

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นานมี บุ๊คส์, 2537.
- เกศินี ปાયะนันท์. ภาพพจน์ : แนวความคิดเชิงสังคมวิทยา. วารสารกรมบัญชีกลาง ปีที่ 22 เล่มที่ 5 (กันยายน - ตุลาคม 2524) : 23
- แก้ว. "หนังสือพิมพ์-ประชาสัมพันธ์ จะรักกันได้ฉันทีใด" นิตยสารมิสส (มกราคม 2525) : 13-17.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. การสื่อข่าว. กรุงเทพมหานคร : แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521
- ดรุณี หิรัญรักษ์. เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529
- เดนิส แมคแควล, สเวน วินดาหล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับศึกษาการสื่อสารมวลชน. แปลโดย สุนิต ยมาภัย, ระวีวรรณ ประกอบผล. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- บุญเลิศ ช่างใหญ่. ช่างของข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์มติชน. 2539
- ประจวบ อินอ้อด. การประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจใหม่. กรุงเทพมหานคร. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด, 2538 : หน้า 38
- พรทิพย์ วรกิจโภคาท. ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์. ในภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- พีระ จิรโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2531.
- ลักษณะ สตะเวทิน และคณะ. เปรียบเทียบทัศนคติของสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์ที่มีต่อกัน ในการทำงานร่วมกันด้านข่าวสาร. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2530.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. นักประชาสัมพันธ์ : คุณสมบัติหน้าที่ความรับผิดชอบและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ. นิเทศศาสตร์ 1, 2524 : หน้า 11.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย. จรรยาบรรณของสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย. วันนักข่าว

5 มีนาคม 2531. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิมพ์เกษตร, 2531.

สมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย. จรรยาบรรณของนักหนังสือพิมพ์. 24 ปี สมาคม

นักหนังสือพิมพ์ฯ 10 ก.พ.2532. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด

พิมพ์พรณการพิมพ์, 2532.

สโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ. แนวโน้มคนทำข่าวเศรษฐกิจ. ปุมข่าวเศรษฐกิจ, 2532.

สะอาด ดันศุภผล. การประชาสัมพันธ์. พระนคร : มงคลการพิมพ์, 2500.

สุขุม ศรีบุรินทร์. สังคมวิทยาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2525.

สุทธิชัย หยุ่น. หมาเฝ้าบ้าน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เดอะเนชั่น, 2537

สุภา ศิริमानนท์. จรรยาบรรณของการเสนอข่าว. สื่อมวลชนปริทัศน์. (กุมภาพันธ์ 2528) : 20-31

อิศรา อมันตกุล. หลักนักข่าว. ในสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย บรรณาธิการ, วันนักข่าว, 2533.

อดิศักดิ์ ลิประพัฒน์กิจ. "บทบาทและกระบวนการเสนอข่าวเศรษฐกิจ"

ปุมข่าวเศรษฐกิจ ปีที่10, 2531.

..... "ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจในสายตานักประชาสัมพันธ์". ในสโมสรผู้สื่อข่าว
เศรษฐกิจ บรรณาธิการ, ปุมข่าวเศรษฐกิจ ปีที่ 10, 2531.

ภาษาอังกฤษ

Cooper, M. Crisis Public Relations. Public Relations Journal : 52-57. 1981.

Jefkin.Frank. Planned Press and Public Relations. London : International Textbook
Company, 1977.

Strentz, Herbert. New Reporters and News Sources. Ames : Iowa State University Press,
1978.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับนักข่าว

เรื่อง

จินตภาพและสัมพันธภาพ ระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่งข่าว
ในการรายงานข่าวเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ข้อที่เป็นคำตอบของท่าน (ตอบคำถามละ 1 ข้อ)

