ของชายรักชาย ดังนั้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีของทีมงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การทำงานเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์แบบมากขึ้นในการสร้างสรรค์ผลงานซีรีส์วาย

5.2.3 การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย

การเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วายมีสิ่งที่สอดคล้องกันกับทฤษฎีเรื่อง กระบวนการสร้างแบรนด์บุคคล (The Personal Branding Process) ของ Dan schabel ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน กล่าวคือ

- 1.) การสำรวจค้นหา (Discover) คือ พัฒนาทักษะให้กับตัวเอง เพื่อเข้าถึงบทบาททางการแสดง และ การสร้างความสามารถพิเศษเพิ่มเติม
- 2.) การสร้าง (Create) คือ พัฒนาทักษะให้กับตัวเอง เพื่อเข้าถึงบทบาททางการแสดง และ การสร้างความสามารถพิเศษเพิ่มเติม, การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักแสดงซีรีส์วาย
- 3.) การสื่อสาร (Communicate) คือ การเตรียมตัวให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งกับแบรนด์สินค้า การใช้โซเชียลมีเดียในการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดง และ การเดินสายโปรโมทกับสื่อมวลชน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักแสดงซีรีส์วาย และ การทำให้เกิดกระแสกับคู่ของตัวเอง
- 4.) การรักษา (Maintain) คือ มีผลงานใหม่ๆ เพื่อให้เกิดการติดตามของแฟนคลับอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังพบว่าผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง การสร้างภาพลักษณ์ผู้มีชื่อเสียงของธุรกิจบันเทิง ในประเทศไทย (ปนัดดา วงศ์ผู้ดี และ ชีระ เตชะมณีสถิตย์, 2557) ที่เปรียบนักแสดงเป็นเหมือนแนวคิดของสินค้าดังนี้

- 1.) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate social responsibility) เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และ ยั่งยืนของนักแสดงซีรีส์วายควรมีการกระทำอย่างต่อเนื่อง และ สม่าเสมอ
- 2.) ด้านเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ (Artifacts) การสื่อสารกับแฟนคลับ และ คนรอบตัวของนักแสดงเป็นสิ่งสำคัญที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับตัวนักแสดงได้
- 3.) ด้านการดำเนินงาน (Practice) นักแสดงต้องมีการพัฒนาผลงานอย่างสม่ำเสมอ และ มีการต่อยอดผลงาน
- 4.) ด้านการสื่อสารทางการตลาด (Marketing communication) มีการติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอกย้ำการรับรู้และจดจำ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มแฟนคลับ ประชาชนทั่วไป หรือสื่อมวลชน โดยอาศัยการสื่อสารในหลายช่องทางตามความเหมาะสม
- 5.) ด้านช่องทางในการจัดจำหน่าย (Distribution) ถ้าผู้มีชื่อเสียง ปรากฏตัวในที่สาธารณะบ่อย ๆ หรือออกสื่อบ่อย ก็สามารถทำให้ตนเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียงได้อย่างกว้างขวาง
- 6.) ด้านพนักงาน (Employee) คนที่อยู่รอบตัวนักแสดงซีรีส์วายก็สามารถส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีของนักแสดง และการเพิ่มมูลค่าหรือลดมูลค่าของนักแสดงซีรีส์วายได้เช่นกัน อาทิ ผู้จัดการ, ครอบครัว, เพื่อน หรือ แฟน ครอบครัว หรือ คู่รักในชีวิตจริงของนักแสดง ที่ต้องเข้าใจความสัมพันธ์แบบชายรักชาย และ สภาพแวดล้อมของซีรีส์วาย ยกตัวอย่างเช่น ครอบครัวที่ต้องมองความสัมพันธ์แบบชายรักชายเป็นเรื่องปกติและต้องให้คนในครอบครัวของตัวเองสามารถต่อยอดกระแสความจิ้นต่อจากในซีรีส์มาเป็นในชีวิตจริงได้ รวมถึงคู่รักในชีวิตจริงของนักแสดงซีรีส์วายที่ต้องห้ามออกสื่อโดยเด็ดขาดเพื่อเป็นการต่อยอดกระแสความจิ้นของนักแสดงเพราะถ้ามีการเปิดตัวแฟนตัวจริงของนักแสดงซีรีส์วายก็จะทำให้กระแสความจิ้นลดน้อยลง พอกระแสความจิ้นลดน้อยลงก็จะทำให้งานหรือแบรนด์ที่จะติดต่อเข้ามาลดน้อยลงตามไปด้วย
- 7.) ด้านราคาสินค้า (Price) นักแสดงควรมีราคาค่าจ้างที่เหมาะสมตามบทบาท หรือ สามารถเปลี่ยนแปลงตามกระแสนิยมของสังคมได้ ซึ่งสำหรับนักแสดงซีรีส์วายจะมีราคาจ้างค่อนข้างน้อยกว่าเมื่อเทียบกับศิลปินทั่วไปแต่มีส่วนร่วมของแฟนคลับที่มาก

