

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กนลา ชันทปราบ และพรศักดิ์ ผ่องแผ้ว, ปัญญาชนสตรีไทย : การศึกษาทัศนคติทางการเมืองและ  
 ลังคมของอาจารย์สตรีที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
 วิทยาเขตประสานมิตร และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
 มหาวิทยาลัย, 2527.
- กมลวรรณ รัตนอำไพ, การสื่อสารข้อมูลโดยวิทยุโทรศัพท์เคลื่อนที่ของหน่วยธุรกิจ, วิทยานิพนธ์  
 มหบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- กรีช สืบสนธิ์, วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในองค์การ, กรุงเทพมหานคร,  
 สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์, 2538.
- กาญจนา แก้วเทพและคณะ, การสำรวจสถานภาพแห่งองค์ความรู้เรื่อง "สตรีกับสื่อมวลชนใน  
 ประเทศไทย", รายงานผลการวิจัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- คัตนางค์ แจ่มใจ, สถานภาพและแนวโน้มการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการพัฒนา  
 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, วิทยานิพนธ์มหบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
 มหาวิทยาลัย, 2533.
- คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ (กสส), บทบาทสตรีในการพัฒนาการสำรวจ  
 ระดับโลกปี 2532, สำนักนายกรัฐมนตรี, 2535
- คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ (กสส.), นโยบายและแผนงานหลักสตรีระยะ  
 ยาว (พ.ศ.2535-2554), สำนักนายกรัฐมนตรี, 2537
- โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย "ภูมิไทย นิยมไทย" สัมมนาทางวิชาการ "สตรีกับวัฒนธรรมไทย"  
 สำนักเสริมศึกษาและบริการสังคม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539
- จระไน แกลโกศล, ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล, หลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 10,  
 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- จิตตภัทร เครือวรรณ, อินทราเน็ต, Information Reserch, Jornal of Information Technology  
 ปีที่ 1 ฉบับที่ 9 (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2540).
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์, แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์, กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
 มหาวิทยาลัย, 2529.

- ชิบ จิตนิยม , ความต้องการข่าวสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534.
- ชวนะ ภวกันันท์ , ภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์ , กรุงเทพมหานคร , คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , กันยายน 2527 .
- ปฐมพร ศิริรังคมานนท์ , การนำนวัตกรรมทางการสื่อสารเข้าสู่วงการธุรกิจ ศึกษา เฉพาะกรณีโทรศัพท์เคลื่อนที่ , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2532 .
- ประมะ สตะเวทิน , การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี , กรุงเทพมหานคร , ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์ , 2539.
- ประจวบ อินอืด , หลักการบริหารการประชาสัมพันธ์ , หน่วยที่ 2 ในเอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์ , นนทบุรี , มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2530.
- พรพิมล เฉลิมพลาภาพ , พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารของบริษัทธุรกิจเอกชนที่มียอดขายสูงสุดของประเทศไทย , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต , คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2535.
- ไพรัตน์ เดชะรินทร์ , การมีส่วนร่วมในสังคม การเมือง การปกครองของสตรีไทย , กองพัฒนาสตรีและเด็ก กรมการพัฒนาชุมชน , 2525
- เยาวนันท์ เศษฐรัตน์ , ผู้หญิงกับงาน , กรุงเทพมหานคร : แปลนพับลิชซิ่ง , 2534
- เรวดี คงสุภาพกุล , การใช้ระบบอินเตอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต , คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.
- วรรณรัตน์ รัตนวรงค์ , ประสิทธิภาพของระบบการประชุมทางไกลในการฝึกอบรม , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.
- วิศรา สุวิพัฒนานนท์ , การเปิดรับข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจเอกชนในกรุงเทพมหานคร , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534.
- วาริณี ชันทลธิ , บทบาทของสื่อมวลชนกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของสตรีตามแนวคิดการสังคมสงเคราะห์ศึกษาเฉพาะกรณี สตรีในเขตกรุงเทพมหานคร , 2539.
- วิระดา สมสวัสดิ์ , การมีส่วนร่วมของสตรีทางการเมือง : สรุปประเด็นปัญหา เอกสารวิชาการด้านสตรีศึกษาชุดที่ลอง , เชียงใหม่ : ศูนย์สตรีศึกษาคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2535.

