

บทที่ 4  
ผลการวิจัย

การนำเสนอผลของการวิจัย เรื่อง ความคาดหวัง การเปิดรับและความพึงพอใจ  
ของผู้อ่านวารสารอมสิน ได้เสนอผลการวิจัยดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ค่าร้อยละ

- 1.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ
- 1.2 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ
- 1.3 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา
- 1.4 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดอ่านวารสารอมสินของผู้อ่านภายในและภายนอก  
ธนาคารโดยใช้ค่าร้อยละ ความถี่

- 2.1 พฤติกรรมการติดตามอ่านวารสารอมสิน(จำนวนฉบับ)
- 2.2 พฤติกรรมการติดตามอ่านวารสารอมสิน(ทั้งเล่ม ก่อนเล่ม บาง  
ส่วน)
- 2.3 วิธีการได้รับวารสารอมสิน
- 2.4 ความสนใจในการเปิดอ่าน-ไม่อ่าน คอลัมน์ต่าง ๆ

ตอนที่ 3 ความคาดหวังประโยชน์ที่ต้องการได้รับจากการเปิดอ่านวารสารอมสิน  
โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารอมสินโดยใช้ค่าร้อยละ  
ค่าเฉลี่ย

ตอนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดอ่านวารสารอมสินโดยใช้ค่าร้อยละ  
ค่าเฉลี่ย

- 5.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ  
รูปเล่ม เนื้อหา ภาพ สี สัน จำนวนครั้งที่ได้รับ
- 5.2 คำถามปลายเปิดที่ให้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัด  
ทำวารสารอมสิน

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศโดยใช้ค่าร้อยละ

ตารางที่ 1 ลักษณะจำแนกตามเพศและสถานภาพ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาย		หญิง		จำนวนทั้งหมด
	จำนวน	%	จำนวน	%	
กลุ่มผู้อ่านภายใน	81	45.0%	99	55.0%	180
ผู้บริหาร	23	46.0%	27	54.0%	50
พนักงาน	45	45.0%	55	55.0%	100
ลูกจ้าง	13	43.3%	17	56.7%	30
กลุ่มผู้อ่านภายนอก	54	45.0%	66	55.0%	120
สถาบันการศึกษา	5	50.0%	5	50.0%	10
สถาบันอื่น	5	50.0%	5	50.0%	10
บุคคลทั่วไป	9	45.0%	11	55.0%	20
ลูกค้า	15	37.5%	25	62.5%	40
พนักงานเกษียณ	20	50.0%	20	50.0%	40
รวม	135	45.0%	165	55.0%	300

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

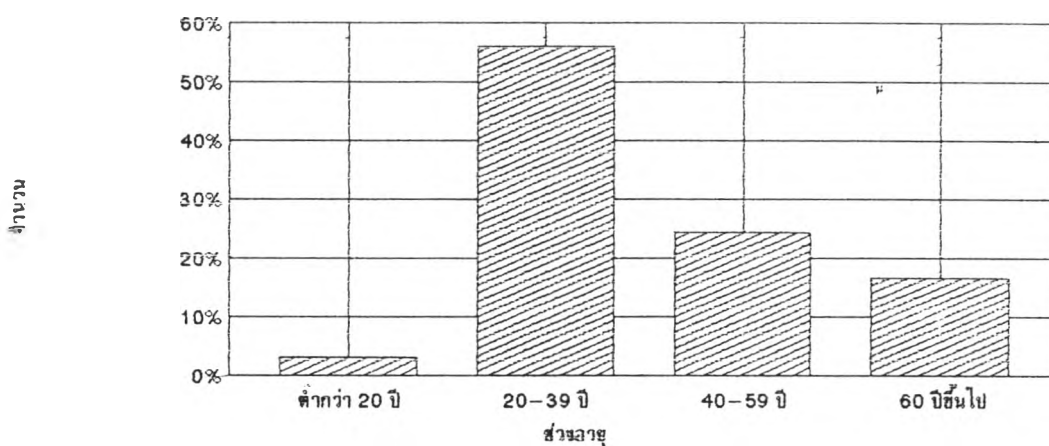
จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คนประกอบด้วยเพศชาย 135 คน คิดเป็นร้อยละ 45 คน เพศหญิง 165 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยกลุ่มผู้อ่านภายในที่เป็นพนักงานจะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ตารางที่ 2 อายุของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ช่วงอายุ	กลุ่มผู้อ่านภายใน		กลุ่มผู้อ่านภายนอก		รวม	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ต่ำกว่า 20 ปี	8	4.4%	1	0.8%	9	3.0%
20-39 ปี	133	73.9%	35	29.2%	168	56.0%
40-59 ปี	68	21.1%	35	29.2%	73	24.3%
60 ปีขึ้นไป	1	0.6%	49	40.8%	50	16.7%
รวม	180	100.0%	120	100.0%	300	100.0%

