

ผลการศึกษา

การนำเสนอผลการศึกษาเรื่อง “ ลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย “ จะประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
2. ข้อมูลด้านลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
3. ผลการแจกแจงพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนทั่วไป
4. ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากและนักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย
5. ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและที่เชื่อโชคชะตาน้อย
6. ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมากและที่ชอบหาข้อมูลน้อย
7. ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย

ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักลงทุนจำนวน 193 คน ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุน เพศหญิง ร้อยละ 52.80 เพศชาย ร้อยละ 47.20 ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	91	47.20
หญิง	102	52.80
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 53.90 มีอายุ 26 - 35 ปี รองลงมา ร้อยละ 22.30 มีอายุ 36 - 45 ปี ร้อยละ 11.40 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 9.80 มีอายุ 46 - 55 ปี และลำดับสุดท้าย ร้อยละ 7 มีอายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป ดังในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	22	11.40
26 - 35 ปี	104	53.90
36 - 45 ปี	43	22.30
46 - 55 ปี	19	9.80
สูงกว่า 55 ปี	7	3.60
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวุฒิทางการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยมีสัดส่วนร้อยละ 61.70 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 22.30 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 8.30 มัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษา ร้อยละ 6.20 ส่วนระดับต่ำกว่ามัธยมมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.60 ดังในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามวุฒิทางการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยม	5	2.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย	12	6.2
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	16	8.3
ปริญญาตรี	119	61.7
สูงกว่าปริญญาตรี	43	22.3
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จัดการลงทุนของตนเองเป็นอาชีพเสริม โดยมีสัดส่วนร้อยละ 92.20 ส่วนนักลงทุนที่จัดการลงทุนเป็นอาชีพหลัก คิดเป็นร้อยละ 8.30 ดังในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามการจัดการลงทุน

การจัดการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพเสริม	177	92.20
อาชีพหลัก	16	8.30
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน

มีสัดส่วนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 50.80 รองลงมา คือ กลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

คิดเป็น ร้อยละ 45.60 ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 2.60 และอื่นๆ

คิดเป็นร้อยละ 2.00 ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	96	50.80
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	88	45.60
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	5	2.60
อื่นๆ	4	2.00
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 30,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 62.20

รองลงมาคือ รายได้ 30,001 - 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.60

รายได้ 50,001 - 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.70 รายได้ 1 แสน - 5 แสน บาท

คิดเป็นร้อยละ 2.00 ลำดับสุดท้ายคือ รายได้ มากกว่า 5 แสนบาท ขึ้นไป

คิดเป็นร้อยละ 0.50 ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	120	62.20
30,001 - 50,000 บาท	59	30.60
50,001 - 100,000 บาท	11	5.70
1 แสนบาท - 5 แสนบาท	2	1.00
มากกว่า 5 แสนบาท ขึ้นไป	1	0.50
รวม	193	100.00

ผลการแจกแจงพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

ผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์การลงทุนส่วนใหญ่ น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 73.10 ตามด้วยผู้มีประสบการณ์การลงทุน 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.30 และลำดับสุดท้ายคือผู้มีประสบการณ์การลงทุน 11 - 15 ปี คิดเป็น ร้อยละ 3.60 ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามประสบการณ์ลงทุน
ในตลาดหลักทรัพย์

ประสบการณ์ลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	141	73.10
6 - 10 ปี	44	23.30
11 - 15 ปี	8	3.60
16 ปี ขึ้นไป	-	-
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนทั้งสองประเภท คิดเป็นร้อยละ 52.90 รองลงมาคือ นักลงทุนระยะสั้น คิดเป็นร้อยละ 32.10 ลำดับสุดท้ายคือนักลงทุนระยะยาว คิดเป็นร้อยละ 15.00 ดังตารางที่ 8
ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามประเภทของการลงทุน

ประเภทการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
นักลงทุนระยะสั้น	62	32.10
นักลงทุนระยะยาว	29	15.00
นักลงทุนทั้งสองประเภท	102	52.90
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เปิดบัญชีเงินสด คิดเป็น ร้อยละ 92.70 ตามมาด้วย เปิดทั้งสองบัญชี คิดเป็นร้อยละ 6.20 ลำดับสุดท้าย คือเปิดบัญชี มารีจิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.10 ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามประเภทบัญชีซื้อขาย

บัญชีซื้อขาย	จำนวน	ร้อยละ
บัญชีเงินสด	179	92.70
บัญชีมารีจิ้น	2	1.10
ทั้งสองบัญชี	12	6.20
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้วงเงินในการซื้อขายต่ำกว่า

1 แสนบาท คิดเป็นร้อยละ 60.60 ตามมาด้วย วงเงิน 1 แสน - 5 แสนบาท คิดเป็นร้อยละ 27.50 วงเงิน 5 แสน - 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.70 วงเงิน 1 ล้านบาท - 2 ล้านบาทและตั้งแต่ 2 ล้านบาท ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 3.10 ตามลำดับ ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามวงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์

วงเงินที่ใช้ซื้อขาย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 แสนบาท	117	60.60
1 แสน - 5 แสนบาท	53	27.50
5 แสน - 1 ล้านบาท	11	5.70
1 ล้านบาท - 2 ล้านบาท	6	3.10
ตั้งแต่ 2 ล้านบาท ขึ้นไป	6	3.10
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ถือครองหลักทรัพย์

ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 62.20 ตามมาด้วย ถือครองหลักทรัพย์ไว้

5 - 10 หลักทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 34.20 ส่วนลำดับสุดท้าย คือถือครองหลักทรัพย์ไว้

มากกว่า 10 หลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 3.60 ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองไว้ในพอร์ต
ของนักลงทุน

จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์	120	62.20
5 - 10 หลักทรัพย์	66	34.20
มากกว่า 10 หลักทรัพย์	7	3.60
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทำการซื้อขายหุ้นโดยเฉลี่ย

ในราคาต่ำกว่า 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.20 รองลงมา ซื้อขายในราคา 101 - 300 บาท

คิดเป็นร้อยละ 22.80 ลำดับสุดท้ายซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ซื้อขายในราคา 300 - 600 บาท

และราคา 600 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.00 ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของราคาหุ้นโดยเฉลี่ยแต่ละตัวที่นักลงทุนทำการ
ซื้อขายโดยส่วนใหญ่

ราคาหุ้นแต่ละตัวโดยเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
ราคาต่ำกว่า 100 บาท	145	75.20
101 - 300 บาท	44	22.80
301 - 600 บาท	2	1.00
600 บาท ขึ้นไป	2	1.00
รวม	193	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจลงทุนในหุ้นสามัญมากที่สุด
รองลงมาคือ หุ้นจอง ตามมาด้วย ไบสำคัญแสดงสิทธิและหน่วยลงทุนเป็นลำดับสุดท้าย
ดังในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามประเภทของหลักทรัพย์

ประเภทหลักทรัพย์	ค่าเฉลี่ย	S.D.
หุ้นสามัญ	4.07	1.03
หุ้นจอง	3.36	1.24
หน่วยลงทุน	2.11	1.06
ไบสำคัญแสดงสิทธิ	2.32	1.25

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี มากที่สุด ตามด้วย
หลักทรัพย์ที่ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น หลักทรัพย์ที่มีสภาพ
คล่องสูง หลักทรัพย์ที่มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก หลักทรัพย์ที่มีธนาคารที่มั่นคงถือหุ้นใหญ่
หลักทรัพย์ที่จ่ายเงินปันผลดี หลักทรัพย์ที่มีบุคคลที่สังคมยกย่องถือหุ้นใหญ่ และ หลักทรัพย์
ที่ถูกโผล่กับตัวนักลงทุนเอง เป็นลำดับสุดท้าย ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของลักษณะหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจ

ลักษณะหลักทรัพย์	ค่าเฉลี่ย	S.D.
หลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง	3.99	1.02
หลักทรัพย์ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี	4.20	0.88
หลักทรัพย์ที่ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น	4.12	0.88
หลักทรัพย์ที่มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก	3.71	0.99
หลักทรัพย์ที่จ่ายเงินปันผลดี	3.41	1.06
หลักทรัพย์ที่มีธนาคารที่มั่นคงถือหุ้นใหญ่	3.42	1.09
หลักทรัพย์ที่มีบุคคลที่สังคมยกย่องถือหุ้นใหญ่	2.79	1.09
หลักทรัพย์ที่ถูกโผล่กับตัวท่านเอง	2.14	1.16

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ สนใจลงทุนในช่วงที่ราคาหุ้น
ต่ำลงอย่างมาก มากที่สุด ตามมาติดๆด้วย ช่วงที่ราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้น และช่วงที่หลักทรัพย์
บริษัทนั้น ประกาศจ่ายปันผล เป็นลำดับสุดท้าย ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาวะหลักทรัพย์ที่นักลงทุน
สนใจเข้าลงทุน

สภาวะหลักทรัพย์	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ช่วงที่ประกาศจ่ายปันผล	2.84	1.00
ช่วงที่ราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้น	3.21	1.06
ช่วงที่ราคาหุ้นต่ำลงอย่างมาก	3.34	1.22

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสนใจ นักลงทุน
ต่างประเทศมากที่สุด ตามมาด้วย กองทุนรวม นักลงทุนไทย และพอร์ตโบรกเกอร์
เป็นลำดับสุดท้าย ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มผู้ลงทุน ที่นักลงทุนให้ความสนใจ

กลุ่มผู้ลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
นักลงทุนต่างประเทศ	3.87	1.17
กองทุนรวม	3.19	1.06
พอร์ตโบรกเกอร์	2.91	1.02
นักลงทุนไทย	2.98	1.14

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ต้องการผลตอบแทน
กำไรจากการขายหุ้นมากกว่ารายได้จาก เงินปันผล ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวัง
จากการลงทุนในหลักทรัพย์

ผลตอบแทนที่คาดหวัง	ค่าเฉลี่ย	S.D.
เงินปันผล	3.11	1.04
กำไรจากการขายหุ้น	4.33	1.07

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้การวิเคราะห์จาก
ปัจจัยพื้นฐานมากที่สุด ตามมาด้วย ใช้ทั้งปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค
ใช้ปัจจัยเทคนิคและข่าววงใน ตามลำดับ ดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆในการ
ตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

วิเคราะห์	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ปัจจัยพื้นฐาน	4.06	1.00
ปัจจัยเทคนิค	3.03	1.10
ใช้ทั้งปัจจัยพื้นฐานและเทคนิค	3.34	1.19
ข่าววงใน	3.12	1.32

ผลการแจกแจงพฤติกรรมการใช้สื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้แหล่งข้อมูลจากหนังสือพิมพ์
มากที่สุด รองลงมาคือเจ้าหน้าที่โบรกเกอร์ ตามมาด้วย โทรทัศน์ เพื่อนนักลงทุน นิตยสารหรือ
วารสาร วิทยุ คอมพิวเตอร์ กระดานไฟฟ้า และโทรศัพท์มือถือเป็นลำดับสุดท้าย ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแหล่งข้อมูล ที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ลงทุนในหลักทรัพย์