- ศิริชัย ศิริกายะ และคณะ , ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน , คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศุภกัญญา นานนิตธาตา , การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2539.
- ศุภพร อยู่วัฒนา , การยอมรับบทบาทของสตรีไทยทางการเมืองและการปกครอง , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2536
- โสภิต เงินสวัสดิ์ , ความต้องการข่าวสารทางธุรกิจของนักธุรกิจรุ่นใหม่ , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2532.
- ลันตี ตังกรพิพากร , อภิแนวโน้มโลก ค.ศ. 2000 (Megatrends 2000 (1990)) , Global Brain Publication , มีนาคม 2534.
- สุกัญญา สุตบรรทัด , ความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับของประชาชนต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ , รายงานผลการวิจัยเชิงสำรวจ .คณะนิเทศศาสตร์ , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.
- สุทธรรศิกา คุรัตน์ , ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์การ ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติจำกัด , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534.
- สุธีรา ทอมลัน และ เมธินี พงษ์เวช , ผู้หญิงไทย: สถานภาพและบทบาทที่เปลี่ยนแปลง , สถาบันวิจัยบทบาทหญิงและการพัฒนา , 2538
- สุภาวดี ชลาชน , คอมพิวเตอร์ในวงธุรกิจ , หน่วยที่ 10 , ในเอกสารการสอนชุดวิชา คอมพิวเตอร์และการวิจัยเพื่อการธุรกิจ , นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2534.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ , พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต , คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.
- อรอุบล ภูบัวเผื่อน , การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจในกรุงเทพมหานคร , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต , คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.
- อรัญญา ม้าลายทอง , การเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน) , วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต , คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.

อุบลวรรณ ปิติพัฒน์และไมซิด และคณะ . การสื่อสารและสารสนเทศในสมัยรัชกาลที่ 9 ,การวิจัย,  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.

### ภาษาอังกฤษ

Cloeman , David , June '96 Hot Tip : Why the อินเทอร์เน็ต ? <http://www.collaborate.com/tip0696.html>,10/28/96 หน้า 3.

Cynthia Berryman-Fink , Organizational Communication Theory and Behavior , 1997.

David O.Sears and Jonathan L.Freedarn , Selective Exposure to Information A Critical Review , Public Opion Quarterly , 1967.

Denis McQuai , Mass Communication Theory an Introduction , Sage Publications , Third Edition , 1994.

iT WEEK , COM.&INTERNET คอลัมภ์ Feature from the Net , วันที่ 10-16 กุมภาพันธ์ 2540 , หน้า 24.

Laurie P.Arless , Gender Communication , Prentice Hall , 1991

Stephen W.Littlejohn , Theories of Human Communication , Wadsworth Publishing Company , Fourth Edition , 1992

The Internet - a Corporate Revolution , <http://www.อินเทอร์เน็ต.co.uk/อินเทอร์เน็ต.html>  
09/06/96 หน้า 1.

ภาคผนวก ก

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในพฤติกรรมการใช้เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ความบ่อยครั้งในการใช้ | ประเภทของเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ |               |               |                     |               |               |                |               |                            |
|-----------------------|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------------------|
|                       | อินเทอร์เน็ต                      | อินเทอร์เน็ต  | อีเมล         | ซีดีรอม/มัลติมีเดีย | เพจเจอร์      | เคเบิลทีวี    | โทรศัพท์มือถือ | เครื่องโทรสาร | การประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ |
| ไม่ใช้เลย             | 197<br>(49.6)                     | 258<br>(66.2) | 174<br>(44.1) | 182<br>(47.0)       | 172<br>(43.3) | 157<br>(40.2) | 71<br>(17.8)   | 18<br>(4.5)   | 329<br>(84.8)              |
| นาน ๆ ครั้ง           | 82<br>(20.7)                      | 39<br>(10.0)  | 76<br>(19.2)  | 104<br>(26.9)       | 52<br>(13.1)  | 48<br>(12.3)  | 50<br>(12.6)   | 71<br>(17.8)  | 42<br>(10.8)               |
| สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง   | 35<br>(8.8)                       | 21<br>(5.4)   | 36<br>(9.1)   | 33<br>(8.5)         | 26<br>(6.5)   | 24<br>(6.1)   | 29<br>(7.3)    | 59<br>(14.8)  | 8<br>(2.1)                 |
| สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง   | 35<br>(8.8)                       | 16<br>(4.1)   | 40<br>(10.1)  | 33<br>(8.5)         | 30<br>(7.6)   | 34<br>(8.7)   | 30<br>(7.5)    | 64<br>(16.1)  | 6<br>(1.5)                 |
| ทุกวันทำงาน           | 48<br>(12.1)                      | 56<br>(14.4)  | 69<br>(17.5)  | 35<br>(9.0)         | 117<br>(29.5) | 128<br>(32.7) | 218<br>(54.8)  | 186<br>(46.7) | 3<br>(0.8)                 |

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติ  
ต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

| ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ   | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | เห็นด้วย  | ไม่แน่ใจ  | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |
|--|-----------------------|-----------|-----------|-------------|--------------------------|
| 1. เครื่องมือเครื่องใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศมีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายกว่าเครื่องมือเครื่องใช้ประเภทอื่น ๆ  | -                     | 66(16.5)  | 214(53.5) | 84(21.0)    | 36(9.0)                  |
| 2. เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นระบบการสื่อสารที่ยังยากซับซ้อน   | 9(2.3)                | 182(45.7) | 102(25.6) | 96(24.1)    | 9(2.3)                   |
| 3. เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายทั้งในเชิงภาพ เสียง และตัวอักษร                             | 183(45.9)             | 200(50.1) | 12(3.0)   | 3(0.8)      | 1(0.3)                   |
| 4. เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความแตกต่าง เกิดการแบ่งชนชั้นในสังคม  | 29(7.3)               | 138(34.6) | 100(25.1) | 100(25.1)   | 24(6.0)                  |
| 5. เป็นระบบการติดต่อสื่อสารที่มีความน่าเชื่อถือมาก   | 32(8.0)               | 194(48.7) | 132(33.2) | 39(9.8)     | 1(0.3)                   |
| 6. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริง  | 16(4.0)               | 179(45.1) | 151(38.0) | 49(12.3)    | 2(0.5)                   |
| 7. วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้มีความคงทนถาวร   | 12(3.0)               | 114(28.8) | 163(41.2) | 93(23.5)    | 14(3.5)                  |
| 8. เกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิตของบุคคลระหว่างชุมชนเมืองกับชุมชนชนบท  | 3(0.8)                | 46(11.5)  | 69(17.3)  | 201(50.3)   | 81(20.3)                 |
| 9. ทำให้ท่านเป็นบุคคลที่มีการติดต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ และวิทยาการต่าง ๆ                                     | 144(36.0)             | 221(55.3) | 24(6.0)   | 10(2.5)     | 1(0.3)                   |
| 10. ทำให้ท่านเสียบุคคลที่มีความสนใจแสวงหาความรู้และข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มขึ้น                                | 122(30.5)             | 246(61.5) | 25(6.3)   | 6(1.5)      | 1(0.3)                   |
| 11. ระยะทางและเวลาไม่เป็นที่จำกัดในการสื่อสารอีกต่อไป  | 157(39.3)             | 204(51.1) | 26(6.5)   | 12(3.0)     | -                        |
| 12. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในอนาคต  | 205(51.3)             | 181(45.3) | 11(2.8)   | 2(0.5)      | 1(0.3)                   |
| 13. ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน  | 171(42.9)             | 196(49.1) | 28(7.0)   | 4(1.0)      | -                        |
| 14. เป็นการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีราคาแพง  | 7(1.8)                | 139(34.9) | 111(27.9) | 116(29.1)   | 25(6.3)                  |
| 15. เป็นระบบที่มีความสะดวกรวดเร็วและเหมาะสมกับหน่วยงานธุรกิจในปัจจุบัน                                   | 144(36.1)             | 227(56.9) | 22(5.5)   | 5(1.3)      | 1(0.3)                   |
| 16. ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลแบบตัวต่อตัวลดลง  | 4(1.0)                | 36(9.0)   | 68(17.0)  | 229(57.3)   | 63(15.8)                 |
| 17. การนำมาใช้ในองค์กรจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความได้เปรียบทางธุรกิจ                                | 157(39.3)             | 206(51.6) | 26(6.5)   | 9(2.3)      | 1(0.3)                   |
| 18. เครื่องมือเครื่องใช้มีความล้าสมัยซับซ้อนในการใช้งาน ผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญเท่านั้นจึงจะใช้ได้           | 14(3.5)               | 170(42.6) | 81(20.3)  | 119(29.8)   | 15(3.8)                  |
| 19. เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและการปฏิบัติการขององค์กรธุรกิจได้             | 136(34.1)             | 230(57.6) | 27(6.8)   | 6(1.5)      | -                        |
| 20. ความน่าเชื่อถือของข่าวสารที่ได้รับมีน้อย   | 16(4.0)               | 189(47.4) | 164(41.1) | 27(6.8)     | 3(0.8)                   |
| 21. วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ไม่คงทนถาวร เพราะต้องปรับปรุง เปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยกับเทคโนโลยีที่พัฒนาไปตลอดเวลา | 5(1.3)                | 69(17.3)  | 93(23.3)  | 195(48.8)   | 38(9.5)                  |
| 22. ข้อมูลที่หลากหลายก่อให้เกิดการตัดสินใจที่ผิดพลาด   | 22(5.5)               | 194(48.5) | 115(28.8) | 64(16.0)    | 5(1.3)                   |

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความต้องการ  
ข่าวสารข้อมูลที่ได้จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ระดับความต้องการ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| ต้องการมากที่สุด | 81    | 20.3   |
| ต้องการมาก       | 233   | 58.3   |
| ปานกลาง          | 70    | 17.5   |
| ต้องการน้อย      | 12    | 3.0    |
| ไม่ต้องการ       | 4     | 1.0    |
| รวม              | 400   | 100    |



ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการ  
ข่าวสารข้อมูลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ลักษณะของข่าว<br>สารข้อมูล       | มากที่สุด | มาก       | ปานกลาง   | น้อย    | น้อยที่สุด |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|------------|
| 1.ข่าวสารข้อมูลที่<br>ทันสมัย    | 121(30.3) | 247(61.8) | 29(7.3)   | 3(0.8)  | -          |
| 2.มีเนื้อหา ให้สาระ<br>ความรู้   | 72(18.0)  | 254(63.5) | 71(17.8)  | 3(0.8)  | -          |
| 3.ให้ข้อเท็จจริง                 | 45(11.3)  | 160(40.0) | 188(47.0) | 7(1.8)  | -          |
| 4.ให้ความบันเทิง                 | 38(9.5)   | 181(45.4) | 162(40.6) | 16(4.0) | 2(0.5)     |
| 5.ใช้เป็นแหล่งค้น<br>คว้าอ้างอิง | 82(20.6)  | 215(53.9) | 83(20.8)  | 17(4.3) | 2(0.5)     |
| 6.รวดเร็วทันต่อ<br>เหตุการณ์     | 154(38.5) | 196(49.0) | 46(11.5)  | 4(1.0)  | -          |
| 7.ความน่าเชื่อถือ                | 34(8.5)   | 154(38.5) | 197(49.3) | 15(3.8) | -          |
| 8.ความถูกต้องแม่นยำ              | 40(10.0)  | 152(38.0) | 197(49.3) | 11(2.8) | -          |
| 9.ข่าวสารข้อมูล<br>ประเด็นใหม่ ๆ | 88(22.0)  | 241(60.3) | 63(15.8)  | 8(2.0)  | -          |

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโอกาสในการเข้าถึง ข่าวสารข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| โอกาสในการเข้าถึง<br>สุด                                       | มากที่สุด    | มาก           | ปาน<br>กลาง   | น้อย         | น้อย<br>ที่สุด |
|--|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|
| 1. มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลจากที่ต่าง ๆ ตามต้องการ | 49<br>(12.3) | 197<br>(49.5) | 107<br>(26.9) | 37<br>(9.3)  | 8<br>(2.0)     |
| 2. สามารถใช้เมื่อใดก็ได้ตามต้องการ                             | 32<br>(8.0)  | 175<br>(44.0) | 127<br>(31.9) | 54<br>(13.6) | 10<br>(2.5)    |
| 3. รูปแบบการใช้งานที่ง่าย ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน                   | 15<br>(3.8)  | 139<br>(34.8) | 204<br>(51.1) | 38<br>(9.5)  | 3<br>(0.8)     |
| 4. มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่เอื้ออำนวยในการทำงาน                  | 37<br>(9.3)  | 202<br>(50.5) | 103<br>(25.8) | 48<br>(12.0) | 10<br>(2.5)    |
| 5. การมีเวลาในการค้นคว้าหาข้อมูล                               | 24<br>(6.0)  | 133<br>(33.3) | 152<br>(38.1) | 82<br>(20.6) | 8<br>(2.0)     |

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ปัญหาและอุปสรรค                                | มากที่สุด    | มาก           | ปานกลาง       | น้อย          | น้อยที่สุด  |
|--|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| 1.ไม่มีความรู้ในการใช้                         | 37<br>(9.3)  | 95<br>(23.8)  | 181<br>(45.4) | 75<br>(18.8)  | 11<br>(2.8) |
| 2.ไม่มีอุปกรณ์ในการใช้                         | 48<br>(12.1) | 132<br>(33.2) | 129<br>(32.5) | 73<br>(18.4)  | 15<br>(3.8) |
| 3.ใช้ยาก                                       | 8<br>(2.0)   | 63<br>(15.8)  | 204<br>(51.3) | 113<br>(28.4) | 10<br>(2.5) |
| 4.เครื่องมืออุปกรณ์มีราคาแพง                   | 73<br>(18.3) | 171<br>(42.8) | 119<br>(29.8) | 35<br>(8.8)   | 2<br>(0.5)  |
| 5.ข้อมูลข่าวสารมีความล้าช้า                    | -            | 20<br>(5.0)   | 157<br>(39.4) | 193<br>(48.5) | 28<br>(7.0) |
| 6.ข้อมูลข่าวสารมีรายละเอียดไม่เพียงพอ          | 3<br>(0.8)   | 31<br>(7.8)   | 210<br>(52.6) | 140<br>(35.1) | 15<br>(3.8) |
| 7.อุปสรรคทางด้านภาษา                           | 15<br>(3.8)  | 83<br>(20.8)  | 183<br>(45.9) | 102<br>(25.6) | 16<br>(4.0) |
| 8.ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงาน                    | 44<br>(11.0) | 121<br>(30.3) | 124<br>(31.1) | 89<br>(22.3)  | 21<br>(5.3) |
| 9.ข้อมูลข่าวสารมีมากเกินไป ทำให้เสียเวลาสืบค้น | 10<br>(2.5)  | 66<br>(16.5)  | 182<br>(45.6) | 117<br>(29.3) | 24<br>(6.0) |

ภาคผนวก ข

## แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหญิงและชายในองค์กร  
ธุรกิจ

( แบบถามนี้เป็นการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการงานวิจัย อันเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโทบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย )

โปรดทวนเครื่องหมาย  ในช่องว่างที่ท่านต้องการตอบและกรอกข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้ตามความเป็น  
จริง

สำหรับผู้วิจัย

## ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 ชาย 1 หญิง

2. อายุ

 ต่ำกว่า 20 ปี 2 20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50 ปี ขึ้นไป

3. การศึกษา

 ต่ำกว่าปริญญาตรี 3 ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า ปริญญาโท หรือ เทียบเท่า ปริญญาเอก หรือ เทียบเท่า

4. ตำแหน่ง

 ระดับปฏิบัติการทั่วไป 4 ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ - ผู้จัดการ ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการ - ผู้อำนวยการ กรรมการผู้จัดการ - ที่ปรึกษา อื่น ๆ

## 5. ประเภทขององค์กรธุรกิจที่ทำอยู่

- ธุรกิจบริการ หมายถึง หน่วยงานที่ประกอบกิจการให้บริการ และอำนวยความสะดวก 5  
สะดวกแก่ลูกค้า เช่น โรงแรม สายการบิน สื่อสารมวลชน ประกันชีวิต
- ธุรกิจอุตสาหกรรม หมายถึง หน่วยงานที่ประกอบกิจการด้านการผลิตสินค้า  
อุปโภคบริโภค เช่น โรงงานอุตสาหกรรม
- ธุรกิจพาณิชย์ หมายถึง หน่วยงานที่ประกอบกิจการทางการค้า และการตลาด  
โดยจะเป็นการผลิตและการค้าด้วยตัวเอง หรือ รับช่วงการค้า
- ธุรกิจการเงิน หมายถึง หน่วยงานที่ประกอบกิจการด้านการเงิน หรือ  
ที่เกี่ยวข้องกับ สถาบันการเงิน

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีที่มีต่อสารสนเทศ

## 6. โดยปกติท่านใช้เทคโนโลยีสารสนเทศดังต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

|  | ทุกวันทำงาน | สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง | สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | นาน ๆ ครั้ง | ไม่ใช้เลย |                             |
|--|-------------|---------------------|---------------------|-------------|-----------|-----------------------------|
| 1.ระบบอินเทอร์เน็ต   |             |                     |                     |             |           | <input type="checkbox"/> 6  |
| 2.ระบบอินทราเน็ต   |             |                     |                     |             |           | <input type="checkbox"/> 7  |
| 3.อีเมล (e-mail)   |             |                     |                     |             |           | <input type="checkbox"/> 8  |
| 4.ซีดีรอม/มัลติมีเดีย                                      |             |                     |                     |             |           | <input type="checkbox"/> 9  |
| 5.เพจเจอร์   |             |                     |                     |             |           | <input type="checkbox"/> 10 |
| 6.เคเบิลทีวี   |             |                     |                     |             |           | <input type="checkbox"/> 11 |
| 7.โทรศัพท์มือถือ   |             |                     |                     |             |           | <input type="checkbox"/> 12 |
| 8.เครื่องโทรสาร  |             |                     |                     |             |           | <input type="checkbox"/> 13 |
| 9.การประชุมทางไกล<br>ทางโทรศัพท์ Telep<br>hone Conference) |             |                     |                     |             |           | <input type="checkbox"/> 14 |
| 10.อื่น ๆ โปรดระบุ.....                                    |             |                     |                     |             |           | <input type="checkbox"/> 15 |

## 7. ระยะเวลาในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งเป็น 4 กลุ่ม

- น้อยกว่า 1 ปี 16
- 1-2 ปี
- 3-5 ปี
- มากกว่า 5 ปี

## 8. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

|  | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็น<br>ด้วย | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |                             |
|--|-----------------------|----------|----------|-----------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1. เครื่องมือเครื่องใช้ ของเทคโนโลยี<br>สารสนเทศมีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายกว่า<br>เครื่องมือเครื่องใช้ประเภทอื่น ๆ |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 17 |
| 2. เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นระบบการสื่อสารที่<br>ยุ่งยากซับซ้อน  |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 18 |
| 3. เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย<br>ทั้งในเชิงภาพ เสียง และตัวอักษร                                 |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 19 |
| 4. เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความแตกต่าง เกิดการ<br>แบ่งชนชั้นในสังคม  |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 20 |
| 5. เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นระบบการติดต่อ<br>สื่อสารที่มีความน่าเชื่อถือมาก  |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 21 |
| 6. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไม่สามารถตอบสนอง<br>ต่อความต้องการที่แท้จริง  |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 22 |
| 7. วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้มีความคงทนถาวร   |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 23 |
| 8. เกิดผลกระทบต่อ วิถี ชีวิต ของบุคคล<br>ระหว่างชุมชนเมืองกับชุมชนชนบท   |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 24 |
| 9. เทคโนโลยีสารสนเทศจะทำให้ท่านเป็น<br>บุคคลที่มีการตื่นตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ และ<br>วิทยาการต่าง ๆ              |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 25 |
| 10. เทคโนโลยีสารสนเทศจะทำให้ท่านเป็น<br>บุคคลที่มีความสนใจแสวงหาความรู้และ<br>ข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น          |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 26 |
| 11. ระยะทางและเวลาไม่เป็นข้อจำกัดในการ<br>สื่อสารอีกต่อไป  |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 27 |
| 12. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจะได้รับความนิยม<br>เพิ่มขึ้นในอนาคต  |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 28 |
| 13. เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยประหยัดเวลาใน<br>การทำงาน   |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 29 |

|   | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็น<br>ด้วย | ไม่เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง |                             |
|---|-----------------------|----------|----------|-----------------|--------------------------|-----------------------------|
| 14. เป็นการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีราคาแพง<br>ฟุ่มเฟือย  |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 30 |
| 15. เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นระบบที่มีความ<br>สะดวกรวดเร็วและเหมาะสมกับหน่วยงาน<br>ธุรกิจในปัจจุบัน                 |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 31 |
| 16. ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลแบบ<br>ตัวต่อตัวลดลง   |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 32 |
| 17. การนำมาใช้ในองค์กรจะเป็นปัจจัยสำคัญที่<br>ทำให้เกิดความได้เปรียบทางธุรกิจ                                   |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 33 |
| 18. เครื่องมือเครื่องใช้มีความสลับซับซ้อนใน<br>การใช้งาน ผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญเท่านั้นจึงจะใช้ได้                 |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 34 |
| 19. เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถช่วยเพิ่ม<br>ประสิทธิภาพในการบริหารและการปฏิบัติการ<br>ขององค์กรธุรกิจได้            |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 35 |
| 20. ความน่าเชื่อถือของข่าวสารที่ได้รับมีน้อย  |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 36 |
| 21. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไม่คงทนถาวร เพราะต้อง<br>ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยกับ<br>เทคโนโลยีที่พัฒนาไปตลอดเวลา |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 37 |
| 22. ข้อมูลที่หลากหลายก่อให้เกิดการตัดสินใจ<br>ที่ผิดพลาด  |                       |          |          |                 |                          | <input type="checkbox"/> 38 |

ส่วนที่ 3 ความต้องการข่าวสารข้อมูลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ  
โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

9. ท่านมีความต้องการข่าวสารข้อมูลที่ได้จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือไม่

- ต้องการมากที่สุด 39
- ต้องการ
- ปานกลาง
- ต้องการน้อย
- ไม่ต้องการ



## 10. ท่านคิดว่าข่าวสารข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างไร

|                               | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |                             |
|-------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|-----------------------------|
| 1. ข่าวสารข้อมูลที่ทันสมัย    |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 40 |
| 2. มีเนื้อหา ให้สาระ ความรู้  |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 41 |
| 3. ให้ข้อเท็จจริง             |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 42 |
| 4. ให้ความบันเทิง             |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 43 |
| 5. ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าอ้างอิง |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 44 |
| 6. รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์    |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 45 |
| 7. ความน่าเชื่อถือ            |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 46 |
| 8. ความถูกต้องแม่นยำ          |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 47 |
| 9. ข่าวสารข้อมูลประเด็นใหม่ ๆ |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 48 |

## 11. ท่านมีโอกาสในการเข้าถึง/ใช้ ข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาก น้อย เพียงใด

|   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |                             |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|-----------------------------|
| 1. มีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลจากที่ต่าง ๆ ตามต้องการ  |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 49 |
| 2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารเมื่อใดก็ได้ตามต้องการ |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 50 |
| 3. เทคโนโลยีสารสนเทศมีรูปแบบการใช้งานที่ง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน  |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 51 |
| 4. มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่เอื้ออำนวยในการทำงาน                   |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 52 |
| 5. การมีเวลาในการค้นคว้าหาข้อมูล                                |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 53 |

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

12. ท่านประสบปัญหาและอุปสรรคจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เหล่านี้มากน้อยเพียงไร

|   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |                             |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|-----------------------------|
| 1. ไม่มีความรู้ในการใช้                             |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 54 |
| 2. ไม่มีเครื่องมืออุปกรณ์ในการใช้                   |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 55 |
| 3. ใช้ยาก   |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 56 |
| 4. เครื่องมืออุปกรณ์มีราคาแพง                       |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 57 |
| 5. ข้อมูลข่าวสารมีความล้าช้า                        |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 58 |
| 6. ข้อมูลข่าวสารมีรายละเอียดไม่เพียงพอ              |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 59 |
| 7. อุปสรรคทางด้านภาษา                               |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 60 |
| 8. ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงาน                        |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 61 |
| 9. ข้อมูลข่าวสารมีมากเกินไป ทำให้เสียเวลา<br>สืบค้น |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 62 |
| 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....                            |           |     |         |      |            | <input type="checkbox"/> 63 |

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูล / 2541 ☺

## ประวัติผู้วิจัย

นางสาวอัญชญา บุญเรือง เกิดวันที่ 13 กันยายน 2510 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศึกษาศาสตร์) สาขาวิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ในปีการศึกษา 2532 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539