อายุของกลุ่มตัวอย่าง



จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน มีอายุระหว่าง 20-39 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมาคือ อายุ 40-59 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.3 ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 3.0

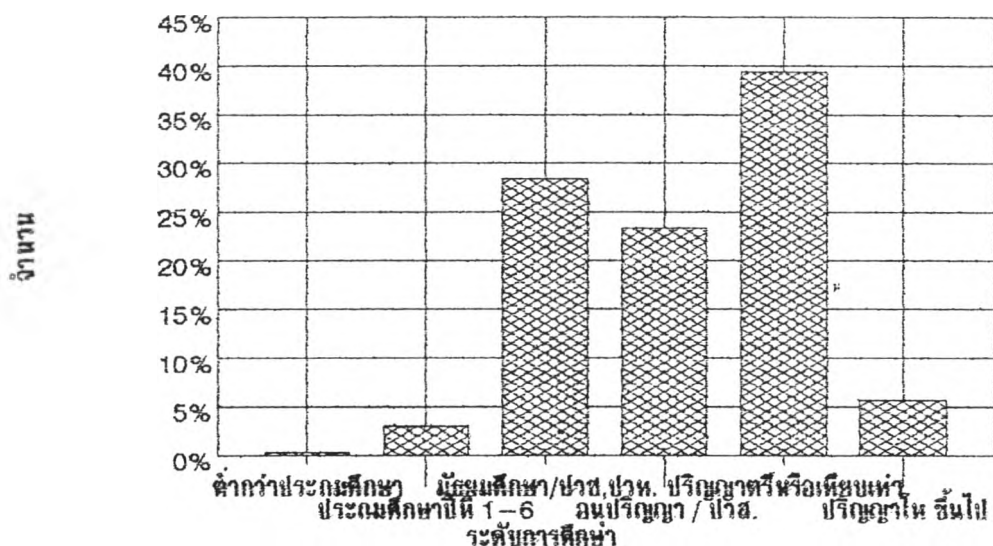
โดยกลุ่มผู้อ่านภายใน มีอายุระหว่าง 20-39 ปี มากที่สุดคือ 133 คน คิดเป็นร้อยละ 73.9 น้อยที่สุดอยู่ในช่วงอายุ มากกว่า 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.6 กลุ่มผู้อ่านภายนอกมีอายุ 60 ปีขึ้นไปมากที่สุดคือ 49 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	กลุ่มผู้อ่านภายใน		กลุ่มผู้อ่านภายนอก		รวม	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ต่ำกว่าประถมศึกษา	0	0.0%	1	0.8%	1	0.3%
ประถมศึกษาปีที่ 1-6	2	1.1%	7	5.8%	9	3.0%
มัธยมศึกษา/ปวช.ปวท.	45	25.0%	40	33.3%	85	28.3%
อนุปริญญา / ปวส.	49	27.2%	21	17.5%	70	23.3%
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	77	42.8%	41	34.2%	118	39.3%
ปริญญาโท ขึ้นไป	7	3.9%	10	8.3%	17	5.7%
รวม	180	100.0%	120	100.0%	300	100.0%

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง



จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา ก็ระดับมัธยมศึกษา/ปวช.ปวท. คิดเป็นร้อยละ 28.3 น้อยที่สุดก็ระดับต่ำกว่าประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.3