8.) ด้านสินค้าและบริการ (Product and services) รูปร่างหน้าตา บุคลิกภาพ เป็นปัจจัยแรกที่คน มักมองว่า บุคคลที่มีชื่อเสียง ต้องมีหน้าตา บุคลิกภาพที่ดี โดดเด่นกว่าคนอื่น หน้าตา รูปร่าง การแต่งกาย ไม่ว่าจะเป็นการแต่งหน้า การฝึกบุคลิกภาพ หรือ การทำศัลยกรรม การแต่งกายเพื่อให้ ตนดูดีอยู่เสมอ

9.) ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (Working environment) สถานที่และสิ่งแวดล้อมสามารถ บ่งบอก บุคลิกภาพ และ รสนิยมความชอบของผู้มีชื่อเสียง นำมาซึ่งภาพลักษณ์ของนักแสดงได้ เช่น บ้าน หรือ ที่ทำงาน

10.) ด้านผู้บริหาร (Executives) ผู้จัดละคร และ ผู้จัดการส่วนตัว ล้วนมีอิทธิพลต่อการสร้าง ภาพลักษณ์นักแสดงผู้มีชื่อเสียง ไม่ว่าจะเปิดโอกาส ช่วยผลักดัน และสามารถเป็นสื่อบุคคลในการ บอกต่อที่ น่าเชื่อถือได้อีกด้วย จะเห็นได้ว่าสภาพแวดล้อมภายนอกก็ส่งผลต่อมูลค่าต่อนักแสดงซีรีส์ ้วยเช่นกัน เพราะฉะนั้นนักแสดงซีรีส์นอกเหนือจากการพัฒนาทักษะให้กับตนเองแล้วบุคคลรอบตัว นักแสดงก็มีส่วนในการช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์ด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ดีในการพัฒนานักแสดงซีรีส์วายที่นอกเหนือจากทีมงานในการผลิตซีรีส์วายต้อง เข้าใจถึงความสัมพันธ์แบบชายรักชายแล้ว บุคคลทุกคนที่อยู่รอบตัวของนักแสดงซีรีส์วายก็มีผลในการ พัฒนา และ ต่อยอดเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วายได้เช่นกัน นักแสดงซีรีส์วายที่มีการ พัฒนาทั้งตนเองรวมถึงได้รับการสนับสนุนจากสภาพแวดล้อมภายนอกก็จะสามารถเติบโต และ ส่งผล ต่อการเพิ่มมูลค่า หรือ รักษาไว้ซึ่งมูลค่าได้

ในปัจจุบันกลุ่มคนดูซีรีส์วายไม่ได้มีเพียงแคในประเศไทย แต่ยังมีกลุ่มคนดูที่เป็น ชาวต่างชาติ และ เป็นกลุ่มคนดูที่มีทุกเพศทุกวัย ดังนั้นนักแสดงซีรีส์วายควรเข้าใจในเรื่องของสิทธิ มนุษยชน และ ความเท่าเทียมทางเพศของมนุษย์เพื่อไม่ให้เกิดเป็นกรณีดราม่าที่สามารถมาลดมูลค่า ให้กับตัวนักแสดงได้ในอนาคต ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอเสนอข้อคิดเห็นว่า นักแสดงซีรีส์วายควรมีจิตสำนึก และ ความรู้เพื่อที่จะสามารถเพิ่มมูลค่า และ รักษาไว้ซึ่งมูลค่าที่สร้างไว้เกี่ยวกับเรื่อง 3 เรื่องดังต่อไปนี้

5.2.3.1 ความไวต่อวัฒนธรรม (Cultural Sensitivity) นักแสดงซีรีส์วายควร เรียนรู้เกี่ยวกับ เรื่องความหลากหลายทางเพศ มีไหวพริบ รู้จักปรับตัวได้ (Adaptable) ในสถานการณ์ต่าง ๆ มีความ ยืดหยุ่น (Flexible) และ พร้อมที่จะเรียนรู้ประเด็นสำคัญต่าง ๆ รอบตัวอยู่เสมอ