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ
 - ต่ำกว่า 20 ปี
 - 20 - 29 ปี
 - 30 - 39 ปี
 - 40 - 49 ปี
 - 50 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 - มัธยมศึกษา
 - อาชีวศึกษา / ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
 - อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
 - ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 - สูงกว่าปริญญาตรี
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. สาขาวิชา/คณะ ที่จบ
 - นิเทศศาสตร์ / วารสารศาสตร์ / สื่อสารมวลชน
 - อักษรศาสตร์ / ศิลปศาสตร์
 - รัฐศาสตร์ / นิติศาสตร์
 - บริหารธุรกิจ / พาณิชย / บัญชี / เศรษฐศาสตร์
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> บรรณาธิการ | <input type="checkbox"/> ผู้สื่อข่าว |
| <input type="checkbox"/> หัวหน้าข่าว | <input type="checkbox"/> ไรเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> ผู้ช่วยหัวหน้าข่าว | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ..... |

6. ท่านมีประสบการณ์ในการทำงานด้านข่าว

- น้อยกว่า 1 ปี
- 1-5 ปี
- 6-10 ปี
- 11-15 ปี
- 16-20 ปี
- มากกว่า 20 ปี

7. ท่านรับผิดชอบข่าวเศรษฐกิจ ด้านใด

- สถาบันการเงิน หลักทรัพย์ การธนาคาร
- คอมพิวเตอร์ ไอที ไอเอ
- ซื้อขายที่ดิน-อสังหาริมทรัพย์
- สื่อสาร-คมนาคม
- เกษตรการค้า
- การตลาด
- ยานยนต์
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อวิชาชีพ

8. ในความคิดเห็นของท่านอาชีพใดต่อไปนี้เป็นที่ยอมรับ นับถือในสังคมมากที่สุด และ
รองลงมา (โปรดเรียงลำดับความสำคัญของอาชีพต่อไปนี้ตามความคิดเห็นของท่าน โดยใส่หมายเลข
1-10 หน้าแต่ละข้อ)

- แพทย์
- หนายความ
- วิศวกร
- สถาปนิก
- นักประชาสัมพันธ์
- ทหาร/ตำรวจ
- ครู/อาจารย์
- นักข่าว
- นักธุรกิจ
- ศิลปิน

๒) โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุดเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ (โปรดตอบทุกข้อ)

การรับรู้ต่อประเด็นต่าง ๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	กลาง ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เหตุผล (ถ้ามีโปรดระบุ)
10. นักประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ความเข้าใจในงานหนังสือพิมพ์						
11. นักประชาสัมพันธ์มีความสามารถในการเขียนข่าว ได้ดี						
12. ข่าวที่ได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ มีคุณค่าของความเป็นข่าว						
13. ข่าวที่ได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่สามารถนำเสนอได้ โดยไม่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติม						
14. นักประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข่าวสารด้านเศรษฐกิจ-ธุรกิจที่สำคัญที่สุด						
15. นักประชาสัมพันธ์คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ขององค์กรของตนมากกว่าผลประโยชน์ของสาธารณะ						
16. นักประชาสัมพันธ์มองว่านักข่าวซื้อได้หรือชักจูงใจได้ด้วยผลประโยชน์						

การรับรู้ต่อประเด็นต่าง ๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	กลาง ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เหตุผล (ถ้ามีโปรดระบุ)
17.งานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ตนเองมากกว่าจะให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน						
18.ข่าวประชาสัมพันธ์ก็คือข่าวที่แฝงการโฆษณาองค์กรธุรกิจ						
19. นักประชาสัมพันธ์มักหวังแต่ผลประโยชน์ของหน่วยงานของตน โดยไม่คำนึงถึงนโยบายของหนังสือพิมพ์						
20. นักประชาสัมพันธ์มักฉวยโอกาสให้นักข่าวเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสินค้า บริการ หรือกิจกรรมขององค์กรมากกว่าการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน						
21. นักประชาสัมพันธ์ควรเป็นนักข่าวมาก่อน						
22. ข่าวแจกจากนักประชาสัมพันธ์ มักไม่ถูกต้องตามหลักการเขียนข่าว						
23. ข่าวประชาสัมพันธ์มักมีแต่เรื่องดี ๆ ของหน่วยงาน						

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะสัมพันธ์ภาพ หรือการปฏิบัติต่อกัน ที่เป็นอยู่จริง (actual) และที่ควรจะเป็น(ideal) ระหว่าง นักข่าวด้านเศรษฐกิจ กับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่งข่าว

ลักษณะสัมพันธ์ภาพที่เป็นอยู่จริง (actual relations) หมายถึง สัมพันธ์ภาพ หรือการปฏิบัติต่อกันที่เป็นอยู่ในปัจจุบันโดยทั่วไป ของนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์

ลักษณะสัมพันธ์ภาพที่ควรจะเป็น (ideal relations) หมายถึง สัมพันธ์ภาพ หรือการปฏิบัติต่อกันของนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ ที่ควรจะเป็นตามอุดมคติหรือในทัศนะของผู้ตอบ

คำตอบมีให้เลือก 5 ระดับ ดังนี้

- ระดับ 1 หมายถึง เป็นอยู่หรือต้องการให้เป็นมากที่สุด
 ระดับ 2 หมายถึง เป็นอยู่หรือต้องการให้เป็นมาก
 ระดับ 3 หมายถึง เป็นอยู่หรือต้องการให้เป็นปานกลาง
 ระดับ 4 หมายถึง เป็นอยู่หรือต้องการให้เป็นน้อย
 ระดับ 5 หมายถึง เป็นอยู่หรือต้องการให้เป็นน้อยที่สุด

ตัวอย่าง

สัมพันธ์ภาพระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์	การปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง					การปฏิบัติต่อกันที่ควรจะเป็น				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
เป็นอิสระต่อกัน			✓						✓	

แสดงว่าในปัจจุบัน นักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ เป็นอิสระต่อกันปานกลาง แต่ท่านต้องการให้ นักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ เป็นอิสระต่อกันมากกว่านี้

๔. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุดเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ (โปรดทำทุกข้อ)

สัมพันธภาพหรือการปฏิบัติต่อกัน ระหว่างนักข่าว กับนักประชาสัมพันธ์	การปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง					การปฏิบัติต่อกันที่ควรจะเป็น				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24. มักใช้วิธีการที่ซื่อสัตย์ในการทำข่าว/รายงานข่าว										
25. มักมีความเป็นอิสระต่อกัน ไม่มีความผูกพัน หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเกี่ยวข้องในการเสนอข่าว										
26. มักรักษาคำมั่นสัญญาซึ่งกันและกัน										
27. ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน ในการหาข่าวและเผยแพร่ข่าวสาร										
28. มักมีความสนิทสนมเป็นส่วนตัว										
29. เคยรับของขวัญหรือของที่ระลึกเล็กน้อยๆ										
30. เคยรับของขวัญของที่ระลึกที่มีค่าค่อนข้างมาก										
31. เคยรับสิ่งตอบแทนจากการลงข่าวให้										
32. มักพบปะสังสรรค์กันบ่อย										
33. ติดต่อกันในเรื่องส่วนตัวบ่อย										
34. ติดต่อกันทางโทรศัพท์บ่อย										
35. มักมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านข่าว										
36. มักมีการเรียกร้องผลประโยชน์										
37. มักมีความจริงจังต่อกัน										
38. มักปรับตัวเข้าหากัน										
39. วางท่า เล่นตัว										
40. หน้าไหว้หลังหลอก										

41. ส่วนใหญ่โดยภาพรวม ท่านมักมีสัมพันธภาพกับแหล่งข่าว/นักประชาสัมพันธ์ ที่ท่านต้องติดต่อประจำในลักษณะใด

- สนิทสนมมากที่สุด
- สนิทสนมมาก
- สนิทสนมปานกลาง
- สนิทสนมน้อย
- สนิทสนมน้อยที่สุด

42. ท่านคิดว่าที่เป็นอยู่ขณะนี้ ท่านกับแหล่งข่าว (นักประชาสัมพันธ์) มีสัมพันธภาพในด้านการรายงานข่าวในลักษณะใด

- เป็นอิสระต่อกันมากในการรายงานข่าว
(ไม่มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเลย)
- ค่อนข้างเป็นอิสระต่อกัน
(มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นบางครั้งแต่น้อยมาก)
- กำกั่ง
(มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องปานกลาง)
- ค่อนข้างมีความเกี่ยวพันกัน หรือขึ้นต่อกันและกัน
(มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องค่อนข้างมาก)
- เกี่ยวพันกันหรือขึ้นต่อกันและกันมาก
(มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องกันมากที่สุด)

43. เคยมีนักประชาสัมพันธ์ เสนอให้ประโยชน์แก่ท่านหรือนักข่าวในสังกัดของท่าน ในลักษณะต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด

	บ่อยมาก	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	บางครั้ง	ไม่เคย
การแจกของขวัญของชำร่วยในงานเซ็นสัญญา แดลงข่าว ฯลฯ					
การแจกเงินในงานแดลงข่าว ส่งสรรคสื่อมวลชน ฯลฯ					
การจับสลากแจกของรางวัลในโอกาสต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ งานแดลงข่าว ฯลฯ					
การให้ส่วนลดหรือเสนอขายสินค้าในราคาถูกลงกว่าปกติ					
การให้เงิน เช่น เงินเดือนประจำ					
เบียร์เลี้ยง หรือ ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ที่พัก					
การจัด Press Tour ไปต่างประเทศหรือต่างจังหวัด					
การให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ของ บริษัท / หน่วยงาน ฟรี เช่น เทป ตั๋วหนัง ฯลฯ					
อื่นๆ (โปรดระบุ)					

44. ท่านคิดว่าการที่องค์กรหรือประชาสัมพันธ์ มีการให้ผลประโยชน์แก่นักข่าวนั้น มีเหตุผลจากอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ช่วยให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่ อันจะเกิดประโยชน์ต่อองค์กร
- มีส่วนสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์
- ช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของนักข่าว เช่น ค่ารถ ค่าอาหาร
- เป็นแนวปฏิบัติที่ทำต่อเนื่องกันมา
- ให้โอกาสมาสัมภาษณ์ผู้บริหาร
- เพื่อจะได้มีการลบข่าว/ปิดข่าว การเขียนข่าวหรือเขียนคอลัมน์ เป็นกรณีพิเศษ
- บริษัทคู่แข่งชั้นทางธุรกิจก็มีการให้ผลประโยชน์เหมือนกัน
- อื่นๆ(ระบุ).....

45. ท่านคิดว่าภารกิจหรือนักประชาสัมพันธ์ ให้ผลประโยชน์นั้นจะมีส่วนในการตัดสินใจเผยแพร่ข่าวสารนั้นเพียงใด

- มีผลมากที่สุด
 มีผลมาก
 มีผลปานกลาง
 มีผลน้อย
 ไม่มีผลเลย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องของระดับความสำคัญขององค์ประกอบที่ทำให้ข่าวมีคุณค่า ควรแก่การนำเสนอ เลือกคำตอบที่เหมาะสมเพียงคำตอบเดียว (โปรดตอบทุกข้อ)

องค์ประกอบข่าวต่าง ๆ ที่ทำให้ข่าวมีคุณค่า	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญน้อย	สำคัญน้อยที่สุด	เหตุผล (ถ้ามีโปรดระบุ)
46. ความถูกต้องของข่าว						
47. ไม่ขัดแย้งกับนโยบายของหนังสือพิมพ์						
48. ความสำคัญของเหตุการณ์						
49. ความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีชื่อเสียง						
50. การที่มีผลกระทบต่อสังคม						
51. การที่มีผลกระทบต่อองค์กรบางแห่ง						
52. ประโยชน์ของข่าวที่ต่อผู้อ่าน						
53. ความสดใหม่ ทันสมัย รวดเร็วของข่าว						
54. ข่าวในเชิงบวกหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดี ๆ						
55. ข่าวในเชิงลบหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้าย ๆ						
56. ความก้าวหน้าสร้างสรรค์พัฒนา						

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามสำหรับนักประชาสัมพันธ์
เรื่อง

จินตภาพและสัมพันธภาพระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ ในฐานะแหล่งข่าว
ในการรายงานข่าวเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ข้อที่เป็นคำตอบของท่าน (ตอบคำถามละ 1 ข้อ)

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ
 - ต่ำกว่า 20 ปี
 - 20 - 29 ปี
 - 30 - 39 ปี
 - 40 - 49 ปี
 - 50 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 - มัธยมศึกษา
 - อาชีวศึกษา / ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
 - อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
 - ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 - สูงกว่าปริญญาตรี
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. สาขาวิชา/คณะ ที่จบ
 - นิเทศศาสตร์ / วารสารศาสตร์ / สื่อสารมวลชน
 - อักษรศาสตร์ / ศิลปศาสตร์
 - รัฐศาสตร์ / นิติศาสตร์
 - บริหารธุรกิจ / พาณิชย / บัญชี / เศรษฐศาสตร์
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่ง

- ผู้จัดการฝ่าย/ส่วนประชาสัมพันธ์
- ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่าย/ส่วนประชาสัมพันธ์
- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
- อื่นๆ

6. ท่านมีประสบการณ์ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลาเท่าไร

- น้อยกว่า 1 ปี
- 1-5 ปี
- 6-10 ปี
- 11-15 ปี
- 16-20 ปี
- มากกว่า 20 ปี

7. ท่านรับผิดชอบธุรกิจประเภทใด

- สถาบันการเงิน หลักทรัพย์ การธนาคาร
- คอมพิวเตอร์ ไอที ไอเอ
- ซื้อขายที่ดิน-อสังหาริมทรัพย์
- สื่อสาร-คมนาคม
- เกษตรการค้า
- การตลาด
- ยานยนต์
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อวิชาชีพ

8. ในความคิดเห็นของท่านอาชีพใดต่อไปนี้เป็นที่ยอมรับ นับถือในสังคมมากที่สุด และ
รองลงมา (โปรดเรียงลำดับความสำคัญของอาชีพต่อไปนี้ ตามความคิดเห็นของท่าน โดยใส่
หมายเลข 1-10 หน้าแต่ละข้อ)

- แพทย์
- ทนายความ
- วิศวกร
- สถาปนิก
- นักประชาสัมพันธ์
- ทหาร/ตำรวจ
- ครู/อาจารย์
- นักข่าว
- นักธุรกิจ
- ศิลปิน

๕) โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุดเพียงคำตอบเดียว
ในแต่ละข้อ (โปรดตอบทุกข้อ)

การรับรู้ต่อประเด็นต่าง ๆ	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	กลาง ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เหตุผล (ถ้ามีโปรดระบุ)
10. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจขาด ความรู้ความเข้าใจในงานด้าน ประชาสัมพันธ์						
11. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมัก ความสามารถในการเขียนข่าว ได้ถูกต้อง ตรงข้อเท็จจริง						
12. ข่าวที่นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจ นำเสนอ มักมีความสำคัญและ มี คุณค่าของความเป็นข่าว เสมอ						
13. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมัก จะทำการปรับแต่งแก้ไขข่าวที่ ได้รับจากนักประชาสัมพันธ์จน ผิดข้อเท็จจริง						
14. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจ หนังสือพิมพ์เป็นช่องทางเผยแพร่ ข่าวสารเศรษฐกิจ-ธุรกิจ ที่สำคัญที่สุด						
15. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจ คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของ องค์กรหนังสือพิมพ์ ของ ตนมากกว่าผลประโยชน์ของ สาธารณะ						

การรับรู้ต่อประเด็นต่าง ๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	กลาง ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เหตุผล (ถ้ามีโปรดระบุ)
16. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมักมองว่านักประชาสัมพันธ์ชอบใช้ผลประโยชน์จูงใจ						
17. นักประชาสัมพันธ์ ควรประกอบอาชีพนักข่าวมาก่อน						
18. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมักมองว่างานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ตนเองมากกว่าจะให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน						
19. ข่าวประชาสัมพันธ์ก็คือข่าวที่แฝงการโฆษณาองค์กรธุรกิจ						
20. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมักหวังแต่ผลประโยชน์ขององค์กรหนังสือพิมพ์ตน โดยไม่คำนึงถึงนโยบายขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ						
21. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมักฉวยโอกาสใช้เนื้อหาข่าวเป็นเครื่องมือในการหาผลประโยชน์ ให้ตนเองมากกว่าการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน						
22. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมักมองว่าข่าวแจกจากนักประชาสัมพันธ์ ไม่ถูกต้องตามหลักการเขียนข่าว						
23. นักข่าวเศรษฐกิจมักมองว่าข่าวประชาสัมพันธ์มักมีแต่เรื่องดี ๆ ของหน่วยงาน						

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะสัมพันธ์ภาพหรือการปฏิบัติต่อกัน ที่เป็นอยู่จริง (actual) และที่ควรจะเป็น(ideal) ระหว่าง นักข่าวด้านเศรษฐกิจ กับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่งข่าว

ลักษณะสัมพันธ์ภาพที่เป็นอยู่จริง (actual relations) หมายถึง สัมพันธภาพ หรือการปฏิบัติต่อกันที่เป็นอยู่ในปัจจุบันโดยทั่วไป ของนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์

ลักษณะสัมพันธ์ภาพที่ควรจะเป็น (ideal relations) หมายถึง สัมพันธภาพ หรือการปฏิบัติต่อกันของนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ ที่ควรจะเป็นตามอุดมคติหรือในทัศนะของผู้ตอบ

คำตอบมีให้เลือก 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 1 หมายถึง เป็นอยู่ หรือต้องการให้เป็นมากที่สุด

ระดับ 2 หมายถึง เป็นอยู่ หรือต้องการให้เป็นมาก

ระดับ 3 หมายถึง เป็นอยู่ หรือต้องการให้เป็นปานกลาง

ระดับ 4 หมายถึง เป็นอยู่ หรือต้องการให้เป็นน้อย

ระดับ 5 หมายถึง เป็นอยู่ หรือต้องการให้เป็นน้อยที่สุด

ตัวอย่าง

สัมพันธภาพระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์	การปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง				
	1	2	3	4	5
เป็นอิสระต่อกัน			✓		

การปฏิบัติต่อกันที่ควรจะเป็น				
1	2	3	4	5
			✓	

แสดงว่า ในปัจจุบันนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ เป็นอิสระต่อกันปานกลาง แต่ท่านต้องการให้นักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ เป็นอิสระต่อกันมากกว่านี้

๔ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุดเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ (โปรดทำทุกข้อ)

สัมพันธภาพหรือการปฏิบัติต่อกัน ระหว่างนักข่าว กับนักประชาสัมพันธ์	การปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง					การปฏิบัติต่อกันที่ควรจะเป็น				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24. มักใช้วิธีการที่ซื่อสัตย์ในการทำข่าว/รายงานข่าว										
25. มักมีความเป็นอิสระต่อกัน ไม่มีความผูกพัน หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเกี่ยวข้องในการเสนอข่าว										
26. มักรักษาคำมั่นสัญญาซึ่งกันและกัน										
27. ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน ในการหาข่าวและเผยแพร่ข่าวสาร										
28. มักมีความสนิทสนมเป็นส่วนตัว										
29. เคยมอบของขวัญหรือของที่ระลึกเล็กน้อยๆ										
30. เคยมอบของขวัญของที่ระลึกที่มีค่าค่อนข้างมาก										
31. เคยมอบสิ่งตอบแทนจากการลงข่าวให้										
32. มักพบปะสังสรรค์กันบ่อย										
33. ติดต่อกันในเรื่องส่วนตัวบ่อย										
34. ติดต่อกันทางโทรศัพท์บ่อย										
35. มักมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านข่าว										
36. มักมีการเรียกร้องผลประโยชน์										
37. มีความจริงใจต่อกัน										
38. มักปรับตัวเข้าหากัน										
39. วางท่า เล่นตัว										
40. หน้าไหว้นิ่งหลอก										

41. ส่วนใหญ่โดยภาพรวมท่านมักมีสัมพันธภาพกับนักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจ ที่ท่านต้องติดต่oprจําในลักษณะใด

- สนิทสนมมากที่สุด
- สนิทสนมมาก
- สนิทสนมปานกลาง
- สนิทสนมน้อย
- สนิทสนมน้อยที่สุด

42. ท่านคิดว่าที่เป็นอยู่ขณะนี้ ท่านกับนักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจ มีสัมพันธภาพในด้านการรายงานข่าวในลักษณะใด

- เป็นอิสระต่อกันมากในการรายงานข่าว
(ไม่มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเลย)
- ค่อนข้างเป็นอิสระต่อกัน
(มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นบางครั้งแต่น้อยมาก)
- กำกวม
(มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องปานกลาง)
- ค่อนข้างมีความเกี่ยวพันกัน หรือขึ้นต่อกันและกัน
(มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องค่อนข้างมาก)
- เกี่ยวพันกันหรือขึ้นต่อกันและกันมาก
(มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องกันมากที่สุด)

43. ท่านหรือบุคคลในหน่วยงานของท่าน เคยเสนอให้ประโยชน์แก่นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจ หรือไม่ บ่อยเพียงใดในลักษณะต่อไปนี้

	บ่อยมาก	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	บางครั้ง	ไม่เคย
การแจกของขวัญของชำร่วยในงานเช่นสัญญา แดลงข่าว ฯลฯ					
การแจกเงินในงานแดลงข่าว สังสรรค์สื่อมวลชน ฯลฯ					
การจับสลากแจกของรางวัลในโอกาสต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ งานแดลงข่าว ฯลฯ					
การให้ส่วนลดหรือเสนอขายสินค้าในราคาถูกกว่าปกติ					
การให้เงิน เช่น เงินเดือนประจำ					
เบี้ยเลี้ยง หรือ ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ที่พัก					
การจัด Press Tour ไปต่างประเทศหรือต่างจังหวัด					
การให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ของ บริษัท / หน่วยงาน ฟรี เช่น เทป ตั๋วหนัง ฯลฯ					
อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

44. จุดมุ่งหมาย ในการให้ผลประโยชน์ต่อนักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจ มีจุดมุ่งหมายเพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ช่วยให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่ อันจะเกิดประโยชน์ต่อองค์กร
- มีส่วนสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์
- ช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของนักข่าว เช่น ค่ารถ ค่าอาหาร
- เป็นแนวปฏิบัติที่ทำต่อเนื่องกันมา
- ให้โอกาสมาสัมภาษณ์ผู้บริหาร
- เพื่อจะได้มีการลบข่าว/ปิดข่าว การเขียนข่าวหรือเขียนคอลัมน์ เป็นกรณีพิเศษ
- บริษัทคู่แข่งทางธุรกิจก็มีการให้ผลประโยชน์เหมือนกัน
- อื่นๆ(ระบุ).....

45. ท่านคิดว่า การให้ผลประโยชน์แก่นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจ นั้นจะให้ผลสำเร็จทางการประชาสัมพันธ์หรือไม่เพียงใด

- มีผลมากที่สุด
- มีผลมาก
- มีผลปานกลาง
- มีผลน้อย
- ไม่มีผลเลย

๕๖ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องของระดับความสำคัญขององค์ประกอบที่ทำให้ข่าวมีคุณค่า ควรแก่การนำเสนอ เลือกคำตอบที่เหมาะสมเพียงคำตอบเดียว (โปรดตอบทุกข้อ)

องค์ประกอบข่าวต่าง ๆ ที่ทำให้ข่าวมีคุณค่า	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญน้อย	สำคัญน้อยที่สุด	เหตุผล (ถ้ามีโปรดระบุ)
46. ความถูกต้องของข่าว						
47. ไม่ขัดแย้งกับนโยบายของหนังสือพิมพ์						
48. ความสำคัญของเหตุการณ์						
49. ความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีชื่อเสียง						
50. การที่มีผลกระทบต่อสังคม						
51. การที่มีผลกระทบต่อองค์กรบางแห่ง						
52. ประโยชน์ของข่าวที่ต่อผู้อ่าน						
53. ความสดใหม่ ทันสมัย รวดเร็วของข่าว						
54. ข่าวในเชิงบวกหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดี ๆ						
55. ข่าวในเชิงลบหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้าย ๆ						
56. ความก้าวหน้าสร้างสรรค์พัฒนา						

ประวัติผู้เขียน

นางสาวชมพุกา ณ สงขลา เกิดวันที่ 8 มกราคม 2515 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจาก
ภาควิชาศิลปะการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อปีการศึกษา 2537 เข้าศึกษา
ระดับปริญญาโทที่ภาควิชาวารสารสนเทศ สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2539