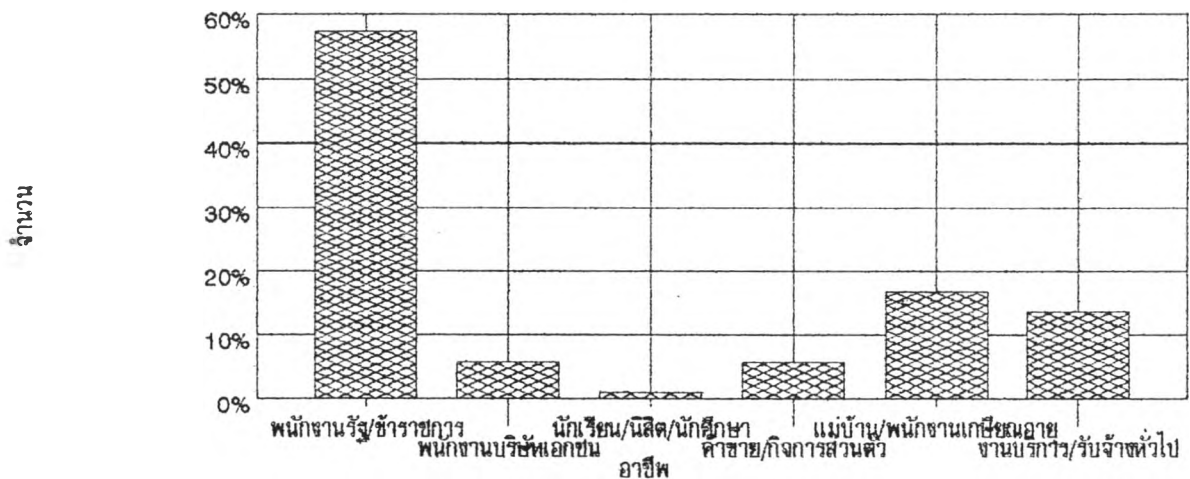
โดยกลุ่มผู้อ่านภายใน มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือระดับอนุปริญญาและระดับมัธยมศึกษา จำนวน 49 คนและ 45 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 และ 25.0 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มผู้อ่านภายนอกมีการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาและอนุปริญญา จำนวน 40 คน และ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ 17.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 4 อาชีพ ของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	กลุ่มผู้อ่านภายใน		กลุ่มผู้อ่านภายนอก		รวม	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
พนักงานรัฐ/ข้าราชการ	150	83.3%	22	18.3%	172	57.3%
พนักงานบริษัทเอกชน	0	0.0%	17	14.2%	17	5.7%
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	0	0.0%	3	2.5%	3	1.0%
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	0	0.0%	17	14.2%	17	5.7%
แม่บ้าน/พนักงานเกษียณ	0	0.0%	50	41.7%	50	16.7%
งานบริการ/รับจ้างทั่วไป	30	16.7%	11	9.2%	41	13.7%
รวม	180	100.0%	120	100.0%	300	100.0%

อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง



จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมาคือกลุ่มแม่บ้าน/ พนักงานเกษียณอายุ และกลุ่มงานบริการ/รับจ้างทั่วไป จำนวน 50 คน และ 41 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และ 13.7 ตามลำดับ

โดยกลุ่มผู้อ่านภายในส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาคือ อาชีพกลุ่มงานบริการ/รับจ้างทั่วไปจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ส่วนผู้อ่านภายนอกส่วนใหญ่คือกลุ่มแม่บ้าน/พนักงานเกษียณ จำนวน 50 คนคิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาคือกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการจำนวน 22 คนคิดเป็นร้อยละ 18.3

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่อ่านและไม่อ่านวารสารอมสิน

ตารางที่ 5 ร้อยละการอ่านวารสารอมสิน ของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวนทั้งหมด	เลขอ่านวารสารอมสิน	
		จำนวน	%
กลุ่มผู้อ่านภายใน	180	169	93.9%
ผู้บริหาร	50	46	92.0%
พนักงาน	100	94	94.0%
ลูกจ้าง	30	29	96.7%
กลุ่มผู้อ่านภายนอก	120	87	72.5%
สถาบันการศึกษา	10	10	100.0%
สถานอื่น	10	10	100.0%
บุคคลทั่วไป	20	19	95.0%
ลูกค้า	40	8	20.0%
พนักงานเกษียณ	40	40	100.0%
รวม	300	256	85.3%

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน มีจำนวน 256 คนที่อ่านวารสารอมสิน คิดเป็นร้อยละ 85.3

โดยกลุ่มผู้อ่านภายใน 180 คน อ่านวารสารอมสิน จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 93.9 และผู้อ่านภายนอก 120 คน อ่านวารสารอมสินจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดอ่านวารสารอมสินวิเคราะห์โดยใช้การร้อยละ ความถี่