5.2.3.2 การสร้างการมีส่วนร่วม (Inclusiveness) นักแสดงซีรีส์วายควร เรียนรู้ และ สนับสนุนเรื่องของการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ระหว่างบุคคลทุกเพศ ทุกเชื้อชาติ ทั้งคนไทย และ กลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ทุกศาสนา ไม่มีการเอนเอียง หรือ สร้างความแตกต่างในสังคม

5.2.3.3 ความถูกต้องทางการเมือง (Political correctness) นักแสดงซีรีส์วายควรมี ทักษะคติ หรือ พฤติกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกว่าเป็นการเหยียดเชื้อชาติ เพศ สติปัญญา ความบกพร่องทาง ร่างกาย อาชีพ สิ่งที่ทำให้รำคาญใจ โดยการสื่อสารทุกช่องทางควรมีการหลีกเลี่ยงการใช้คำที่อาจ ก่อให้เกิดความรู้สึกไม่ดีกับบุคคลอื่น โดยเฉพาะในสื่อโซเชียลมีเดียที่สามารถบันทึก และ กลายเป็นสิ่ง ที่มาลดทอนมูลค่าในวิชาชีพนักแสดงได้

เมื่อพิจารณาแล้วเป็นจะเห็นได้ว่าซีรีส์วายเป็นเหมือน อำนาจอ่อน (Soft power)³ เพราะมี คุณสมบัติเป็นสินค้าวัฒนธรรมของประเทศไทยที่สามารถสร้างรายได้ และ ส่งออกไปต่างประเทศได้ ดังนั้นกระบวนการคัดเลือกนักแสดงซีรีส์วายจึงเป็นสิ่งสำคัญตั้งแต่ต้นที่จะพัฒนา ไปสู่การสร้างมูลค่า ให้กับอุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศไทยนักแสดงซีรีส์วายที่มีความพร้อมทุก ๆ ด้านที่กล่าวมาก็จะ เป็นนักแสดงซีรีส์วายที่สมบูรณ์แบบได้ในอนาคต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

³ Soft power ตามแนวคิดของ Joseph Nye หมายถึง อำนาจที่เกิดจากการสร้างเสน่ห์หรืออำนาจในการโน้มน้าว ด้วยทรัพยากรเชิงอำนาจที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ วัฒนธรรม ค่านิยม และ นโยบายต่างประเทศ (ไชยสิทธิ์ ตันตยกุล, 2558)

5.3 ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยพบว่า มีประเด็นที่น่าสนใจจากการศึกษาปัญหาเรื่องกระบวนการคัดเลือก การพัฒนาบทบาท และการเพิ่มมูลค่าให้กับนักแสดงซีรีส์วาย มีข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย ดังนี้

5.3.1 กระแสซีรีส์วายไทยในต่างประเทศทั้งประเทศจีน และ กลุ่มประเทศอาเซียนกำลังได้รับความนิยมการศึกษาวัฒนธรรมการเสพเสื้อผ้าของต่างประเทศเพื่อเป็นการพัฒนาคอนเทนต์ซีรีส์วายก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะสามารถช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมซีรีส์วายต่อไปได้ในอนาคต

5.3.2 ซีรีส์วายเป็นซีรีส์ที่มีการถูกหยิบมาทำเป็นคอนเทนต์ประเภท Reaction ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น (User-generated content) คือ จากคนดูที่เป็นผู้ดูซีรีส์กลายเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ การศึกษาจากกลุ่มคนดูกลุ่มนี้ก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะสามารถช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมซีรีส์วายต่อไปได้ในอนาคต

5.3.3 แพลตฟอร์มดูซีรีส์ออนไลน์กำลังมีการเพิ่มปริมาณคอนเทนต์ที่เกี่ยวกับซีรีส์วายมากขึ้น ในเชิงธุรกิจก็เป็นสิ่งที่น่าศึกษาว่า แพลตฟอร์มแบบไหนที่ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการทำงานมากที่สุด

5.3.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป มีการสัมภาษณ์ ผู้แตงนิยาย, ครูฝึกสอนการแสดง และ แฟนคลับซีรีส์วายเพื่อให้เห็นจุดที่ควรพัฒนา และสามารถที่จะสนับสนุนนักแสดงซีรีส์วายให้เป็นที่ต้องการของตลาดได้อย่างมากขึ้น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กัญญพิชญ์ ปวีตภา. (2553). การคัดเลือกและฝึกฝนนักแสดงสำหรับหนังสั้นในมิติเพศวิถีโครงการ

