



### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ประสิทธิผลของกลยุทธ์การสื่อสาร ในโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และวัดครั้งเดียว โดยแบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้คือ

**ส่วนที่ 1** การศึกษา กลยุทธ์ และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้จาก

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ได้แก่  
เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนการประชาสัมพันธ์ของโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า ซึ่งเป็นผู้ดูแล และรับผิดชอบในการวางแผน และดำเนินการประชาสัมพันธ์
2. แหล่งข้อมูลประเภทสื่อ และเอกสารต่าง ๆ ได้แก่
  - แผนงานประชาสัมพันธ์ และรายละเอียด ในการเตรียมงานก่อนเผยแพร่การประชาสัมพันธ์
  - ตัวอย่างสื่อต่าง ๆ ที่ใช้เผยแพร่ในการรณรงค์

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

### 1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ใช้การสัมภาษณ์ โดยวางแผนการสัมภาษณ์ กำหนดประเด็นข้อมูลที่ต้องการพร้อม บันทึกเทปการสัมภาษณ์ และจัดบันทึกรายละเอียดจากการสัมภาษณ์ จากผู้รับผิดชอบโครงการโดยตรง จำนวน 3 ท่าน คือ

- |                        |   |   |
|------------------------|---|---|
| 1 คุณมณฑา เกตุทัต      | : | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ<br>ด้านการใช้ไฟฟ้า การตลาด |
| 2 คุณถาวร บุญยรัตพันธ์ | : | หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์ฝ่ายปฏิบัติการ<br>ด้านการใช้ไฟฟ้า    |
| 3 คุณสุชาติ คำทางชล    | : | หัวหน้าแผนกประสานงาน ส่งเสริมทัศนคติ                        |

### 2. แหล่งข้อมูลประเภทอุปกรณ์ และ เอกสารต่างๆ

โดยการศึกษารายละเอียด รวบรวมข้อมูลจากสื่อ ที่สามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือในการวิเคราะห์ และศึกษาร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

**ส่วนที่ 2** การศึกษาประสิทธิผลของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า จากการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 1. ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คือ ประชาชนผู้อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ ตั้งแต่ 16 - 55 ปี ซึ่งมีจำนวน 3,358,807 คน ประมาณ 6 เปอร์เซ็นต์ ของประชากรทั้งประเทศที่ อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ 50 เขต ดังนี้

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีการแบ่งเขตออกเป็น 50 เขต ได้แก่

- |                     |                         |                   |
|---------------------|-------------------------|-------------------|
| 1. เขตพระนคร        | 2. เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย | 3. เขตปทุมวัน     |
| 4. เขตสัมพันธวงศ์   | 5. เขตบางรัก            | 6. เขตยานนาวา     |
| 7. เขตสาทร          | 8. เขตดุสิต             | 9. เขตบางซื่อ     |
| 10. เขตพญาไท        | 11. เขตราชเทวี          | 12. เขตบางคอแหลม  |
| 13. เขตห้วยขวาง     | 14. เขตพระโขนง          | 15. เขตคลองเตย    |
| 16. เขตประเวศ       | 17. เขตบางเขน           | 18. เขตดอนเมือง   |
| 19. เขตจตุจักร      | 20. เขตบางกะปิ          | 21. เขตบึงกุ่ม    |
| 22. เขตหนองจอก      | 23. เขตมีนบุรี          | 24. เขตลาดกระบัง  |
| 25. เขตลาดพร้าว     | 26. เขตธนบุรี           | 27. เขตคลองสาน    |
| 28. เขตบางกอกน้อย   | 29. เขตบางพลัด          | 30. เขตบางกอกใหญ่ |
| 31. เขตภาษีเจริญ    | 32. เขตบางขุนเทียน      | 33. เขตจอมทอง     |
| 34. เขตราชบุรีบูรณะ | 35. เขตหนองแขม          | 36. เขตตลิ่งชัน   |
| 37. เขตสวนหลวง      | 38. เขตดินแดง           | 39. เขตทุ่งครุ    |
| 40. เขตวัฒนา        | 41. เขตวังทองหลาง       | 42. เขตคลองสามวา  |
| 43. เขตสายไหม       | 44. เขตสะพานสูง         | 45. เขตบางแค      |
| 46. เขตหลักสี่      | 47. เขตคันนายาว         | 48. เขตบางบอน     |
| 49. เขตบางนา        | 50. เขตทวีวัฒนา         |                   |

