

การรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกของไนต์ อุดม แต่พานิช
กับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมเดี่ยวไมโครโฟน



นางสาว อัจฉรา ยุตตานนท์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974 - 332 -346 - 5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE PERCEPTION AND UNDERSTANDING IN
NOTE-UDOM TAE PANICH COMEDY TO THE AUDIENCE'S
USE AND GRATIFICATION

Miss Ajchara Yuttanond

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1998

ISBN 974 - 332 - 346 - 5

อัจฉรา ยุตตานนท์ : การรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกของไนต์ อุดม แต่พานิช กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมเดี่ยวไมโครโฟน (THE PERCEPTION AND UNDERSTANDING IN NOTE – UDOM TAEPANICH COMEDY TO THE AUDIENCE ' S USE AND GRATIFICATION) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล ; 139 หน้า . ISBN 974 – 332 – 346 – 5

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและสังคมกับการรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกของ ไนต์ อุดม แต่พานิช เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกของ ไนต์ อุดม แต่พานิช กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารที่เป็นมุขตลกของ ไนต์ อุดม แต่พานิช กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร โดยศึกษาจากผู้ชมเดี่ยวไมโครโฟนจากการแสดงเดี่ยวไมโครโฟน ครั้งที่ 4 ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด จำนวน 395 คน ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยวิธีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ การทดสอบความแตกต่าง t – test การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะทางประชากรของผู้ชมเดี่ยวไมโครโฟนกับการรับรู้และความเข้าใจ มีบางตัวแปรเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ เพศมีความสัมพันธ์กับ ความสนใจ การยอมรับต่อสาร และการจดจำสารได้ อายุมีความสัมพันธ์กับการยอมรับต่อสาร ส่วนลักษณะทางประชากรด้าน การศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส และระดับรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติกับทุกตัวแปร คือ ความสนใจ ความเข้าใจ การยอมรับต่อสาร การจดจำสารได้ และการกระทำตามมุขตลก

2. การรับรู้และความเข้าใจ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารในบางตัวแปร คือ ความสนใจ การยอมรับต่อสาร การจดจำสารได้ และการกระทำตามมุขตลก ส่วนความเข้าใจไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3. การเปิดรับมุขตลกจากเทปบันทึก และการอ่านจากหนังสือ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนการชมการแสดงเดี่ยวไมโครโฟนบนเวทีไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การชมเดี่ยวไมโครโฟนนั้น ผู้ชมส่วนใหญ่มีแรงจูงใจมาจากตนเอง และ ในกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่ามีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในมุขตลกเป็นเชิงบวกนั้น ดูเพื่อการผ่อนคลายความเครียดมากที่สุด รองลงมาคือ ดูเพื่อนำเรื่องมุขตลกนั้นมาคุยกับเพื่อนหรือญาติมิตรสนิท ส่วนประเด็นที่มุขตลกทำให้เกิดความคิดเห็นและความสนใจมากที่สุด คือ เรื่องเกี่ยวกับวัยรุ่น เรื่องแฟน ความทันสมัย และ เรื่องผลิตภัณฑ์สินค้า ตามลำดับ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
..... นวัตกรรมศาสตร์พัฒนาการ
สาขาวิชา
ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

408534628

DEVELOPMENT COMMUNICATION

□

: MAJOR

KEY WORD: PERCEPTION & UNDERSTANDING / NOTE - UDOM COMEDY / AUDIENCE 'S USE &

GRATIFICATION

AJCHARA YUTTANOND : THE PERCEPTION AND UNDERSTANDING IN NOTE - UDOM
TAE PANICH COMEDY TO THE AUDIENCE ' S USE AND GRATIFICATION . THESIS ADVISOR :
ASSOC. PROF. JARANAI GLAEGOSOL . 139 pp. ISBN 974 - 332 - 346 - 5

The main objectives of the research is to study the correlativity between variability of One Stand - Up Comedy audiences ' demographic profile and their perception and understanding in Note - Udom Taepanich ' s comedy. The respective researched objective is to search for the correlations between the factors on perception and understanding of message and its use and gratification . Subsequently is the aim to find exposure on various gags of humor in search for the effect of audience use and gratification . The target respondent research are those persons who expose to any of the 4 of One Stand - Up Comedy show organized in Bangkok and provincial areas . The research is a survey with the aid of questionnaire where the data was analyzed in term of percentage, t - test , One way analysis of variance (ANOVA) and Pearson Product Moment Correlation Coefficient .

The result of the research could be summed up that

1 . Most of demographic characteristics do not differ significantly except for two notable variables as sex and age . Sex is significantly correlated with audience interest, message acceptance and message retention . Age is significantly correlated with audience message acceptance . Other variables including education , carrier , marital status and income do not correlate significantly with all detail variables being parts of perception and understanding .

2 . The perception and understanding of audience significantly correlate to use and gratification in variables namely interest , message acceptance , message retention and actions affected by the gags but understanding does not .

3 . The exposures to VDO / cassette and articles written by Udom Taepanich significantly correlate with use and gratification but the exposures to talk show does not .

Most of the audiences have been motivated to see talk show for their own interest . For those who watch the show for their own use and gratification the main reason is to relax . Respectively they want to bring back the subject matter for later discussion among relatives and close friends which the most favorite topics for discussion are for examples adolescent star idol , fashion and sponsor products .

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา..... 2541

ลายมือชื่อนิสิต..... *Ajchara Y.*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *file*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งของ รองศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รวมทั้ง รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ อาจารย์ ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านเหล่านี้ได้สละเวลาอันมีค่ายิ่งในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการทำวิจัยครั้งนี้มาด้วยดีตลอด ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณ ท่านอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ และบัณฑิต วิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่านที่ช่วยประสานงานต่าง ๆ ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบคุณ ไนต์ อุดม แต่พานิช และทีมงานเดี่ยวไมโครโฟนทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ สำหรับการทำวิทยานิพนธ์ในหลาย ๆ ด้าน

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่นนิเทศศาสตร์พัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ) รุ่นที่ 3 เพื่อน ๆ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของการบินไทย เพื่อน ๆ เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อน ๆ ราชนิต มัธยม และ ญาติมิตรที่รักสนิทในครอบครัวทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา นายสนอง และ มารดา นางจรินทร์ ยุตตานนท์ ผู้ซึ่งเป็นทั้งกำลังใจ และผู้ให้โอกาสต่าง ๆ ในชีวิต ซึ่งรวมทั้งการศึกษาในครั้งนี้ด้วยความระลึกยิ่ง

ผู้วิจัยจะขอจดจำและระลึกในบุญคุณของทุก ๆ ท่าน ทั้งที่กล่าวมาข้างต้น และที่ไม่อาจ จะกล่าวนามหมดได้ในที่นี้ ตลอดไป

อัจฉรา ยุตตานนท์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำวิจัย	10
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	10
ขอบเขตของการวิจัย	10
สมมติฐานของการวิจัย	11
นิยามศัพท์	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	14
พฤติกรรมการสื่อสารในกลุ่มสังคม	15
กระบวนการสื่อสารเรื่องตลกตามแนวความคิดทฤษฎีสัญญาวิทยา	17
แนวคิดเรื่องการเข้ารหัสและถอดรหัสของ S.Hall	21
การวิเคราะห์มุขตลกจากกระบวนการสื่อสารเรื่องตลก	23
แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอมุขตลก	26
เป้าหมายของการเล่าเรื่องตลก	28
การวิเคราะห์ผลของการสื่อสารโดยกระบวนการโน้มน้าวใจ	30
ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการโน้มน้าวใจ	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	การวัดการรับรู้และความเข้าใจอยู่ในกระบวนการสื่อสาร	
	การโน้มน้าวใจ	34
	แมทริกซ์ของการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	36
	ทฤษฎีการรับรู้และความเข้าใจเชิงจิตวิทยา	40
	การวิเคราะห์ผู้รับสารจากแนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และ	
	ความพึงพอใจ	42
	แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางจิตวิทยา	45
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
3	ระเบียบวิธีวิจัย	50
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	50
	กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง	51
	ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัย	51
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
	การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	53
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	55
	กรรมวิธีในการประมวลผลข้อมูล	57
4	ผลของการวิจัย	58
	ข้อมูลลักษณะทางประชากรและสังคม	59
	ข้อมูลช่องทางการเปิดรับสารที่เป็นผลงานของไนต์ อุดม แต่พานิช และจำนวนครั้งในความสนใจติดตามผลงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน ...	62

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	ข้อมูลด้านการรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกของ	
	ไนต์ อุดม แต่พานิช	67
	ข้อมูลด้านการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร	70
	การทดสอบสมมติฐาน	79
5	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	94
	ลักษณะประชากรและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	95
	การเปิดรับสารที่เป็นผลงานของไนต์ อุดม แต่พานิช จากช่องทาง ต่าง ๆ และจำนวนครั้งในการติดตามผลงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน	96
	การรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกของไนต์ อุดม แต่พานิช	97
	ข้อมูลด้านการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร	98
	การทดสอบสมมติฐาน	99
	การอภิปรายผลจากการวิจัย	103
	ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	112
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	117
	รายการอ้างอิง	119
	ภาคผนวก	126
	ประวัติผู้เขียน	139

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	59
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	60
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	60
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส	61
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	61
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้	62
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสารที่เป็น ผลงานการแสดงเดี่ยวไมโครโฟน และงานเขียนของไนต์ อุดม แต่พานิช	63
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านหนังสือ	
	พอดเกตบุ๊กครวมเล่มที่เขียนโดยไนต์ อุดม แต่พานิช	64
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแรงจูงใจในการชม..... การแสดงหรืออ่านผลงานของไนต์ อุดม แต่พานิช	66
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดกระบวนการรับรู้และ	
	ความเข้าใจในมุขตลกของไนต์ อุดม แต่พานิช	67
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกรับรู้การนำเสนอข้อมูล ตลกจากช่องทางต่าง ๆ	69
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้สึกพึงพอใจและคิดว่า	
	มุขตลกของไนต์ อุดม แต่พานิช นำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน	70
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่พึงพอใจและนำมุขตลกของ ไนต์ อุดม แต่พานิช ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันในแง่ต่าง ๆ	71
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้มุขตลกของไนต์ อุดม แต่พานิช และนำไปใช้ประโยชน์ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของตนเอง และ/หรือ ร่วมกับผู้อื่นในโอกาสต่าง ๆ	73
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดความคิดเห็นหรือมีความสนใจ ในประเด็นที่เป็นมุขตลกของไนต์ อุดม แต่พานิช	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 แสดงความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรจำแนกตามเพศกับ การรับรู้และความเข้าใจในมุขตลก	80
17 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของการรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกในเน็ต อุดม แต่พานิช ระหว่าง กลุ่มที่มีอายุต่างกัน	81
18 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของการรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกในเน็ต อุดม แต่พานิช ระหว่าง กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน	83
19 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของการรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกในเน็ต อุดม แต่พานิช ระหว่าง กลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน	85
20 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของการรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกในเน็ต อุดม แต่พานิช ระหว่าง กลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน	87
21 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของการรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกในเน็ต อุดม แต่พานิช ระหว่าง กลุ่มที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน	90
22 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการรับรู้และเข้าใจใน มุขตลกของเน็ต อุดม แต่พานิช กับการนำมามุขตลกไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิต ประจำวัน	91
23 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างผลงานการแสดงเดี่ยว ไมโครโฟน และงานเขียนของเน็ต อุดม แต่พานิช กับการนำมามุขตลกไปใช้ ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน	92