Thai Queer Short Film 1. วิทยานิพนธ์. กรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชุลีกร วงศ์ฝัน, (2560). การศึกษาขั้นตอนการสร้างแบรนด์บุคคล (PERSONAL BRANDING)วิธีการ

สร้างและรักษาผู้ติดตามของ YOUTUBER และ เหตุผลในการติดตาม YOUTUBER ของ

ผู้บริโภค. การค้นคว้าอิสระ. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชุตินา มณีวัฒนา, (2561). หลักการแสดงและการพัฒนาบทบาทนักแสดง. สืบค้น 8 มิ.ย. 2563, จาก

http://www.elfar.ssru.ac.th/chutima_ma/pluginfile.php/35/block_html/content/1

[2.%20%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%204%2](http://www.elfar.ssru.ac.th/chutima_ma/pluginfile.php/35/block_html/content/1)

[0%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%81%E0%B8%B2](http://www.elfar.ssru.ac.th/chutima_ma/pluginfile.php/35/block_html/content/1)

[%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%AA%E0%B8%94%E0%B8%87%E0%B9%81%](http://www.elfar.ssru.ac.th/chutima_ma/pluginfile.php/35/block_html/content/1)

[E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9E%E](http://www.elfar.ssru.ac.th/chutima_ma/pluginfile.php/35/block_html/content/1)

[0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0](http://www.elfar.ssru.ac.th/chutima_ma/pluginfile.php/35/block_html/content/1)

[%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%](http://www.elfar.ssru.ac.th/chutima_ma/pluginfile.php/35/block_html/content/1)

[B9%81%E0%B8%AA%E0%B8%94%E0%B8%87%20_103%20-154_.pdf](http://www.elfar.ssru.ac.th/chutima_ma/pluginfile.php/35/block_html/content/1)

ไชยสิทธิ์ ต้นตยกุล, (2558). Soft Power. สืบค้น 23 มิ.ย. 2563, จาก ณัฐภรณ์ รัตนชัยวงศ์, (2563).

กระบวนการการคัดเลือกนักแสดง. สืบค้น 8 มิ.ย. 2563, จาก

http://www.elfar.ssru.ac.th/nataporn_ra/pluginfile.php/33/block_html/content

[/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B8%B1%E0%B8%9](http://www.elfar.ssru.ac.th/nataporn_ra/pluginfile.php/33/block_html/content)

[4%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%](http://www.elfar.ssru.ac.th/nataporn_ra/pluginfile.php/33/block_html/content)

[99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B9%81%E0%B8%AA%E0%B8%94%E0%B8%](http://www.elfar.ssru.ac.th/nataporn_ra/pluginfile.php/33/block_html/content)

[87.pdf](http://www.elfar.ssru.ac.th/nataporn_ra/pluginfile.php/33/block_html/content)

ณิชชา อนุตรกุลศร. (2558). สร้างตัวตนให้เด่นจนเป็นแบรนด์. สืบค้น 8 มิ.ย. 2563, จาก

<http://www.harvardasia.co.th/wp-content/uploads/2018/06/Brand-me-up-.pdf>

- ตระหนักจิต ยุตยรรยง. (2561). การสร้างแบรนด์บุคคลในยุคประเทศไทย 4.0. สืบค้น 8 มิ.ย. 2563, จาก <https://scholar.utcc.ac.th/handle/6626976254/3881>
- ปนัดดา วงศ์ผู้ดี และ ชีระ เตชะมณีสถิต. (2557). การสร้างภาพลักษณ์ผู้มีชื่อเสียงของธุรกิจบันเทิง ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยรังสิต
- มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุพรรณ. (2556). ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร. สืบค้น 30 พ.ค. 2563, จาก <http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/chapter2-3.html>
- รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม. (2546). การผลิตและการกำกับรายการการศึกษาและการสอนระดับอุดมศึกษา. สืบค้น 8 มิ.ย. 2563, จาก <http://lib.neu.ac.th/ULIB/dublin.php?ID=844>
- วรรณรยา บุญกลิ่น. (2555). การคัดเลือกนักแสดงละครเวทีประเภทมิวสิคัล วิทยานิพนธ์. กรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วรางคณา สุขม่วง. (2560). ภาพสะท้อนของคนรักเพศเดียวกันในสังคมผ่านภาพยนตร์ไทย. การค้นคว้าอิสระ. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- เสริมยศ ธรรมรักษ์. (2554). การสร้างแบรนด์บุคคล: ปั้นคนให้เป็นแบรนด์. สืบค้น 8 มิ.ย. 2563, จาก https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11/pdf/aw15.pdf
- สทธร เพชรวิโรจน์ชัย. (2562). WHY “Y” ทำความเข้าใจวัฒนธรรมวายกับ รศ.ดร.นัทธน์ ประสานนาม. สืบค้น 30 พ.ค. 2563, <https://thepeople.co/why-natthanaiprasannam-yaoi/>