แหล่งข้อมูล	ค่าเฉลี่ย	S.D.
โทรทัศน์	3.10	1.08
วิทยุ	2.98	1.11
หนังสือพิมพ์	3.57	1.10
นิตยสารหรือวารสาร	3.02	3.17
เพื่อนนักลงทุน	1.12	1.05
คอมพิวเตอร์	2.88	1.24
โทรศัพท์มือถือ	2.11	1.06
กระดานไฟฟ้า	2.58	2.51
เจ้าหน้าที่โบรกเกอร์	3.13	1.16

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะรับทราบแหล่งข่าวสื่อ
จากหนังสือพิมพ์มากที่สุด ตามมาด้วย เพื่อนนักลงทุน โบรกเกอร์ โทรทัศน์ วิทยุ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และญาติพี่น้อง ตามลำดับ ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแหล่งข่าวสื่อ นักลงทุนจะรับทราบ
จากแหล่งข่าวใด

แหล่งข่าวสื่อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
โทรทัศน์	3.14	1.19
วิทยุ	2.30	1.14
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	2.64	1.19
หนังสือพิมพ์	3.49	1.19
โบรกเกอร์	3.36	1.19
เพื่อนนักลงทุน	3.38	1.18
ญาติพี่น้อง	2.29	1.23

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกความทันต่อเหตุการณ์
ของข่าวเป็นปัจจัยในการเลือกใช้แหล่งข่าวสารมากที่สุด ตามมาด้วย ความน่าเชื่อถือของ
แหล่งข่าว ความละเอียดชัดเจนของข้อมูลข่าวสาร ความสะดวกในการได้รับข่าวและ
ชื่อเสียงของแหล่งข่าว ตามลำดับ ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยแหล่งข่าวสาร
ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แหล่งข่าวสาร

ปัจจัยแหล่งข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ความสะดวกในการได้รับข่าวสาร	3.81	1.04
ความทันต่อเหตุการณ์ของข่าวสาร	4.04	1.00
ความละเอียดชัดเจนของข่าวสาร	3.82	1.11
ชื่อเสียงของแหล่งข่าว	3.53	1.09
ความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว	3.87	1.14

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1

ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคล(Personality Trait) ที่แตกต่างกันทางด้านความชอบเสี่ยง ทำให้พฤติกรรมแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 1 แบ่งรายงานผลการทดสอบเป็นตารางต่าง ๆ ดังนี้

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากกับชอบเสี่ยงน้อย เกี่ยวกับการเลือกใช้แหล่งข้อมูล ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากและชอบเสี่ยงน้อยใช้แหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในหลักทรัพย์ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ผลการทดสอบความแตกต่างการเลือกใช้แหล่งข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ

แหล่งข้อมูล	นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมาก			นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
โทรทัศน์	87	3.17	1.11	67	3.00	1.12	.95
วิทยุ	87	3.00	1.08	67	2.97	1.18	.16
หนังสือพิมพ์	87	3.62	1.16	67	3.50	1.19	.61
นิตยสาร	87	2.91	1.07	67	3.29	1.19	-.66
เพื่อนนักลงทุน	87	3.03	1.02	67	3.08	1.19	-.31
คอมพิวเตอร์	87	2.85	1.27	67	2.91	1.28	-.29
โทรศัพท์มือถือ	87	2.09	.98	67	2.05	1.16	.18
กระดานไฟฟ้า	87	2.54	1.24	67	2.34	1.28	.96
โบรคเกอร์	87	3.33	1.01	67	3.02	1.32	1.61

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากและชอบเสี่ยงน้อยรับทราบข่าวไม่เป็นทางการจากแหล่งข้อมูล
ไม่แตกต่างกัน คังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ผลการทดสอบที่นักลงทุนรับทราบข่าวไม่เป็นทางการจากแหล่งข่าวใด

ข่าวไม่เป็นทางการ	นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมาก			นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
โทรทัศน์	87	3.26	1.14	67	3.13	1.24	.67
วิทยุ	87	2.98	1.14	67	2.92	1.15	.34
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	87	2.75	1.20	67	2.50	1.12	1.33
หนังสือพิมพ์	87	3.54	1.17	67	3.56	1.19	-.14
โบรคเกอร์	87	3.36	1.13	67	3.20	1.30	.81
เพื่อนนักลงทุน	87	3.10	1.22	67	3.43	1.30	-1.61
ญาติพี่น้อง	87	2.08	1.32	67	2.23	1.36	-.73

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้แหล่งข่าวสารของนักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากและที่ชอบเสี่ยง
น้อย ไม่แตกต่างกัน คังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ผลการทดสอบปัจจัยของแหล่งข่าวสารใด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้
แหล่งข่าวสาร

ปัจจัยของแหล่งข่าว	นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมาก			นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
ความสะดวกในการ ได้รับข่าว	87	3.87	.99	67	3.65	1.17	1.24
ความทันต่อ	87	4.05	.93	67	3.94	1.11	.71

ปัจจัยของแหล่งข่าว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
เหตุการณ์ของข่าว							
ความละเอียดชัดเจน ของข่าวสาร	87	3.85	1.00	67	3.64	1.25	1.12
ชื่อเสียงของแหล่ง ข่าว	87	3.64	1.07	67	3.44	1.24	1.04
ความน่าเชื่อถือ	87	3.57	1.46	67	3.44	1.60	.51

ในส่วนการติดตามเนื้อหาเกี่ยวกับหลักทรัพย์ นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากสนใจติดตาม
ดัชนีหลักทรัพย์มากกว่านักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย ส่วนความสนใจเนื้อหาในด้านอื่น ไม่แตกต่าง
กัน ดังในตารางที่ 25

ตารางที่ 25 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความชอบเสี่ยงมากกับชอบเสี่ยงน้อย ในการ
สนใจติดตามประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจหลักทรัพย์

ประเภทเนื้อหา	นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมาก			นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
ข่าวหลักทรัพย์ และการเงิน	87	3.95	2.03	67	3.82	1.07	.78
ข่าวบริษัท	87	3.64	1.03	67	3.53	1.06	.63
สรุปการซื้อขาย หลักทรัพย์	87	2.45	1.06	67	3.38	1.10	.41
ตารางหุ้น	87	3.14	1.13	67	3.20	1.12	-.32
วิเคราะห์จาก ปัจจัยพื้นฐาน	87	3.81	1.07	67	3.62	1.07	1.09
วิเคราะห์ทาง เทคนิค	87	3.96	5.88	59	2.91	.98	1.35
ข่าวเศรษฐกิจ ในประเทศ	87	3.75	.97	59	3.76	.91	-.08

ประเภทเนื้อหา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
ข่าวการเมือง ในประเทศ	87	3.78	1.01	59	3.67	1.00	.63
ข่าวเศรษฐกิจ ต่างประเทศ	87	3.21	1.07	59	3.20	1.01	.05
ข่าวการเมือง ต่างประเทศ	87	3.01	1.11	59	3.01	1.10	-.02
บทความด้าน หลักทรัพย์	87	3.30	1.04	59	3.10	.97	1.13
สังคมหุ้น	87	2.92	1.02	59	2.76	1.10	.89
ดัชนีหลัก ทรัพย์	87	3.63	1.10	59	3.11	1.19	2.65*

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากและชอบเสี่ยงน้อย กับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อต่าง ๆ

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์

	นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมาก			นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย			
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
กระดานไฟฟ้า	80	2.73	1.24	59	2.50	1.30	1.05
คอมพิวเตอร์	80	3.36	1.24	59	3.08	1.41	1.23
โทรคมนาคม	80	2.46	1.11	59	2.62	1.17	-.84

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อบุคคล ทางด้านเจ้าหน้าที่
โบรกเกอร์มากกว่านักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย ส่วนทางด้านอื่นไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อบุคคล

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมาก		นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย					
สื่อบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
โบรกเกอร์	80	3.56	1.08	59	2.94	1.33	2.98*
เพื่อนนักลงทุน	80	3.28	1.00	59	3.20	1.21	.35
ญาติพี่น้อง	80	2.32	1.15	59	2.23	1.15	.44

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากและชอบเสี่ยงน้อยมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์ไม่แตกต่าง
กัน ดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมาก		นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย					
สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
หนังสือพิมพ์ รายวันทั่วไป	80	3.35	1.19	59	3.37	1.29	-.11
หนังสือพิมพ์ ธุรกิจรายวัน	80	3.71	1.09	59	3.71	1.13	.00
หนังสือพิมพ์ ธุรกิจราย 3 วัน	80	3.20	1.15	59	3.06	1.28	.64
วารสารธุรกิจ รายสัปดาห์	80	3.05	1.16	59	2.74	1.21	1.49
วารสารธุรกิจ รายเดือน	80	2.61	1.14	59	2.37	1.14	1.22

นักลงทุนที่ชอบเสียงมากและชอบเสียงน้อยมีการใช้ประโยชน์จากสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์	นักลงทุนที่ชอบเสียงมาก			นักลงทุนที่ชอบเสียงน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
สถานีโทรทัศน์(3,5,7,9,11, ไอทีวี)	80	3.68	1.05	59	3.81	1.13	-.68
สถานีโทรทัศน์ระบบสมาชิก	80	2.87	1.25	59	2.54	1.31	1.51
สถานีโทรทัศน์ข้ามประเทศ	80	1.93	1.15	59	2.06	1.24	-.64

นักลงทุนที่ชอบเสียงมากและชอบเสียงน้อยมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อวิทยุไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30 ผลการทดสอบการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อวิทยุ

สื่อวิทยุ	นักลงทุนที่ชอบเสียงมาก			นักลงทุนที่ชอบเสียงน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
รายการจากภาครัฐ	80	3.07	1.18	59	3.05	1.16	.12
รายการจากภาคเอกชน	80	3.22	1.25	59	3.08	1.25	.65

สมมติฐานที่ 2

ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทางด้านเชื่อโชคชะตา ทำให้พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 2 แบ่งการรายงานผลการทดสอบเป็นตารางต่าง ๆ ดังนี้

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อย ใช้แหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในหลักทรัพย์ ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตากับเชื่อโชคชะตาน้อย เกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจในหลักทรัพย์

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตาน้อย

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
โทรทัศน์	57	3.21	1.20	120	3.15	.96	.36
วิทยุ	57	3.10	1.12	120	3.02	1.06	.46
หนังสือพิมพ์	57	3.75	1.07	120	3.56	1.05	1.10
นิตยสาร	57	2.71	1.22	120	3.20	3.89	-.93
เพื่อนนักลงทุน	57	3.12	1.11	120	3.06	1.01	.33
คอมพิวเตอร์	57	2.96	1.33	120	2.91	1.19	.24
โทรศัพท์มือถือ	57	2.15	1.11	120	2.11	1.03	.24
กระดานไฟฟ้า	57	3.17	4.23	120	2.41	1.18	1.33
โบรคเกอร์	57	3.21	1.17	120	3.13	1.14	.42

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อย รับประทานข่าวไม่เป็นทางการจากแหล่งข่าวที่ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 ผลการทดสอบการรับทราบแหล่งข่าวไม่เป็นทางการของนักลงทุน

ข่าวไม่เป็นทางการ	นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก			นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตาน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
โทรทัศน์	57	3.36	1.19	120	3.11	1.18	1.32
วิทยุ	57	3.03	1.23	120	2.87	1.10	..87
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	57	2.77	1.21	120	2.65	1.11	.66
หนังสือพิมพ์	57	3.57	1.20	120	3.53	1.18	.24
โบรคเกอร์	57	3.35	1.28	120	3.30	1.18	.22
เพื่อนนักลงทุน	57	3.35	1.24	120	3.30	1.20	.22
ญาติพี่น้อง	57	2.01	1.88	120	2.15	1.35	-.62

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อย เลือกใช้ปัจจัยแหล่งข่าวสาร ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 ผลการทดสอบปัจจัยของแหล่งข่าวสาร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แหล่งข่าว

ปัจจัยของแหล่งข่าว	นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก			นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตาน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
ความสะดวกในการได้รับข่าว	57	3.77	1.13	120	3.87	1.00	-.61
ความทันต่อเหตุการณ์ของข่าว	57	4.00	1.05	120	4.10	.94	-.63
ความละเอียดชัดเจนของข่าว	57	3.78	1.20	120	3.80	1.04	-.06

ปัจจัยของแหล่งข่าว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
สาร							
ชื่อเสียงของแหล่งข่าว	57	3.49	1.22	120	3.63	1.02	-0.81
ความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว	57	3.56	1.42	120	3.57	1.47	-0.06

ในส่วนการติดตามเนื้อหาเกี่ยวกับหลักทรัพย์ นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อชะตาน้อยสนใจติดตามเนื้อหาธุรกิจหลักทรัพย์ไม่แตกต่างกัน ดังในตารางที่ 34

ตารางที่ 34 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อย เกี่ยวกับความสนใจหรือติดตามเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจหลักทรัพย์

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตาน้อย

ประเภทเนื้อหา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
ข่าวหลักทรัพย์และการเงิน	57	3.77	1.00	120	3.98	.99	-1.32
ข่าวบริษัท	57	3.45	1.10	120	3.62	.95	-1.05
สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์	57	3.56	1.11	120	3.32	1.00	1.41
ตารางหุ้น	57	3.14	1.17	120	3.16	1.05	-.15
วิเคราะห์จากปัจจัยพื้นฐาน	57	3.49	1.15	120	3.81	.97	-1.95
วิเคราะห์ทางเทคนิค	57	3.07	1.22	120	3.65	1.13	-0.80
ข่าวเศรษฐกิจในประเทศ	57	3.73	1.02	120	3.75	.84	-.12
ข่าวการเมือง	57	3.79	1.02	120	3.74	.90	.30

ประเภทเนื้อหา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
ในประเทศ							
ข่าวเศรษฐกิจ ต่างประเทศ	57	3.15	1.11	120	3.27	.90	-.75
ข่าวการเมือง ต่างประเทศ	53	2.96	1.10	106	3.08	.99	-.70
บทความด้าน หลักทรัพย์	53	2.98	1.11	106	3.30	.91	-1.93
สังคมหุ้น	53	2.64	1.03	106	2.87	1.01	-1.37
ดัชนีหลัก ทรัพย์	53	3.50	1.13	106	3.33	1.12	.90

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตากับเชื่อโชคชะตาน้อย กับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อต่าง ๆ

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อยใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 35

ตารางที่ 35 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตาน้อย

สื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
กระดานไฟฟ้า	53	2.75	1.41	106	2.50	1.14	1.14
คอมพิวเตอร์	53	3.20	1.41	106	3.29	1.26	-.38
โทรคมนาคม	53	2.52	1.15	106	2.53	1.10	-.05

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อยเปิดรับสื่อบุคคล ไม่แตกต่างกัน
 คิงตารางที่ 36

ตารางที่ 36 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อบุคคล

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตาน้อย

สื่อบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
เจ้าหน้าที่ โบรคเกอร์	53	3.32	1.35	106	3.30	1.14	.09
เพื่อนนักลงทุน	53	3.28	1.18	106	3.36	.97	-.48
ญาติพี่น้อง	53	2.26	1.21	106	2.38	1.17	-.61

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อย เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ไม่แตกต่างกัน
 คิงตารางที่ 37

ตารางที่ 37 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตาน้อย

สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
หนังสือพิมพ์ รายวันทั่วไป	53	3.22	1.25	106	3.43	1.18	-1.02
หนังสือพิมพ์ ธุรกิจรายวัน	53	3.50	1.08	106	3.84	1.03	-1.92
หนังสือพิมพ์ ธุรกิจราย 3 วัน	53	2.88	1.18	106	3.13	1.21	-1.21
วารสารธุรกิจ รายสัปดาห์	53	3.75	1.22	106	2.86	1.16	-.57
วารสารธุรกิจ รายเดือน	53	2.47	1.20	106	2.49	1.08	-.10

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อย เปิดรับสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน
 ดังตารางที่ 38

ตารางที่ 38 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตาน้อย

สื่อโทรทัศน์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
สถานีโทรทัศน์(3,5,7,9,11, ไอทีวี)	53	3.64	1.07	106	3.72	1.07	-.47
สถานีโทรทัศน์ระบบสมาชิก	53	2.77	1.35	106	2.61	1.24	.74
สถานีโทรทัศน์ข้ามประเทศ	53	1.86	1.07	106	1.92	1.18	-.29

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อยเปิดรับสื่อวิทยุ ไม่แตกต่างกัน
 ดังตารางที่ 39

ตารางที่ 39 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อวิทยุ

นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตาน้อย

สื่อวิทยุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
รายการจากภาครัฐ	53	3.07	1.17	106	2.93	1.14	.73
รายการจากภาคเอกชน	53	3.15	1.30	106	3.12	1.18	.14

สมมติฐานที่ 3

ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทางด้านความชอบหาข้อมูลมากประกอบ การตัดสินใจ ทำให้พฤติกรรมแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 3 แบ่งการรายงานผลการทดสอบเป็นตารางต่าง ๆ ดังนี้

นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมากใช้แหล่งข้อมูล คอมพิวเตอร์ มากกว่านักลงทุนที่ชอบหา ข้อมูลน้อย ส่วนทางด้านอื่นไม่แตกต่างกัน ดังในตารางที่ 40

ตารางที่ 40 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมากและหาข้อมูล น้อย เกี่ยวกับการเลือกแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมาก นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลน้อย

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
โทรทัศน์	81	3.22	1.07	96	3.00	1.07	1.37
วิทยุ	81	3.09	1.11	96	2.90	1.11	1.14
หนังสือพิมพ์	81	3.67	1.11	96	3.54	1.04	.84
นิตยสาร	81	2.88	1.06	96	3.20	4.37	-.64
เพื่อนนักลงทุน	81	3.13	1.10	96	3.15	.96	-.13
คอมพิวเตอร์	81	3.11	1.22	96	2.70	1.20	2.20*
โทรศัพท์มือถือ	81	2.18	1.08	96	2.08	1.10	.62
กระดานไฟฟ้า	81	2.86	3.61	96	2.35	1.19	1.30
เจ้าหน้าที่ โบรกเกอร์	81	3.27	1.21	96	3.01	1.11	1.49

นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมากและที่ชอบหาข้อมูลน้อย รับประทานแหล่งข่าวไม่เป็นทางการ จากแหล่งต่างๆ ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 41

ตารางที่ 41 ผลการทดสอบว่าไม่เป็นทางการต่าง ๆ นักลงทุนจะรับทราบจากแหล่งข่าวใด

ข่าวไม่เป็นทางการ	นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมาก			นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
โทรทัศน์	81	3.30	1.14	96	3.07	1.19	1.33
วิทยุ	81	3.97	1.20	96	2.87	1.11	.57
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	81	2.82	1.27	96	2.58	1.26	1.39
หนังสือพิมพ์	81	3.69	1.17	96	3.44	1.11	1.41
โบรคเกอร์	81	3.35	1.17	96	3.27	1.20	.48
เพื่อนนักลงทุน	81	3.22	1.30	96	3.45	1.12	-1.29
ญาติพี่น้อง	81	2.20	1.43	96	2.06	1.16	.74

นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมากและที่หาข้อมูลน้อย เลือกใช้ปัจจัยของแหล่งข่าวสารไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 42

ตารางที่ 42 ผลการทดสอบปัจจัยของแหล่งข่าวสาร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แหล่งข่าว

ปัจจัยของแหล่งข่าว	นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมาก			นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
ความสะดวกในการได้รับข่าว	81	3.83	1.01	96	3.84	.98	-.03
ความทันต่อเหตุการณ์ของข่าว	81	4.00	1.12	96	4.11	.83	-.76
ความละเอียด	81	3.86	1.14	96	3.78	1.00	.51

ปัจจัยของแหล่งข่าว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
ข้อดีของแหล่งข่าว							
ข้อเสียของแหล่งข่าว	81	3.58	1.23	96	3.58	.98	-.02
ความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว	81	3.49	1.58	96	3.65	1.32	-.74

นักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากสนใจ ติดตามประเภทเนื้อหาหลักทรัพย์ทางด้านสรุปการ
ซื้อขายหลักทรัพย์ มากกว่านักลงทุนที่ขอหาข้อมูลน้อย ส่วนทางด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน
ดังตารางที่ 43

ตารางที่ 43 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากกับหาข้อมูล
น้อย ในการสนใจติดตามเนื้อหาเกี่ยวกับหลักทรัพย์ เพื่อใช้ประกอบการลงทุนในหลักทรัพย์

นักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมาก นักลงทุนที่ขอหาข้อมูลน้อย

ประเภทเนื้อหา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
ข่าวหลักทรัพย์และการเงิน	81	3.93	1.04	96	3.84	.95	.63
ข่าวบริษัทฯ	81	3.69	1.11	96	3.41	.94	1.77
สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์	81	3.58	1.07	96	3.22	1.03	2.22*
ตารางหุ้น	81	3.24	1.14	96	3.01	1.05	1.43
วิเคราะห์จากปัจจัยพื้นฐาน	81	3.74	1.11	96	3.62	.93	.75
วิเคราะห์ทางเทคนิค	70	3.22	1.18	90	2.98	.97	1.37

ประเภทเนื้อหา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
ข่าวเศรษฐกิจในประเทศ	70	3.81	1.04	90	3.71	.83	.70
ข่าวการเมืองในประเทศ	70	3.85	1.09	90	3.64	.87	1.36
ข่าวเศรษฐกิจต่างประเทศ	70	3.18	1.12	90	3.20	.93	-.09
ข่าวการเมืองต่างประเทศ	70	3.05	1.14	90	2.94	.96	.68
บทความด้านหลักทรัพย์	70	3.21	1.15	90	3.17	.86	.22
สังคมหุ้น	70	2.98	1.08	90	2.68	.99	1.80
ดัชนีหลักทรัพย์	70	3.44	1.22	90	3.42	.94	.12

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมากและชอบหาข้อมูลน้อยในการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อต่าง ๆ เพื่อพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์

นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมากเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทางด้าน
คอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม(โทรศัพท์มือถือ) มากกว่านักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลน้อย
ส่วนทางด้านอื่นไม่แตกต่าง ดังตารางที่ 44

ตารางที่ 44 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์	นักลงทุนที่หาข้อมูลมาก			นักลงทุนที่หาข้อมูลน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
โทรศัพท์							
กระดานไฟฟ้า	70	2.77	1.26	90	2.45	1.26	1.57
คอมพิวเตอร์	70	3.42	1.33	90	2.96	1.31	2.19*
โทรคมนาคม (โทรศัพท์มือถือ อ.วิทยุพกพา)	70	2.81	1.15	90	2.32	1.10	2.74*

นักลงทุนที่หาข้อมูลมากมีการเปิดรับสื่อบุคคล ทางด้านญาติพี่น้องมากกว่านักลงทุนที่หาข้อมูลน้อย ส่วนทางด้านอื่นไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 45

ตารางที่ 45 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อบุคคล

สื่อบุคคล	นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมาก			นักลงทุนที่หาข้อมูลน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
โบรคเกอร์	70	3.35	1.31	90	3.21	1.16	.74
เพื่อนนักลงทุน	70	3.37	1.09	90	3.22	1.05	.87
ญาติพี่น้อง	70	2.52	1.23	90	2.06	1.07	2.52*

นักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ ทางด้านวารสารธุรกิจรายเดือน(ดอกเบี้ย การเงินการธนาคาร) มากกว่านักลงทุนที่ขอหาข้อมูลน้อย ส่วนทางด้านอื่นไม่แตกต่างกัน ค้างตารางที่ 46

ตารางที่ 46 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

นักลงทุนที่หาข้อมูลมาก นักลงทุนที่หาข้อมูลน้อย

สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป	70	3.42	1.24	90	3.23	1.21	1.00

สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
หนังสือพิมพ์ ธุรกิจรายวัน	70	3.80	1.12	90	3.63	.97	1.00
หนังสือพิมพ์ ธุรกิจราย 3 วัน	70	3.20	1.26	90	2.84	1.16	1.85
วารสารธุรกิจ รายสัปดาห์	70	2.98	1.29	90	2.68	1.08	1.58
วารสารธุรกิจ รายเดือน	70	2.75	1.17	90	2.31	1.06	2.51*

นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมากมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ ทางด้านสถานีโทรทัศน์ระบบสมาชิก(ไอบีซี ยูทีวี)และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมข้ามประเทศมากกว่านักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลน้อย ดังในตารางที่ 47

ตารางที่ 47 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

นักลงทุนที่หาข้อมูลมาก นักลงทุนที่หาข้อมูลน้อย

สื่อโทรทัศน์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
สถานี โทรทัศน์(3,5,7 ,9,11, ไอทีวี)	70	3.74	1.16	90	3.53	1.11	1.16
สถานีโทรทัศน์ ระบบสมาชิก	70	2.87	1.31	90	2.45	1.24	2.04*
สถานีโทรทัศน์ ข้ามประเทศ	70	2.08	1.20	90	1.70	.97	2.24*

นักลงทุนที่หาข้อมูลมากเปิดรับสื่อวิทยุ ทางด้านรายการจากภาครัฐ(ตลาดหลักทรัพย์)มากกว่านักลงทุนที่หาข้อมูลน้อย ดังตารางที่ 48

ตารางที่ 48 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อวิทยุ

สื่อวิทยุ	นักลงทุนที่หาข้อมูลมาก			นักลงทุนที่หาข้อมูลน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
รายการจากภาครัฐ	70	3.29	1.19	90	2.86	1.09	2.31*
รายการจากภาคเอกชน	70	3.32	1.97	90	3.01	1.16	1.64

สมมติฐานที่ 4

ลักษณะส่วนบุคคลที่ต่างกันทางด้านการอิงหลักการ ทำให้พฤติกรรมแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 4 แบ่งการรายงานผลการทดสอบเป็นตารางต่าง ๆ ดังนี้

นักลงทุนที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อยใช้แหล่งข้อมูล เพื่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 49

ตารางที่ 49 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่อิงหลักการมากกับอิงหลักการน้อย เกี่ยวกับแหล่งข้อมูลใดที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

แหล่งข้อมูล	นักลงทุนที่อิงหลักการมาก			นักลงทุนที่อิงหลักการน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
โทรทัศน์	98	3.12	1.13	87	3.08	1.03	.32
วิทยุ	98	3.04	1.12	87	2.94	1.10	.60
หนังสือพิมพ์	98	3.53	1.15	87	3.62	1.05	.55
นิตยสาร	98	3.85	1.17	87	3.22	4.54	-.78
เพื่อนนักลงทุน	98	3.13	1.07	87	3.06	1.07	.40
คอมพิวเตอร์	98	2.87	1.26	87	2.88	1.21	-.04
โทรศัพท์มือถือ	98	2.12	1.10	87	2.12	1.03	-.03
กระดานไฟฟ้า	98	2.37	1.28	87	2.79	3.47	-1.10
เจ้าหน้าที่โบรกเกอร์	98	3.15	1.26	87	3.17	1.03	-.11

นักลงทุนที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อย รับประทานแหล่งข่าวไม่เป็นทางการ ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 50

ตารางที่ 50 ผลการทดสอบข่าวไม่เป็นทางการเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ นักลงทุนจะรับประทานจากแหล่งข่าวใด

ข่าวไม่เป็นทางการ	นักลงทุนที่อิงหลักการมาก			นักลงทุนที่อิงหลักการน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
โทรทัศน์	98	3.16	1.19	87	3.13	1.23	.14
วิทยุ	98	2.91	1.14	87	2.82	1.17	.53
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	98	2.60	1.11	87	2.71	1.21	-.64

ข่าวไม่เป็นทางการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
หนังสือพิมพ์	98	3.48	1.22	87	3.54	1.16	-.29
โบรคเกอร์	98	3.32	1.24	87	3.32	1.18	.03
เพื่อนนักลงทุน	98	3.41	1.19	87	3.27	1.24	.79
ญาติพี่น้อง	98	2.27	1.29	87	2.01	1.36	1.35

นักลงทุนที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อยตัดสินใจเลือกใช้แหล่งข่าวสารไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 51

ตารางที่ 51 ผลการทดสอบปัจจัยของแหล่งข่าวสาร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แหล่งข่าว

นักลงทุนที่อิงหลักการมาก นักลงทุนที่อิงหลักการน้อย

ปัจจัยของแหล่งข่าว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
ความสะดวก	98	3.74	1.06	87	3.87	1.05	-.82
ความทันต่อเหตุการณ์	98	4.11	1.00	87	3.95	1.04	1.05
ความละเอียดชัดเจน	98	3.80	1.15	87	3.71	1.10	.56
ชื่อเสียงของแหล่งข่าว	98	3.68	1.08	87	3.50	1.17	1.08
ความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว	98	3.73	1.37	87	3.35	1.56	1.75

นักลงทุนที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อยสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับหลักทรัพย์ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 52

ตารางที่ 52 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อย ในการสนใจติดตามเนื้อหาเกี่ยวกับหลักทรัพย์ เพื่อใช้ประกอบการลงทุนในหลักทรัพย์

ประเภทเนื้อหา	นักลงทุนที่อิงหลักการมาก			นักลงทุนที่อิงหลักการน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
ข่าวหลักทรัพย์และการเงิน	98	3.85	1.02	87	3.88	1.06	-.18
ข่าวบริษัท	98	3.57	1.07	87	3.52	1.02	.28
สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์	98	3.37	1.12	87	3.36	1.02	.06
ตารางหุ้น	98	3.03	1.18	87	3.17	1.07	-.85
วิเคราะห์จากปัจจัยพื้นฐาน	98	3.70	1.03	87	3.66	1.08	.24
วิเคราะห์ทางเทคนิค	90	3.55	5.59	75	3.21	1.10	.52
ข่าวเศรษฐกิจในประเทศ	90	3.81	..98	75	3.66	0.93	.96
ข่าวการเมืองในประเทศ	90	3.81	1.08	75	3.69	.88	.76
ข่าวเศรษฐกิจต่างประเทศ	90	3.27	1.05	75	3.10	1.03	1.05
ข่าวการเมืองต่างประเทศ	90	3.14	1.08	75	2.97	1.05	1.02
บทความด้านหลักทรัพย์	90	3.23	1.03	75	3.08	1.07	.93
สังคมหุ้น	90	2.81	1.06	75	2.76	1.06	.31
ดัชนีหลักทรัพย์	90	3.41	1.09	75	3.32	1.23	.50

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างนักลงทุนที่อิงหลักการมากกับอิงหลักการน้อย ในการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อต่าง ๆ เพื่อพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์

นักลงทุนที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อยเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่แตกต่างกัน
 ดังตารางที่ 53

ตารางที่ 53 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์

นักลงทุนที่อิงหลักการมาก				นักลงทุนที่อิงหลักการน้อย			
สื่ออิเล็กทรอนิกส์- -โทรนิกส์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	i-test
กระดานไฟฟ้า	90	2.50	1.19	75	2.64	1.35	-.71
คอมพิวเตอร์	90	3.15	1.41	75	3.22	1.27	-.34
สื่ออิเล็กทรอนิกส์- -โทรนิกส์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t-test
โทคมแนคม (โทรศัพท์มือถือ, วิทยุพกพา)	90	2.44	1.16	75	2.56	1.16	-.64

นักลงทุนที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อยเปิดรับสื่อบุคคลไม่แตกต่างกัน
 ดังตารางที่ 54

ตารางที่ 54 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อบุคคล

สื่อบุคคล	นักลงทุนที่อิงหลักการมาก			นักลงทุนที่อิงหลักการน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
เจ้าหน้าที่โบ รคเกอร์	90	3.26	1.29	75	3.28	1.20	-.07
เพื่อนนักลงทุน	90	3.34	.99	75	3.28	1.18	.37
ญาติพี่น้อง	90	2.28	1.12	75	2.36	1.24	-.38

นักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ ไม่แตกต่างกัน
ดังตารางที่ 55

ตารางที่ 55 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	นักลงทุนที่อิงหลักการมาก			นักลงทุนที่อิงหลักการน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
หนังสือพิมพ์ รายวันทั่วไป	90	3.32	1.25	75	3.28	1.24	.22
หนังสือพิมพ์ ธุรกิจรายวัน	90	3.81	1.00	75	3.54	1.16	1.57
หนังสือพิมพ์ ธุรกิจราย 3 วัน	90	3.16	1.24	75	2.90	1.21	1.35
วารสารธุรกิจ รายสัปดาห์	90	2.90	1.18	75	2.77	1.24	.67
วารสารธุรกิจ รายเดือน	90	2.51	1.14	75	2.48	1.14	.17

นักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ ไม่แตกต่างกัน
 ดังตารางที่ 56

ตารางที่ 56 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์	นักลงทุนที่อิงหลักการมาก			นักลงทุนที่อิงหลักการน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
สถานีโทรทัศน์(3,5,7,9,11, ไอทีวี)	90	3.63	1.12	75	3.64	1.19	-.04
สถานีโทรทัศน์ระบบสมาชิก	90	2.65	1.30	75	2.65	1.35	.01
สถานีโทรทัศน์ข้ามประเทศ	90	2.04	1.18	75	1.77	1.09	1.52

นักลงทุนที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อยเปิดรับสื่อวิทยุ ไม่แตกต่างกัน
 ดังตารางที่ 57

ตารางที่ 57 ผลการทดสอบความแตกต่างการเปิดรับสื่อวิทยุ

สื่อวิทยุ	นักลงทุนที่อิงหลักการมาก			นักลงทุนที่อิงหลักการน้อย			t-test
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
รายการจากภาครัฐ	90	2.94	1.14	75	3.00	1.21	-.30
รายการจากภาคเอกชน	90	3.15	1.28	75	3.04	1.23	.58