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กระทรวงมหาดไทย 2540

แต่สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ไม่สามารถศึกษาจากประชากรทั้งหมดได้ จึงจำเป็นต้องมีการสุ่มตัวอย่าง โดยมีข้อกำหนดว่า จะศึกษาจากประชากรใน 10 เขตตามที่ได้มีการสุ่มตัวอย่างเท่านั้น

## 2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ประชาชนผู้บริโภคโดยทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุระหว่าง 16-55 ปี มีจำนวน 3,353,807 คน ซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างได้มาโดยใช้วิธีเปิดจากตารางของ Taro Yamane (วิเชียร เกตุสิงห์, 2524: 29) ต้องการความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน จากตาราง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 420 คน โดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ซึ่งจะแบ่งการสุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ

### ขั้นตอนที่ 1 สุ่มเลือกเขตชุมชน (Simple Random Sampling)

ใช้วิธีจับสลากเลือกเขตชุมชน 10 เขต ใน 50 เขต ในกรุงเทพมหานคร ได้เขตที่จะทำการศึกษาดังนี้

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 1. ห้วยขวาง | 6. บางกะปิ   |
| 2. จตุจักร  | 7. ลาดพร้าว  |
| 3. พระโขนง  | 8. ดินแดง    |
| 4. บางเขน   | 9. ธนบุรี    |
| 5. มีนบุรี  | 10. ดอนเมือง |

### ขั้นตอนที่ 2 การเลือกสุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งออกเป็นกลุ่ม (Quota Sampling) ซึ่งแต่ละเขตแบ่งตามอาชีพออกเป็น 6 อาชีพ ดังนี้

- |                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| 1. รัฐบาล / รัฐวิสาหกิจ   | 4. นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา |
| 2. พนักงานบริษัทเอกชน     | 5. แม่บ้าน                     |
| 3. กิจการส่วนตัว / ค้าขาย | 6. รับจ้างทั่วไป / งานบริการ   |

โดยการกำหนดจำนวนตัวอย่าง แต่ละอาชีพ แยกทำการเก็บแบบสอบถาม กลุ่มอาชีพละ 7 คน ให้มีทั้งเพศชายและหญิง ยกเว้นกลุ่มอาชีพแม่บ้าน ที่จะเก็บกลุ่มตัวอย่างเป็นหญิงล้วน รวมจำนวนที่ต้องการเขตละ 42 คน ตามตาราง 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแยกตามอาชีพ และเขตที่อยู่อาศัย

เขต	อาชีพ รับราชการ /รัฐสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	กิจการ ส่วนตัว / ค้าขาย	นักเรียน นิสิต นักศึกษา	แม่บ้าน	รับจ้างทั่ว ไป งานบริการ	รวม
1. ห้วยขวาง	7	7	7	7	7	7	42
2. จตุจักร	7	7	7	7	7	7	42
3. พระโขนง	7	7	7	7	7	7	42
4. บางเขน	7	7	7	7	7	7	42
5. มีนบุรี	7	7	7	7	7	7	42
6. บางกะปิ	7	7	7	7	7	7	42
7. ลาดพร้าว	7	7	7	7	7	7	42
8. ดินแดง	7	7	7	7	7	7	42
9. ธนบุรี	7	7	7	7	7	7	42
10. ดอนเมือง	7	7	7	7	7	7	42
รวม	70	70	70	70	70	70	420

### 3. ตัวแปรและการวัด

#### — ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรในการวิจัยแจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

#### ● สมมติฐานข้อที่ 1

ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารการประหยัดพลังงานไฟฟ้า จากโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้าต่างกัน

### ตัวแปรอิสระ

- เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้

### ตัวแปรตาม

- การเปิดรับข่าวสารเพื่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้า จากโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า

## ● สมมติฐานข้อที่ 2

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า จากโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้าของประชาชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

### ตัวแปรอิสระ

- การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชน

### ตัวแปรตาม

- การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

## ● สมมติฐานข้อที่ 3

ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

### ตัวแปรอิสระ

- ความรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชน

### ตัวแปรตาม

- การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

## ● สมมติฐานข้อที่ 4

ทัศนคติต่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

### ตัวแปรอิสระ

- ทักษะคิดต่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชน

### ตัวแปรตาม

- การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

## 4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีสร้างแบบสอบถามทั้งแบบชนิดปลายปิด ซึ่งได้จากการค้นคว้าและดัดแปลงจากแนวคิดงานของผู้ที่ได้ทำวิจัยมาแล้ว แล้วนำแบบสอบถามไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อจัดลำดับเนื้อหาแบบสอบถามให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการ โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้
- ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประหยัดพลังงานไฟฟ้า จากโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า
- ตอนที่ 3 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้า
- ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า
- ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

## 5. การวัดค่าตัวแปร

### 5.1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน

- โทรทัศน์                      — หนังสือพิมพ์
- วิทยุ                            — นิตยสาร

การเปิดรับข่าวสารทั่วไป วัดจากความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท กับการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ นั้น ๆ โดยเกณฑ์คะแนนที่กำหนดไว้ คือ

### ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ

ทุกวัน	5 คะแนน
สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง	4 คะแนน
สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง	3 คะแนน
น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	2 คะแนน
ไม่เคยเลย	1 คะแนน

### การใช้เวลาในการเปิดรับสื่อ

มากกว่า 2 ชั่วโมง	5 คะแนน
1 ชั่วโมง - 2 ชั่วโมง	4 คะแนน
30 นาที - 59 นาที	3 คะแนน
15 นาที - 29 นาที	2 คะแนน
น้อยกว่า 15 นาที	1 คะแนน

การพิจารณาปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่วไป ดูจากคะแนนผลคูณของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อกับการใช้เวลาในการรับสื่อ แล้วนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและจัดระดับของคะแนนเฉลี่ยออกเป็น 3 ระดับ คือ

คะแนนระหว่าง 1.00 - 2.33	หมายถึง	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง 2.34 - 3.66	หมายถึง	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง 3.67 - 5.00	หมายถึง	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง

## 5.2 การเปิดรับข่าวสารของโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อประหยัดไฟฟ้าของสื่อมวลชน , สื่อบุคคล , สื่อเฉพาะกิจ ให้คะแนนดังนี้

ทุกวันหรือเป็นประจำ	5 คะแนน
สัปดาห์ละ 4 - 6 วัน หรือบ่อย ๆ	4 คะแนน
สัปดาห์ละ 2 - 3 วัน หรือไม่บ่อยนัก	3 คะแนน
2 สัปดาห์ครั้ง หรือนาน ๆ ครั้ง	2 คะแนน
ไม่เคยเลย	1 คะแนน



นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปรความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

มีการเปิดรับข่าวสารต่ำ	1.00 - 2.33	คะแนน
มีการเปิดรับข่าวสารปานกลาง	2.34 - 3.66	คะแนน
มีการเปิดรับข่าวสารสูง	3.67 - 5.00	คะแนน

### 5.3 ความรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

วัดจากการจดจำและการรับรู้ด้านสภาพแวดล้อมในประเทศ ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน โดยศึกษาจากข่าวสารที่นำเสนอทางสื่อมวลชนทั้ง 4 ประเภท (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร) จำนวน 14 ข้อ กำหนดให้คะแนนผู้ตอบถูกข้อละ 1 คะแนน และคะแนนผู้ตอบผิดข้อละ 0 คะแนน แล้วนำมากำหนดระดับความรู้ในการประหยัดพลังงานไฟฟ้านี้เป็น 3 ระดับ คือ

คะแนนระหว่าง 0 - 4	หมายถึง	มีความรู้สูง
คะแนนระหว่าง 5 - 10	หมายถึง	มีความรู้ปานกลาง
คะแนนระหว่าง 11 - 15	หมายถึง	มีความรู้ต่ำ
คะแนนสูงสุดที่เป็นไปได้	คือ 14 คะแนน	
คะแนนต่ำสุดที่เป็นไปได้	คือ 0 คะแนน	

### 5.4 ทศนคติต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

การวัดจากทัศนคติต่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้า วัดจากการแสดงความรู้สึก และความนึกคิดของประชาชนต่อข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชน โดยมีข้อความที่กำหนดเป็นตัววัด ตามมาตราวัดแบบ Likert Scale ทั้งเชิงลบ (1 2 3 4 5) และเชิงบวก (5 4 3 2 1) ดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1
เห็นด้วย	4	2
ไม่แน่ใจ	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