ภาษาอังกฤษ

Dek-D.com. (2561). Yaoi มารู้จักคำศัพท์ต่างๆที่เกี่ยวกับYaoiกัน. สืบค้น 30 พ.ค. 2563,
<https://www.dek-d.com/board/view/3504350/>

Facebook WabiSabi. (2563). Studio Wabi Sabi Casting Call. สืบค้น 30พ.ค. 2563, จาก
<https://www.facebook.com/WhyRUTheSeriesTH/photos/pcb.396251514533356/396251447866696/>

Khanittha J. (2562). "พลู๊ด" ใจสั้น จ้องตา "โอ๋ห่ม" ครั้งแรก Until We Meet Again the Series (ถ่ายแดง). สืบค้น 30 พ.ค. 2563, จาก <https://www.sanook.com/movie/92561/>

LINE TV. (2563). จำนวนยอดผู้ชมบน LINETV. สืบค้น 30 พ.ค. 2563, จาก <https://tv.line.me/>

LINE Today. (2563). ไม่ต้องจิ้นก็ฟินได้ “TharnType The series ” เตรียมทำคุณหัวใจละลายใน TharnType TheSeries Fan Meeting in Bangkok”. สืบค้น 30 พ.ค. 2563, จาก <https://today.line.me/TH/article/BWOyNn?utm>

Maticchon. (2562). จากซีรีส์สุดจิ้น ‘บ้งเอิญรัก’ ส่งต่อความฟินจิกหมอนสู่ ‘TharnType The Series’. สืบค้น 30 พ.ค. 2563, จาก https://www.maticchon.co.th/news-monitor/news_1343341

Readalert. (2562). Why Y? ถอดสูตรลับ “ซีรีส์-นิยายวาย” ทำไมถึงดัง!. สืบค้น 30 พ.ค. 2563, จาก https://readalert.co/enjoyment/variety/%E0%B9%8Dyaoi_novels/2758/

Syd Field. (2527). การอนุรักษ์แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยภาพยนตร์สารคดี “ฮักบ้านเกิด” สำหรับนักเรียนในโรงเรียนบ้านทุ่งหลวง. เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Tonkit360. (2561). วงการวาย กับกระแสที่แรงขึ้นเรื่อยๆ และกลุ่มนักแสดงวายที่เราไม่ควรมองข้าม. สืบค้น 30 พ.ค. 2563, จาก <https://tonkit360.com/49198>

TVdigitalwatch. (2562). ละครไทย สู้ตลาดโลก เริ่มจากไปอาเซียน และ เงินแหล่งรายได้ใหม่ ที่ทีวีทุกช่องจับจ้อง. สืบค้น 30 พ.ค. 2563, จาก <https://www.tvdigitalwatch.com/analysis-by-panta-15-11-62/>

VoiceTV. (2547). ความหมายคู่จิ้น. สืบค้น 30 พ.ค. 2563, จาก

<https://www.voicetv.co.th/read/65472>

Woopmag. (2563). “มิสทิน”เปิดตัวแบนด์น้องสาวคนใหม่ MYSS พร้อมพีซีเซนต์เตอร์หนุ่ม 11 คน

สุดฮอตขวัญใจวัยรุ่นจากแก๊งค์บอยแบนด์ “Superboy”และ ซีรี่ย์ “ด้ายแดง”. สืบค้น 30

พ.ค. 2563, จาก <http://www.woopmag.com/?p=21847>

Zoonzones. (2563). ครีเอทไอเดียสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ “idolo”. สืบค้น 30 พ.ค. 2563,

จาก <https://www.zoonzones.net/event/idolo/>



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายธันวา ว่องนราธิวัฒน์
วัน เดือน ปี เกิด	19 ธันวาคม 2536
สถานที่เกิด	โรงพยาบาลสำโรง (สมุทรปราการ)
วุฒิการศึกษา	วท.บ. บริหารธุรกิจเกษตร (เกียรตินิยมอันดับ2) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ที่อยู่ปัจจุบัน	399/5 หมู่ที่ 8 ต.สำโรงกลาง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY