

## ลักษณะประชากร การทดสอบสมมติฐาน และการอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์ทางร่างกายของวัยรุ่นชายไทย : ศึกษากรณีนิสิตชายระดับปริญญาตรี ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ศึกษาโดยใช้เทคนิควิธีการวิจัยเชิงปริมาณเป็นหลักและเสริมด้วยเทคนิควิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายความรู้ที่ได้รับจากผลการวิจัยเชิงปริมาณ หลังจากเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกแล้วได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

### ตอนที่ 1 ลักษณะประชากร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

ส่วนที่ 3 ระดับความพึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย

ส่วนที่ 4 วิธีการจัดการกับร่างกาย

ส่วนที่ 5 ดัชนีมวลกายและภาวะโภชนาการ

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

### ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ครอบครัวยุคใหม่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

สมมติฐานที่ 2 กลุ่มเพื่อนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

สมมติฐานที่ 3 สื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

สมมติฐานที่ 4 ครอบครัวยุคใหม่ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

สมมติฐานที่ 5 กลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

สมมติฐานที่ 6 สื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

สมมติฐานที่ 7 ครอบครัวยุคใหม่ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย

สมมติฐานที่ 8 กลุ่มเพื่อน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย

สมมติฐานที่ 9 สื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย

สมมติฐานที่ 10 ความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย ส่งผลให้เกิดการจัดการกับร่างกาย

สมมติฐานที่ 11 ในกลุ่มชายแท้ (Heterosexual) ชายรักร่วมเพศ (Homosexual) มีวิธีการจัดการกับร่างกายที่แตกต่างกัน

**ตอนที่ 3 การอภิปรายผล**

ส่วนที่ 1 อภิปรายผลการศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณ

ส่วนที่ 2 อภิปรายผลการศึกษาเชิงคุณภาพ

## ตอนที่ 1 ลักษณะประชากร

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ตารางที่ 3

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานะจากการสังเกตของผู้วิจัย

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Heterosexual (ชายแท้)	177	88.5
Homosexual (ชายรักร่วมเพศ)	23	11.5
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่าง เป็น Heterosexual (ผู้ชายแท้) ร้อยละ 75.0 รองลงมา MetroSexual (ผู้ชายแท้ที่มีความสำอางค์) ร้อยละ 13.5 และ Homo Sexual (ชายรักร่วมเพศ) ร้อยละ 11.5

#### ตารางที่ 4

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18 ปี	16	8.0
19 ปี	40	20.0
20 ปี	56	28.0
21 ปี	44	22.0
22 ปี	29	14.5
23 ปี	12	6.0
24 ปี	3	1.5
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 20 ปี ร้อยละ 28.0 รองลงมามีอายุ 21 ปี ร้อยละ 22.0 อายุ 19 ปี ร้อยละ 20.0 อายุ 22 ปี ร้อยละ 14.5 อายุ 18 ปี ร้อยละ 8.0 อายุ 23 ปี ร้อยละ 6.0 และอายุ 24 ปี ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 5  
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวนคน	ร้อยละ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	13	6.5
คณะวิทยาศาสตร์	18	9.0
คณะอักษรศาสตร์	13	6.5
คณะครุศาสตร์	11	5.5
คณะแพทยศาสตร์	5	2.5
คณะรัฐศาสตร์	19	9.5
คณะเกษตรศาสตร์	7	3.5
คณะนิติศาสตร์	16	8.0
คณะวิศวกรรมศาสตร์	31	15.5
คณะสัตวแพทยศาสตร์	5	2.5
คณะนิเทศศาสตร์	14	7.0
คณะทันตแพทยศาสตร์	7	3.5
คณะเศรษฐศาสตร์	11	5.5
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	7	3.5
คณะสหเวชศาสตร์	5	2.5
คณะศิลปกรรมศาสตร์	11	5.5
คณะจิตวิทยา	7	3.5
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 15.5 รองลงมาเป็นนิสิตคณะรัฐศาสตร์ ร้อยละ 9.5 คณะวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 9.0 คณะนิติศาสตร์ ร้อยละ 8.0 คณะนิเทศศาสตร์ ร้อยละ 7.0 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ร้อยละ 6.5 คณะอักษรศาสตร์ ร้อยละ 6.5 คณะครุศาสตร์ ร้อยละ 5.5 คณะเศรษฐศาสตร์ ร้อยละ 5.5 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ร้อยละ 5.5 คณะเกษตรศาสตร์ ร้อยละ 3.5 คณะทันตแพทยศาสตร์ ร้อยละ 3.5 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ร้อยละ 3.5 คณะจิตวิทยา ร้อยละ 3.5 คณะแพทยศาสตร์ ร้อยละ 2.5 คณะสัตวแพทยศาสตร์ ร้อยละ 2.5 และคณะสหเวชศาสตร์ ร้อยละ 2.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 6

## จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปีที่ 1	41	20.5
ปีที่ 2	60	30.0
ปีที่ 3	63	31.5
ปีที่ 4	36	18.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 31.5 รองลงมาเป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 30.0 ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 20.5 และ ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 18.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 7

## จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	171	85.5
คริสต์	23	11.5
อิสลาม	6	3.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างนับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 85.5 รองลงมานับถือศาสนา คริสต์ ร้อยละ 11.5 และอิสลาม ร้อยละ 3.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 7)

## ตารางที่ 8

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพักอาศัยอยู่ร่วมกับ

ปัจจุบันพักอาศัยอยู่ร่วมกับ	จำนวน	ร้อยละ
บิดา มารดา	134	67.0
บิดาเท่านั้น	16	8.0
มารดาเท่านั้น	32	16.0
ญาติพี่น้อง	3	1.5
รวมกับเพื่อน	11	5.5
อยู่คนเดียว	4	2.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างปัจจุบันพักอาศัยอยู่ร่วมกับ บิดา มารดา ร้อยละ 67.0 รองลงมาพักอาศัยอยู่ร่วมกับ มารดาเท่านั้น ร้อยละ 16.0 บิดาเท่านั้น ร้อยละ 8.0 รวมกับเพื่อน ร้อยละ 5.5 อยู่คนเดียว ร้อยละ 2.0 และ ญาติพี่น้อง ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 8)

## ตารางที่ 9

## จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนพี่น้อง

จำนวนพี่น้อง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	28	14.0
1 คน	33	16.5
2 คน	83	41.5
3 คน	34	17.0
4 คน	13	6.5
5 คน	7	3.5
6 คน	2	1.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนพี่น้อง 2 คน ร้อยละ 41.5 รองลงมามีจำนวนพี่น้อง 3 คน ร้อยละ 17.0 พี่น้อง 1 คน ร้อยละ 16.5 ไม่มีพี่น้อง ร้อยละ 14.0 พี่น้อง 4 คน ร้อยละ 6.5 พี่น้อง 5 คน ร้อยละ 3.5 และ พี่น้อง 6 คน ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 10

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
25,000 – 50,000 บาท	58	29.0
50,001 – 75,000 บาท	34	17.0
สูงกว่า 75,000 บาท	108	54.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างมีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน สูงกว่า 75,000 บาท ร้อยละ 54.0 รองลงมารายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน 25,000 - 50,000 บาท ร้อยละ 29.0 และ 50,001 - 75,000 บาท ร้อยละ 17.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 11

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนนเกรดเฉลี่ย (GPA)

ระดับคะแนนเกรดเฉลี่ย (GPA)	จำนวน	ร้อยละ
ระหว่าง 1.00 - 2.00	7	3.5
ระหว่าง 2.01 - 3.00	129	64.5
ระหว่าง 3.01 - 4.00	64	32.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างมีคะแนนเกรดเฉลี่ย (GPA) ระหว่าง 2.01 - 3.00 ร้อยละ 64.5 รองลงมา มีคะแนนเกรดเฉลี่ย (GPA) ระหว่าง 3.01 - 4.00 ร้อยละ 32.0 และ ระหว่าง 1.00 - 2.00 ร้อยละ 3.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 11)



ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

ตารางที่ 12

จำนวน ร้อยละของปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สมาชิกในครอบครัวมักล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่าง ในลักษณะแบบเอ็นดู เช่น "ลูกหมูของแม่" เป็นต้น	3 (1.5)	28 (14.0)	64 (32.0)	76 (38.0)	29 (14.5)	2.50	0.956	ปานกลาง
2. สมาชิกในครอบครัวเคยพูดติชมหรือวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่าง	9 (4.5)	33 (16.5)	80 (40.0)	67 (33.5)	11 (5.5)	2.81	0.932	ปานกลาง
3. สมาชิกในครอบครัวมักนำรูปร่างไปเปรียบเทียบกับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ	3 (1.5)	20 (10.0)	90 (45.0)	62 (31.0)	25 (12.5)	2.57	0.888	ปานกลาง
4. สมาชิกในครอบครัวอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่าง	14 (7.0)	38 (19.0)	79 (39.5)	46 (23.0)	23 (11.5)	2.87	1.072	ปานกลาง
5. อยากมีรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่ง ในสมาชิกครอบครัว	3 (1.5)	15 (7.5)	82 (41.0)	59 (29.5)	41 (20.5)	2.40	0.946	ปานกลาง
6. กลุ่มเพื่อนมักจะล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่าง	10 (5.0)	46 (23.0)	23 (11.5)	77 (38.5)	44 (22.0)	2.51	1.207	ปานกลาง
7. กลุ่มเพื่อนเคยพูดถึงติชมหรือวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่าง	17 (8.5)	67 (33.5)	65 (32.5)	42 (21.0)	9 (4.5)	3.21	1.014	ปานกลาง
8. เคยเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคนใดคนหนึ่ง ในกลุ่มเพื่อน	12 (6.0)	42 (21.0)	93 (46.5)	42 (21.0)	11 (5.5)	3.01	0.940	ปานกลาง

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
9. กลุ่มเพื่อนมักนำรูปร่างไปเปรียบเทียบกับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ	6 (3.0)	32 (16.0)	84 (42.0)	61 (30.5)	17 (8.5)	2.75	0.930	ปานกลาง
10. อยากมีรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่งในกลุ่มเพื่อน	9 (4.5)	53 (26.5)	79 (39.5)	39 (19.5)	20 (10.0)	2.96	1.022	ปานกลาง
11. กลุ่มเพื่อนอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่าง	16 (8.0)	60 (30.0)	84 (42.0)	28 (14.0)	12 (6.0)	3.20	0.982	ปานกลาง
12. อยากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน	38 (19.0)	106 (53.0)	40 (20.0)	13 (6.5)	3 (1.5)	3.82	0.869	สูง
13. อยากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการดึงดูดเพศตรงข้าม	80 (40.0)	106 (53.0)	10 (5.0)	4 (2.0)	-	4.31	0.660	สูง
14. กลุ่มเพื่อนมีการเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปในทางที่ดีขึ้น และทำให้อยากเปลี่ยนแปลงบ้าง	37 (18.5)	117 (58.5)	31 (15.5)	15 (7.5)	-	3.88	0.793	สูง
15. เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับดารานักร้อง นายแบบไทยจากสื่อ นิตยสารและโทรทัศน์	30 (15.0)	97 (48.5)	52 (26.0)	15 (7.5)	6 (3.0)	3.65	0.928	ปานกลาง
16. เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับดารานักร้อง นายแบบต่างประเทศจากสื่อ นิตยสารและโทรทัศน์	35 (17.5)	93 (46.5)	53 (26.5)	15 (7.5)	4 (2.0)	3.70	0.913	สูง

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการ สร้างภาพลักษณ์ทางร่างกาย ในอุดมคติ	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉย เฉย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
17. ออกกมีรูปร่างเหมือน ดารานักร้องนายแบบไทย จากสื่อนิตยสารและ โทรทัศน์	67 (33.5)	66 (33.0)	50 (25.0)	14 (7.0)	3 (1.5)	3.90	0.997	สูง
18. ออกกมีรูปร่างเหมือน ดารานักร้องนายแบบ ต่างประเทศจากสื่อนิตยสาร หรือ โทรทัศน์	66 (33.0)	55 (27.5)	58 (29.0)	16 (8.0)	5 (2.5)	3.81	1.064	สูง
19. เปลี่ยนรูปร่างของ คุณตามดารานักร้อง นายแบบ ไทยจากสื่อ นิตยสารและ โทรทัศน์	12 (6.0)	75 (37.5)	61 (30.5)	47 (23.5)	5 (2.5)	3.21	0.954	ปาน กลาง
20. เปลี่ยนรูปร่างของ คุณตามดารานักร้อง นายแบบต่างประเทศใน นิตยสารและ โทรทัศน์	14 (7.0)	66 (33.0)	67 (33.5)	45 (22.5)	8 (4.0)	3.17	0.986	ปาน กลาง

จากผลการศึกษานี้ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างมีการตระหนักรู้ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 12)

1. สมาชิกในครอบครัวมักล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่าง ในลักษณะแบบเอ็นดู เช่น "ลูกหมูของแม่" เป็นต้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วย ร้อยละ 38.0 รองลงมาอยู่ในระดับ เฉย ๆ ร้อยละ 32.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 2.50 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่สมาชิกในครอบครัวมักล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่าง ในลักษณะแบบเอ็นดู เช่น "ลูกหมูของแม่" เป็นต้น ในระดับปานกลาง

2. สมาชิกในครอบครัวเคยพูดติชมหรือวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เฉย ๆ ร้อยละ 40.0 รองลงมาอยู่ในระดับ "ไม่เห็นด้วย" ร้อยละ 33.5 โดยมี

ค่าเฉลี่ย 2.81 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่สมาชิกในครอบครัวเคยพูดติชมหรือวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่าง ในระดับปานกลาง

3. สมาชิกในครอบครัวมักนำรูปร่างไปเปรียบเทียบกับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เลข ๑ ร้อยละ 45.0 รองลงมาอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 31.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 2.57 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่สมาชิกในครอบครัวมักนำรูปร่างไปเปรียบเทียบกับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ ในระดับปานกลาง

4. สมาชิกในครอบครัวอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เลข ๑ ร้อยละ 39.5 รองลงมาอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 23.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 2.87 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่สมาชิกในครอบครัวอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่าง ในระดับปานกลาง

5. อยากมีรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่ง ในสมาชิกครอบครัว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เลข ๑ ร้อยละ 41.0 รองลงมาอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 29.5 โดยมีค่าเฉลี่ย 2.40 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่อยากมีรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่ง ในสมาชิกครอบครัว ในระดับปานกลาง

6. กลุ่มเพื่อนมักจะล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 38.5 รองลงมาอยู่ในระดับ เห็นด้วย ร้อยละ 23.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 2.51 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่กลุ่มเพื่อนมักจะล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่าง ในระดับปานกลาง

7. กลุ่มเพื่อนเคยพูดถึงติชมหรือวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย ร้อยละ 33.5 รองลงมาอยู่ในระดับ เลข ๑ ร้อยละ 32.5 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.21 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่กลุ่มเพื่อนเคยพูดถึงติชมหรือวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่าง ในระดับปานกลาง

8. เคยเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคนใดคนหนึ่งในกลุ่มเพื่อน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เลข ๑ ร้อยละ 46.5 รองลงมาอยู่ในระดับ เห็นด้วยกับไม่เห็นด้วย ร้อยละ 21.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.01 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่ เคยเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคนใดคนหนึ่งในกลุ่มเพื่อน ในระดับปานกลาง

9. กลุ่มเพื่อนมักนำรูปร่างไปเปรียบเทียบกับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เลข ๑ ร้อยละ 42.0 รองลงมาอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 30.5 โดยมีค่าเฉลี่ย 2.75 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่กลุ่มเพื่อนมักนำรูปร่างไปเปรียบเทียบกับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ ในระดับปานกลาง

10. อชากมีรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่งในกลุ่มเพื่อน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เลข ๗ ร้อยละ 39.5 รองลงมาอยู่ในระดับ เห็นด้วย ร้อยละ 26.5 โดยมีค่าเฉลี่ย 2.96 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่อชากมีรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่งในกลุ่มเพื่อน ในระดับปานกลาง

11. กลุ่มเพื่อนอชากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เลข ๗ ร้อยละ 42.0 รองลงมาอยู่ในระดับ เห็นด้วย ร้อยละ 30.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.20 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่กลุ่มเพื่อนอชากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่างในระดับปานกลาง

12. อชากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ร้อยละ 53.0 รองลงมาอยู่ในระดับ เลข ๗ ร้อยละ 20.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.82 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่อชากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน ในระดับสูง

13. อชากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการดึงดูดเพศตรงข้ามกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย ร้อยละ 53.0 รองลงมาอยู่ในระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 40.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 4.31 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่อชากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการดึงดูดเพศตรงข้าม ในระดับสูง

14. กลุ่มเพื่อนมีการเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปในทางที่ดีขึ้น และทำให้อชากเปลี่ยนแปลงบ้าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย ร้อยละ 58.5 รองลงมาอยู่ในระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 18.5 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.88 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่กลุ่มเพื่อนมีการเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปในทางที่ดีขึ้น และทำให้อชากเปลี่ยนแปลงบ้าง ในระดับสูง

15. เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคารานักร้องนาชแบบไทยจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย ร้อยละ 48.5 รองลงมาอยู่ในระดับ เลข ๗ ร้อยละ 26.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.65 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยที่เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคารานักร้องนาชแบบไทยจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์ ในระดับปานกลาง

16. เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคารานักร้องนาชแบบต่างประเทศจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย ร้อยละ 46.5 รองลงมาอยู่ในระดับ เลข ๗ ร้อยละ 26.5 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.70 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกาย

ในอุดมคติ โดยที่เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคารานักร่อนนาขแบบต่างประเทศจากสื่อ นิตยสาร และโทรทัศน์ ในระดับสูง

17. อยากมีรูปร่างเหมือนคารานักร่อนนาขแบบไทยจากสื่อ นิตยสารและโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 33.5 รองลงมาอยู่ในระดับ เห็นด้วย ร้อยละ 33.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกาย ในอุดมคติ โดยที่อยากมีรูปร่างเหมือนคารานักร่อนนาขแบบไทยจากสื่อ นิตยสารและโทรทัศน์ ในระดับสูง

18. อยากมีรูปร่างเหมือนคารานักร่อนนาขแบบต่างประเทศจากสื่อ นิตยสารหรือโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 33.0 รองลงมาอยู่ในระดับ เฉย ๆ ร้อยละ 29.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.81 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกาย ในอุดมคติ โดยที่อยากมีรูปร่างเหมือนคารานักร่อนนาขแบบต่างประเทศจากสื่อ นิตยสารหรือโทรทัศน์ ในระดับสูง

19. ปรับเปลี่ยนรูปร่างของคุณตามคารานักร่อนนาขแบบ ไทยจากสื่อ นิตยสารและโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย ร้อยละ 37.5 รองลงมาอยู่ในระดับ เฉย ๆ ร้อยละ 30.5 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.21 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายใน อุดมคติ โดยที่ปรับเปลี่ยนรูปร่างของคุณตามคารานักร่อนนาขแบบ ไทยจากสื่อ นิตยสารและโทรทัศน์ ในระดับปานกลาง

20. ปรับเปลี่ยนรูปร่างของคุณตามคารานักร่อนนาขแบบต่างประเทศใน นิตยสารและโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็น ในระดับ เฉย ๆ ร้อยละ 33.5 รองลงมาอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 33.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.17 แสดงว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทาง ร่างกายในอุดมคติ โดยที่ปรับเปลี่ยนรูปร่างของคุณตามคารานักร่อนนาขแบบต่างประเทศใน นิตยสารและโทรทัศน์ ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 3 ระดับความพึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย

ตารางที่ 13

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจน้ำหนักร่างกาย

ความสนใจน้ำหนักร่างกาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ความสนใจ	193	96.5
ไม่ให้ความสนใจ	7	3.5
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจน้ำหนักร่างกาย ร้อยละ 96.5 และไม่ให้ความสนใจ ร้อยละ 3.5

ตารางที่ 14

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจน้ำหนักร่างกาย

ความพึงพอใจน้ำหนักร่างกาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พึงพอใจ	78	39.0
ไม่พึงพอใจ	122	61.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างไม่พึงพอใจน้ำหนักร่างกาย ร้อยละ 61.0 และพึงพอใจ ร้อยละ 39.0

ตารางที่ 15

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจส่วนสูง

ความสนใจส่วนสูง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ความสนใจ	189	94.5
ไม่ให้ความสนใจ	11	5.5
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจส่วนสูง ร้อยละ 94.5 และไม่ให้ความสนใจ ร้อยละ 5.5

ตารางที่ 16

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจส่วนสูง

ความพึงพอใจส่วนสูง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พึงพอใจ	99	49.5
ไม่พึงพอใจ	101	50.5
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างไม่พึงพอใจส่วนสูง ร้อยละ 50.5 และพึงพอใจ ร้อยละ 49.5

ตารางที่ 17

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจสีผิว

ความสนใจสีผิว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ความสนใจ	138	69.0
ไม่ให้ความสนใจ	62	31.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจสีผิว ร้อยละ 69.0 และไม่ให้ความสนใจ ร้อยละ 31.0

ตารางที่ 18

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจสีผิว

ความพึงพอใจสีผิว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พึงพอใจ	132	66.0
ไม่พึงพอใจ	68	34.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจสีผิว ร้อยละ 66.0 และไม่พึงพอใจ ร้อยละ 34.0



## ตารางที่ 19

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจคืนเงิน

ความสนใจคืนเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ความสนใจ	173	86.5
ไม่ให้ความสนใจ	27	13.5
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจคืนเงิน ร้อยละ 86.5 และไม่ให้ความสนใจ ร้อยละ 13.5

## ตารางที่ 20

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจคืนเงิน

ความพึงพอใจคืนเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พึงพอใจ	110	55.0
ไม่พึงพอใจ	90	45.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจคืนเงิน ร้อยละ 55.0 และไม่พึงพอใจ ร้อยละ 45.0

## ตารางที่ 21

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจหน้าอก

ความสนใจหน้าอก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ความสนใจ	172	86.0
ไม่ให้ความสนใจ	28	14.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจหน้าอก ร้อยละ 86.0 และไม่ให้ความสนใจ ร้อยละ 14.0

ตารางที่ 22

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจหน้าอก

ความพึงพอใจหน้าอก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พึงพอใจ	104	52.0
ไม่พึงพอใจ	96	48.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจหน้าอก ร้อยละ 52.0 และไม่พึงพอใจ ร้อยละ 48.0

ตารางที่ 23

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจหน้าท้อง

ความสนใจหน้าท้อง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ความสนใจ	180	90.0
ไม่ให้ความสนใจ	20	10.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจหน้าท้อง ร้อยละ 90.0 และไม่ให้ความสนใจ ร้อยละ 10.0

ตารางที่ 24

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจหน้าท้อง

ความพึงพอใจหน้าท้อง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พึงพอใจ	80	40.0
ไม่พึงพอใจ	120	60.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างไม่พึงพอใจหน้าท้อง ร้อยละ 60.0 และพึงพอใจ ร้อยละ 40.0

## ตารางที่ 25

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจค้นหา

ความสนใจค้นหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ความสนใจ	159	79.5
ไม่ให้ความสนใจ	41	20.5
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจค้นหา ร้อยละ 79.5 และไม่ให้ความสนใจ ร้อยละ 20.5

## ตารางที่ 26

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจค้นหา

ความพึงพอใจค้นหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พึงพอใจ	126	63.0
ไม่พึงพอใจ	74	37.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจค้นหา ร้อยละ 63.0 และไม่พึงพอใจ ร้อยละ 37.0

## ตารางที่ 27

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจน้อง

ความสนใจน้อง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ให้ความสนใจ	153	76.5
ไม่ให้ความสนใจ	47	23.5
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจน้อง ร้อยละ 76.5 และไม่ให้ความสนใจ ร้อยละ 23.5

## ตารางที่ 28

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจน้อง

ความพึงพอใจน้อง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พึงพอใจ	130	65.0
ไม่พึงพอใจ	70	35.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจน้อง ร้อยละ 65.0 และไม่พึงพอใจ ร้อยละ 35.0

ส่วนที่ 4 วิธีการจัดการเมื่อรู้สึกไม่พึงพอใจกับร่างกาย

ตารางที่ 29

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการจัดการร่างกาย

วิธีการจัดการร่างกาย	จัดการ	ไม่จัดการ	รวม
1. อดอาหาร	18 (9.0)	182 (91.0)	200 (100.0)
2. รับประทานชาลดน้ำหนัก	13 (6.5)	187 (93.5)	200 (100.0)
3. คุมไขมัน	3 (1.5)	197 (98.5)	200 (100.0)
4. ออกกำลังกาย	112 (56.0)	88 (44.0)	200 (100.0)
5. นับปริมาณแคลอรีที่ได้รับต่อวัน	22 (11.0)	178 (89.0)	200 (100.0)
6. ออกกำลังกายอย่างหักโหม	49 (24.5)	151 (75.5)	200 (100.0)
7. หลีกเลี่ยงอาหารที่มีไขมัน	80 (40.0)	120 (60.0)	200 (100.0)
8. หลีกเลี่ยงอาหารที่มีคาร์โบไฮเดรตสูง	34 (17.0)	166 (83.0)	200 (100.0)
9. รับประทานอาหารในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น	67 (33.5)	133 (66.5)	200 (100.0)
10. รับประทานอาหารในปริมาณที่น้อยลง	43 (21.5)	157 (78.5)	200 (100.0)
11. ปรึกษาแพทย์	18 (9.0)	182 (91.0)	200 (100.0)
12. อื่น ๆ	48 (24.0)	152 (76.0)	200 (100.0)
13. ไม่ใช้วิธีการจัดการกับร่างกายเลย	38 (19.0)	162 (81.0)	200 (100.0)

วิธีการจัดการเมื่อรู้สึกไม่พึงพอใจกับร่างกาย 5 อันดับในกลุ่มตัวอย่างเลือกไว้ คือ ออกกำลังกาย ร้อยละ 56.0 รองลงมา หลีกเลี่ยงอาหารที่มีไขมัน ร้อยละ 40.0 รับประทานอาหารในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 33.5 ออกกำลังกายอย่างหักโหม ร้อยละ 24.5 และ เลือกรูปแบบอื่น ๆ ร้อยละ 24.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 29)

#### ส่วนที่ 5 ดัชนีมวลกายและภาวะโภชนาการ

ตารางที่ 30

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเกณฑ์ดัชนีมวลกายและภาวะโภชนาการ

ดัชนีมวลกายและภาวะโภชนาการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<18.5    น้ำหนักน้อย	52	26.0
18.5 – 22.9 ปกติ	90	45.0
23.0 – 24.9 น้ำหนักเกิน(เริ่มเสี่ยงต่อการเป็นโรคอ้วน)	12	6.0
25.0 – 29.9 อ้วนระดับที่ 1	42	21.0
≥ 30.0    อ้วนระดับที่ 2	4	2.0
รวม	200	100.0

กลุ่มตัวอย่างมีภาวะโภชนาการปกติ ร้อยละ 45.0 รองลงมามีน้ำหนักน้อย ร้อยละ 26.0 อ้วนระดับที่ 1 ร้อยละ 21.0 น้ำหนักเกิน ร้อยละ 6.0 และอ้วนระดับที่ 2 ร้อยละ 2.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 30)

## ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ครอบครัวยุคใหม่ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

จากการศึกษา ปัจจัยครอบครัวยุคใหม่ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย โดยทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ One Sample t-test (Test Value = 4) โดยมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2 กลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

จากการศึกษา ปัจจัยกลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย โดยทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ One Sample t-test (Test Value = 4) โดยมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สมมติฐานที่ 3 สื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

จากการศึกษา ปัจจัยสื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย โดยทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ One Sample t-test (Test Value = 4) โดยมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

## ตารางที่ 31

การทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ  
ของนิสิตชาย โดยใช้สถิติ One Sample t-test

ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ ในอุดมคติของนิสิตชาย	Mean	S.D.	t	2-tail Prob.
ปัจจัยทางครอบครัว	2.63	0.752	-25.764	0.000*
ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน	3.29	0.628	-15.949	0.000*
ปัจจัยทางสื่อมวลชน	3.57	0.775	-7.814	0.000*

\*  $p < 0.05$

จากตารางที่ 31 ปรากฏผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายใน ส่วนของปัจจัยทางครอบครัว ได้ค่า  $t$  เท่ากับ  $-25.764$  และ ค่า 2-tail Prob. เท่ากับ  $0.000$  แสดงว่า ปัจจัยทางครอบครัวเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิต ชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $0.05$

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายใน ส่วนของปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน ได้ค่า  $t$  เท่ากับ  $-15.949$  และ ค่า 2-tail Prob. เท่ากับ  $0.000$  แสดงว่า ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิต ชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $0.05$

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายใน ส่วนของปัจจัยทางสื่อมวลชน ได้ค่า  $t$  เท่ากับ  $-7.814$  และ ค่า 2-tail Prob. เท่ากับ  $0.000$  แสดงว่า ปัจจัยทางสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิต ชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $0.05$



## ตารางที่ 32

การทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ  
ของนิสิตชายเป็นรายข้อโดยใช้สถิติ One Sample t-test

ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ใน อุดมคติของนิสิตชาย	Mean	S.D.	t	p	อันดับ
1. สมาชิกในครอบครัวมักล้อเลียน เกี่ยวกับรูปร่าง ในลักษณะแบบเอ็นดู เช่น "ลูกหมูของแม่" เป็นต้น	2.50	.956	-22.182	.000 *	18
2. สมาชิกในครอบครัวเคยพูดติชมหรือ วิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่าง	2.81	.932	-18.061	.000 *	14
3. สมาชิกในครอบครัวมักนำรูปร่างไป เปรียบเทียบกับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ	2.57	.888	-22.767	.000 *	16
4. สมาชิกในครอบครัวอยากให้ ปรับเปลี่ยนรูปร่าง	2.87	1.072	-14.909	.000 *	13
5. อยากมีรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่ง ในสมาชิกครอบครัว	2.40	.946	-23.925	.000 *	19
6. กลุ่มเพื่อนมักจะล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่าง	2.51	1.207	-17.514	.000 *	17
7. กลุ่มเพื่อนเคยพูดถึงติชมหรือวิจารณ์ เกี่ยวกับรูปร่าง	3.21	1.014	-11.088	.000 *	8
8. เคยเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคน ใดคนหนึ่งในกลุ่มเพื่อน	3.01	.940	-14.888	.000 *	11
9. กลุ่มเพื่อนมักนำรูปร่างไปเปรียบเทียบ กับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ	2.75	.930	-19.091	.000 *	15
10. อยากมีรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่ง ในกลุ่มเพื่อน	2.96	1.022	-14.397	.000 *	12
11. กลุ่มเพื่อนอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่าง	3.20	.982	-11.518	.000 *	9

ตารางที่ 32 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ใน อุดมคติของนิสิตชาย	Mean	S.D.	t	p	อันดับ
12. อยากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการ เป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน	3.82	.869	-3.012	.003 *	4
13. อยากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการ ดึงดูดเพศตรงข้าม	4.31	.660	6.639	.000 *	1
14. กลุ่มเพื่อนมีการเปลี่ยนแปลงรูปร่าง ไปในทางที่ดีขึ้น และทำให้อยาก เปลี่ยนแปลงบ้าง	3.88	.793	-2.140	.034 *	3
15. เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคารา นักร้องนายแบบไทยจากสื่อ นิตยสารและ โทรทัศน์	3.65	.928	-5.332	.000 *	7
16. เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคารา นักร้องนายแบบต่างประเทศจากสื่อ นิตยสารและโทรทัศน์	3.70	.913	-4.645	.000 *	6
17. อยากมีรูปร่างเหมือนคารานักร้อง นายแบบไทยจากสื่อ นิตยสารและ โทรทัศน์	3.90	.997	-1.418	.158	2
18. อยากมีรูปร่างเหมือนคารานักร้อง นายแบบต่างประเทศจากสื่อ นิตยสารหรือ โทรทัศน์	3.81	1.064	-2.591	.010 *	5
19. ปรับเปลี่ยนรูปร่างของคุณตามคารา นักร้องนายแบบ ไทยจากสื่อ นิตยสารและ โทรทัศน์	3.21	.954	-11.709	.000 *	8
20. ปรับเปลี่ยนรูปร่างของคุณตามคารา นักร้องนายแบบต่างประเทศใน นิตยสาร และโทรทัศน์	3.17	.986	-11.974	.000 *	10

\* p &lt; 0.05



จากตารางที่ 32 ปรากฏผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ สมาชิกในครอบครัวมักล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่าง ในลักษณะแบบเอ็นดู เช่น "ลูกหมูของแม่" เป็นต้น เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ สมาชิกในครอบครัวเคยพูดติชมหรือวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่างเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ สมาชิกในครอบครัวมักนำรูปร่างไปเปรียบเทียบกับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ สมาชิกในครอบครัวอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่าง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ อยากรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่งในสมาชิกครอบครัว เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ กลุ่มเพื่อนมักล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่าง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ กลุ่มเพื่อนเคยพูดถึงติชมหรือวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่าง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

8. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ เคยเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคนใดคนหนึ่งในกลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

9. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ กลุ่มเพื่อนมักนำรูปร่างไปเปรียบเทียบกับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

10. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ อยากมีรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่งในกลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

11. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ กลุ่มเพื่อนอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่าง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

12. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ อยากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

13. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ อยากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการดึงดูดเพศตรงข้าม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

14. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ กลุ่มเพื่อนมีการเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปในทางที่ดีขึ้น และทำให้อยากเปลี่ยนแปลงบ้าง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

15. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคารานักรื่องนายแบบไทยจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

16. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคารานักรื่องนายแบบต่างประเทศจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

17. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ อยากมีรูปร่างเหมือนคารานักรื่องนายแบบไทยจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์ เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

18. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ อยากมีรูปร่างเหมือนคารานักรื่องนายแบบต่างประเทศจากสื่อนิตยสารหรือโทรทัศน์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

19. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ เปลี่ยนรูปร่างของคุณตามคารานักรื่องนายแบบไทยจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

20. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติของนิสิตชายในหัวข้อ เปลี่ยนรูปร่างของคุณตามคารานักรื่องนายแบบต่างประเทศในนิตยสารและโทรทัศน์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4 ครอบครัวเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้ความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

จากการศึกษาปัจจัยด้านครอบครัวมีความสัมพันธ์กับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ Chi-Square Test ( $\chi^2$ ) โดยมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สมมติฐานที่ 5 กลุ่มเพื่อนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้ความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

จากการศึกษาปัจจัยด้านกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์กับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ Chi-Square Test ( $\chi^2$ ) โดยมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สมมติฐานที่ 6 สื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้ความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

จากการศึกษาปัจจัยด้านสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ Chi-Square Test ( $\chi^2$ ) โดยมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

### ตารางที่ 33

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติกับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

ความสัมพันธ์	ความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย
ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	$\chi^2$ Value = 410.902 Sig. (2-sided) = 0.017 *

\*  $P < 0.05$

จากตารางที่ 33 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ มีความสัมพันธ์กับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาในข้างต้นเป็นการหาความสัมพันธ์ในภาพรวมระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติกับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่ละเอียดขึ้น ผู้วิจัยได้หาความสัมพันธ์ปัจจัยในแต่ละกลุ่มของแบบสอบถามที่แบ่งออกเป็นสามกลุ่มคือปัจจัยทางครอบครัว, ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน, ปัจจัยทางสื่อมวลชน กับ ความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ Chi-Square Test ( $\chi^2$ ) กำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05

รายละเอียดของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกาย  
ในอุดมคติและความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

ตารางที่ 34

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติกับความ  
สนใจภาพลักษณ์ทางหน้าหนักร่างกาย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	ความสนใจภาพลักษณ์ทาง หน้าหนักร่างกาย
1. ปัจจัยทางครอบครัว	$\chi^2$ Value = 38.804 Sig. (2-sided) = 0.002 *
2. ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน	$\chi^2$ Value = 64.825 Sig. (2-sided) = 0.000 *
3. ปัจจัยทางสื่อมวลชน	$\chi^2$ Value = 56.316 Sig. (2-sided) = 0.000 *

\* P < 0.05

จากตารางที่ 34 ปรากฏผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ความสนใจภาพลักษณ์ทางหน้าหนักร่างกาย มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ความสนใจภาพลักษณ์ทางหน้าหนักร่างกาย มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ความสนใจภาพลักษณ์ทางหน้าหนักร่างกาย มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น จากผลการศึกษา พบว่า ความสนใจภาพลักษณ์ทางหน้าหนักร่างกายของนิสิตชาย มีผลมาจากปัจจัยทางครอบครัว ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน



## ตารางที่ 35

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติกับความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านส่วนสูง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านส่วนสูง
1. ปัจจัยทางครอบครัว	$\chi^2$ Value = 25.005 Sig. (2-sided) = 0.095
2. ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน	$\chi^2$ Value = 32.660 Sig. (2-sided) = 0.209
3. ปัจจัยทางสื่อมวลชน	$\chi^2$ Value = 56.544 Sig. (2-sided) = 0.000 *

\* P < 0.05

จากตารางที่ 35 ปรากฏผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านส่วนสูง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านส่วนสูง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านส่วนสูง มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น จากผลการศึกษา พบว่า ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านส่วนสูงของนิสิตชาย มีผลมาจากปัจจัยทางสื่อมวลชน

## ตารางที่ 36

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติกับความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านสีผิว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านสีผิว
1. ปัจจัยทางครอบครัว	$\chi^2$ Value = 25.731 Sig. (2-sided) = 0.080
2. ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน	$\chi^2$ Value = 25.224 Sig. (2-sided) = 0.562
3. ปัจจัยทางสื่อมวลชน	$\chi^2$ Value = 22.088 Sig. (2-sided) = 0.336

\* P < 0.05

จากตารางที่ 36 ปรากฏผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านสีผิว ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านสีผิว ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านสีผิว ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น จากผลการศึกษา พบว่า ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านสีผิวของนิสิตชาย ไม่มีผลมาจากปัจจัยทางครอบครัว ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน

## ตารางที่ 37

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติกับความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านต้นแขน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านต้นแขน
1. ปัจจัยทางครอบครัว	$\chi^2$ Value = 19.744 Sig. (2-sided) = 0.288
2. ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน	$\chi^2$ Value = 29.479 Sig. (2-sided) = 0.338
3. ปัจจัยทางสื่อมวลชน	$\chi^2$ Value = 25.288 Sig. (2-sided) = 0.191

\*  $P < 0.05$

จากตารางที่ 37 ปรากฏผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านต้นแขน ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านต้นแขน ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านต้นแขน ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น จากผลการศึกษา พบว่า ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านต้นแขนของนิสิตชาย ไม่มีผลมาจากปัจจัยทางครอบครัว ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน

## ตารางที่ 38

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติกับความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าอก

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าอก
1. ปัจจัยทางครอบครัว	$\chi^2$ Value = 22.148 Sig. (2-sided) = 0.179
2. ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน	$\chi^2$ Value = 32.177 Sig. (2-sided) = 0.226
3. ปัจจัยทางสื่อมวลชน	$\chi^2$ Value = 31.616 Sig. (2-sided) = 0.048 *

\* P < 0.05

จากตารางที่ 38 ปรากฏผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าอก ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าอก ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าอก มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น จากผลการศึกษา พบว่า ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าอกของนิสิตชาย มีผลมาจากปัจจัยทางสื่อมวลชน

## ตารางที่ 39

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติกับความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าท้อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าท้อง
1. ปัจจัยทางครอบครัว	$\chi^2$ Value = 31.195 Sig. (2-sided) = 0.019 *
2. ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน	$\chi^2$ Value = 40.486 Sig. (2-sided) = 0.046 *
3. ปัจจัยทางสื่อมวลชน	$\chi^2$ Value = 29.205 Sig. (2-sided) = 0.084

\* P < 0.05

จากตารางที่ 39 ปรากฏผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าท้อง มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าท้อง มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าท้อง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น จากผลการศึกษา พบว่า ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าท้องของนิสิตชาย มีผลมาจากปัจจัยทางครอบครัว และปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน

## ตารางที่ 40

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติกับความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านค้นหา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านค้นหา
1. ปัจจัยทางครอบครัว	$\chi^2$ Value = 27.662 Sig. (2-sided) = 0.049 *
2. ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน	$\chi^2$ Value = 55.346 Sig. (2-sided) = 0.001 *
3. ปัจจัยทางสื่อมวลชน	$\chi^2$ Value = 41.416 Sig. (2-sided) = 0.003 *

\*  $p < 0.05$

จากตารางที่ 40 ปรากฏผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านค้นหา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านค้นหา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านค้นหา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น จากผลการศึกษา พบว่า ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านค้นหาของนิสิตชาย มีผลมาจากปัจจัยทางครอบครัว ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน

## ตารางที่ 41

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติกับความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านน่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านน่อง
1. ปัจจัยทางครอบครัว	$\chi^2$ Value = 27.279 Sig. (2-sided) = 0.054
2. ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน	$\chi^2$ Value = 45.428 Sig. (2-sided) = 0.015 *
3. ปัจจัยทางสื่อมวลชน	$\chi^2$ Value = 35.941 Sig. (2-sided) = 0.016 *

\* P < 0.05

จากตารางที่ 41 ปรากฏผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านน่อง ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านน่อง มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านน่อง มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในส่วนของปัจจัยทางสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น จากผลการศึกษา พบว่า ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านน่องของนิสิตชาย มีผลมาจาก ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน

สมมติฐานที่ 7 ครอบครัว เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

จากการศึกษาปัจจัยทางด้านครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ Chi-Square Test ( $\chi^2$ ) โดยมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สมมติฐานที่ 8 กลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

จากการศึกษาปัจจัยทางด้านกลุ่มเพื่อนไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ Chi-Square Test ( $\chi^2$ ) โดยมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สมมติฐานที่ 9 สื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

จากการศึกษาปัจจัยทางด้านสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ Chi-Square Test ( $\chi^2$ ) โดยมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05

#### ตารางที่ 42

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติและความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

ความสัมพันธ์	ความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย
ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ	$\chi^2$ Value = 349.827 Sig. (2-sided) = 0.523

P < 0.05

จากตารางที่ 42 พบว่า ปัจจัยทางด้านครอบครัว กลุ่มเพื่อน สื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



สมมติฐานที่ 10 ความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย ส่งผลให้เกิดการจัดการกับร่างกาย

จากการศึกษา พบว่า เมื่อวัยรุ่นชายเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจะเกิดการจัดการกับร่างกาย

โดยทดสอบ จากสัมภพณ์แบบเจาะลึกจะถูกนำมาประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียดด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์สองแนวทาง ได้แก่ แนวทางแรกวิเคราะห์ความหมายทางภาษา (Manifest) โดยตรง และ แนวทางที่สอง วิเคราะห์ความหมายทางความรู้สึกหรือนัยที่แฝงอยู่ (Latent) ดังนี้

### 1. คุณกฤษฎณ์ (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของคุณกฤษฎณ์แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยทางด้านกลุ่มเพื่อนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยกลุ่มเพื่อนมักจะล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่าง และยังวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่าง ส่งผลให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ร่างกายของตนเอง ทั้งๆที่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายของตัวเองอยู่แล้ว และจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย อันได้แก่ การรับประทานอาหารในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น และรับประทานอาหารเสริมจำพวกวิตามินและโปรตีน จากกรณีศึกษาทำให้ผู้วิจัยได้ทราบว่า การจัดการกับร่างกายนั้นไม่จำเป็นต้องจัดการให้ได้ตามภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ แต่จัดการกับร่างกายให้มีรูปร่างดีขึ้นกว่าเดิมเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อจะไม่ถูกล้อเลียนและต้องการเป็นที่ยอมรับยอมรับในกลุ่มเพื่อน

แสดงว่าเกิดความพึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย แต่ยังจัดการกับร่างกาย

### 2. คุณคริส (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของคุณคริสแสดงให้เห็นถึง ครอบครัว กลุ่มเพื่อน และสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยสมาชิกในครอบครัววิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่างว่ามีรูปร่างที่ผอมเกินไป และอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่างให้อ้วนขึ้น นอกจากนี้ในกลุ่มเพื่อนได้วิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่างของว่ามีรูปร่างที่ผอมเกินไปและอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่างเช่นเดียวกัน

ดังนั้นจึงเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคารานายแบบไทย จึงทำให้ออกมามีรูปร่างเหมือนคารานายแบบไทยจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์ โดยเลือกวิธีการจัดการกับร่างกายอย่างหักโหมจนเป็นผลเสียต่อร่างกาย กรณีศึกษานี้ยังแสดงให้เห็นว่าครอบครัว กลุ่มเพื่อนสื่อมวลชน เป็นปัจจัยทำให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย แต่มีเพียง ครอบครัวและกลุ่มเพื่อน ที่เป็นปัจจัยทำให้เกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย ในขณะที่สื่อมวลชนไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย เพราะความเป็นจริง ในกรณีนี้ความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายมาจากการวิจารณ์ของครอบครัวและกลุ่มเพื่อน

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

### 3. คุณปุณ (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของคุณปุณแสดงให้เห็นถึงปัจจัยทางด้านสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ อันได้แก่ การเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคาราดังประเทศจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์ ที่แพร่กระจายเป็นบรรทัดฐานรูปร่างสูงใหญ่ โปร่งมีกล้ามเนื้อ ทำให้เกิดการทำให้เกิดการยอมรับรูปร่างสูงใหญ่ โปร่งมีกล้ามเนื้อ ว่าเป็นภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ นอกจากปัจจัยทางด้านสื่อมวลชนแล้วปัจจัยทางกลุ่มเพื่อนในเรื่องของการดึงจุดเพศตรงข้ามก็ส่งผลต่อความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง ทำให้ออกมามีรูปร่างเหมือนคาราดังประเทศในแถบตะวันตก และปัจจัยทางด้านสื่อมวลชนนี้ก็ยิ่งส่งผลต่อความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายด้วย โดยจัดการกับร่างกายโดยไว้ทรงผมที่ยาวซึ่งดูยาวรุงรังมาก

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

### 4. คุณชงค์ (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของคุณชงค์แสดงให้เห็นถึง ครอบครัว กลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยสมาชิกในครอบครัววิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่างของกอล์ฟว่ามีรูปร่างที่อ้วนเกินไป ทั้งยังอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่างให้อ้วนน้อยลง นอกจากนี้ในกลุ่มเพื่อนก็มักจะล้อเลียนเกี่ยวกับรูปร่างว่าอ้วนเกินไปด้วยเช่นกัน และอยากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อดึงจุดเพศตรงข้ามด้วย ปัจจัยทางด้านครอบครัวและกลุ่มเพื่อน ส่งผลให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ทาง

ร่างกาย และทำให้เกิดไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย และใช้วิธีการจัดการกับร่างกายโดยวิธีการลดอาหาร หลีกเลี่ยงอาหารประเภทไขมันสูง และรับประทานอาหารในปริมาณที่น้อยลง

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

#### 5. คุณตุลย์ (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของคุณตุลย์แสดงให้เห็นถึงว่าปัจจัยทางด้านสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ ทำให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย และความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย กรณีศึกษานี้ปัจจัยทางกลุ่มครอบครัวและกลุ่มเพื่อนไม่ได้เป็นสาเหตุสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ และความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย และความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย ปัจจัยทางสื่อมวลชนที่มีอิทธิพล อันได้แก่ การเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับนักร้องต่างประเทศจากสื่อโทรทัศน์ ทำให้อยากมีรูปร่างเหมือนนักร้องต่างประเทศจากสื่อโทรทัศน์ และมีปรับเปลี่ยนรูปร่างตามนักร้องต่างประเทศ ใช้วิธีการจัดการกับร่างกายโดย รับประทานอาหารในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น รับประทานอาหารเสริม วิตามิน และ โปรตีน ออกกำลังกายอย่างหักโหม เข้าฟิตเนส การเปลี่ยนทรงผม การเจาะหู การสัก

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

#### 6. คุณภัทร (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของคุณภัทรแสดงให้เห็นถึงว่า ปัจจัยทางด้านกลุ่มเพื่อนและสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ ทำให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายและความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง

ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อนที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติ อันได้แก่ ต้องการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อนและเพื่อคิงคุดเพศตรงข้าม

ปัจจัยทางสื่อมวลชนที่มีอิทธิพล อันได้แก่ การเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับดาราต่างประเทศจากสื่อโทรทัศน์ ทำให้ออกกำลังกายเหมือนดาราต่างประเทศจากสื่อโทรทัศน์ ซึ่งไปกว่านั้นกรณีศึกษานี้ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบว่า โฆษณาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามของผู้ชายในสื่อ

โทรทัศน์ มีผลทำให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย ทำให้ออกเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ทางร่างกาย

ใช้วิธีการจัดการกับร่างกายโดย ออกกำลังกาย และหลีกเลี่ยงอาหารประเภทไขมันสูง และใช้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามของผู้ชายที่มีราคาแพง

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

#### 7. คุณรุจน์ (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของคุณรุจน์แสดงให้เห็นถึงว่า ปัจจัยทางด้านกลุ่มเพื่อนและสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ ทำให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายและความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง

ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อนที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ในอุดมคติ อันได้แก่ ต้องการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อนและเพื่อคึงคุณเพศตรงข้าม

ปัจจัยทางสื่อมวลชนที่มีอิทธิพล อันได้แก่ การเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับ คารา นายแบบของไทยจากสื่อโทรทัศน์ ทำให้ออกหาวิธีปร่างเหมือน คารา นายแบบของไทยจากสื่อโทรทัศน์

ใช้วิธีการจัดการกับร่างกายโดย การออกกำลังกายเป็นครั้งคราวเท่านั้น

นอกจากนี้กรณีศึกษานี้ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบว่า สาขาสังคมรอบข้างก็มีส่วนที่มีสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการจัดการกับร่างกาย เพื่ออยากให้ตัวเองมีภาพลักษณ์ทางร่างกายที่คู่คี่ต่อบุคคลอื่นๆ

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

#### 8. คุณกวิน (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของกวินแสดงให้เห็นถึงว่าปัจจัยทางด้านสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ ทำให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย และความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย กรณีศึกษานี้ปัจจัยทางกลุ่มครอบครัวและกลุ่มเพื่อนไม่ได้เป็นสาเหตุสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ และความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย และความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย

ปัจจัยทางสื่อมวลชนที่มีอิทธิพล อันได้แก่ การเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับนักร้องจากสื่อโทรทัศน์ ทำให้อายากมีรูปร่างเหมือนนักร้องไทยจากสื่อโทรทัศน์ และมีปรับเปลี่ยนรูปร่างตามนักร้องไทยจากสื่อโทรทัศน์

ใช้วิธีการจัดการกับร่างกายโดย ออกกำลังกาย การเปลี่ยนทรงผม การเจาะหู รวมไปถึงการเปลี่ยนแนวการแต่งตัวใหม่ตามแฟชั่นจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

#### 9. คุณระวี (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของระวีแสดงให้เห็นถึง กลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยในกลุ่มเพื่อนวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่างของระวี และระวียังอยากนำรูปร่างของตัวเองไปเปรียบเทียบกับกลุ่มเพื่อน และก็อยากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อดึงดูดเพศเดียวกันด้วย(เพราะระวีมีจิตใจที่ชอบเพศเดียวกัน) ปัจจัยทางด้านกลุ่มเพื่อนเป็นปัจจัยสำคัญส่งผลให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายและทำให้เกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ โดยใช้วิธีการจัดการกับร่างกายโดยวิธี หลีกเลี่ยงอาหารประเภทไขมันสูง และรับประทานอาหารในปริมาณที่น้อยลง และใช้ครีมบำรุงผิวที่ทำให้ผิวขาว สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดความสนใจและความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์คือ คำวิจารณ์จากเพื่อน และการเปรียบเทียบรูปร่างของตนเองกับรูปร่างของเพื่อน การแข่งขันให้มีรูปร่างที่ดีในกลุ่มเพื่อน

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

#### 10. คุณอริป (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของอริปแสดงให้เห็นถึง ครอบครัวและกลุ่มเพื่อนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ โดยอยากมีรูปร่างเหมือนคนใดคนหนึ่งในครอบครัว ปัจจัยทางด้านครอบครัวเป็นปัจจัยสำคัญส่งผลให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายและความไม่พึงพอใจในร่างกาย ใช้วิธีการจัดการกับร่างกายโดยวิธีลดอาหาร หลีกเลี่ยงอาหารประเภทไขมันสูง รับประทานอาหารในปริมาณที่น้อยลง รับประทานยาบำรุงประเภทแคลเซียม ทาครีมบำรุงผิวที่ทำให้ผิวขาว ใช้ผ้ารัดคั้นแขน ขา เพื่อทำให้แขนขาเรียวขึ้น

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

#### 11. คุณภุรี (นามสมมติ)

กรณีศึกษาของภุรีแสดงให้เห็นถึงสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ อันได้แก่ ภาพยนตร์ตะวันตก และ มิวสิควิดีโอของนักร้องชาวตะวันตกที่ทำให้ภุรีอยากมีรูปร่างผอมเพียวกระชับและมีกล้ามเนื้อเล็กน้อยแบบนักกีฬา ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของภุรี ปัจจัยทางครอบครัวและเพื่อนไม่มีผลต่อการสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายและความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย

ใช้วิธีการจัดการกับร่างกายในลักษณะดูแลร่างกายมากกว่า คือ หลีกเลี่ยงอาหารประเภทไขมันสูง ดูแลหมักผม ปอกหน้า

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

#### 12. คุณชรรพ์

กรณีศึกษาของชรรพ์แสดงให้เห็นถึงว่าในปัจจัยทางด้านกลุ่มเพื่อนและสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ ทำให้เกิดความสนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายและความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย จากกรณีศึกษานี้ ปัจจัยทางครอบครัวไม่ได้เป็นสาเหตุสำคัญต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อนที่มีอิทธิพล อันได้แก่ กลุ่มเพื่อนมักจะล้อเลียนและวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่างของชรรพ์ มีการนำรูปร่างของแต่ละคนมาเปรียบเทียบกันภายในกลุ่มเพื่อน กลุ่มเพื่อนอยากให้ชรรพ์ปรับเปลี่ยนรูปร่างให้ดูเพียวมากขึ้น ดังนั้นชรรพ์จึงอยากปรับเปลี่ยนรูปร่างเพื่อให้ได้รับการยอมรับในกลุ่มเพื่อน ทั้งนี้เมื่อชรรพ์เห็นตัวอย่างจากกลุ่มเพื่อนที่มีการจัดการกับร่างกายแล้วทำให้รูปร่างดีขึ้น ทำให้ชรรพ์จึงอยากจัดการกับร่างกายแล้วทำให้มีรูปร่างที่ดีขึ้นบ้างตามกลุ่มเพื่อน

ปัจจัยทางสื่อมวลชนที่มีอิทธิพล อันได้แก่ การเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับดารานักร้องจากสื่อโทรทัศน์ และทำให้อยากมีรูปร่างเหมือนดารานักร้องจากสื่อโทรทัศน์

ใช้วิธีการจัดการกับร่างกายโดย รับประทานยาลดน้ำหนัก การอดอาหาร รับประทานอาหารในปริมาณที่น้อยลงและหลีกเลี่ยงอาหารที่มีไขมันสูง

แสดงว่าเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจึงเกิดการจัดการกับร่างกาย

สมมติฐานที่ 11 ในกลุ่มชายแท้ (Heterosexual) ชายรักร่วมเพศ (Homosexual) มีวิธีการจัดการกับร่างกายที่แตกต่างกัน

จากการศึกษา พบว่า ในกลุ่มชายแท้ (Heterosexual) ชายรักร่วมเพศ (Homosexual) เมื่อไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเองแล้วจะเกิดการจัดการกับร่างกายที่แตกต่างกันไป

โดยทดสอบสมมติฐานด้วยสัมพัทธ์แบบเจาะลึกจะถูกนำมาประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียดด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์สองแนวทาง ได้แก่ แนวทางแรกวิเคราะห์ความหมายทางภาษา (Manifest) โดยตรง และ แนวทางที่สองวิเคราะห์ความหมายทางความรู้สึกหรือนัยที่แฝงอยู่ (Latent) ดังนี้

#### นิสิตในกลุ่มชายแท้ (Heterosexual)

จากกรณีศึกษาทั้ง 8 กรณีในกลุ่มนี้ มีวิธีการจัดการกับร่างกาย ดังต่อไปนี้ รับประทานอาหารในปริมาณที่น้อยลง หลีกเลี่ยงอาหารประเภทไขมันสูง อดอาหาร รับประทานอาหารในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น เข้าฟิตเนส ออกกำลังกายอย่างหักโหมจนเป็นผลเสียต่อร่างกาย ไว้ทรงผมที่ดูขว้างรัง รับประทานอาหารเสริมจำพวกวิตามินและโปรตีน โดยไม่ได้ปรึกษาแพทย์ การเปลี่ยนทรงผม การเจาะหู การสัก ใช้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามของผู้ชายที่มีราคาแพง เปลี่ยนแนวการแต่งตัวใหม่ตามแฟชั่นจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์