ผลรวมของคะแนนทั้ง 10 ข้อ นำมาหาค่าเฉลี่ยมาจัดลำดับทัศนคติ เป็น 3 ระดับ คือ

ทัศนคติเชิงลบ	1.00 - 2.33	คะแนน
ทัศนคติเป็นกลาง	2.34 - 3.66	คะแนน
ทัศนคติเชิงบวก	3.67 - 5.00	คะแนน

### 5.5 วัดการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

ประกอบด้วยคำถาม 15 ข้อ มีการกำหนดค่าคะแนนดังนี้

การมีส่วนร่วมในการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด	1 คะแนน
ไม่มีส่วนร่วมในการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด	0 คะแนน

แล้วนำคะแนนมากำหนดระดับการมีส่วนร่วมในการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดเป็น 3 ระดับ คือ

คะแนนระหว่าง 0 - 5	หมายถึง	มีการมีส่วนร่วมน้อย
คะแนนระหว่าง 6 - 10	หมายถึง	มีการมีส่วนร่วมปานกลาง
คะแนนระหว่าง 11 - 15	หมายถึง	มีการมีส่วนร่วมมาก

## 6. ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่จัดทำขึ้นได้นำไปทดสอบ (Pretest) เพื่อศึกษาถึงภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามว่าสื่อความหมายตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่และมีปัญหาอุปสรรคในการตอบคำถามประการใดบ้าง จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้นำไปทดสอบกับกลุ่มประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง (Relevance) ของเนื้อหาความเป็นไปได้ (Feasibility) ว่าแต่ละข้อสื่อความหมายได้ตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่และนำผลที่ได้รับไปหาค่าความเชื่อถือได้ เพื่อแก้ไขให้เหมาะสม

6.1 ในการคำนวณหาความเชื่อถือได้ของความรู้เรื่องการประหยัดไฟฟ้า และการมีส่วนร่วมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ผู้วิจัยคำนวณโดยใช้สูตร คูเดอร์ ริชาร์ดสัน (Kuder Recharadsan's Method) สำหรับแบบทดสอบมีการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นแบบ 0,1 (วิเชียร เกตุสิงห์ , 2534 : 115)

$$KR = rtt = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{X(k-X)}{ks^2} \right]$$

เมื่อ  $k$  = จำนวนข้อ  
 $S^2$  = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ  
 $x$  = คะแนนเฉลี่ยของทั้งฉบับ

ผลการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ในส่วนของความรู้ = 0.71

ผลการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ในส่วนของความร่วมมือ = 0.85

ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่เชื่อถือได้

6.2 ในการคำนวณหาค่า ความเชื่อถือได้เรื่องทัศนคติต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ใช้วิธีการหาค่าความเที่ยงตรงแบบสัมประสิทธิ์ อัลฟา (Alpha) ของครอนบาค (Cronbach) แบบทดสอบชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ใช้สูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์ 2534 : 115)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{Evi}{vt} \right]$$

เมื่อ  $1$  = ความเชื่อถือได้  
 $k$  = จำนวนข้อ  
 $vi$  = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ  
 $vt$  = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในการมีส่วนร่วม = 0.72

ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่เชื่อถือได้

## 7. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยและผู้ช่วยด้วยการสัมภาษณ์ และให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเอง โดยการสุ่มตัวอย่างจากบริเวณที่มีชุมชนหนาแน่น ได้แก่ สถานที่ราชการ โรงเรียน มหาวิทยาลัย ห้างสรรพสินค้า และแหล่งที่อยู่อาศัย ในช่วงวันที่ 25 มกราคม - 20 กุมภาพันธ์

## 8. การวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์เบื้องต้นใช้แบบวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Description Method) โดยใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลในตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้
  - ข้อมูลด้านลักษณะประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้
  - การเปิดรับข่าวสาร (ประเภทของสื่อต่าง ๆ ที่ใช้)
  - ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า
2. การทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method)
  - 2.1 ใช้สถิติ t-test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกลักษณะทางประชากร กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่แตกต่างกัน ตามสมมติฐานข้อที่ 1
  - 2.2 ใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคู่ต่าง ๆ ตามสมมติฐานข้อที่ 2 - 4

การประมวลผลข้อมูล

- เมื่อเก็บข้อมูลมาได้เรียบร้อยแล้ว ทำการลงรหัส (Coding) แล้วจึงนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC