



บทที่ 4

การวิเคราะห์โครงสร้าง

อุตสาหกรรมการพนันฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร

โครงสร้างอุตสาหกรรมการพนันฟุตบอลที่จะกล่าวถึงในบทนี้ เป็นการประมวลผลข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องโดยตรงแบบเจาะลึก และการประมวลผลแบบสอบถามที่ใช้วิธีเก็บผ่านเว็บไซต์ โดยพิจารณาการพนันทายผลฟุตบอลบนกรอบคิดที่ว่า การพนันทายผลฟุตบอลเป็นสินค้าชนิดหนึ่งในตลาดการพนัน

โดยตลาด คือ การเจรจาหรือตกลงกัน ในการกำหนดราคาและปริมาณสินค้าที่มีการขายของ 2 ฝ่ายคือ ฝ่ายผู้ซื้อ และฝ่ายผู้ขาย สำหรับในตลาดของการพนันฟุตบอล ซึ่งเป็นสินค้าประเภทบริการนั้น ฝ่ายผู้ขายก็คือผู้ให้บริการรับพนัน ที่เรียกกันว่าทั่วไปในวงการพนันว่า "เจ้ามือ" หรือ เรียกกันในวงการพนันฟุตบอลว่า "โต๊ะบอล" และ ฝ่ายผู้ซื้อในตลาดก็คือฝ่ายผู้บริโภค ซึ่งก็คือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลนั่นเอง ดังนั้นในบทนี้จึงมี เนื้อหาสำคัญ 2 ส่วน ได้แก่

1. การศึกษาในส่วนของผู้ให้บริการ หรือ อุปทาน (Supply)
2. การศึกษาในส่วนของผู้บริโภค หรือ อุปสงค์ (Demand)

4.1 อุปทาน

อุปทาน (Supply) คือจำนวนต่างๆ ของสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการ พร้อมจะผลิตออกขาย ภายในระยะเวลาหนึ่ง

ผู้ให้บริการ หรือที่เรียกกันในวงการพนันว่า "เจ้ามือ" สามารถแบ่งลักษณะการให้บริการได้ 2 ประเภท คือ (1) นายหน้าหรือ "บ๊วยบอล" มีหน้าที่รับพนันฟุตบอลจากผู้เล่นเพื่อส่งต่อให้แก่เจ้ามือหรือโต๊ะบอลอีกทอดหนึ่ง และ (2) เจ้ามือ หรือ "โต๊ะบอล" ซึ่งเป็นผู้รับพนันและทำการออกราคาบอลมาให้แก่ผู้เล่นและบ๊วยบอล

4.1.1 ลักษณะโดยทั่วไป

เจ้ามือพนันบอล โดยส่วนใหญ่จะรับพนันบอลจากกลุ่มคนที่รู้จักและสามารถไว้วางใจในเครดิตได้ เนื่องจากระบบการเล่นพนันโดยส่วนใหญ่เป็นระบบเครดิต เจ้ามือพนันบอลมีชื่อเรียกในวงการพนันฟุตบอลว่า โต๊ะบอล

ผู้ให้บริการรับพนันบอล มีการแบ่งระดับของการรับพนันเป็นขั้นๆ โดยโต๊ะบอลจะรับรายการแทงพนันจากทั้งจากผู้เล่นโดยตรง และจากนายหน้าหรือบิวบอลที่คอยรับรายการพนันมาจากผู้เล่นอีกต่อหนึ่ง มีการแบ่งระดับตามวงเงินแทงพนัน เจ้ามือรายใหญ่อาจมีวงเงินพนันสูงสุดได้ประมาณ 40-50 ล้านบาท และมีการเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย เพื่อหมุนเวียนและถ่ายเทเงินพนันเพื่อจับคู่จำนวนเงินที่เล่นพนันในแต่ละทีมที่แข่งขันกัน ทั้งนี้โต๊ะบอลรายใหญ่จะมีการถ่ายเทเงินพนันไปยังต่างประเทศ โดยถ่ายเทเงินพนันไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่มีการพนันในรูปแบบเดียวกัน ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮองกง และสิงคโปร์ ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ประเทศเหล่านี้มีราคาบอลใกล้เคียงกัน และการต่อแต้มหรือต่อลูกจะเท่ากัน อีกทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงของราคาในลักษณะเดียวกันอีกด้วย นอกเหนือจากประเทศใกล้เคียงแล้วยังมีบางส่วนที่จะเชื่อมโยงกับธุรกิจรับพนันฟุตบอลในประเทศอังกฤษโดยตรง

จากรายงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจพบว่ามีโต๊ะบอลรายใหญ่ประมาณ 26 แห่ง กระจายอยู่ทั่วกรุงเทพฯ (มติชนรายวัน, 25 พฤษภาคม 2543: 21) ซึ่งความเป็นจริงคงมีมากกว่านี้ เนื่องจากการเล่นพนันฟุตบอลในบางกลุ่มมีการเล่นกันเฉพาะกลุ่มเป็นการเฉพาะ ไม่มีการเชื่อมโยงต่อกับบิวบอลในระดับรองลงไป สาเหตุที่โต๊ะบอลมีการกระจายตัวเป็นกลุ่มๆเช่นนี้ ก็เพื่อการควบคุมเครดิตในการเล่นพนันฟุตบอล เพราะโดยส่วนใหญ่จะเล่นพนันแบบเครดิต และการเล่นพนันบอลโดยเฉพาะในรายใหญ่มีการแทงพนันด้วยวงเงินที่สูง เป็นความเสี่ยงอย่างหนึ่งที่โต๊ะบอลจะต้องคอยควบคุมไว้

จากระดับโต๊ะบอล ระดับรองลงไปคือนายหน้าหรือบิวบอล เป็นผู้ที่คอยส่งรายการแทงพนันให้แก่โต๊ะบอลอีกต่อหนึ่ง โดยบิวบอลจะเป็นฝ่ายรับแทงพนันมาจากผู้เล่นโดยตรง หรืออาจรับต่อมาจากบิวรายอื่นก็ได้ บางครั้งทั้งโต๊ะบอลและบิวบอลอาจเป็นคนๆเดียวกันก็ได้ ทั้งนี้เพราะบิวบอลอาจสามารถรับพนันไว้เองได้ทั้งหมดโดยไม่ต้องส่งต่อ และโต๊ะบอลบางโต๊ะอาจมีความจำเป็นต้องการถ่ายเทเงินพนันไปให้กับโต๊ะบอลรายอื่นเพื่อลดความเสี่ยงของตน จึงเป็นการยากที่จะแบ่งแยกหน้าสถานภาพของโต๊ะบอลและบิวบอลให้ชัดเจนได้

เจ้ามือการพนันฟุตบอลอีกประเภทหนึ่งซึ่งเป็นที่นิยมเล่นกันในเขตกรุงเทพฯ นั่นคือ การรับพนันของเจ้ามือหรือโต๊ะบอลรายย่อย ซึ่งส่วนใหญ่มักตั้งอยู่ตามแหล่งชุมชนหรือหอพักนักศึกษา เช่น ย่านมหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นต้น จากการสังเกตการณ์ในย่านมหาวิทยาลัยรามคำแหงของผู้วิจัย พบว่า เจ้ามือหรือ "โต๊ะบอล" ที่เป็นรายย่อยนี้ ส่วนใหญ่มักตั้งร้านอยู่ในเขตที่มีผู้คนพลุกพล่าน โดยจะปิดทางเข้า-ออกมิดชิด ไม่ประเจิดประเจ้อ เช่น ปิดประตู มีม่านบัง แต่ก็มีส่วนที่ตั้งร้านอยู่ในซอยลึกเข้าไปและมีผู้คนไม่พลุกพล่านนัก ทั้งนี้ คนในเขตชุมชนจะรู้จักสถานที่ตั้งร้านเป็น

อย่างดี สังเกตได้จากเมื่อสอบถามมอเตอร์ไซค์รับจ้างและผู้คนในละแวกใกล้เคียง พบว่าทุกคนล้วนสามารถบอกได้ว่ามีโต๊ะบอลตั้งอยู่ที่ใดบ้างในย่านนั้น

แม้โต๊ะบอลลักษณะนี้จะมีทางเข้าออกมิดชิด แต่ก็ไม่มีคนตรวจตราการเข้าออกเป็นพิเศษ เหมือนกับบ่อนการพนัน และเมื่อเข้าไปในร้านก็จะเห็นเคาเตอร์ ซึ่งแยกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งเป็นโต๊ะรับพนัน และอีกโต๊ะหนึ่งเป็นโต๊ะจ่ายเงิน บนโต๊ะรับพนันจะมีใบราคาอัตราต่อรอง (ซึ่งถ่ายเอกสาร) วางไว้ สามารถหยิบได้เอง โดยใบราคาอัตราต่อรองแบ่งเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งเป็นต้นขั้วของทางร้าน อีกส่วนหนึ่งให้ผู้เล่นเก็บไว้เป็นหลักฐาน ถ้าผู้เล่นชนะพนันก็จะนำหลักฐานที่ถืออยู่ไปขึ้นเงินได้ที่โต๊ะจ่ายเงิน นอกจากนี้ ในโต๊ะบอลแต่ละแห่งยังอาจมีบริการพิเศษอื่นๆแตกต่างกัน นับตั้งแต่ มีกระดานบอกราคา มีโทรทัศน์ตั้งไว้ให้ชมการถ่ายทอดฟุตบอล มีบริการเครื่องดื่มและอาหาร รวมถึงมีเกมส์คอมพิวเตอร์เพลย์สเตชัน ซึ่งมีการเล่นพนันผลการแข่งขันด้วย

4.1.2 การเข้าสู่ตลาดและแรงจูงใจในการเป็นเจ้าของ

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ เป็น นายหน้าหรือ "บิวบอล" จำนวน 4 ท่าน ในเรื่องสาเหตุที่ทำให้พลิกผันตัวเองมาเป็นผู้รับพนัน พบว่า มีสองรายเริ่มรับพนันบอลจากผู้เล่นหรือที่เรียกกันว่า "รับบอล" มาตั้งแต่สมัยที่ยังเรียนระดับมหาวิทยาลัย โดยรายหนึ่งเคยเล่นพนันฟุตบอลมาก่อน เมื่อเห็นช่องทางในการหารายได้จึงหันมารับบอลแทน ส่วนอีกรายหนึ่งไม่เคยเล่นพนันฟุตบอลเลย แต่มาทำบิวบอลเพราะต้องการอำนวยความสะดวกให้กับเพื่อนที่เล่นพนันฟุตบอลอยู่แล้ว สำหรับบิวบอลอีกสองราย เริ่มต้นจากการเล่นพนันฟุตบอลก่อนจะหันมาทำบิวบอล รายหนึ่งบอกว่าตนทำบิวบอลเพราะต้องการขยายช่องทางในการเล่นสำหรับกลุ่มของตน ขณะที่อีกรายหนึ่งหันมาทำบิวบอลเพราะเห็นช่องทางในการหารายได้ แต่ปัจจุบันได้เลิกทำบิวบอล โดยทั้งสองรายยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่จนทุกวันนี้ ซึ่งเหตุผลในเรื่องของรายได้ที่จะได้รับการให้บริการรับพนันนี้ เป็นเหตุผลที่มีนัยสำคัญอย่างมากต่อการวิเคราะห์ในเชิงเศรษฐศาสตร์ รายได้จากการรับพนันคือผลตอบแทนของการให้บริการ หรืออาจเรียกได้อีกอย่างว่าอุปทานของการพนันฟุตบอล ซึ่งตามกฎของอุปทานนั้น กล่าวไว้ว่า ยิ่งผลตอบแทนจากการขายสินค้าบริการมีมากขึ้น ปริมาณของการเสนอขายก็จะยิ่งมีมากขึ้นด้วย

นอกจากประเด็นเรื่องรายได้แล้ว ผู้ให้สัมภาษณ์บางรายกล่าวถึงเหตุผลที่ทำให้ตนหันมาทำบิวบอลว่า ต้องการอำนวยความสะดวกในการเล่นพนันของตัวเอง รวมถึงกลุ่มเพื่อนที่รู้จักและเล่นพนันอยู่ด้วยกัน ที่ต้องการเพิ่มช่องทางในการเล่นพนันฟุตบอล เพราะไม่มั่นใจว่าเจ้ามือหรือบิวบอลที่พวกตนเคยเล่นอยู่ด้วยจะยังรับบอลหรือไม่ เนื่องจากบิวบอลทุกคนต้องจำกัดวงเงินในการ

รับบอล ถ้ารับบอลเต็มวงเงินแล้วจะไม่รับเพิ่มอีก ดังนั้นผู้เล่นพนันบางคนในกลุ่มจึงต้องเปลี่ยนฐานะมาเป็นบิวบอล อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์รายหนึ่งบอกว่า ตนหันมาทำบิวบอลก็เพื่อปกป้องความเสี่ยงให้กับกลุ่มเพื่อน เนื่องจากกลัวเพื่อนจะถูกเจ้ามือเบี้ยว จึงรับอาสาหาเจ้ามือที่ตนรู้จักให้กับเพื่อนๆ ทำให้มีฐานะเป็นบิวไปโดยอัตโนมัติ

จากประสบการณ์พูดคุยอย่างไม่เป็นทางการกับผู้เล่นและบิวบอล รวมถึงการสัมภาษณ์บิวบอลทั้งหมด ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่า บิวบอลส่วนใหญ่มักเริ่มเข้าสู่ตลาดการรับบอล-ส่งบอลเป็นครั้งแรกในช่วงที่มีการแข่งขันฟุตบอลระดับชาติ 2 รายการสำคัญ คือ ฟุตบอลโลก และฟุตบอลยูโร เนื่องจากการแข่งขันรายการดังกล่าวเป็นช่วงที่มีผู้เล่นพนันฟุตบอลรายใหม่เข้ามาในตลาดเป็นจำนวนมาก เพราะการแข่งขันมีอย่างต่อเนื่อง คือแทบทุกวันในช่วงของการแข่งขัน อีกทั้งกระแสความนิยมในการติดตามฟุตบอลช่วงดังกล่าวมีสูงมาก ส่งผลให้อุปสงค์รวมในตลาดการเล่นพนันฟุตบอลมีเพิ่มสูงขึ้นมาก ผู้เล่นพนันที่เห็นช่องทางในการทำกำไรจึงตัดสินใจหันมาทำบิวบอล หรือในอีกด้านหนึ่งผู้ที่ทำบิวบอลอยู่ก่อนก็มักชักชวนให้เพื่อนที่เคยเป็นผู้เล่นพนันหันมาทำบิวเพื่อช่วยเพิ่มช่องทางในการรับบอล ลักษณะดังกล่าวในทางเศรษฐศาสตร์เรียกว่า อุปสงค์สร้างอุปทาน

บิวบอลส่วนใหญ่เป็นคนที่มั่งงานประจำ บิวบอลที่ให้สัมภาษณ์รายหนึ่งมีธุรกิจส่วนตัว อีกรายหนึ่งทำงานให้กับธุรกิจของครอบครัว ส่วนอีกสองรายเป็นพนักงานภาคเอกชน มีข้อน่าสังเกตว่า ในรายที่ทำงานภาคเอกชน ซึ่งเป็นพนักงานธนาคาร ได้เล่าให้ฟังว่า ธนาคารมีข้อกำหนดไม่ให้พนักงานเกี่ยวข้องกับการพนันใดๆ เพื่อป้องกันการทุจริตของพนักงาน อันเนื่องมาจากปัญหาเรื่องการพนัน แต่ก็ไม่ได้มีการตรวจสอบอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม บิวบอลผู้นี้ก็ต้องใช้ความระมัดระวังในการดำเนินงานค่อนข้างมาก

เจ้ามือหรือโต๊ะบอลรายย่อยที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์รายหนึ่งบอกว่า ตนตัดสินใจเปิดร้าน แม้ว่าจะไม่เคยติดตามฟุตบอลอย่างจริงจังและไม่เคยเล่นพนันฟุตบอลมาก่อน ก็เพราะเล็งเห็นผลกำไรที่น่าจะได้รับการเปิดโต๊ะบอล เนื่องจากมีเพื่อนซึ่งอยู่ในวงการนี้มานานแนะนำ อย่างไรก็ตาม เจ้ามือหรือโต๊ะบอลส่วนใหญ่มักมีประสบการณ์ส่วนตัวมาก่อน แล้วค่อยๆ เรียนรู้ระบบด้วยตนเองก่อนมาเปิดโต๊ะบอล ความแตกต่างนี้เนื่องมาจากการพนันแบบโต๊ะบอลรายย่อย เน้นการให้บริการเฉพาะการพนันฟุตบอลในรูปแบบเงินสด ซึ่งผู้เล่นพนันกลุ่มนี้ไม่สามารถเล่นการพนันกับบิวบอลด้วยการใช้ระบบเครดิตได้ด้วยเหตุผลต่างๆ กัน เช่น ผู้รับพนันไม่รู้จักกับผู้เล่นพนัน ผู้เล่นพนันไม่มีเครดิตเพียงพอที่จะทำให้ผู้รับพนันเชื่อใจได้ เป็นต้น ด้วยข้อจำกัดของการเล่นด้วยระบบการจ่ายเงินสดนี้ทำให้ผู้เล่นไม่สามารถแทงพนันในวงเงินมากๆ ได้ บริการรับพนันของเจ้ามือประเภทนี้จึงมีความเสี่ยงและความซับซ้อนที่ไม่มากเท่ากับการให้บริการแบบบิวบอลที่ต้องอาศัยประสบการณ์เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรับพนันในระบบเครดิต ด้วยเหตุนี้ผู้รับ

พนันแบบโต๊ะบอลรายย่อยนี้จึงไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์และความชำนาญมากเท่ากับการรับพนันระบบบิวบอล

4.1.3 การให้บริการ

(1) ผลตอบแทน

ผู้ให้บริการรับพนันฟุตบอล ส่วนใหญ่เล่นพนันฟุตบอลมานานจนเรียนรู้และเข้าใจระบบการพนันฟุตบอล รู้ว่าการเป็นนายหน้ารับแทงพนันหรือเป็นเจ้าของรับพนันเป็นช่องทางที่สามารถสร้างรายได้ในการเล่นพนันฟุตบอลโดยไร้ความเสี่ยงหรือมีความเสี่ยงน้อยมาก ซึ่งแตกต่างจากการเล่นพนัน เนื่องจากเจ้ามือมีโอกาสในการหาผู้ที่ต้องการเล่นพนันได้ทั้งสองฝ่าย หรือที่เรียกกันในวงการพนันฟุตบอลว่า "จับชน" จะทำให้มีรายได้อย่างแน่นอนโดยไม่มีความเสี่ยง ตัวอย่างเช่น

สมมติว่า มีผู้เล่นคนหนึ่งชื่อ ก ต้องการเล่นพนันทีม A และผู้เล่นอีกคนชื่อ ข ต้องการเล่นพนันทีม B เจ้ามือเปิดราคาบอลฟุตบอลคู่ระหว่าง A และ B เป็น ทีม A ต่อ "บวกสิบ" คือต่อทีม A อัตรา 10/9 ข ซึ่งเล่นทีม B จะได้เงิน 9 บาท ถ้าทีม B ชนะ แต่หากทีม B แพ้ ข ต้องจ่าย 10 บาท ในขณะเดียวกันเจ้ามือก็เปิดให้ ก เล่นในอัตราต่อทีม A เท่ากับ 11/8 ถ้าทีม A ชนะ ก จะได้เงิน 8 บาท หากแพ้ ก ต้องจ่ายเงิน 11 บาท จะเห็นได้ว่า ถ้าทีม A ชนะ ข ต้องจ่ายเงินให้เจ้ามือ 9 บาท และเจ้ามือต้องจ่ายให้ ก 8 บาท เจ้ามือได้ 1 บาท ในทางกลับกัน ถ้าทีม A แพ้ ก ต้องจ่ายเงินให้เจ้ามือ 11 บาท แล้วเจ้ามือจ่ายเงินให้ ข 10 บาท เจ้ามือก็ยังคงได้ 1 บาทเช่นเดิม เงิน 1 บาทที่เจ้ามือได้นี้ เรียกกันว่า "ค่าน้ำ" หรือ "ค่าน้ำจิ้ม" ในทางเศรษฐศาสตร์ ค่าน้ำคือผลตอบแทนจากการเป็นผู้ให้บริการรับพนันนั่นเอง

ค่าน้ำทำให้เจ้ามือหรือโต๊ะบอลมีความต้องการอย่างมากที่จะเพิ่มช่องทางในการหาผู้เล่นพนันเพื่อจับชนให้สำเร็จมากขึ้น วิธีการเพิ่มช่องทางซึ่งเจ้ามือนิยมทำกันมากคือ การรับบิวบอลต่างๆเข้ามาเป็นเครือข่ายของตน เนื่องจากทำได้ง่ายและสะดวก โดยผู้ที่เป็นบิวบอลไม่จำเป็นต้องรู้จักกับเจ้ามือเป็นการส่วนตัว เพียงแต่มีคนที่เจ้ามือรู้จักเป็นผู้แนะนำให้ก็เพียงพอ

ในการรับบอล บิวบอลจะอาศัยอัตราต่อรองที่เจ้ามือหรือโต๊ะบอลกำหนดไว้ ผู้เล่นสามารถสอบถามราคาและแทงบอลกับบิวทางโทรศัพท์ได้จนก่อนถึงช่วงก่อนการแข่งขันจะเริ่มขึ้น เมื่อบิวบอลรับบอลมาแล้ว บิวบอลจะส่งต่อผลการเล่นพนันฟุตบอลให้กับเจ้ามือหรือโต๊ะบอลอีกทอดหนึ่ง วิธีการเช่นนี้เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า "ส่งบอล" คนทำบิวบอลรายหนึ่งๆไม่จำเป็นต้องสังกัดโต๊ะบอลแห่งใดแห่งหนึ่งเป็นหลัก อาจส่งบอลให้เจ้ามือได้หลายราย บิวบอลจะได้รับประโยชน์จากเจ้ามือหรือโต๊ะบอลเป็นส่วนแบ่งกำไรในอัตราที่ตกลงกันได้ ตัวอย่างเช่น มีบิวบอลรายหนึ่งบอกว่าตนได้

รับส่วนแบ่งจากเจ้ามือรายหนึ่งในอัตราร้อยละ 3-5 ของยอดเงินที่ส่งให้กับเจ้ามือ เช่น ในเงิน 1,000 บาทที่ต้องส่งให้กับเจ้ามือ บ๊วยบอลจะได้ส่วนแบ่ง 30-50 บาท ขณะเดียวกัน กับเจ้ามืออีกรายหนึ่ง มีรายได้จากส่วนลดของยอดเงินที่ต้องส่งให้กับเจ้ามือแทน เช่น ในเงิน 9,000 บาท ที่ต้องส่งให้กับเจ้ามือ บ๊วยบอลได้รับส่วนลด 500 บาท หรือร้อยละ 5.5 ของยอดเงินที่ส่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่เจ้ามือกำหนดไว้ตั้งแต่ต้น เป็นต้น

ในช่วงใกล้ปิดรับพนัน โຕะบอลจะมีคนเล่นพนันฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมากเกินไป ทำให้ต้องปรับอัตราต่อรองเพื่อให้คนหันมาเล่นฝ่ายตรงข้าม เพื่อจะจับชน การปรับอัตราต่อรองในลักษณะนี้เรียกกันในการพนันฟุตบอลว่า "ราคาไหล" ช่วงนี้เองที่การส่งบอลจะทำกำไรให้กับบ๊วยบอลได้มาก เพราะบ๊วยบอลสามารถเลือกส่งบอลกับเจ้ามือที่ให้ราคาดีกว่าได้ เช่น ถ้าบ๊วยบอลรับบอลมาในอัตรา "บวกลบ" โดยผู้เล่นเลือกทีมต่อ ผู้เล่นต้องแทงในอัตรา 11/8 ถ้าบอลแพ้ผู้เล่นต้องจ่าย 11 บาท ถ้าบอลชนะผู้เล่นจะได้ 8 บาท เมื่อราคาไหลโຕะบอลอาจปรับราคาเป็น "เสมอ" ซึ่งอัตราในการเล่นทีมต่อเป็น 5/4 หรือ 10/8 นั่นเอง หมายความว่า บ๊วยบอลจะส่งบอลในราคา 10 บาท ถ้าบอลแพ้บ๊วยจะต้องจ่ายเงินให้โຕะพนัน 10 บาท แต่ถ้าบอลชนะก็ยังคงได้เงิน 8 บาทเท่าเดิม เพื่อไปจ่ายให้กับผู้เล่น ในกรณีแบบนี้ ถ้าบอลแพ้บ๊วยจะได้ค่าน้ำเพิ่มขึ้นทันที 1 บาท แต่หากบอลชนะบ๊วยก็ไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ เป็นต้น แม้ว่าการส่งบอลให้กับเจ้ามือจะทำให้บ๊วยบอลมีรายได้ที่ค่อนข้างแน่นอน แต่ตามปกติแล้วบ๊วยบอลส่วนใหญ่จะไม่ส่งบอลทั้งหมดที่ตัวเองรับมาให้กับเจ้ามือ โดยเฉพาะกรณีที่ผลการรับบอลสามารถจับชนได้ บ๊วยบอลก็จะเป็นเจ้ามือในการกินค่าน้ำเอง แล้วเอาผลการรับบอลที่เลือกฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นจำนวนเงินที่มากกว่าและไม่สามารถจับชนได้ไปส่งบอลต่อให้กับเจ้ามือ

นอกจากผลตอบแทนจากค่าน้ำซึ่งไม่มีความเสี่ยงแล้ว ในบางครั้งบ๊วยบอลก็มีการคาดหวังผลตอบแทนจากความเสี่ยงในลักษณะเดียวกับผู้เล่นเช่นกัน เพราะในบางครั้งบ๊วยบอลอาจเชื่อมั่นในข้อมูลและการคาดการณ์ของตน จึงลองเสี่ยงรับบอลไว้โดยไม่มีการจับชน ซึ่งอาจทำให้ได้ผลตอบแทนที่มากขึ้น อย่างไรก็ตามในกรณีนี้ ถือเป็นบทบาทในฐานะผู้เล่น ไม่ใช่ผู้ให้บริการ โดยปัจจัยที่ทำให้บ๊วยบอลกล้าที่จะแบกรับความเสี่ยงก็เนื่องจาก ความเชื่อมั่นว่าตนเองนั้นมีความได้เปรียบผู้เล่นในด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแข่งขัน บ๊วยบอลหรือโຕะบอลหลายรายมีการลงทุนเพื่อติดตามข้อมูลในการแข่งขันโดยเฉพาะด้วยวิธีการต่างๆ อาทิ การติดตามรายงานข้อมูลการแข่งขันจากสื่อปกติทุกรูปแบบ ทั้งหนังสือพิมพ์ที่รายงานข่าวฟุตบอลทุกฉบับ รายการกีฬาทางวิทยุ การถ่ายทอดการแข่งขันทั้งการถ่ายทอดสดและบันทึกการแข่งขันทุกคู่ นอกจากนี้ยังมีการรับข้อมูลข่าวสารจากบริการข่าวสารที่นอกเหนือไปจากสื่อหนังสือพิมพ์หรือวิทยุ เช่น บริการข่าวสารพิเศษจากวิทยุติดตามตัว(pager) เป็นต้น โຕะบอลรายใหญ่บางรายมีการรับข้อมูลข่าวสาร

โดยตรงด้วยการส่งตัวแทนไปติดตามข้อมูลจากประเทศที่มีการแข่งขันฟุตบอลลีกต่างๆ เช่น อังกฤษ อิตาลี เป็นต้น ทั้งนี้สิ่งสำคัญที่สุดเหนือไปกว่าการรับข้อมูล คือ ประสบการณ์และความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและคาดการณ์ผลการแข่งขันได้ด้วยตนเอง จากการสัมภาษณ์นักฟุตบอลรายหนึ่งให้ข้อมูลว่าในการติดตามข่าวสารของตนนั้น นอกจากอ่านหนังสือพิมพ์ทุกฉบับแล้วยังติดตามจากการถ่ายทอดสดที่มีพร้อมกันหลายคู่จากเคเบิลทีวีทุกช่อง และรับฟังจากทางวิทยุไปด้วยพร้อมกัน โดยเฉพาะในวันที่มีการแข่งขันนั้นใช้เวลาติดตามข่าวสารเพื่อการวิเคราะห์และคาดการณ์ไม่ต่ำกว่า 5 ชั่วโมง

แม้ส่วนใหญ่การเล่นพนันฟุตบอลผ่านบิวจะเป็นการพนันที่ปิดรับพนันก่อนที่การแข่งขันจะเริ่มขึ้น แต่เจ้ามือบางรายจะมีการเปิดรับบอลในช่วงที่กำลังมีการแข่งขันอยู่ การพนันในช่วงนี้มีการกำหนดราคาบอลคล้ายคลึงกับการพนันฟุตบอลในช่วงก่อนการแข่งขัน แต่ราคาบอลก็มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ขึ้นอยู่กับสภาพของการแข่งขันว่าเป็นอย่างไร เช่น การเปิดราคาบอลสำหรับพนันในช่วงที่มีการถ่ายทอดทั้งหมด การเปิดราคาบอลในช่วงครึ่งหลัง หรือการเปิดราคาบอลในช่วงเตะลูกโทษ เป็นต้น อย่างไรก็ตามการเปิดรับพนันของเจ้ามือในช่วงนี้เป็นารรับพนันเพื่อหวังผลตอบแทนจากความเสี่ย เพราะโอกาสในการจับชนให้ครบตามวงเงินพนันมีน้อยหรือการถ่ายเทเงินพนันเพื่อกำจัดความเสี่ยงเป็นไปได้ยากมากขึ้น

สำหรับการเล่นพนันกับโต๊ะบอลรายย่อย มีการเล่นในระบบอัตราต่อรองแบบแฮนดิแคป เช่นเดียวกัน แต่เป็นการเล่นในระบบเงินสดคือผู้เล่นต้องจ่ายเงินแทงพนันก่อน โดยทางโต๊ะบอลจะเตรียมใบราคาซึ่งมีอัตราต่อรองไว้ให้ มีการกำหนดวงเงินขั้นต่ำว่าจะต้องเล่นไม่ต่ำกว่าคู่ละ 50 บาท แต่ไม่มีการกำหนดเพดานขั้นสูง ผู้เล่นต้องนำใบราคาไปเลือกคู่ที่จะเล่น จากนั้นจึงนำใบราคาไปยังโต๊ะรับพนันเพื่อชำระเงินแล้วเก็บหลักฐานไว้ ส่วนเจ้ามือจะเก็บอีกส่วนซึ่งเป็นต้นขั้วไว้ หากผลการแข่งขันออกมาว่าผู้เล่นชนะก็ให้นำหลักฐานที่เก็บไว้มาขึ้นเงินกับโต๊ะจ่ายเงินใน پایانรุ่งขึ้น รายได้ของผู้ประกอบการลักษณะนี้จึงไม่แตกต่างจากระบบบิว และไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการให้เครดิตเหมือนการเล่นผ่านบิวบอล

นอกจากการเล่นพนันในระบบอัตราต่อรองเช่นเดียวกับที่บิวบอลรับบอลแล้ว โต๊ะบอลยังเปิดรับพนันในระบบบอลชุด ซึ่งมีรูปแบบการเล่นที่ต่างจากระบบอัตราต่อรอง แต่ใช้วิธีการรับและจ่ายเงินเหมือนกัน การเล่นแบบบอลชุดนี้ โต๊ะบอลมีผลได้จากการรับพนันมากกว่าแม้อัตราในการจ่ายรางวัลจะสูง แต่โอกาสที่ผู้เล่นพนันจะหายถูกนั้นมีน้อยกว่า เมื่อเทียบกับกับการเล่นระบบอัตราต่อรอง

นอกจากการเปิดรับพนันฟุตบอลตามปกติ โต๊ะบอลบางแห่งยังมีการเปิดให้มีการเล่นพนันฟุตบอลในเกมส์คอมพิวเตอร์เพลย์สเตชัน หรือ "บอลตู้" ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นการเรียกลูกค้าอีกวิธี

หนึ่ง ตัวอย่างเช่น ในช่วงที่นักวิจัยเข้าสู่สภาวะการณ์ โต้ะบอลแห่งหนึ่งมีการเปิดเกมส์ฟุตบอลวินนิงฮิลเว่น ซึ่งเป็นบอลคู่ที่ได้รับความนิยมมาก โดยเขียนราคาบนกระดาน แล้วให้ผู้เล่นพนันวางเงินสดไว้บนกระดาน คล้ายการเล่นไฮโล เมื่อเกมส์จบลงผู้เล่นฝ่ายชนะก็จะได้รับเงินจากโต้ะบอลทันที เป็นต้น ทั้งนี้โต้ะบอลบางแห่งที่ไม่ต้องการเล่นในระบบเงินสด ก็อาจใช้วิธีให้ผู้เล่นแลกชิปเพื่อเล่นพนันแทนก็ได้ แต่การเล่นพนันในระบบนี้คงไม่สร้างรายได้ให้กับโต้ะบอลมากนัก หากแต่ใช้เป็นเครื่องดึงดูดให้ผู้เล่นเข้ามาเล่นกับโต้ะบอลของตนมากขึ้น

(2) เครือข่าย

ทั้งบิวบอลและโต้ะบอลจะมีการเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย โดยบิวบอลและโต้ะบอลจะมีการเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายภายในประเทศเพื่อกระจายและถ่ายเทรายการแทงพนันบอลที่ได้การรับมาตามวงเงินเพื่อจับชน จากนั้นโต้ะบอลจะถ่ายเทวงเงินที่เหลือไปยังต่างประเทศ ซึ่งจากการสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคาดเดาว่าเงินพนันจะถ่ายเทอยู่ในประเทศไทยประมาณ ร้อยละ 60 และเหลือถ่ายเทไปยังต่างประเทศประมาณ ร้อยละ 40

สำหรับเครือข่ายการรับพนันภายในประเทศ ในระดับของบิวบอลจะมีผู้เล่นพนันในสายของตนเอง ซึ่งเป็นเพื่อนหรือคนรู้จัก ประมาณ 10 คนต่อบิว โดยบางรายดำเนินงานเพียงคนเดียวแต่จำนวนไม่น้อยมีการทำงานเป็นเครือข่าย คือ มีการร่วมมือกันจับชนในกลุ่มก่อนจะนำส่วนที่เหลือส่งบอลต่อให้เจ้ามือ

บิวบอลที่ทำงานเพียงคนเดียวมักรับบอลในหมู่เพื่อนๆ ซึ่งมีพฤติกรรมการเล่นพนันค่อนข้างคงที่ คือ เล่นในวงเงินพนันเท่าๆกันทุกครั้ง ทำให้สามารถคาดการณ์วงเงินพนันได้ง่าย ส่วนบิวบอลที่มีการทำงานเป็นเครือข่าย มักเกิดขึ้นจากการที่บิวบอลไม่สามารถรับบอลเกินวงเงินที่กำหนด เช่น บิวบอลที่ให้สัมภาษณ์รายหนึ่งบอกว่า ตนกำหนดวงเงินรับบอลไว้ที่ 10,000 บาทต่อผู้เล่น 1 คน ถ้าผู้เล่นต้องการเล่นพนันเกินกว่านั้นตนก็จะรับบอลแล้วแบ่งไปให้กับบิวอื่นที่รู้จักกัน

ในการถ่ายเทบอลที่รับมา บิวบอลแบ่งหรือถ่ายเทบอลที่รับมา ด้วยการให้ระดับของราคาบอลเป็นเครื่องมือ กลไกการถ่ายเทในลักษณะนี้เป็นการลดความเสี่ยงและอาจทำให้บิวสามารถมีรายได้จากการถ่ายเทบอลที่ตนรับมาด้วย โดยเป็นการลดอัตราหรือเพิ่มอัตราครั้งละ 0.25 ซึ่งเป็นลักษณะเดียวกับกรณีของราคาไหลหรือการรับส่วนลดที่ได้กล่าวไปแล้ว โดยช่วงของการไหลของราคาจะเป็นดังนี้ -7.5, -7.75, -5/4(-10/8), -8.25, -8.5, -8.75, -10/9, -9.25, -9.5, -9.75, เสมอ, +9.75, +9.5, +9.25, +10/9, +8.75, +8.5, +8.25, +5/4(+10/8), +7.75, +7.5 ตัวอย่างเช่น บิวบอลรับบอลมาในอัตรา "บวกสิบ"(+10/9) โดยผู้เล่นเลือกทีมรอง ถ้าทีมต่อชนะผู้เล่นต้องจ่าย 9 บาท ถ้าทีมต่อแพ้ผู้เล่นจะได้ 10 บาท หากบิวบอลแบ่งบอลให้กับบิวรายอื่นที่ต้องการ จะ

ปรับราคาเป็น +8.75 หรือ +10/8.75 ถ้าทีมต่อแพ้ผู้เล่นจ่ายให้บิวบอลรายแรก 9 บาท ส่วนบิวบอลรายนี้ต้องจ่ายให้กับบิวบอลอีกรายเป็นจำนวน 8.75 บาท ถ้าทีมต่อแพ้ผู้เล่นจะได้ 10 บาท โดยบิวที่รับแบ่งบอลไปเป็นผู้จ่าย บิวที่เป็นผู้แบ่งบอลให้รายอื่นมีผลได้จากส่วนต่าง 0.25 บาท อย่างไรก็ตามบิวบอลอาจไม่ได้ผลได้เสมอไป เพราะในบางครั้งอาจเป็นฝ่ายเสียเปรียบได้ ในกรณีที่หากต้องการแบ่งบอลแต่ไม่มีผู้ยอมรับในอัตรา +8.75 อาจต้องแบ่งไปในอัตรา +9.25 คือ ถ้าทีมต่อชนะ แม้บิวบอลที่รับบอลเป็นฝ่ายได้จากผู้เล่น 9 บาท แต่ต้องนำไปจ่ายให้บิวอีกราย 9.25 บาท

ในเรื่องการติดต่อสื่อสาร บิวบอลจะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก แต่ก็มีบิวบอลบางกลุ่มที่มีการนัดเจอเพื่อแบ่งวงเงินรับบอลและจับชนเท่าที่จะทำร่วมกันได้ ตัวอย่างจากผู้ให้สัมภาษณ์รายหนึ่งเล่าว่า กลุ่มของตนจะมีการนัดพบกันก่อนเวลาการแข่งขันฟุตบอลที่โต๊ะสนุกเกอร์แห่งหนึ่ง เพื่อนำวงเงินพนันที่รับบอลมารวมกันแล้วจับชนก่อน แล้วจึงนำส่วนที่เหลือที่ไม่สามารถจับชนส่งบอลต่อให้กับเจ้ามือ การทำเช่นนี้ทำให้กลุ่มของตนมีรายได้มากขึ้น ทั้งนี้การรวมตัวของบิวบอลจะต้องตั้งอยู่บนความเกรงใจและความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างกันอย่างมาก ไม่เช่นนั้นการรวมกลุ่มก็ไม่สามารถจะดำเนินต่อไปได้

นอกจากนี้ บิวบางแห่งจำเป็นต้องส่งโต๊ะบอลหลายแห่ง เพราะตามปกติโต๊ะบอลจะจำกัดวงเงินส่งบอลของบิวบอล นอกจากนั้น กรณีที่ผู้เล่นชำระเงินล่าช้าก็อาจเป็นเหตุให้บิวบอลไม่สามารถชำระเงินให้กับโต๊ะบอลได้ตามกำหนดเวลา ซึ่งจะมีผลให้บิวบอลส่งบอลลงงวดต่อไปให้กับโต๊ะบอลนั้นไม่ได้ ก็ต้องอาศัยการส่งบอลกับโต๊ะบอลรายอื่นๆแทน

ในกรณีของโต๊ะบอลรายย่อย การรับพนันในระบบอัตราต่อรอง ไม่จำเป็นต้องอาศัยเครือข่ายในการถ่ายเทบอลที่รับมา เพราะไม่มีความเสี่ยงเรื่องการให้เครดิต สามารถใช้เงินสดที่รับพนันมาในการหมุนเวียนการจ่ายรางวัลได้ แต่โต๊ะบอลรายย่อยก็มีช่องทางในการถ่ายเทเงินพนันไปสู่ระบบบิวบอลในลักษณะที่ไม่แตกต่างกัน แต่สำหรับในระบบบอลชุดนั้นไม่มีความจำเป็นที่จะต้องมีการสร้างเครือข่าย หากอัตราการจ่ายรางวัลไม่สูงจนไม่สัมพันธ์กับโอกาสที่ผู้เล่นจะทายถูก

4.1.4 การเงิน

ในส่วนของบิวบอล รายได้ขึ้นอยู่กับวงเงินที่รับพนัน ความสามารถในการจับชน และการหาอัตราต่อรองที่ได้เปรียบที่สุด รวมถึงการใช้ระบบเครือข่ายบิวบอลให้เป็นประโยชน์ในการจับชนด้วย เพราะส่วนใหญ่บิวบอลจะมีรายได้เฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 ของวงเงินที่รับบอล ตัวอย่างบิวบอลรายหนึ่งให้สัมภาษณ์บอกว่า ตนจำกัดวงเงินรับบอลที่ประมาณ 100,000 บาทต่อสัปดาห์ และมีรายได้ประมาณสัปดาห์ละ 10,000 บาท ขณะที่บิวบอลอีกรายหนึ่งเล่าว่า ตนเคยรับบอลร่วมกับ

เพื่อนอีก 3 คน มีเครือข่ายผู้เล่นรวมกันประมาณ 20-30 คน โดยเคยมีวงเงินรับบอลสูงสุดถึง 1,000,000 บาทต่อวัน เมื่อมีรายได้ก็จะแบ่งกันตามสัดส่วนของวงเงินที่แต่ละคนรับบอลมา อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบิวบอลรายนี้ได้หันมารับบอลคนเดียว แต่ใช้ระบบเครือข่ายของบิวบอลที่รู้จักกัน อยู่ประมาณ 7 - 8 คน ช่วยในเรื่องการจับชนแทน

วิธีการรับ-จ่ายเงิน ส่วนใหญ่อาศัยวิธีการชำระผ่านการโอนบัญชีธนาคาร โดยไม่ต้องส่งหลักฐานการโอนเงินให้ แต่อาศัยการโทรศัพท์ไปแจ้งให้ทราบหลังการโอนเงินเท่านั้น ทั้งนี้ บิวบอลคนหนึ่งให้ข้อมูลว่า ตนได้เก็บหลักฐานการโอนเงินไว้ทุกครั้งเพื่อป้องกันข้อผิดพลาด อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่บิวบอลกับผู้เล่นติดต่อกันได้สะดวกก็อาจชำระเงินสดได้อีกวิธีหนึ่ง

สำหรับขั้นตอนในการชำระหนี้ ในกรณีที่ผู้เล่นเสีย บิวบอลจะโอนเงินให้กับโต๊ะบอลก่อน แล้วจึงตามเรียกเก็บเงินจากผู้เล่น เพราะต้องการรักษาเครดิตหรือความเชื่อใจจากโต๊ะบอล และคิดว่าตนสามารถตามหนี้ได้ไม่ยากนัก ยกเว้นกรณีที่ผู้เล่นเสียพนันมากและไม่สามารถจ่ายเงินได้ทัน บิวบอลก็จะเจรจาขอผ่อนผันการชำระหนี้กับโต๊ะบอลให้ แต่ก็ส่งผลให้โต๊ะบอลลดความไว้วางใจและลดวงเงินที่จะส่งบอลลงด้วย ยิ่งถ้าบิวบอลจ่ายเงินผ่อนผันล่าช้ากว่าที่ได้รับปากกันไว้ โต๊ะบอลก็จะยิ่งลดความไว้วางใจ และมีการส่งคนมาตามทวงหนี้ด้วย สำหรับกรณีที่ผู้เล่นได้ โต๊ะบอลจะโอนเงินให้บิวในวันถัดไปที่ธนาคารเปิดทำการ แล้วบิวบอลก็จะโอนเงินต่อไปกับผู้เล่น ซึ่งมักจะทำในวันเดียวกัน

นอกจากนั้น บิวบอลที่เป็นพนักงานธนาคารได้ให้ข้อมูลว่า ตนไม่เคยมีปัญหาหรือถูกตรวจสอบเรื่องการฟอกเงินเลย เช่นเดียวกับบิวบอลอื่นๆ เนื่องจากจำนวนเงินที่โอนก็มีวงเงินต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ว่าจะต้องทำการตรวจสอบ และธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพนันไม่จัดเป็นความผิดในกฎหมายฟอกเงิน

กรณีของโต๊ะบอล มีต้นทุนในการดำเนินงานสูงกว่าบิวบอลค่อนข้างมาก เพราะมีค่าเช่าสถานที่ ค่าตอบแทนร้าน ค่าใช้จ่ายในการจัดทำใบราคา ฯลฯ รวมถึงการจ้างพนักงาน เนื่องจากการทำโต๊ะบอลมีลูกค้ามากกว่าบิวบอล จึงต้องใช้คนดูแลร้านหลายคน นอกจากนั้น โต๊ะบอลยังต้องจ่าย "ภาษีเถื่อน" ให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐบางคนสูงกว่าปีละ 100,000 บาท แต่ก็มีข้อได้เปรียบในเรื่องฐานลูกค้าที่มีอยู่มากและการรับบอลเป็นเงินสด ทั้งนี้เจ้าของโต๊ะบอลไม่ยินดีเปิดเผยรายได้ของตน แต่ผู้วิจัยเชื่อว่ารายได้ของโต๊ะบอลจะต้องสูงกว่ารายได้ของบิวบอลหลายเท่า

เจ้าของโต๊ะบอลเล่าว่า แม้นอนจะจ่ายภาษีเถื่อนให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลบางคนแล้ว แต่ก็ยังต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เจ้าหน้าที่กำหนด และถ้าไม่ทำตามข้อตกลงเหล่านั้นตนก็就会被จับปรับ ผู้วิจัยเห็นว่าที่โต๊ะบอลต้องจ่ายภาษีเถื่อนน่าจะมีสาเหตุมาจากการที่มีใบราคาเป็นหลักฐาน

ว่ามีการเล่นพนัน และมีสถานที่ตั้งอย่างชัดเจน ทั้งนี้ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่า โต๊ะบอลทุกแห่งต้องปิดบังหน้าร้านให้มิดชิด ซึ่งน่าจะเป็นข้อตกลงที่เจ้าของโต๊ะบอลกล่าวถึงข้อหนึ่งได้

นอกจากนี้โต๊ะบอลรายย่อยมีการแข่งขันสูง จึงมีกลยุทธ์ในการดึงดูดลูกค้าหลากหลายแบบ โต๊ะบอลบางแห่งมีการให้ส่วนลดพิเศษกับผู้เล่น ตัวอย่างเช่น โต๊ะบอลแห่งหนึ่งประกาศให้ผู้เล่นนำใบราคาที่เคยเสียพนันมาแสดงเพื่อใช้เป็นส่วนลดในอัตราร้อยละ 10 ในการแทงพนันครั้งต่อไป นั้นหมายความว่า ถ้าผู้เล่นต้องการแทงพนัน 100 บาท ผู้เล่นสามารถชำระเงินเพียง 90 บาท โดยนำใบราคาที่เคยเสียพนันมาแสดงด้วย

4.2 อุปสงค์

อุปสงค์ (Demand) คือจำนวนต่างๆของสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผู้บริโภค ในการวางการพนันฟุตบอลเรียกกันทั่วไปว่า "ผู้เล่น" การวิเคราะห์ในส่วนนี้จะอาศัยข้อมูลที่ประมวลได้จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีประสบการณ์ในการเล่นพนันทายผลการแข่งขันฟุตบอลโดยตรง จำนวน 69 คน เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิเคราะห์

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้มาจากการทำแบบสอบถามผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ อาทิ ผู้ตอบแบบสอบถามมีเพียงคนกลุ่มเดียวคือกลุ่มที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตค่อนข้างบ่อย ทำให้ไม่มีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะส่งผลให้ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่จะตอบคำถามอาจไม่หลากหลาย นอกจากนั้นยังอาจเกิดกรณีที่กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนมีความเข้าใจคำถามบางข้อที่คลาดเคลื่อนเป็นผลให้ข้อมูลบางส่วนมีความคลาดเคลื่อนได้

4.2.1 ลักษณะโดยทั่วไป

จากผู้เข้ามาดูเว็บไซต์ตามกำหนดเวลา คือระหว่างวันที่ 2 มกราคม ถึงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2544 จำนวน 250 คน มีผู้ทำแบบสอบถามทั้งหมด 69 คน หรือร้อยละ 27.6 ของผู้เข้ามาดูเว็บไซต์ โดยกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้มีลักษณะทั่วไปที่สามารถประมวลได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 85.5 เป็นเพศชาย อีกร้อยละ 14.5 เป็นเพศหญิง จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย เพราะโดยปกติแล้ว ผู้ชายก็นิยมกีฬาฟุตบอลมากกว่าผู้หญิง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือร้อยละ 85.5 มีอายุระหว่าง 18 -32 ปี ในจำนวนนี้เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18-22 ปี ร้อยละ 33.3 มีอายุระหว่าง 23-27 ปี ร้อยละ 29 และมีอายุระหว่าง 28-32 ปี ร้อยละ 23.2 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 33-37 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 7.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 38-42 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 4.3 และ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 43-60 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 2.9

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 18-32 ปี เนื่องจากเป็นช่วงอายุที่ต้องการมีส่วนร่วมกับการติดตามกีฬาหลายชนิด รวมทั้งฟุตบอล ค่อนข้างมาก ขณะที่กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่านี้ติดตามฟุตบอลในมิติทางด้านกีฬามากกว่าการพนัน ส่วนกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 33 ปีขึ้นไป แม้จะมีรายได้ แต่คาดว่าจะมีเวลาในการติดตามกีฬาน้อยกว่าสองกลุ่มแรก เพราะเป็นช่วงอายุที่มีภาระต่อหน้าที่การงาน

อย่างไรก็ตาม จากโครงสร้างช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.5 มีอายุอยู่ในช่วง 18-32 ปีนั้น สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการเก็บตัวอย่างผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งสถิติการสำรวจจากกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ประจำปี 2543 ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2544) พบว่า กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในช่วงอายุ 15-39 ปี มีถึงร้อยละ 84.1 ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างในการศึกษารุ่นนี้

กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 72.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท ร้อยละ 11.6 มัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 10.1 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา ร้อยละ 4.3 และมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 1.4

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น คาดว่าเหตุผลสำคัญที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับสูงก็เพราะผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไปเป็นกลุ่มคนที่มีการศึกษาระดับสูง ทั้งนี้ในรายงานผลการสำรวจจากกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ.2543 ก็ชี้ให้เห็นนัยในทางเดียวกัน คือ ร้อยละ 93.7 ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย มีการศึกษาในระดับที่สูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ดังนั้นการประมวลผลการศึกษาในลำดับต่อไป จะไม่นำระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเข้ามาเป็นปัจจัยร่วมในการพิจารณา

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 37.7 มีระดับรายได้ระหว่าง 5,000-15,000 บาท รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 15.9 ระดับรายได้ระหว่าง 15,001-25,000 บาท และ ระดับรายได้ระหว่าง 25,001-35,000 บาท มีสัดส่วนเท่ากัน คือร้อยละ 14.5 ระดับรายได้ระหว่าง 35,001-45,000 บาท ร้อยละ 8.7 ระดับรายได้ระหว่าง 45,001-55,000 บาท ร้อยละ 2.9 และระดับรายได้ที่มากกว่า 55,000 บาท ร้อยละ 5.8

กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 39.1 เป็นพนักงานภาคเอกชน รองลงมาเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ร้อยละ 31.9 ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 13 ว่างานหรือไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 10.1 และเป็นข้าราชการ เท่ากับ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 2.9 ทั้งนี้หากแบ่งพิจารณาเป็น 2 กรณีคือ ผู้ที่ทำงานแล้ว และผู้ที่ไม่ได้ทำงาน(รวมกลุ่มตัวอย่างที่กำลังเรียนหนังสือและกลุ่มที่ว่างงาน) กลุ่มตัวอย่างที่ทำงาน มีสัดส่วนร้อยละ 58 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ทำงานมีร้อยละ 42

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานภาคเอกชนและเป็นนักเรียนนิสิตหรือนักศึกษา ซึ่งทั้งสองกลุ่มเป็นกลุ่มที่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตและมีศักยภาพในการเล่นพนันฟุตบอลสูง ทั้งนี้จากการสังเกตการณ์และการพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการของผู้วิจัยพบว่า ผู้ที่เล่นพนันฟุตบอลบางส่วน เริ่มต้นเล่นพนันฟุตบอลในช่วงที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือปริญญาตรี ซึ่งเป็นช่วงที่มีโอกาสได้พบปะเพื่อนมากและเป็นวัยที่อยากรู้ อยากทดลอง ส่วนกลุ่มผู้เล่นที่มีงานทำและมีรายได้เป็นของตัวเองแล้วการเล่นพนันไม่เป็นปัญหาต่อค่าใช้จ่ายประจำ การเล่นพนันก็เป็นการจ่ายเงินเพื่อบริโภคความบันเทิงของตนเอง

อย่างไรก็ตามผู้วิจัยยังเห็นว่า ปัจจัยที่ทำให้สัดส่วนของกลุ่มพนักงานภาคเอกชนและกลุ่มนักเรียนนิสิตหรือนักศึกษามีอยู่สูงก็คือความกล้าเปิดเผยตัวเองในเรื่องการเล่นพนันของคนกลุ่มนี้มีความค่อนข้างมาก ในขณะที่กลุ่มอาชีพอื่นๆ เช่น ข้าราชการมักไม่เปิดเผยตัวในเรื่องการเล่นพนันมากนัก เนื่องจากเกรงว่าการเล่นพนันเป็นความผิดต่อหน้าที่การงาน

ในการตอบคำถามเรื่องสถานภาพการสมรส กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือร้อยละ 85.5 เป็นโสด ส่วนที่มีสถานภาพสมรสมีเพียงร้อยละ 13 และหย่าร้างหรือเป็นม่ายมีเพียง 1 ราย ในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพสมรสแล้วและเป็นม่ายซึ่งมีจำนวนรวมกัน 10 คนนี้ มีเพียง 7 คนที่มีบุตร โดยในจำนวนนี้มีบุตร 1-2 คน 6 ราย และมีบุตร 3-4 คน 1 ราย

4.2.2 การเข้าสู่ตลาดและแรงจูงใจในการเล่นพนัน

จุดเริ่มต้นในการเข้าสู่ตลาดของผู้เล่นพนันมีเหตุผลมาจากสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 89.9 เริ่มต้นรู้จักการพนันฟุตบอลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก รองลงมาได้จากสื่อมวลชน และญาติพี่น้องหรือคนในครอบครัว ร้อยละ 23.2 และ 8.7 ตามลำดับ อาจกล่าวได้ว่า ทั้งเพื่อน คนรู้จัก และสื่อมวลชน ล้วนเป็นสิ่งแวดล้อมที่ได้ส่งอิทธิพลต่อพฤติกรรม ให้กลุ่มตัวอย่างนั้น เริ่มรู้จักการเล่นพนันฟุตบอล

โดยแรงจูงใจเริ่มเล่นในการพนันฟุตบอล จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างให้คำตอบว่า มาจากความชอบกีฬาฟุตบอล ร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ อยากรอง เพื่อนชวน อยากรเสี่ยงโชค ต้องการหารายได้ และอื่นๆ ตามลำดับ (ดูตารางที่ 4.1)

ส่วนแรงจูงใจหลักที่เป็นเหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างเล่นพนันฟุตบอลที่สำคัญที่สุดคือ ความต้องการเสี่ยงโชค มีอยู่มากถึงร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ เชียร์บอลสนุก ตามด้วย เล่นตามเพื่อนหรือเพื่อเข้าสังคม หารายได้ ฆ่าเวลา และเหตุผลอื่นๆ เช่น เล่นเพราะความโลภ เล่นเพราะใจรัก และเล่นฟุตบอลเพื่อทำการทดสอบการทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น (ดูตารางที่ 4.2)

เหตุผลในการเล่นพนันเป็นปัจจัยกำหนดอุปสงค์ที่สำคัญ ซึ่งจะสะท้อนลักษณะอุปสงค์ที่อยู่เบื้องหลังการเล่นพนันฟุตบอล ประการแรก ผู้เล่นที่ให้เหตุผลว่าเล่นเพราะต้องการเสี่ยงโชค เป็นลักษณะของผู้บริโภคที่มีอุปสงค์ในการบริโภคความเสี่ยง (Risk lover) ประการต่อมา ผู้เล่นที่ให้เหตุผลว่าเล่นเพราะเชียร์บอลสนุก เป็นลักษณะของผู้บริโภคที่มีอุปสงค์ในการบริโภคสินค้าและบริการที่ประกอบกัน คือ บริโภคความสนุกในการเชียร์ฟุตบอลเป็นหลัก และเล่นพนันฟุตบอลเพื่อเพิ่มความสนุกในการเชียร์ฟุตบอล ประการต่อมา ผู้เล่นที่ให้เหตุผลว่าหารายได้ ผู้บริโภคกลุ่มนี้ไม่ได้หวังความสนุกสนานแต่คาดหวังในรายได้จากการพนัน ซึ่งแตกต่างไปจากสองกลุ่มแรก และประการสุดท้าย ผู้บริโภคที่ให้เหตุผลว่าเล่นพนันเพราะเล่นตามเพื่อน เป็นลักษณะของผู้บริโภคที่มีอุปสงค์ในการบริโภคตามกระแสของสังคม

ตารางที่ 4.1 เหตุผลที่ทำให้เริ่มเล่นพนันฟุตบอล

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ชอบฟุตบอล	34	49.3
อยากรอง	32	46.4
เพื่อนชวน	27	39.1
เสี่ยงโชค	25	36.2
หารายได้	18	26.1
อื่นๆ	3	4.3

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.2 เหตุผลที่ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบัน

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เสียงไชค	46	66.7
เชียร์บอลสนุก	41	59.4
หารายได้	27	39.1
เล่นตามเพื่อน/เข้าสังคม	16	23.2
ฆ่าเวลา	8	11.6
อื่นๆ	3	4.3

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

เมื่อเปรียบเทียบเหตุผลในการเริ่มเล่นกับเหตุผลที่เล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบฟุตบอลและอยากลอง มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่จนทุกวันนี้เหมือนกัน คือ เพื่อให้เชียร์บอลสนุกและต้องการเสียงไชค ร้อยละ 73.5 และ 70.6 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เริ่มเล่นพนันเพราะเพื่อนชวน ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบันเพราะอยากเสียงไชคเป็นเหตุผลหลัก รองลงมาเป็นการเล่นเพื่อให้เชียร์บอลสนุก ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เริ่มเล่นเพราะต้องการหารายได้ให้เหตุผลสำคัญที่ทำให้เล่นอยู่จนทุกวันนี้ว่า เพื่อหารายได้และต้องการเสียงไชค และกลุ่มตัวอย่างที่เริ่มเล่นเพราะต้องการเสียงไชคร้อยละ 88 ยังคงยืนยันว่ายังเล่นพนันฟุตบอลอยู่เพราะต้องการเสียงไชค (ดูตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 เหตุผลที่ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบันจำแนกตามเหตุผลที่เริ่มเล่น

หน่วย: ร้อยละ

เหตุผลที่ยังคง เล่นพนันฟุตบอล	เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล					
	เพื่อนชวน	ชอบ ฟุตบอล	หารายได้	เสียงโชค	อยากลอง	อื่นๆ
เชียร์บอลสนุก	74.10	73.50	38.90	64.00	75.00	66.70
หารายได้	37.00	44.10	94.40	44.00	43.80	100.00
ฆ่าเวลา	7.40	17.60	16.70	12.00	12.50	33.30
เสียงโชค	92.60	70.60	61.10	88.00	71.90	66.70
เล่นตามเพื่อน	37.00	23.50	22.20	32.00	34.40	33.30
อื่นๆ	3.70	2.90			6.30	33.30

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

เป็นที่น่าสังเกตว่า สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ให้เหตุผลในการเล่นพนันฟุตบอลเพื่อหารายได้ ซึ่งมีอยู่เป็นอันดับ 3 หรือร้อยละ 39.1 ของเหตุผลทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีของสหรัฐอเมริกา ในปี 1976 อันเป็นช่วงที่มีการพนันถูกกฎหมายที่เนวาดาเพียงแห่งเดียวเท่านั้น มีชาวอเมริกันเล่นพนันเพื่อหารายได้ในเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ต่อมาในปี 1995 อันเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมการพนันในสหรัฐอเมริกาเจริญรุ่งเรือง สัดส่วนชาวอเมริกันที่เล่นพนันเพื่อหารายได้เพิ่มสัดส่วนสูงขึ้นถึงร้อยละ 50.5 (กนกศักดิ์, 2542: 160) จึงอาจเป็นไปได้ว่า ถ้ารัฐไทยยินยอมให้มีการพนันฟุตบอลถูกกฎหมายโดยใช้รูปแบบเดียวกับสหรัฐอเมริกา สัดส่วนคนเล่นพนันฟุตบอลเพื่อหารายได้น่าจะมีตัวเลขสูงกว่าในปัจจุบันหรืออาจสูงกว่าในสหรัฐอเมริกาก็เป็นไปได้

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ทั้งเพศหญิงและชาย เริ่มต้นจากการขึ้นชอบกีฬาฟุตบอล เมื่อชอบจึงอยากติดตามรับรู้ความเป็นไปของกีฬาฟุตบอลอย่างใกล้ชิด และเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าการเล่นพนันฟุตบอลเป็นช่องทางหนึ่งในการแสดงออกถึงการติดตามฟุตบอล และอาจทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้สึกติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น อีกทั้งได้รับอารมณ์ที่แตกต่างไปจากการชมฟุตบอลตามปกติ เมื่อเล่นพนันผู้เล่นพนันจะรู้สึกได้ลุ้นมากขึ้น มีความตื่นเต้นมากขึ้น ทำให้เกิดความรู้สึกที่พึงพอใจจากการรับรู้อารมณ์ดังกล่าว อีกทั้งหากโชคดีอาจได้รับผลประโยชน์จากการลุ้นอีกด้วย ความรู้สึกตื่นเต้นจากการได้เสียงโชค เป็นเหตุผลที่ทำให้กลุ่มตัว

อย่างเล่นพนันฟุตบอลต่อไป แต่เมื่อถึงเหตุผลในการเล่นพนันอยู่ในปัจจุบันกลับพบว่า กลุ่มผู้เล่นทั้งเพศชายและเพศหญิง ล้วนให้เหตุผลที่เล่นพนันตรงกัน คือ เพราะต้องการเสี่ยงโชคและเล่นเพื่อให้เชียร์บอลสนุก

แต่เมื่อจำแนกตามช่วงกลุ่มอายุกลับพบว่า กลุ่มตัวอย่างหลัก คือกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 18-22 ปี เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะอยากลองมากที่สุด คือร้อยละ 65.2 ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุนี้ รองลงมาคือเพื่อนชวนและชอบฟุตบอล ขณะที่กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 23-27 ปี เริ่มเล่นพนันฟุตบอลด้วยเหตุผลที่ชอบฟุตบอลมากกว่าต้องการเสี่ยงโชคและอยากลอง และกลุ่มที่มีกลุ่มอายุระหว่าง 28-32 ปี เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะเพื่อนชวนและชอบฟุตบอล (ดูตารางที่ 4.4)

ขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างหลักที่มีอายุระหว่าง 18-22 ปี และกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 28-32 ปี ให้เหตุผลที่ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่จนทุกวันนี้ตรงกันคือ เพราะต้องการเสี่ยงโชคมากที่สุด รองลงมาคือ เชียร์บอลสนุก ส่วนกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 23-27 ปี ให้เหตุผลต่างกันออกไป คือ คิดว่าเล่นเพราะทำให้เชียร์บอลสนุกมากกว่า ส่วนเหตุผลของการเสี่ยงโชคกับเป็นปัจจัยรองลงมา

จะเห็นได้ว่า เหตุผลในการเริ่มเล่นพนันฟุตบอลของแต่ละกลุ่มอายุนั้นแตกต่างกัน แต่เหตุผลที่ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่จนทุกวันนี้กลับค่อนข้างจะเหมือนกัน แม้ว่ากลุ่มที่มีช่วงอายุระหว่าง 23-27 ปี จะตอบว่า เพราะเชียร์บอลสนุกเป็นส่วนมาก รองลงมาคือการเสี่ยงโชค สลับกับกลุ่มหลักที่มีอายุ 18-32 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 28-32 ปี แต่เมื่อพิจารณาสัดส่วนของเหตุผลที่เลือกอันดับแรกกับอันดับที่สองก็ไม่แตกต่างกันมากนัก (ดูตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.4 เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอลจำแนกตามอายุ

หน่วย: ร้อยละ^{1/}

เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล ^{2/}	อายุ					
	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-60
เพื่อนชวน	43.50	30.00	50.00	20.00	66.70	
ชอบฟุตบอล	39.10	65.00	50.00	40.00	33.30	50.00
หารายได้	30.40	25.00	18.80	40.00	33.30	
เลี้ยงชีพ	34.80	50.00	18.80	40.00	33.30	50.00
อยากลอง	65.20	50.00	25.00	40.00	33.30	
อื่นๆ		5.00			66.70	

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ^{1/} เทียบจากจำนวนรวมของแต่ละช่วงอายุ^{2/} เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.5 เหตุผลที่ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบันจำแนกตามอายุ

หน่วย: ร้อยละ^{1/}

เหตุผลที่ยังคงเล่นพนันฟุตบอล ^{2/}	อายุ					
	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-60
เชียร์บอลสนุก	56.50	70.00	50.00	60.00	66.70	50.00
หารายได้	43.50	40.00	31.30	40.00	66.70	
ฆ่าเวลา	8.70	25.00				50.00
เลี้ยงชีพ	69.60	65.00	68.80	60.00	66.70	50.00
เล่นตามเพื่อน	13.00	40.00	25.00	20.00		
อื่นๆ		5.00	6.30	20.00		

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ^{1/} เทียบจากจำนวนรวมของแต่ละช่วงอายุ^{2/} เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

เมื่อจำแนกเหตุผลจากสภาพการประกอบอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มผู้ที่ประกอบอาชีพแล้ว ให้เหตุผลหลักในการเริ่มเล่น คือชอบฟุตบอลและเพื่อนชวน ขณะที่กลุ่มผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพให้เหตุผลหลักว่าเริ่มเล่นเพราะอยากลองมากกว่า แต่ขณะที่เหตุผลที่ทำให้ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่จนทุกวันนี้ของทั้งกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพแล้วและยังไม่ประกอบอาชีพ คือการเสี่ยงโชคและการเชียร์บอลสนุก เช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพให้เหตุผลในเรื่องของการหารายได้มากกว่าการมากกว่ากลุ่มผู้ประกอบอาชีพแล้ว จึงอาจเป็นไปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ประกอบอาชีพส่วนหนึ่งที่ตอบแบบสอบถามอาจเป็นกลุ่มที่มีอาชีพเป็นนักพนัน

นับจากเริ่มเล่นพนันฟุตบอลจนถึงปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 31.9 เล่นมานานกว่า 5 ปี รองลงมาคือเล่นมานาน 3-4 ปี ร้อยละ 29 และเล่นมานาน 1-2 ปี ร้อยละ 23.2 ส่วนที่เพิ่งเล่นมาไม่ถึง 1 ปี มีเพียงร้อยละ 15.9 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า เพศชายเล่นพนันฟุตบอลมานานกว่าเพศหญิง

ขณะที่เกือบทุกกลุ่มให้เหตุผลหลักในการเล่นเริ่มเล่นพนันฟุตบอลคือ ชอบฟุตบอล กลุ่มที่มีประสบการณ์ 1-2 ปี กลับให้เหตุผลหลักว่าเริ่มเล่นเพราะเพื่อนชวนและอยากลองเท่ากัน อย่างไรก็ตาม ขณะที่เหตุผลรองที่เริ่มเล่นของกลุ่มที่มีประสบการณ์นานกว่า 5 ปีคือ ต้องการเสี่ยงโชค กลุ่มที่มีประสบการณ์ 3-4 ปี และกลุ่มเพิ่งเริ่มเล่นมาไม่ถึง 1 ปี กลับมีเหตุผลที่เริ่มเล่นว่าอยากลองเท่ากับเหตุผลที่ชอบฟุตบอลเลยทีเดียว (ดูตารางที่ 4.6) แต่เมื่อดูถึงเหตุผลที่ทำให้ยังเล่นพนันฟุตบอลอยู่จนทุกวันนี้ พบว่า กลุ่มที่เล่นพนันฟุตบอลมานานกว่าล้วนเล่นเพราะต้องการเสี่ยงโชคมากที่สุด และรองลงมาคือเชียร์บอลสนุก มีเพียงกลุ่มที่เพิ่งเล่นไม่เกิน 1 ปีเท่านั้นที่ให้เหตุผลว่าเล่นเพราะทำให้เชียร์บอลสนุกมากที่สุด (ดูตารางที่ 4.7)

จึงอาจกล่าวได้ว่า คนส่วนใหญ่ล้วนมีเหตุผลในการเริ่มเล่นพนันฟุตบอลจากความชื่นชอบกีฬาฟุตบอล แต่เมื่อได้เล่นพนันไปนานๆ ความรู้สึกที่ได้จากการเสี่ยงโชคได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของความสนุกในการดูฟุตบอลแทนการเชียร์บอลสนุกเพียงอย่างเดียว

ตารางที่ 4.6 เหตุผลที่เริ่มเล่นพื้่นฟุตบอลจำแนกตามประสบการณ์การเล่นพื้่นฟุตบอล

หน่วย:ร้อยละ^{1/}

เหตุผลที่เริ่มเล่นพื้่น ฟุตบอล ^{2/}	ประสบการณ์การเล่นพื้่นฟุตบอล			
	ไม่เกิน 1ปี	1-2ปี	3-4ปี	5ปีขึ้นไป
เพื่อนชวน	27.30	50.00	45.00	31.80
ชอบฟุตบอล	54.50	25.00	55.00	59.10
หารายได้	27.30	18.80	35.00	22.70
เลี้ยงชีพ	27.30	31.30	40.00	40.90
อยากลอง	54.50	50.00	55.00	31.80
อื่นๆ		12.50	5.00	

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ^{1/}เทียบจากจำนวนรวมของแต่ละช่วงอายุ^{2/}เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.7 เหตุผลที่ยังคงเล่นพื้่นฟุตบอลอยู่ในปัจจุบันจำแนกตามประสบการณ์การเล่นพื้่นฟุตบอล

หน่วย:ร้อยละ^{1/}

เหตุผลที่ยังคงเล่นพื้่น ฟุตบอล ^{2/}	ประสบการณ์การเล่นพื้่นฟุตบอล			
	ไม่เกิน 1ปี	1-2ปี	3-4ปี	5ปีขึ้นไป
เขียร์บอลสนุก	63.60	68.80	55.00	54.50
หารายได้	36.40	37.50	55.00	27.30
ฆ่าเวลา	9.10	0	15.00	18.20
เลี้ยงชีพ	54.50	68.80	65.00	72.70
เล่นตามเพื่อน	36.40	6.30	45.00	9.10
อื่นๆ	9.10	0	10.00	0

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ^{1/}เทียบจากจำนวนรวมของแต่ละช่วงอายุ^{2/}เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

นอกจากนี้ ร้อยละ 63.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามยังแสดงความเห็นว่า การถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลมีผลต่อการเล่นพนัน แต่ร้อยละ 36.2 กลับเห็นในทางตรงกันข้าม คือคิดว่าการถ่ายทอดไม่น่าจะมีผลต่อการเล่นพนัน ความแตกต่างน่าจะเกิดจากการที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลบางส่วนเลือกเล่นพนันทายผลการแข่งขันฟุตบอลคู่ที่มีการถ่ายทอด เพื่อเพิ่มอรรถรสในการชมการถ่ายทอดฟุตบอล ส่วนผู้เล่นอีกกลุ่มเล่นพนันโดยที่ไม่ได้ติดตามชมการถ่ายทอดฟุตบอล

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างได้กล่าวถึงแหล่งข้อมูลสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกเล่นพนันว่าเป็นหนังสือพิมพ์กีฬารายวันมากที่สุด คือร้อยละ 84.1 เพราะนอกจากจะมีการนำเสนอข้อมูลสถิติสำหรับช่วยในการตัดสินใจแล้ว หนังสือพิมพ์กีฬายังมีการนำเสนออัตราต่อรองฟุตบอล ซึ่งนอกเหนือจากนี้ผู้เล่นจะทราบอัตราต่อรองได้จากเพื่อนและสอบถามจากบ๊วยบอลได้ทางโทรศัพท์เป็นสำคัญ ส่วนแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจอันดับรองลงมาคือ บทวิเคราะห์วิจารณ์การแข่งขันของบรรดาคอลัมนิสต์หรือผู้เชี่ยวชาญ และฟังการตัดสินใจจากเพื่อนหรือคนรู้จัก ส่วนผลการคาดคะเนจากการตรวจดวงชะตาของหมอดูนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสนใจ

4.2.3 ความถี่และวิธีการเล่นพนันฟุตบอล

ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว ในบทที่ 3 ว่าการเปิดพนันฟุตบอลสามารถเปิดพนันได้แทบทุกวันเท่าที่จะมีการแข่งขันฟุตบอล โดยยกตัวอย่างเฉพาะฟุตบอลลีกจาก 3 ประเทศที่นิยมเล่นพนัน ได้แก่ อังกฤษ เยอรมัน และ อิตาลี ทั้ง 3 ประเทศนี้ใน 1 สัปดาห์มีฟุตบอลแข่งขันรวมกันไม่ต่ำกว่า 28 นัด โดยมีการแข่งขันในวันเสาร์และวันอาทิตย์ซึ่งเป็นวันหยุดสุดสัปดาห์มากที่สุดประมาณร้อยละ 80-90 ของจำนวนการแข่งขันทั้งหมดในแต่ละสัปดาห์ ส่วนในวันธรรมดามีการแข่งขันน้อยกว่าเพียง 1-2 นัดในแต่ละวันสำหรับกรณีฟุตบอลลีก แต่หากเป็นการแข่งขันฟุตบอลสโมสรระหว่างประเทศ เช่น ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก และ ยูฟ่าคัพ แข่งขันกันในวันอังคาร-พฤหัสบดีเท่านั้น จากข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง โดยทั่วไปผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่มักเลือกเล่นพนันทายผลฟุตบอลเพียงบางนัดหรือประมาณร้อยละ 50-80 ของจำนวนการแข่งขันทั้งหมดเท่านั้น โดยคิดเป็นร้อยละ 76.8 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ขณะที่ผู้เล่นแทบทุกนัดที่แข่งขันมีอยู่ร้อยละ 24.6 และมีเพียงร้อยละ 5.8 เท่านั้นที่เล่นเพียงนัดเดียว

ทั้งนี้เมื่อจำแนกความถี่ในการเล่นจากระยะเวลาที่เล่นพบว่า ในจำนวนผู้ที่เล่นแทบทุกนัดทั้งหมด 17 คน ประกอบด้วยกลุ่มที่เล่นมานาน 1-2 ปี 3 คน กลุ่มที่เล่นมานาน 3-4 ปี 5 คน ที่เหลือ

9 คนเป็นกลุ่มที่เล่นมานานกว่า 5 ปี ส่วนที่เล่นเพียงนัดเดียวประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างที่เล่นมานาน 3-4 ปี 1 คน และกลุ่มที่เล่นมานานกว่า 5 ปี 3 คน (ดูตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ความถี่ในการเล่นพนันฟุตบอลจำแนกตามประสบการณ์การเล่นพนันฟุตบอล

หน่วย: ร้อยละ

ประสบการณ์การเล่นพนันฟุตบอล	ความถี่ในการเล่นพนันฟุตบอล			รวม
	ทีมเดียว	บางทีม	ส่วนมาก/ทั้งหมด	
ไม่เกิน 1ปี		15.90		15.90
1-2ปี		20.30	4.30	23.20
3-4ปี	1.40	20.30	7.20	29.00
5ปีขึ้นไป	4.30	20.30	13.00	31.90
รวม	5.80	76.80	24.60	100.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

น่าสังเกตว่า ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการเล่นนานขึ้น แนวโน้มที่จะเล่นพนันฟุตบอลมากขึ้นด้วย อย่างไรก็ตามก็ยังมีกลุ่มตัวอย่างที่เล่นพนันเพียงนัดเดียวก็อยู่ในกลุ่มที่เล่นพนันมานานกว่า 5 ปีด้วย ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะผู้เล่นกลุ่มนี้เล่นพนันเพื่อเพิ่มความสุขในการชมฟุตบอลคู่ที่มีการถ่ายทอดเท่านั้น(ดูเพิ่มในตารางที่ 4.8)

เมื่อจำแนกตามวิธีการเล่นพนันฟุตบอลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 69.6 แหวพนันกับโต๊ะบอล ขณะที่ร้อยละ 52.2 ฝากเพื่อนแหวพนันให้ ร้อยละ 21.7 พนันกับเพื่อน และมีเพียงร้อยละ 4.3 เล่นพนันทางอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เมื่อแยกพิจารณาตามจำนวนวิธีการเล่น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 59.42 แหวพนันเพียงวิธีเดียว โดยแหวกับโต๊ะบอล ร้อยละ 34.8 และฝากเพื่อนแหว ร้อยละ 20.3 และพนันกับเพื่อน ร้อยละ 4.3 ส่วนอีกร้อยละ 40.58 มีวิธีการแหวพนันมากกว่า 1 วิธี โดยแหวกับโต๊ะบอลและฝากเพื่อนแหว ร้อยละ 18.8 (ดูตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 วิธีการเล่นพนันฟุตบอล

วิธีการเล่นพนันฟุตบอล	ร้อยละ
พนันเพียงวิธีเดียว	
แข่งกับโต๊ะบอล	34.80
ฝากเพื่อนแข่ง	20.30
พนันกับเพื่อน	4.30
รวม	59.40
พนันมากกว่า 1 วิธี	
แข่งกับโต๊ะบอล+ฝากเพื่อนแข่ง	18.80
แข่งกับโต๊ะบอล+ฝากเพื่อนแข่ง+พนันกับเพื่อน	7.20
ฝากเพื่อนแข่ง+ พนันกับเพื่อน	5.80
แข่งกับโต๊ะบอล+อินเทอร์เน็ต	4.30
แข่งกับโต๊ะบอล+พนันกับเพื่อน	4.30
รวม	40.60

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่แข่งพนันฟุตบอลร้อยละ 69.6 บอกว่ารู้จักกับบิวบอลหรือโต๊ะบอลที่ตนเล่นพนันฟุตบอลด้วยเพราะมีเพื่อนแนะนำ อีกร้อยละ 47.8 รู้จักด้วยตนเอง ที่เหลือบอกว่าญาติแนะนำและอื่นๆเพียงร้อยละ 5.8 และ 1.4 ตามลำดับ โดยในจำนวนนี้ ร้อยละ 20.3 รู้จักกับบิวบอลหรือโต๊ะบอลที่ตนเล่นพนันฟุตบอล มากกว่า 1 ทาง ขึ้นไป ส่วนการติดต่อกับบิวบอลหรือโต๊ะบอลนั้น กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 78.3 บอกว่าใช้วิธีโทรศัพท์ติดต่อ ที่เหลือใช้วิธีติดต่อโดยตรง อินเทอร์เน็ต และผ่านเพื่อน ร้อยละ 55.1 4.3 และ 1.4 ตามลำดับ ในจำนวนนี้ ร้อยละ 33.3 จะใช้วิธีติดต่อกับบิวบอลหรือโต๊ะบอลมากกว่า 1 วิธี ทั้งนี้เป็นเพราะผู้เล่นคนหนึ่ง อาจเล่นกับบิวบอลหรือโต๊ะบอลมากกว่า 1 ราย

ในการเล่นพนันทายผลการแข่งขันฟุตบอล ความนิยมในการชมการแข่งขันฟุตบอลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการกำหนดจำนวนผู้เล่นพนัน ทั้งนี้เนื่องจากผู้เล่นจำนวนหนึ่งให้เหตุผลในการเริ่มเล่นพนันและยังเล่นพนันอยู่จนถึงทุกวันนี้ว่ามาจากความชอบกีฬาฟุตบอล นอกจากนั้นปัจจัยของความนิยมในการเล่นพนันยังขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆอีกหลายปัจจัย เช่น จำนวนรอบของการแข่งขัน ความสม่ำเสมอในการแข่งขัน ความทัดเทียมของทีมที่แข่งขัน เป็นต้น

โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีเพียงร้อยละ 2.9 ที่นิยมเล่นบอลลระดับชาติ ร้อยละ 42 เล่นบอลลระดับสโมสร แต่ส่วนมาก คือร้อยละ 55.1 เห็นว่าการเล่นแบบไหนก็ไม่ต่างกัน โดยในระดับสโมสร การแข่งขันที่ผู้เล่นนิยมเล่นพนันกันมากที่สุดคือ การพนันทายผลการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ รองลงมาเป็นการแข่งขันยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก กัลโชเซเรียอาของอิตาลี และบุนเดสลีกาของเยอรมนี ตามลำดับ ส่วนในระดับชาติ การแข่งขันที่ผู้เล่นพนันนิยมเล่นกันมากที่สุด ได้แก่ ฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย รองลงมาคือฟุตบอลยูโรรอบสุดท้าย ยูโรรอบคัดเลือก และฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก ตามลำดับ(ดูตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 อันดับความนิยมในการเล่นพนันฟุตบอลระดับต่างๆ

หน่วย: ร้อยละ

การแข่งขันฟุตบอลระดับชาติ	ความนิยม	การแข่งขันฟุตบอลระดับสโมสร	ความนิยม
ฟุตบอลโลก รอบสุดท้าย	75.4	พรีเมียร์ลีกอังกฤษ	91.3
ยูโร รอบสุดท้าย	69.6	ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก	58.0
ยูโร รอบคัดเลือก	34.8	กัลโชเซเรียอา	52.2
ฟุตบอลโลก รอบคัดเลือก	33.3	บุนเดสลีกา	39.1
โอลิมปิก รอบสุดท้าย	20.3	ยูฟ่าคัพ	33.3
ชิงแชมป์อเมริกา	18.8	เอฟเอคัพ	26.1
ซีเกมส์	17.4	ลีกคัพ	20.3
เอเชียนเกมส์	15.9	ดิวิชั่น1อังกฤษ	13.0
ไทเกอร์คัพ	14.5	โคปาอิตาเลีย	13.0
ชิงแชมป์เอเชีย	10.1	เดเอฟเบโพคาล	13.0
ชิงแชมป์แอฟริกา	8.7	กัลโชเซเรียบี	7.2
โอลิมปิก รอบคัดเลือก	5.8	ลีกอื่นๆ เช่น ฝรั่งเศส ฯลฯ	4.3
อื่นๆ ¹⁾	4.3	ไทยแลนด์ลีก	2.9

ที่มา ประมวลผลจากการสำรวจ

หมายเหตุ ¹⁾ อื่นๆ เช่น ฟุตบอลนัดกระชับมิตร เป็นต้น

4.2.4 วงเงินและวิธีการชำระเงินในการเล่นพนันฟุตบอล

ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเล่นพนันในวงเงินพนันต่อคู่ที่มีความแตกต่างกันค่อนข้างมาก ดังปรากฏในตารางที่ 4.11

แต่น่าสังเกตว่า มากกว่าครึ่งมีการเล่นพนันในวงเงินระหว่าง 501-5,000 บาทต่อคู่ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเล่นพนันทุกประเภท ไม่ว่าจะ เป็นกลุ่มที่เล่นพนันเกือบทุกคู่ เล่นบางคู่ หรือเล่นพนันที่มเดียวล้วนมีวงเงินพนันในการพนันต่อคู่ ประมาณนี้ เช่นเดียวกับเมื่อพิจารณาจำแนกตามประสบการณ์หรือระยะเวลาในการเล่นและเหตุผลที่เล่น

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจำนวนวงเงินพนันจำแนกตามสภาพการประกอบอาชีพ กลับพบว่าสภาพการประกอบอาชีพที่แตกต่างกัน มีวงเงินพนันต่อคู่ที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มที่ประกอบอาชีพแล้วส่วนใหญ่เล่นพนันต่อคู่ 1,001-5,000 บาท และ 101-500 บาท ขณะที่กลุ่มที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ ส่วนใหญ่เล่นพนัน คู่ละ 501-1,000 บาท และ 1,001-5,000 บาท(ดูตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.11 จำนวนวงเงินพนันต่อคู่

วงเงินพนันต่อคู่	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า100 บาท	2	2.9
101 - 500 บาท	13	18.8
501 - 1,000 บาท	17	24.6
1,001 - 5,000 บาท	24	34.8
5,001 - 10,000 บาท	8	11.6
มากกว่า 10,000 บาท	5	7.2

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.12 จำนวนวงเงินพนันต่อคู่จำแนกตามสภาพการประกอบอาชีพ

หน่วย: ร้อยละ

วงเงินพนันที่มีอยู่	สภาพการทำงาน	
	ไม่ประกอบอาชีพ ¹⁾	ประกอบอาชีพ
ต่ำกว่า100	3.40	2.50
101-500	13.80	22.50
501-1,000	34.50	17.50
1,001-5,000	31.00	37.50
5,001-10,000	10.30	12.50
มากกว่า10,000	6.90	7.50

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ¹⁾รวมกลุ่มตัวอย่างที่กำลังเรียนหนังสือและกลุ่มที่ว่างงาน

เมื่อพิจารณาจากลักษณะการชำระเงินพบว่า ร้อยละ 69.6 ของกลุ่มตัวอย่างชำระเงินเล่นพนันหลังการแข่งขันจบ ส่วนอีกร้อยละ 11.6 ชำระก่อนการแข่งขัน ที่เหลือร้อยละ 18.8 ตอบว่าการชำระเงินไม่แน่นอนว่าจะเลือกใช้วิธีใด

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 76.8 ต้องชำระด้วยเงินสด ร้อยละ 47.8 ใช้การโอนเงิน และมีเพียงร้อยละ 1.4 เท่านั้นที่ใช้บัตรเครดิต ทั้งนี้การใช้บัตรเครดิตมักจะทำกันในกรณีที่เป็นการเล่นพนันผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น อย่างไรก็ตามมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้การชำระเงินมากกว่า 1 วิธีถึงร้อยละ 23.2 ที่เป็นเช่นนี้เพราะกลุ่มตัวอย่างเหล่านั้นเล่นพนันฟุตบอลมากกว่า 1 ช่องทาง และเมื่อพิจารณาแยกตามสภาพการประกอบอาชีพพบว่า กลุ่มที่ประกอบอาชีพแล้วใช้การชำระด้วยการโอนเงินเพียงอย่างเดียวมากกว่ากลุ่มที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ (ดูตารางที่ 4.13) โดยกลุ่มที่ใช้วิธีการชำระเงินด้วยการโอนเงิน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่เล่นพนันฟุตบอลต่อคู่มากกว่า 500 บาท (ดูตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.13 ลักษณะการชำระเงินเล่นพนันจำแนกตามสภาพการประกอบอาชีพ

หน่วย: ร้อยละ

สภาพการประกอบอาชีพ	ลักษณะการชำระเงิน			
	โอนเงิน	เงินสด	เงินสดและโอนเงิน	เงินสด, โอนเงินและบัตรเครดิต
ไม่ประกอบอาชีพ ^{1/}	4.30	27.50	10.10	
ประกอบอาชีพ	18.80	24.60	13.00	1.40

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ^{1/}รวมกลุ่มตัวอย่างที่กำลังเรียนหนังสือและกลุ่มที่ว่างงาน

ตารางที่ 4.14 ลักษณะการชำระเงินเล่นพนันจำแนกตามจำนวนเงินที่เล่นต่อคู่

หน่วย: ร้อยละ

จำนวนเงินที่เล่นต่อคู่	ลักษณะการชำระเงิน		
	เงินสด	โอนเงิน	บัตรเครดิต
ต่ำกว่า 100 บาท	1.90	3.00	
101-500 บาท	24.50		
501-1,000 บาท	28.30	18.20	
1,001-5,000 บาท	28.30	45.50	
5,001-10,000 บาท	7.50	24.20	
มากกว่า 10,000 บาท	9.40	9.10	100.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

สำหรับการค้าประกัน ผู้เล่นร้อยละ 91.3 ตอบว่าไม่ต้องมีคนค้าประกัน มีเพียงร้อยละ 8.7 ที่ต้องมีคนค้าประกัน สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ก็เนื่องมาจาก โดยปกติในระบบการเล่นพนันฟุตบอล ผู้เล่นจะเล่นพนันผ่านช่องทางของคนรู้จักหรือเพื่อน ผู้เล่นบางส่วนอาจไม่คำนึงว่าการใช้ความรู้จักเป็นช่องทางในการเล่นพนันเป็นการสร้างระบบการค้าประกันขึ้นมาโดยอัตโนมัติ สังเกตได้จากกรณีของกลุ่มตัวอย่างที่เล่นพนันกับเพื่อนนั้นตอบว่าตนไม่ต้องมีผู้ค้าประกันเลย ขณะที่กลุ่มตัว

อย่างที่ฝากเพื่อนแทงและกลุ่มที่แทงกับโต๊ะบอลโดยตรงตอบว่าไม่ต้องมีผู้ค้าประกันมากกว่า ต้องมีผู้ค้าประกัน (ดูตารางที่ 4.15) และเมื่อพิจารณาร่วมกับผู้แนะนำให้เล่นพนันฟุตบอล พบว่า ทุกกรณีกลับตอบว่าไม่จำเป็นต้องมีผู้ค้าประกันมากกว่า โดยในกลุ่มที่ญาติแนะนำและอื่นๆทั้งหมด ไม่มีผู้ใดตอบว่าต้องมีผู้ค้าประกันเลย (ดูตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.15 ความจำเป็นในการมีผู้ค้าประกันจำแนกตามลักษณะการติดต่อกับโต๊ะบอล

หน่วย: ร้อยละ

ลักษณะการติดต่อกับโต๊ะบอล	ผู้ค้าประกัน	
	มี	ไม่มี
พนันกับเพื่อน	7.90	92.10
ฝากเพื่อนแทง	7.40	92.60
แทงกับโต๊ะบอล		100.00
อินเทอร์เน็ต		100.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.16 ความจำเป็นในการมีผู้ค้าประกันจำแนกตามผู้แนะนำให้เล่นพนันฟุตบอล

หน่วย: ร้อยละ

ผู้แนะนำให้เล่นพนัน	ผู้ค้าประกัน	
	มี	ไม่มี
รู้จักด้วยตัวเอง	6.10	93.90
เพื่อนแนะนำ	8.30	91.70
ญาติแนะนำ		100.00
อื่นๆ		100.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

สำหรับแหล่งที่มาของรายได้ที่ใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 84.1 บอกว่าอาศัยรายได้ประจำเล่นพนัน และร้อยละ 18.8 ใช้รายได้พิเศษหรือโบนัส อีก ร้อยละ 21.7 ใช้เงินสะสม ในจำนวนนี้กลุ่มที่ใช้เงินเล่นพนันมากกว่า 1 ทางอยู่ร้อยละ 23.1 เป็นผู้ เล่นที่ใช้เงินเล่นพนันมากกว่า 1 ทาง และเมื่อเสียพนันแล้วเงินไม่พอจ่าย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือร้อยละ 46.4 บอกว่าจะขอยืมเงินเพื่อนมาจ่ายก่อน อีกร้อยละ 24.6 ใช้วิธีผ่อนชำระ และ กลุ่ม ตัวอย่างร้อยละ 23.2 ใช้วิธีการอื่นๆ เช่น ยืมพ่อหรือแม่ หรือหักจากยอดบัตรเครดิต เป็นต้น

เมื่อถามถึงการบันทึกสถิติ นำสังเกตว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 60.9 ไม่เคยสนใจบันทึก มี เพียงร้อยละ 39.1 เท่านั้นที่เคยบันทึก ในจำนวนผู้ที่มีการบันทึกสถิตินี้ มีผู้ตอบว่าโดยรวมแล้วตัว เล่นพนันได้ร้อยละ 44 กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้จะเป็นกลุ่มที่มีการเล่นพนันฟุตบอลอย่างจริงจัง และเป็นกลุ่มที่เล่นพนันฟุตบอลเพื่อหวังรายได้เป็นสำคัญ ซึ่งแตกต่างจากผู้เล่นที่ไม่บันทึกสถิติ (ดูตา รางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 การประมาณผลลัพธ์สุทธิจำแนกตามการบันทึกสถิติ

หน่วย: ร้อยละ

บันทึกสถิติ	คิดว่าตั้งแต่เล่นมาได้หรือเสีย			รวม
	ได้	เสีย	ไม่สนใจ	
เคย	15.90	14.50	8.70	39.10
ไม่เคย	20.30	27.50	13.00	60.90
รวม	36.20	42.00	21.70	100.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.18 การประมาณผลลัพธ์สุทธิจากการเล่นจำแนกตามระยะเวลาที่เล่นพนัน

หน่วย: ร้อยละ

เล่นพนันฟุตบอล มานานแค่ไหน	คิดว่าตั้งแต่เล่นมาได้หรือเสีย			รวม
	ได้	เสีย	ไม่สนใจ	
ไม่เกิน 1ปี	8.70	7.20		15.90
1-2ปี	8.70	8.70	5.80	23.20
3-4ปี	7.20	15.90	5.80	29.00
5ปีขึ้นไป	11.60	10.10	10.10	31.90
รวม	36.20	42.00	21.70	100.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

ในกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าตัวเองเล่นเสียและกลุ่มที่ไม่สนใจว่าจะเล่นได้หรือเสีย ส่วนใหญ่คาดหวังเพียงความตื่นเต้นหรือความรู้สึกพอใจที่ได้จากการเล่นพนันเท่านั้น

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาระยะเวลาที่เล่นพนัน จะเห็นได้ว่าผู้เล่นที่มีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี เป็นกลุ่มที่คิดว่าเล่นได้มากที่สุด ส่วนกลุ่มที่คิดว่าเล่นแล้วเสีย มากที่สุดคือกลุ่มผู้ที่เล่น 3-4 ปี และกลุ่มที่ไม่สนใจว่าเล่นได้หรือเสียมากที่สุด คือกลุ่มที่เล่นมานานเกิน 5 ปี มากที่สุด (ดูเพิ่มเติมในตารางที่ 4.18) ประเด็นนี้มีข้อสังเกตอย่างหนึ่งคือเมื่อผู้เล่นมีประสบการณ์เล่นพนันฟุตบอลมากขึ้นจะเกิดผลได้ 2 ทาง ทางแรกคือมีโอกาสที่จะเล่นพนันได้มากขึ้นเมื่อมีความชำนาญสูง ในทางกลับกันคนเหล่านี้อาจไม่สนใจผลลัพธ์ที่ได้จากการเล่นพนันว่าได้หรือเสีย เพราะต้องการเล่นพนันฟุตบอลเพื่อการพักผ่อนมากกว่าเหตุผลอื่น

ส่วนการใช้จ่ายเงินที่ได้มาจากการเล่นพนันของของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีกลุ่มที่ไม่หวังรายได้จากการเล่นพนัน อันได้แก่กลุ่มที่คิดว่าตัวเองเล่นเสียและกลุ่มไม่สนใจว่าเล่นได้หรือเสีย ใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคสินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือยเป็นส่วนใหญ่ ขณะที่กลุ่มที่คิดว่าเล่นได้ ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 52 ใช้จ่ายเงินไปเพื่อบริโภคสินค้าและบริการที่จำเป็นเป็นสำคัญ ทั้งนี้มีข้อสังเกตว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสนใจที่จะเก็บออมรายได้ที่ได้จากการพนันไว้ คือ มีเพียงร้อยละ 20.30 ของผู้เล่นทั้งหมดเท่านั้น ที่คิดจะนำเงินที่ได้จากการพนันไปออม(ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 การประมาณผลลัพธ์สุทธิจำแนกตามการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการพนัน

หน่วย: ร้อยละ^{1/}

การใช้จ่ายเงิน ที่ได้จากการพนัน ^{2/}	การประมาณผลลัพธ์สุทธิ ^{3/}		
	ได้	เสีย	ไม่สนใจ
การออม	20.00	17.20	26.70
ซื้อสินค้าและบริการ ที่จำเป็น	52.00	31.00	46.70
ซื้อสินค้าและบริการ ที่ฟุ่มเฟือย	32.00	55.20	80.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ^{1/}เทียบจากจำนวนรวมของแต่ละกลุ่ม^{2/}เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ^{3/}ประมาณโดยผู้ตอบแบบสอบถาม

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมกรรมการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเล่นพนันตามสภาพการประกอบอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ มีการใช้จ่ายเงินเพื่อบริโภคสินค้าและบริการฟุ่มเฟือยมากกว่ากลุ่มที่ประกอบอาชีพแล้ว(ตารางที่ 4.20) จึงอาจกล่าวได้ว่า กลุ่มผู้เล่นที่มีอาชีพ ซึ่งต้องมีความรับผิดชอบต่อนองน้อย มีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเล่นพนันฟุตบอลไปกับการบริโภคสินค้าและบริการฟุ่มเฟือยมากขึ้น

ตารางที่ 4.20 สภาพการประกอบอาชีพของผู้เล่นพนันจำแนกตามการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการพนัน

หน่วย: ร้อยละ^{1/}

การใช้จ่ายเงินที่ได้จากการพนัน ^{2/}	สภาพการประกอบอาชีพ	
	ไม่ประกอบอาชีพ ^{3/}	ประกอบอาชีพ
การออม	17.20	22.50
ซื้อสินค้าและบริการที่จำเป็น	44.80	40.00
ซื้อสินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือย	62.10	45.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ^{1/}เทียบจากจำนวนรวมของแต่ละกลุ่ม

^{2/}เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

^{3/}รวมกลุ่มตัวอย่างที่กำลังเรียนหนังสือและกลุ่มที่ว่างงาน

4.2.5 การเล่นพนันชนิดอื่น ๆ

เมื่อถามถึงการเล่นพนันชนิดอื่น พบว่า ร้อยละ 26.1 ไม่เคยเล่นพนันอย่างอื่นเลยนอกจากการเล่นพนันฟุตบอล ส่วนร้อยละ 40.6 เคยและยังเล่นการพนันชนิดอื่นอยู่ และร้อยละ 33.3 เคยเล่นพนันชนิดอื่นๆแต่ปัจจุบันเลิกเล่นแล้ว แต่เมื่อพิจารณาดูรายละเอียดการเล่นพนันชนิดอื่นๆในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีเพียงร้อยละ 23.2 ของกลุ่มตัวอย่างเท่านั้นที่เล่นพนันฟุตบอลอย่างเดียว เหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อมูลขัดแย้งกันเช่นนี้ อาจเป็นเพราะความเข้าใจผิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่า การเล่นพนันบางชนิดโดยเฉพาะหวยและล็อตเตอรี่นั้นมิใช่การเล่นพนันก็ได้ เนื่องจากคนเหล่านี้เข้าใจว่าการเล่นพนันหมายความถึงเพียงการเข้าบ่อนคาสิโน และการเล่นพนันทายผลกีฬา และอื่นๆ อย่างไรก็ตามมีกลุ่มตัวอย่างถึงร้อยละ 23.1 ที่ตอบว่าเล่นการพนันประเภทอื่นอีกสองประเภท และ ร้อยละ 17.4 เล่นการพนันประเภทอื่นมากกว่าสองประเภท แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เล่นพนันมากกว่า 1 ประเภท โดยร้อยละ 40.5 เป็นกลุ่มที่เล่นพนันหลายประเภท(ดูตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.21 พฤติกรรมการเล่นพนันประเภทอื่นๆของกลุ่มตัวอย่าง (ไม่รวมการเล่นพนันฟุตบอล)

ประเภทการพนัน ^{1/}	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เล่นการพนันชนิดอื่น	16	23.2
เข้าบ่อน/คาสสิโน	9	13.0
หวยใต้ดิน	8	11.6
การทายผลกีฬาประเภทอื่น	4	5.8
ล็อตเตอรี่	3	4.3
อื่นๆ ^{2/}	1	1.4
บ่อนและหวยใต้ดิน	1	1.4
บ่อนและล็อตเตอรี่	1	1.4
บ่อนและอื่นๆ	2	2.9
หวยใต้ดินและล็อตเตอรี่	12	17.4
เล่นพนันมากกว่าสองประเภท	12	17.4

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ^{1/} เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

^{2/} อื่นๆ หมายถึง หวยหุ้น จับยี้กี ตู้พนันไฟฟ้า ฯลฯ

เมื่อจำแนกการเล่นพนันประเภทอื่นกับจำนวนเงินที่เล่นพนันฟุตบอลต่อคู่พบว่า กลุ่มที่เล่นพนันฟุตบอลอย่างเดียวเป็นกลุ่มที่มีวงเงินพนันฟุตบอลไม่เกิน 5,000 บาทต่อคู่ โดยในกลุ่มที่เล่นพนันฟุตบอลในวงเงินที่ต่ำกว่า 500 บาทต่อคู่ เล่นบอลอย่างเดียวร้อยละ 20 และเล่นหวยอย่างเดียวร้อยละ 26.7 ขณะที่กลุ่มที่เล่นพนันฟุตบอลมากกว่า 5,000 บาทต่อคู่ ไม่มีผู้ใดเล่นบอลอย่างเดียวเลย

ผู้เล่นพนันบอลจำนวนไม่น้อยที่เล่นหวยใต้ดินและล็อตเตอรี่ หรือเล่นการพนันประเภทอื่นๆมากกว่า 2 ชนิด และที่น่าสังเกตคือ ในกลุ่มที่เล่นพนันฟุตบอลในวงเงินมากกว่า 10,000 บาทต่อคู่ มีพฤติกรรมการเล่นพนันชนิดอื่นเพียง 2 กลุ่ม กลุ่มแรกเป็นการเข้าบ่อน/คาสสิโนร้อยละ 20 และกลุ่มใหญ่ที่เหลือมีการเล่นพนันประเภทอื่นๆมากกว่า 2 ชนิด(ดูตารางที่ 4.22) คนกลุ่มหลังนี้อาจเรียกได้ว่าเป็น "นักพนันมืออาชีพ" ก็ได้

ตารางที่ 4.22 จำนวนวงเงินที่เล่นพนันฟุตบอลต่อคู่จำแนกตามพฤติกรรมการเล่นพนันประเภทอื่นๆ (ไม่รวมการเล่นพนันฟุตบอล)

หน่วย: ร้อยละ

ประเภทการพนัน	จำนวนเงินที่เล่นต่อคู่				
	<500	501-1,000	1,001-5,000	5,001-10,000	>10,000
ไม่เล่น	20.00	17.60	41.70		
เข้าบ่อน/คาสีโน	6.70	29.40		25.00	20.00
หวยใต้ดิน	26.70	5.90	4.20	25.00	
ล็อตเตอรี		5.90	4.20	12.50	
การทายผลกีฬาอื่น		11.80	8.30		
อื่นๆ ^{1/}		5.90			
บ่อนและหวยใต้ดิน			4.20		
บ่อนและล็อตเตอรี			4.20		
บ่อนและอื่นๆ		5.90	4.20		
หวยใต้ดิน+ล็อตเตอรี	33.30	11.80	12.50	25.00	
มากกว่าสองชนิด	13.30	5.90	16.70	12.50	80.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ^{1/}อื่นๆ หมายถึง หวยหุ้น จับยี่กี ตู้พนันไฟฟ้า ฯลฯ

และเมื่อจำแนกการเล่นพนันประเภทอื่นกับประสบการณ์การเล่นพนันฟุตบอล พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เล่นพนันฟุตบอลไม่เกิน 1 ปี เล่นพนันฟุตบอลอย่างเดียวนมากที่สุดคือร้อยละ 54.5 ของกลุ่มตัวอย่างที่เล่นพนันฟุตบอล สำหรับพฤติกรรมการเล่นพนันประเภทอื่นๆของกลุ่มที่มีประสบการณ์ในการเล่นกลุ่มต่างๆ ให้อูจากตารางที่ 4.23

เป็นที่น่าสนใจเมื่อพิจารณาพฤติกรรมการเล่นพนันจากผลลัพธ์สุทธิของการเล่นพนันฟุตบอล เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าตัวเองเล่นพนันฟุตบอลได้จะเล่นพนันฟุตบอลอย่างเดียวนมากที่สุดร้อยละ 36 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าตัวเองนั้นเล่นพนันฟุตบอลเสียจะมีทั้งกลุ่มที่เล่นบอลอย่างเดียวนและ เล่นหวยใต้ดินและล็อตเตอรีด้วยพร้อมกัน มีสัดส่วนมากที่สุดเท่ากันคือร้อยละ

24.1 แต่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจว่าตัวเองเล่นได้หรือเสีย กลับเป็นกลุ่มที่มีเล่นการพนันประเภทอื่น ๆ มากกว่า 2 ชนิด มากถึงร้อยละ 40 สำหรับในส่วนที่เหลือให้ดูเพิ่มเติมจากรายที่ 4.24

ตารางที่ 4.23 ประสบการณ์การเล่นพนันฟุตบอลจำแนกตามพฤติกรรมการเล่นพนันประเภทอื่นๆ (ไม่รวมการเล่นพนันฟุตบอล)

หน่วย: ร้อยละ

ประเภทการพนัน	ประสบการณ์การเล่นพนันฟุตบอล			
	<1ปี	1-2ปี	3-4ปี	>5ปี
ไม่เล่น	54.50	25.00	15.00	13.60
เข้าบ่อน/คาสีโน		12.50	20.00	13.60
หวยใต้ดิน	9.10	18.80	10.00	9.10
ล็อตเตอรี่	9.10	6.30	5.00	
การทายผลกีฬาอื่น		6.30		13.60
อื่นๆ ¹			5.00	
บ่อนและหวยใต้ดิน			5.00	
บ่อนและล็อตเตอรี่			5.00	
บ่อนและอื่นๆ			5.00	4.50
หวยใต้ดิน+ล็อตเตอรี่	18.20	18.80	20.00	13.60
มากกว่าสองชนิด	9.10	12.50	10.00	31.80
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ¹อื่นๆ หมายถึง หวยหุ้น จับยี่กี ตู้พนันไฟฟ้า ฯลฯ

ตารางที่ 4.24 ผลลัพธ์สุทธิจากการเล่นพนันฟุตบอลจำแนกตามพฤติกรรมการเล่นพนันประเภทอื่นๆ (ไม่รวมการเล่นพนันฟุตบอล)

หน่วย: ร้อยละ

ประเภทการพนัน	ประสบการณ์การเล่นพนันฟุตบอล		
	ได้	เสีย	ไม่สนใจ
ไม่เล่น	36.00	24.10	
เข้าบ่อน/คาสีโน	16.00	13.80	6.70
หวยใต้ดิน	4.00	10.30	26.70
ล็อตเตอรี่		10.30	
การทายผลกีฬาอื่น	8.00		13.30
อื่นๆ ^{1/}		3.40	
บ่อนและหวยใต้ดิน		3.40	
บ่อนและล็อตเตอรี่	4.00		
บ่อนและอื่นๆ		3.40	6.70
หวยใต้ดิน+ล็อตเตอรี่	16.00	24.10	6.70
มากกว่าสองชนิด	16.00	6.90	40.00
รวม	100.00	100.00	100.00

ที่มา ประมวลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม

หมายเหตุ ^{1/}อื่นๆ หมายถึง หวยหุ้น จับยี่กี ตู้พนันไฟฟ้า ฯลฯ

จากการพิจารณาพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของกลุ่มตัวอย่างได้ข้อสรุปโดยรวมว่า

1. กลุ่มที่คิดว่าตัวเองเล่นพนันฟุตบอลแล้วได้ จะเล่นแต่การพนันฟุตบอลเป็นส่วนใหญ่ คนกลุ่มนี้อาจเป็นกลุ่มที่เล่นบอลอย่างจริงจัง หรือบางกลุ่มอาจมีความเชื่อว่ามีโอกาสขึ้น จึงไม่พยายามไปเล่นพนันอย่างอื่น ในขณะที่กลุ่มที่ไม่สนใจว่าได้หรือเสียจากการเล่นพนันฟุตบอลมักจะเล่นการพนันชนิดอื่นๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเล่นมากกว่าสองประเภท คนกลุ่มนี้เห็นว่าการพนันเป็นสิ่งพักผ่อนจึงเล่นการพนันมากกว่าสองชนิดหรือเท่าที่ตนจะมีโอกาส

2. ผู้มีประสบการณ์เล่นพนันฟุตบอลน้อยจะเล่นการพนันแต่ฟุตบอลเพียงอย่างเดียว ในหลายๆราย ฟุตบอลคือการพนันชนิดแรกที่ตนได้เล่นอย่างจริงจัง เพราะเล่นได้ง่าย ทั้งนี้การเริ่มเล่นพนันฟุตบอลมักเป็นหนทางนำไปสู่การพนันอื่นๆตามมา ผู้เล่นที่มีประสบการณ์มากส่วนใหญ่จึงมักจะ เล่นการพนันมากกว่าสองชนิด

3. ผู้ที่เล่นพนันฟุตบอลในวงเงินต่ำๆมักจะไม่เล่นการพนันชนิดอื่น แต่กลุ่มที่เล่นพนันฟุตบอลอย่างจริงจังขึ้น โดยเล่นในวงเงินต่อคู่มากขึ้นมักจะมีพฤติกรรมในการเล่นพนันชนิดอื่นมากขึ้น โดยกลุ่มที่เล่นบอลมากกว่า 10,000 บาทต่อคู่ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เล่นการพนันประเภทอื่นๆ มากกว่าสองประเภท

จากการสัมภาษณ์ผู้สังเกตการณ์ ให้ความเห็นว่า ร้อยละ 70 ของกลุ่มผู้เล่นพนันบอลนี้จะเล่นหวย และผู้เล่นพนันบอลส่วนใหญ่จะไม่สนใจที่จะเล่นพนันในกีฬาที่แข่งในประเทศ เพราะอาจมีความไม่ยุติธรรม

จะเห็นได้ว่าการพนันทายผลฟุตบอล อาจเป็นก้าวแรก ที่ทำให้คนหันมาสนใจเล่นพนันและพัฒนาตัวไปสู่การเล่นพนันประเภทอื่นๆได้ ดังนั้นการจะกำหนดนโยบายใดๆต่อเรื่องอุตสาหกรรมการพนัน จึงไม่ควรจะพิจารณาเฉพาะปัจจัยเรื่องผลได้ผลเสียทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงเรื่องของสังคมวัฒนธรรม รวมถึงปัจจัยอื่นๆให้รอบด้านต่อไป

4.3 ลักษณะของโดยรวมของโครงสร้างอุตสาหกรรม

ภาพรวมของโครงสร้างอุตสาหกรรมการพนันฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งผู้ให้บริการและผู้บริโภคมีอยู่จำนวนมาก ซึ่งดูเผินๆอาจดูเหมือนภาพของอุตสาหกรรมที่มีโครงสร้างของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ แต่แท้จริงแล้วผู้ให้บริการจำนวนมากมีการประสานกันเป็นเครือข่าย มีลักษณะของการจัดลำดับชั้นของการให้บริการ โดยไม่มีการแข่งขันด้านราคาบอล แม้ในการเล่นพนันในแต่ละครั้งจะมีการเปลี่ยนแปลงราคาเกิดขึ้น แต่การเปลี่ยนแปลงนั้นไม่ได้มีส่วนทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับอรรถประโยชน์มากขึ้น หากเป็นกลไกในการลดความเสี่ยงของผู้ให้บริการ แม้ว่าจะมีผู้เล่นพนันบอลบางส่วนรอให้ราคาไหลก่อนจึงตัดสินใจที่จะเล่นพนันเช่นเดียวกับผู้บริโภคที่รอสินค้าราคาถูกในช่วงที่ตลาดใกล้ปิดแต่ก็เป็นผู้เล่นพนันหรือผู้บริโภคเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีพฤติกรรมเช่นนี้ นอกจากนี้อีกเหตุผลที่ผู้ให้บริการมีจำนวนมาก ก็เป็นกลไกในการควบคุมความเสี่ยงของผู้รับพนันจากการรับพนันในระบบเครดิต ผู้ให้บริการพนันจึงรับพนันเฉพาะผู้เล่นพนันที่มีความสัมพันธ์ส่วนตัวกันเท่านั้น กลุ่มผู้เล่นและผู้รับพนันจึงมีการเกาะกลุ่มกันตามพื้นฐานความสัมพันธ์ ทำให้เกิดเป็นกลุ่มเครือข่ายของผู้เล่นพนันและรับพนันกระจายอยู่ทั่วไป

นอกเหนือไปจากนั้น ทิศทางของกระแสการหมุนเวียนของเงินพนันจะเดินทางจากผู้เล่นไปสู่เจ้ามือหรือโต๊ะบอลรายใหญ่ ก่อนที่จะมีการกระจายออกไปสู่ต่างประเทศ โครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมการพนันในเขตกรุงเทพมหานคร จึงเป็นโครงสร้างตลาดที่มีอำนาจการผูกขาดของผู้ประกอบการ (Monopolistic power) ค่อนข้างสูง ไม่ใช่โครงสร้างของตลาดที่มีการแข่งขัน