

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าพักและองค์ประกอบทางกายภาพของโฮสเทลบนถนนข้าวสาร
กรุงเทพมหานคร



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเคหพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการพัฒนาที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์ ภาควิชาเคหการ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2562
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

RELATIONSHIP BETWEEN GUEST AND PHYSICAL ELEMENTS OF HOSTEL ON KHAOSARN
ROAD, BANGKOK



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Housing Development in Housing and Real Estate

Development

Department of Housing

FACULTY OF ARCHITECTURE

Chulalongkorn University

Academic Year 2019

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าพักและองค์ประกอบทางกายภาพของโฮสเทลบนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร

โดย

นายอภิสิทธิ์ จุฬะติดตะ

สาขาวิชา

การพัฒนาที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ยุวดี ศิริ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเอกพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นรัชฎ์ กาญจนะจฤดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต นิตยะ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(รองศาสตราจารย์ยุวดี ศิริ)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ชนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยสิทธิ์ ตำนกิตติกุล)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(อาจารย์มัลลิกา จงศิริ)

อภิสิทธิ์ จุฬะติตตะ : ความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าพักและองค์ประกอบทางกายภาพของโฮสเทลบนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. (RELATIONSHIP BETWEEN GUEST AND PHYSICAL ELEMENTS OF HOSTEL ON KHAOSARN ROAD, BANGKOK) อ.ที่ปรึกษาหลัก : รศ.ยุวดี ศิริ

โฮสเทลเป็นธุรกิจที่พักรวมที่นิยมเนื่องมาจากลงทุนต่ำ ไม่มีข้อจำกัดที่ตายตัว ทำให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบมาสร้างจุดขายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว จากการศึกษาข้อมูลพบว่าปัจจัยทางด้านกายภาพมีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจโฮสเทลและสัมพันธ์กับลักษณะผู้เข้าพักอาศัย งานวิจัยฉบับนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางกายภาพและลักษณะผู้เข้าพักรวมถึงหาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบทางกายภาพ โดยการสำรวจทางกายภาพและสัมภาษณ์ผู้เข้าพัก จากการศึกษาเบื้องต้นพบว่าโฮสเทลบนถนนข้าวสารมีลักษณะทางกายภาพที่แตกต่างกัน 3 รูปแบบประกอบด้วย 1.โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2.โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง 3.โฮสเทลอาคารสร้างใหม่ จำนวนรวม 65 แห่ง จึงนำมาใช้เป็นกลุ่มประชากรในการศึกษา

ผลการศึกษาค้นคว้าองค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทลพบว่า 1.โฮสเทลแบบตึกแถวส่วนใหญ่มีขนาดตั้งแต่ 1-3 คูหา 3-4 ชั้น พื้นที่ชั้นล่างส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ต้อนรับและนั่งเล่นและบางแห่งมีการเพิ่มคาเฟ่เข้ามาหรือแบ่งให้เช่าชั้นล่างเพื่อสร้างรายได้ พื้นที่พักอาศัยมีห้องนอนรวมที่เป็นเตียง 2 ชั้น เตียงแบบเรียง การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายในส่วนใหญ่มีการใช้แนวคิดพื้นผิวทางสถาปัตยกรรมโดยการใช้สีเพื่อแบ่งขอบเขตอาคารและตกแต่งภายในโฮสเทลบางแห่งมีการใช้แนวคิดในการออกแบบ ใช้สีและวัสดุเพื่อสร้างความโดดเด่นจากสภาพแวดล้อม 2.โฮสเทลแบบบ้านเก่าดัดแปลงมีพื้นที่เปิดโล่งที่เป็นลักษณะสวนหย่อมอยู่ภายนอกอาคาร ส่วนภายในอาคารเป็นการปรับการใช้งานจากบ้านพักอาศัยเก่า 3.โฮสเทลอาคารสร้างใหม่มีพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางหลายจุด และมีพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีลักษณะเป็นสระว่ายน้ำและบาร์เครื่องดื่ม

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมผู้เข้าพักกับองค์ประกอบทางกายภาพพบว่า 1.ผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวที่มีพื้นที่ชั้นล่างเป็นพื้นที่นั่งเล่นและการตกแต่งทั่วไปมีการใช้งานพื้นที่ดังกล่าวในการปฏิสัมพันธ์แต่ไม่สัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพ คือ ต้องการแค่ที่พัก มีวิวดี ใกล้ถนนข้าวสารและมีคนแนะนำ พบว่าโฮสเทลที่มีคาเฟ่และมีการตกแต่งที่โดดเด่นจากสภาพแวดล้อม ผู้เข้าพักมีพฤติกรรมชอบถ่ายรูปหน้าอาคารเพื่อลงสื่อสังคมและมีการใช้งานพื้นที่ในลักษณะส่วนตัว อีกทั้งพื้นที่พักอาศัยเป็นเตียงแบบเรียงที่ให้ความรู้สึกมิดชิด ให้ความเป็นส่วนตัวซึ่งสัมพันธ์กับเหตุผลในการเข้าพักที่กล่าวมา แปลก โดดเด่น รู้สึกเป็นส่วนตัว 2.ผู้เข้าพักโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลงพบว่ามีการใช้พื้นที่ในโฮสเทลที่บรรยากาศดูสงบเป็นลักษณะพักผ่อนซึ่งสัมพันธ์กับเหตุผลในการเข้าพัก 3.ผู้เข้าพักโฮสเทลอาคารสร้างใหม่พบว่ามีการใช้พื้นที่ในโฮสเทลส่วนใหญ่อยู่บริเวณภายนอกอาคาร

จึงสรุปได้ว่าองค์ประกอบทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักคือ 1.การออกแบบตกแต่งในโฮสเทลที่มีความโดดเด่นส่งผลทำให้เกิดพฤติกรรมการถ่ายรูปเพื่อลงสื่อสังคม 2.พื้นที่ใช้สอย ได้แก่ พื้นที่คาเฟ่ที่ให้ความเป็นส่วนตัว พื้นที่พักอาศัยที่เป็นเตียงนอนแบบเรียงที่ให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัว และพื้นที่ภายนอกลักษณะสวนหย่อมที่มีการใช้งานในการพักผ่อน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สาขาวิชา	การพัฒนาที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์	ลายมือชื่อนิสิต
ปีการศึกษา	2562	ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก

6173577625 : MAJOR HOUSING AND REAL ESTATE DEVELOPMENT

KEYWORD: Tourist Hostel Commercial Building Physical Elements Common area Architectural surface.

Apinat Chulatidta : RELATIONSHIP BETWEEN GUEST AND PHYSICAL ELEMENTS OF HOSTEL ON KHAOSARN ROAD, BANGKOK. Advisor: Assoc. Prof. YUWADEE SIRI

Hostels provide a popular business model due to the low investment, and there are very few limitations on entrepreneurs, allowing them to use creativity in designing selling points to attract tourists. This study found that certain physical factors are necessary to attract guests; thus, the objectives of the study were to study the physical elements and characteristics sought by guests, and to analyze the relationship between the two factors. The survey involved a physical survey on khaosarn road and interviews with Hostel guests. Three types of buildings were identified: 1.Commercial Hostel buildings, 2.Old houses modified to serve as Hostels, and 3.Newly constructed Hostels.

The study of the physical elements of hostels found that 1. Most commercial Hostel Buildings comprise 1-3 booths and 3-4 floors, with most of the ground floor areas devoted to welcoming and sitting areas, while some have cafes on the ground floor to generate added income. Living areas comprise shared bedrooms with bunkbeds or pod-style beds, as well as private rooms. Most of the exterior and interior design relies on architectural textures, using color to divide the boundaries of the building and for interior design. Some hostels use conceptual, color and specific materials in the design to stand out from the environment. 2. Most old houses modified to serve as Hostels offer open space and a garden outside the building. 3. Newly constructed Hostels offer many common sitting areas (both indoor and outdoor) with a swimming pool and a beverage bar.

From the analysis of relationship between guest behaviors and physical component, found that 1. Guests, who stay in a hostel which has common area in the ground floor with general type of decoration, are mainly looking for accommodation, good reviews, near Khaosarn Road and referral. However, the study also shows that guests tend to take photos for social medias and prefer personal space usage for hostel which has a cafe and has a distinctive decoration. Moreover, the bunkbeds or pod-style beds can provide privacy which related to the reasons of staying; odd, distinctive, and confidentiality. 2. Visitors, who stay in an old house modified hostel which offer open space are only seeking for resting which matched with the reason of staying. 3. Clients, who stay in newly built hostel which offer outdoor area, shows the socializing behavior which is not related to lively property atmosphere.

In conclusion, physical factors that influence a guest's decision to stay are 1. The distinctive design of the hostel, which encourages guests to take photos and post them on social media platforms, and 2. Amenities/ Facilities include café which are privacy, pod style bed that provides privacy and the relaxation outdoor area.

CHULALONGKORN UNIVERSITY

Field of Study: Housing and Real Estate Development

Student's Signature

Academic Year: 2019

Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้จะไม่สามารสำเร็จลุล่วงไปด้วยหากปราศจากความกรุณาและความช่วยเหลือ จาก รองศาสตราจารย์ ยุวดี ศิริ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างยิ่งที่ได้สละเวลา ชี้ทาง ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา อันเป็นประโยชน์แก่งานวิจัย จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์มัลลิกา จงศิริ ที่สอนผู้วิจัยมาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีจนถึงบัดนี้ ที่อาจารย์ได้สละเวลาให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต นิตยะ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการอาทิ รองศาสตราจารย์ ขนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยสิทธิ์ ตำนกิตติกุล ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าเพื่อมาชี้แนะแนวทาง ให้คำแนะนำกับวิทยานิพนธ์เล่มนี้

ขอขอบคุณ แอม พี่ต๋ม พี่เพ็ญ ที่คอยรับฟัง ให้คำปรึกษาและให้กำลังใจเสมอมา รวมถึงเพื่อน ๆ รุ่น C31X ทุก ๆ คน

ขอขอบคุณ พี่ ๆ น้อง ๆ ในบริษัท ดีไซน์103 ทุก ๆ ท่าน ที่ให้ความเข้าใจและกำลังใจที่ดีเสมอ

ท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ครอบครัวจุฬะติตตะ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บิดา มารดาที่สนับสนุนด้านการศึกษาและเป็นกำลังใจที่ดีให้ลูกเสมอมา

อภิสิทธิ์ จุฬะติตตะ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
สารบัญแผนภาพ.....	ด
สารบัญแผนภูมิ.....	ด
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามในงานวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ในงานวิจัย.....	5
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
1.5 ขอบเขตงานวิจัย.....	6
1.5.1 ขอบเขตด้านพื้นที่.....	6
1.5.2 ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง.....	6
1.5.3 ขอบเขตด้านเนื้อหา.....	6
1.6 ข้อจำกัดในงานวิจัย.....	7
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบทางกายภาพ.....	8
2.2 แนวคิดการออกแบบทางสถาปัตยกรรม.....	9
2.2.1 แนวคิดการออกแบบพื้นที่ว่างทางสถาปัตยกรรม.....	9
2.2.2 แนวคิดพื้นผิวทางสถาปัตยกรรม.....	10

2.2.3 แนวคิดองค์ประกอบของพื้นผิวทางสถาปัตยกรรม	11
2.2.4 แนวคิดหน้าที่ของพื้นผิวทางสถาปัตยกรรม	11
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับที่พักประเภทโฮสเทล.....	11
2.3.1 ความหมายของโฮสเทล	11
2.3.2 รูปแบบของโฮสเทล	12
2.3.3 พื้นที่ใช้สอยของโฮสเทล.....	12
2.3.4 ปัจจัยความสำเร็จของโฮสเทล	12
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจโฮสเทล	14
2.4.1 แนวคิดการแบ่งส่วนการตลาด	14
2.4.2 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	15
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว.....	16
2.5.1 ประเภทของนักท่องเที่ยว.....	16
2.5.2 ประเภทของแบ็คแพ็คเกอร์.....	16
2.5.3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	16
2.5.4 แนวคิดกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว	17
2.5.5 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว.....	17
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	20
3.1 กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	20
3.2 การเลือกพื้นที่ศึกษา.....	20
3.3 วิธีการดำเนินวิจัย	21
3.3.1 การเก็บและรวบรวมข้อมูล	21
3.3.1.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data).....	21
3.3.1.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data).....	22
3.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	23
3.3.3 การสรุปผลและเสนอแนะ	25
3.4 รายละเอียดกรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	27

บทที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ศึกษา	28
4.1 ประวัติความเป็นมาของพื้นที่ถนนข้าวสาร	28
4.2 ลักษณะพื้นที่โดยรอบถนนข้าวสาร	29
4.2.1 พื้นที่พาณิชยกรรม	29
4.2.2 พื้นที่ชุมชนที่อยู่อาศัย	32
4.2.3 พื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ราชการ	35
4.3 โครงข่ายถนนในพื้นที่รอบถนนข้าวสาร	36
4.3.1 ถนนสายหลัก	36
4.3.2 ถนนสายรอง	36
4.3.3 ถนนสายย่อย	37
บทที่ 5 ข้อมูลองค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทล	39
5.1 ลักษณะทางกายภาพโฮสเทล	39
5.2 พื้นที่ใช้สอย	40
5.2.1 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง	41
5.2.2 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับ/พื้นที่นั่งเล่นและร้านอาหารหรือคาเฟ่	45
5.2.3 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง	48
5.2.4 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับ/พื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางและแบ่งห้องให้เช่าทำธุรกิจอื่น	52
5.2.5 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง	56
5.2.6 โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง	60
5.2.7 โฮสเทลอาคารสร้างใหม่	63
5.3 การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน	66
5.3.1 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1	66
5.3.2 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2	66

5.3.3 โสเทลดึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1	67
5.3.4 โสเทลดึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2	67
5.3.5 โสเทลดึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา	67
5.3.6 โสเทลบ้านเก่าดัดแปลง	68
5.3.7 โสเทลบ้านอาคารสร้างใหม่.....	68
บทที่ 6 ลักษณะผู้เข้าพักโฮสเทลย่านข้าวสาร.....	69
6.1 ลักษณะทางสังคมของผู้เข้าพัก	69
6.2 ลักษณะการท่องเที่ยว.....	69
6.2.1 รูปแบบการท่องเที่ยว.....	70
6.2.2 ระยะเวลาการท่องเที่ยว.....	70
6.2.3 แผนการเดินทางและการท่องเที่ยว.....	70
6.2.3.1 การเดินทางจากสนามบิณสูวรรณภูมิ – ถนนข้าวสาร และ จากสนามบิณดอนเมือง - ถนนข้าวสาร	70
6.2.3.2 การเดินทางจากข้าวสารไปสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ.....	70
6.2.3.3 การเดินทางจากข้าวสารไปสถานที่ท่องเที่ยวนอกกรุงเทพฯ.....	71
6.3 พฤติกรรมการเข้าพัก.....	72
6.3.1 ระยะเวลาเข้าพัก	72
6.3.2 เหตุผลในการเลือกเข้าพัก	72
6.4 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทล	73
6.4.1 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลดึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1.....	73
6.4.2 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลดึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2.....	73
6.4.3 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลดึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1.....	74
6.4.4 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลดึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2.....	74
6.4.5 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลดึกแถวหรืออาคารพาณิชย์กลุ่มที่ 3 คูหา	75
6.4.6 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง	75
6.4.7 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลอาคารสร้างใหม่	76
บทที่ 7 วิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา.....	77

7.1	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของลักษณะกายภาพโฮสเทลและพื้นที่ศึกษา.....	77
7.2	วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยโฮสเทล	80
7.2.1	วิเคราะห์เปรียบเทียบพื้นที่ใช้สอยในชั้นล่างของโฮสเทลในแต่ละลักษณะกายภาพ	80
7.2.2	วิเคราะห์เปรียบเทียบพื้นที่ใช้สอยในชั้นบนของโฮสเทลในแต่ละลักษณะกายภาพ	81
7.3	วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานพื้นที่โฮสเทล.....	82
7.3.1	วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 1	82
7.3.2	วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 2.....	84
7.3.3	วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1.....	86
7.3.4	วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 2.....	88
7.3.5	วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา.....	90
7.3.6	วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง.....	92
7.3.7	วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลอาคารสร้างใหม่.....	94
7.4	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทล.....	96
7.4.1	ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 1.....	96
7.4.2	ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 2.....	97
7.4.3	ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1.....	98
7.4.4	ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 2.....	99
7.4.5	ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 3 คูหา.....	100
7.4.6	ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง.....	101
7.4.7	ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลอาคารสร้างใหม่.....	102
7.5	สรุปผลการศึกษา.....	103
7.5.1	องค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทล.....	103
7.5.2	ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทล.....	106

7.6	ข้อค้นพบสำคัญ.....	109
7.6.1	องค์ประกอบทางกายภาพ	109
7.6.2	ลักษณะผู้เข้าพัก	110
7.7	ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจโฮสเทล	110
7.8	ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป	111
	บรรณานุกรม.....	112
	ภาคผนวก.....	114
	ประวัติผู้เขียน	120



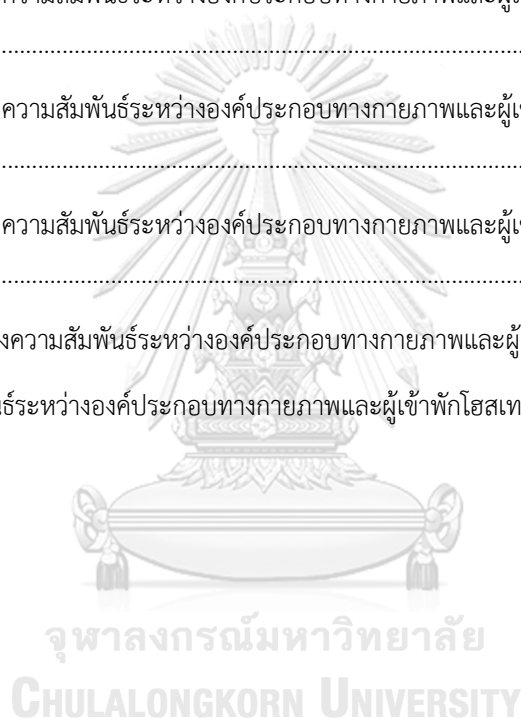
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1.1 ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยว.....	1
ตารางที่ 1.2 ตารางแสดงจำนวนจุดมุ่งหมายนักท่องเที่ยว/ระยะเวลาพักเฉลี่ย/ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน.....	2
ตารางที่ 1.3 จำนวนโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร.....	4
ตารางที่ 3.1 ตารางจำนวนโฮสเทลในแต่ละย่าน	20
ตารางที่ 3.2 ตารางแสดงชื่อโฮสเทล 65 แห่ง.....	21
ตารางที่ 3.3 ตารางแยกลักษณะทางกายภาพโฮสเทล.....	24
ตารางที่ 3.4 ตารางแสดงรายละเอียดกรอบแนวคิดในงานวิจัย	27
ตารางที่ 5.1 ตารางแสดงจำนวนลักษณะอาคาร	39
ตารางที่ 5.2 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1	42
ตารางที่ 5.3 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1	42
ตารางที่ 5.4 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2.....	46
ตารางที่ 5.5 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2	46
ตารางที่ 5.6 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1.....	49
ตารางที่ 5.7 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1	49
ตารางที่ 5.8 ตารางแสดงพื้นที่แบ่งเช่าทำธุรกิจโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2.....	53
ตารางที่ 5.9 ตารางแสดงพื้นที่ภายนอกของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2.....	53
ตารางที่ 5.10 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในแต่ละส่วนในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2... ..	54
ตารางที่ 5.11 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา.....	57
ตารางที่ 5.12 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา.....	57
ตารางที่ 5.13 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกของโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง.....	61
ตารางที่ 5.14 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในของโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง	61
ตารางที่ 5.15 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกโฮสเทลอาคารสร้างใหม่.....	64
ตารางที่ 5.16 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในแต่ละส่วนในโฮสเทลอาคารสร้างใหม่.....	64

ตารางที่ 6.1 เหตุผลในการเข้าพักโฮสเทล	72
ตารางที่ 7.1 ตารางเปรียบเทียบพื้นที่ชั้นล่างโฮสเทล	80
ตารางที่ 7.2 พื้นที่ใช้สอยในชั้นบนของโฮสเทลในแต่ละลักษณะกายภาพ	81
ตารางที่ 7.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถว 1 คูหาแบบที่ 1	96
ตารางที่ 7.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถว 1 คูหาแบบที่ 2	97
ตารางที่ 7.5 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถว 2 คูหาแบบที่ 1	98
ตารางที่ 7.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถว 2 คูหาแบบที่ 2	99
ตารางที่ 7.7 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 3 คูหา	100
ตารางที่ 7.8 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง	101
ตารางที่ 7.9 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลอาคารสร้างใหม่	102



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แนวโน้มการท่องเที่ยวปี 2019	2
ภาพที่ 3.1 ภาพแสดงตำแหน่งโฮสเทลที่ได้บันทึกลงบน Google Map	22
ภาพที่ 3.2 ภาพแสดงจุดการเดินทางสำรวจ	22
ภาพที่ 3.3 ลักษณะพื้นที่ในบริเวณรอบถนนข้าวสาร	24
ภาพที่ 4.1 ภาพแสดงถนนข้าวสารในอดีต	28
ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงย่านบางลำพู	29
ภาพที่ 4.3 ภาพแสดงถนนข้าวสาร	30
ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงแพร่งสรรพศาสตร์	31
ภาพที่ 4.5 ภาพแสดงแพร่งนรา	31
ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงแพร่งภูธร	32
ภาพที่ 4.7 ภาพแสดงชุมชนสามเสน	32
ภาพที่ 4.8 ภาพแสดงชุมชนบางลำพู	33
ภาพที่ 4.9 ภาพแสดงชุมชนหลังวัดราชนัดดา	34
ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงชุมชนหลังวัดราชนัดดา	34
ภาพที่ 4.11 ภาพซ้ายป้อมพระสุเมรุ	35
ภาพที่ 4.12 ภาพซ้ายป้อมมหากาฬ	35
ภาพที่ 4.13 ภาพซ้ายศาลหลักเมือง ภาพขวาวัดพระศรีรัตนศาสดาราม	35
ภาพที่ 4.14 ภาพแสดงถนนสายหลัก	36
ภาพที่ 4.15 ภาพแสดงถนนสายรองที่แตกออกจากถนนสายหลัก	37
ภาพที่ 4.16 ภาพแสดงถนนสายย่อยที่แตกจากถนนสายรอง	38
ภาพที่ 5.1 ภาพซ้ายโฮสเทลแบบตึกแถว	39
ภาพที่ 5.2 ภาพแสดงลักษณะกายภาพตึกแถว	40
ภาพที่ 5.3 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1	41
ภาพที่ 5.4 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2	45
ภาพที่ 5.5 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1	48

ภาพที่ 5.6 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2.....	52
ภาพที่ 5.7 ภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา	56
ภาพที่ 5.8 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง.....	60
ภาพที่ 5.9 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลอาคารสร้างใหม่	63
ภาพที่ 5.10 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Born Free Hostel.....	66
ภาพที่ 5.11 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Tale Khaosarn.....	66
ภาพที่ 5.12 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ 3Howw Hostel.....	67
ภาพที่ 5.13 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Hits Hostel.....	67
ภาพที่ 5.14 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Everyday Bangkok Khaosarn.....	68
ภาพที่ 5.15 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Oh Compound	68
ภาพที่ 5.16 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Bed Station Hostel.....	68
ภาพที่ 6.1 เส้นทางเดินไปยังท่าเรือท่าพระอาทิตย์.....	71
ภาพที่ 6.2 จุดที่นักท่องเที่ยวนิยมเรียกรถตุ๊กตุ๊กหรือสามล้อ	71
ภาพที่ 6.3 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1 ในแต่ละเวลา.....	73
ภาพที่ 6.4 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2 ในแต่ละเวลา.....	73
ภาพที่ 6.5 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1 ในแต่ละเวลา.....	74
ภาพที่ 6.6 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2 ในแต่ละเวลา.....	74
ภาพที่ 6.7 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์กลุ่มที่ 3 คูหาในแต่ละเวลา.....	75
ภาพที่ 6.8 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลงในแต่ละเวลา.....	75
ภาพที่ 6.9 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลอาคารสร้างใหม่ในแต่ละเวลา	76
ภาพที่ 7.1 ภาพแสดงตำแหน่งโฮสเทลแต่ละลักษณะทางกายภาพ.....	77
ภาพที่ 7.2 ภาพแสดงตำแหน่งและลักษณะทางกายภาพของพื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์.....	78
ภาพที่ 7. 3 ภาพแสดงตำแหน่งและลักษณะทางกายภาพของพื้นที่โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง.....	79
ภาพที่ 7.4 ภาพแสดงตำแหน่งและลักษณะทางกายภาพของพื้นที่โฮสเทลอาคารสร้างใหม่	79
ภาพที่ 7.5 พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 1	82
ภาพที่ 7.6 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่หน้าอาคาร	82
ภาพที่ 7.7 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้น 1.....	83

ภาพที่ 7.8 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ไฮสเทติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 2	84
ภาพที่ 7.9 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่หน้าอาคาร.....	85
ภาพที่ 7.10 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้น 1	85
ภาพที่ 7.11 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ไฮสเทติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1	86
ภาพที่ 7.12 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่หน้าอาคาร.....	86
ภาพที่ 7.13 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้น 1	87
ภาพที่ 7.14 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้นลอย	87
ภาพที่ 7.15 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ไฮสเทติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 2.....	88
ภาพที่ 7.16 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้น 1	89
ภาพที่ 7.17 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่ครัว.....	89
ภาพที่ 7.18 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ไฮสเทติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา.....	90
ภาพที่ 7.19 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่หน้าอาคาร.....	90
ภาพที่ 7.20 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่นั่งเล่นชั้น 1	91
ภาพที่ 7.21 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ระเบียง	91
ภาพที่ 7.22 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ไฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง.....	92
ภาพที่ 7.23 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่เปิดโล่ง สวนหย่อม.....	92
ภาพที่ 7.24 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่น.....	93
ภาพที่ 7.25 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่เปิดโล่ง สระว่ายน้ำ.....	94
ภาพที่ 7.26 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่ต้อนรับและนั่งเล่น	95
ภาพที่ 7.27 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้น 2	95
ภาพที่ 7.28 ภาพแสดงตำแหน่งที่ตั้งของไฮสเทลทั้ง 7 รูปแบบ.....	103

สารบัญแผนภาพ

หน้า

แผนภาพที่ 2.1 แผนภาพแสดงแนวคิดกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว.....	17
แผนภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	20
แผนภาพที่ 3.2 ผังดำเนินวิจัย	26
แผนภาพที่ 5.1 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1	41
แผนภาพที่ 5.2 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2	45
แผนภาพที่ 5.3 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1	48
แผนภาพที่ 5.4 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2	52
แผนภาพที่ 5.5 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา.....	56
แผนภาพที่ 5.6 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง.....	60
แผนภาพที่ 5.7 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลอาคารสร้างใหม่.....	63
แผนภาพที่ 7.1 แผนภาพแสดงพื้นที่ใช้สอยโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์.....	104
แผนภาพที่ 7.2 แผนภาพแสดงพื้นที่ใช้สอยโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง.....	104
แผนภาพที่ 7.3 แผนภาพแสดงพื้นที่ใช้สอยโฮสเทลอาคารสร้างใหม่.....	105
แผนภาพที่ 7.4 แผนภาพสรุปความสัมพันธ์ของลักษณะผู้เข้าพักประเภทปฏิสัมพันธ์.....	106
แผนภาพที่ 7.5 แผนภาพสรุปความสัมพันธ์ของลักษณะผู้เข้าพักประเภทปฏิสัมพันธ์.....	107
แผนภาพที่ 7.6 แผนภาพสรุปความสัมพันธ์ของลักษณะผู้เข้าพักประเภทพักผ่อน.....	107
แผนภาพที่ 7.7 แผนภาพสรุปความสัมพันธ์ของลักษณะผู้เข้าพักประเภทส่วนตัว.....	108
แผนภาพที่ 7.8 แผนภาพแสดงองค์ประกอบทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก.....	108
แผนภาพที่ 7.9 แผนภาพแสดงองค์ประกอบทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก.....	109

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 6.1 แสดงลักษณะทางสังคม.....	69
แผนภูมิที่ 6.2 รูปแบบการท่องเที่ยว / ระยะเวลาการท่องเที่ยว.....	70
แผนภูมิที่ 6.3 แผนภูมิแสดงระยะเวลาการเข้าพัก.....	72



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยมีศักยภาพในการท่องเที่ยว อุดมสมบูรณ์ด้วย สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม ที่ผสมผสาน สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกได้หลายรูปแบบ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงได้รับความสำคัญเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ โดยทางการท่องเที่ยวได้วางแนวคิดในปี 2562 ไว้ว่า “Open to the New Shade” มุ่งเน้นเสนอประสบการณ์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจ ภายใต้แนวคิด “เมืองไทยสวยทุกที่ เเท่ทุกสไตล์” ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุและกลุ่มความสนใจ หรือข้ามกลุ่มลูกค้า กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีความสุข ความสุข และความภูมิใจในการออกแบบการท่องเที่ยวของตัวเอง และความต้องการส่งต่อวิถีเที่ยวของตนให้กับผู้อื่นให้เกิดแรงบันดาลใจในการออกแบบการท่องเที่ยวในสไตล์ของตนเองบ้าง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2562)

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถนำเงินเข้าประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจของประเทศจะเดินไปในทิศทางไหนก็ตาม เหตุเพราะประเทศไทยมีศักยภาพในการท่องเที่ยวและอุดมสมบูรณ์ไปด้วยสิ่งต่าง ๆ มากมาย ทั้งสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกมาเที่ยวสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นลำดับต้น ๆ โดยเฉพาะการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจอย่างมาก

การศึกษารายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2561) กรมการท่องเที่ยว พบว่า ในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม สูงถึง 38,277,300 คน โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 2,685,322 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 7.54 และ สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวน 2,003,837.13 ล้านบาท ดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยว		อัตราการเปลี่ยนแปลง
พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	
35,591,978	38,277,300	7.54

ที่มา : การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสเฮ้าส์ พ.ศ.2557-2561 สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสาร

มาสเตอร์การ์ด (Robino, 2562) กล่าวว่ากรุงเทพมหานครผลการสำรวจของจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกระบุว่ากรุงเทพมหานคร เป็นจุดหมายหมายของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ต้องการเดินทางไป นักท่องเที่ยวมากกว่า 22 ล้านคนเดินทางและพักค้างคืนที่กรุงเทพมหานคร ระยะเวลาเฉลี่ย 4.8 คืน และยังมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันมากที่สุดถึง 184 USD หรือประมาณเกือบ 6,000 บาทต่อคน ติดอันดับ 3 ของโลกที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินมากที่สุด ดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 ตารางแสดงจำนวนจุดหมายนักท่องเที่ยว/ระยะเวลาพักเฉลี่ย/ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน

	2018 International Overnight Visitors	Growth Forecast for 2019	Average length of Stay	Average Spend Per Day
Bangkok	22.78 Million	3.34%	4.8 Nights	\$184
Paris	19.10 Million	2.24%	2.5 Nights	\$296
London	10.09 Million	3.47%	5.8 Nights	\$148
Dubai	15.93 Million	1.68%	3.5 Nights	\$148
Singapore	14.67 Million	4.0%	4.2 Nights	\$272

ที่มา : Mastercard.com, Bangkok Tops Mastercard's Global Destination Cities Index For The Fourth Consecutive Year

เหตุผล 5 อย่างต่อกรุงเทพมหานครที่เป็นเหตุผลของนักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางมาเยือนกรุงเทพจากเว็บไซต์ Bangkokbiznews.com (กรุงเทพฯธุรกิจ, 2560) คือ 1.อาหารอุดมสมบูรณ์ มีความสร้างสรรค์และหลากหลายสามารถหาของกินได้เมื่อไหร่ก็ตามที่หิวไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารชื่อดังหรือตามข้างถนน 2.เที่ยวครบได้ทุกไลฟ์สไตล์ไม่ว่าจะสไตล์แอดเวนเจอร์ สไตล์ธรรมชาติ พิพิธภัณฑ หรือแม้แต่ 3.ข้อปั้งก็มีมากแบบเช่นกัน ทั้งในห้างสรรพสินค้า 4.การเดินทางครอบคลุม สะดวกทั้งเดินทางน้ำก็มีเรือ ทางบก รถเมล์ รถตู้ รถแท็กซี่ รถตุ๊กตุ๊ก หรือแม้กระทั่งวินมอเตอร์ไซด์ BTS MRT 4.มีวัฒนธรรมศิลปะที่สวยงาม 5.มีที่พักหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น โรงแรมราคาแพง ราคาถูก

โดยแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปคือนิยมเที่ยวแบบ FIT หรือเดินทางด้วยตัวเองแบบไม่อาศัยกรุ๊ปทัวร์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพราะคนรุ่นใหม่มีนิสัยชอบเที่ยวและสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ดีมีเทคโนโลยีมารองรับมากขึ้นจึงทำให้นักท่องเที่ยวหันมาเดินทางด้วยตัวเองมากขึ้นในปัจจุบัน

จากผลสำรวจของ เทรนด์การท่องเที่ยวปี 2019 ของ Website booking.com (Booking.com, 2561) กล่าวว่า เกินร้อยละ 50 ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางในปัจจุบันเดินทางเพราะ ต้องการค้นหาคำตอบ ต้องการรับรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ การเดินทางแต่ละทริปนั้นอาศัยแรงบันดาลใจ เป็นแรงขับเคลื่อนที่มีผลให้ตัดสินใจเดินทางตระหนักรู้ว่าตัวเองต้องการเดินทางไปทำอะไร ไปที่ไหน ส่วนมากนิยมเดินทางด้วยความสะดวกสบายอาศัยเทคโนโลยีเป็นตัวช่วยหลักของทริปและส่วนมากนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะสั้น ๆ เก็บเกี่ยวสิ่งที่ตัวเองต้องการเป็นหลัก



ภาพที่ 1.1 แนวโน้มการท่องเที่ยวปี 2019

ที่มา : Booking.com

ด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้ด้วยตัวเองมากขึ้น ต้องการอิสระ ตระหนักรู้ถึงตัวเอง และต้องการประสบการณ์ที่แปลกใหม่ จึงส่งเสริมให้เกิดธุรกิจที่พักแบบสร้างสรรค์โดยเฉพาะบูติกโฮเทลหรือโฮสเทล มีปัจจัยเสริมที่สำคัญ 5 ข้อ (วรพันธุ์ คล้ามไพบูลย์และจิตติพันธ์ ศรีภักสิทธิ์, 2558)

1.นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติ เอกลักษณ์และวัฒนธรรม ถือเป็นนโยบายหลักของแทบทุกรัฐบาล เพราะการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่กับการอนุรักษ์ซึ่งสามารถสร้างรายได้มหาศาลที่สำคัญคือ สามารถยกระดับการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากการตลาดท่องเที่ยวราคาถูกเป็นการท่องเที่ยวราคาแพงได้

2.การประกอบธุรกิจสร้างสรรค์ของเจ้าของธุรกิจรายย่อย เป็นที่ทราบกันดีว่า ธุรกิจรายย่อยที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีความหลากหลายสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ และเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคตอย่างแท้จริง ธุรกิจการทำที่พักแบบสร้างสรรค์เป็นธุรกิจเดียวในประเทศที่รวบรวมการกระจายรายได้ในทุกสาขาด้วยกันตั้งแต่ขั้นตอนการเปิดบริการ เช่น การออกแบบ การรับเหมา การก่อสร้าง การตกแต่ง อุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ไปจนถึงขั้นตอนระหว่างและหลังการเปิดบริการ

3.การขยายเส้นทางขนส่งมวลชนระบบราง เป็นการเปิดพื้นที่ที่มีศักยภาพใหม่ ๆ สำหรับการลงทุนเป็นโอกาสที่อสังหาริมทรัพย์ที่เคยอยู่ห่างไกลความเจริญ อาคารเก่าและตึกแถวจำนวนมากทั่วเมืองใหญ่ที่ถูกทิ้งร้างและไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่น่าพอใจ จะมีโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่ม

4.เป็นอาชีพอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนไม่มากเพราะเป็นที่พักแบบขนาดเล็กหรือพักรวมทำให้ง่ายต่อการปรับปรุงอาคารสถานที่ โดยเฉพาะโฮสเทลเหมาะสำหรับนักลงทุนหน้าใหม่ที่ขอการลงทุนไลฟ์สไตล์ และชื่นชอบการสร้างสรรค์และความสนุกสนานเฮฮา

5.สายการบินราคาประหยัดหลายแห่งใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาคอาเซียนส่งผลต่อความต้องการที่พักแบบราคาประหยัดจำนวนมาก

ณ ปัจจุบัน ในประเทศไทย มีโฮสเทลมากกว่า 2,000 แห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 12 ของที่พักนักท่องเที่ยวทั้งหมด (ผู้จัดการออนไลน์, 2559) ธุรกิจโฮสเทลเป็นธุรกิจที่ไม่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและไม่มีข้อจำกัดที่ตายตัว ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจโฮสเทลมีอิสระในการออกแบบรูปแบบของโฮสเทลได้ตามต้องการโดยอาศัยความโดดเด่นและเอกลักษณ์ประจำตัวเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวรวมถึงปัจจัยในแง่มูลค่าของอุตสาหกรรมและแนวโน้มการท่องเที่ยวทำให้ธุรกิจโฮสเทลมีโอกาสเพิ่มขึ้นอีก โดยเฉพาะในจังหวัดหลักๆของไทย เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต และการศึกษาวิจัยการพัฒนากลยุทธ์การทำธุรกิจโฮสเทลให้ประสบความสำเร็จ (อัฐภิญญา ปุณณมากุล, 2559) ซึ่งงานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา Consulting Practice ที่ออกแบบให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงเพื่อสามารถนำไปต่อยอดทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มต้นจากการสอบถามผู้ใช้บริการโฮสเทล 200 คน และสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างทั้งนักท่องเที่ยวฝั่งยุโรปและเอเชียจำนวน 30 คน เมื่อได้ผลออกมาสามารถสรุปเป็น 5 กลยุทธ์ดังนี้

1. เข้าใจ – เข้าใจความต้องการและจุดประสงค์ในการเข้าพักของผู้เข้าพัก โดยผู้เข้าพักอาจไม่ได้ต้องการบริการที่เทียบพร้อมเหมือนเข้าพักในโรงแรม แต่ต้องการบรรยากาศสบาย ๆ เหมือนบ้าน และแหล่งพบปะเพื่อนใหม่ ๆ ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การท่องเที่ยว

2. เข้าทาง – เข้าทางการดึงดูดเด่นของสถานที่มาเป็นจุดขาย หรือการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อสร้างความโดดเด่นและแตกต่าง ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์และเกิดการจดจำ เนื่องจากสถานที่คือ หนึ่งในจุดขายที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ดีที่สุด

3. เข้าพัก – สร้างให้ผู้เข้าพักได้เข้าพักโฮสเทลที่มีแนวคิดที่ชัดเจนเป็นที่จดจำของลูกค้าได้ นำไปสู่การบอกต่อในหมู่นักท่องเที่ยวได้ต่อไป

4. เข้าถึง – เข้าถึงช่องทางโดยเฉพาะทางด้านเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่สามารถทำการจอง และแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างผู้เข้าพักได้โดยช่องทางนี้เป็นช่องทางที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าพักของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

5. เข้าหา – เข้าหาลูกค้าเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีใส่ใจในทุกรายละเอียดของลูกค้า เพื่อสร้างความสุขและสนุกสนานในการอยู่ร่วมกันเสมือนคนในครอบครัว ซึ่งการเข้าหาลูกค้านั้นยังทำให้ทางเจ้าของโฮสเทลได้รับทราบผลตอบรับเพื่อนำ มาพัฒนาโฮสเทลให้ตรงใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ถนนข้าวสารถือเป็นศูนย์กลางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ว่าได้เพราะถ้าใครที่ชื่นชอบการเดินทาง ถนนข้าวสาร เป็นแหล่งที่พักราคาประหยัดยอดนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติและเป็นจุดนัดพบนักเดินทางทั่วโลกที่มาจากเที่ยวกรุงเทพฯ และเป็นอีกสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกแห่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยวต้องแวะเวียนมาให้ได้ เพราะตลอดระยะทาง 500 เมตร บนถนนข้าวสารเรียงรายด้วยเกสต์เฮ้าส์ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ร้านเสื้อผ้าและบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ มากมาย (กระทรวงวัฒนธรรม, 2558)

ถนนข้าวสารเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวอยู่เป็นจำนวนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติซึ่งมาจากหลายประเทศทั่วโลกต้องการเดินทางมาเพื่อเยี่ยมชมและจากการสำรวจของผู้วิจัยยังพบว่าในพื้นที่ที่มีโฮสเทลมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งในกรุงเทพมหานครอีกด้วย ดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 จำนวนโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร

ย่าน	จำนวนโฮสเทล
ย่านข้าวสาร	109
ย่านราชเวที-สยาม	55
ย่านสีลม	51
ย่านรัชดา-พระราม 9	31
ย่านหัวลำโพง-เยาวราช	29

ที่มา : ผู้วิจัย

จากที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบทางกายภาพและลักษณะผู้เข้าพัก ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านกายภาพและโฮสเทล

งานวิจัยเรื่อง “แนวทางการออกแบบพื้นที่ใช้สอยของโรงแรมเพื่อพักอาศัยขนาดเล็กที่ถูกดัดแปลงมาจากตึกแถว” (ธีรภานต์ ศรีสัตยกุล, 2554: 157) พบว่า การตกแต่งและบรรยากาศเป็นตัวแปรที่ต้องเปลี่ยนแปลงตามลักษณะและพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะในพื้นที่ส่วนต้อนรับและรูปลักษณะอาคารภายนอก เนื่องจากเป็นส่วนที่ผู้เข้าพักจะใช้เปรียบเทียบกับคู่แข่งในกระบวนการตัดสินใจ

งานวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาตึกแถวเพื่อใช้เป็นโรงแรมขนาดเล็ก ในย่านศูนย์กลางธุรกิจ” (รุ่งชัย ทรัพย์สุกสี, 2555: 120) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบทางกายภาพที่สำคัญต่อการตัดสินใจเข้าพักด้านรูปลักษณะอาคารภายนอกโดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความโดดเด่นของอาคารที่สังเกตเห็นมากที่สุด ตามมาด้วยปัจจัยทางด้านความทันสมัย แปลกตาของอาคารอยู่ในระดับมาก และการตกแต่งภายนอกอาคารอยู่ในระดับปานกลาง

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษารูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาโครงการที่พักประเภทโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร” (กฤษฎา ฉัฐมะ, 2558: 157) พบว่าจุดขายของโฮสเทลเน้นจุดขายอยู่ที่กิจกรรมภายในโฮสเทล เน้นพื้นที่ทำกิจกรรมและพักผ่อน รองลงมาเน้นจุดขายการออกแบบที่ตีความแปลกใหม่และพิเศษ

จากการศึกษาข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยพบว่าปัจจุบันทั้งผู้ประกอบการและผู้เข้าพักให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในด้านของทางกายภาพมากขึ้นโดยการที่ผู้ประกอบการพยายามสร้างความโดดเด่นของโฮสเทลเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าพัก

จากงานวิจัยที่ผ่านมาที่ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนซึ่งยังไม่พบว่ามีผู้วิจัยท่านใดศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้พื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลว่าผู้เข้าพักมีพฤติกรรมการใช้งานอย่างไรและมีกิจกรรมอะไรบ้าง ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการเลือกที่พักและการเข้าพัก ความต้องการและความคาดหวัง และยังเสนอแนะให้ศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้าพักโฮสเทลที่สอดคล้องกับโฮสเทลเพื่อระบุลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนอีกด้วย

ผู้วิจัยเล็งเห็นประเด็นจึงนำมาตั้งวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาองค์ประกอบทางกายภาพและลักษณะผู้เข้าพักเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของทั้ง 2 ตัวแปรที่มีส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเข้าพักโฮสเทล อันจะเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจโฮสเทลในอนาคต

1.2 คำถามในงานวิจัย

องค์ประกอบทางกายภาพของโฮสเทลส่วนไหนที่มีผลต่อการเลือกเข้าพักของผู้เข้าพัก

1.3 วัตถุประสงค์ในงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางกายภาพของโฮสเทลในย่านถนนข้าวสาร
2. เพื่อศึกษาลักษณะผู้เข้าพักที่เข้าพักโฮสเทลในย่านถนนข้าวสาร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและลักษณะผู้เข้าพักโฮสเทลในย่านถนนข้าวสาร

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

องค์ประกอบทางกายภาพ หมายถึง ส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์ต่อเนื่องกันเป็นระบบและเกิดเป็นสิ่งที่เห็นชัดและจับต้องได้

Hostel หมายถึง ที่พักแรมราคาประหยัดที่ได้รับความนิยมในหมู่แบ็กแพ็คเกอร์ โดยไม่คำนึงถึงความสะดวกสบายและสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นที่พักที่เหล่านักเดินทางจะได้พักอาศัยร่วมกับผู้อื่น ในห้องนอนรวมที่อาจมีเพียงเตียงตั้งแต่ 2 4 6 8 ไปจนถึง 30 เตียง และสามารถจ่ายค่าเข้าพักได้ในราคาประหยัด เนื่องจากสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จะเป็นพื้นที่ที่ใช้ร่วมกันและมีจุดเด่นเรื่องของเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างเข้าพักห้องเดียวกัน

ตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ หมายถึง ห้องแถวหรือตึกแถวแต่ละคูหาต้องมีความกว้างโดยวัดระยะตั้งฉากจากแนวศูนย์กลางของเสาตอม่อหนึ่งไปยังแนวศูนย์กลางของเสาอีกด้านหนึ่งไม่น้อยกว่า 4 เมตร มีความลึกของอาคารโดยวัดระยะตั้งฉากกับแนวผนังด้านหน้าชั้นล่างไม่น้อยกว่า 4 เมตรและไม่เกิน 24 เมตร มีพื้นที่ชั้นล่างแต่ละคูหาไม่น้อยกว่า 30 ตารางเมตร

พื้นผิวทางสถาปัตยกรรม หมายถึง ผิวสัมผัส ลวดลาย สี เป็นเครื่องมือที่ใช้สร้างความชัดเจน เปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์ภายนอกของสถาปัตยกรรมและที่ว่างภายใน เช่น ใช้แบ่งสัดส่วน เน้นความกว้าง ยาว สูง หรือใช้เพื่อสร้างอารมณ์ให้กับตัวสถาปัตยกรรม

1.5 ขอบเขตงานวิจัย

1.5.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาระยะทางมาตรฐานการเดินเท้า (ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง, 2557) พบว่าระยะทางเฉลี่ยที่ไกลที่สุดที่คนกรุงเทพฯ พอใจที่จะเดินเท้าไปยังสถานที่ต่าง ๆ คือ 797.6 เมตร ในขณะที่คนญี่ปุ่นเดินได้ 820 เมตร คนอเมริกันเดินได้ 850 เมตร และคนฮ่องกงเดินได้ 600 เมตรซึ่งผู้วิจัยจึงกำหนดพื้นที่ในรัศมี 800 เมตร โดยมีรัศมีศูนย์กลางคือถนนข้าวสารและพบว่ามีโฮสเทลอยู่ 65 แห่ง

1.5.2 ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง

จากการสำรวจเบื้องต้นตาม 1.5.1 พบว่ามีจำนวนโฮสเทล 65 แห่งในย่านข้าวสาร โดยคัดเลือกจากหลักเกณฑ์ตามนิยามศัพท์โฮสเทลดังนี้ 1.ลักษณะเป็นห้องนอนรวม 2.มีพื้นที่ส่วนกลางที่ใช้ร่วมกัน ประกอบด้วยพื้นที่นั่งเล่น ครุว ห้องน้ำ จากนั้นจึงแบ่งประเภทโฮสเทลที่มีลักษณะเหมือนกันออกเป็นกลุ่ม

1.5.3 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.ศึกษาข้อมูลลักษณะข้าวสาร ประกอบด้วย 4 ประเด็น ดังนี้

- 1.1 โครงข่ายถนนรอบพื้นที่ถนนข้าวสาร
- 1.2 ลักษณะพื้นที่รอบถนนข้าวสาร
- 1.3 ระบบคมนาคมขนส่ง

2.ศึกษาข้อมูลองค์ประกอบทางกายภาพ

- 2.1 ลักษณะกายภาพอาคาร

2.2 พื้นที่ใช้สอย

2.3 การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน

2.ศึกษาลักษณะของผู้เข้าพักโฮสเทลในโฮสเทลย่านข้าวสาร

2.1 ข้อมูลลักษณะทางสังคม เช่น อายุ เชื้อชาติ อาชีพ

2.2 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เช่น รูปแบบการท่องเที่ยว ระยะเวลาการท่องเที่ยว

2.3 ข้อมูลพฤติกรรมการเข้าพัก เช่น ระยะเวลาการเข้าพัก เหตุผลการเข้าพัก

2.4 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทล เช่น กิจกรรมที่เกิดขึ้น

3.ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางภาพและลักษณะของผู้เข้าพัก

1.6 ข้อจำกัดในงานวิจัย

เนื่องจากช่วงเวลาที่เราวิจัยเก็บข้อมูลได้เกิดโรคระบาด Covid-19 ตั้งแต่เดือนมีนาคมจึงทำให้ผู้วิจัยเกิดปัญหาในการเก็บข้อมูล จึงได้หาวิธีดำเนินการวิจัยทางอื่น จนได้ข้อมูลมาเพียงพอที่จะวิเคราะห์และสรุปการวิจัยได้ อีกทั้งรูปภาพในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยจำเป็นต้องใช้ภาพส่วนใหญ่จากเว็บไซต์

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.เพื่อให้ทราบข้อมูลลักษณะและพฤติกรรมของผู้เข้าพักโฮสเทลในย่านถนนข้าวสารเพื่อความรู้ความเข้าใจในลักษณะ พฤติกรรม ของนักท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่สัมพันธ์กับด้านกายภาพโฮสเทลนำไปสู่การพัฒนาหรือประกอบธุรกิจโฮสเทล

2.เพื่อให้ทราบเหตุผลนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับองค์ประกอบทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก

3.เพื่อเป็นประโยชน์แก่สถาปนิกหรือผู้ออกแบบด้านลักษณะผู้เข้าพักที่มีผลต่อการออกแบบโครงการที่พักแรมประเภทโฮสเทล

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักอาศัยโฮสเทลในกรุงเทพฯ กรณีศึกษา ย่านถนนข้าวสาร” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องไว้ทั้งหมด 5 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

- 1.แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบทางกายภาพ
- 2.แนวคิดการออกแบบทางสถาปัตยกรรม
- 3.แนวคิดเกี่ยวกับที่พักประเภทโฮสเทล
- 4.แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจโฮสเทล
- 4.แนวคิดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว
- 5.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบทางกายภาพ

พจนานุกรมไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ให้ความหมายของคำว่า องค์ประกอบ สิ่งต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบกันเป็นสิ่งใหญ่หรือส่วนของสิ่งต่าง ๆ ที่เป็นเครื่องประกอบทำให้เกิดเป็นรูปขึ้นใหม่โดยเฉพาะ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554)

องค์ประกอบทางกายภาพกรุงรัตนโกสินทร์ (ม.ร.ว. แฉ่งน้อย ศักดิ์ศรี และคณะ, 2532 อ้างถึงใน ธนศักดิ์ คงถิ่น, 2559: 46) คือการพิจารณาตำแหน่งที่ตั้งและความสัมพันธ์ที่มีต่อกันระหว่างองค์ประกอบสำคัญของเมืองเพื่อเป็นพื้นฐานให้เข้าใจถึงความเป็นมาและเหตุผลของการก่อตัวขององค์ประกอบสำคัญของเมือง เพื่อเป็นพื้นฐานของให้เข้าใจถึงความเป็นมาเหตุผลของการก่อตัวของแต่ละองค์ประกอบ ตลอดจนวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเหล่านี้

การศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบกายภาพเมือง (ชัยญาณภรณ์ ลาดเสนา, 2553: 9) สรุปได้ว่าการศึกษาคือโครงสร้างและองค์ประกอบทางกายภาพของเมือง คือ การศึกษา โครงสร้างเชิงสัมพันธ์ สัมพันธของเมือง โดยมีลักษณะที่ครอบคลุมให้เห็นการตั้งถิ่นฐาน รูปแบบและการก่อตัวของเมืองโดยกว้าง โดยวิเคราะห์ได้จาก 4 องค์ประกอบทางกายภาพ ได้แก่ โครงข่ายการสัญจร การใช้ประโยชน์ที่ดินและอาคาร ลักษณะแปลงที่ดิน บล็อกถนนและความหนาแน่นของมวลอาคารและพื้นที่ว่าง

โครงสร้างและองค์ประกอบทางกายภาพของเมือง (วันวิสาข์ มหิตทหาญ, 2551: 1)คือ ลักษณะทางกายภาพของเมืองที่ประกอบไปด้วยสิ่งที่มีธรรมชาติสร้างขึ้นและมนุษย์สร้างขึ้น รวมกันอย่างเป็นระบบและทำให้เห็นภาพรวมของเมืองได้อย่างชัดเจน

องค์ประกอบทางกายภาพ (Lasby, 2018) (Physical component) ของอาคาร หมายถึง เครื่องห่อหุ้มอาคาร (Building Envelope) คือ การรวมกันของ ฐานราก ผนัง หลังคา หน้าต่าง ประตู รวมเป็นอาคาร

องค์ประกอบทางกายภาพ (ธนศักดิ์ คงถื่น, 2559: 47) หมายถึง ส่วนต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กันของตำแหน่งที่ตั้งอันที่จะก่อให้เกิดความต่อเนื่องเป็นรูปธรรม

จากการทบทวนวรรณกรรมที่กล่าวมา ผู้วิจัยสามารถสรุปคำจำกัดความในการศึกษาองค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทล ได้ดังนี้

“องค์ประกอบทางกายภาพ” คือ ส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์ต่อเนื่องกันเป็นระบบและเกิดเป็นสิ่งที่เห็นชัดและจับต้องได้ ดังนั้น ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้จะศึกษาองค์ประกอบทางกายภาพของโฮสเทล ซึ่งหมายถึง ส่วนประกอบของสิ่งต่าง ๆ ที่ต่อเนื่องกันและรวมเป็นที่พักแรมประเภทโฮสเทล มีด้วยกัน 3 ประการคือ ลักษณะทางกายภาพของโฮสเทล พื้นที่ใช้สอย การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน

2.2 แนวคิดการออกแบบทางสถาปัตยกรรม

2.2.1 แนวคิดการออกแบบพื้นที่วางทางสถาปัตยกรรม

ในการออกแบบอาคารทุกประเภทควรมีลำดับขั้นตอนการพิจารณาเรื่องต่างๆอย่างละเอียดและชัดเจน เพื่อจะได้ค้นคว้าและสำรวจทำให้ได้ข้อมูลที่น่าไปใช้ในการออกแบบพื้นที่ใช้สอยได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน (พรชัย จิตติวสุรัตน์และรูปณี รัตนถาวร, 2556: 4) ดังนี้

1. รายละเอียดโครงการ เป็นการกำหนดลักษณะประเภทของโครงการ ประกอบด้วย

1.1 วัตถุประสงค์ในการออกแบบ (Objective) โดยระบุเหตุผลในการออกแบบอาคารต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อสิ่งใด ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของโครงการ

1.2 กลุ่มผู้ใช้ของโครงการ (User) โดยระบุลักษณะเฉพาะในด้านสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ เช่น อายุ เพศ ศาสนา การศึกษา รายได้ ฯลฯ หรือลักษณะเฉพาะอื่น ๆ ที่มีผลต่อโครงการ เช่น บทบาทและหน้าที่ของผู้ใช้โครงการ การออกแบบควรให้ความสำคัญในการตอบสนองผู้ใช้

1.3 พฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร (User Behavior) โดยระบุกิจกรรมการใช้สอยพื้นที่เพื่อสนองตอบต่อพฤติกรรมทางกายภาพและพฤติกรรมทางจิตของผู้ใช้ มีการจัดลำดับสำคัญของกิจกรรมรวมทั้งจัดแบ่งกลุ่มของกิจกรรมให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้ในการออกแบบจัดวางพื้นที่ได้สอดคล้องกับกับกลุ่มกิจกรรมและลักษณะการใช้สอย ทั้งนี้ยังเกี่ยวกับช่วงเวลาและความถี่ในการประกอบกิจกรรมของผู้ใช้ ซึ่งจะส่งผลทำให้สามารถตัดสินใจได้ว่าจะกำหนดประโยชน์ใช้สอยใดบ้างให้เหมาะสมกับผู้ใช้อาคารและสามารถตอบสนองต่อผู้ใช้อาคารได้สูงสุด

2. การกำหนดพื้นที่ใช้สอย พื้นที่ใช้สอยต่าง ๆ ควรขึ้นกับพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้อาคาร โดยสามารถแบ่งประโยชน์ใช้สอยออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ประโยชน์ใช้สอยหลัก (Main Function) คือ ประโยชน์ใช้สอยที่จะเอื้ออำนวยประโยชน์หรือตอบสนองกลุ่มผู้ใช้หลัก

2.2 ประโยชน์ใช้สอยรอง (Minor Function) คือ ส่วนของประโยชน์ใช้สอยที่จะช่วยเกื้อหนุนและส่งเสริมให้ประโยชน์ใช้สอยหลักมีความสมบูรณ์ครบถ้วนยิ่งขึ้น

การระบุพื้นที่ของแต่ละประโยชน์ใช้สอยในอาคารนั้น จะกำหนดขนาดพื้นที่ตามความต้องการของการใช้สอย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณของผู้ใช้อาคาร และความสอดคล้องกับกิจกรรมที่เกิดขึ้น เพื่อให้ได้มาซึ่งพื้นที่ใช้สอยในอาคาร สามารถกำหนดเป็นรูปแบบทางกายภาพได้ 2 ลักษณะ คือ

1. ขนาด พื้นที่ใช้สอยภายในอาคารต้องมีขนาดที่สอดคล้องและสามารถรองรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งานและจำนวนของผู้ใช้ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังรวมถึงความต้องการด้านคุณภาพและประสิทธิภาพในการใช้สอย ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันได้

2. รูปร่าง พื้นที่ใช้สอยจะมีลักษณะรูปร่างใดนั้นมักขึ้นกับลักษณะของกิจกรรมที่เกิดขึ้น

การออกแบบสถาปัตยกรรมมีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่ใช้สอย ในลำดับแรก คือการวิเคราะห์หาเนื้อที่ใช้สอย โดยวิเคราะห์หาขนาดของพื้นที่ใช้สอยแต่ละประเภทของอาคาร วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของเนื้อที่ใช้สอย กิจกรรมที่เกิดขึ้นในเนื้อที่ใช้สอยตามมิติของเวลาและความสัมพันธ์ของกิจกรรมกับพื้นที่ใช้สอย ตลอดจนพฤติกรรมทางวัฒนธรรมของผู้ใช้สอย

ดังนั้นกระบวนการออกแบบ ต้องพิจารณาขนาดและรูปร่างของพื้นที่อาคารที่เหมาะสมสามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงจำนวนและพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารนั้นเป็นหลัก

3. การจัดแบ่งกลุ่มประโยชน์ใช้สอย (Grouping & Zoning) กลุ่มกิจกรรม (Grouping) แบ่งออกเป็น กลุ่มกิจกรรมหลัก และกลุ่มกิจกรรมรอง และตามหลักการออกแบบพื้นที่ใช้สอยอาคารต่าง ๆ ในงานสถาปัตยกรรม ยังสามารถจัดแบ่งเป็นเขตหรือบริเวณต่าง ๆ (Zoning) ได้ โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

3.1 พื้นที่สาธารณะ (Public Area) คือ บริเวณที่จะให้บริการกลุ่มผู้ใช้อาคารด้านหน้า ซึ่งส่วนใหญ่จะประกอบไปด้วย กลุ่มผู้ใช้อาคารหลายกลุ่ม

3.2 พื้นที่กึ่งสาธารณะ (Semi-Public Area) คือ พื้นที่ให้บริการแก่กลุ่มผู้ใช้อาคารเฉพาะกลุ่มหรือเป็นพื้นที่สาธารณะภายใน มีความพลุกพล่านน้อยกว่าเขตสาธารณะ

3.3 พื้นที่กึ่งส่วนตัว (Semi-Private Area) คือ พื้นที่ส่วนตัวที่บุคคลทั่วไปมีอากาศเข้าถึงได้บ้าง

3.4 พื้นที่ส่วนตัว (Private Area) คือ เขตส่วนตัวที่ผู้ใช้อาคารทั่วไปไม่สามารถที่จะเข้าถึงได้ ซึ่งเป็นเขตที่จำกัดกลุ่มผู้ใช้อาคารให้มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย

3.5 พื้นที่บริการ (Service Area) พื้นที่รองรับส่วนสนับสนุนให้เกิดความสะดวกในการใช้สอย มักจะไม่ต้องการให้ผู้ใช้งานทั่วไปเข้าถึงได้ง่าย

2.2.2 แนวคิดพื้นผิวทางสถาปัตยกรรม

พื้นผิวทางสถาปัตยกรรมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่งในงานสถาปัตยกรรมพื้นผิวทางสถาปัตยกรรมนั้นมีหน้าที่ในการตอบสนองต่อประโยชน์การใช้สอยของสถาปัตยกรรมไม่ว่าจะเป็นการห่อหุ้ม การสร้างรูปทรงของที่ว่างให้ชัดเจน การแบ่งความเป็นภายในและภายนอก ตลอดจนการสร้างขอบเขตให้กับที่ว่างทางสถาปัตยกรรมและตัวสถาปัตยกรรมให้ชัดเจนจากสภาพแวดล้อม

นอกจากหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์ใช้สอยทางสถาปัตยกรรมแล้ว พื้นผิวทางสถาปัตยกรรมยังทำหน้าที่ในการสร้างจินตภาพให้กับตัวสถาปัตยกรรมซึ่งแบ่งออกเป็นจินตภาพที่เกิดจากรูปร่างทางกายภาพที่ว่าง

ภายในและคุณค่าของวัสดุที่นำมาปิดผิว กับจินตภาพที่เกิดจากการรับรู้ เช่น จินตภาพที่เกิดจากประโยชน์ใช้สอยภายในสถาปัตยกรรม จินตภาพที่สะท้อนผ่านรูปแบบ และวิธีการก่อสร้าง ตลอดจนจินตภาพที่เกิดจากการสะท้อนถึงลักษณะวัฒนธรรม ภูมิประเทศ ภูมิอากาศของที่ตั้งสถาปัตยกรรมเหล่านั้นอีกด้วย (ตันข้าว ปาณินท์, 2547: 1)

2.2.3 แนวคิดองค์ประกอบของพื้นผิวทางสถาปัตยกรรม

ประกอบด้วย 3 ส่วนใหญ่คือ ผิวสัมผัส ลวดลาย สี เป็นเครื่องมือที่ใช้สร้างความชัดเจน เปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์ภายนอกของสถาปัตยกรรมและที่ว่างภายใน เช่น ใช้แบ่งสัดส่วน เน้นความกว้าง ยาว สูง หรือใช้เพื่อสร้างอารมณ์ให้กับตัวสถาปัตยกรรม

2.2.4 แนวคิดหน้าที่ของพื้นผิวทางสถาปัตยกรรม

การสร้างขอบเขต (Boundary) เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการสร้างการรับรู้ที่ว่าง โดยที่การสร้างขอบเขตนั้นไม่ได้หมายถึงการแยกพื้นที่เท่านั้น แต่หมายรวมถึงการเชื่อมต่อ การสร้างความแตกต่าง ระหว่างพื้นที่หนึ่งกับพื้นที่หนึ่ง ซึ่งเป็นไปได้ตั้งแต่ขอบเขตทางนามธรรมจนถึงกายภาพ

การสร้างพื้นที่ที่ปิดล้อม (Enclosure) ด้วยผนัง ฉาก กำแพง เป็นต้น

การสร้างความแตกต่างหรือความกลมกลืนระหว่างสถาปัตยกรรมกับสภาพแวดล้อมและบริบท

การสะท้อนลักษณะการใช้ประโยชน์ใช้สอยภายในของสถาปัตยกรรมและผู้ใช้อาคาร สะท้อนถึงลักษณะการใช้งานพื้นที่ภายในและความสัมพันธ์ระหว่างการใช้งานพื้นที่ภายใน กับสภาพแวดล้อมภายนอกที่แตกต่างกัน

การสะท้อนถึงวัฒนธรรม ประเพณี สภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศของสถาปัตยกรรม โดยมักจะสะท้อนผ่านทางวัสดุและเทคนิคการก่อสร้าง ลักษณะเฉพาะตัวของวัสดุในพื้นที่ เทคนิคก่อสร้าง และสภาพสิ่งแวดล้อมจึงนับเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งมีก่อให้เกิดรูปแบบทางสถาปัตยกรรมที่แตกต่างกัน

การสะท้อนถึงยุคสมัยต่าง ๆ ของสถาปัตยกรรม ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยทางบริบทและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เช่น สภาพสังคม เศรษฐกิจ ตลอดจนพฤติกรรมของคนในช่วงเวลานั้น

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับที่พักประเภทโฮสเทล

2.3.1 ความหมายของโฮสเทล

ความหมายของโฮสเทล (Bunda, 2014) คือ ที่พักนักท่องเที่ยวราคาประหยัดที่มีเพียงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น เตียงนอน และที่เก็บของ ส่วนมากจะมีลักษณะคล้ายห้องพัก มีเตียงสองชั้นหลาย ๆ เตียงในห้องเดียวกัน สามารถรองรับผู้เข้าพักได้ตั้งแต่ 4,6,8 ไปจนถึง 12 คนต่อห้องบางแห่งจะแยกห้องพักสำหรับผู้หญิงไว้คนละส่วนเพื่อความปลอดภัยระหว่างเข้าพักใช้ห้องน้ำร่วมกันแต่ก็มีบางส่วนที่อาจเป็นห้องพักเดี่ยว

โฮสเทลเป็นรูปแบบที่พักระยะสั้นราคาประหยัดที่นักเดินทางแบ็คแพ็คเกอร์และนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ อาจเช่าเตียง (มักจะเป็นเตียงสองชั้น) ในห้องพักกับแขกคนอื่น ๆ จำนวนแขกท่านอื่นอาจแตกต่างกันตั้งแต่ 2 ถึง 29 ในห้องเดียวกัน นอกเหนือจากห้องนอนแล้วยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ทั้งหมดที่ใช้ร่วมกันในหมู่แขกเช่นห้องน้ำ ห้องส่วนกลางและห้องครัว สิ่งอำนวยความสะดวกนั้นจะจัดกระจายและมักจะรวมถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ร่วมกันการเข้าถึง Wi-Fi แลกเปลี่ยนหนังสือและตู้เก็บของ

2.3.2 รูปแบบของโฮสเทล

หนังสือ Hostel Bible (วรพันธ์ คล้ามไพบูลย์และจิตติพันธ์ ศรีกรสิกรณ์, 2558) iverว่ามีรูปแบบหลัก ๆ ที่พบทั่วไป 5 รูปแบบคือ

1. เบสิค โฮสเทล หรือ บัดเจต โฮสเทล (Basic / Budget Hostel) เป็นโฮสเทลรูปแบบดั้งเดิมที่เน้นความประหยัด ที่พักสะอาดเรียบง่าย ให้ผู้เข้าพักบริการตัวเอง แต่อาจมีการสร้างกิจกรรมเองโดยผู้เข้าพักหรือมีน้าเที่ยวโดยเจ้าของโฮสเทลเอง

2. สแตนดาร์ด โฮสเทล (Standard Hostel) เป็นโฮสเทลที่เน้นความเรียบง่าย สะดวก ปลอดภัย ไม่เน้นกิจกรรมจึงมีบรรยากาศเงียบสงบเหมาะกับลูกค้าที่เดินทางมาทำธุระ

3. ดีไซน์ โฮสเทล (Design Hostel) เป็นโฮสเทลที่สร้างจุดเด่นโดยการออกแบบให้มี เอกลักษณ์เพื่อเป็นจุดขายและเป็นที่ยึดจำ ส่วนใหญ่ลูกค้าเป็นกลุ่มรักงานศิลปะและชอบการออกแบบ กลุ่มคนรุ่นใหม่และกลุ่มคนดิจิทัล

4. ไลฟสไตล์ โฮสเทล (Lifestyle Hostel) เป็นโฮสเทลที่เน้นการทำกิจกรรมระหว่างผู้เข้าพัก ไม่เน้นการออกแบบแต่มีพื้นที่ทำกิจกรรม บรรยากาศและมีการบริการที่ใส่ใจ

5. ปาร์ตี้ โฮสเทล (Party Hostel) เป็นโฮสเทลที่เน้นจัดกิจกรรมสังสรรค์เป็นหลัก มีพื้นที่อำนวยความสะดวกจัดกิจกรรม การออกแบบเน้นพื้นที่ส่วนกลางมากกว่าห้องพัก

2.3.3 พื้นที่ใช้สอยของโฮสเทล

หลักการแบ่งพื้นที่ใช้สอยของโฮสเทล มีความคล้ายคลึงกับการแบ่งพื้นที่ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ เช่นกัน คือ แบ่งพื้นที่สร้างรายได้ (Saleable Area) และพื้นที่ ๆ ไม่สร้างรายได้ (Non-Saleable Area) โดยมีหลักการมีอยู่เพียงข้อเดียวคือ ต้องพยายามทำให้พื้นที่ที่สร้างรายได้มีสัดส่วนมากกว่าพื้นที่ที่ไม่สร้างรายได้

1. พื้นที่สร้างรายได้ หมายถึง พื้นที่ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับโครงการ เช่น ห้องพัก ห้องอาบน้ำรวม พื้นที่ส่วนอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่ส่วนกลาง และอาจมีแหล่งรายได้อื่น ๆ

2. องค์ประกอบส่วนพื้นที่ส่วนกลาง (Common Area)

2.1 พื้นที่โถงต้อนรับ (Facilities Area) พื้นที่ส่วนกลาง (Common Area)

3. องค์ประกอบของส่วนห้องพัก (Guest Room)

3.1 ห้องพักของโฮสเทลส่วนใหญ่จะแบ่งได้ 2 ประเภทคือ ห้องพักส่วนตัวพร้อมห้องน้ำในตัว และห้องพักรวมพร้อมห้องน้ำรวม

4. พื้นที่ที่ไม่สร้างรายได้ควรมีไม่เกินร้อยละ 30-40 ของพื้นที่ทั้งหมดประกอบด้วยทางเดินในอาคาร ทางหนีไฟ พื้นที่ส่วนบริหารจัดการ

2.3.4 ปัจจัยความสำเร็จของโฮสเทล

ปัจจุบันโฮสเทลจำนวนมากมีบริการที่ดีใกล้เคียงโรงแรม ภายใต้การตกแต่งพื้นที่อย่างสวยงาม แต่ยังคงไว้ซึ่งหัวใจหลักของโฮสเทล นั่นคือ การเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกัน การเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกัน รวมถึงการมีความสุขสังสรรค์ร่วมกันกับเพื่อนที่มาจากต่างชาติ ต่างภาษา ต่างวัฒนธรรม สำหรับธุรกิจโฮสเทลนั้น กุญแจสู่

ความสำเร็จ มีอยู่ 3 อย่าง คือ จุดขาย (Creativity) ทำเลที่ตั้ง (Connecting) และการสร้างชุมชนของการอยู่ร่วมกัน (Community) (วราพันธ์ คล้ามไพบูลย์และจิตติพันธ์ ศรีภักสิทธิ์, 2558)

จุดขาย (Creativity)

เป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างจุดขาย โดยจะแบ่งเป็น 2 อย่างคือ Hardware คือ ตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบตกแต่งภายใน ลักษณะทางกายภาพ สภาพแวดล้อม พื้นที่ส่วนกลางจะต้องมีความโดดเด่น สวยงาม บรรยากาศดี และ Software คือ ระบบการทำงานและบริการที่มอบให้ลูกค้าโดยโฮสเทลที่ดีต้องหาจุดสมดุลของการใช้ Hardware และ Software อย่างลงตัว และจุดขายที่ยอดเยี่ยมจะต้องมีคุณสมบัติ 3 ข้อเรียกว่า “หลัก Ir-Ir-Mar” หรือหลักเอ-เอ-มา ซึ่งมีลักษณะดังนี้

- 1.ความพิเศษเหนือกว่า (Irresistible) ที่พิกสามารถมีข้อเสนอที่ทำให้กับลูกค้าไม่สามารถปฏิเสธได้ เช่น ราคา การบริการเท่ากัน แต่ระดับการบริการหรือสิ่งทีมอบให้ลูกค้ามีค่ามากกว่าและมีคุณภาพดีกว่า
- 2.ไม่มีใครเหมือน (Irreplaceable) ที่พิกสามารถส่งมอบความพิเศษให้กับลูกค้าโดยที่พิกอื่นไม่สามารถให้ได้ เช่น ทำเลที่ตั้ง คุณภาพอาหารที่ดีกว่า บรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีกว่า
- 3.การตลาด (Marketing) กลยุทธ์ทางการตลาด การสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ให้มีการจดจำและโดดเด่น มีวิธีการบอกคนอื่นต่อได้ด้วยความกระชับได้ใจความ

ทำเลที่ตั้ง (Connecting)

เป็นการเลือกทำเลที่ตั้งและใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบที่มีอยู่โดยรอบของชุมชน โดยทำเลที่ดีที่สุดสำหรับโฮสเทลคือ ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้การคมนาคมขนส่งหลักอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น สถานีรถไฟฟ้า ท่าเรือ ฯลฯ ซึ่งจะเป็นสิ่งที่จะช่วยให้ลูกค้าเข้าหาโฮสเทลได้ง่าย ไม่ต้องเหนื่อยทำการตลาด แต่ถ้าทำเลไม่ได้อยู่ในจุดที่มีการคมนาคมหลักอยู่ ก็ควรตั้งอยู่ในจุดที่มีความโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ย่านชุมชนเก่า ย่านท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งการเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับโฮสเทลมีหลัก 3L ในการพิจารณาที่ตั้ง คือ

Location 1 = Destination คือทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดหมายหลักๆของการเดินทางของนักท่องเที่ยวทุกคน เช่น วัดพระแก้ว วัดอรุณฯ สวนจตุจักร ฯลฯ

Location 2 = Transportation คือ ทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดที่มีคนสัญจรจำนวนมากและมีการใช้งานตลอดเวลา เช่น อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ท่าเรือเจ้าพระยา ฯลฯ

Location 3 = Transection คือ ทำเลที่ตั้งที่อยู่ในจุดการจับจ่ายใช้สอยกันอย่างหนาแน่นและคึกคัก เช่น สยามสแควร์ เขาวราช ปากคลองตลาด ฯลฯ

การสร้างชุมชนของการอยู่ร่วมกัน (Community)

เป็นหัวใจที่สำคัญที่สุดของการลงทุนในโฮสเทล การสร้างชุมชนของนักเดินทางสามารถทำโครงการประสบความสำเร็จได้ ด้วยการสร้างบรรยากาศและพื้นที่ส่วนกลางที่เอื้อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างนักเดินทางด้วยกัน และนักเดินทางกับผู้ให้บริการ เพื่อสร้างการตลาดและประสบการณ์ดีในการเข้าพักของลูกค้า

วิธีการสร้างจุดขายโฮสเทล (Unique Selling Point)

ธุรกิจโฮสเทลเป็นธุรกิจที่พักทางเลือกขนาดเล็ก ดังนั้นผู้ลงทุนควรลงทุนด้วยความคิดที่แตกต่าง ใช้ความคิดสร้างสรรค์มาสร้างเป็นจุดขายที่โดดเด่น (Unique Selling Point) จุดขายในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สามารถแยกได้เป็น 2 หัวข้อ คือ ลักษณะกายภาพ (Hardware) และ การสร้างสรรค์บริการ (Software) และการสร้างแบรนด์ (Branding)

1. ลักษณะทางกายภาพ (Hardware) เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการสร้างขึ้น ไม่ว่าจะเป็ นสถาปัตยกรรม ทำเลที่ตั้ง การตกแต่งภายใน รูปแบบการจัดห้อง ซึ่งเป็นสิ่งที่คงทน จับต้องได้ชัดและเปลี่ยนแปลงได้ยากซึ่งการออกแบบที่โดดเด่นแปลกตา จะทำให้เกิดความน่าสนใจกับลูกค้าและสามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาหาประสบการณ์การเข้าพักได้ รวมไปถึงการเลือกที่ตั้งที่สามารถเข้าถึงง่ายและมีเอกลักษณ์ของสภาพแวดล้อมโดยรอบที่เด่นชัดจะทำให้เกิดจุดขายกับโฮสเทลได้

2. การสร้างสรรค์บริการ (Software) เป็นการสร้างสรรค์บริการให้โดดเด่นกว่าคู่แข่ง เช่น การให้ผ้าเช็ดตัวฟรี การบริการน้ำดื่ม การจ่าซื้อลูกค้า การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักเดินทางในการท่องเที่ยว รวมไปถึงการสร้างสรรคกิจกรรม การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิสัมพันธ์ที่น่าสนุกสนาน สร้างความอบอุ่นเป็นกันเอง ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ต้องลงทุนมากและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการจดจำอีกด้วย

3. การสร้างแบรนด์ (Branding) เป็นผลรวมระหว่าง software และ hardware ที่สามารถส่งไปถึงลูกค้าได้เป็นการสร้างภาพลักษณ์ ความมั่นใจในโฮสเทล และลดความกังวลเรื่องมาตรฐานของที่พักรและการบริการได้ตามเป้าหมายที่ผู้ลงทุนได้ตั้งไว้

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจโฮสเทล

2.4.1 แนวคิดการแบ่งส่วนการตลาด

การจัดผลิตภัณฑ์และส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างเพื่อสนองความต้องการในตลาดที่มีลักษณะและความต้องการที่แตกต่างกัน แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. การแบ่งส่วนการตลาด (Market Segmentation) หมายถึง การแบ่งลูกค้าออกเป็นกลุ่มย่อยที่แตกต่างกัน โดยใช้เกณฑ์ความต้องการ บุคลิกลักษณะ หรือพฤติกรรม ซึ่งผู้บริโภคที่อยู่ในแต่ละกลุ่ม จะมีความต้องการในสินค้าหรือบริการที่คล้ายคลึงกัน หรือส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันระดับของการแบ่งส่วนการตลาด แบ่งออกได้ 3 ระดับ ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายที่เหมือนกัน กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน กลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจง

2. การเลือกตลาดเป้าหมาย (Target Marketing) ในการเลือกทำตลาดตามกลุ่มเป้าหมายนั้น หมายถึง กระบวนการในการประเมินความน่าสนใจของแต่ละส่วนตลาด และเลือกเข้าสู่ตลาดเพียงหนึ่งหรือหลายส่วนตลาด

3. ส่วนตลาดเป้าหมาย (Target Market หรือ Target Group) หมายถึง กลุ่มผู้บริโภคหรือส่วนตลาดที่นักการตลาดสนใจและเลือกที่จะเข้าไปดำเนินกิจกรรมทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคนั้น

4. การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) เป็นการจัดผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างชัดเจน และตรงกับความต้องการ โดยการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ของบริษัทกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งกัน ให้อยู่ในจิตใจของผู้บริโภคโดยในขั้นนี้จะต้องมีการระบุความได้เปรียบหรือความแตกต่างทางการแข่งขันในด้านต่าง ๆ เช่น ความ

แตกต่างกันทางด้านผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างด้านบริการ ความแตกต่างด้านบุคคล ความแตกต่างด้านภาพลักษณ์ (Camilleri, 2017)

2.4.2 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด

แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดบริการ Marketing Mix 7P's (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และศุภร เสรีรัตน์, 2546) ประกอบด้วย 7 ปัจจัยหลักคือ

1.ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นสิ่งที่เสนอขายให้กับผู้บริโภค โดยจะต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ให้กับผู้บริโภค ตอบสนองต่อการใช้งานและสร้างความพึงพอใจกับผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ เช่น การสร้างที่พักรวมให้ลูกค้าสามารถรับรู้ถึงคุณค่าภาพลักษณ์ธุรกิจ ชื่อเสียงของแต่ละที่ ซึ่งจะมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

2.ด้านราคา (Price) เป็นคุณค่าหรือมูลค่าของตัวผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกมาในรูปของตัวเงิน ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบได้ง่าย ซึ่งจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าที่ได้รับว่าเหมาะสมกับราคาหรือไม่ ดังนั้น ผู้ให้บริการควรกำหนดราคาให้เหมาะสมกับสิ่งที่ผู้บริโภคได้รับ จะต้องมีความชัดเจนและง่ายต่อการแยกแยะระดับการบริการที่แตกต่างกัน

3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับที่ตั้งของสินค้าและสถานที่ให้บริการ ซึ่งจะมีการกำหนดที่ตั้งให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ความง่ายในการเข้าถึงพื้นที่ตั้งของลูกค้า การสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยและความสะดวกสบายให้กับลูกค้า อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายก็เป็นเรื่องให้ผู้ให้บริการควรคำนึงถึงด้วย

4.ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการสื่อสารกันระหว่างผู้ให้บริการและผู้บริโภค เพื่อกระตุ้นการขายและสร้างทัศนคติที่ดีกับผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา (Advertising) การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling) การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) และการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) หรือรูปแบบอื่น ๆ ทั้งทางตรงสู่สาธารณะและทางอ้อมโดยใช้วิธีการใช้สื่อกลางทางสื่อสาร เช่น สื่อออนไลน์ สื่อสังคม เป็นต้น

5.ด้านบุคคล (People) เป็นบทบาทของบุคลากรที่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะต้องมีการคัดเลือก ฝึกอบรมและทำงานด้วยความสมัครใจ มีทัศนคติที่ดีกับองค์กร และสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความพึงพอใจกับลูกค้าได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากกับการบริการ

6.ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) เป็นส่วนประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ลูกค้าสามารถรับรู้และสัมผัสได้ถึงคุณภาพในการให้บริการ อีกทั้งยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับ

ผู้บริโภคเพราะเป็นสิ่งที่สามารถมองเห็นได้ชัด ส่วนใหญ่จะเป็นการสร้างบรรยากาศ การสร้างสภาพแวดล้อม การใช้แสงเพื่อสร้างความโดดเด่นในการกำหนดกลยุทธ์ในการขาย

7.ด้านกระบวนการ (Process) เป็นการส่งมอบบริการและคุณภาพให้แก่ลูกค้าอย่างมีระบบด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ถ้าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีแต่กระบวนการส่งมอบไม่ดีจะสามารถทำให้ลูกค้าเกิดความไม่พอใจได้ ซึ่งกระบวนการที่มีประสิทธิภาพจะต้องมีบุคลากรและเครื่องมือที่มีคุณภาพ

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

2.5.1 ประเภทของนักท่องเที่ยว

หนังสือ Hostel Bible ว่านักท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. นักท่องเที่ยว (Tourist) คือ นักเดินทางที่มีการวางแผนการเดินทางล่วงหน้า ต้องการมาเปิดหูเปิดตาเห็นสิ่งใหม่ๆ ไม่ค่อยสนใจวัฒนธรรมท้องถิ่นมากนัก เลือกพัฒนาในสถานที่ที่มีความสะดวกสบาย

2. นักเดินทาง (Traveler) คือ นักเดินทางประเภทที่ต้องการสัมผัสวัฒนธรรมและธรรมชาติของท้องถิ่น ชีวิตผู้คน ความเป็นอยู่ มากกว่าเดินทางมาพักผ่อนหรือมาทำงานในวันหยุด

3. นักท่องเที่ยวสะพายเป้ (Backpacker) คือ กลุ่มคนที่ท่องเที่ยวอย่างอิสระ โดยเอางบประมาณเป็นตัวตั้ง มักเดินทางระยะเวลายาวนานภายใต้งบประมาณที่จำกัด บางคนอาจทำงานเล็ก ๆ น้อย ๆ ไปด้วย (วรพันธุ์ คำล้ำไพบูลย์และจิตติพันธ์ ศรีกสิกรณ, 2558)

2.5.2 ประเภทของแบ็คแพ็คเกอร์

ปัจจุบันรูปแบบของแบ็คแพ็คเกอร์สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. Pioneer Backpacker คือ แบ็คแพ็คเกอร์ดั้งเดิม อยู่ง่าย มีสไตล์ชัดเจน ชอบพูดคุย แลกเปลี่ยนมุมมอง เดินทางไปเรื่อย ๆ เลือกที่พักราคาถูกและตั้งอยู่ใกล้ศูนย์กลางคมนาคมเพื่อประหยัดเงินและเวลา

2. Modern Backpacker คือ แบ็คแพ็คเกอร์ที่มีฐานะและไม่ได้มีงบประมาณจำกัด แต่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแบบอิสระและต้องการพบปะ มักเลือกพักแรมในย่านวัฒนธรรมที่มีความสงบและมีบรรยากาศของการพักผ่อน โดยที่ราคาไม่จำเป็นต้องถูกที่สุดแบบแบ็คแพ็คเกอร์ประเภทแรก แต่เป็นที่พักที่ดี มีความสงบ และออกแบบสวยงามขึ้นกว่าที่พักของกลุ่มแรก

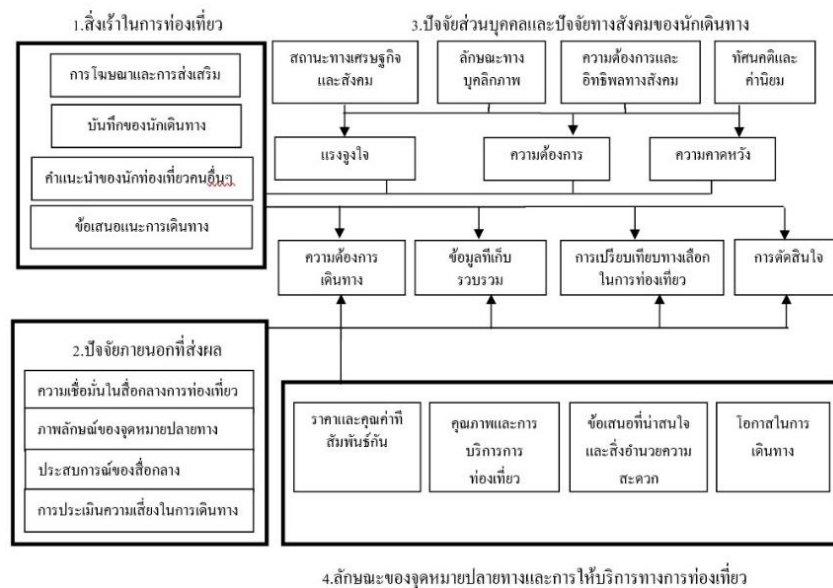
3. Flashpacker หรือ Hipster+Backpacker คือ กลุ่มสมัยใหม่ ชอบเที่ยวแบบมีสไตล์ มีรายได้ มีรสนิยมทางศิลปะ เสพติดเทคโนโลยี พกพาอุปกรณ์ไอที มักจะเลือกที่พักที่มีการตกแต่งสวยงาม ชอบบาร์ดี พบปะเพื่อนใหม่ พวกกลุ่มนี้จะเลือกที่พักแบบ Design Hostel หรือ Lifestyle Hostel ที่สะท้อนความเป็นเมืองสมัยใหม่ที่มีการตกแต่งสวยงามเพราะได้เจอคนวัยเดียวกัน ถ่ายรูปลงสื่อสังคม

2.5.3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ปัจจุบันมีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบให้นักท่องเที่ยวเลือกทำตามความสนใจหรือตามแบบแผนชีวิต (lifestyle) ของแต่ละคนรูปแบบการท่องเที่ยวในปัจจุบันสามารถแบ่งตามลำดับของการเกิดตั้งแต่รูปแบบที่เก่าแก่ที่สุดจนถึงรูปแบบที่เพิ่งปรากฏขึ้นในครึ่งหลังของศตวรรษที่ 20 รูปแบบของการท่องเที่ยวเหล่านี้ (เลิศพร ภาธรสกุล, 2556) ได้แก่ 1.การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร 2.การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3.การท่องเที่ยวแบบอิงศาสนาการท่องเที่ยวเพื่อติดต่อธุรกิจ 4.การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา 5.การท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงเรีงรมย์ 6.การท่องเที่ยวเพื่อชมวิวทิวทัศน์ 7.การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ 8.การท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรม 9.การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ

2.5.4 แนวคิดกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

Travel decision process model (Schmoll, 1977) สามารถจำแนกปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทาง ได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ สิ่งเร้าทางการท่องเที่ยว (Travel Stimuli), ปัจจัยภายนอกที่ส่งผล (External Variables), ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางสังคมของนักเดินทาง, ลักษณะของจุดหมายปลายทางและการให้บริการทางการท่องเที่ยว (Features of Destination) ดังแผนภาพที่ 2.1



แผนภาพที่ 2.1 แผนภาพแสดงแนวคิดกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

2.5.5 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว

ก่อนการเดินทางในแต่ละครั้ง นักท่องเที่ยวมีการวางแผนในหลายๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่พักแรม สถานที่ท่องเที่ยว และงบประมาณ โดยส่วนใหญ่แล้วกระบวนการตัดสินใจจะประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ การตระหนักถึงความต้องการ การหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การซื้อและพฤติกรรมหลังซื้อ (Decrop, 2006) ดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักถึงความต้องการ

สิ่งที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตระหนักถึงความต้องการมีอยู่ทั้งหมด 2 ประเภท ได้แก่ สิ่งกระตุ้นภายใน เช่น วามหิว ความเหนื่อย และสิ่งกระตุ้นภายนอก เช่น โฆษณาตามสื่อต่าง ๆ

ขั้นที่ 2 หาข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลที่หามาได้จะช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ

ขั้นที่ 3 ประเมินทางเลือก

นักท่องเที่ยวจะนำตัวเลือกต่าง ๆ ที่ได้จากขั้นตอนการหาข้อมูลผ่านกระบวนการประเมินทางเลือก โดยเกณฑ์ในการประเมินทางเลือกแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ เกณฑ์ที่เป็นรูปธรรม (Tangible criteria) ได้แก่ ราคา สี รูปร่าง และเกณฑ์ที่เป็นนามธรรม (Intangible Criteria) ได้แก่ ภาพลักษณ์ของโรงแรม เป็นต้น

ขั้นที่ 4 ซื้อ

การซื้อโดยมีการวางแผน และ การซื้อโดยไม่มีการวางแผน

ขั้นที่ 5 พฤติกรรมหลังการซื้อ

การตัดสินใจซื้อสินค้าท่องเที่ยววันนั้นเป็นการตัดสินใจที่นักท่องเที่ยวรู้สึกมีส่วนร่วมสูง ดังนั้นจึงเป็นเรื่องปกติที่นักท่องเที่ยวจะเกิดความกังวลหลังจากซื้อสินค้าท่องเที่ยวมากกว่าประเภทอื่น เช่น นักท่องเที่ยวที่จองโรงแรมผ่านอินเทอร์เน็ต อาจพบว่าสภาพห้องพักจริงไม่ได้ดูดีเหมือนในรูป

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้

งานวิจัย (ธนาวุฒิ ศุภางค์รัตน์, 2552: 2, 126, 132) เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าพักโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ในงานวิจัยคือ 1.ศึกษาปัจจัยทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการเข้าพัก 2.ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ ซึ่งการศึกษาพบว่า 1.ผู้เข้าพักส่วนใหญ่เคยพักโฮสเทลมาแล้ว 2.ผู้เข้าพักส่วนใหญ่เดินทางคนเดียว รองลงมาคือ สองคน 3.ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริการและราคาคือปัจจัยทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสำคัญมากที่สุด 4.ปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเข้าพักโฮสเทลในด้านจำนวนสมาชิกในการเข้าพักและด้านระยะเวลาในการการเข้าพักเมื่อเกิดความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์จะส่งผลถึงระยะเวลาการเข้าพักที่เพิ่มมากขึ้น

งานวิจัย (ธีรภานต์ ศรีสัตยากุล, 2554: 1, 153, 154, 157) ศึกษาเรื่อง “แนวทางการออกแบบพื้นที่ใช้สอยของโรงแรมเพื่อพักอาศัยขนาดเล็กที่ถูกดัดแปลงมาจากตึกแถว” มีวัตถุประสงค์ในงานวิจัยคือ 1.ศึกษาลักษณะทางกายภาพของโรงแรมขนาดเล็กที่ดัดแปลงมาจากตึกแถว 2.ศึกษาการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยทางกายภาพต่อการจัดการพื้นที่ 3.ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักของนักท่องเที่ยว ซึ่งการศึกษาพบว่า 1.ลักษณะทางกายภาพของแต่ละพื้นที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ห้องนอน ลักษณะภายนอกอาคาร พื้นที่ต้อนรับและพักผ่อน ห้องน้ำ พื้นที่นันทนาการ พื้นที่รับประทานอาหาร พื้นที่สีเขียว 2. การออกแบบพื้นที่ห้องพักของตึกแถวควรเป็นรูปแบบห้องพักแบบผสมเนื่องจากลักษณะที่สอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้เข้าพักมากกว่าเพราะส่วนใหญ่จะมีผู้เข้าพักขนาดกลุ่มมาก 3 คนขึ้นไปที่มีลักษณะความสัมพันธ์แบบเพื่อน 3. รูปลักษณ์อาคารภายนอกเป็นส่วนประกอบที่มีพื้นที่ในแนวตั้งผู้เข้าพักไม่สามารถใช้งานได้โดยตรงแต่มีผลในการตัดสินใจในเชิงคุณภาพ พื้นที่ส่วนนี้เป็นส่วนที่ผู้เข้าพักให้ความสำคัญในระดับมาก โดยทำการพิจารณาจากความสวยงามและโดดเด่นมากกว่าประสิทธิภาพในการใช้งาน การตกแต่งรูปแบบอาคารภายนอก นอกจากจะสร้างเอกลักษณ์ของอาคารให้โดดเด่นแล้วยังสามารถบ่งส่วนไม่น่ามองได้อีกด้วย 5.การตกแต่งและบรรยากาศเป็นตัวแปรที่ต้องเปลี่ยนแปลงตามลักษณะและพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะในพื้นที่ส่วนต้อนรับและรูปลักษณ์อาคารภายนอก เนื่องจากเป็นส่วนที่ผู้เข้าพักจะใช้เปรียบเทียบกับคู่แข่งในกระบวนการตัดสินใจ

งานวิจัย (รุ่งชัย กรณียสุกสี, 2555: 4, 202) ศึกษาเรื่อง “แนวทางการพัฒนาตึกแถวเพื่อใช้เป็นโรงแรมขนาดเล็ก ในย่านศูนย์กลางธุรกิจ” มีวัตถุประสงค์คือ 1.ศึกษาองค์ประกอบทางกายภาพและจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาตึกแถวเพื่อให้เป็นโรงแรมขนาดเล็กในย่านศูนย์กลางธุรกิจ 2.วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงินของ

การพัฒนาตึกแถวเพื่อใช้เป็นโรงแรมขนาดเล็กในย่านศูนย์กลางธุรกิจ 3.สำรวจพฤติกรรมผู้เข้าพักในด้านกายภาพของตึกแถวเพื่อใช้เป็นโรงแรมขนาดเล็กในย่านศูนย์กลางธุรกิจ 4.วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการเข้าพักกับลักษณะทางกายภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก 5.เสนอแนะแนวทางการพัฒนาตึกแถวเพื่อใช้เป็นโรงแรมขนาดเล็กย่านศูนย์กลางธุรกิจ ซึ่งการศึกษาพบว่า 1.ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบทางกายภาพที่สำคัญต่อการตัดสินใจเข้าพักด้านรูปลักษณ์อาคารภายนอกโดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความโดดเด่นของอาคารที่สังเกตเห็นง่ายมากที่สุด ตามมาด้วยปัจจัยทางด้านความทันสมัย แปลกตาของอาคารอยู่ในระดับมากและการตกแต่งภายนอกอาคารอยู่ในระดับปานกลาง

งานวิจัย (กฤษฎา ฉัฐมะ, 2558: 3, 133, 153) ศึกษาเรื่อง “การศึกษารูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาโครงการที่พักประเภทโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ในงานวิจัยคือ 1.จัดประเภทรูปแบบโครงการที่พักประเภทโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร 2.วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของรูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มของที่พักประเภทโฮสเทลในแต่ละกลุ่มทำเลที่ตั้งของกรุงเทพมหานคร 3.เปรียบเทียบปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักของผู้เข้าพักโฮสเทลในแต่ละกลุ่มทำเลที่ตั้งของกรุงเทพมหานคร ซึ่งการศึกษาพบว่า 1.ลูกค้าชาวยุโรป มีพฤติกรรมจะชอบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างช่วงการเข้าพัก ดังนั้นจึงสร้างมูลค่าให้กับพื้นที่ส่วนกลางเพื่อความบันเทิงและกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าพักได้ 2.ลูกค้าชาวเอเชีย มีพฤติกรรมชอบความเป็นส่วนตัว จึงเพิ่มมูลค่าให้กับพื้นที่ของห้องพักให้เพิ่มความเป็นส่วนตัวและพื้นที่ส่วนกลางสำหรับการพักผ่อน 2.จุดขายของโฮสเทลเน้นจุดขายอยู่ที่กิจกรรมภายในโฮสเทล เน้นพื้นที่ทำกิจกรรมและพักผ่อน รองลงมาเน้นจุดขายการออกแบบที่ตีความแปลกใหม่และพิเศษ 3.ปัจจัยทางการตลาดที่ให้ความสำคัญมากที่สุด ที่ผู้ประกอบการและผู้เข้าพักเห็นตรงกันคือ ทำเลที่ตั้ง, ผลลัพธ์ และพนักงานผู้ให้บริการ ในส่วนของลักษณะทางกายภาพที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ พื้นที่ห้องพัก, พื้นที่พักผ่อนและกิจกรรม

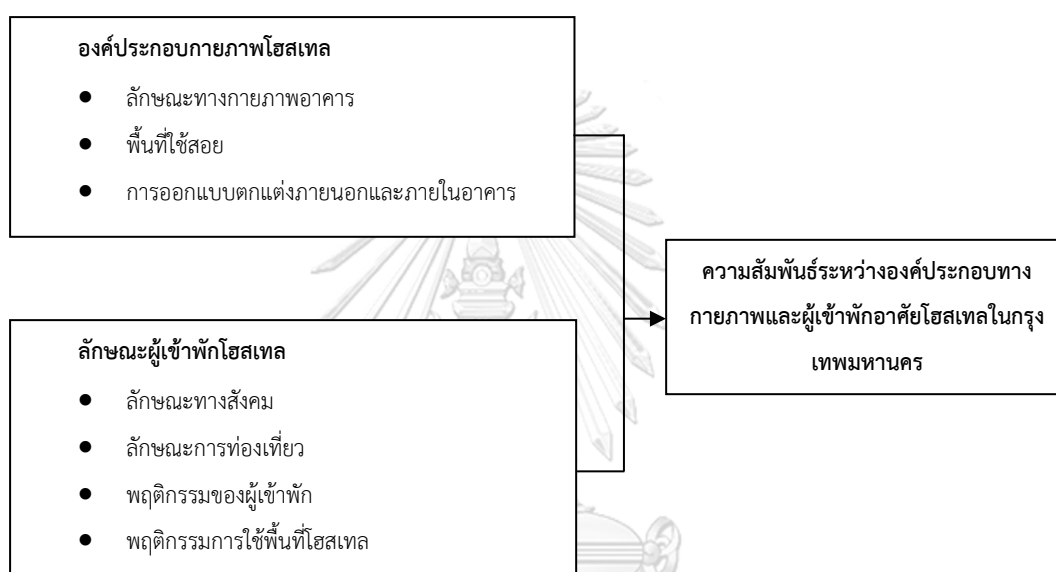
จากการทบทวนงานวิจัยข้างเกี่ยวข้อง สรุปได้ว่าโฮสเทลในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นการนำตึกเก่าที่มีลักษณะเป็นตึกแถวมาทำการซ่อมแซมและปรับปรุงใหม่เนื่องจากเป็นลักษณะอาคารที่มีอยู่มากทั่วทุกพื้นที่ของเมือง และมีข้อดีคือจะติดถนน อยู่ในพื้นที่ใจกลางเมือง เช่น พื้นที่ธุรกิจอย่างสีลม พื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวอย่างถนนข้าวสาร หรือใกล้ระบบขนส่งแถวพญาไท ซึ่งสะดวกต่อการเข้าถึงและการเดินทาง โฮสเทลแต่ละพื้นที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับพื้นที่ใช้สอยและการออกแบบตกแต่งทั้งภายนอกและภายในให้สัมพันธ์กัน โดยเฉพาะพื้นที่ส่วนกลางและห้องนอนและความโดดเด่นของภายนอกอาคารซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละทำเลที่ตั้งของโฮสเทลซึ่งมีความสัมพันธ์กับลักษณะและพฤติกรรมของผู้เข้าพัก

ผู้วิจัยพบว่างานวิจัยที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นการศึกษาพฤติกรรมเกี่ยวกับการเข้าพัก ความต้องการและความคาดหวัง ยังไม่พบผู้วิจัยท่านใดศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้งานของผู้เข้าพักในพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลว่าผู้เข้าพักมีพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ส่วนไหนบ้าง มีกิจกรรมอะไร อีกทั้งยังเสนอแนะให้ศึกษาลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและพฤติกรรมในการเข้าพัก เพื่อกำหนดลักษณะของผู้เข้าพักให้ชัดเจนซึ่งจะทำให้การเสนอแนะทางบริหารจัดการทรัพยากรทางกายภาพนั้น มีแนวทางที่ชัดเจนมากขึ้นสามารถเสนอแนะแนวทางที่เป็นรูปธรรมได้มากขึ้น

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กรอบแนวคิดในงานวิจัย

ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดกรอบแนวคิดในงานวิจัยที่สำคัญ 2 ส่วนได้แก่ 1.องค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทล ประกอบด้วย ลักษณะกายภาพอาคาร พื้นที่ใช้สอย การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน 2. ลักษณะของผู้เข้าพักโฮสเทล ประกอบด้วย ลักษณะทางสังคม ลักษณะการท่องเที่ยว พฤติกรรมของผู้เข้าพัก ดังแผนภาพที่ 3.1



แผนภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในงานวิจัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.2 การเลือกพื้นที่ศึกษา

การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้กำหนดพื้นที่ศึกษาคือ ย่านถนนข้าวสาร เป็นย่านที่มีโฮสเทลมากที่สุดในกรุงเทพมหานคร ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ตารางจำนวนโฮสเทลในแต่ละย่าน

ย่าน	จำนวนโฮสเทล
ย่านข้าวสาร	109
ย่านราชเวที-สยาม	55
ย่านสีลม	51
ย่านรัชดา-พระราม 9	31
ย่านหัวลำโพง-เยาวราช	29

ที่มา : ผู้วิจัย

ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาระยะทางมาตรฐานการเดินเท้า (ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง, 2557) เพื่อนำมา กำหนดพื้นที่ศึกษา โดยมีรัศมีบริเวณถนนข้างสาธิตโดยการสำรวจพฤติกรรมการเดินเท้าในชีวิตประจำวันของ ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลพบว่า ระยะทางเฉลี่ยที่ไกลที่สุดที่คนกรุงเทพฯพอใจที่จะเดินเท้า ไปยังสถานที่ต่าง ๆ คือ 797.6 เมตร ในขณะที่คนญี่ปุ่นเดินได้ 820 เมตร คนอเมริกันเดินได้ 850 เมตร และคน ฮองกงเดินได้ 600 เมตรซึ่งผู้วิจัยจึงกำหนดพื้นที่ในรัศมี 800 เมตร โดยมีศูนย์กลางคือถนนข้างสาธิตและพบว่ามีโฮสเทลอยู่ 65 แห่ง ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 ตารางแสดงชื่อโฮสเทล 65 แห่ง

โฮสเทล	โฮสเทล	โฮสเทล	โฮสเทล
Ploy Hostel	Bed box khaosan Hostel	Pa Prank	Thepbhunthom hostel
Born free Hostel	Backhome backpacker	The Printing house	Canale Hostel
Sleep with Me Hostel	Mahannop Hostel	Siri poshtel	Here hostel
Euro Asia Hostel	Oh Bangkok	Full house	Rich 8 hostel
Lida Hostel	Everyday Bangkok hostel	Manon house	Jam Hostel
VR Hostel	The Twin Hostel	The Oasis Hostel	Mad monkey hostel
Restinn Dormitory	Nacorn Hostel	Oh compound	Bodega Bangkok party hostel
The History Hostel	Meet and meet Hostel	Bann nai trok	Bed station hostel
Sloth Hostel	The Lol elephant hostel	Lamoon Hostel	Baan 89
DPM Bangkok Hostel	Luck yim Hostel	Boxpacker Hostel	Sleepyhead hostel
Hits Hostel	Suneta Hostel	Hanu Hostel	Baan at Tanao
Counting Star	Tale Khaoarn	Krit Hostel	Nap park
Warn white Hostel	Siam color hostel	Klong House	Ploen Hostel
Mind day Hostel	Phanakorn Hostel	Bruch Maker Hostel	Timmy hostel
The Alley Hostel	Nine café' Hostel	3howw Hostel	Sabye club Hostel
Comfy bed	D Hostel	The pillow hostel	

ที่มา : ผู้วิจัย

3.3 วิธีการดำเนินวิจัย

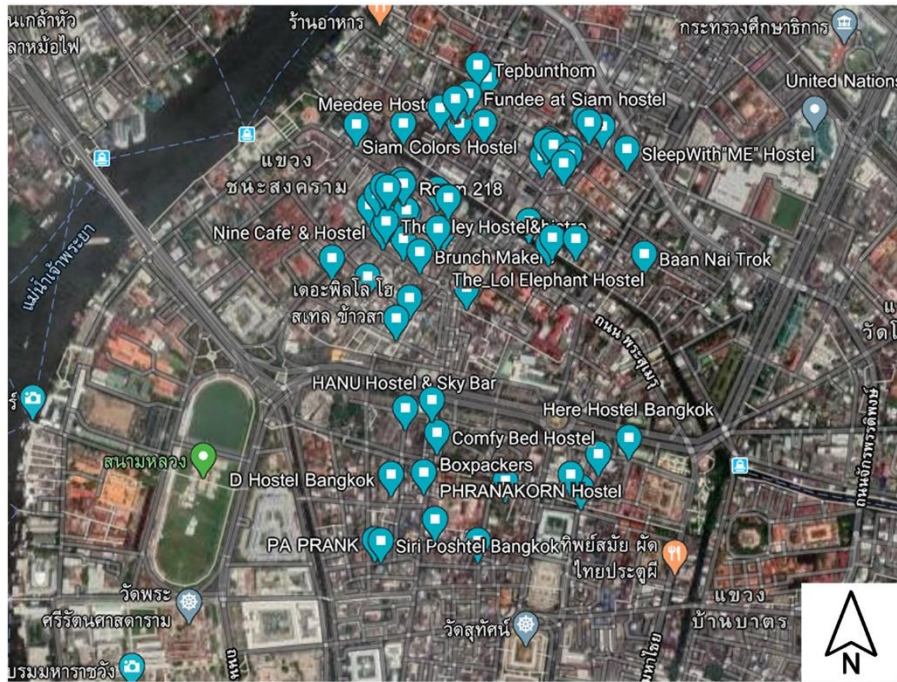
3.3.1 การเก็บและรวบรวมข้อมูล

การเก็บและรวบรวมข้อมูลในงานวิจัย แบ่งออกได้ 2 วิธี คือ ข้อมูลทุติยภูมิ และ ข้อมูลปฐมภูมิ

3.3.1.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

1.1 ศึกษาค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับโฮสเทล งานสถาปัตยกรรม ส่วนประสมทางการตลาด นักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโฮสเทล

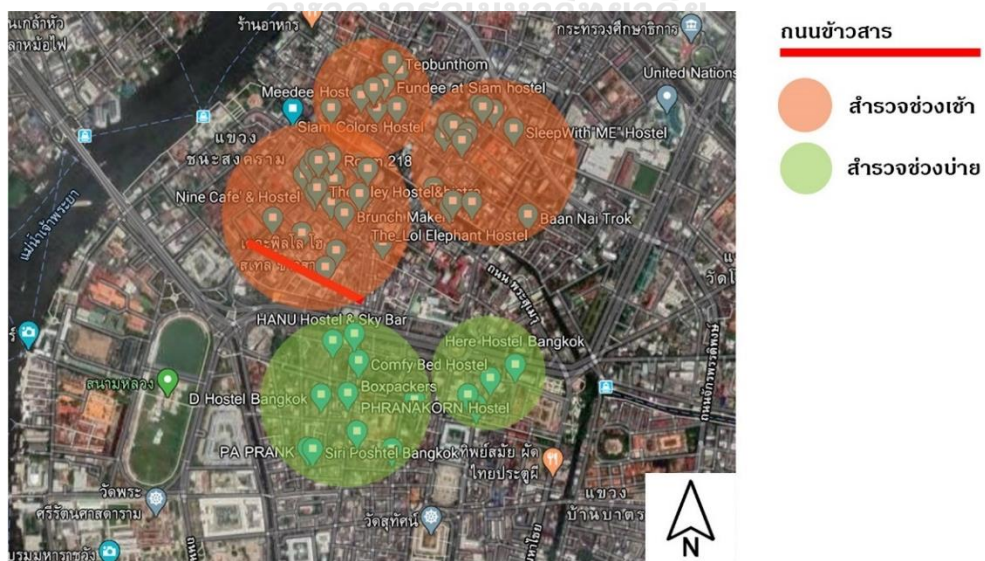
1.2 รวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ Booking, Agoda และ Hostelworld ทั้งหมด 65 แห่ง ประกอบไปด้วย ชื่อโฮสเทล ตำแหน่งเป็นข้อมูลเบื้องต้นและบันทึกลงบนแผนที่ Google Map เพื่อให้ทราบการกระจายตัวของโฮสเทลก่อนไปสำรวจภาคสนาม ดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 ภาพแสดงตำแหน่งโฮสเทลที่ได้บันทึกลงบน Google Map

3.3.1.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

2.1 สำรวจพื้นที่ครั้งที่ 1 โดยการเดินสำรวจตามตำแหน่งที่ได้บันทึกไว้บน Google Map โดยเริ่มสำรวจจากพื้นที่ใกล้ถนนข้าวสารก่อนและค่อยเดินสำรวจในพื้นที่ ๆ ไกลออกไปและแบ่งพื้นที่สำรวจตามช่วงเวลา ดังภาพที่ 3.2 เพื่อดูลักษณะพื้นที่ สภาพแวดล้อม ทำเลที่ตั้ง ลักษณะกายภาพของโฮสเทล และนำข้อมูลมาแยกลักษณะพื้นที่ตามรูปแบบการใช้งานและลักษณะโฮสเทลตามลักษณะทางกายภาพ



ภาพที่ 3.2 ภาพแสดงจุดการเดินทางสำรวจ

2.2 ลงสำรวจพื้นที่ครั้งที่ 2 สำรวจโฮสเทลที่แยกไว้แต่ละลักษณะ โดยใช้แบบสำรวจที่มีโครงสร้าง โดยสำรวจตามลักษณะขนาดอาคาร พื้นที่ใช้สอย การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน โดยเดินสำรวจดูตามลักษณะพื้นที่ ๆ แยกไว้ ซึ่งได้ทำการขออนุญาตและแนะนำตัวเองต่อผู้ประกอบการโฮสเทล เจ้าหน้าที่ และแจ้งถึงวิทยานิพนธ์เรื่องที่กำลังศึกษาและข้อมูลที่ต้องการที่สามารถจะให้ได้ จากนั้นจึงทำการถ่ายรูป วาดแบบร่างของผังอาคารตามตำแหน่งพื้นที่ใช้สอย รวมถึงได้ทำการสอบถามผู้เข้าพักโฮสเทลที่อยู่ในบริเวณนั้นถึงข้อมูลผู้เข้าพัก เชื้อชาติ ระยะเวลาเข้าพัก เพื่อนำข้อเท็จจริงข้อมูลไปสร้างแบบสอบถามรวมทั้งสอบถามเรื่องเวลาที่ผู้เข้าพักอยู่ในโฮสเทลเพื่อหาเวลาที่เหมาะสมกับการที่มาสัมภาษณ์

2.3 สัมภาษณ์ผู้เข้าพักโฮสเทล 15 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เพื่อสอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะทางสังคม ลักษณะการท่องเที่ยว พฤติกรรมการเข้าพัก เช่น ระยะเวลาเข้าพัก เหตุผลการเข้าพัก พฤติกรรมในการใช้งานพื้นที่โฮสเทลถึงกิจกรรม ช่วงเวลา โดยใช้เวลาหลังตอนไปสำรวจโฮสเทล ในช่วงเย็นผู้เข้าพักจะเริ่มกลับเข้ามาในที่พักจึงสามารถเข้าสัมภาษณ์ได้ โดยทำการขออนุญาตจากผู้ประกอบการหรือเจ้าหน้าที่ก่อนเข้าสัมภาษณ์ และได้ทำการเข้าพักโฮสเทลเพื่อทำการสัมภาษณ์เนื่องจากบางโฮสเทลผู้เข้าพักจะไม่ค่อยอยู่ในพื้นที่ ๆ คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้จึงต้องแก้ปัญหาการเก็บข้อมูลด้วยการเข้าพัก

2.4 สังเกตพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ของผู้เข้าพัก โดยการเข้าพักโฮสเทลในแต่ละลักษณะทางกายภาพเพื่อให้ทราบถึงลักษณะและพฤติกรรมของผู้เข้าพักในโฮสเทลที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยได้ทำการสังเกตพฤติกรรม โดยการสอบถามและจดบันทึกพฤติกรรมการใช้พื้นที่ใช้สอยภายในโฮสเทลในแต่ละพื้นที่

3.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 6 ส่วน คือ ดังนี้

1. แยกลักษณะพื้นที่ สภาพแวดล้อมและการใช้งานออกเป็น 3 ประเภท คือ พื้นที่พาณิชย์กรรม พื้นที่ชุมชนที่อยู่อาศัย พื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวและสถาบันราชการ ดังภาพที่ 3.3



ภาพที่ 3.3 ลักษณะพื้นที่ในบริเวณรอบถนนข้าวสาร
ที่มา : ผู้วิจัย

2. แยกลักษณะตามลักษณะกายภาพอาคาร โดยใช้ตารางรายชื่อจากที่ทำการเก็บข้อมูลทางเว็บไซต์สามารถแยกออกเป็น 3 ลักษณะคือ โฮสเทลที่ดัดแปลงจากตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ โฮสเทลที่ดัดแปลงจากบ้านพักอาศัยเก่า โฮสเทลแบบอาคารสร้างใหม่ ดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 ตารางแยกลักษณะทางกายภาพโฮสเทล

โฮสเทล	ลักษณะทางกายภาพ	โฮสเทล	ลักษณะทางกายภาพ
Ploy Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Bed box khaosan Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Born free Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Backhome backpacker	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Sleep with Me	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Mahannop Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Euro Asia Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Oh Bangkok	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Lida Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Everyday Bangkok hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
VR Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	The Twin Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Restinn Dormitory	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Nacorn Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
The History Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Meet and meet Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Sloth Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	The Lol elephant hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
DPM Bangkok Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Luck yim Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Hits Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Suneta Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Counting Star	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Tale Khaorn	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Warn white Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Siam color hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์

Mind day Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Phanakorn Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
The Alley Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Nine café' Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Comfy bed	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	D Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Pa Prank	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Thepbhunthom hostel	บ้านเก่าดัดแปลง
The Printing house	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Canale Hostel	บ้านเก่าดัดแปลง
Siri poshtel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Here hostel	บ้านเก่าดัดแปลง
Full house	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Rich 8 hostel	อาคารสร้างใหม่
Manon house	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Jam Hostel	อาคารสร้างใหม่
The Oasis Hostel	บ้านเก่าดัดแปลง	Mad monkey hostel	อาคารสร้างใหม่
Oh compound	บ้านเก่าดัดแปลง	Bodega Bangkok party hostel	อาคารสร้างใหม่
Bann nai trok	บ้านเก่าดัดแปลง	Bed station hostel	อาคารสร้างใหม่
Lamoon Hostel	บ้านเก่าดัดแปลง	Baan 89	บ้านเก่าดัดแปลง
Boxpacker Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Sleepyhead hostel	บ้านเก่าดัดแปลง
Hanu Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Baan at Tanao	บ้านเก่าดัดแปลง
Krit Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Nap park	บ้านเก่าดัดแปลง
Klong House	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Ploen Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
Bruch Maker Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Timmy hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
3howw Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์	Sabye club Hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์
The pillow hostel	ตึกแถว/อาคารพาณิชย์		

ที่มา : ผู้วิจัย

3.จัดกลุ่ม บ้านที่กลบบนแผนที่ ดูความกระจายตัว และวิเคราะห์ลักษณะกายภาพที่สัมพันธ์กับทำเลที่ตั้งของโฮสเทลโดยอาศัยข้อมูลทั่วไปพื้นที่ศึกษา โครงข่ายถนน ลักษณะพื้นที่โดยรอบ

4.วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของลักษณะทางกายภาพและลักษณะพื้นที่

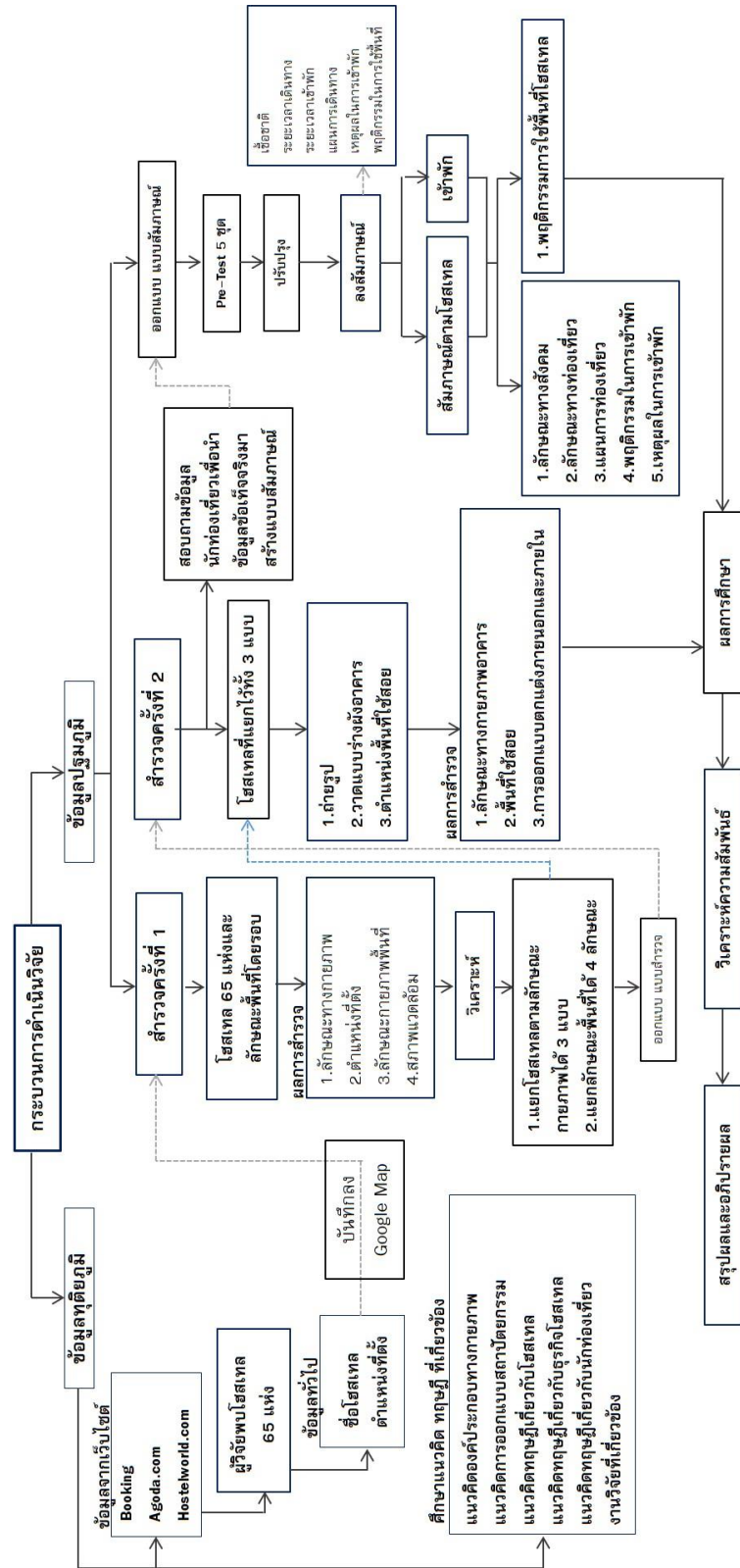
5.วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยโฮสเทลโดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจทางกายภาพ

6.วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานพื้นที่โฮสเทลโดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจทางกายภาพจากการสัมภาษณ์ผู้เข้าพักและข้อมูลจากการสังเกตพฤติกรรมการใช้งานในที่พัก

7.วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลโดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจทางกายภาพและข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เข้าพักและสังเกตพฤติกรรมการใช้งานในที่พัก

3.3.3 การสรุปผลและเสนอแนะ

ทำการรวบรวมรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์ มาสรุปผลงานวิจัย และนำเสนอเพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ขององค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลและองค์ประกอบทางกายภาพที่ส่งผลต่อการเข้าพัก



แผนภาพที่ 3.2 ผังดำเนินงานวิจัย

ที่มา : ผู้วิจัย

3.4 รายละเอียดกรอบแนวคิดในงานวิจัย

ตารางที่ 3.4 ตารางแสดงรายละเอียดกรอบแนวคิดในงานวิจัย

วัตถุประสงค์	1.ศึกษาองค์ประกอบทางกายภาพของโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร	2.ศึกษาลักษณะผู้เข้าพักโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร	3.ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและลักษณะผู้เข้าพักโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร
ตัวแปรหลัก	- องค์ประกอบทางกายภาพ	- ลักษณะทางสังคม - ลักษณะการท่องเที่ยว - พฤติกรรมการเข้าพัก - พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทล	องค์ประกอบทางกายภาพของโฮสเทลที่สัมพันธ์กับลักษณะและพฤติกรรมของผู้เข้าพัก
ตัวแปรรอง	- ลักษณะทางกายภาพอาคาร - พื้นที่ใช้สอย - การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน	- เชื้อชาติ - อายุ - อาชีพ - รูปแบบการท่องเที่ยว - ระยะเวลาท่องเที่ยว - แผนการท่องเที่ยว - ระยะเวลาเข้าพัก - เหตุผลในการเข้าพัก - พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทล	
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	โฮสเทลจำนวน 65 แห่ง ผู้เข้าพักโฮสเทล จำนวน 15 คน		
เครื่องมือ	แบบสำรวจ - ลักษณะทางกายภาพ - พื้นที่ใช้สอย - การออกแบบตกแต่ง	แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง - ข้อมูลลักษณะทางสังคม - ข้อมูลลักษณะการท่องเที่ยว - ข้อมูลพฤติกรรมการเข้าพัก - ข้อมูลพฤติกรรมการใช้พื้นที่ การสังเกตพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ - สังเกตโดยเข้าสำรวจโฮสเทล - สังเกตโดยการเข้าพัก	

ที่มา : ผู้วิจัย

บทที่ 4

ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ศึกษา

บทนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลทั่วไปของพื้นที่รอบถนนข้าวสาร แบ่งออกเป็น 3 เรื่อง คือ 1.ประวัติความเป็นมาของพื้นที่ถนนข้าวสาร 2.ลักษณะพื้นที่โดยรอบถนนข้าวสาร 3.โครงข่ายถนนในพื้นที่รอบถนนข้าวสาร

4.1 ประวัติความเป็นมาของพื้นที่ถนนข้าวสาร

ถนนข้าวสาร เป็นถนนเส้นหนึ่งที่มีความยาว 400 เมตรเป็นถนนในท้องที่แขวงตลาดยอด เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร สร้างขึ้นใน พ.ศ. 2435 โดยกรมโยธาธิการได้กราบบังคมทูลให้ตัดถนนตรอกข้าวสาร เริ่มตั้งแต่ถนนหน้าวัดชนะสงคราม ตัดมาทางตะวันออกตามตรอกข้าวสารแล้วสร้างสะพานข้ามคลองมาบรรจบกับถนนเพื่อองครตอนหน้าสวนหลวงตึกดิน (กระทรวงวัฒนธรรม, 2558)

ก่อนมาเป็นถนนข้าวสาร ถนนนี้คือคลองที่มีการถม เมื่อมีการเริ่มทำถนนเพราะสมัยก่อนนั้นชาวไทยนิยมตั้งบ้านเรือนอยู่ตามคูคลอง ถนนข้าวสารอดีตเคยเป็นตรอกที่ขายข้าวสารเป็นแหล่งค้าขายข้าวสารที่ใหญ่ที่สุดในเขตพระนคร ซึ่งข้าวสารจำนวนมากจะถูกขนส่งมาจากฉางข้าวหลวง สะพานโรงสี ริมคลองคูเมืองเดิมหรือปัจจุบันก็คือคลองหลอดเพื่อนำข้าวมาขายให้แก่ชาวบ้านในชุมชนต่าง ๆ ต่อมาเริ่มมีร้านขายของเล่น ร้านขายของชำที่สมัยก่อนมีการล่องเรือขึ้นมาค้าขายกันทางแม่น้ำเจ้าพระยา (ปรารธนา รัตนะสิทธิ์, 2550)



ภาพที่ 4.1 ภาพแสดงถนนข้าวสารในอดีต

4.2 ลักษณะพื้นที่โดยรอบถนนข้าวสาร

จากรัศมี 800 เมตรที่ผู้วิจัยได้ตั้งเป็นพื้นที่ศึกษา ผู้วิจัยได้ศึกษาลักษณะพื้นที่โดยรอบถนนข้าวสาร (อ้างอิง ภาพที่ 3.3) นำมาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับย่านที่ใกล้เคียงและสามารถแยกลักษณะพื้นที่ต่าง ๆ ได้ 3 ลักษณะ คือ 1.พื้นที่พาณิชย์กรรม 2.พื้นที่ชุมชนที่พักอาศัย 3.พื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวและพื้นที่สถานที่ราชการ

4.2.1 พื้นที่พาณิชย์กรรม

บางลำพู เป็นถิ่นที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่ง เพราะเป็นย่านตลาดการค้าที่สำคัญ มีพื้นที่ด้านเหนือติดถนนจักรพงษ์ซึ่งต่อกับถนนสามเสน โดยมีสะพานนรรัตนสถานข้ามคลองบางลำพู ถนนสิบสามห้าง และถนนวัดบวร ด้านตะวันออกติดกับถนนพระสุเมรุ คือ แนวที่เห็นเป็นสายยาวผ่านลงมาหน้าวัดบวรนิเวศ ด้านตะวันตกติดถนนตานีซึ่งติดกับถนนตะนาว (ศูนย์ข้อมูลเกาะรัตนโกสินทร์, 2558)

ลักษณะทางกายภาพโดยทั่วไปเป็นพื้นที่การค้าส่วนใหญ่เป็นการค้าที่เกี่ยวกับเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มมีลักษณะการค้าเป็นร้านแบบแผงลอยริมถนน ซึ่งมีการค้าขายหนาแน่นบริเวณถนนที่ตัดเชื่อมระหว่างถนนสิบสามห้างและถนนจักรพงษ์คือ ถนนกลาง หรือประชาชนในพื้นที่เรียกว่า ซอยกลาง และร้านค้าบนถนนพระสุเมรุเป็นร้านค้าเสื้อผ้านักเรียน โดยลักษณะอาคารบริเวณนี้เป็นตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2-4 ชั้นที่ชั้นล่างจะประกอบธุรกิจการค้า



ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงย่านบางลำพู

ที่มา : ผู้วิจัย

ถนนข้าวสารเป็นถนนที่อยู่ในบริเวณบางลำพู ซึ่งเรียกว่าถิ่นขุนนางเดิม คือ เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของบรรดาข้าราชการบริพารในวังหน้าที่ทำงานช่างวังหน้าและช่างฝีมือของโรงกษาปณ์เป็นส่วนใหญ่ มีฐานะดีถึงปานกลาง บริเวณใกล้เคียงแต่เดิมเป็นชุมชนมอญ

ลักษณะบ้านเรือนที่อยู่อาศัยของชาวชุมชนข้าวสาร (ปรารภณา รัตนะสิทธิ์, 2550: 16) สมัยก่อนส่วนใหญ่จะเป็นบ้านไม้ชั้นเดียวที่ปลูกเรียงรายขนานไปกับถนนบ้านตึกที่มีบ้างส่วนใหญ่เป็นบ้านของขุนนางหรือผู้มีฐานะดี มีเรือนแถวแห่งแรกของประเทศไทยที่ริมถนนตะนาว สินค้าที่บริเวณนี้ขายคือข้าวสาร ซึ่งคนขายเป็นชาวจีนที่อาศัยอยู่ในย่านนี้ จึงเรียกว่า “ตรอกข้าวสาร” จนถึงทุกวันนี้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการข้าราชการบริพารส่วนหนึ่งที่อาศัยอยู่ในบางลำพูก็ย้ายที่พักไปอยู่ชานเมืองแถบสุขุมวิทและฝั่งธนฯ เป็นต้น จากเดิมที่เคยเป็นย่านที่อยู่อาศัยเพียงอย่างเดียว

ก็เปลี่ยนไปเป็นอาคารเพื่อการค้า อีกทั้งมีการขยายตัวทางสาธารณูปโภคมากขึ้น การหลังไหลเข้ามาของอารยธรรมตะวันตก รูปแบบสถาปัตยกรรมเพื่อการอยู่อาศัยจึงพัฒนามาเป็นแบบกึ่งพาณิชยกรรม ย่านบางลำพูเริ่มมีการผ่องถ่ายทรัพย์สินสมบัติของบรรดาข้าราชการ คหบดี ย้ายไปอยู่ชานเมือง ที่ดินเปลี่ยนมือไปเป็นของพ่อค้าชาวจีนที่มีความถนัดทางการค้า ชาวจีนนำรูปแบบตึกแถวมาประยุกต์ใช้เป็นอาคารพาณิชย์ ในยุคนี้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากแหล่งที่อยู่อาศัยเป็นแบบการค้ามากขึ้น



ภาพที่ 4.3 ภาพแสดงถนนข้าวสาร

ที่มา : ผู้วิจัย

ปัจจุบันถนนข้าวสารยังคงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีโรงแรมหลายหลายขนาดให้เลือกตั้งแต่ถูกไปจนแพง มีอาหารหลากหลายชนิดในราคาที่ย่อมเยา มีผับ มีบาร์เหล้าไว้ให้บริการ ยังคงเป็นจุดมุ่งหมายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนประเทศไทย

ซอยรามบุตรี เป็นซอยหนึ่งที่อยู่ระหว่างถนนข้าวสารและบางลำพู และต่อข้ามไปจนถึงฝั่งวัดชนะสงคราม สามารถเดินทะลุไปยังถนนพระอาทิตย์ได้ สมัยก่อนเคยเป็นคลองมาก่อนจนถึงเมื่อสมัยที่มีการตัดถนนในกรุงเทพฯ นั้น มีการถมคลองเพื่อทำเป็นถนนและตั้งชื่อว่า “ถนนรามบุตรี” เป็นย่านที่พักอาศัยของผู้มีฐานะดี มีการปลูกบ้านแบบตึกยุโรปซึ่งนับเป็นรูปแบบที่ทันสมัยมากในสมัยนั้น ปัจจุบันซอยรามบุตรีเป็นเต็มไปด้วยที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ทั้งราคาถูกและราคาแพง แหล่งรวมร้านอาหารบาร์เหล้าต่าง ๆ ร้านขายของชำ แกลลอรี่ ร้านเสื้อผ้ามือสอง ร้านขายของศิลปะ ล้วนแต่เป็นร้านที่ตัดแปลงมาจากบ้านเก่าในสมัยก่อน

ย่านสามแพร่ง ตั้งอยู่ที่แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ เขตพระนคร โดยพื้นที่รวมของชุมชนมีเนื้อที่ประมาณ 42 ไร่ ทิศเหนือ ติดกับถนนศิริอำนวยการ ทิศใต้ ติดกับถนนบำรุงเมือง ทิศตะวันตก ติดกับถนนอัษฎางค์และคลองคูเมืองเดิม ทิศตะวันออก ติดกับถนนตะนาว โดยพื้นที่หลังของย่านสามแพร่งนี้ ในอดีตเคยเป็นวังที่ประทับของพระบรมวงศานุวงศ์ อันประกอบไปด้วย แพร่งนรา แพร่งภูธร แพร่งสรรพศาสตร์ เป็นถนนเล็ก ๆ ที่แยกออกจากถนนตะนาว

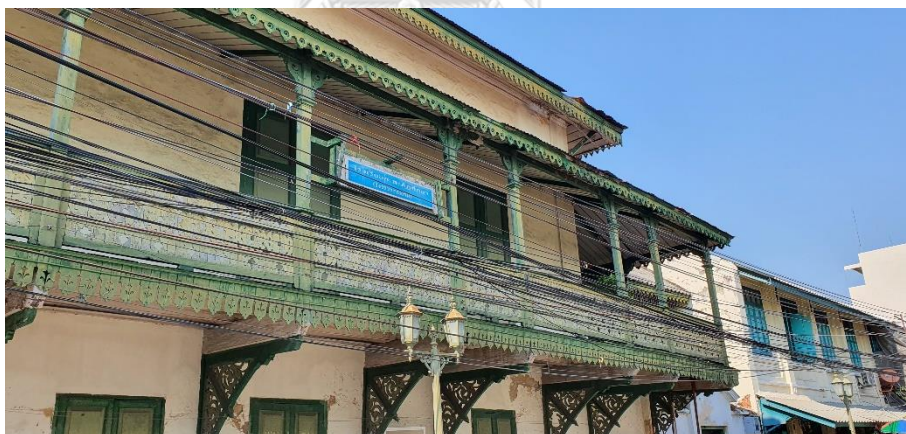
แพร่งสรรพศาสตร์ ในอดีตคือ 'วังสรรพศาสตร์ศุภกิจ' ซึ่งเป็นที่ประทับของพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าทองแถมถวัลยวงศ์ กรมหลวงสรรพศาสตร์ศุภกิจ ภายหลังได้เกิดเหตุเพลิงไหม้เสียหายจนหมด ทำให้วังสรรพศาสตร์ศุภกิจ ในปัจจุบันเหลือเพียงซุ้มประตูวังเก่า



ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงแพร่งสรรพศาสตร์

ที่มา : ผู้วิจัย

แพร่งนารา มีที่มาจากพระนามของ “พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระนราธิปประพันธ์พงศ์” ซึ่งมีพระนามเดิมว่า พระองค์เจ้าชายวรวรณากร ต้นราชสกุลวรวรณกร เป็นพระราชโอรสในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวและเจ้าจอมมารดาเขียน พระองค์โปรดให้ตัดถนนผ่านกลางวัง พร้อมกับการสร้างตึกแถวสองข้างทางตามแบบสถาปัตยกรรมยุโรป หลังคาปั้นหย่า มุงกระเบื้องว่าว ผนังตึกเรียบ ชุ่มประตูปูไค้แบบตะวันตก มีปูนปั้นเป็นชุ่มไค้งบน ถนนเส้นนี้จึงถูกเรียกตามพระนามของเจ้าของวังว่า “ถนนแพร่งนารา” (ภูริช วรรณโนรมณ์, 2016)



ภาพที่ 4.5 ภาพแสดงแพร่งนารา

ที่มา : ผู้วิจัย

แพร่งอุธร ในอดีตคือ 'วังสะพานข้างโรงสี' ซึ่งเจ้านายพระองค์สุดท้ายที่ประทับที่วัง คือ พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าทวิถวัลยลาภ กรมหมื่นภูเรศธำรงศักดิ์ ต่อมาเมื่อกรมหมื่นภูเรศฯ ได้สิ้นพระชนม์ลง พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว จึงโปรดเกล้าฯ ให้แบ่งพื้นที่ทำเป็นตึกแถว ซึ่งยังคงรักษาสถาปัตยกรรมอันเดิมไว้ แล้วพระราชทานชื่อถนนย่านนั้นว่า แพร่งอุธร ตามพระนามของพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหมื่นภูเรศธำรงศักดิ์ ภาพของแนวตึกแถวเก่าที่เรียงรายระหว่างสองฝากข้างถนนของซอย



ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงแพร่งภูธร

ที่มา : ผู้วิจัย

4.2.2 พื้นที่ชุมชนที่อยู่อาศัย

ชุมชนสามเสนเป็นย่านชุมชนที่ตั้งอยู่บนถนนสามเสนต่อจากถนนจักรพงษ์หลังจากข้ามสะพานนเรศวรสถาน เป็นชุมชนที่มีตึกแถวและบ้านเก่าอยู่มาก เพราะสมัยก่อนเจ้าของเป็นคนจีนที่เป็นเจ้าของตึกแบ่งห้องให้คนลาว เขมร ญวนที่มากำขายหรือมาใช้แรงงานได้อยู่ในราคาถูก ปัจจุบันพื้นที่บริเวณสามเสนเต็มไปด้วยตึกแถวและร้านค้าชุมชนเข้าไปภายในซอยยังมีบ้านที่เป็นคนชุมชนอยู่อาศัยอยู่มากมาย



ภาพที่ 4.7 ภาพแสดงชุมชนสามเสน

ที่มา : ผู้วิจัย

ชุมชนบ้านพานถม ตั้งอยู่บริเวณสะพานวันเฉลิมวันชาติ ถนนประชาธิปไตย เดิมพื้นที่เหล่านี้เคยเป็นสวนท้องร่องมาก่อน อาชีพของคนในพื้นที่นั้นคือทำพานถมจึงเป็นที่มาของชื่อชุมชน ส่วนใหญ่บ้านแถวนั้นจะเป็นบ้านคนที่มีเจ้าของและภายหลังเจ้าของบ้านย้ายออกไป คนที่อยู่ปัจจุบันจึงเป็นลักษณะการเช่าบ้านอยู่ระยะยาว แต่เป็นการเช่าในราคาไม่สูงมาก ลักษณะซอยค่อนข้างแคบรถยนต์ไม่สามารถผ่านได้ ค่อนข้างเป็นชุมชนแออัด ลักษณะบ้านที่

อยู่อาศัยในชุมชนมีทั้งบ้านลักษณะบ้านไม้ชั้นเดียว บ้านไม้สองชั้น และตึกแถวซึ่งตึกแถวจะตั้งอยู่บริเวณโอบรอบชุมชน

ชุมชนบางลำพู เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ติดถนนจักรพงษ์ มีถนนรามบุตรี ถนนตานี ถนนไกรสีตัดผ่านเพื่อไปเชื่อมกับถนนสิบลำพูและถนนบวร ด้านตะวันออกติดกับถนนพระสุเมรุ ปัจจุบันย่านบางลำพูเป็นศูนย์กลางการค้าหลายชนิด ทั้งผ้า เสื้อผ้าและอาหาร มีทั้งร้านค้าที่ตั้งอยู่ในอาคารตึกเก่าบางลำพู และร้านค้าที่ตั้งอยู่ริมถนนสิบลำพู ห้าง ถนนบวรนิเวศ ถนนสามเสน และถนนจักรพงษ์



ภาพที่ 4.8 ภาพแสดงชุมชนบางลำพู

ที่มา : ผู้วิจัย

ชุมชนถนนดินสอ เป็นถนนเส้นตัดกับราชดำเนินกลาง ผ่านศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร และมีอาณาเขตติดกับถนนตีทอง ประวัติของถนนดินสอมาจากอาชีพของคนย่านนั้นในอดีต คือทำดินสอขาย ถนนดินสอตั้งต้นจากลานเสาชิงช้าตรงโบสถ์พราหมณ์ ตรงไปทางเหนือถึงสะพานคลองหลอด (หรือคลองวัดมหรธรมพ์) ซึ่งย่านนี้เรียกกันว่า ตึกดิน (ตำบลตึกดิน) ข้ามสะพานไปถึงสี่แยกราชดำเนินกลาง ตรงไปจดถนนพระสุเมรุ ซึ่งเป็นถนนรอบกำแพงเมือง...“พากตรงข้ามตลาดเสาชิงช้ายังเป็นเรือนไม้ใหญ่น้อยและมีตรอกข้างวัดมหรธรมพ์คดๆ เคี้ยวๆ ไปออกถนนตะนาวกับมีตรอกโบสถ์พราหมณ์ขวานไปออกตรอกวัดมหรธรมพ์ได้ บ้านเรือนเป็นไม้ทั้งนั้น”... จากเอกสารดังกล่าวจะเห็นได้ว่าที่อยู่อาศัยในอดีตของย่านนี้ก็เช่นเดียวกับย่านอื่น ๆ ในกรุงเทพฯ ที่มีลักษณะบ้านเรือนทำจากไม้เป็นส่วนใหญ่

ชุมชนหลังวัดราชนันทดา เป็นชุมชนที่อยู่ตำแหน่ง ทิศตะวันออกติดกับวัดราชนันทดา ทิศตะวันตก ติดกับถนนดินสอ ทิศเหนือติดกับธนาคารทหารไทย ทิศใต้ติดกับคลองวัดเทพธิดา เป็นชุมชนเก่าแก่ที่อาศัยมาตั้งแต่ต้นรัตนโกสินทร์ ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 5 ไร่ 3 งาน มีสถาปัตยกรรมที่บ่งบอกถึงประวัติศาสตร์สำคัญของกรุงเทพมหานคร เช่น บ้านเก่าอายุกว่า 150 ปี วัดสมัรัชกาลที่ 3 ฯลฯ รวมถึงสภาพวิถีชีวิตด้านอาชีพดั้งเดิม ปัจจุบันมีชาวชุมชนอาศัยอยู่ 183 หลังคาเรือน มีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ปรับปรุงกายภาพชุมชนภายนอก แต่ยังคงมีการอนุรักษ์บ้านเก่าภายในชุมชน ลักษณะการครอบครองที่ดินเพื่ออยู่อาศัย ส่วนใหญ่ของชุมชนเป็นที่ของตนเอง จำนวน

120 หลัง สภาพบ้านเรือนมีตั้งแต่บ้านไม้สองชั้น บ้านตึก และอื่น ๆ บางบ้านยังคงสภาพดั้งเดิม (กว่า 80 ปี) จำนวน 4-5 หลัง บางส่วนมีการปรับปรุงใหม่ (ศูนย์ข้อมูลเกาะรัตนโกสินทร์, 2558)



ภาพที่ 4.9 ภาพแสดงชุมชนหลังวัดราชนัดดา

ที่มา : ผู้วิจัย



ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงชุมชนหลังวัดราชนัดดา

ที่มา : ผู้วิจัย

4.2.3 พื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ราชการ

พื้นที่รอบถนนข้าวสารมีสถานที่เที่ยวต่าง ๆ มากมาย ที่เป็นที่รู้จักและโด่งดัง ซึ่งล้วนแต่มีความสำคัญต่อประวัติศาสตร์ของประเทศไทยเป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม โดยเฉพาะพื้นที่กรุงรัตนโกสินทร์ มีสถานที่ท่องเที่ยวกระจายตัวอยู่มากมาย ประกอบด้วย 1.สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2.สถานที่ท่องเที่ยวประเภทวัด

1.สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ป้อมพระสุเมรุ / ประตูเมืองหน้าวัดบวรฯ / ป้อมมหากาฬ / ถนนราชดำเนินกลาง



ภาพที่ 4.11 ภาพซ้ายป้อมพระสุเมรุ

ภาพขวาประตูหน้าวัดบวรนิเวศวิหาร

ที่มา : ผู้วิจัย



ภาพที่ 4.12 ภาพซ้ายป้อมมหากาฬ

ภาพขวาดถนนราชดำเนิน

ที่มา : ผู้วิจัย

2.สถานที่ท่องเที่ยวประเภทวัด

ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ศาลหลักเมืองกรุงเทพมหานคร / วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว) / วัดชนะสงคราม / วัดบวรนิเวศวิหาร



ภาพที่ 4.13 ภาพซ้ายศาลหลักเมือง

ภาพขวาวัดพระศรีรัตนศาสดาราม

ที่มา : ผู้วิจัย

ในบริเวณพื้นที่รอบถนนข้าวสารมีสถานที่ทางราชการต่าง ๆ เช่น ศาลฎีกา กระทรวงกลาโหม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

4.3 โครงข่ายถนนในพื้นที่รอบถนนข้าวสาร

ภายในพื้นที่การศึกษา ประกอบด้วยโครงข่ายถนน 3 ประเภท ได้แก่ ถนนสายหลัก ถนนสายรอง ถนนสายย่อย

4.3.1 ถนนสายหลัก

ประกอบด้วย ถนนราชดำเนินกลาง ถนนราชดำเนินใน ถนนสมเด็จพระปิ่นเกล้า ถนนพระราม 8 ถนนราชดำเนินกลางถนนที่มาจากถนนราชดำเนินนอกบรรจบกันตรงถนนนครสวรรค์และถนนหลานหลวง หลังจากนั้นมุ่งเข้าสู่ถนนราชดำเนินกลางและเข้าสู่ถนนราชดำเนินในก่อนเข้าสู่พื้นที่กรุงรัตนโกสินทร์ ส่วนถนนสมเด็จพระปิ่นเกล้าเป็นถนนที่แยกออกก่อนจะเข้าสู่ถนนราชดำเนินในเป็นถนนเส้นที่ออกจากกรุงเทพมหานครสู่ปริมณฑล ส่วนถนนพระราม 8 เป็นถนนที่อยู่ฝั่งเขตดุสิต จะมีถนนสามเสนตัดเพื่อเดินทางเข้ามาสู่พื้นที่กรุงรัตนโกสินทร์ ดังภาพที่ 4.14



ภาพที่ 4.14 ภาพแสดงถนนสายหลัก

ที่มา : ผู้วิจัย

4.3.2 ถนนสายรอง

ถนนที่แตกออกจากถนนสายหลักเพื่อกระจายการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ด้านใน ประกอบด้วย ถนนพระอาทิตย์ ถนนพระสุเมรุ ถนนจักรพงษ์ ถนนดินสอ ถนนตะนาว ถนนมหาราช โดยถนนเหล่านี้เป็นถนนที่แตกออกมาจากถนนสายหลักเพื่อกระจายการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ด้านใน ถนนพระอาทิตย์เป็นถนนที่อยู่รอบด้านนอกเกาะรัตนโกสินทร์ซึ่งเชื่อมต่อกับถนนพระสุเมรุ ถนนมหาไชย ถนนจักรเพชร ถนนมหาราชโดยเชื่อมกันเป็นวงแหวนมาบรรจบกันที่ซอยหน้าพระธาตุ ถนนจักรพงษ์เป็นถนนที่ต่อมาจากถนนสามเสนผ่านสะพานนรรัตน์สยามข้ามคลอง



ภาพที่ 4.16 ภาพแสดงถนนสายย่อยที่แตกจากถนนสายรอง

ที่มา : ผู้วิจัย

บทที่ 5

ข้อมูลองค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทล

จากการศึกษาข้อมูลและการสำรวจโฮสเทลในพื้นที่รอบถนนข้าวสาร ในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องของกับองค์ประกอบทางกายภาพของโฮสเทล หมายถึง ส่วนประกอบของสิ่งต่าง ๆ ที่ต่อเนื่องกันและรวมเป็นโฮสเทล โดยเริ่มตั้งแต่ ลักษณะทางกายภาพของโฮสเทล พื้นที่ใช้สอย การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ลักษณะทางกายภาพโฮสเทล
2. พื้นที่ใช้สอย จากแนวคิดทางสถาปัตยกรรม คือ พื้นที่ ๆ ตอบรับพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้อาคาร ซึ่งในโฮสเทลสามารถแบ่งออกตามกลุ่มประโยชน์ใช้สอย ตามขอบเขตหรือบริเวณต่าง ๆ ได้ ดังนี้
 - 2.1 พื้นที่ใช้สอยภายใน ประกอบด้วย พื้นที่ต้อนรับ นั่งเล่น ครีว ที่พักอาศัย ห้องน้ำ
 - 2.2 พื้นที่ใช้สอยภายนอก ประกอบด้วย พื้นที่หน้าอาคาร พื้นที่นั่งเล่น
3. การออกแบบตกแต่งต่างภายนอกและภายใน

5.1 ลักษณะทางกายภาพโฮสเทล

จากการสำรวจโฮสเทลบริเวณรอบย่านถนนข้าวสารพบว่ามีโฮสเทลทั้งหมด 65 แห่งและมีลักษณะทางกายภาพ 3 ลักษณะ คือ 1.โฮสเทลที่ดัดแปลงจากตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2.โฮสเทลที่ดัดแปลงจากบ้านพักอาศัยเก่า 3.โฮสเทลอาคารสร้างขึ้นใหม่ โดยมีจำนวน ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 ตารางแสดงจำนวนลักษณะอาคาร

ลักษณะอาคาร	จำนวนชั้น	จำนวน (แห่ง)	ร้อยละ
ตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์	3-4	48	74
บ้านเก่าที่นำมาดัดแปลง	2	12	18
อาคารสร้างใหม่	5	5	8
รวม		65	100

ที่มา : ผู้วิจัย



ภาพที่ 5.1 ภาพซ้ายโฮสเทลแบบตึกแถว

ภาพกลาง โฮสเทลบ้านเก่า

ภาพขวา โฮสเทลอาคารสร้างใหม่

ที่มา : ผู้วิจัย

5.2 พื้นที่ใช้สอย

โฮสเทลที่ดัดแปลงจากตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์มีขนาดตั้งแต่ 1 คูหาถึง 3 คูหาอ้างอิงขนาดอาคารตามลักษณะทางกายภาพของตึกแถวตามกฎกระทรวงฉบับที่ 55 (พ.ศ. 2543) ตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ หมายถึง ห้องแถวหรือตึกแถวแต่ละคูหาต้องมีความกว้างโดยวัดระยะตั้งฉากจากแนวศูนย์กลางของเสาด้านหนึ่งไปยังแนวศูนย์กลางของเสาอีกด้านหนึ่งไม่น้อยกว่า 4 เมตร มีความลึกของอาคารโดยวัดระยะตั้งฉากกับแนวผนังด้านหน้าชั้นล่างไม่น้อยกว่า 4 เมตรและไม่เกิน 24 เมตร มีพื้นที่ชั้นล่างแต่ละคูหาไม่น้อยกว่า 30 ตารางเมตรซึ่งโครงการที่พบมีขนาด 1 ถึง 4 คูหา มีลักษณะทางกายภาพดังภาพที่ 5.2



ภาพที่ 5.2 ภาพแสดงลักษณะกายภาพตึกแถว

ที่มา : ผู้วิจัย

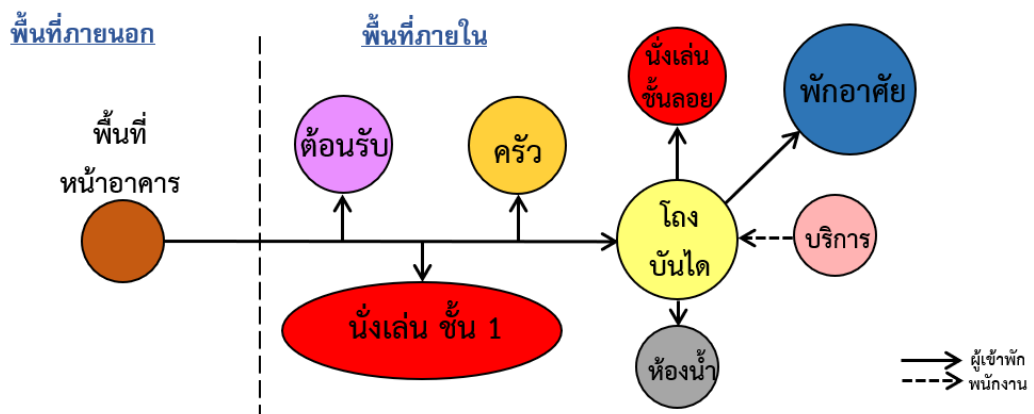
จากการสำรวจลักษณะกายภาพของตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ที่ดัดแปลงเป็นโฮสเทลพบว่ามีความแตกต่างกันในพื้นที่ใช้สอยโดยเฉพาะพื้นที่ชั้นล่างของอาคาร ผู้วิจัยจึงแบ่งออกเป็น 5 ลักษณะตามขนาดอาคารและพื้นที่ใช้สอยชั้นล่างที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง
2. โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับ/พื้นที่นั่งเล่นและร้านอาหารหรือคาเฟ่
3. โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง
4. โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับ/พื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางและแบ่งห้องให้เช่าทำธุรกิจอื่น
5. โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง

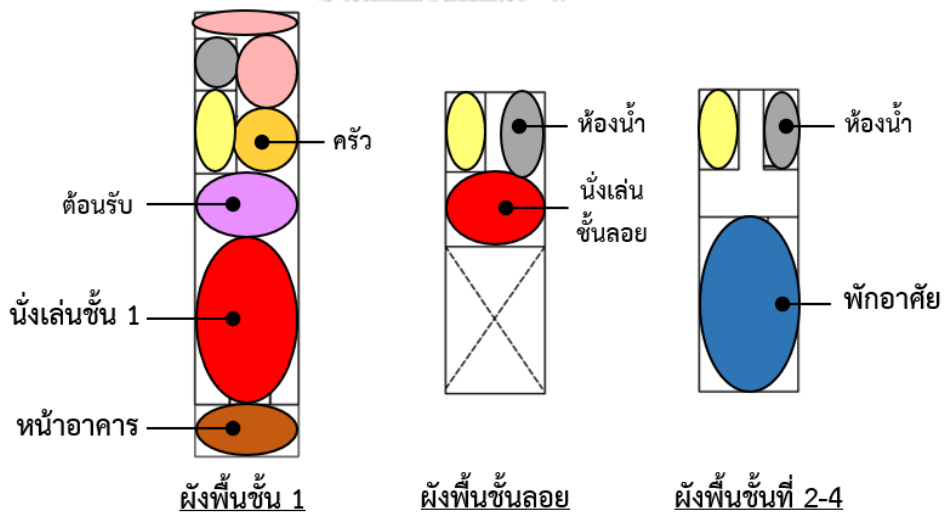
โดยแต่ละลักษณะมีรายละเอียดขององค์ประกอบทางกายภาพ ดังนี้

5.2.1 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง

พื้นที่ใช้สอยของอาคารประกอบด้วยพื้นที่ภายนอกคือพื้นที่หน้าอาคารก่อนเข้าสู่ตัวพื้นที่ภายในอาคารที่มีลักษณะเป็นโถงต้อนรับประกอบด้วย พื้นที่นั่งเล่น ต้อนรับและครัวอยู่ในบริเวณเดียวกัน และมีโถงบันไดที่ทำหน้าที่แจกไปยังพื้นที่ชั้นลอยซึ่งเป็นพื้นที่นั่งเล่นอีกจุด ส่วนบริเวณชั้น 3-4 ของอาคารเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่พักอาศัยและพื้นที่ห้องน้ำ ดังแผนภาพที่ 5.1 และ ภาพที่ 5.3



แผนภาพที่ 5.1 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1



ภาพที่ 5.3 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1

- 1.พื้นที่ใช้สอยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 พื้นที่ภายนอก ประกอบด้วย พื้นที่หน้าอาคาร ดังตารางที่ 5.2 ส่วนที่ 2 พื้นที่ภายในซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ต้อนรับ/นั่งเล่นชั้น 1 นั่งเล่นชั้นลอย ครัว ที่พักอาศัย ห้องน้ำ ดังตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.2 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1

พื้นที่ภายนอก
พื้นที่หน้าอาคาร ชั้น 1
<p>- พื้นที่หน้าอาคารเป็นพื้นที่ว่างหน้าตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ก่อนจะเข้าสู่พื้นที่ภายใน</p>  <p>โครงการ Born free hostel</p>

ตารางที่ 5.3 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1

พื้นที่ภายใน
พื้นที่ต้อนรับ/พื้นที่นั่งเล่น ชั้น 1
<p>- พื้นที่ที่ใช้งานร่วมกันของพื้นที่ส่วนต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่น</p>  <p>โครงการ Born free hostel</p>

ต่อ

พื้นที่ภายใน

พื้นที่ครัว ชั้น 1

- พื้นที่ครัวส่วนกลางเป็นพื้นที่เล็ก ๆ อยู่ในพื้นที่ชั้นล่างของอาคารและใกล้กับบริเวณพื้นที่นั่งเล่น



โครงการ Warm white hostel

พื้นที่นั่งเล่น ชั้นลอย

- บริเวณชั้นลอยของอาคารมีการจัดพื้นที่นั่งเล่นไว้ให้บริการ



โครงการ Born free hostel

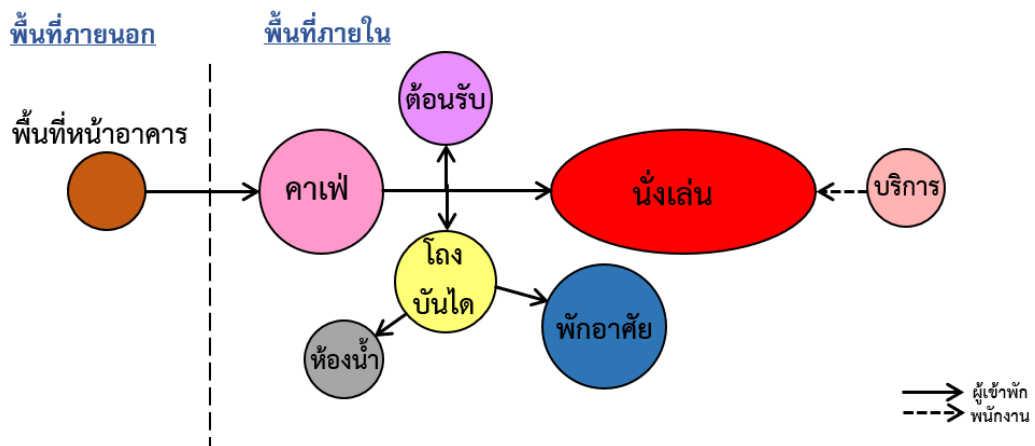
ต่อ

พื้นที่ภายใน
พื้นที่พักอาศัย ชั้น 2-4
<p>- ห้องนอนรวมที่มีเตียงลักษณะเตียงเหล็กสองชั้น มีม่านกันระหว่างเตียง</p>  <p style="text-align: center;">โครงการ Born free hostel</p>
พื้นที่ห้องน้ำ ชั้น 1-4
<p>- ห้องเป็นเป็นลักษณะห้องน้ำดั้งเดิมของตึกแถว โดยที่ไม่แยกพื้นที่ใช้สอยโดยรวมพื้นที่อาบน้ำ สุขภัณฑ์ อ่างล้างมือ</p>  <p style="text-align: center;">โครงการ Born free hostel</p>

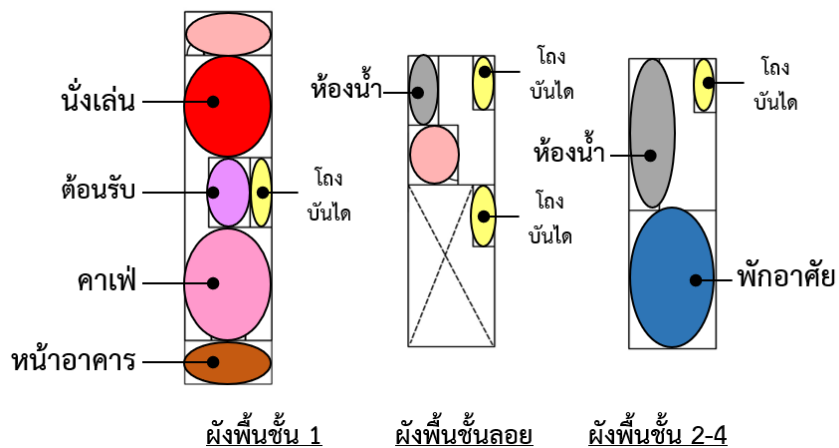
ที่มา : ผู้วิจัย

5.2.2 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับ/
พื้นที่นั่งเล่นและร้านอาหารหรือคาเฟ่

พื้นที่ใช้สอยอาคารประกอบด้วยพื้นที่ภายนอกบริเวณหน้าอาคารและพื้นที่ภายในที่มีลักษณะการใช้งานร่วมกันของพื้นที่คาเฟ่ พื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่น ซึ่งมีโถงบันไดที่แยกขึ้นไปบริเวณชั้นลอยซึ่งเป็นบริเวณห้องน้ำที่มีไว้บริการจากการใช้พื้นที่คาเฟ่ ส่วนอาคารในชั้น 2-4 เป็นส่วนของพื้นที่พักอาศัยและพื้นที่ห้องน้ำ ดังแผนภาพที่ 5.2 และ ภาพที่ 5.4



แผนภาพที่ 5.2 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2



ภาพที่ 5.4 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2

พื้นที่ใช้สอยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 พื้นที่ภายนอก ประกอบด้วย พื้นที่นั่งเล่นภายนอก ดังตารางที่ 5.4 ส่วนที่ 2 พื้นที่ภายในซึ่งประกอบด้วย ร้านอาหารหรือคาเฟ่ พื้นที่ต้อนรับ/นั่งเล่นส่วนกลาง พื้นที่ห้องน้ำชั้นลอย ที่พักอาศัย ห้องน้ำส่วนกลาง ดังตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.4 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกของโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2




พื้นที่ภายนอก
พื้นที่หน้าอาคาร ชั้น 1
<p>- พื้นที่หน้าอาคารเป็นหน้าโฮสเทลและคาเฟ่</p>  <p style="text-align: center;">โครงการ Tale Khaosam</p>

ที่มา : ผู้วิจัย

ตารางที่ 5.5 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในของโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2

พื้นที่ภายใน
ร้านอาหารหรือคาเฟ่ พื้นที่ต้อนรับ/นั่งเล่นส่วนกลาง ชั้น 1
<p>- พื้นที่ชั้นล่างเป็นพื้นที่ต้อนรับและนั่งเล่นส่วนกลางร่วมกับพื้นที่คาเฟ่</p>  <p style="text-align: center;">โครงการ Tale Khaosam</p>

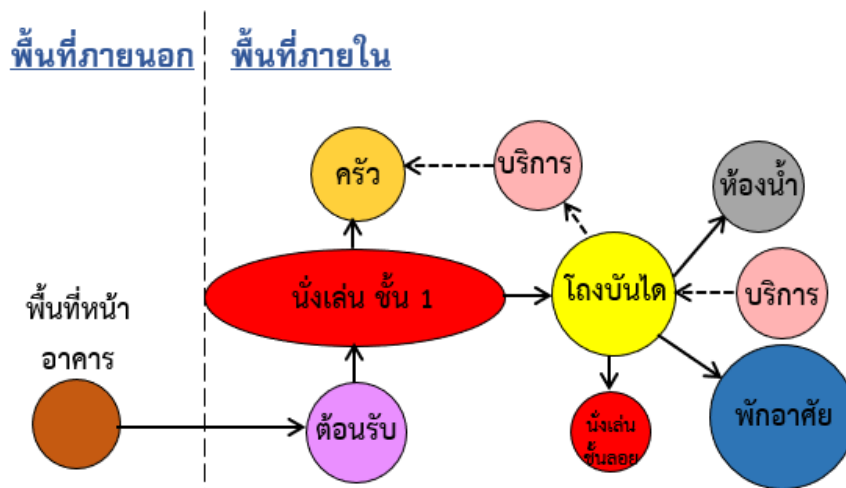
ต่อ

พื้นที่ภายใน
พื้นที่ชั้นลอย
<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนของห้องน้ำที่ไว้บริการผู้เข้าพักและลูกค้าคาเฟ่ - ส่วนบริการ
พื้นที่พักอาศัย ชั้น 2-4
<ul style="list-style-type: none"> - ห้องนอนรวมที่เตียงเป็นลักษณะเตียงแบบรับ มีผนังกันและม่านกันระหว่างเตียงนอนเพื่อความเป็นส่วนตัว - ห้องนอนส่วนตัว <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">โครงการ Tale Khaosam</p>
พื้นที่ห้องน้ำ ชั้น 2-4
<ul style="list-style-type: none"> - ห้องน้ำเป็นลักษณะแยกพื้นที่ใช้งาน แยกอ่างล้างมือ ส้วม และส่วนอาบน้ำออกจากกัน <div style="text-align: center;">  </div>

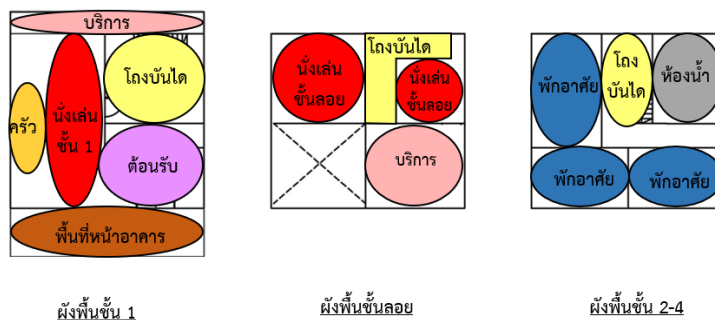
ที่มา : ผู้วิจัย

5.2.3 โฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง

พื้นที่ใช้สอยจะประกอบด้วยพื้นที่หน้าอาคารก่อนจะเข้าถึงตัวอาคารเป็นลักษณะพื้นที่สำหรับนั่งเล่นทั่วไป ส่วนด้านในตัวอาคารจะพบกับพื้นที่ต้อนรับซึ่งแยกตัวออกมาจากพื้นที่นั่งเล่น ส่วนพื้นที่นั่งเล่นที่แยกออกมามีครัวเล็ก ๆ ที่อยู่ในบริเวณเดียวกันมีโถงบันไดที่จะแจกไปยังพื้นที่ชั้นลอยซึ่งเป็นพื้นที่นั่งเล่นอีกจุดหนึ่งที่มีให้บริการ ส่วนพื้นที่พักผ่อนและพื้นที่ห้องน้ำอยู่ในบริเวณชั้น 2-4 ดังแผนภาพที่ 5.3 และ ภาพที่ 5.5



แผนภาพที่ 5.3 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1



ภาพที่ 5.5 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1

พื้นที่ใช้สอยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 พื้นที่ภายนอก ประกอบด้วย พื้นที่นั่งเล่นภายนอก ส่วนที่ 2 พื้นที่ภายในซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ต้อนรับ/นั่งเล่นชั้น 1 นั่งเล่นชั้นลอย ครัว ที่พักผ่อน ห้องน้ำ ดังตารางที่ 5.6 ดังตารางที่ 5.7

ตารางที่ 5.6 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1

พื้นที่ภายนอก
พื้นที่หน้าอาคาร ชั้น 1
<p>- พื้นที่หน้าอาคารเป็นลักษณะพื้นที่นั่งเล่นก่อนเข้าสู่ตัวอาคาร</p>  <p style="text-align: center;">โครงการ 3howw hostel at khaosarn</p>

ที่มา : ผู้วิจัย

ตารางที่ 5.7 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1

พื้นที่ภายใน
พื้นที่ต้อนรับ ชั้น 1
<p>- พื้นที่ตึกแถวมีขนาด 2 คูหาลักษณะเป็นการใช้พื้นที่จึงมีการแบ่ง 1 ห้องเป็นพื้นที่ต้อนรับสำหรับการลงทะเบียนเข้าพักและพื้นที่นั้นจะเชื่อมต่อไปยังพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง</p>  <p style="text-align: center;">โครงการ 3howw hostel at Khaosarn</p>

ต่อ

พื้นที่นั่งเล่น ชั้น 1

- พื้นที่นั่งเล่นในชั้น 1 ที่แยกออกมาจากพื้นที่ต้อนรับ



โครงการ 3howw hostel at Khaosarn

พื้นที่ครัว ชั้น 1

- พื้นที่ครัวเป็นลักษณะพื้นที่เล็ก ๆ ที่อยู่ภายในพื้นที่นั่งเล่นชั้น 1



โครงการ 3howw hostel at Khaosarn

พื้นที่นั่งเล่นชั้นลอย

- พื้นที่นั่งเล่นชั้นลอยเป็นพื้นที่นั่งเล่นทั่วไปของผู้เข้าพัก



โครงการ 3howw hostel at Khaosarn

ต่อ

พื้นที่พักอาศัย ชั้น 2-4

- ห้องนอนรวมที่มีเตียงลักษณะเตียงเหล็กสองชั้น มีม่านกันระหว่างเตียง
- ห้องนอนส่วนตัว



โครงการ 3howw hostel at khaosarn

พื้นที่ห้องน้ำ ชั้น 2-4

- ห้องน้ำพื้นที่ใช้สอย แยกอ่างล้างมือ ส้วม และส่วนอาบน้ำออกจากกันเพื่อการใช้งานที่สะดวกขึ้นในเวลาที่มีผู้เข้าพักต้องใช้งานพร้อมกันหลายคน

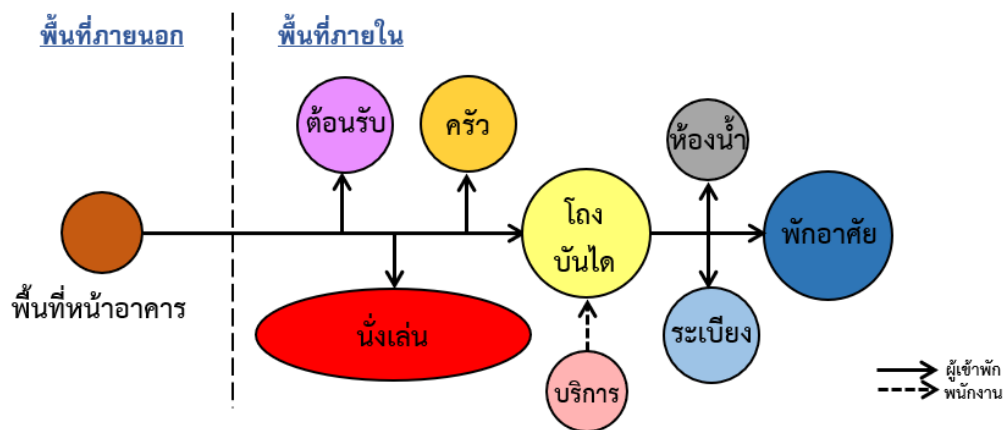


โครงการ 3howw hostel at khaosarn

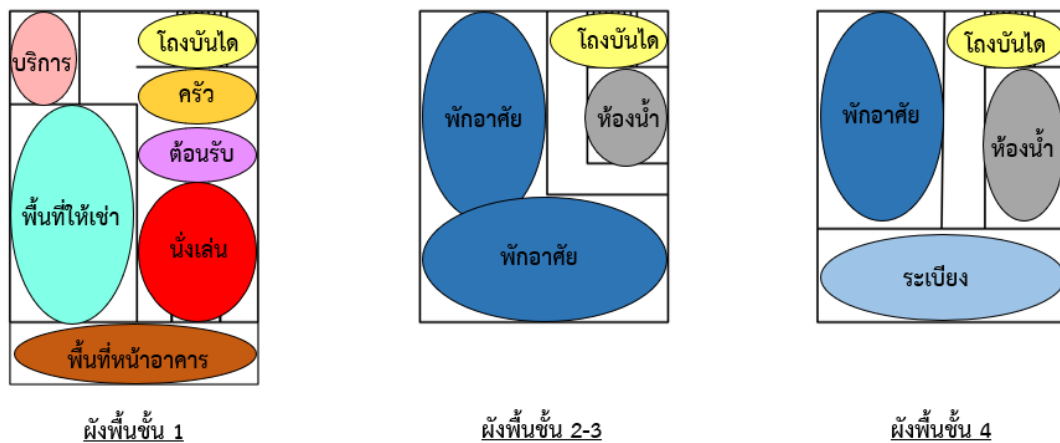
ที่มา : ผู้วิจัย

5.2.4 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2 : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับ/พื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางและแบ่งห้องให้เช่าทำธุรกิจอื่น

พื้นที่ชั้นล่างของตึกแถวทั้ง 2 ห้องมีการแบ่ง 1 ห้องในชั้นล่างเพื่อให้ผู้ประกอบการอื่นมาเช่าทำธุรกิจการค้า ส่วนในอีก 1 ห้องเป็นพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่น ส่วนชั้น 2 เป็นการเช่าพื้นที่ของทั้ง 2 คูหาทำเป็นห้องน้ำและส่วนที่พักอาศัยซึ่งเข้าถึงได้จากโถงบันไดและยังมีพื้นที่ระเบียงที่อยู่ด้านบนอาคารสามารถออกไปใช้งานได้ ดังแผนภาพที่ 5.4 และ ภาพที่ 5.6



แผนภาพที่ 5.4 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2



ภาพที่ 5.6 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2

พื้นที่ใช้สอยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 พื้นที่แบ่งให้เช่าทำธุรกิจ ดังตารางที่ 5.8 ส่วนที่ 2 พื้นที่ภายนอก ประกอบด้วย พื้นที่หน้าอาคาร ดังตารางที่ 5.9 ส่วนที่ 3 พื้นที่ภายใน ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ต้อนรับ/นั่งเล่นส่วนกลาง ครัวส่วนกลาง ที่ห้องพัก ห้องน้ำส่วนกลาง พื้นที่ระเบียง ดังตารางที่ 5.10

ตารางที่ 5.8 ตารางแสดงพื้นที่แบ่งเช่าทำธุรกิจโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2

พื้นที่แบ่งให้เช่าทำธุรกิจ
พื้นที่แบ่งให้เช่าทำธุรกิจ
- ตึกแถวมีขนาด 2 คูหา ผู้ประกอบการโฮสเทลแบ่งพื้นที่ชั้นล่าง 1 คูหาให้ผู้ประกอบการอื่นมาเช่าเพื่อทำการค้าขายเพื่อสร้างรายได้

โครงการ Hits hostel/Sloth Hostel

ที่มา : ผู้วิจัย

ตารางที่ 5.9 ตารางแสดงพื้นที่ภายนอกของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2

พื้นที่ภายนอก
พื้นที่หน้าอาคาร ชั้น 1
- พื้นที่ทางเท้าที่มีการค้าขาย แผงลอย

โครงการ Hits Hostel

ที่มา : ผู้วิจัย

ตารางที่ 5.10 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในแต่ละส่วนในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2

พื้นที่ภายใน
พื้นที่ต้อนรับ/นั่งเล่น ชั้น 1
<p>- เนื่องจากโฮสเทลมีการให้เช่าพื้นที่ชั้นล่าง 1 คูหาทำให้พื้นที่ใช้สอยจะเหลือ 1 ห้องทำให้มีการใช้งานร่วมกันของพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่น</p> <div style="text-align: center;">  <p>โครงการ Sloth Hostel</p> </div>
พื้นที่ครัว ชั้น 1
<p>- พื้นที่ครัวส่วนกลางอยู่ในพื้นที่ชั้นล่างของอาคารซึ่งจะอยู่ใกล้กับพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง</p> <div style="text-align: center;">  <p>โครงการ Hits Hostel</p> </div>

พื้นที่พักอาศัย ชั้น 2-4

- ห้องนอนรวมที่มีเตียงลักษณะเตียงเหล็กสองชั้น มีม่านกันระหว่างเตียง
- ห้องนอนส่วนตัว



โครงการ Hits Hostel

พื้นที่ห้องน้ำ ชั้น 2-4

- ห้องน้ำแบบพื้นที่ใช้สอย แยกอ่างล้างมือ ส้วม และส่วนอาบน้ำออกจากกันเพื่อการใช้งานที่สะดวกขึ้นในเวลาที่ผู้เข้าพักต้องใช้งานพร้อมกันหลายคน



โครงการ Hits Hostel

พื้นที่ระเบียง ชั้น 4

- ลักษณะเป็นพื้นที่เปิดโล่งที่อยู่ด้านบนสุดของอาคาร ไว้สำหรับให้ผู้เข้าพักนั่งเล่น สังสรรค์



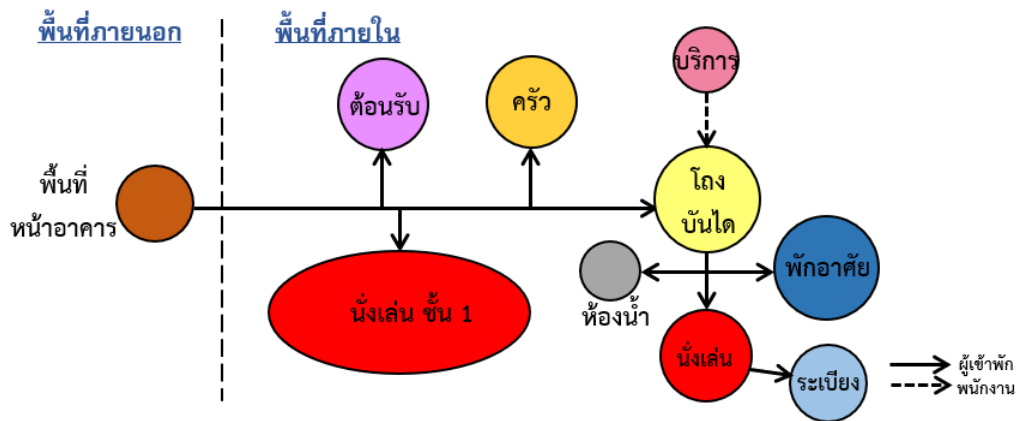
โครงการ Hits Hostel

ต่อ

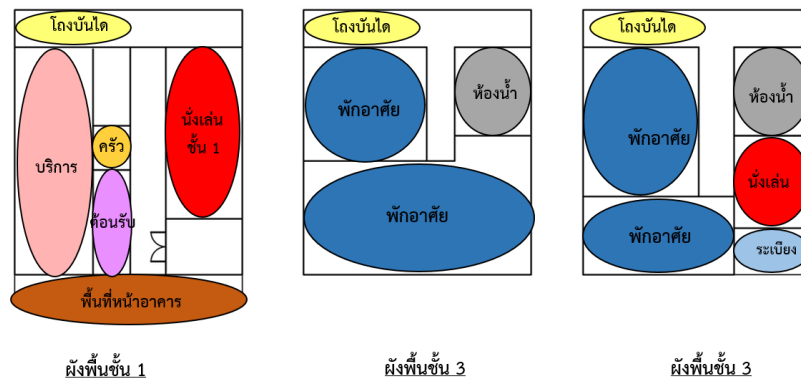
ที่มา : ผู้วิจัย

5.2.5 โฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา : พื้นที่ชั้นล่างเป็นลักษณะพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง

พื้นที่ใช้สอยประกอบด้วยพื้นที่ภายนอกที่เป็นพื้นที่หน้าอาคารซึ่งมีลักษณะเป็นพื้นที่นั่งเล่น ส่วนพื้นที่ภายในเป็นลักษณะของโถงทางเดินที่มีพื้นที่ใช้สอยเช่น พื้นที่ต้อนรับ คริว นั่งเล่น อยู่บริเวณด้านข้างซึ่งมีแยกสัดส่วนกันอย่างชัดเจน โถงทางเดินจะเชื่อมไปยังโถงบันไดซึ่งจะแจกไปยังชั้น 2 อาคารเป็นพื้นที่พักอาศัยและห้องน้ำ ส่วนพื้นที่ชั้น 3 เป็นที่พักอาศัยและห้องน้ำเช่นเดียวกันแต่พบว่ามีพื้นที่นั่งเล่นที่เชื่อมต่อกับพื้นที่ระเบียงให้บริการเพิ่มเติม ดังแผนภาพที่ 5.5 และภาพที่ 5.7



แผนภาพที่ 5.5 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา



ภาพที่ 5.7 ภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา

พื้นที่ใช้สอยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 พื้นที่ภายนอก ประกอบด้วย พื้นที่หน้าอาคาร ส่วนที่ 2 ดังตารางที่ 5.11 พื้นที่ภายใน ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ต้อนรับ/นั่งเล่น คริวส่วนกลาง ที่พักอาศัย ห้องน้ำส่วนกลาง พื้นที่ระเบียงดัง ตารางที่ 5.12

ตารางที่ 5.11 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกของโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา

พื้นที่ภายนอก
พื้นที่หน้าอาคาร ชั้น 1
<p>- พื้นที่หน้าอาคารเป็นพื้นที่ว่างหน้าตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ก่อนจะเข้าสู่พื้นที่ภายใน</p> <div style="text-align: center;">  <p>โครงการ Everyday Bangkok khaosarn</p> </div>

ที่มา : ผู้วิจัย

ตารางที่ 5.12 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในของโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา

พื้นที่ภายใน
พื้นที่ต้อนรับ ชั้น 1
<p>- พื้นที่ด้านล่างจะถูกจัดเป็นพื้นที่ต้อนรับสำหรับลงทะเบียนเข้าและออกจากที่พักซึ่งแยกตัวออกมาจากพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง</p> <div style="text-align: center;">  <p>โครงการ Everyday Bangkok khaosarn</p> </div>

ต่อ

พื้นที่นั่งเล่น ชั้น 1

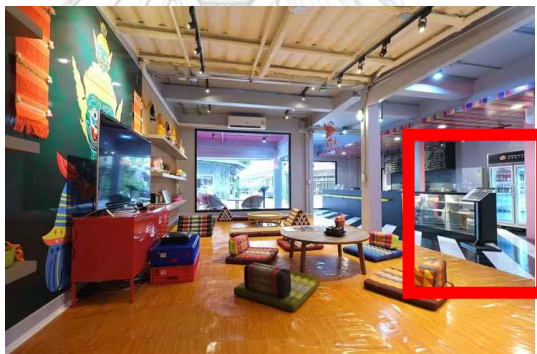
- พื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางจะถูกแยกออกจากพื้นที่ต้อนรับอย่างชัดเจนและเป็นสัดส่วน



โครงการ Everyday Bangkok Hostel

พื้นที่ครัวส่วนกลาง ชั้น 1

- พื้นที่ครัวแยกพื้นที่ใช้สอยออกไปต่างหากแต่ยังอยู่ใกล้บริเวณพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง



โครงการ Everyday Bangkok Hostel

พื้นที่พักอาศัย ชั้น 2-3

- ห้องนอนรวมที่มีเตียงลักษณะเตียงเหล็กสองชั้น มีม่านกันระหว่างเตียง
- ห้องนอนส่วนตัว



โครงการ Everyday Bangkok Hostel

ต่อ

พื้นที่ห้องน้ำ ชั้น 2-3

- ห้องน้ำแบบพื้นที่ใช้สอย แยกอ่างล้างมือ ส้วม และส่วนอาบน้ำออกจากกันเพื่อการใช้งานที่สะดวกขึ้นในเวลาที่มีผู้ใช้พักรกต้องใช้งานพร้อมกันหลายคน



โครงการ Everyday Bangkok khaosarn

พื้นที่นั่งเล่น / พื้นที่ระเบียง ชั้น 3

- พื้นที่นั่งเล่นซึ่งเชื่อมต่อกับระเบียงบริเวณชั้น 3 อาคาร



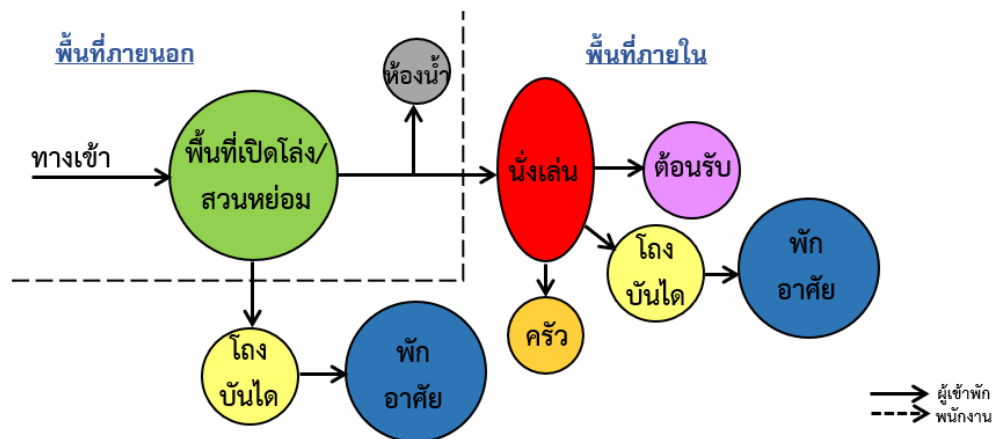
โครงการ Everyday Bangkok khaosarn

CHULALONGKORN UNIVERSITY

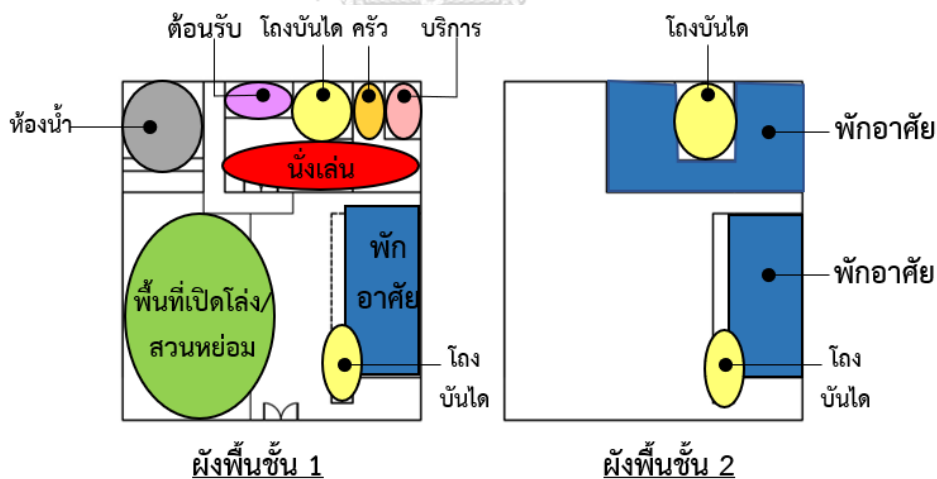
ที่มา : ผู้วิจัย

5.2.6 โฮสเทลบ้านเก่าตัดแปลง

โฮสเทลบ้านเก่าตัดแปลงมีลักษณะพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีลักษณะเป็นสวนหย่อมเป็นพื้นที่ ๆ พบเป็นจุดแรกก่อนเข้าสู่พื้นที่ภายในบ้าน พื้นที่ภายในบ้านประกอบด้วยพื้นที่นั่งเล่น ต้อนรับและครัว ซึ่งมีโถงบันไดที่แจกไปยังชั้น 2 ของบ้านซึ่งเป็นส่วนของพักอาศัย ส่วนพื้นที่ห้องน้ำจะอยู่บริเวณพื้นที่ชั้นล่างของอาคาร ดังแผนภาพที่ 5.6 และ ภาพที่ 5.8



แผนภาพที่ 5.6 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลบ้านเก่าตัดแปลง



ภาพที่ 5.8 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลบ้านเก่าตัดแปลง

พื้นที่ใช้สอยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 พื้นที่ภายนอก ประกอบด้วย พื้นที่เปิดโล่ง สวนหย่อม ส่วนที่ 2 พื้นที่ภายใน ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ต้อนรับ/นั่งเล่นส่วนกลาง ครัวส่วนกลาง ที่พักอาศัย ห้องน้ำ ดังตารางที่ 5.13 และตารางที่ 5.14

ตารางที่ 5.13 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกของโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง

พื้นที่ภายนอก
<p>พื้นที่เปิดโล่ง สวนหย่อม</p> <p>- พื้นที่นั่งเล่นภายนอกเป็นลักษณะสวนหย่อม เป็นพื้นที่ ๆ พบก่อนเข้าสู่ตัวบ้าน</p>  <p>โครงการ Oh compound</p>




ที่มา : ผู้วิจัย

ตารางที่ 5.14 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในของโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง

พื้นที่ภายใน
<p>พื้นที่ต้อนรับ/นั่งเล่น ชั้น 1</p> <p>- พื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางเป็นการปรับเปลี่ยนพื้นที่ห้องรับแขกของบ้านมาใช้งาน</p>  <p>โครงการ Oh Compound</p>

ที่มา : ผู้วิจัย

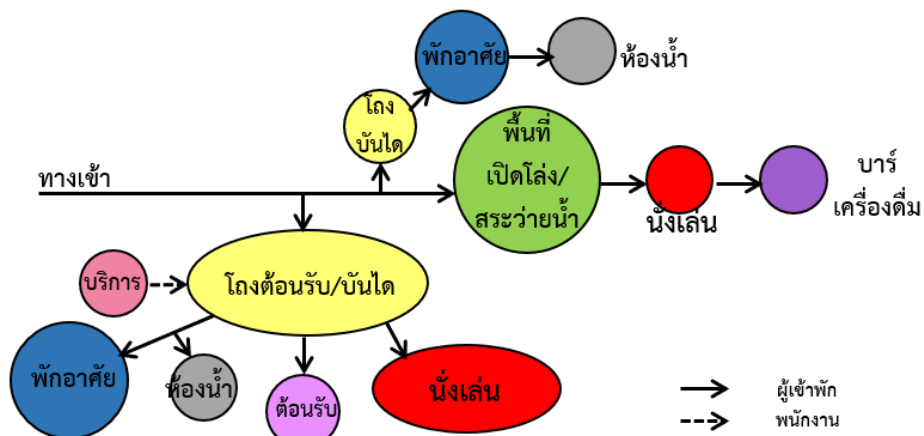
ต่อ

พื้นที่ครัวส่วนกลาง	
<ul style="list-style-type: none"> - มีลักษณะเป็นครัวเล็ก ๆ ที่แยกออกมาจากพื้นนั่งเล่น 	 <p>โครงการ Oh Compound</p>
พื้นที่พักอาศัย ชั้น 1-2	
<ul style="list-style-type: none"> - ห้องนอนรวมที่มีเตียงลักษณะเตียงเหล็กสองชั้น มีม่านกันระหว่างเตียง - ห้องนอนส่วนตัว 	 <p>โครงการ Oh Compound</p>
พื้นที่ห้องน้ำส่วนกลาง ชั้น 1	
<ul style="list-style-type: none"> - ห้องน้ำแบบพื้นที่ใช้สอย แยกอ่างล้างมือ ส้วม และส่วนอาบน้ำออกจากกันเพื่อการใช้งานที่สะดวกขึ้นในเวลาที่มีผู้เข้าพักต้องใช้งานพร้อมกันหลายคน 	 <p>โครงการ Oh Compound</p>

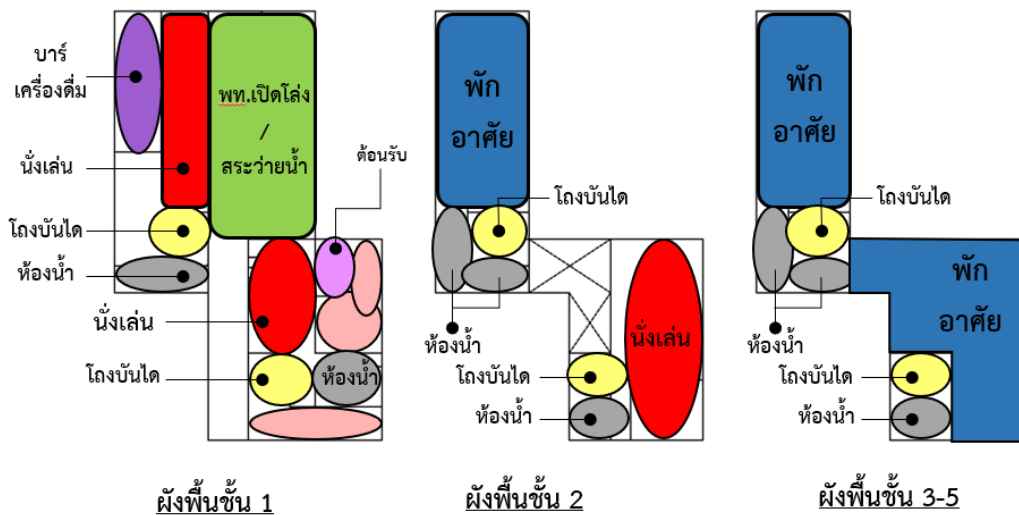
ที่มา : ผู้วิจัย

5.2.7 โฮสเทลอาคารสร้างใหม่

โฮสเทลแบบอาคารสร้างใหม่มีลักษณะคล้ายโรงแรมขนาดเล็กแต่มีการใช้ห้องนอนรวมเข้ามาให้บริการ ซึ่งพื้นที่ในโฮสเทลมีทางเข้าซึ่งจะพบกับพื้นที่เปิดโล่งที่มีสระว่ายน้ำที่เชื่อมกับพื้นที่นั่งเล่นและบาร์เครื่องดื่มเป็นพื้นที่แรก ซึ่งลักษณะโฮสเทลนี้จะแยกตัวอาคารเป็น 2 อาคาร ตัวอาคารแรกเป็นโถงต้อนรับและนั่งเล่น และมีโถงบันไดที่เชื่อมไปยังชั้น 2 ซึ่งเป็นพื้นที่นั่งเล่นอีกจุดของโฮสเทลในอาคารแรก แต่ในอีกอาคารพบว่าเป็นพื้นที่พักอาศัยและห้องน้ำ ส่วนบริเวณชั้น 3-5 ของอาคารเป็นพื้นที่พักอาศัยและห้องน้ำทั้งหมด ดังแผนภาพที่ 5.7 และ ภาพที่ 5.8



แผนภาพที่ 5.7 แผนภาพแสดงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้สอยในโฮสเทลอาคารสร้างใหม่



ภาพที่ 5.9 ภาพแสดงผังพื้นที่โฮสเทลอาคารสร้างใหม่

พื้นที่ใช้สอยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 พื้นที่ภายนอก ประกอบด้วย พื้นที่เปิดโล่ง/สระว่ายน้ำ ดังตารางที่ 5.15 ส่วนที่ 2 พื้นที่ภายใน ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ต้อนรับและนั่งเล่นชั้น 1 นั่งเล่นชั้น 2 ที่พักอาศัย ห้องน้ำ ดังตารางที่ 5.16

ตารางที่ 5.15 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายนอกโฮสเทลอาคารสร้างใหม่

พื้นที่ภายนอก
ที่นั่งเล่นภายนอก ชั้น 1
<p>- พื้นที่นั่งเล่นภายนอกเป็นพื้นที่เปิดโล่ง มีลานกว้าง และสระว่ายน้ำ บาร์เครื่องดื่มเป็นส่วนประกอบหลักของพื้นที่และโดยรอบจะมีพื้นที่สำหรับนั่งเล่นให้บริการ</p>

โครงการ Bed station khaosarn

ที่มา : ผู้วิจัย

ตารางที่ 5.16 ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในแต่ละส่วนในโฮสเทลอาคารสร้างใหม่

พื้นที่ภายใน
พื้นที่ต้อนรับ/นั่งเล่น ชั้น 1
<p>- พื้นที่ต้อนรับของโฮสเทลแบบอาคารสร้างใหม่นั้นมีลักษณะคล้ายกับพื้นที่ของโรงแรมขนาดเล็ก มีพื้นที่เคาเตอร์เช็คอิน มีโถงทางเดิน พื้นที่นั่งเล่นที่อยู่ในบริเวณเดียวกันไว้เพื่อต้อนรับแขกเข้าที่พักที่มาลงทะเบียน</p>

โครงการ Bed station khaosarn

ต่อ

พื้นที่นั่งเล่น ชั้น 2

- พื้นที่นั่งเล่นในชั้น 2 ที่มีบริการเพิ่มเติมในโฮสเทล



โครงการ Bed station khaosarn

พื้นที่พักอาศัย ชั้น 2-5

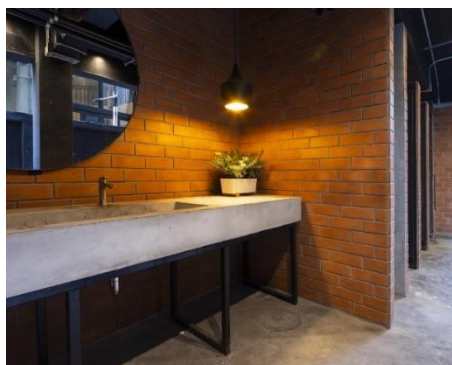
- ห้องนอนรวมที่มีเตียงลักษณะเตียงเหล็กสองชั้น มีม่านกันระหว่างเตียง
- ห้องนอนส่วนตัว



โครงการ Bed station khaosarn

พื้นที่ห้องน้ำ ชั้น 1-5

- ห้องน้ำแบบพื้นที่ใช้สอย แยกอ่างล้างมือ ส้วม และส่วนอาบน้ำออกจากกันเพื่อการใช้งานที่สะดวกขึ้นในเวลาที่มีผู้เข้าพักต้องใช้งานพร้อมกันหลายคน



โครงการ Bed station khaosarn

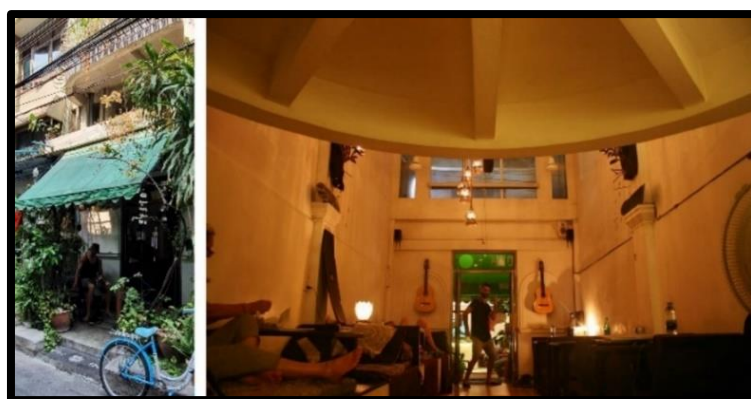
ที่มา : ผู้วิจัย

5.3 การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน

การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายในโฮสเทล จากการศึกษาแนวคิดพื้นผิวทางสถาปัตยกรรม ผู้วิจัยสามารถแบ่งออกได้ 3 ลักษณะคือ 1.ไม่ตกแต่ง 2.ใช้สีเพื่อสร้างความชัดเจน ความแตกต่าง แบ่งสัดส่วนและขอบเขต 3.ใช้สี ลวดลายและวัสดุ แนวคิดในการออกแบบ ตกแต่งจากภายนอกและเชื่อมโยงถึงภายใน ทำให้โครงการดูแตกต่างกว่าสภาพแวดล้อมทั่วไป โดยผู้วิจัยให้รายละเอียดในแต่ละลักษณะทางกายภาพโฮสเทล ดังนี้

5.3.1 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1

อาคารภายนอกนั้นไม่มีการตกแต่ง เป็นการนำตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ที่มีอยู่เดิมมาปรับใช้งานให้เป็นโฮสเทล ส่วนอาคารด้านในพบว่าแค่ปรับพื้นที่ใช้สอยเป็นโฮสเทลไม่ได้มีการตกแต่งเช่นกัน ดังภาพที่ 5.10



ภาพที่ 5.10 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Born Free Hostel

ที่มา : ภาพซ้ายจากผู้วิจัย

ภาพขวาจาก Booking.com

5.3.2 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2

อาคารทั้งภายนอกและภายในตกแต่งพื้นผิวทางสถาปัตยกรรมใช้ สี วัสดุ สร้างอารมณ์ แนวคิดในการออกแบบ ตกแต่งจากภายนอกและเชื่อมโยงถึงภายใน ทำให้โครงการดูแตกต่างกว่าสภาพแวดล้อมทั่วไป ดังภาพที่ 5.11



ภาพที่ 5.11 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Tale Khaosarn

ที่มา : Booking.com

5.3.3 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1

อาคารภายนอกใช้สีเพื่อสร้างความชัดเจน ความแตกต่าง แบ่งสัดส่วนและขอบเขตเป็นอาคารขนาด 2 คูหา ส่วนด้านในมีลักษณะใช้สีและจัดวางเครื่องเรือนเครื่องใช้ตามการใช้สอย ดังภาพที่ 5.12



ภาพที่ 5.12 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ 3Howw Hostel

ที่มา : ภาพซ้ายจากผู้วิจัย

ภาพขวาจาก Booking.com

5.3.4 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2

อาคารภายนอกใช้สีเพื่อสร้างความชัดเจน ความแตกต่าง แบ่งสัดส่วนและขอบเขตว่าเป็นอาคารขนาด 2 คูหา ส่วนด้านภายในไม่ได้มีการตกแต่ง ดังภาพที่ 5.13



ภาพที่ 5.13 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Hits Hostel

ที่มา : ภาพซ้ายจากผู้วิจัย

ภาพขวาจาก Booking.com

5.3.5 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา

อาคารภายนอกใช้สีเพื่อสร้างความชัดเจน ความแตกต่าง แบ่งสัดส่วนและขอบเขตว่าเป็นอาคารขนาด 3 คูหา ส่วนด้านในมีลักษณะใช้สีเพื่อสร้างลวดลาย ความชัดเจน โดดเด่น ดังภาพที่ 5.14



ภาพที่ 5.14 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Everyday Bangkok Khaosarn

ที่มา : ภาพซ้ายจากผู้วิจัย

ภาพขวาจาก Booking.com

5.3.6 โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง

อาคารยังคงเอกลักษณ์ความเป็นบ้านแบบสมัยเก่าทั้งที่เป็นบ้านไม้เหมือนเดิม ดังภาพที่ 5.15

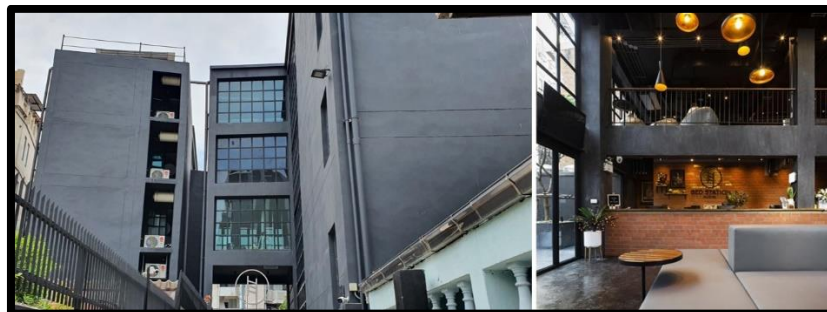


ภาพที่ 5.15 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Oh Compound

ที่มา : ผู้วิจัย

5.3.7 โฮสเทลบ้านอาคารสร้างใหม่

อาคารภายนอกและภายในมีการตกแต่งมีการใช้สีเพื่อสร้างความชัดเจน ความแตกต่างจากสภาพแวดล้อม ดังภาพที่ 5.16



ภาพที่ 5.16 ภาพแสดงการตกแต่งภายนอกและภายใน โครงการ Bed Station Hostel

ที่มา : ภาพซ้ายจากผู้วิจัย

ภาพขวาจาก Booking.com

บทที่ 6

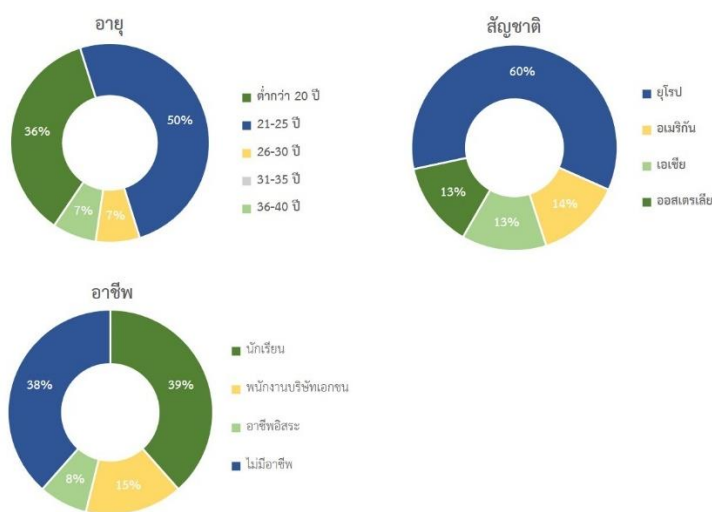
ลักษณะผู้เข้าพักโฮสเทลย่านข้าวสาร

ผู้วิจัยได้การสัมภาษณ์ผู้เข้าพักจำนวน 15 คนที่เข้าพักโฮสเทลถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่สามารถนำไปวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาได้ ซึ่งสามารถแบ่งประเด็นได้ดังนี้ 1.ลักษณะของผู้เข้าพัก 2.ลักษณะการท่องเที่ยว 3.พฤติกรรมกรรมการเข้าพัก 4.พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทล

6.1 ลักษณะทางสังคมของผู้เข้าพัก

ลักษณะทางสังคมของผู้เข้าพักประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้ 1.อายุ 2.สัญชาติ 3.อาชีพ โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

ด้านอายุพบว่าส่วนใหญ่มีอายุ 21-25 ปี รองลงมาเป็นอายุต่ำกว่า 20 ปี น้อยที่สุดเป็นช่วงอายุ 26 ปีขึ้นไป ในด้านสัญชาติพบว่าส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรป (อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส) รองลงมาเป็นชาวอเมริกัน เอเชีย (ญี่ปุ่น และ กัมพูชา) และออสเตรเลียในสัดส่วนเท่า ๆ กัน อาชีพของผู้เข้าพักโฮสเทลพบว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่มีอาชีพและนักเรียนในสัดส่วนเท่า ๆ กัน รองลงมาคือพนักงานบริษัทเอกชนและอาชีพอิสระ ดังแผนภูมิที่ 6.1



แผนภูมิที่ 6.1 แสดงลักษณะทางสังคม
ที่มา : ผู้วิจัย

6.2 ลักษณะการท่องเที่ยว

ลักษณะการท่องเที่ยวของผู้เข้าพักโฮสเทลบริเวณรอบถนนข้าวสารแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนคือ 1.รูปแบบการท่องเที่ยว 2.ระยะเวลาการท่องเที่ยว 3.ระยะเวลาการเข้าพัก 4.เหตุผลในการเข้าพัก 5.แผนการเดินทางและแผนการท่องเที่ยว

6.2.1 รูปแบบการท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยวของผู้เข้าพักโฮสเทลบริเวณรอบถนนข้าวสารพบว่ามีลักษณะเป็นแบ็คแพคเกอร์ทั้งหมด ส่วนใหญ่เดินทางคนเดียวและรองลงมาคือเดินทางเป็นกลุ่มเพื่อนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปถึง 6 คน ดังแผนภูมิที่ 6.3

6.2.2 ระยะเวลาการท่องเที่ยว

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจากการสัมภาษณ์พบว่าผู้เข้าพักส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ร้อยละ 80 อยู่ที่ 1 อาทิตย์ - 1 เดือน รองลงมา ร้อยละ 20 มีระยะเวลาการท่องเที่ยว 5 เดือน - 1 ปี ทั้งนี้ระยะเวลาทั้งหมดคือระยะเวลาของแผนการเดินทางทั้งหมดไม่ได้เฉพาะการเดินทางมาประเทศไทยหรือกรุงเทพมหานครเพียงอย่างเดียว ดังแผนภูมิที่ 6.2



แผนภูมิที่ 6.2 รูปแบบการท่องเที่ยว / ระยะเวลาการท่องเที่ยว
ที่มา : ผู้วิจัย

6.2.3 แผนการเดินทางและการท่องเที่ยว

ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับข้อมูลการเดินทางเข้ามาภายในพื้นที่ศึกษาและจากพื้นที่ศึกษาไปตามแหล่งอื่น จึงแบ่งการเดินทางออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1.การเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ - ถนนข้าวสาร และ จากสนามบินดอนเมือง - ถนนข้าวสาร 2.การเดินทางจากข้าวสารไปสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ 3.การเดินทางด้วยวิธีการเดินเท้า 4.การเดินทางจากข้าวสารไปสถานที่ท่องเที่ยวนอกกรุงเทพฯ

6.2.3.1 การเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ - ถนนข้าวสาร และ จากสนามบินดอนเมือง - ถนนข้าวสาร

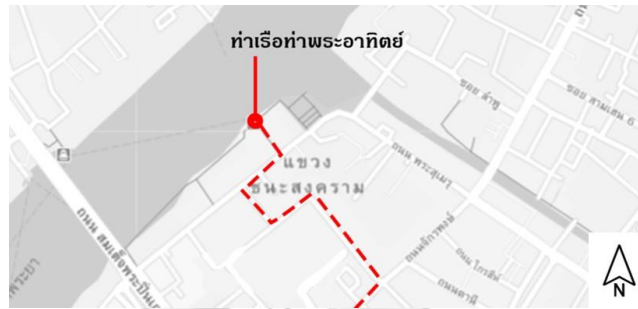
จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวพบว่าส่วนใหญ่นิยมเดินทางมายังพื้นที่ถนนข้าวสารโดยรถโดยสารสาย S1 จากสนามบินสุวรรณภูมิและรถโดยสารสาย A4 จากสนามบินดอนเมืองเนื่องจากมีราคาถูกและสะดวกสบาย

6.2.3.2 การเดินทางจากข้าวสารไปสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ

นักท่องเที่ยวที่พักในบริเวณข้าวสารนิยมใช้วิธีการเดินทางไปท่องเที่ยวที่อื่น ๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครด้วยกัน 3 วิธี คือ 1.รถแท็กซี่ 2.เรือโดยสาร 3.รถตุ๊กตุ๊ก 4.การเดินเท้า

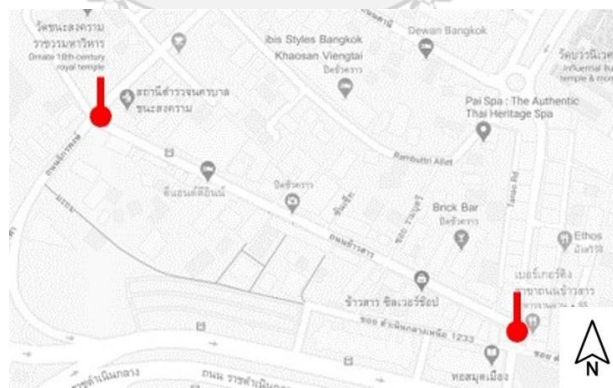
1.รถแท็กซี่ จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวกล่าวว่านิยมเดินทางด้วยวิธีการเรียกรถแท็กซี่ผ่านโทรศัพท์มือถือ เนื่องจากสะดวกสบายกว่าการเดินออกไปเรียกรถตามท้องถนน ราคาไม่แพง และไม่โดนโกงค่าโดยสารจากรถแท็กซี่

2. เรือโดยสาร นักท่องเที่ยวจะใช้ท่าเรือท่าพระอาทิตย์เป็นท่าเรือหลักในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นที่มีท่าเรือรองรับ เช่น วัดอรุณฯ ปากคลองตลาด ห้างสรรพสินค้าริเวอร์ซิตี้ ไอคอนสยามและเอเชียฮิลล์ โดยจะเดินทางไปยังท่าเรือด้วยเส้นทางข้างซอยรามบุตรี ผ่านทางหลังวัดชนะสงครามซึ่งเป็นทางลัดสู่ถนนพระอาทิตย์และเดินสู่ท่าเรือท่าพระอาทิตย์ ดังภาพที่ 6.1



ภาพที่ 6.1 เส้นทางเดินไปยังท่าเรือท่าพระอาทิตย์

3. รถตุ๊กตุ๊ก หรือรถสามล้อ เป็นหนึ่งในระบบคมนาคมที่โด่งดังและเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวมาก นักท่องเที่ยวทุกคนที่เดินทางมาเยือนเมืองไทยต้องทดลองนั่งเพื่อไปท่องเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ ส่วนใหญ่มีบริการทั่วไปในบริเวณรอบถนนข้าวสาร จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวพบว่าจะใช้เมื่อต้องการนั่งเล่นเล่นที่ไม่มีจุดหมายปลายทางที่จะเดินทางชัดเจนซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนั่งรถรอบกรุงรัตนโกสินทร์ชั้นใน ซึ่งจะมีจุดที่เรียกรถได้ 2 จุดบริเวณถนนข้าวสารฝั่งวัดชนะสงครามและฝั่งถนนตะนาว ดังภาพที่ 6.2



ภาพที่ 6.2 จุดที่นักท่องเที่ยวนิยมเรียกรถตุ๊กตุ๊กหรือสามล้อ

6.2.3.3 การเดินทางจากข้าวสารไปสถานที่ท่องเที่ยวนอกกรุงเทพฯ

มีแผนการท่องเที่ยวที่จะไป เชียงใหม่ กระบี่ สุราษฎร์ธานีและภูเก็ต ซึ่งโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเชียงใหม่จะใช้บริการรถไฟที่เดินทางจากสถานีหัวลำโพงไปยังสถานีเชียงใหม่โดยส่วนใหญ่แล้วจะเลือกเที่ยวรถไฟหลังจากเวลาออกจากที่พักซึ่งเวลาที่นิยมคือเวลา 19.35 น.

ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวเดินทางลงไปทางใต้จะเลือกใช้บริการรถทัวร์โดยสารที่มีบริษัทจำหน่ายอยู่ในบริเวณถนนข้าวสารมากกว่าใช้บริการรถไฟเหตุผลเพราะไม่ต้องเปลี่ยนยานพาหนะหลายต่อทำให้ไม่เสียเวลาและราคาค่อนข้างใกล้เคียงกันซึ่งส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไปยัง เกาะเต่า เกาะสมุย ซึ่งเวลาที่นิยมคือช่วงเวลา 20.00 น. และ 21.00 น. เพื่อที่จะได้ไปถึงยังจุดหมายปลายทางในตอนเช้า

6.3 พฤติกรรมการเข้าพัก

พฤติกรรมการเข้าพักแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนคือ 1.ระยะเวลาเข้าพัก 2.เหตุผลในการเข้าพัก มีรายละเอียดดังนี้

6.3.1 ระยะเวลาเข้าพัก

ระยะเวลาการเข้าพักพบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 47 เข้าพัก 1-3 คืน รองลงร้อยละ 40 เข้าพัก 4-6 คืน และน้อยที่สุดร้อยละ 13 เข้าพักมากกว่า 10 คืนขึ้นไป ดังแผนภูมิที่ 6.3



6.3.2 เหตุผลในการเลือกเข้าพัก

จากการสัมภาษณ์ถึงเหตุผลการเข้าพักโฮสเทลของผู้เข้าพักโฮสเทลมีเหตุผลในการเข้าพัก ดังตารางที่ 6.1

CHULALONGKORN UNIVERSITY

ตารางที่ 6.1 เหตุผลในการเข้าพักโฮสเทล

เหตุผลในการเลือกเข้าพักโฮสเทล	1.ต้องการแค่ที่พัก
	2.ใกล้ถนนข้าวสาร
	3.มีวิวที่ดี
	4.มีคนแนะนำ
	5.เคยพักมาแล้ว
	6.แปลก โดดเด่น
	7.แปลก โดดเด่น ความรู้สึกเป็นส่วนตัว
	8.บรรยากาศมีชีวิตชีวา
	9.บรรยากาศดูสงบ มีพื้นที่สวน นำพักผ่อน

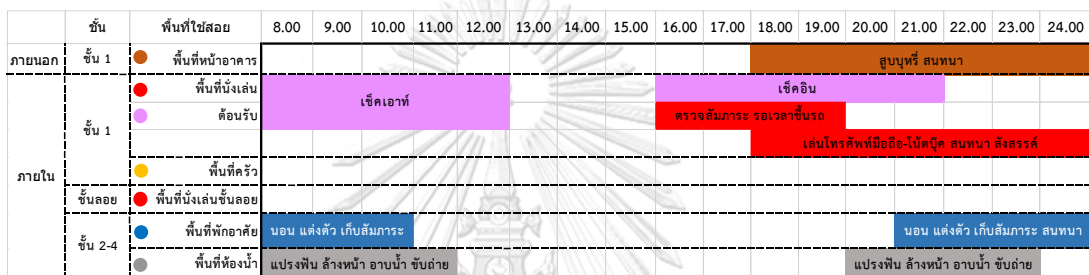
ที่มา : ผู้วิจัย

6.4 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทล

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลด้วยวิธีการสัมภาษณ์และเข้าพักเพื่อสังเกตพฤติกรรมการใช้งานในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลการใช้งานพื้นที่ในโฮสเทลที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ใช้สอยและในแต่ละเวลา มีรายละเอียดดังนี้

6.4.1 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1

จากข้อมูลการสำรวจโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 1 (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.1) พื้นที่ชั้นล่างของอาคารมีลักษณะการใช้งานร่วมกันระหว่างพื้นที่ต้อนรับ นั่งเล่นและครัว สามารถแสดงรายละเอียดพฤติกรรมการใช้งานแต่ละพื้นที่ใช้สอยตามเวลาต่าง ๆ ดังภาพที่ 6.3

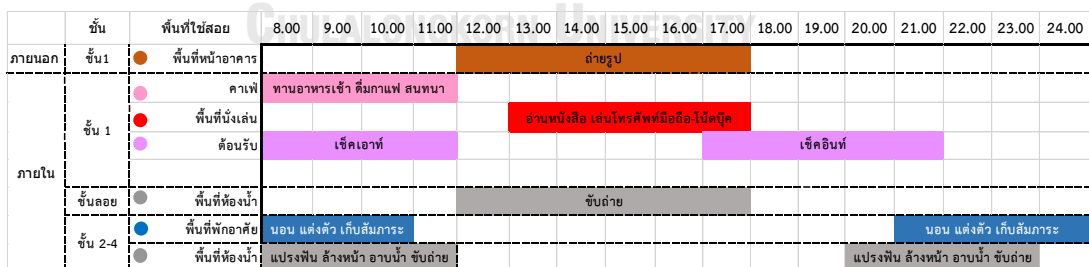


ภาพที่ 6.3 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 1 ในแต่ละเวลา

ที่มา : ผู้วิจัย

6.4.2 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2

จากข้อมูลการสำรวจโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 2 (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.2) พื้นที่ชั้นล่างของอาคารมีลักษณะเป็นพื้นที่ต้อนรับ นั่งเล่นและมีคาเฟ่เข้ามาใช้งานร่วมด้วย สามารถแสดงรายละเอียดพฤติกรรมการใช้งานแต่ละพื้นที่ใช้สอยตามช่วงเวลาต่าง ๆ ดังภาพที่ 6.4

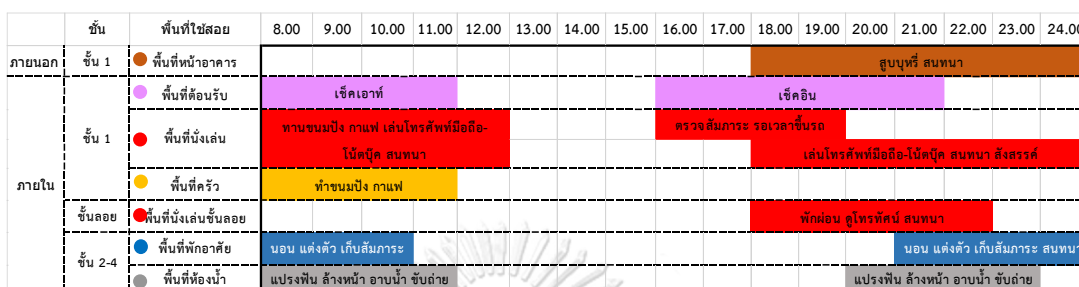


ภาพที่ 6.4 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหา แบบที่ 2 ในแต่ละเวลา

ที่มา : ผู้วิจัย

6.4.3 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1

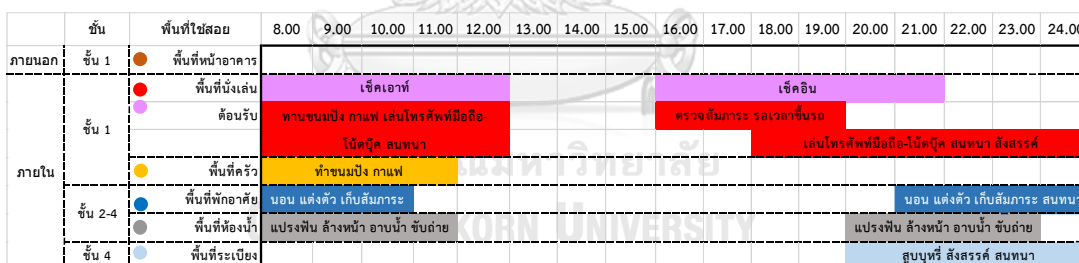
จากข้อมูลการสำรวจโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1 (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.3) พื้นที่ชั้นล่างมีลักษณะแยกพื้นที่ต้อนรับออกจากพื้นที่นั่งเล่นและจัดให้มีพื้นที่นั่งเล่นเพิ่มเติมในชั้นลอย สามารถแสดงรายละเอียดพฤติกรรมการใช้งานแต่ละพื้นที่ใช้สอยตามช่วงเวลาต่าง ๆ ดังภาพที่ 6.5



ภาพที่ 6.5 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 1 ในแต่ละเวลา
ที่มา : ผู้วิจัย

6.4.4 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2

จากข้อมูลการสำรวจโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1 (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.4) พื้นที่ชั้นล่างมีลักษณะการแบ่งพื้นที่ใช้เช่า 1 คูหา สามารถแสดงรายละเอียดพฤติกรรมการใช้งานแต่ละพื้นที่ใช้สอยตามช่วงเวลาต่าง ๆ ดังภาพที่ 6.6



ภาพที่ 6.6 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหา แบบที่ 2 ในแต่ละเวลา
ที่มา : ผู้วิจัย

6.4.5 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์กลุ่มที่ 3 คูหา

จากข้อมูลการสำรวจโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.5) พื้นที่ชั้นล่างมีลักษณะเป็นพื้นที่ต้อนรับ สามารถแสดงรายละเอียดพฤติกรรมการใช้งานแต่ละพื้นที่ที่ใช้สอยตามช่วงเวลาต่าง ๆ มีรายละเอียดดังภาพที่ 6.7

	ชั้น	พื้นที่ใช้สอย	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	23.00	24.00	
ภายนอก	ชั้น 1	พื้นที่หน้าอาคาร																		
ภายใน	ชั้น 1	พื้นที่ต้อนรับ																		
		พื้นที่นั่งเล่น																		
	พื้นที่ครัว																			
	ชั้น 2-3	พื้นที่พักอาศัย																		
		พื้นที่ห้องน้ำ																		
ชั้น 3	พื้นที่นั่งเล่น																			
	พื้นที่ระเบียง																			

ภาพที่ 6.7 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์กลุ่มที่ 3 คูหาในแต่ละเวลา

ที่มา : ผู้วิจัย

6.4.6 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง

จากข้อมูลการสำรวจโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.6) มีลักษณะเป็นบ้านเก่าที่มีพื้นที่เปิดโล่งหรือสวนหย่อม สามารถแสดงรายละเอียดพฤติกรรมการใช้งานแต่ละพื้นที่ที่ใช้สอยในช่วงเวลาต่าง ๆ มีรายละเอียดดังภาพที่ 6.8

	ชั้น	พื้นที่ใช้สอย	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	23.00	24.00	
ภายนอก	ชั้น 1	พื้นที่เปิดโล่ง สวนหย่อม																		
ภายใน	ชั้น 1	พื้นที่นั่งเล่น																		
		ต้อนรับ																		
	ชั้น 1-2	พื้นที่พักอาศัย																		
		พื้นที่ห้องน้ำ																		

ภาพที่ 6.8 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลงในแต่ละเวลา

ที่มา : ผู้วิจัย

6.4.7 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลอาคารสร้างใหม่

จากข้อมูลการสำรวจโฮสเทลอาคารสร้างใหม่ (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.7) มีลักษณะเป็นอาคารที่มีพื้นที่เปิดโล่ง ซึ่งมีส่วนประกอบของสระว่ายน้ำและบาร์เครื่องดื่ม สามารถแสดงรายละเอียดพฤติกรรมการใช้งานแต่ละพื้นที่ที่ใช้อยู่ในช่วงเวลาต่าง ๆ ดังภาพที่ 6.9

	ชั้น	พื้นที่ใช้สอย	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	23.00	24.00		
ภายนอก	ชั้น 1	● พื้นที่เปิดโล่ง		อ่านหนังสือ พักผ่อน เล่นโทรศัพท์มือถือ-โน้ตบุ๊ก สนทนา สูบบุหรี่ นอนอาบแดด																	
		● สระว่ายน้ำ												ว่ายน้ำ สนทนา สังสรรค์ สูบบุหรี่							
		● บาร์เครื่องดื่ม																			
ภายใน	ชั้น 1	● พื้นที่นั่งเล่น	เชคเอาท์								เชคอิน										
		● ต้อนรับ																			
	ชั้น 2	● พื้นที่นั่งเล่นชั้น 2									ตรวจสอบการระ รอกเวลาขึ้นรถ สนทนา										
	ชั้น 2-5	● พื้นที่พักผ่อน	นอน แต่งตัว เก็บสัมภาระ															นอน แต่งตัว เก็บสัมภาระ สนทนา			
ชั้น 2-5	● พื้นที่ห้องน้ำ	แปรงฟัน ล้างหน้า อาบน้ำ ขับถ่าย														แปรงฟัน ล้างหน้า อาบน้ำ ขับถ่าย					

ภาพที่ 6.9 พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลอาคารสร้างใหม่ในแต่ละเวลา

ที่มา : ผู้วิจัย

บทที่ 7

วิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา

จากผลการสำรวจและศึกษาในเรื่องข้อมูลทั่วไปพื้นที่ศึกษา ข้อมูลองค์ประกอบทาง และข้อมูลลักษณะผู้เข้าพัก นำมาซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลในแง่ของตำแหน่งที่ตั้ง ลักษณะทางกายภาพไฮสเทล องค์ประกอบทางกายภาพ และหาความสัมพันธ์กับลักษณะผู้เข้าพัก จึงนำมาสรุปและเสนอข้อเสนอแนะในงานวิจัยตามลำดับ ดังต่อไปนี้

- 7.1 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของลักษณะกายภาพไฮสเทลและพื้นที่ศึกษา
- 7.2 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่ไฮสเทล
- 7.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักไฮสเทล
- 7.4 สรุปผลการศึกษา
- 7.5 ข้อค้นพบสำคัญ
- 7.6 ข้อเสนอแนะ

7.1 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของลักษณะกายภาพไฮสเทลและพื้นที่ศึกษา

จากการที่ผู้วิจัยได้แบ่งลักษณะของพื้นที่รอบถนนข้าวสารออกเป็น 3 ลักษณะ ผู้วิจัยจึงได้ทำการบันทึกลักษณะทางกายภาพของไฮสเทลทั้ง 3 ลักษณะลงบนแผนที่ซึ่งจะเห็นการกระจายของแต่ละลักษณะไฮสเทล ดังภาพที่ 7.1



ภาพที่ 7.1 ภาพแสดงตำแหน่งไฮสเทลแต่ละลักษณะทางกายภาพ

ที่มา : ผู้วิจัย

จากภาพที่ 7.1 โฮสเทลแบบตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์มีจำนวนมากที่สุดและกระจายตัวอยู่ในพื้นที่พาณิชย์กรรม โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลงจะมีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนที่อยู่อาศัย และโฮสเทลอาคารสร้างใหม่ส่วนใหญ่จะอยู่ในบริเวณพื้นที่พาณิชย์กรรมที่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ป้อมพระสุเมรุ ถนนข้าวสาร เป็นต้น

โฮสเทลแบบตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์มีจำนวนมากแถวพื้นที่บางลำพูและพื้นที่ชุมชนที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่สามเสน ซึ่งโฮสเทลแบบตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์มีจุดเด่นคือตำแหน่งที่ตั้งที่ติดถนนทั้ง โดยเฉพาะถนนสายรอง ได้แก่ ถนนจักรพงษ์ ถนนตะนาว เป็นต้น และถนนสายย่อย ได้แก่ ถนนตานี ถนนไกรสี ขอยสามเสน เป็นต้น ซึ่งสัมพันธ์กับลักษณะพื้นที่ที่พาณิชย์กรรมธุรกิจการค้า (อ้างอิงเนื้อหา 4.2.1) ที่สมัยก่อนลักษณะอาคารเป็นรูปแบบตึกแถวที่ถูกคนจีนนำมาประยุกต์เพื่อใช้ค้าขาย ปัจจุบันจึงมีลักษณะทางกายภาพอาคารที่เป็นตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ซึ่งด้านล่างจะประกอบธุรกิจการค้า ส่วนด้านบนเป็นที่พักอาศัยของเจ้าของตึกหรือผู้เช่าตึก ดังภาพที่ 7.2



ภาพที่ 7.2 ภาพแสดงตำแหน่งและลักษณะทางกายภาพของพื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์
ที่มา : ผู้วิจัย

โฮสเทลแบบบ้านเก่าดัดแปลงมีตำแหน่งอยู่ในพื้นที่ชุมชนที่อยู่อาศัย ได้แก่ บริเวณชุมชนบ้านพานถม ชุมชนถนนดินสอ และชุมชนหลังวัดราชันดดา เป็นต้น เนื่องจากลักษณะทางกายภาพเป็นพื้นที่ชุมชนที่พักอาศัย (4.2.2) ที่ค่อนข้างแออัดอีกทั้งตำแหน่งที่ตั้งไม่ติดถนนที่สามารถสัญจรได้ต้องใช้วิธีการเดินเท้าเพื่อเข้าสู่โฮสเทล ลักษณะทางกายภาพอาคารเป็นบ้านไม้ บ้านปูน ชั้นเดียวและสองชั้นที่มีการมีการดัดแปลงมาเป็นโฮสเทลที่ทั้งเจ้าของบ้านดำเนินธุรกิจเองหรือผู้ประกอบการอื่นมาเช่าบ้านเพื่อทำธุรกิจ ดังภาพที่ 7.3



ภาพที่ 7.3 ภาพแสดงตำแหน่งและลักษณะทางกายภาพของพื้นที่โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง
ที่มา : ผู้วิจัย

โฮสเทลแบบอาคารสร้างใหม่ ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในพื้นที่พาณิชย์กรรม มีจุดเด่นคือติดถนน เช่น ถนนพระอาทิตย์ หรืออยู่ในพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ถนนข้าวสาร ซึ่งเข้าถึงและมองเห็นได้ง่าย ดังภาพที่ 7.4



ภาพที่ 7.4 ภาพแสดงตำแหน่งและลักษณะทางกายภาพของพื้นที่โฮสเทลอาคารสร้างใหม่
ที่มา : ผู้วิจัย

7.2 วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยโฮสเทล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบพื้นที่ใช้สอยของโฮสเทลในแต่ละลักษณะเพื่อนำไปสู่การสรุปผลการศึกษาในองค์ประกอบทางกายภาพด้านพื้นที่ใช้สอยโดยมีรายละเอียดดังนี้

7.2.1 วิเคราะห์เปรียบเทียบพื้นที่ใช้สอยในชั้นล่างของโฮสเทลในแต่ละลักษณะกายภาพ

ดังตารางที่ 7.1

ตารางที่ 7.1 ตารางเปรียบเทียบพื้นที่ชั้นล่างโฮสเทล

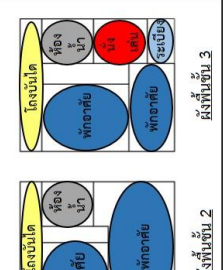
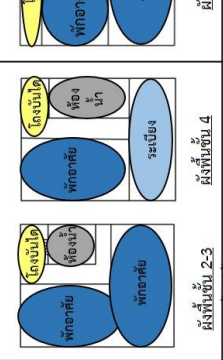
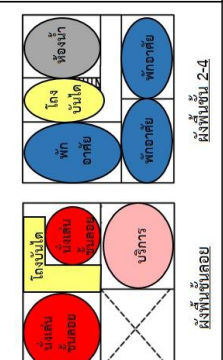
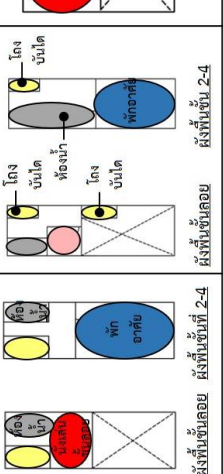
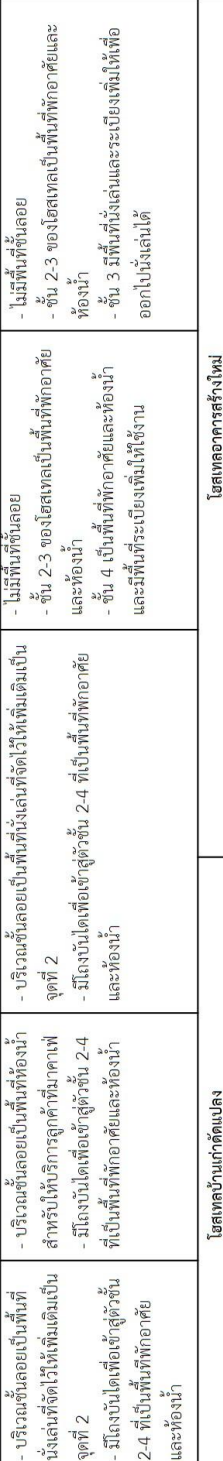
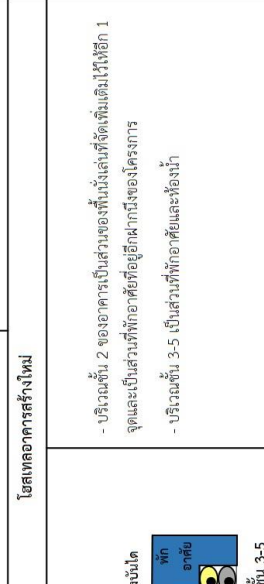
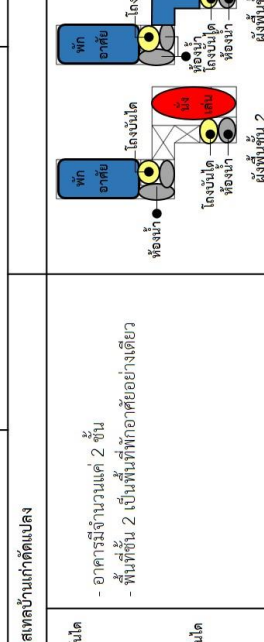
โฮสเทลอาคารสร้างใหม่		<ul style="list-style-type: none"> - มีพื้นที่ทางเดินเข้าตัวโครงการ ซึ่งจะพบกับพื้นที่เปิดโล่ง ส่วนพร้อม มีสระน้ำกับบาร์เครื่องดื่ม - พื้นที่ภายในอาคารเป็นพื้นที่ต้อนรับ นั่งเล่นในลักษณะโล่งซึ่งมีบันไดและส่วนพักรอ
โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง		<ul style="list-style-type: none"> - มีพื้นที่บ้านเป็นพื้นที่เปิดโล่ง หรือสวนพร้อมก่อนเข้าสู่ภายในตัวบ้าน - พื้นที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในการเปลี่ยนพื้นที่ก่อนนำมาใช้รวม เป็นพื้นที่นั่งเล่น ต้อนรับ ครั้ว พักอาศัย และห้องน้ำ
โฮสเทลตึกแถว 3 คูหา		<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ชั้นล่างมีการแยก ส่วนพื้นที่ต้อนรับ นั่งเล่น และครัวออกจากกันและต่างไปอยู่พื้นที่ต่างจุดและเชื่อมต่อกันที่โถงบันได - ส่วนพักรอ - เข้าถึงพื้นที่ชั้นลอยและชั้นบนด้วยโถงบันได
โฮสเทลตึกแถว 2 คูหา แบบที่ 2		<ul style="list-style-type: none"> - แบ่งห้องชั้นล่าง 1 ห้องเพื่อใช้เช่าทำธุรกิจ - พื้นที่ชั้นล่างทำในเหมือนกับโฮสเทล 1 คูหาแบบที่ 1 ลักษณะการใช้งานร่วมกัน ทั้งพื้นที่ต้อนรับ นั่งเล่น ครั้ว อยู่ในบริเวณเดียวกันทั้งหมด - เข้าถึงพื้นที่ชั้นบนด้วยโถงบันได
โฮสเทลตึกแถว 2 คูหา แบบที่ 1		<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ชั้นล่างด้านในจะแยกส่วนพื้นที่ต้อนรับออกจากพื้นที่นั่งเล่นตามขนาดอาคารที่มากขึ้น - เข้าถึงพื้นที่ชั้นลอยและชั้นบนด้วยโถงบันได
โฮสเทลตึกแถว 1 คูหา แบบที่ 2		<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ชั้นล่างด้านในมีการเพิ่มการใช้งานเป็นคาเฟ่ผสมกับพื้นที่ต้อนรับและนั่งเล่น - เข้าถึงพื้นที่ชั้นลอยและชั้นบนด้วยโถงบันได
โฮสเทลตึกแถว 1 คูหา แบบที่ 1		<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ชั้นล่างด้านในลักษณะการใช้งานร่วมกัน ทั้งพื้นที่ต้อนรับนั่งเล่น ครั้ว อยู่ในบริเวณเดียวกันทั้งหมด - เข้าถึงพื้นที่ชั้นลอยและชั้นบนด้วยโถงบันได

ที่มา : ผู้วิจัย

7.2.2 วิเคราะห์เปรียบเทียบพื้นที่ใช้สอยในชั้นบนของโฮสเทลในแต่ละลักษณะกายภาพ

ผังตารางที่ 7.2

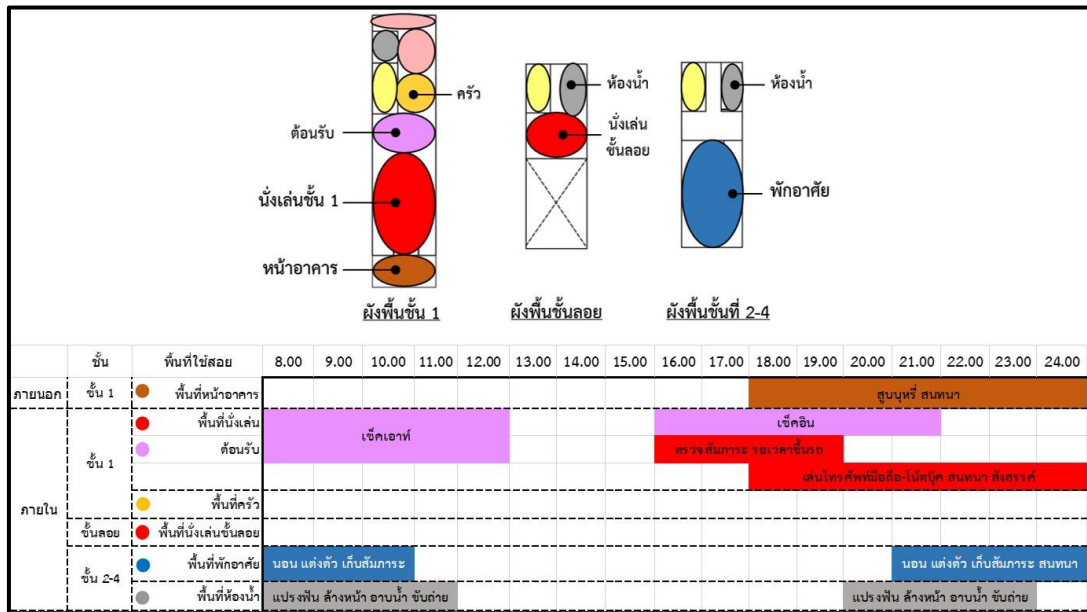
ตารางที่ 7.2 พื้นที่ใช้สอยในชั้นบนของโฮสเทลในแต่ละลักษณะกายภาพ

<p>โฮสเทลตึกแถว 1 อุหาแบบที่ 1</p>  <p>ผังพื้นที่ 2-4</p> <p>ไม่มีพื้นที่ว่างที่เหลือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริเวณชั้นลอยเป็นพื้นที่ที่เพิ่มเติมเป็นนั่งเล่นที่จัดไว้เพิ่มเติมเป็นจุดที่ 2 - มีโถงนั่งเล่นได้เพื่อเข้าสู่ตัวชั้น 2-4 ที่เป็นพื้นที่พักอาศัยและห้องน้ำ 	<p>โฮสเทลตึกแถว 1 อุหาแบบที่ 2</p>  <p>ผังพื้นที่ 2-4</p> <p>บริเวณชั้นลอยเป็นพื้นที่ว่างที่เหลือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริเวณชั้นลอยเป็นพื้นที่ว่างที่เหลือเพิ่มเติมเป็นจุดที่ 2 - มีโถงนั่งเล่นได้เพื่อเข้าสู่ตัวชั้น 2-4 ที่เป็นพื้นที่พักอาศัยและห้องน้ำ 	<p>โฮสเทลตึกแถว 2 อุหาแบบที่ 1</p>  <p>ผังพื้นที่ 2-4</p> <p>ไม่มีพื้นที่ว่างที่เหลือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชั้น 2-3 ของโฮสเทลเป็นพื้นที่พักอาศัยและห้องน้ำ - ชั้น 4 เป็นพื้นที่ที่อาศัยและห้องน้ำ และมีพื้นที่ระเบียงเพิ่มให้ใช้งาน 	<p>โฮสเทลตึกแถว 2 อุหาแบบที่ 2</p>  <p>ผังพื้นที่ 2-3</p> <p>ไม่มีพื้นที่ว่างที่เหลือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชั้น 2-3 ของโฮสเทลเป็นพื้นที่พักอาศัยและห้องน้ำ - ชั้น 4 เป็นพื้นที่ที่อาศัยและห้องน้ำ และมีพื้นที่ระเบียงเพิ่มให้ใช้งาน 	<p>โฮสเทลตึกแถว 3 อุหา</p>  <p>ผังพื้นที่ 2</p> <p>ไม่มีพื้นที่ว่างที่เหลือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชั้น 2-3 ของโฮสเทลเป็นพื้นที่พักอาศัยและห้องน้ำ - ชั้น 3 มีพื้นที่นั่งเล่นและระเบียงเพิ่มให้เพื่อออกไปนั่งเล่นได้
<p>โฮสเทลบ้านเก่าตัดแปลง</p>  <p>ผังพื้นที่ 2</p> <p>อาคารมีจำนวนแค่ 2 ชั้น</p> <p>พื้นที่ชั้น 2 เป็นพื้นที่พักอาศัยอย่างเดียว</p>	<p>โฮสเทลอาคารสร้างใหม่</p>  <p>ผังพื้นที่ 3-5</p> <p>บริเวณชั้น 2 ของอาคารเป็นส่วนของพื้นที่นั่งเล่นที่จัดเพิ่มเติมไว้ที่อีก 1 จุดและเป็นส่วนที่อาศัยที่อยู่อีกฝากหนึ่งของโครงการ</p> <p>บริเวณชั้น 3-5 เป็นส่วนที่พักอาศัยและห้องน้ำ</p>			

ที่มา : สุวิทย์

7.3 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานพื้นที่โฮสเทล

7.3.1 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานพื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 1



ภาพที่ 7.5 พฤติกรรมการใช้งานพื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 1

ที่มา : ผู้วิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 1 พฤติกรรมของผู้เข้าพักมีการใช้งานพฤติกรรมตามพื้นที่ใช้สอยต่าง ๆ ในโฮสเทล ดังนี้

พื้นที่หน้าอาคาร มีกิจกรรมการสับบุหรีและสนทนาเนื่องจากเป็นพื้นที่ภายนอกจุดเดียวที่ผู้เข้าพักสามารถมาใช้งานได้และระหว่างการสับบุหรีนั้นจะมีการพูดคุย สนทนากับผู้เข้าพักอื่นด้วย ดังภาพที่ 7.6



ภาพที่ 7.6 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่หน้าอาคาร

ที่มา : ผู้วิจัย

พื้นที่นั่งเล่นและพื้นที่ต้อนรับมีการใช้งานหลากหลายกิจกรรมในพื้นที่เดียวกันเนื่องจากเป็นพื้นที่ ๆ เข้าออกและออกง่ายมีการเชื่อมต่อกับพื้นที่ภายนอก แต่กิจกรรมส่วนใหญ่จะเกิดในช่วงเวลาค่อนข้างเย็นเป็นต้นไป เนื่องจากช่วงกลางวันผู้เข้าพักออกเดินทางท่องเที่ยวในด้านนอก

กิจกรรมเพิ่มเติมในพื้นที่คือการตรวจสอบสัมภาระและรอเวลาขึ้นรถของผู้เข้าพักซึ่งจะใช้งานหลังจากเช็คเอาท์ออกจากที่พักเวลา 12.00 น. และต้องรอเวลาขึ้นรถซึ่งสอดคล้องกับแผนการท่องเที่ยวของผู้เข้าพัก



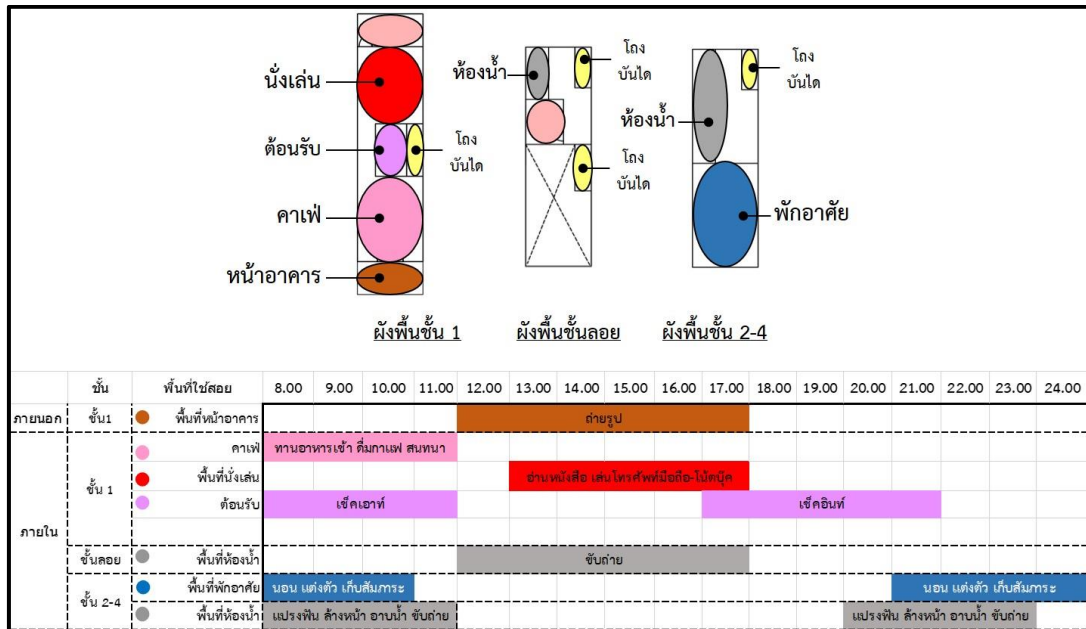
ภาพที่ 7.7 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้น 1

ที่มา : Booking.com

พื้นที่พักอาศัยและพื้นที่ห้องน้ำพบว่าเป็นกิจกรรมที่ใช้งานตามประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่เป็นกิจกรรมในลักษณะส่วนตัว

จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ในโฮสเทลจะเกิดขึ้นในช่วงเวลาเย็นเป็นต้นไปและรูปแบบของกิจกรรมที่เกิดขึ้นคือการสังสรรค์และสนทนาในบริเวณพื้นที่หน้าอาคาร พื้นที่นั่งเล่นหรือแม้กระทั่งพื้นที่พักอาศัย ซึ่งเป็นกิจกรรมในลักษณะการปฏิสัมพันธ์

7.3.2 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 2



ภาพที่ 7.8 พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 2

ที่มา : ผู้วิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 2 พฤติกรรมของผู้เข้าพักมีการใช้งานพฤติกรรมตามพื้นที่ใช้สอยต่าง ๆ ในโฮสเทล ดังนี้

พื้นที่หน้าอาคารพบว่ามีพฤติกรรมที่เกิดขึ้นคือการถ่ายรูปบริเวณหน้าอาคารซึ่งมีการออกแบบตกแต่งอาคารทั้งภายนอกและภายในตกแต่งพื้นผิวทางสถาปัตยกรรมใช้ สี วัสดุ สร้างอารมณ์ แนวคิดในการออกแบบตกแต่งจากภายนอกและเชื่อมโยงถึงภายใน ทำให้โครงการดูแตกต่างกว่าสภาพแวดล้อมทั่วไป ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ถ่ายรูปตัวเองกับพื้นที่บริเวณนั้นและเผยแพร่ลงในสื่อสังคม ดังภาพที่ 7.7 ซึ่งพฤติกรรมนี้สอดคล้องกับพฤติกรรมของ Flashpacker หรือ Hipster ตามแนวคิดประเภทของแบ็กแพ็กเกอร์ (วรพันธุ์ คล้ามไพบูรณ์และจิตติพันธ์ ศรีกริกรณ์, 2558) ที่เป็นนักท่องเที่ยวสมัยใหม่ มีรสนิยมทางศิลปะนิยมเลือกพักที่พักระยะก่อนความเป็นเมืองใหม่ที่มีการตกแต่งสวยงาม และถ่ายรูปลงสื่อสังคม



ภาพที่ 7.9 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่หน้าอาคาร

ที่มา : Instagram/talekhaosarn

พื้นที่คาเฟ่ นั่งเล่นและต้อนรับมีกิจกรรมการใช้งานส่วนใหญ่ช่วงเวลา 8.00-11.00 น. ในทานอาหารเข้า
ดื่มกาแฟซึ่งสัมพันธ์กับลักษณะพื้นที่ใช้สอย และในช่วงเวลา 13.00-17.00 น. มีกิจกรรมที่เป็นลักษณะส่วนตัว ดัง
ภาพที่ 7.8



ภาพที่ 7.10 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้น 1

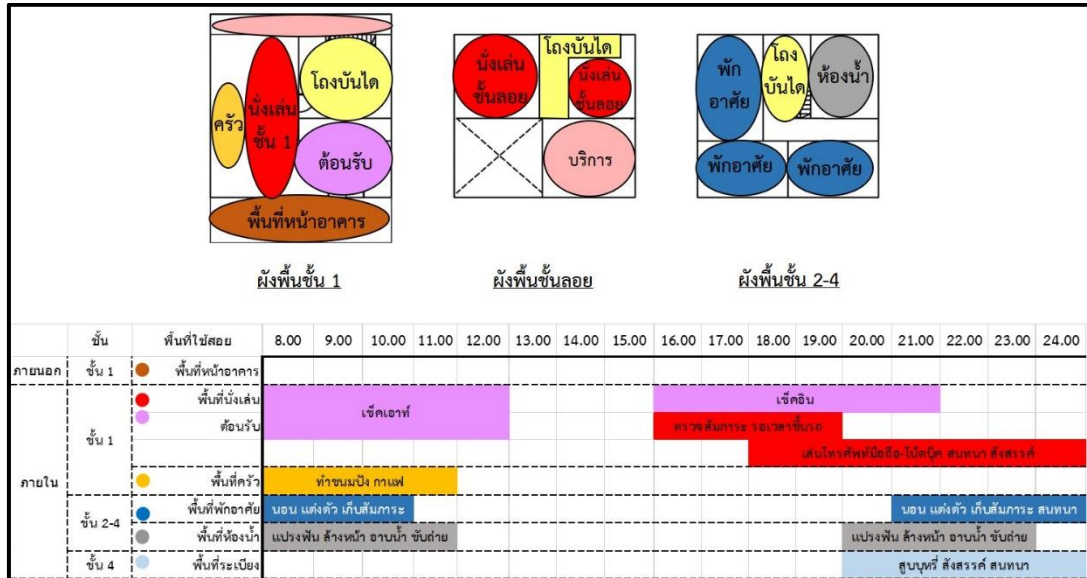
ที่มา : Booking.com

พื้นที่ห้องน้ำมีการใช้งานแยกตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการใช้โดยการแปร่งพื้น ล้างหน้าจะใช้บริเวณอ่างล้าง
มือที่ถูกแยกออกมาจากบริเวณห้องส้วมและห้องอาบน้ำ (ตามตารางที่ 5.5)

พื้นที่พักอาศัยมีพฤติกรรมการใช้งานทั่วไปในการ นอน แต่งตัว เก็บสัมภาระ

จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นในช่วงเวลาเช้าถึงเย็นซึ่งช่วงเวลาเย็นถึงกลางคืน
จะไม่มีการใช้งานในลักษณะการสนทนาหรือสังสรรค์เกิดขึ้นเนื่องจากพื้นที่มีการใช้งานปะปนกันกับลูกค้าภายนอก
ที่มาใช้บริการคาเฟ่จึงไม่เอื้ออำนวยต่อกิจกรรมการปฏิสัมพันธ์จึงทำให้ไฮสเทลลักษณะนี้มีพฤติกรรมการใช้งานส่วน
ใหญ่ในลักษณะความเป็นส่วนตัว

7.3.3 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1



ภาพที่ 7.11 พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1

ที่มา : ผู้วิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1 พฤติกรรมของผู้เข้าพักมีการใช้งานพฤติกรรมตามพื้นที่ใช้สอยต่าง ๆ ในโฮสเทล ดังนี้

พื้นที่หน้าอาคาร มีกิจกรรมการสูบบุหรี่และสนทนากันเนื่องจากเป็นพื้นที่ภายนอกจุดเดียวที่ผู้เข้าพักสามารถมาใช้งานได้และระหว่างการสูบบุหรี่นั้นจะมีการพูดคุย สนทนากับผู้เข้าพักอื่นด้วย ดังภาพที่ 7.12



ภาพที่ 7.12 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่หน้าอาคาร

ที่มา : Booking.com

พื้นที่ต้อนรับมีการใช้งานกิจกรรมเดียวคือเช็คอินท์และเช็คเอาท์

พื้นที่นั่งเล่นมีการใช้งานในหลายกิจกรรมโดยเฉพาะช่วงเวลา 16.00 น. เป็นต้นไปจนถึงกลางคืนเป็นการใช้งานในกิจกรรมการสนทนาและสังสรรค์ ดังภาพที่ 7.13 แต่จะเกิดในช่วงเวลาค่อนข้างเย็นเป็นต้นไปเนื่องจากช่วงกลางวันผู้เข้าพักออกเดินทางท่องเที่ยวในด้านนอก

กิจกรรมเพิ่มเติมในพื้นที่คือการตรวจสอบสัมภาระและรอเวลาขึ้นรถของผู้เข้าพักซึ่งจะใช้งานหลังจากเช็คเอาท์ออกจากที่พักเวลา 12.00 และต้องรอเวลาขึ้นรถซึ่งสอดคล้องกับแผนการท่องเที่ยวของผู้เข้าพัก



ภาพที่ 7.13 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้น 1

ที่มา : Booking.com

พื้นที่ชั้นลอยมีการใช้งานในการดูโทรทัศน์และสนทนา



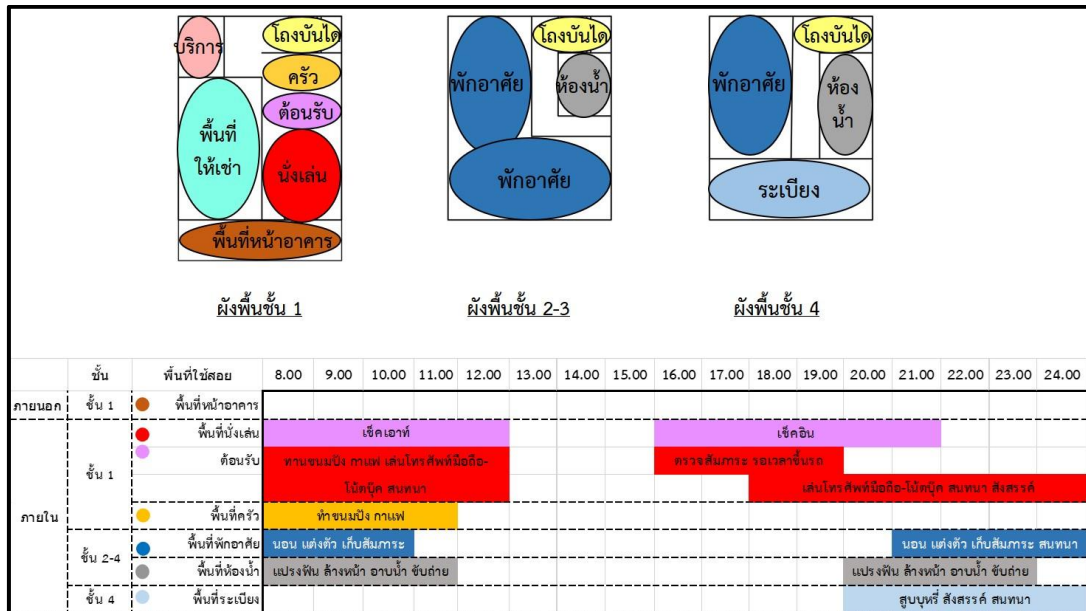
ภาพที่ 7.14 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้นลอย

ที่มา : Booking.com

พื้นที่พักอาศัยและพื้นที่ห้องน้ำพบว่าเป็นกิจกรรมที่ใช้งานตามประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่เป็นกิจกรรมในลักษณะส่วนตัว

จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ในโฮสเทลจะเกิดขึ้นในช่วงเวลาเย็นเป็นต้นไปและรูปแบบของกิจกรรมที่เกิดขึ้นคือการสังสรรค์และสนทนาในบริเวณพื้นที่หน้าอาคาร พื้นที่นั่งเล่นหรือแม้กระทั่งพื้นที่พักอาศัย ซึ่งเป็นกิจกรรมในลักษณะการปฏิสัมพันธ์

7.3.4 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 2



ภาพที่ 7.15 พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 2

ที่มา : ผู้วิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1 พฤติกรรมของผู้เข้าพักมีการใช้งานพฤติกรรมตามพื้นที่ใช้สอยต่าง ๆ ในโฮสเทล ดังนี้

พื้นที่หน้าอาคารพบว่าไม่มีการใช้งานในช่วงเวลาใด เนื่องจากเป็นพื้นที่ทางเข้ามีการค้าและร้านค้าแผงลอย ทำให้มีการสัญจรตลอดเวลาไม่สะดวกต่อการใช้งาน (ตามตารางที่ 5.9)

พื้นที่นั่งเล่นและต้อนรับ เนื่องจากมีการแบ่งพื้นที่ 1 ห้องคูหาในชั้นล่างให้เช่าทำให้พื้นที่จะเหลือแค่ 1 คูหาในการใช้งานเป็นส่วนนั่งเล่นของผู้เข้าพักทำให้พื้นที่จุดนี้มีการใช้งานมากที่สุด ส่วนใหญ่เป็นสนทนาและสังสรรค์ ดังภาพที่ 7.15 ซึ่งสังเกตได้ว่าส่วนใหญ่เป็นการใช้งานในช่วง 16.00 น. เป็นต้นไป เนื่องจากช่วงกลางวันผู้เข้าพักออกเดินทางท่องเที่ยวในด้านนอก

กิจกรรมเพิ่มเติมในพื้นที่คือการตรวจสอบสัมภาระและรอเวลาขึ้นรถของผู้เข้าพักซึ่งจะใช้งานหลังจากเช็คเอาท์ออกจากที่พักเวลา 12.00 น. และต้องรอเวลาขึ้นรถซึ่งสอดคล้องกับแผนการท่องเที่ยวของผู้เข้าพัก



ภาพที่ 7.16 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้น 1

ที่มา : Booking.com

พื้นที่คร่อมมีการใช้งานทั่วไปคือ ทำขนมปังปัง กาแฟ และใช้พื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางที่อยู่ในบริเวณเดียวกันในการนั่งทานในช่วงเช้า ดังภาพที่ 7.11



ภาพที่ 7.17 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่ครัว

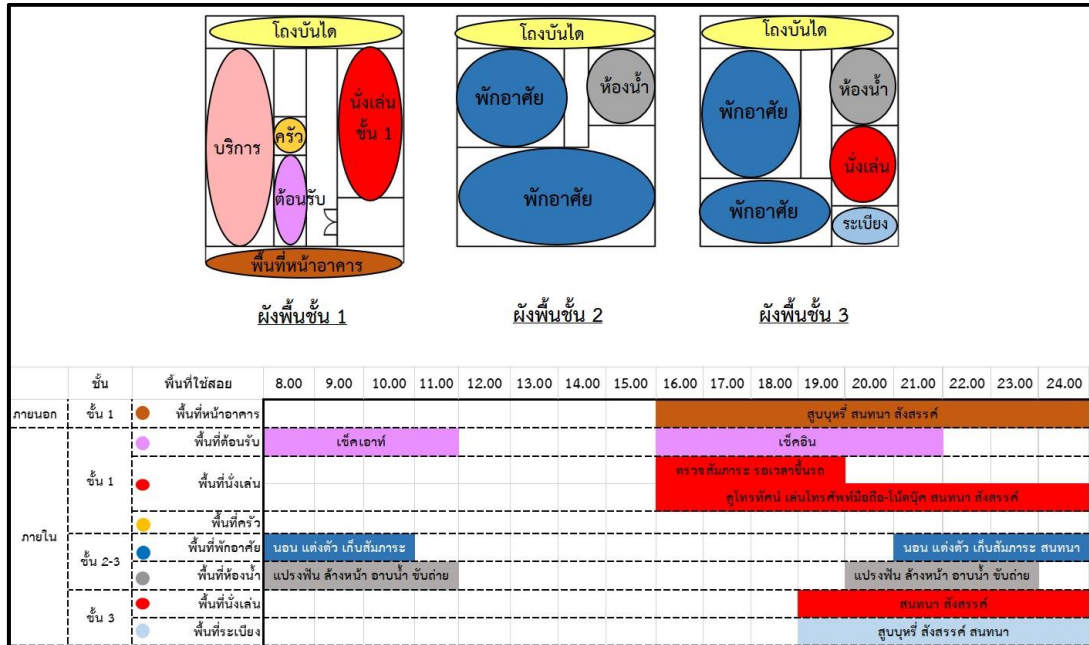
ที่มา : Booking.com

พื้นที่พักอาศัยและพื้นที่ห้องน้ำพบว่าเป็นกิจกรรมที่ใช้งานตามประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่เป็นกิจกรรมในลักษณะส่วนตัว

พื้นที่ระเบียงด้านบนอาคารที่มีการจัดไว้ให้เพิ่มเติมมีการใช้งานในลักษณะการสนทนา สังสรรค์ในช่วงเวลาค่ำหรือ 20.00 น. เป็นต้นไป

จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ในโฮสเทลจะเกิดขึ้นในช่วงเวลาเย็นเป็นต้นไปและรูปแบบของกิจกรรมที่เกิดขึ้นคือการสังสรรค์และสนทนาในบริเวณพื้นที่หน้าอาคาร พื้นที่นั่งเล่น พื้นที่พักอาศัยหรือพื้นที่ระเบียงด้านบนอาคารซึ่งเป็นกิจกรรมในลักษณะการปฏิสัมพันธ์

7.3.5 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา



ภาพที่ 7.18 พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา

ที่มา : ผู้วิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา พฤติกรรมของผู้เข้าพักมีการใช้งานพฤติกรรมตามพื้นที่ใช้สอยต่าง ๆ ในโฮสเทล ดังนี้

พื้นที่หน้าอาคารมีการใช้งานในช่วงเวลา 16.00 น. เป็นต้นไปในการสับบุหรี สนทนา สังสรรค์ ดังภาพที่

7.18



ภาพที่ 7.19 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่หน้าอาคาร

ที่มา : ผู้วิจัย

พื้นที่ต้อนรับมีการใช้งานกิจกรรมเดียวคือเช็คอินท์และเช็คเอาท์

พื้นที่นั่งเล่นมีการใช้งานในหลายกิจกรรมโดยเฉพาะช่วงเวลา 16.00 น. เป็นต้นไปจนถึงกลางคืนเป็นการใช้งานในกิจกรรมการสนทนาและสังสรรค์ ดังภาพที่ 7.13 แต่จะเกิดในช่วงเวลาค่อนข้างเย็นเป็นต้นไปเนื่องจากช่วงกลางวันผู้เข้าพักรอกเดินทางท่องเที่ยวในด้านนอก

กิจกรรมเพิ่มเติมในพื้นที่คือการตรวจสอบสัมภาระและรอเวลาขึ้นรถของผู้เข้าพักซึ่งจะใช้งานหลังจากเช็คเอาท์ออกจากที่พักเวลา 12.00 น. และต้องรอเวลาขึ้นรถซึ่งสอดคล้องกับแผนการท่องเที่ยวของผู้เข้าพัก



ภาพที่ 7.20 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่นั่งเล่นชั้น 1

ที่มา : ผู้วิจัย

พื้นที่พักอาศัยและพื้นที่ห้องน้ำพบว่าเป็นกิจกรรมที่ใช้งานตามประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่เป็นกิจกรรมในลักษณะส่วนตัว

พื้นที่ระเบียงด้านบนอาคารที่มีการจัดไว้ให้เพิ่มเติมมีการใช้งานในลักษณะการสนทนา สังสรรค์ในช่วงเวลาค่ำหรือ 19.00 น. เป็นต้นไป ดังภาพที่ 7.21

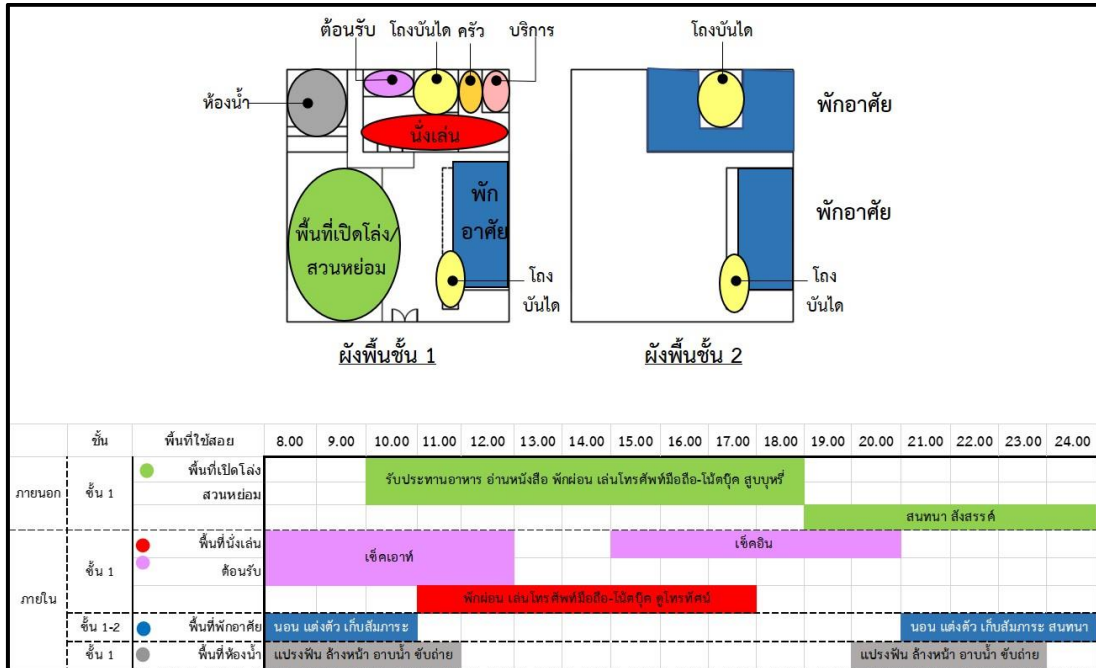


ภาพที่ 7.21 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ระเบียง

ที่มา : ผู้วิจัย

จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ในโฮสเทลจะเกิดขึ้นในช่วงเวลาเย็นเป็นต้นไปและรูปแบบของกิจกรรมที่เกิดขึ้นคือการสังสรรค์และสนทนาในบริเวณพื้นที่หน้าอาคาร พื้นที่นั่งเล่น พื้นที่พักอาศัยหรือพื้นที่ระเบียงด้านบนอาคารซึ่งเป็นกิจกรรมในลักษณะการปฏิสัมพันธ์

7.3.6 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง



ภาพที่ 7.22 พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง

ที่มา : ผู้วิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง พฤติกรรมของผู้เข้าพักมีการใช้งานพฤติกรรมตามพื้นที่ใช้สอยต่าง ๆ ในโฮสเทล ดังนี้

พื้นที่เปิดโล่งสวนหย่อมซึ่งเป็นจุดที่พบก่อนเข้าในตัวบ้านเป็นพื้นที่ ๆ ผู้เข้าพักทุกคนสัญจรผ่านในเวลาเช้าหรือออกจากโฮสเทล พื้นที่นี้เป็นพื้นที่ ๆ มีกิจกรรมมากและหลากหลายที่สุด ซึ่งสังเกตได้ว่าการใช้งานตั้งแต่ช่วงเวลา 10.00 น. เป็นต้นไปจนถึงกลางคืนในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ดังภาพที่ 7.23

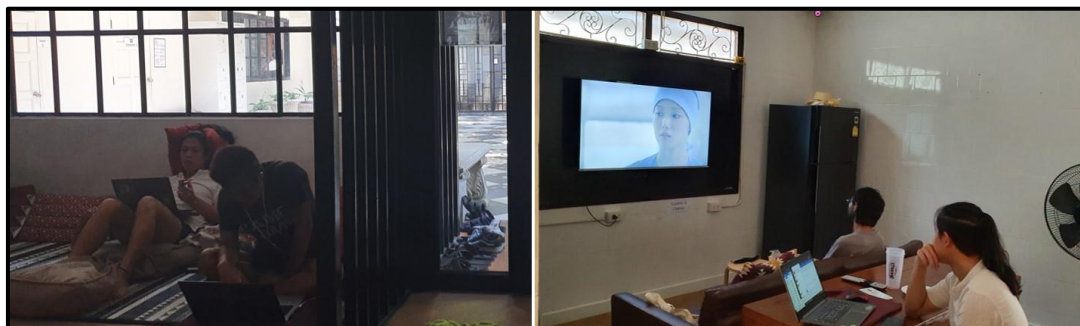


ภาพที่ 7.23 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่เปิดโล่ง สวนหย่อม

ที่มา : ภาพถ่ายผู้วิจัย

ภาพขวา : Booking.com

พื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่นที่มีลักษณะเป็นการปรับพื้นที่บ้านเดิมมาใช้งาน (อ้างอิงตารางที่ 5.14) เป็นลักษณะใช้งานร่วมกันของพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่น มีการใช้เซ็คอน-เซ็คเอาท์ พักผ่อน เล่นโทรศัพท์มือถือ - โน้ตบุ๊ก ดูโทรทัศน์ ดังภาพที่ 7.24



ภาพที่ 7.24 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่น

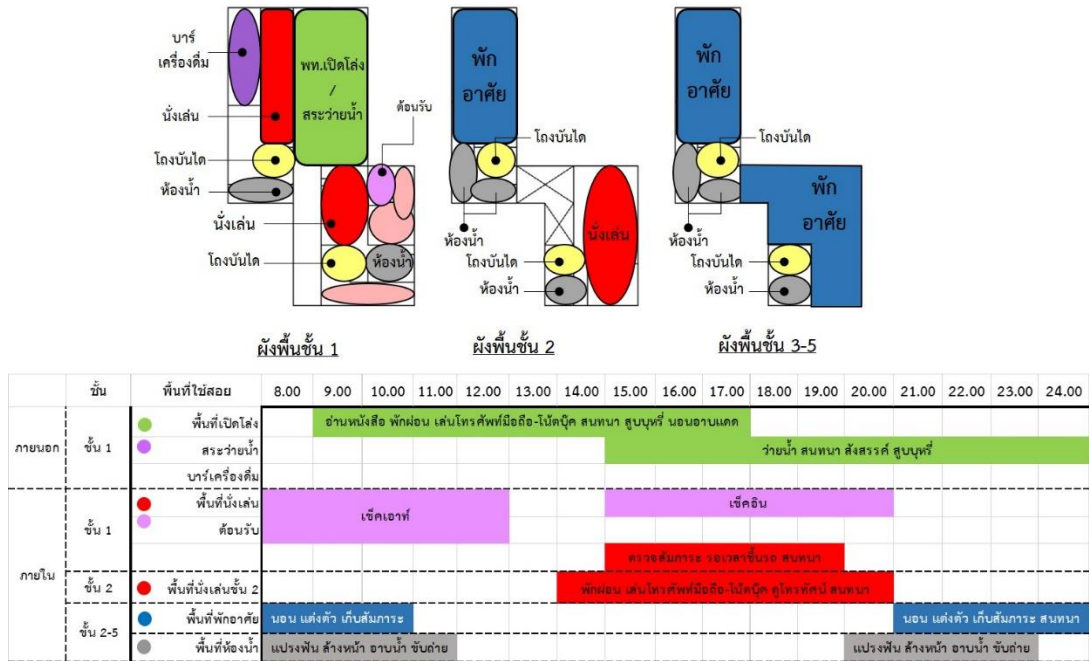
ที่มา : ผู้วิจัย

พื้นที่ห้องน้ำมีการใช้งานแยกตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการใช้โดยการแบ่งพื้นที่ ล้างหน้าจะใช้บริเวณอ่างล้างมือที่ถูกแยกออกมาจากบริเวณห้องส้วมและห้องอาบน้ำ (ตามตารางที่ 5.13)

พื้นที่พักผ่อนและพื้นที่ห้องน้ำพบว่าเป็นกิจกรรมที่ใช้งานตามประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่เป็นกิจกรรมในลักษณะส่วนตัว

จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการใช้งานในพื้นที่ไฮสเทลส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นในช่วงเวลา 11.00-17.00 น. ในพื้นที่นั่งเล่นภายใน และ ช่วงเวลา 10.00 น. เป็นต้นไปจนถึงดึกในพื้นที่เปิดโล่งที่เป็นลักษณะสวนหย่อมภายนอก ซึ่งรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นการพักผ่อนมากกว่าการปฏิสัมพันธ์

7.3.7 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลอาคารสร้างใหม่



จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลอาคารสร้างใหม่ พฤติกรรมของผู้เข้าพักมีการใช้งาน พฤติกรรมตามพื้นที่ใช้สอยต่าง ๆ ในโฮสเทล ดังนี้

พื้นที่เปิดโล่งที่มีสระว่ายน้ำและบาร์เครื่องดื่มเป็นพื้นที่ ๆ อยู่ภายนอกอาคารในจุดที่ผู้เข้าพักสัญจรผ่าน เวลาเช้าและออกจากโฮสเทล มีการใช้งานที่หลากหลายกิจกรรม ได้แก่ อ่านหนังสือ นอนพักผ่อน สนทนา รับประทานอาหาร เล่นโทรศัพท์มือถือ - โน้ตบุ๊ก สูบบุหรี่ ว่ายน้ำ สังสรรค์ นอนอาบแดด ซึ่งจะสังเกตว่ามีการใช้ ตลอดเวลาตั้งแต่ช่วงเวลา 10.00 น. จนถึงเวลาตี 7.14



ภาพที่ 7.25 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่เปิดโล่ง สระว่ายน้ำ

ที่มา : facebook.com/bedstation

พื้นที่ต้อนรับและนั่งเล่นเป็นลักษณะโถงมีการใช้งานได้แก่ เช็คอิน เช็คเอาท์

กิจกรรมเพิ่มเติมในพื้นที่คือการตรวจสอบสัมภาระและรอเวลาขึ้นรถของผู้เข้าพักซึ่งจะใช้งานหลังจากเช็คเอาท์ออกจากที่พักเวลา 12.00 น. และต้องรอเวลาขึ้นรถซึ่งสอดคล้องกับแผนการท่องเที่ยวของผู้เข้าพัก ดังภาพที่ 7.26



ภาพที่ 7.26 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่ต้อนรับและนั่งเล่น

ที่มา : facebook.com/bedstation

พื้นที่นั่งเล่นชั้น 2 มีการใช้ได้แก่ ดูโทรทัศน์ เล่นโทรศัพท์มือถือ-โน้ตบุ๊ก สนทนา ในเวลาตั้งแต่ 14.00-20.00 น. ดังภาพที่ 7.27



ภาพที่ 7.27 ภาพแสดงพฤติกรรมการใช้พื้นที่นั่งเล่นชั้น 2

ที่มา : facebook.com/bedstation

พื้นที่ห้องน้ำมีการใช้งานแยกตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการใช้โดยการแบ่งพื้นที่ ล้างหน้าจะใช้บริเวณอ่างล้างมือที่ถูกแยกออกมาจากบริเวณห้องส้วมและห้องอาบน้ำ (ตามตารางที่ 5.16)

พื้นที่พักอาศัยและพื้นที่ห้องน้ำพบว่าเป็นกิจกรรมที่ใช้งานตามประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่เป็นกิจกรรมในลักษณะส่วนตัว

จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการใช้งานในพื้นที่โฮสเทลส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่เปิดโล่งภายนอกที่เป็นลักษณะสระว่ายน้ำและบาร์เครื่องดื่ม รองลงมาเป็นพื้นที่นั่งเล่นชั้น 2 ซึ่งมีการใช้งานตลอดเวลาทั้งวันตั้งแต่ช่วงเช้าถึงช่วงกลางคืนลักษณะรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นลักษณะการปฏิสัมพันธ์

7.4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทล

ผู้วิจัยใช้ข้อมูลจากผลการศึกษาร่วมกันขององค์ประกอบทางกายภาพ ข้อมูลลักษณะผู้เข้าพัก ข้อมูลวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ในโฮสเทลเพื่อหาความสัมพันธ์เพื่อนำไปสู่การสรุปผลในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทล โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 1

คูหาแบบที่ 1

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 1 ซึ่งผู้เข้าพักมีพฤติกรรมการใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่นั่งเล่นชั้นล่างเป็นการปฏิสัมพันธ์พบว่าลักษณะผู้เข้าพักเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียว มีแผนการท่องเที่ยวไปเชียงใหม่โดยรถไฟและสุราษฎร์ธานีโดยรถทัวร์ซึ่งสัมพันธ์กับพฤติกรรมใช้งานในการ ตรวจสอบภาระและรอเวลาขึ้นรถในพื้นที่นั่งเล่นชั้นล่างเนื่องจากการเช็คเอาท์ออกเวลา 12.00 น. แต่มีเวลาเดินทางในช่วง 19.00 น. เป็นต้นไป จึงต้องใช้พื้นที่นี้ในการทำกิจกรรมดังกล่าว จากเหตุผลในการเข้าพักของผู้เข้าพักที่กล่าวว่า ต้องการแค่ที่พักและเคยเข้าพักมาแล้วพบว่าไม่สัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพในด้านใดของโฮสเทล ดังตารางที่ 7.3

ตารางที่ 7.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถว 1 คูหาแบบที่ 1

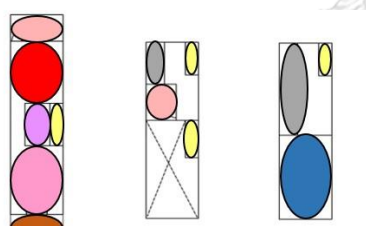

พื้นที่ใช้สอย	พฤติกรรมการใช้งาน	ลักษณะผู้เข้าพัก
<p>พื้นที่ชั้นล่างเป็นการใช้งานร่วมกัน (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.1)</p>  <p>ฝั่งพื้นที่ 1 ฝั่งพื้นที่ลอย ฝั่งพื้นที่ 2-4</p>	<p>การใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางชั้นล่าง (อ้างอิงเนื้อหา 7.3.1) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลักษณะการปฏิสัมพันธ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เดินทางคนเดียว - แผนการท่องเที่ยวไปเชียงใหม่โดยรถไฟและสุราษฎร์ธานีโดยรถทัวร์
<p>การตกแต่งภายนอกและภายใน</p> <p>อาคารไม่มีการตกแต่งทั้งภายนอกและภายใน (อ้างอิงเนื้อหา 5.3.1)</p> 	<p>- พฤติกรรมใช้งานเพิ่มเติม ได้แก่ ตรวจสอบภาระ รอเวลาขึ้นรถ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เหตุผลในการเข้าพัก คือ ต้องการแค่ที่พักเคยเข้าพักมาแล้ว

ที่มา : ผู้วิจัย

7.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 2

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 2 ซึ่งผู้เข้าพักมีพฤติกรรมในการใช้งานซึ่งส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่คาเฟ่และนั่งเล่นเป็นลักษณะความเป็นส่วนตัว พบว่าผู้เข้าพักเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียว และมีพฤติกรรมการถ่ายรูปบริเวณหน้าอาคารเนื่องจากโฮสเทลมีการตกแต่งภายนอกภายในด้วยสี วัสดุ (ตามเนื้อหา 5.3.2) จึงดึงดูดความสนใจของผู้เข้าพักทำให้เกิดพฤติกรรมดังกล่าว จากเหตุผลในการเข้าพักของผู้เข้าพักที่กล่าวว่า แพลก โดดเด่น ให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวสัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพด้านการออกแบบตกแต่งภายนอกและภายในที่เชื่อมโยงกันและแตกต่างจากสภาพแวดล้อม และความเป็นส่วนตัวสัมพันธ์กับลักษณะพื้นที่ใช้สอยที่เป็นพื้นที่คาเฟ่ในชั้นล่างเนื่องจากการใช้งานปะปนกับลูกค้าที่มาใช้บริการซึ่งไม่เอื้ออำนวยต่อการสังสรรค์หรือปฏิสัมพันธ์แบบโฮสเทลอื่น ๆ จึงทำให้ผู้เข้าพักรู้สึกถึงความเป็นส่วนตัวในการเข้าพัก อีกทั้งในพื้นที่พักอาศัยที่ใช้เตียงนอนแบบรัง (ตามตารางที่ 5.5) ซึ่งมีผนังกันรอบด้าน ทำให้รู้สึกมืดซิดและปลอดภัย ให้ความเป็นส่วนตัวระหว่างพักผ่อน ดังตารางที่ 7.4

ตารางที่ 7.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถว 1 คูหาแบบที่ 2

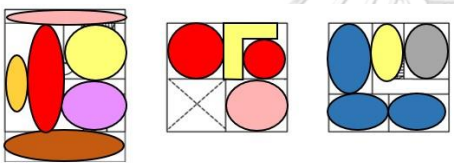

พื้นที่ใช้สอย	พฤติกรรมการใช้งาน	ลักษณะผู้เข้าพัก
<p>พื้นที่ชั้นล่างมีการเพิ่มคาเฟ่เข้าในใช้งานร่วมกับพื้นที่นั่งเล่นและต้อนรับ (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.2)</p>  <p>ผังพื้นที่ชั้น 1 ผังพื้นที่ชั้นลอย ผังพื้นที่ชั้น 2-4</p>	<p>- การใช้งานส่วนใหญ่สัมพันธ์กับพื้นที่ ๆ เป็นคาเฟ่และพื้นที่นั่งเล่น (อ้างอิงเนื้อหา 7.3.2) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลักษณะความเป็นส่วนตัว</p>	<p>- เดินทางคนเดียว - เหตุผลในการเข้าพักคือ แพลก โดดเด่น ให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัว</p>
<p>การตกแต่งภายนอกและภายใน</p> <p>ใช้สี วัสดุ สร้างอารมณ์ แนวคิดในการออกแบบใช้ตกแต่งจากภายนอกและเชื่อมโยงถึงภายใน (อ้างอิงเนื้อหา 5.3.2)</p> 		

ที่มา : ผู้วิจัย

7.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 1 ซึ่งผู้เข้าพักมีพฤติกรรมการใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่นั่งเล่นชั้นล่างและชั้นลอยซึ่งเป็นการปฏิสัมพันธ์ พบว่าลักษณะผู้เข้าพักเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียว มีแผนการท่องเที่ยวไปกระบี่และสุราษฎร์ธานีโดยรถทัวร์ซึ่งสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานในการตรวจสอบสัมภาระและรอเวลาขึ้นรถในพื้นที่นั่งเล่นชั้นล่างเนื่องจากมีการเช็คเอาท์ออกเวลา 12.00 น. แต่มีเวลาเดินทางในช่วง 19.00 น.เป็นต้นไป จึงต้องใช้พื้นที่นี้ในการทำกิจกรรมดังกล่าว จากเหตุผลในการเข้าพักของผู้เข้าพักที่กล่าวว่า มีริวิวดีและมีคนแนะนำพบว่าไม่สัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพในด้านใดของโฮสเทล ดังตารางที่ 7.5

ตารางที่ 7.5 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถว 2 คูหาแบบที่ 1

พื้นที่ใช้สอย	พฤติกรรมการใช้งาน	ลักษณะผู้เข้าพัก
<p>พื้นที่ชั้นล่างแยกพื้นที่ต้อนรับออกจากพื้นที่นั่งเล่น (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.3)</p>  <p>ผังพื้นที่ชั้น 1 ผังพื้นที่ชั้นลอย ผังพื้นที่ชั้น 2-4</p>	<p>- ใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางชั้นล่าง (อ้างอิงเนื้อหา 7.3.3) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลักษณะการปฏิสัมพันธ์</p> <p>- พฤติกรรมการใช้งานเพิ่มเติม ได้แก่ ตรวจสอบสัมภาระ รอเวลาขึ้นรถ</p>	<p>- เดินทางคนเดียว</p> <p>- แผนการท่องเที่ยวไปกระบี่และสุราษฎร์ธานีโดยรถทัวร์</p> <p>- เหตุผลในการเข้าพัก คือ มีริวิวดี มีคนแนะนำ</p>
<p>การตกแต่งภายนอกและภายใน</p> <p>อาคารภายนอกสร้างความแตกต่างจากอาคารอื่นๆ โดยใช้สีแบ่งสัดส่วนและขอบเขตแสดงให้เห็นขนาดอาคาร 2 คูหา ส่วนด้านในใช้สีเพื่อตกแต่งทั่วไป (อ้างอิงเนื้อหา 5.3.2)</p> 		

ที่มา : ผู้วิจัย

7.4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 2

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 2 คูหาแบบที่ 2 ซึ่งผู้เข้าพักมีพฤติกรรมการใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่นั่งเล่นชั้นล่างซึ่งเป็นการปฏิสัมพันธ์พบว่าลักษณะผู้เข้าพักเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียว มีแผนการท่องเที่ยวไปกระบี่ สุราษฎร์ธานีและภูเก็ตโดยรถทัวร์ซึ่งสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานในการตรวจสอบสถานะและรอเวลาขึ้นรถในพื้นที่นั่งเล่นชั้นล่าง เนื่องจากมีการเช็คเอาท์ออกเวลา 12.00 น. แต่มีเวลาเดินทางในช่วง 19.00 น.เป็นต้นไป จึงต้องใช้พื้นที่นี้ในการทำกิจกรรมดังกล่าว จากเหตุผลในการเข้าพักของผู้เข้าพักที่กล่าวว่า มีริวิวติและมีคนแนะนำพบว่าไม่สัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพในด้านใดของโฮสเทล ดังตารางที่ 7.6

ตารางที่ 7.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถว 2 คูหาแบบที่ 2

พื้นที่ใช้สอย	พฤติกรรมการใช้งาน	ลักษณะผู้เข้าพัก
<p>พื้นที่ชั้นล่างแบ่งพื้นที่ 1 คูหาให้เช่า (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.4)</p> <p>ผังพื้นที่ชั้น 1 ผังพื้นที่ชั้น 2-3 ผังพื้นที่ชั้น 4</p>	<p>- การใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางชั้นล่าง (อ้างอิงเนื้อหา 7.3.4) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลักษณะการปฏิสัมพันธ์</p> <p>- พฤติกรรมการใช้งานเพิ่มเติม ได้แก่ ตรวจสอบสถานะ รอเวลาขึ้นรถ</p>	<p>- เดินทางคนเดียว</p> <p>- แผนการท่องเที่ยวไปกระบี่ สุราษฎร์ธานี และภูเก็ตโดยรถทัวร์</p> <p>- เหตุผลในการเข้าพัก คือ ใกล้เคียงกับข้าวสาร</p>
<p>การตกแต่งภายนอกและภายใน</p> <p>อาคารภายนอกสร้างความแตกต่างจากอาคารอื่นๆ โดยใช้สีแบ่งสัดส่วนและขอบเขตแสดงให้เห็นขนาดอาคาร 2 คูหา ส่วนด้านในใช้สีเพื่อตกแต่งทั่วไป (อ้างอิงเนื้อหา 5.3.4)</p>		

ที่มา : ผู้วิจัย

7.4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 3

คูหา

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 3 คูหา ซึ่งผู้เข้าพักมีพฤติกรรมการใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่นั่งเล่นทุกจุดในโฮสเทลซึ่งเป็นการปฏิสัมพันธ์ พบว่าลักษณะผู้เข้าพักเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน มีแผนการท่องเที่ยวไปกระบี่ สุราษฎร์ธานีและภูเก็ตโดยรถทัวร์ซึ่งสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานในการตรวจสอบสัมภาระและรอเวลาขึ้นรถในพื้นที่นั่งเล่นชั้นล่าง เนื่องจากมีการเช็คเอาท์ออกเวลา 12.00 น. แต่มีเวลาเดินทางในช่วง 19.00 น.เป็นต้นไป จึงต้องใช้พื้นที่นี้ในการทำกิจกรรมดังกล่าว จากเหตุผลในการเข้าพักของผู้เข้าพักที่กล่าวว่า ใกล้ถนนข้าวสารพบว่าไม่สัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพในด้านใดของโฮสเทล ดังตารางที่ 7.7

ตารางที่ 7.7 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลตึกแถวอาคารพาณิชย์ 3 คูหา

พื้นที่ใช้สอย	พฤติกรรมการใช้งาน	ลักษณะผู้เข้าพัก
<p>พื้นที่ส่วนกลางมากกว่า 3 จุด ได้แก่ พื้นที่หน้าอาคาร นั่งเล่นชั้น 1 นั่งเล่นชั้น 3 และระเบียง (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.5)</p>  <p>ผังพื้นที่ชั้น 1 ผังพื้นที่ชั้น 2-3 ผังพื้นที่ชั้น 4</p>	<p>- การใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่นั่งเล่นทุกจุดในโฮสเทล (อ้างอิงเนื้อหา 7.3.5) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลักษณะการปฏิสัมพันธ์</p> <p>- พฤติกรรมการใช้งานเพิ่มเติม ได้แก่ ตรวจสอบสัมภาระ รอเวลาขึ้นรถ</p>	<p>- เดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน</p> <p>- แผนการท่องเที่ยวไปกระบี่ สุราษฎร์ธานี และภูเก็ตโดยรถทัวร์</p> <p>- เหตุผลในการเข้าพักคือ ใกล้ถนนข้าวสาร</p>
การตกแต่งภายนอกและภายใน		
<p>อาคารภายนอกสร้างความแตกต่างจากอาคารอื่นๆโดยใช้สีแบ่งสัดส่วนและขอบเขตแสดงให้เห็นขนาดอาคาร - คูหา ส่วนด้านในใช้สีเพื่อสร้างลวดลาย (อ้างอิงเนื้อหา 5.3.5)</p> 		

ที่มา : ผู้วิจัย

7.4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง ซึ่งผู้เข้าพักมีพฤติกรรมการใช้งานส่วนใหญ่เป็นการพักผ่อน พบว่าผู้เข้าพักมีลักษณะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียว ไม่มีแผนการท่องเที่ยวไปทีใด มีพฤติกรรมการใช้พื้นที่ในโฮสเทลส่วนใหญ่เกือบตลอดเวลาอยู่ในบริเวณพื้นที่สวนหย่อมนอกบ้าน จากเหตุผลที่ในการเข้าพักของผู้เข้าพักที่กล่าวว่า บรรยากาศดีสงบ พื้นที่สวน นำพักผ่อน สัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพด้านพื้นที่ใช้สอยเนื่องจากเป็นพื้นที่ ๆ มีลักษณะเป็นลานกว้าง สวนหย่อมอยู่ภายนอกอาคาร (ตามตารางที่ 5.13) ซึ่งเป็นพื้นที่ ๆ รองรับการใช้งานต่าง ๆ ของผู้เข้าพักซึ่งสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานที่เกิดขึ้นในพื้นที่นั้น ดังตารางที่ 7.8

ตารางที่ 7. 8 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง

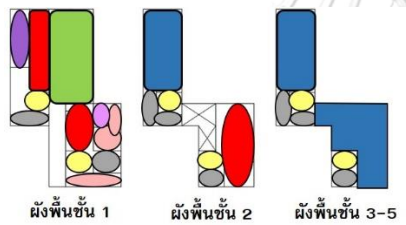

พื้นที่ใช้สอย	พฤติกรรมการใช้งาน	ลักษณะผู้เข้าพัก
<p>พื้นที่เปิดโล่งลักษณะสวนหย่อมอยู่ภายนอกอาคาร (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.6)</p>  <p>ผังพื้นที่ 1 ผังพื้นที่ 2</p>	<p>- การใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีลักษณะเป็นสวนหย่อม (อ้างอิงเนื้อหา 7.3.6) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลักษณะการพักผ่อน</p>	<p>- เดินทางเป็นคนเดียว - เหตุผลในการเข้าพัก คือ บรรยากาศดีสงบ พื้นที่สวน นำพักผ่อน</p>
การตกแต่งภายนอกและภายใน		
<p>คงเอกลักษณ์ความเป็นบ้านไม้เก่าไว้เช่นเดิม (อ้างอิงเนื้อหา 5.3.6)</p> 		

ที่มา : ผู้วิจัย

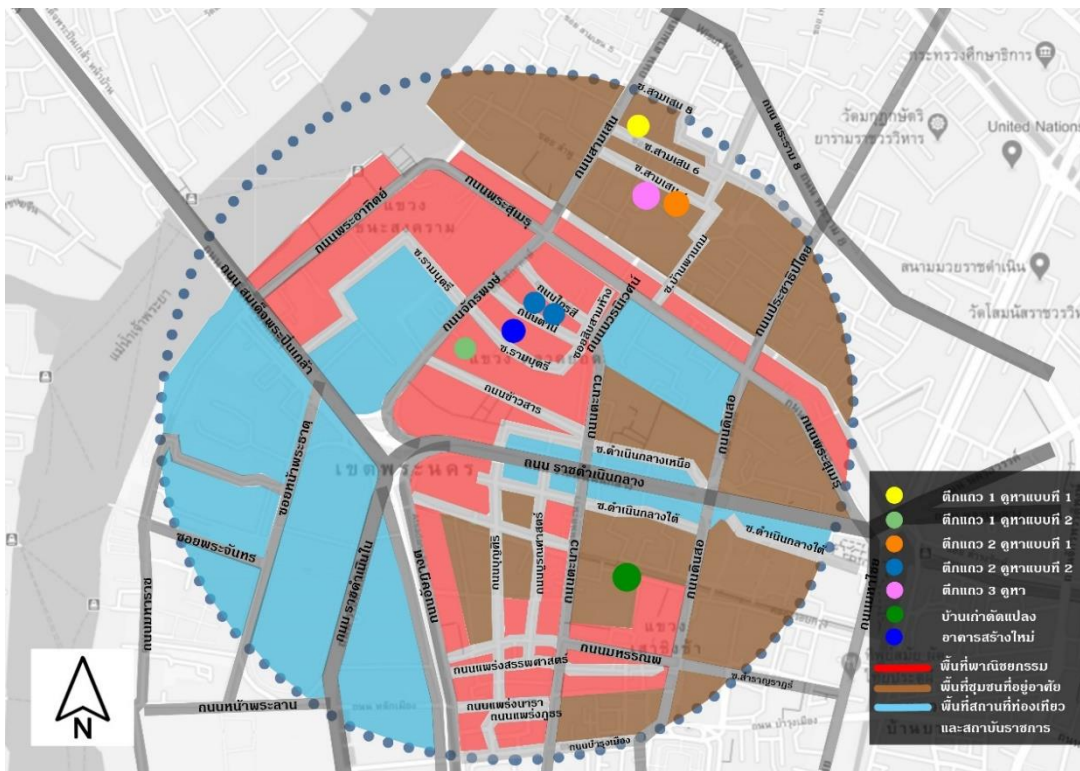
7.4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลอาคารสร้างใหม่

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลอาคารสร้างใหม่ ซึ่งผู้เข้าพักมีพฤติกรรมการใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่ภายนอกอาคารที่เป็นสระว่ายน้ำและบาร์เครื่องดื่มซึ่งเป็นการปฏิสัมพันธ์ พบว่าผู้เข้าพักมีลักษณะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน มีแผนการท่องเที่ยวไปเชียงใหม่โดยรถไฟ กระเป๋า สุราษฎร์ธานีและภูเก็ตโดยรถทัวร์ซึ่งสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานในการตรวจสอบสัมภาระและรอเวลาขึ้นรถในพื้นที่นั่งเล่น เนื่องจากมีการเช็คเอาท์ออกเวลา 12.00 น. แต่มีเวลาเดินทางในช่วง 19.00 น. เป็นต้นไป จึงต้องใช้พื้นที่นี้ในการทำกิจกรรมดังกล่าว จากเหตุผลในการเข้าพักของผู้เข้าพักที่กล่าวว่า บรรยากาศมีชีวิตชีวาพบว่าไม่สัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพในด้านใดของโฮสเทล ดังตารางที่ 7.9

ตารางที่ 7.9 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลอาคารสร้างใหม่

พื้นที่ใช้สอย	พฤติกรรมการใช้งาน	ลักษณะผู้เข้าพัก
<p>พื้นที่ส่วนกลางมีมากกว่า 3 จุดในโฮสเทล พื้นที่เปิดโล่งนอกอาคารที่มีสระว่ายน้ำและบาร์เครื่องดื่มอยู่ในบริเวณเดียวกัน (อ้างอิงเนื้อหา 5.2.7)</p>  <p>ผังพื้นที่ 1 ผังพื้นที่ 2 ผังพื้นที่ 3-5</p>	<p>- การใช้งานส่วนใหญ่บริเวณพื้นที่ภายนอกอาคารที่มีลักษณะเป็นสระว่ายน้ำและบาร์เครื่องดื่ม (อ้างอิงเนื้อหา 7.3.7) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลักษณะการปฏิสัมพันธ์</p> <p>- พฤติกรรมการใช้งานเพิ่มเติม ได้แก่ ตรวจสอบสัมภาระ รอเวลาขึ้นรถ</p>	<p>- เดินทางเป็นกลุ่มเพื่อน</p> <p>- แผนการท่องเที่ยวไปเชียงใหม่ โดยรถไฟ</p> <p>- สุราษฎร์ธานี กระเป๋า ภูเก็ต โดยรถทัวร์</p> <p>- เหตุผลในการเข้าพัก คือ บรรยากาศมีชีวิตชีวา</p>
<p>การตกแต่งภายนอกและภายใน</p> <p>อาคารภายนอกและภายในมีการตกแต่งมีการใช้สีเพื่อสร้างความชัดเจน ความแตกต่างจากสภาพแวดล้อม (อ้างอิงเนื้อหา 5.3.7)</p> 		

ที่มา : ผู้วิจัย



ภาพที่ 7.28 ภาพแสดงตำแหน่งที่ตั้งของโฮสเทลทั้ง 7 รูปแบบ
ที่มา : ผู้วิจัย

7.5 สรุปผลการศึกษา

จากผลการศึกษาในงานวิจัยแสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญต่าง ๆ ขององค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาสรุปผล พร้อมทั้งข้อค้นพบและข้อเสนอแนะในงานวิจัยตามลำดับ ผลการศึกษาสามารถสรุปออกเป็น 2 ประเด็น คือ 1.องค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทล 2.ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทล

7.5.1 องค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทล

ผลการศึกษาในข้อมูลองค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทลแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

1.ลักษณะทางกายภาพโฮสเทล

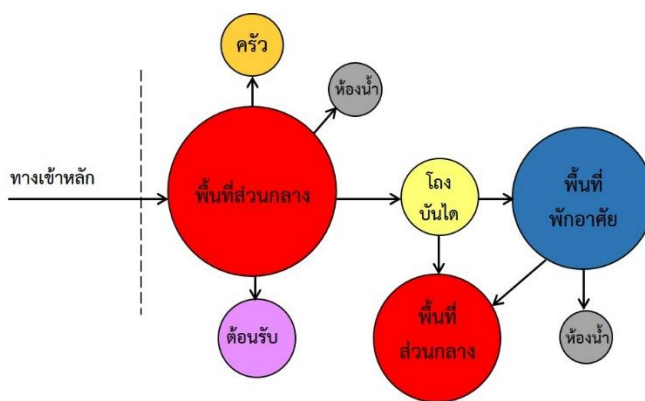
บริเวณรัศมี 800 เมตร รอบพื้นที่ย่านถนนข้าวสาร มีโฮสเทลทั้งหมด 65 แห่งสามารถแบ่งได้ทั้ง 3 ลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 74) มีขนาด 1-3 คูหา จำนวน 3-5 ชั้น โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง (ร้อยละ 18) จำนวน 2 ชั้น โฮสเทลอาคารสร้างใหม่ (ร้อยละ 8) จำนวน 5 ชั้น ซึ่งโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์มีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่พาณิชย์กรรม พื้นที่ชุมชนและติดถนนสายรองและสายย่อย ส่วนโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลงมีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนซึ่งไม่ติดถนนและอยู่ในตรอกหรือซอย โฮสเทลอาคารสร้างใหม่มีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่พาณิชย์กรรมส่วนใหญ่และใกล้สถานที่ท่องเที่ยว

2.พื้นที่ใช้สอย

จากการศึกษาองค์ประกอบทางกายภาพด้านพื้นที่ใช้สอยของโฮสเทลทั้ง 3 ลักษณะ สามารถสรุปได้ ดังนี้

2.1 โสสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์

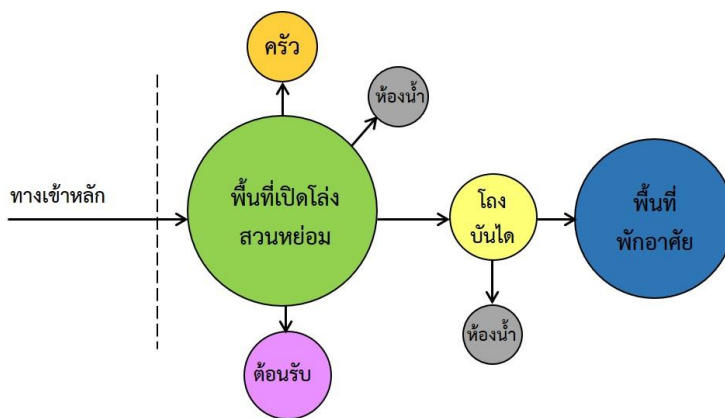
พื้นที่ใช้สอยของแต่ละตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์มีความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับขนาดของอาคารซึ่งพื้นที่ ๆ พบเป็นที่แรกในการเข้าถึงตัวอาคารคือพื้นที่ส่วนกลางที่เป็นลักษณะของพื้นที่นั่งเล่นซึ่งเป็นจุดที่ใช้สัญจรผ่านเวลาเข้าหรือออกจากที่พัก ซึ่งมีพื้นที่ต้อนรับ คริวและห้องน้ำอยู่ในบริเวณใกล้เคียงและมีโถงบันไดที่เป็นตัวแจกจ่ายขึ้นไปสู่พื้นที่ชั้นบนอาคารซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นพื้นที่พักอาศัยและห้องน้ำ ส่วนในบางอาคารจะจัดให้มีพื้นที่นั่งเล่นเพิ่มเติมในบริเวณพื้นที่ชั้นลอยอาคารหรือด้านบนของอาคารเพิ่มเติมให้อีก 1 จุด ดังแผนภาพที่ 7.1



แผนภาพที่ 7.1 แผนภาพแสดงพื้นที่ใช้สอยโสสเทลติกแถวหรืออาคารพาณิชย์
ที่มา : ผู้วิจัย

2.2 โสสเทลบ้านเก่าดัดแปลง

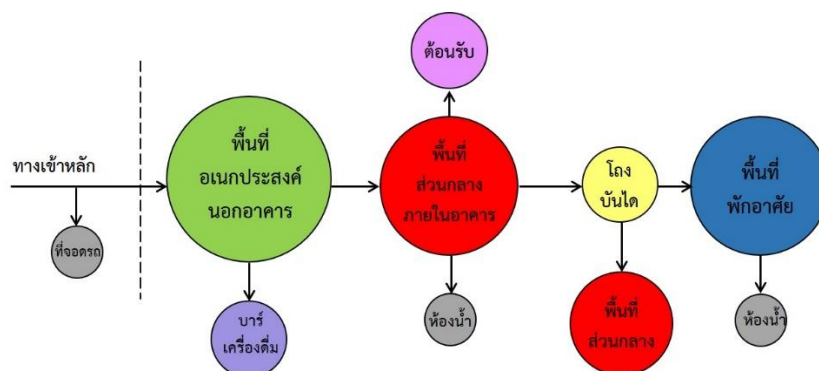
พื้นที่ใช้สอยของโสเทลบ้านดัดแปลงมีพื้นที่ภายนอกอาคารเปิดโล่งที่เป็นลักษณะของสวนหย่อมที่เป็นพื้นที่แรกที่พบเมื่อเข้าสู่ตัวโสเทล ภายในตัวบ้านเป็นการปรับพื้นที่ใช้สอยของบ้าน ได้แก่ พื้นที่ห้องรับแขกมาเป็นพื้นที่นั่งเล่นและต้อนรับ ซึ่งมีพื้นที่คริวอยู่บริเวณใกล้เคียงซึ่งเป็นคริวของบ้านเดิมนำมาให้ผู้เข้าพักใช้งาน โถงบันไดของบ้านเดิมทำหน้าที่แจกจ่ายขึ้นไปยังชั้น 2 ซึ่งเป็นส่วนพื้นที่พักอาศัยเท่านั้น ดังแผนภาพที่ 7.2



แผนภาพที่ 7.2 แผนภาพแสดงพื้นที่ใช้สอยโสเทลบ้านเก่าดัดแปลง
ที่มา : ผู้วิจัย

2.3 โฮสเทลอาคารสร้างใหม่

พื้นที่ใช้สอยของโฮสเทลอาคารสร้างใหม่มีพื้นที่ภายนอกอาคารเป็นลักษณะสระว่ายน้ำอีกทั้งยังมีบาร์เครื่องดื่มอยู่ในบริเวณใกล้เคียง เป็นพื้นที่แรกที่พบเมื่อเข้าสู่ตัวโฮสเทล และถัดมาเป็นพื้นที่ภายในอาคารลักษณะคล้ายกับโรงแรมขนาดเล็กซึ่งเป็นพื้นที่โถงต้อนรับและพื้นที่นั่งเล่น มีโถงบันไดที่แจกจ่ายไปยังบริเวณด้านบนของอาคารที่เป็นส่วนของที่นั่งเล่นเพิ่มเติมและพื้นที่พักผ่อน ดังแผนภาพที่ 7.3



แผนภาพที่ 7.3 แผนภาพแสดงพื้นที่ใช้สอยโฮสเทลอาคารสร้างใหม่

ที่มา : ผู้วิจัย

3.การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายใน

3.1 โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์

โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์โดยส่วนใหญ่มีการออกแบบตกแต่งอาคารภายนอกด้วยพื้นผิวทางสถาปัตยกรรมทั่วไปด้วยการใช้สีเพื่อให้ชัดเจนถึงขอบเขตและขนาดของอาคารว่าเป็น 1 2 หรือ 3 คูหา ส่วนอาคารภายในไม่ค่อยมีการตกแต่งใดเพียงแค่จัดเครื่องเรือนเครื่องใช้และมาให้บริการเป็นโฮสเทล แต่มีโฮสเทลบางแห่งที่มีการใช้สี วัสดุและแนวคิดในการออกแบบมาใช้ในการพัฒนาลักษณะทางกายภาพเพื่อสร้างความแตกต่างจากสภาพแวดล้อมและดึงดูดผู้เข้าพัก

3.2 โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง

โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลงยังคงเอกลักษณ์ความเป็นบ้านไม้เก่าในชุมชนเดิมและนำมาปรับให้บริการเป็นโฮสเทล

3.3 โฮสเทลอาคารสร้างใหม่

โฮสเทลอาคารสร้างใหม่มีการออกแบบตกแต่งอาคารภายนอกและภายในด้วยการใช้สีเพื่อสร้างความแตกต่างจากสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป

7.5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทล (อ้างอิงเนื้อหา 7.4) ซึ่งผู้วิจัยพบว่ามีลักษณะผู้เข้าพัก 3 ประเภท คือ 1.ปฏิสัมพันธ์ 2.พักผ่อน 3.ส่วนตัว ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

ประเภทที่ 1 ปฏิสัมพันธ์

ผู้เข้าพักที่มีลักษณะและพฤติกรรมเน้นไปทางปฏิสัมพันธ์ ที่มีเหตุผลในการเข้าพัก ได้แก่ มีริ้วดี มีคนแนะนำ ไกล่ถนนข้าวสาร เคยพักมาแล้ว ต้องการแค่ที่พัก ซึ่งไม่ได้สัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทล เป็นผู้เข้าพักที่เลือกพักโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ที่มีลักษณะทั่วไป ซึ่งมีทำเลที่ติดถนนเข้าถึงง่าย เดินทางได้สะดวก ซึ่งพบว่าลักษณะและพฤติกรรมของผู้เข้าพักสอดคล้องกับประเภทของแบ็คแพ็คเกอร์ Pioneer Backpacker คือ แบ็คแพ็คเกอร์ดั้งเดิม อยู่ง่าย มีสไตล์ชัดเจน ชอบพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมอง เดินทางไปเรื่อย ๆ เลือกที่พักราคาถูกและตั้งอยู่ใกล้ศูนย์กลางคมนาคมเพื่อประหยัดเงินและเวลา ดังแผนภาพที่ 7.4



แผนภาพที่ 7.4 แผนภาพสรุปความสัมพันธ์ของลักษณะผู้เข้าพักประเภทปฏิสัมพันธ์
ที่มา : ผู้วิจัย

ผู้เข้าพักที่มีลักษณะและพฤติกรรมเน้นไปทางปฏิสัมพันธ์ ที่มีเหตุผลในการเข้าพัก ได้แก่ บรรยากาศมีชีวิตชีวา ซึ่งไม่ได้สัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทลเป็นผู้เข้าพักที่เลือกพักโฮสเทลอาคารสร้างใหม่ที่มีพื้นที่สรวายน้ำและบาร์เครื่องดื่ม มีการออกแบบตกแต่งใช้สีให้แตกต่างจากสภาพแวดล้อมที่โดยทั่วไปเป็นโฮสเทลที่ซึ่งพบว่าลักษณะและพฤติกรรมของผู้เข้าพักสอดคล้องกับประเภทของแบ็คแพ็คเกอร์ Flashpacker หรือ Hipster+Backpacker คือ กลุ่มสมัยใหม่ ชอบเที่ยวแบบมีสไตล์ มีรายได้ มีรสนิยมทางศิลปะ เสพติดเทคโนโลยีพกพาอุปกรณ์ไอที มักจะเลือกที่พักที่มีการตกแต่งสวยงาม ชอบบาร์ดี พบปะเพื่อนใหม่ พวกกลุ่มนี้จะเลือกที่พักแบบ Design Hostel หรือ Lifestyle Hostel ที่สะท้อนความเป็นเมืองสมัยใหม่ ที่มีการตกแต่งสวยงามเพราะได้เจอคนวัยเดียวกัน ถ่ายรูปลงสื่อสังคม ดังแผนภาพที่ 7.5

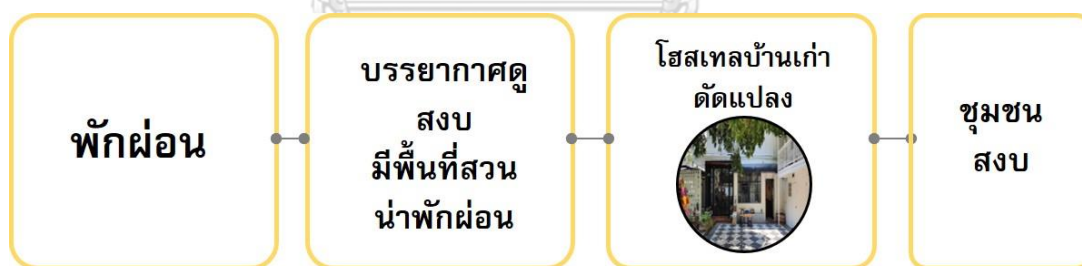


แผนภาพที่ 7.5 แผนภาพสรุปความสัมพันธ์ของลักษณะผู้เข้าพักประเภทปฏิสัมพันธ์

ที่มา : ผู้วิจัย

ประเภทที่ 2 พักผ่อน

เข้าพักที่มีลักษณะและพฤติกรรมเน้นไปทางการพักผ่อน ที่มีเหตุผลในการเข้าพัก ได้แก่ บรรยากาศดูสงบมีพื้นที่สวน นำพักผ่อน ซึ่งสัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทลเป็นผู้เข้าพักที่เลือกพักโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลงที่มีพื้นที่สวนหย่อมอยู่บริเวณภายนอกอาคารเป็นโฮสเทลที่ตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ชุมชนที่มีสภาพแวดล้อมเป็นชุมชนผู้อยู่อาศัยที่ค่อนข้างสงบและลักษณะกายภาพการปรับบ้านเก่าในชุมชนมาเป็นโฮสเทล ซึ่งพบว่าลักษณะและพฤติกรรมของผู้เข้าพักสอดคล้องกับประเภทของแบ็คแพ็คเกอร์ Modern Backpacker คือ แบ็คแพ็คเกอร์ที่มีฐานะและไม่ได้มีงบประมาณจำกัด แต่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแบบอิสระและต้องการพบปะ มักเลือกพักแรมในย่านวัฒนธรรมที่มีความสงบและมีบรรยากาศของการพักผ่อน โดยที่ราคาไม่จำเป็นต้องถูกที่สุดแบบแบ็คแพ็คเกอร์ประเภทแรก แต่เป็นที่พักที่ดี มีความสงบ และออกแบบสวยงามขึ้นกว่าที่พักของกลุ่มแรก ดังแผนภาพที่ 7.6



แผนภาพที่ 7.6 แผนภาพสรุปความสัมพันธ์ของลักษณะผู้เข้าพักประเภทพักผ่อน

ที่มา : ผู้วิจัย

ประเภทที่ 3 ส่วนตัว

ผู้เข้าพักที่มีลักษณะและพฤติกรรมเน้นไปทางความเป็นส่วนตัว ที่มีเหตุผลในการเข้าพัก ได้แก่ แพลก โดดเด่น ให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัว ซึ่งสัมพันธ์กับองค์ประกอบทางกายภาพโฮสเทลเป็นผู้เข้าพักที่เลือกพักโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ที่มีการตกแต่งภายนอกและภายในที่ใช้สี วัสดุ มีแนวคิดในการออกมาตกแต่งเชื่อมโยงทั้งภายในภายนอกให้โดดเด่นจากสภาพแวดล้อมและเตียงนอนในพื้นที่พักอาศัยเป็นลักษณะเตียงแบบเรียงซึ่งมีผนังกันรอบด้านทำให้รู้สึกมิดชิดและปลอดภัย ให้ความเป็นส่วนตัวระหว่างพักผ่อนซึ่งลักษณะและพฤติกรรมของผู้เข้าพักสอดคล้องกับประเภทของแบ็คแพ็คเกอร์ Flashpacker หรือ Hipster+Backpacker คือ กลุ่มสมัยใหม่ ชอบเที่ยวแบบมีสไตล์

มีรายได้ มีรสนิยมทางศิลปะ เสพติดเทคโนโลยี พกพาอุปกรณ์ไอที มักจะเลือกที่พักที่มีการตกแต่งสวยงาม ชอบ पार्टी พบปะเพื่อนใหม่ พวกกลุ่มนี้จะเลือกที่พักแบบ Design Hostel หรือ Lifestyle Hostel ที่สะท้อนความเป็นเมืองสมัยใหม่ ที่มีการตกแต่งสวยงามเพราะได้เจอคนวัยเดียวกัน ถ่ายรูปลงสื่อสังคม ดังแผนภาพที่ 7.7



แผนภาพที่ 7.7 แผนภาพสรุปความสัมพันธ์ของลักษณะผู้เข้าพักประเภทส่วนตัว

ที่มา : ผู้วิจัย

จากการศึกษาจึงสรุปได้ว่าองค์ประกอบทางกายภาพที่มีผลทำให้ผู้เข้าพักเลือกเข้าพักโฮสเทลมีด้วยกัน 2 โฮสเทล ดังนี้

1.โฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลง

พื้นที่ใช้สอยภายนอกที่มีลักษณะเป็นพื้นที่เปิดโล่ง สวนหย่อมของโฮสเทลบ้านเก่าดัดแปลงสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานของผู้เข้าพักส่วนใหญ่ใช้งานเพื่อพักผ่อนและสัมพันธ์กับเหตุผลในการเข้าพักที่กล่าวว่า บรรยากาศดีสงบ มีพื้นที่สวน นำพักผ่อน



แผนภาพที่ 7.8 แผนภาพแสดงองค์ประกอบทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก

ที่มา : ผู้วิจัย

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทลเพื่อตรวจสอบข้อมูลซึ่งทางผู้ประกอบการกล่าวว่า ผู้เข้าพักส่วนใหญ่ชอบอยู่ในพื้นที่ภายนอกตั้งแต่ช่วงเวลาเช้าจนถึงช่วงเวลากลางคืน เนื่องจากเป็นนักท่องเที่ยวที่หนีอากาศหนาวมาจากประเทศตนเองและต้องการอากาศอบอุ่น เป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่มีแผนไปเที่ยวที่ใดเพราะท่องเที่ยวมาแล้วซึ่งมีเวลาในการเข้าพักขั้นต่ำ 5 วัน และนานที่สุดคือ 5 เดือน

2.โฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์

การออกแบบตกแต่งภายนอกและภายในโดยการใช้สี วัสดุ แนวคิดในการออกแบบที่เชื่อมโยงทั้งภายนอกและภายในของโฮสเทลตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ 1 คูหาแบบที่ 2 ที่มีพื้นที่คาเฟ่อยู่บริเวณชั้นล่างอาคารสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้เข้าพักที่มีการถ่ายรูปบริเวณหน้าอาคารเนื่องจากการตกแต่งที่โดดเด่นดึงดูดให้ผู้เข้าพักสนใจและถ่ายรูปเพื่อลงในสื่อสังคม

ลักษณะพื้นที่ชั้นล่างที่เป็นคาเฟ่ซึ่งไม่ได้พื้นที่มีการใช้งานปะปนกันระหว่างผู้เข้าพักและลูกค้าอื่น อีกทั้งลักษณะพื้นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการสังสรรค์หรือปฏิสัมพันธ์จึงทำให้ผู้เข้าพักที่เลือกพักโฮสเทลนี้ไม่ได้มีพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่เป็นไปในทางปฏิสัมพันธ์ อีกทั้งลักษณะพื้นที่นอนในส่วนพักอาศัยเป็นเตียงนอนแบบรั้งที่มีผนังกันและม่านกันปิดซึ่งให้ความรู้สึกปลอดภัย มิดชิด ให้ความเป็นส่วนตัวระหว่างการนอนพักผ่อนซึ่งองค์ประกอบทางกายภาพดังกล่าวสอดคล้องกับเหตุผลในการเข้าพักที่กล่าวว่า แพลก โดดเด่น ให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัว



แผนภาพที่ 7.9 แผนภาพแสดงองค์ประกอบทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก

ที่มา : ผู้วิจัย

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทลเพื่อตรวจสอบข้อมูลซึ่งทางผู้ประกอบการกล่าวว่าจากที่เคยประกอบธุรกิจโฮสเทลมาพบว่าปัจจุบันมีการแข่งขันสูงมากซึ่งโฮสเทลนี้มีจุดแข็งคือความแตกต่างของพื้นที่ใช้สอยและการออกแบบซึ่งมีส่วนช่วยในการเรื่องราวได้และประเภทผู้เข้าพัก อีกทั้งยังช่วยเรื่องการสร้างบรรยากาศที่ทำให้ผู้เข้าพักมีการถ่ายรูปลงสื่อสังคมเป็นการประชาสัมพันธ์โฮสเทลได้ดี

จากเหตุผลในการเข้าพักอื่นที่ไม่ได้สัมพันธ์องค์ประกอบทางกายภาพของโฮสเทลและไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพักแต่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานของผู้เข้าพักในการใช้งานทั่วไปและการปฏิสัมพันธ์

7.6 ข้อค้นพบสำคัญ

7.6.1 องค์ประกอบทางกายภาพ

โฮสเทลในย่านถนนข้าวสารมีลักษณะทางกายภาพ 3 ลักษณะ คือ 1.โฮสเทลที่ดัดแปลงจากตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์มากที่สุดจากจำนวนโฮสเทลทั้งหมดมีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่พาณิชย์กรรมและพื้นที่ชุมชน ตำแหน่งที่ตั้งติดริมถนน มีตั้งแต่ 1-3 คูหา จำนวน 3-5 ชั้น มีพื้นที่ ๆ สำคัญคือพื้นที่ชั้นล่างในการใช้งานเป็นพื้นที่นั่งเล่น ต้อนรับและมีการเพิ่มคาเฟ่หรือแบ่งห้องให้เช่าทำธุรกิจอื่น มีพื้นที่พักอาศัยลักษณะเตียงสองชั้น เตียงแบบรั้งและห้องส่วนตัว พื้นที่ห้องน้ำเป็นลักษณะแยกพื้นที่ใช้สอย การออกแบบตกแต่งส่วนใหญ่เป็นการใช้สีมาแบ่งขอบเขตและขนาดอาคารซึ่งในบางโฮสเทลมีการใช้ สี วัสดุและแนวคิดในการออกแบบมาใช้เพื่อดึงดูดลูกค้า 2.โฮสเทลที่ดัดแปลงจากบ้านพักอาศัยเก่ามีตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนที่พักอาศัย อยู่ในตรอกหรือซอย จำนวน 2 ชั้น เป็นการปรับพื้นที่ของบ้านพักอาศัยเก่าในชุมชนมาใช้เป็นโฮสเทล ซึ่งมีพื้นที่ภายนอกอาคารในลักษณะเป็นพื้นสวนหย่อม การออกแบบตกแต่งเป็นการคงเอกลักษณ์บ้านเก่าในชุมชน 3.โฮสเทลอาคารสร้างใหม่มีตำแหน่งอยู่ในพื้นที่พาณิชย์กรรม ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ลักษณะพื้นที่ใช้สอยอาคารคล้ายกับโรงแรมขนาดเล็ก มีพื้นที่ภายนอกในลักษณะสระว่ายน้ำที่เชื่อมต่อกับบาร์เครื่องดื่ม

7.6.2 ลักษณะผู้เข้าพัก

ผู้เข้าพักโฮสเทลเด็กแถวหรืออาคารพาณิชย์เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียวมีพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่โฮสเทลในการปฏิสัมพันธ์ในพื้นที่โฮสเทลในการทำกิจกรรมหรือปฏิสัมพันธ์ซึ่งพบว่าในช่วงเวลาเย็นเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากช่วงกลางวันผู้เข้าพักออกไปท่องเที่ยวภายในด้านนอกโฮสเทลจึงทำให้ผู้ประกอบการบางรายมีการปรับตัวโดยการนำพื้นที่ชั้นล่างมาให้บริการเป็นคาเฟ่และมีการออกแบบตกแต่งอาคารที่โดดเด่นจากสภาพแวดล้อมและมีการใช้เตียงแบบรังกาให้บริการทำให้ลักษณะผู้เข้าพักเป็นนักท่องเที่ยวที่ชอบความเป็นส่วนตัว ส่วนผู้เข้าพักโฮสเทลแบบบ้านเก่าตัดแปลงเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียวมีพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่โฮสเทลในรูปแบบการพักผ่อนซึ่งมีพฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลในรูปแบบการพักผ่อน ผู้เข้าพักโฮสเทลแบบอาคารสร้างใหม่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นกลุ่มมีพฤติกรรมการใช้พื้นที่โฮสเทลในลักษณะการปฏิสัมพันธ์

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เลือกเข้าพักโฮสเทลย่านข้าวสารเนื่องจากสถานที่เที่ยวบริเวณใกล้เคียงมักจะอยู่ในแผนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเสมอและนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ที่จะเดินทางต่อไปในภาคใต้ซึ่งใช้รถทัวร์เป็นหลักจึงเลือกพักในย่านนี้และใช้บริการบริษัททัวร์ซึ่งสามารถขึ้นรถได้ที่ถนนข้าวสารเลยมีเส้นทางเดินทางรวดเร็วที่ซึ่งง่ายและสะดวก

7.7 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจโฮสเทล

จากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้สรุปลักษณะผู้เข้าพักได้ 3 ประเภท คือ 1.ปฏิสัมพันธ์ 2.พักผ่อน 3.ส่วนตัว ผู้วิจัยสามารถนำลักษณะผู้เข้าพักมาเสนอลักษณะกายภาพที่สัมพันธ์กับลักษณะผู้เข้าพักได้ ดังนี้

1.ลักษณะผู้เข้าพักที่เน้นปฏิสัมพันธ์ ผู้ประกอบการโฮสเทลควรเน้นพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางสำหรับรองรับการทำกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างผู้เข้าพักเป็นพิเศษ ควรมีหลาย ๆ จุดในโฮสเทลซึ่งสามารถเป็นทั้งภายในหรือภายนอกอาคารก็ได้ ซึ่งควรอยู่ในจุดที่ผู้เข้าพักสามารถเข้าถึงได้สะดวก ส่วนพื้นที่ต้อนรับให้อยู่ในบริเวณภายในตัวอาคารใกล้กับพื้นที่นั่งเล่นสามารถเป็นจุดเล็กหรือพิจารณาเป็นเครื่องซีคอนท์ด้วยตัวเอง พื้นที่ครัวควรอยู่ในบริเวณพื้นที่นั่งเล่นภายในอาคาร พื้นที่พักอาศัยสามารถใช้เตียงลักษณะสองชั้นทั่วไปได้ ส่วนพื้นที่ห้องน้ำควรเป็นห้องน้ำแบบแยกพื้นที่ใช้สอย แยกเพศเพื่อการใช้งานที่สะดวกในเวลาเดียวกันแต่ต่างจุดประสงค์กัน

2.ลักษณะผู้เข้าพักที่เน้นการพักผ่อน ผู้ประกอบการโฮสเทลควรเลือกทำเลที่ตั้งในจุดที่มีความสงบ ไม่วุ่นวายและลักษณะกายภาพอาคารควรเน้นพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพักผ่อน ซึ่งควรเป็นพื้นที่ภายนอกอาคารหรือพื้นที่ ๆ สามารถสร้างบรรยากาศให้ดูอบอุ่น ร่มรื่น น่าพักผ่อน พื้นที่นี้ควรอยู่ในจุดที่สงบของอาคาร พื้นที่ครัวให้อยู่ภายในตัวอาคารเป็นพื้นที่เล็ก ๆ สามารถประกอบอาหารง่าย ๆ พื้นที่พักอาศัยควรเป็นเตียงนอนแบบรังกาหรือแบบแคปซูลเพื่อเพิ่มความปลอดภัย ความสงบ ความเป็นส่วนตัวระหว่างการพักผ่อน ส่วนพื้นที่ห้องน้ำควรเป็นห้องน้ำแบบแยกพื้นที่ใช้สอย แยกเพศเพื่อการใช้งานที่สะดวกในเวลาเดียวกันแต่ต่างจุดประสงค์กัน

3.ลักษณะผู้เข้าพักที่เน้นความเป็นส่วนตัว ผู้ประกอบการโฮสเทลควรเน้นในส่วนพื้นที่พักอาศัยมากกว่าส่วนอื่น ๆ และเลือกใช้เตียงนอนแบบรังกาหรือแบบแคปซูลเพื่อเพิ่มความปลอดภัย ความสงบ ความเป็นส่วนตัวระหว่างการพักผ่อน ควรพิจารณาจำนวนเตียงที่น้อยภายในพื้นที่ห้องพัก ส่วนพื้นที่นั่งเล่นส่วนกลางไม่จำเป็นต้องมีขนาดใหญ่หรือหลายจุดในอาคาร แต่ควรเป็นพื้นที่ ๆ สงบ เอื้อต่อการทำกิจกรรมที่ทำด้วยตัวเองหรือเป็นส่วนตัวได้แก่ อ่านหนังสือ พักผ่อน ดื่มกาแฟ รับประทานอาหาร เนื่องจากลักษณะผู้เข้าพักชอบความเป็นส่วนตัวมากกว่า

การปฏิสัมพันธ์ พื้นที่ครัวให้อยู่ภายในตัวอาคารเป็นพื้นที่เล็ก ๆ สามารถประกอบอาหารง่าย ๆ ส่วนพื้นที่ห้องน้ำควรเป็นห้องน้ำแบบแยกพื้นที่ใช้สอย แยกเพศเพื่อการใช้งานที่สะดวกในเวลาเดียวกันแต่ต่างจุดประสงค์กัน

ในด้านการออกแบบตกแต่งอาคารภายนอกและภายในควรปรับปรุงอาคารด้วยระบบพื้นผิวสถาปัตยกรรม โดยใช้สี วัสดุและดิ่ง บริบท ศิลปะ วัฒนธรรมของพื้นที่นั้นมาใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบเพื่อให้โครงการดูน่าสนใจดึงดูดผู้เข้าพักมากยิ่งขึ้น

7.8 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไปในด้านกายภาพควรทำการศึกษารายละเอียดของพื้นที่พักอาศัย การจัดวางเตียงในที่พักที่เหมาะสมและสะดวกในการใช้งาน รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของนักท่องเที่ยว ในด้านผู้เข้าพักควรทำการศึกษาในด้านค่าใช้จ่ายในการเข้าพักโฮสเทลของนักท่องเที่ยวเพื่อนำไปกำหนดรูปแบบทางกายภาพที่สอดคล้องกับลักษณะของผู้เข้าพัก



บรรณานุกรม

- Booking.com. เทรนด์ท่องเที่ยวประจำปี 2019. 2561 แหล่งที่มา: <https://news.booking.com/booking-com-th-travel-predictions-2019/>. [October 8,2019]
- Bunda, R. B. The Business of Beds: An Exploration of Hotel and Hostel Business Strategy. University of Connecticut, 2014.
- Camilleri, M. Marketing Segmentation, Targeting and Positioning. Cahm, Switzerland: Springer. 2017.
- Decrop, A. Vacation Decision-making. Wallingford, UK: CABI Publishing. 2006.
- Lasby, M. P., D.; Ghia, P.; MacLeod, B.; Jenden, J.; Hanania, J.; Stenhouse, K.; Afework, Bl.; and Donev, J. Energy Education-Building Envelope. 2018 Available from: https://energyeducation.ca/encyclopedia/Building_envelope. [May 29, 2020]
- Robino, D. M. Mastercard Global Destination Cities Index 2019. Available from <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL-1.pdf>. 2562
- Schmoll, G. A. Travel Decision process model, Tourism Promotion, Tourism Promotion Press. London: London. 1977
- กระทรวงวัฒนธรรม. ประวัติความเป็นมาถนนข้าวสาร. 2558 แหล่งที่มา: https://www.m-culture.go.th/young/ewt_news.php?nid=366&filename=index. [13 มีนาคม 2563]
- กรุงเทพธุรกิจ. 5 เหตุผลที่ "กรุงเทพฯ" เป็นเมืองน่าเที่ยวอันดับ 1. 2560 แหล่งที่มา: <https://www.bangkokbiznews.com/recommended/detail/578>.
- กฤษฎา ฉัฐมะ. การศึกษารูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาโครงการที่พักประเภทโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนปฏิบัติการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ประจำปีงบประมาณ 2562. 2562
- ชัยยุทธ ลาดเสนา. โครงสร้างและองค์ประกอบทางกายภาพของย่านพาณิชย์กรรมเก่าตลาดพลู กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- ชนศักดิ์ คังถิ่น. พัฒนาการองค์ประกอบทางกายภาพพระราชวังดุสิตในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ช่วงพุทธศักราช 2441-2453. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2559.
- ธนาวุฒิ ศุภางคะรัตน์. ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลถึงพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในการเข้าพักโฮสเทลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552.

ธีรกันต์ ศรีสัตยากุล. แนวทางการออกแบบพื้นที่ใช้สอยของโรงแรมเพื่อพักอาศัยขนาดเล็กที่ถูกดัดแปลงมาจาก
ตึกแถว: กรณีศึกษาโรงแรมขนาดเล็กในย่านสีลม. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต,
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554.

ปรารธนา รัตนะสิทธิ์. ย่านตรอก ซอกซอย บนถนนข้าวสาร. กรุงเทพฯ: มติชน. 2550.

ผู้จัดการออนไลน์. ฟื้นธง ธุรกิจ"ที่พักโฮสเทล" ดาวเด่นปี 59 เจาะตลาดนักท่องเที่ยวกระเป๋าแบน. 2559 แหล่งที่มา:

<https://mgronline.com/smes/detail/959000002477> [8 ตุลาคม 2562]

พรชัย จิตติวสุรัตน์และฐปณี รัตนถาวร. แนวทางการใช้พื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในงานสถาปัตยกรรม กรณีศึกษา
อาคารเรียนรวมและอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
 ราชมงคลรัตนโกสินทร์, 2556.

ภูริช วรรณโนรมณ์. สามแห่ง. 2016 แหล่งที่มา:

<https://www.museumthailand.com/th/1984/storytelling/%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B9%81%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%87/>. [14 มีนาคม 2563]

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน. 2554.

รุ่งชัย กริณยศุกสิ. แนวทางการพัฒนาตึกแถวเพื่อใช้เป็นโรงแรมขนาดเล็กในย่านศูนย์กลางธุรกิจ. วิทยาศาสตร์
 มหบัณฑิต (นวัตกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555.

เลิศพร ภาวะสกุล. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2556.

วรพันธุ์ คล้ามไพบูลย์และจิตติพันธ์ ศรีกสิกรรม. The Hostel Bible. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ซุปเปอร์กรีน
 สตูดิโอ. 2558.

วันวิสาข์ มหิทธิหาญ. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและองค์ประกอบทางกายภาพของเมืองแพะ. วิทยานิพนธ์
 สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร. 2546.

ศูนย์ข้อมูลเกาะรัตนโกสินทร์. 2558 แหล่งที่มา: <http://www.thapra.lib.su.ac.th/ratanagosin/>. [13
 มีนาคม 2563]

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง. การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางของประชาชนโดยใช้แบบสอบถาม. 2557 [8 ตุลาคม
 2562]

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสเฮ้าส์ พ.ศ. 2557-2561. 2561 แหล่งที่มา:

<http://www.nso.go.th/sites/2014/Pages/สำรวจ/ด้านเศรษฐกิจ/สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา/การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรม.aspx>. [8 ตุลาคม 2563]

อัฐิภิญญา ปุณณมากุล. การพัฒนากลยุทธ์การทำธุรกิจโฮสเทลให้ประสบความสำเร็จ. 2559 แหล่งที่มา:

<https://mgronline.com/smes/detail/959000002477>.



ภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



แบบสำรวจกายภาพเพื่อการวิจัย

เรื่อง : ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร
กรณีศึกษา ย่านถนนข้าวสาร

โดยผู้วิจัย นาย อภินันท์ จูพะติดตะ โทรศัพท์ 062-558-2242 หลักสูตร เคหพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต (Housing and Real Estate Program) ภาควิชา เคหการ คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปโฮสเทล

ชื่อโฮสเทล :

ตำแหน่ง : ถนน.....ซอย.....

ส่วนที่ 2 ลักษณะทางกายภาพโฮสเทล

ลักษณะทางกายภาพอาคาร

- ตึกแถว.....คูหา จำนวน.....ชั้น
- อาคารสร้างใหม่ จำนวน.....ชั้น
- อื่นๆ..... จำนวน.....ชั้น

การแบ่งพื้นที่ใช้สอย

- ชั้น 1..... ชั้น ลอย (ถ้ามี).....
- ชั้น 2..... ชั้น 3.....
- ชั้น 4..... ชั้น 5.....
- ชั้น 6..... ชั้นดาดฟ้า.....

จำนวนห้อง.....ห้อง

จำนวนเตียง.....เตียง

จำนวนห้องน้ำ.....ห้อง/ชั้น

พื้นที่ใช้สอย

- พื้นที่ต้อนรับ พื้นที่นั่งเล่นส่วนกลาง พื้นที่ครัวส่วนกลาง พื้นที่ห้องน้ำ
- พื้นที่พักผ่อน อื่นๆ.....

สิ่งอำนวยความสะดวก

- ปลั๊กไฟที่เพียงพอ สบู่-แชมพู ผ้าเช็ดตัว ไดรเป่าผม เครื่องซักผ้า
- เครื่องซักผ้า Wifi คอมพิวเตอร์ส่วนกลาง เครื่องดื่ม ขนมน (ฟรี)

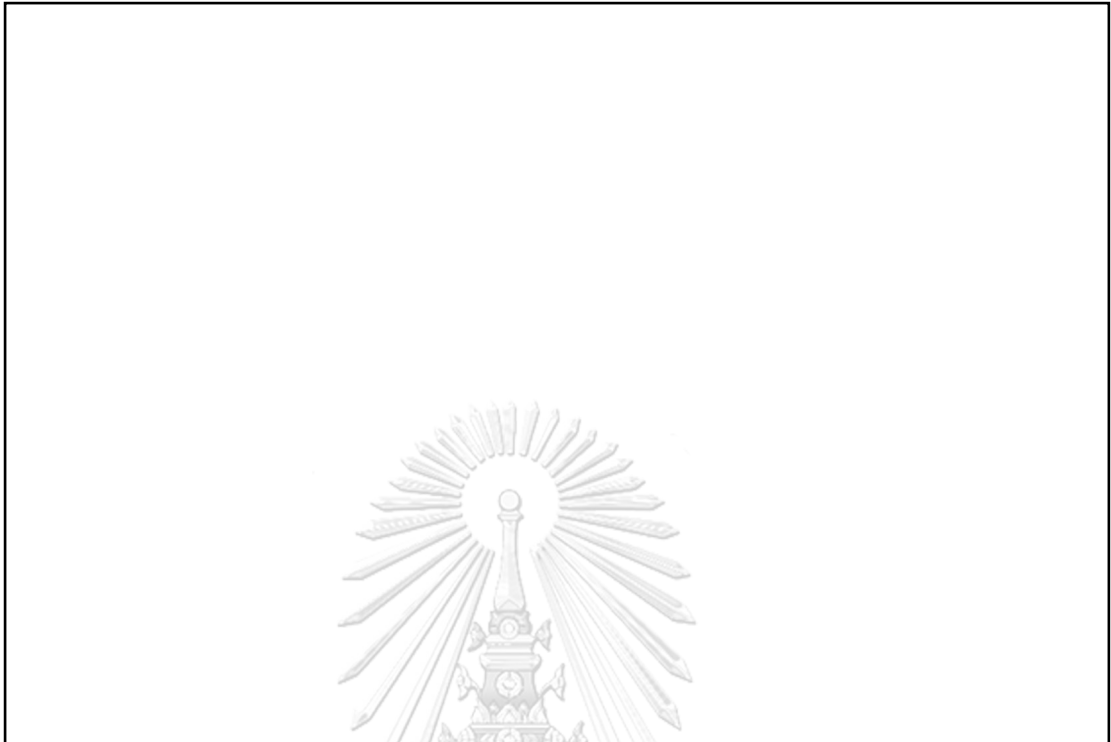
แบบแปลนโฮสเทลแบบตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์



แบบแปลนโฮสเทลแบบบ้านเก่าดัดแปลง



แบบแปลนโฮสเทลอาคารสร้างใหม่





Interview Form

This interview form is being proceed as a part of research “Relationship between physical element of hostel and guest on Khaosarn Road, Bangkok ,The purpose of research is to study a tourists characteristic and behavior by Mr.Apinat Chulatidta,Graduate student,Department of Housing and Real Estate Development, Faculty of Architecture, Chulalongkorn University. Thank you for taking the time to complete this interview and cooperate.

Part 1 : General Information

Nationality

Age Lower than 20 20-25 26-30 31-35 More than 35

Occupation Student Employee Unemployed Freelance Other

Tourist Characteristic Solo traveler Couple Group of friends

Number of traveler (s).....

Part 2 : Tourism Information

Travel Duration.....Travelling in Bangkok only ? Yes No

Where else to travel ? Chiangmai Krabi Phuket Suratthani Other

A Short reason that made you chose to staying in Khaosarn in a part of your trip. For example; Charming of the area, Activities in area, Nearby tourist attraction.

.....

.....

Part 3 Hostel Information

Name of Hostel..... Length of Stay.....

Type of room Dormitory Private Room

Part 4 Traveller reason for choosing a hostel

1. Why did you chose this hostel to stay?

.....

.....

2. What is the most space in hostel did you spend your time while staying?

.....
.....

3. Does physical evidence or decoration made you made a decision to stay?

.....
.....

4. What you attitude to hostel?

.....
.....

5. Problems, obstacles and the suggestions should be improve for this hostel?

.....
.....



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นาย อภินันท์ จุฬะติดตะ
วัน เดือน ปี เกิด	30 เมษายน 2534
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2552 - 2557 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
ที่อยู่ปัจจุบัน	77 ประชาสงเคราะห์ 31 เขตดินแดง แขวงดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ผลงานตีพิมพ์	วารสารวิชาการสาระศาสตร์ "ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางกายภาพและผู้เข้าพักโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา ย่านถนนข้าวสาร" ฉบับที่ 3/2563, ตีพิมพ์ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ วันที่ 19 ตุลาคม 2563