#### นิสิตในกลุ่มชายรักร่วมเพศ (Homosexual)

จากกรณีศึกษาทั้ง 4 กรณีในกลุ่มนี้ มีวิธีการจัดการกับร่างกาย ดังต่อไปนี้ รับประทานอาหารในปริมาณที่น้อยลง หลีกเลี่ยงอาหารประเภทไขมันสูง อดอาหาร รับประทานชาลดน้ำหนัก รับประทานยาบำรุงประเภทแคลเซียมเพื่อเพิ่มความสูง ใช้ครีมบำรุงผิวที่ทำให้ผิวขาวที่มีราคาแพง ปอกหน้า ดูแลหมักผม ใช้ผ้ารัดต้นแขน ขา เพื่อให้แขนขาเรียวขึ้น

## ตอนที่ 3 การอภิปรายผล

### ตอนที่ 1 อภิปรายผลการศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณ

#### ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้คือนิสิตชายระดับปริญญาตรี ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 200 คน ส่วนมากเป็น Man (ชายแท้) มีอายุระหว่าง 18 – 24 ปี โดยส่วนใหญ่มีอายุ 19 – 21 ปี จัดอยู่ในช่วงวัยรุ่นตอนกลางและตอนปลาย ส่วนมากเป็นนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ อยู่ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 2 นิสิตชายเกือบทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ ปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับบิดามารดามากที่สุด มีพี่น้อง 2 คนมากที่สุด รองลงมาคือ มีพี่น้อง 3 คน มีพี่น้อง 1 คน ตามลำดับ ครอบครัวของนิสิตชายส่วนมากมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 75,000 บาท และนิสิตชายเกือบทั้งหมดมีระดับคะแนนเกรดเฉลี่ย (GPA) ระหว่าง 2.01 - 3.00

#### ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ มีด้วยกัน 3 กลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยจากกลุ่มครอบครัว, ปัจจัยจากกลุ่มเพื่อน และปัจจัยจากสื่อมวลชน

##### ปัจจัยจากกลุ่มครอบครัว

ปัจจัยจากกลุ่มครอบครัวที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติคือ สมาชิกในครอบครัวอยากให้ปรับเปลี่ยนรูปร่าง เป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา สมาชิกในครอบครัวเคยพูดคุยชมหรือวิจารณ์เกี่ยวกับรูปร่าง และสมาชิกในครอบครัวมักนำรูปร่างไปเปรียบเทียบกับรูปร่างของบุคคลอื่นๆ ตามลำดับ

##### ปัจจัยจากกลุ่มเพื่อน

ปัจจัยจากกลุ่มเพื่อนที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติคือ อยากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการดึงดูดเพศตรงข้ามเป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด รองลงมา กลุ่มเพื่อนมีการเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปในทางที่ดีขึ้น และทำให้อยากเปลี่ยนแปลงบ้าง และอยากเปลี่ยนแปลงรูปร่างเพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน ตามลำดับ

##### ปัจจัยจากกลุ่มสื่อมวลชน

ปัจจัยจากกลุ่มสื่อมวลชนที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติคือ อยากมีรูปร่างเหมือนดารานักร้องนายแบบไทยจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์เป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด รองลงมาอยากมีรูปร่างเหมือนดารานักร้องนายแบบต่างประเทศจากสื่อ



นิตยสารหรือโทรทัศน์ และ. เปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับคารานักรื่องนายแบบต่างประเทศจาก  
สู่นิตยสารและโทรทัศน์ ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ดัชนีมวลกายและภาวะโภชนาการกับความไม่พึงพอใจกับร่างกาย

นิสิตชายมีดัชนีมวลกายและภาวะโภชนาการแตกต่างกันไปโดยมีนิสิตชายที่มีภาวะโภชนาการปกติมากที่สุด รองลงมาคือ นิสิตชายที่มีน้ำหนักน้อยเกินไป นิสิตชายที่เป็นโรคอ้วนระดับที่ 1 นิสิตชายที่มีน้ำหนักเกินมาตรฐานที่อาจเสี่ยงต่อการเป็นโรคอ้วน และนิสิตชายที่เป็นโรคอ้วนระดับที่ 2 ตามลำดับ จากการศึกษาพบว่า นิสิตชายเหล่านี้ให้ความสนใจกับ น้ำหนักร่างกาย ส่วนสูง หน้าท้อง ต้นแขน หน้าอก ต้นขา น่อง และ สิว ในกรณีของนิสิตชายที่มีภาวะโภชนาการปกติ ซึ่งทำให้นิสิตชายเหล่านี้มีความพึงพอใจกับร่างกาย แต่ในส่วนของนิสิตชายที่ไม่สนใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเองอาจมาจากนิสิตชายที่เป็นโรคอ้วนระดับที่ 1 และโรคอ้วนระดับที่ 2 ซึ่งทำให้นิสิตชายเหล่านี้มีความไม่พึงพอใจกับร่างกายของตนเอง เมื่อรวมกันแล้วยังน้อยกว่า นิสิตชายที่มีภาวะโภชนาการปกติ จากผลการศึกษาดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามีปัจจัยบางประการที่มีอิทธิพลต่อการทำให้นิสิตชายไม่สนใจต่อภาพลักษณ์ร่างกายและทำให้ไม่พึงพอใจกับร่างกายของตนเองซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ตั้งสมมติฐานว่าเกิดจากอิทธิพลของปัจจัยครอบครัว ปัจจัยกลุ่มเพื่อน และปัจจัยสื่อมวลชน

## ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย โดยทำการศึกษาปัจจัยทั้งหมด 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นแรก ครอบครัวยุวกอุมเพื่อน และสื่อสารมวลชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของวัยรุ่นชายไทย ขั้นที่สอง ครอบครัวยุวกอุมเพื่อน และสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้ความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย ขั้นสุดท้าย ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย การทดสอบสมมติฐานมีขึ้นเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยด้านต่าง ๆ จากสมมติฐานการวิจัย 3 ข้อ ดังต่อไปนี้

### สมมติฐานที่ 1 ครอบครัวยุวกอุม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางครอบครัวยุวกอุม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย ผลการศึกษาดังกล่าวเป็นไปตามและยอมรับสมมติฐานที่วางเอาไว้ แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยทางครอบครัวยุวกอุม มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของตนเอง

### สมมติฐานที่ 2 กลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย ผลการศึกษาดังกล่าวเป็นไปตามและยอมรับสมมติฐานที่วางเอาไว้ แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของตนเอง

### สมมติฐานที่ 3 สื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางสื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย ผลการศึกษาดังกล่าวเป็นไปตามและยอมรับ

สมมติฐานที่วางเอาไว้ แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยทางสื่อมวลชน มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของตนเอง

นอกจากนั้นผู้วิจัย ได้ศึกษาเพิ่มเติมถึงรายละเอียดของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในนักศึกษา ซึ่งทำให้ทราบว่า ปัจจัยทางสื่อมวลชนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติในศึกษามากที่สุด แสดงให้เห็นว่า สื่อมวลชนในปัจจุบัน ได้มีบทบาทและอิทธิพลต่อผู้คนทั่วไป รวมทั้งนักศึกษาที่ทำการศึกษาวิจัยด้วย เพราะสื่อมวลชน จะทำให้เกิดการเปรียบเทียบและการเลียนแบบกันเกิดขึ้น ปัจจัยทางสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาที่ทำการศึกษา มีรายละเอียดดังนี้

1. ปัจจัยสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ นักศึกษาอยากมีรูปร่างเหมือนดารานักร้องนายแบบไทยจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์
2. ปัจจัยสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ นักศึกษาอยากมีรูปร่างเหมือนดารานักร้องนายแบบต่างประเทศจากสื่อนิตยสารหรือโทรทัศน์
3. ปัจจัยสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ นักศึกษาเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับดารานักร้องนายแบบต่างประเทศจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์
4. ปัจจัยสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ นักศึกษาเปรียบเทียบรูปร่างของตัวเองกับดารานักร้องนายแบบไทยจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์
5. ปัจจัยสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ นักศึกษาปรับเปลี่ยนรูปร่างของคุณตามดารานักร้องนายแบบ ไทยจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์
6. ปรับเปลี่ยนรูปร่างของคุณตามดารานักร้องนายแบบต่างประเทศในนิตยสารและโทรทัศน์

**สมมติฐานที่ 4** **ครอบคลุม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้ความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย**

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ครอบคลุมมีความสัมพันธ์กับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย ผลการศึกษาดังกล่าวเป็นไปตามและยอมรับสมมติฐานที่วางเอาไว้ แสดงให้เห็นว่า ครอบคลุมมีอิทธิพลต่อความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง

### สมมติฐานที่ 5 กลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้ความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์กับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย ผลการศึกษาดังกล่าวเป็นไปตามและยอมรับสมมติฐานที่วางเอาไว้ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลต่อความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง

### สมมติฐานที่ 6 สื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้ความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย ผลการศึกษาดังกล่าวเป็นไปตามและยอมรับสมมติฐานที่วางเอาไว้ แสดงให้เห็นว่า สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย มีความสัมพันธ์กับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย ผลการศึกษาดังกล่าวเป็นไปตามสมมติฐานที่วางเอาไว้ แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ มีอิทธิพลต่อความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเพิ่มเติมถึงรายละเอียดความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย กับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชาย ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยทางครอบครัว ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับความสนใจภาพลักษณ์ทางร่างกายในส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย มีรายละเอียดดังนี้

1. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าร่างกายของนิสิตชาย มีผลมาจากปัจจัยทางครอบครัว ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน
2. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านส่วนสูงของนิสิตชาย มีผลมาจากปัจจัยทางสื่อมวลชน
3. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านสีผิวของนิสิตชาย ไม่มีผลมาจากปัจจัยทางครอบครัว ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน

4. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านตัวของนิสิตชาย ไม่มีผลมาจากปัจจัยทางครอบครัว ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน
5. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าอกของนิสิตชาย มีผลมาจากปัจจัยทางสื่อมวลชน
6. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านหน้าท้องของนิสิตชาย มีผลมาจากปัจจัยทางครอบครัว และปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน
7. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านตัวของนิสิตชาย มีผลมาจากปัจจัยทางครอบครัว ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน
8. ความสนใจภาพลักษณ์ทางด้านน้องของนิสิตชาย มีผลมาจาก ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน และปัจจัยทางสื่อมวลชน

#### **สมมติฐานที่ 7 ครอบครัว เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย**

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย ผลการศึกษาดังกล่าวไม่เป็นไปตามและปฏิเสธสมมติฐานที่วางเอาไว้แสดงให้เห็นว่า ครอบครัวไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง ที่เป็นเช่นนั้น ผู้วิจัยสันนิษฐานว่านิสิตชายอาจมีความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย อยู่แล้ว เพราะมีความสนใจทางร่างกายของตนเองอยู่เสมอจากที่ได้รับผลอิทธิพลจาก ปัจจัยทางครอบครัว ดังนั้นจึงทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชายซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยทางครอบครัว ไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง

#### **สมมติฐานที่ 8 กลุ่มเพื่อน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย**

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มเพื่อนไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย ผลการศึกษาดังกล่าวไม่เป็นไปตามและปฏิเสธสมมติฐานที่วางเอาไว้แสดงให้เห็นว่า กลุ่มเพื่อนไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง ที่เป็นเช่นนั้น ผู้วิจัยสันนิษฐานว่านิสิตชายอาจมีความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย อยู่แล้ว เพราะมีความสนใจทางร่างกายของตนเองอยู่เสมอจากที่ได้รับผลอิทธิพลจาก ปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน ดังนั้นจึงทำให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชายซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยทางกลุ่มเพื่อน ไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง

### สมมติฐานที่ 9 สื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย ผลการศึกษาดังกล่าวไม่เป็นไปตามและปฏิเสธสมมติฐานที่วางเอาไว้แสดงให้เห็นว่า สื่อมวลชนไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง ที่เป็นเช่นนั้น ผู้วิจัยสันนิษฐานว่านิสิตชายอาจมีความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกาย อยู่แล้ว เพราะมีความสนใจทางร่างกายของตนเองอยู่เสมอจากที่ได้รับผลอิทธิพลจาก ปัจจัยสื่อมวลชน ดังนั้นจึงทำให้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติของนิสิตชายซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยทางสื่อมวลชน ไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเอง

### สมมติฐานที่ 10 ความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย ส่งผลให้เกิดการจัดการกับร่างกาย

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เมื่อวัยรุ่นชายเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายจะเกิดการจัดการกับร่างกาย ผลการศึกษาดังกล่าวเป็นไปตามและยอมรับสมมติฐานที่วางเอาไว้ แสดงให้เห็นว่า เมื่อเกิดความไม่พึงพอใจรูปร่างและเกิดการจัดการกับร่างกายเพื่อต้องการให้สังคม และบุคคลรอบข้างยอมรับ

### สมมติฐานที่ 11 กลุ่มชายแท้ (Heterosexual) ชายรักร่วมเพศ (Homosexual) มีวิธีการจัดการกับร่างกายที่แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ในกลุ่มชายแท้ (Heterosexual) ชายรักร่วมเพศ (Homosexual) เมื่อไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายของตนเองแล้วจะเกิดการจัดการกับร่างกายที่แตกต่างกันไป

## ตอนที่ 2 อภิปรายผลการศึกษาเชิงคุณภาพ

การศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ทางร่างกายของวัยรุ่นชายไทย : ศึกษากรณีนิสิตชายระดับปริญญาตรี ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ใช้เทคนิควิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อขยายความเข้าใจถึงผลการศึกษาที่ได้รับจากวิธีการศึกษาในเชิงปริมาณ ซึ่งในการวิจัยในเชิงคุณภาพได้แบ่งวัยรุ่นชายกลุ่มเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ชายแท้ (Heterosexual) ชายรักร่วมเพศ (Homosexual) เพื่อสามารถทำให้เห็นมิติที่หลากหลายมากขึ้นและได้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะรูปร่างในอุดมคติ ปัจจัยที่ทำให้เกิดรูปร่างในอุดมคติ และ ความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกายแล้วเกิดการจัดการกับร่างกายด้วยวิธีที่หลากหลาย

จากการศึกษานิสิตชายจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจำนวน 12 คน จากกลุ่มตัวอย่างที่แบ่ง 2 กลุ่ม คือ ชายแท้ (Heterosexual) ชายรักร่วมเพศ (Homosexual) แต่ละคนมีขนาดรูปร่างแตกต่างกันตามดัชนีมวลกาย (BMI : Body Mass Index) พบว่ามีปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคตินั้นแตกต่างกันไป สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

จากการศึกษาเชิงคุณภาพ นิสิตในกลุ่มชายแท้ (Heterosexual) พบว่า ปัจจัยจาก ครอบครัว กลุ่มเพื่อน และสื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติส่งผลทำให้เกิดความสนใจในรูปร่างและความไม่พึงพอใจในร่างกาย ดังจะเห็นได้จาก โดยนิสิตชายกลุ่มนี้ ประารถนาที่จะมีรูปร่างสูงใหญ่และมีรูปร่างที่ดูสมส่วน มีกล้ามเนื้อ เมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย จะจัดการกับร่างกายให้มีรูปร่างดีขึ้นกว่าเดิมเท่านั้น ไม่ได้คาดหวังต้องให้เหมือนตามภาพลักษณ์ลักษณะในอุดมคติที่วางไว้ เนื่องมาจากเงื่อนไขทางพันธุกรรม อย่างเช่น เรื่องของส่วนสูง เป็นต้น ที่ไม่สามารถจัดการได้ แต่จะการจัดการกับร่างกายให้ได้รูปร่างที่ดูสมส่วนกับตัวเอง จากกรณีศึกษาทั้ง 4 กรณีในกลุ่มนี้ มีวิธีการจัดการกับร่างกาย ดังต่อไปนี้ รับประทานอาหารในปริมาณที่น้อยลงหลีกเลี่ยงอาหารประเภทไขมันสูง ออกกำลังกายอย่างหักโหมจนเป็นผลเสียต่อร่างกาย อดอาหาร ไว้ทรงผมที่ดูยาวรุงรัง รับประทานอาหารเสริมจำพวกวิตามินและโปรตีน โดยไม่ได้ปรึกษาแพทย์

นิสิตในกลุ่มชายรักร่วมเพศ (Homosexual) พบว่า ปัจจัยจาก ครอบครัว กลุ่มเพื่อน และสื่อมวลชน เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติส่งผลทำให้เกิดความสนใจในรูปร่างและความไม่พึงพอใจในร่างกาย แต่ปัจจัยกลุ่มเพื่อนจะมีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติมากที่สุด ดังจะเห็นได้จากการถูกล้อเลียน ถูกวิจารณ์เปรียบเทียบรูปร่างและแข่งขันกันภายในกลุ่มเพื่อน โดยนิสิตชายกลุ่มนี้ ประารถนาที่จะมี ผิวขาว



รูปร่างสูงผอมเพรียว เมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในภาพลักษณ์ทางร่างกาย จะจัดการกับร่างกายให้มี โกลีเคียงหรือคล้ายภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติมากที่สุด จากกรณีศึกษาทั้ง 4 กรณีในกลุ่มนี้มี วิธีการจัดการกับร่างกาย ดังต่อไปนี้ รับประทานอาหารในปริมาณที่น้อยลง หลีกเลี่ยงอาหาร ประเภทไขมันสูง ออกอาหาร รับประทานชาลดน้ำหนัก รับประทานชาบำรุงประเภทแคลเซียมเพื่อ เพิ่มความสูง ใช้ครีมบำรุงผิวที่ทำให้ผิวขาวที่มีราคาแพง พอกหน้า ดูแลหมักผม ใช้ผ้ารัดต้นแขน ขา เพื่อให้แขนขาเรียวขึ้น

นิสิตในกลุ่มชายแท้ที่ความสำคัญ (Metrosexual) พบว่า มีเพียงปัจจัยจาก กลุ่มเพื่อนและ สื่อมวลชนเท่านั้น ที่เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการสร้างภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติส่งผล ทำให้เกิดความสนใจในรูปร่างและความไม่พึงพอใจในร่างกาย ดังจะเห็นได้จาก ต้องการเป็นที่ ขอมรับในกลุ่มเพื่อนและเพื่อเป็นที่สนใจจึงดูแลตนเองอย่างเต็มที่ อยากรูปร่างเหมือนดารานักร้อง นายแบบต่างประเทศจากสื่อนิตยสารและโทรทัศน์ โดยนิสิตชายกลุ่มนี้ ปรารถนาที่จะมีรูปร่างที่ดู สูงใหญ่ มีกล้ามเนื้อ จะจัดการกับร่างกายให้มีโกลีเคียงหรือคล้ายภาพลักษณ์ทางร่างกายในอุดมคติ มากที่สุด จากกรณีศึกษาทั้ง 4 กรณีในกลุ่มนี้ มีวิธีการจัดการกับร่างกาย ดังต่อไปนี้ รับประทาน อาหารในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น รับประทานอาหารเสริม วิตามิน และ โปรตีน ออกกำลังกายอย่าง หักโหม เข้าฟิตเนส การเปลี่ยนทรงผม การเจาะหู การสัก ใช้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามของผู้ชายที่ มีราคาแพง เปลี่ยนแนวการแต่งตัวใหม่ตามแฟชั่นจากนิตยสารและโทรทัศน์