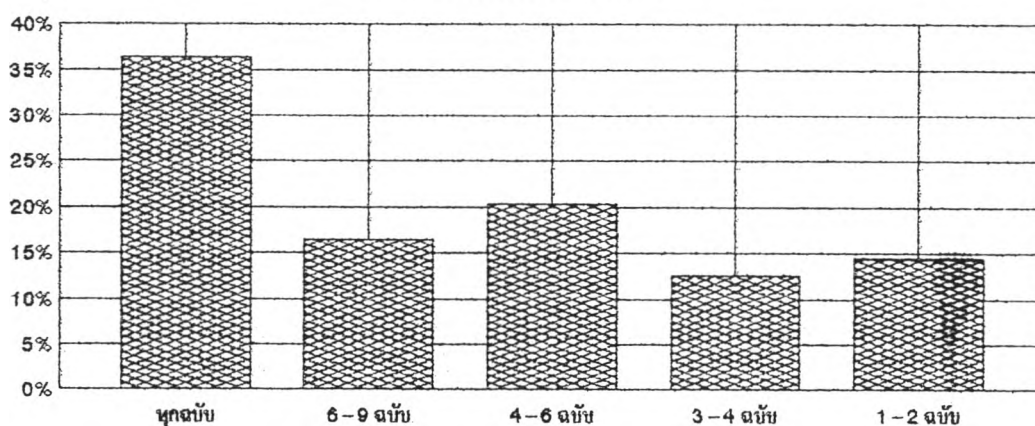
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ที่ติดตามอ่านวารสารอมสิน (จำนวนฉบับ)

ตารางที่ 6 การติดตามวารสารอมสินของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนฉบับ	กลุ่มผู้อ่านภายใน		กลุ่มผู้อ่านภายนอก		รวม	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ทุกฉบับ	53	31.4%	40	46.0%	93	36.3%
6-9 ฉบับ	28	16.6%	14	16.1%	42	16.4%
4-6 ฉบับ	37	21.9%	15	17.2%	52	20.3%
3-4 ฉบับ	25	14.8%	7	8.0%	32	12.5%
1-2 ฉบับ	26	15.4%	11	12.6%	37	14.5%
รวม	169	100.0%	87	100.0%	256	100.0%
คะแนนเฉลี่ย	3.34		3.75		3.48	
t-test	-2.17*					

หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ยที่คำนวณจากค่าต่อไปนี้ ทุกฉบับให้ 5 คะแนน 6-9 ฉบับให้ 4 คะแนน 4-6 ฉบับให้ 3 คะแนน 3-4 ฉบับให้ 2 คะแนน 1-2 ฉบับให้ 1 คะแนน

การติดตามอ่านวารสารของกลุ่มตัวอย่าง



ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ที่ติดตามอ่านวารสารอมสิน (จำนวนฉบับ)

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 256 คน ติดตามอ่านวารสารอมสินทุกฉบับ เป็นจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมา 4-6 ฉบับและ 6-9 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 20.3 และ 16.4 ตามลำดับ

โดยกลุ่มผู้อ่านภายในจะอ่านทุกฉบับ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 อ่าน 6-9 ฉบับ จำนวน 28 คนคิดเป็นร้อยละ 16.6 อ่าน 4-6 ฉบับ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 21.9 อ่าน 3-4 ฉบับ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 และ 1-2 ฉบับ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 กลุ่มผู้อ่านภายนอกอ่านทุกฉบับ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 อ่าน 6-9 ฉบับ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 อ่าน 4-6 ฉบับ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 อ่าน 3-4 ฉบับ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และอ่าน 1-2 ฉบับ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 ตามลำดับ



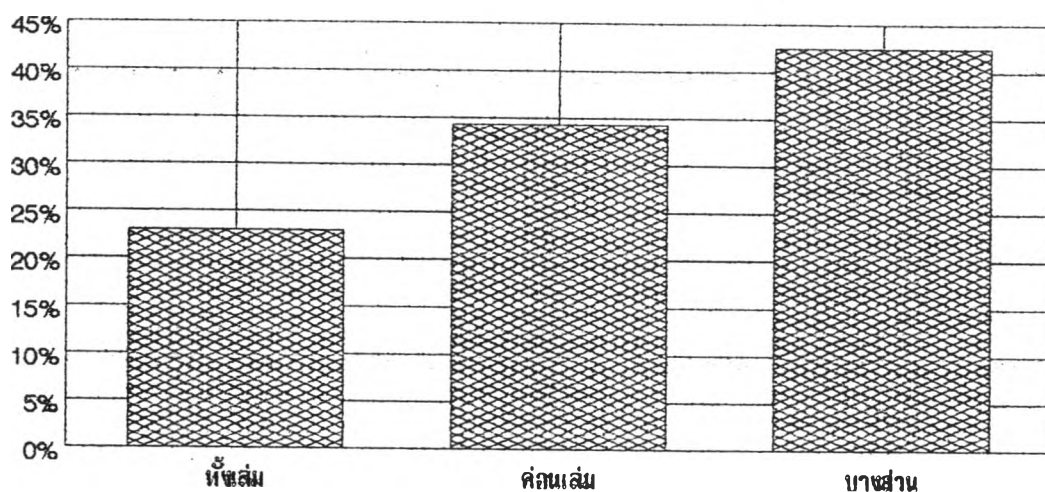
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้อ่านวารสารอมสินแต่ละฉบับมากน้อยเพียงใด

ตารางที่ 7 การติดตามวารสารอมสินแต่ละฉบับของกลุ่มตัวอย่าง

ติดตามแต่ละฉบับ	กลุ่มผู้อ่านภายใน		กลุ่มผู้อ่านภายนอก		รวม	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
หีข่ม	30	17.8%	29	33.3%	59	23.0%
ค้อนเล่ม	58	34.3%	30	34.5%	88	34.4%
บางสาน	81	47.9%	28	32.2%	109	42.6%
รวม	169	100.0%	87	100.0%	256	100.0%
คะแนนเฉลี่ย	1.70		2.01		1.80	
t-test	3.00*					

หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ต่อไปนี้ ทั้งเล่มให้ 3 คะแนน ค้อนเล่มให้ 2  
คะแนน บางสานให้ 1 คะแนน

การติดตามอ่านแต่ละฉบับของกลุ่มตัวอย่าง



จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 256 คน อ่านวารสารอมสิน บางส่วน เป็นจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 อ่านก่อนเล่ม จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 และอ่านทั้งเล่มจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0

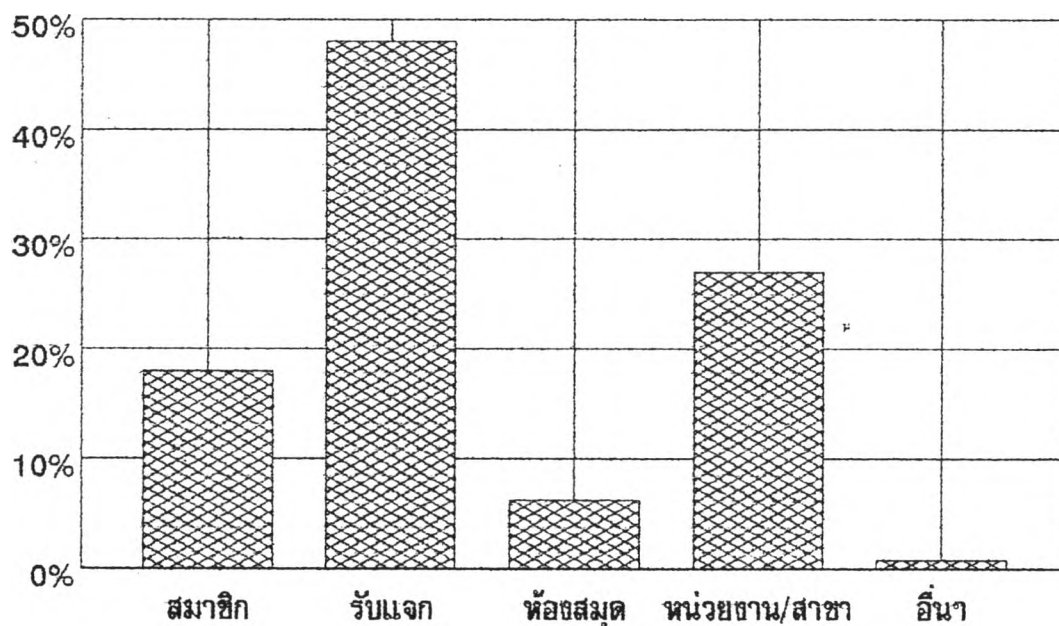
โดยกลุ่มผู้อ่านภายในอ่านวารสารอมสินบางส่วนเป็นจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 47.9 อ่านก่อนเล่มจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 และอ่านทั้งเล่ม จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 กลุ่มผู้อ่านภายนอกอ่านวารสารก่อนเล่มจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 อ่านทั้งเล่ม 29 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และอ่านบางส่วนจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนร้อยละของวิธีการได้รับวารสารอมสิน

ตารางที่ 8 วิธีการรับวารสารอมสินของกลุ่มตัวอย่าง

การรับวารสาร	กลุ่มผู้อ่านภายใน		กลุ่มผู้อ่านภายนอก		รวม	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สมาชิก	4	2.4%	42	48.3%	46	18.0%
รับแจก	90	53.3%	33	37.9%	123	48.0%
ห้องสมุด	12	7.1%	4	4.6%	16	6.3%
หน่วยงาน/สาขา	61	36.1%	8	9.2%	69	27.0%
อื่นๆ	2	1.2%	0	0.0%	2	0.8%
รวม	169	100.0%	87	100.0%	256	100.0%

การรับวารสารอมสินของกลุ่มตัวอย่าง



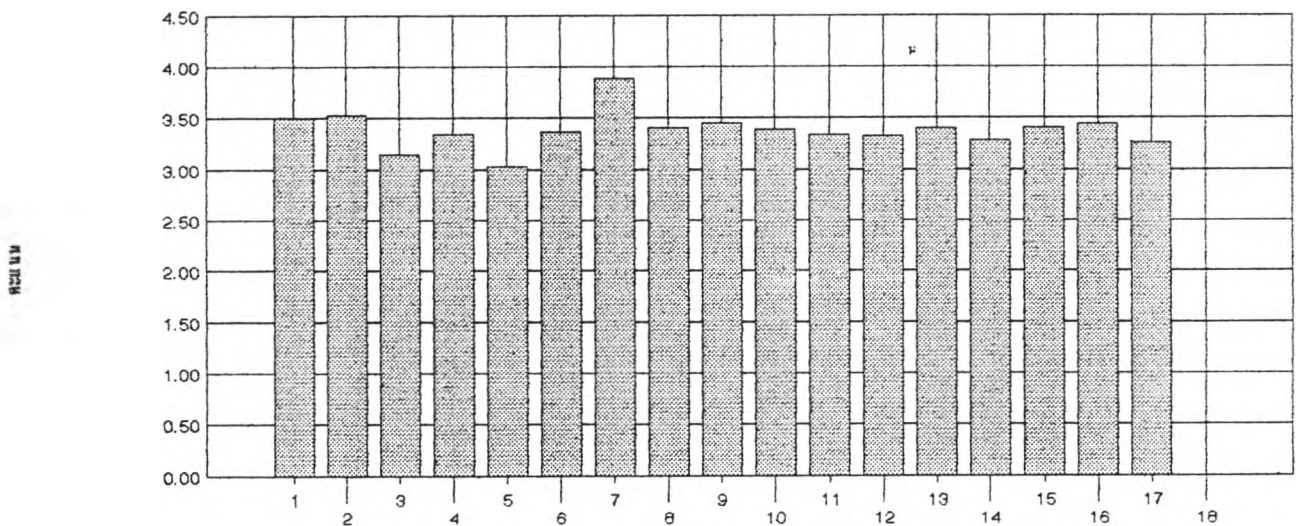
จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นถึงผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 256 คน ได้รับวารสารอมสินโดยรับแจกเป็นจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาอ่านจากหน่วยงาน สาขาจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 และจากการเป็นสมาชิกจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

โดยการรับวารสารอมสินของกลุ่มผู้อ่านภายในจากการรับแจกมีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 อ่านจากหน่วยงาน/สาขา จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 และอ่านจากห้องสมุดจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 กลุ่มผู้อ่านภายนอกได้รับวารสารจากการเป็นสมาชิกจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รับแจก 33 คน และอ่านจากหน่วยงาน/สาขา 8 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9 และ 9.2 ตามลำดับ

ตาราง 9 ความสนใจในการอ่าน-ไม่อ่านคอลัมน์ต่างๆในวารสารของกลุ่มผู้อ่านทั้งหมด

เนื้อหา	จำนวน ผู้ตอบ	ร้อยละ ผู้ตอบ	ความสนใจในการอ่านคอลัมน์ต่างๆในวารสารออมสินของ กลุ่มผู้อ่านทั้งหมด										คะแนน เฉลี่ย	อันดับ
			มากที่สุด = 5		มาก = 4		ปานกลาง = 3		น้อย = 2		น้อยที่สุด = 1			
			จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%		
1. ข่าวกิจกรรม/สาขา	223	87.1%	45	20.2%	59	26.5%	89	39.9%	23	10.3%	7	3.1%	3.50	3
2. วันสำคัญ	203	79.3%	23	11.3%	82	40.4%	79	38.9%	16	7.9%	3	1.5%	3.52	2
3. อินไซด์สลาท	186	72.7%	2	1.1%	67	36.0%	78	41.9%	34	18.3%	5	2.7%	3.15	16
4. หัวข้อเมฆ	206	80.5%	20	9.7%	70	34.0%	84	40.8%	25	12.1%	7	3.4%	3.34	11
5. อะไรในสินเชื่อพัฒนาชนบท (สพท.)	181	70.7%	11	6.1%	48	26.5%	69	38.1%	42	23.2%	11	6.1%	3.03	17
6. เคนเตอร์บีนเทีย	192	75.0%	24	12.5%	64	33.3%	74	38.5%	19	9.9%	11	5.7%	3.37	10
7. เพื่อสุขภาพ	218	85.2%	66	30.3%	80	36.7%	58	26.6%	9	4.1%	5	2.3%	3.89	1
8. ฟรีสไตล์	198	78.6%	12	6.1%	85	43.4%	75	38.3%	20	10.2%	4	2.0%	3.41	6
9. เว็บบัน	197	77.0%	20	10.2%	80	40.6%	73	37.1%	17	8.6%	7	3.6%	3.45	4
10. หน้าต่างเศรษฐกิจ	199	77.7%	29	14.6%	67	33.7%	66	33.2%	27	13.6%	10	5.0%	3.39	9
11. เงิน เงิน เงิน	190	74.2%	20	10.5%	72	37.9%	63	33.2%	21	11.1%	14	7.4%	3.33	12
12. นานาจิตตัง	176	68.8%	13	7.4%	70	39.8%	65	36.9%	17	9.7%	11	6.3%	3.32	13
13. ของรักของหวง	192	75.0%	25	13.0%	77	40.1%	52	27.1%	26	13.5%	12	6.3%	3.40	8
14. พจนานุกรม	201	78.5%	22	10.9%	73	36.3%	61	30.3%	29	14.4%	16	8.0%	3.28	14
15. เรียงชานา	197	77.0%	34	17.3%	63	32.0%	56	28.4%	37	18.8%	7	3.6%	3.41	7
16. มาดองน่ารู้	196	76.6%	36	18.4%	69	35.2%	51	26.0%	25	12.8%	15	7.7%	3.44	5
17. สัมผัสพิเศษ	190	74.2%	19	10.0%	71	37.4%	57	30.0%	27	14.2%	16	8.4%	3.26	15
18. อื่นๆ รวม	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	-
เฉลี่ย		76.8%											3.19	

ความสนใจในการอ่านคอลัมน์ต่างๆ



ตารางที่ 9 แสดงจำนวนความสนใจในการเปิดอ่าน-ไม่อ่านคอลัมน์ต่าง ๆ ดังรายละเอียด

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าจำนวนผู้ที่อ่านวารสารออมสินมีความสนใจในการเปิดอ่านคอลัมน์เพื่อสุขภาพมากที่สุด  $\bar{X} = 3.89$  รองลงมาให้ความสนใจคอลัมน์วันสำคัญ และคอลัมน์ข่าวกิจกรรม/สาขา  $\bar{X} = 3.52$  และ  $3.50$  ตามลำดับ ส่วนคอลัมน์ที่ผู้อ่านให้ความสนใจในระดับปานกลางคือ คอลัมน์ของรักของหวงและหน้าต่างเศรษฐกิจ  $\bar{X} = 3.40$  และ  $3.39$  คอลัมน์ที่ผู้อ่านให้ความสนใจน้อยที่สุดคือคอลัมน์อะไรในสินเชื่อพัฒนาชนบท  $\bar{X} = 3.03$

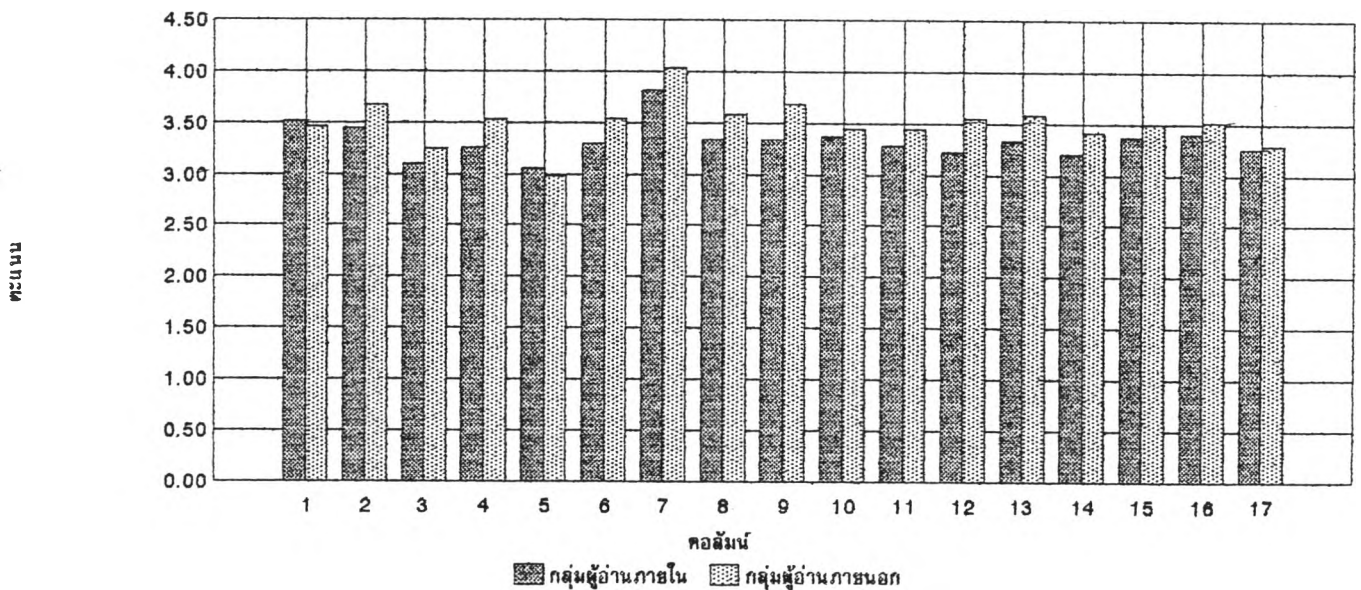
ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยของความสนใจของผู้อ่านคอลัมน์ต่าง ๆ ในวารสารอมสินของกลุ่มผู้อ่านภายในและภายนอก  
อ่านภายในและภายนอกองค์กร

ตาราง 10 ความสนใจในการอ่าน – ไม่อ่านคอลัมน์ต่างๆในวารสารอมสิน ของกลุ่มผู้อ่านภายในและภายนอก

เนื้อหา	ความสนใจในการอ่านคอลัมน์ต่างๆในวารสารอมสิน ของกลุ่มตัวอย่างต่างๆ							
	กลุ่มผู้อ่านภายใน				กลุ่มผู้อ่านภายนอก			
	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละผู้ตอบ	คะแนนเฉลี่ย	อันดับ	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละผู้ตอบ	คะแนนเฉลี่ย	อันดับ
1. ข่าวกิจกรรม/สาขา	153	80.5%	3.52	2	70	80.5%	3.47	11
2. วันสำคัญ	135	79.9%	3.44	3	68	78.2%	3.68	3
3. อินไซด์สลาต	130	76.9%	3.10	16	56	64.4%	3.25	16
4. ห้องรับแขก	142	84.0%	3.26	12	64	73.6%	3.53	8
5. อะไรในสินเชื่อพัฒนาชนบท (สพช.)	126	74.6%	3.06	17	55	63.2%	2.98	17
6. เคาท์ดาวน์บันเทิง	134	79.3%	3.30	10	58	66.7%	3.53	7
7. เพื่อสุขภาพ	150	88.8%	3.82	1	68	78.2%	4.03	1
8. ฟรีสไตล์	134	79.3%	3.34	8	62	71.3%	3.58	4
9. เรื่องสั้น	134	79.3%	3.34	7	63	72.4%	3.68	2
10. หน้าต่างเศรษฐกิจ	139	82.2%	3.37	6	60	69.0%	3.45	12
11. เงิน เงิน เงิน	131	77.5%	3.28	11	59	67.8%	3.44	13
12. นานาวิคิดตั้ง	123	72.8%	3.23	14	53	60.9%	3.55	6
13. ซอรั๊กของนาง	135	79.9%	3.33	9	57	65.5%	3.58	5
14. พหุสภากาฬิต	134	79.3%	3.21	15	67	77.0%	3.42	14
15. เรื่องจากปก	136	80.5%	3.37	5	61	70.1%	3.49	10
16. นาสองนาวิ	134	79.3%	3.40	4	62	71.3%	3.52	9
17. สก็๊ปพิเศษ	131	77.5%	3.25	13	59	67.8%	3.29	15
18. ฮีนา ระบูน	0	0.0%	—	—	0	0.0%	—	—
เฉลี่ย	135.35	80.1%	3.33		61.29	70.5%	3.50	

หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ต่อไปนี้ มากที่สุดให้ 5 คะแนน มากให้ 4 คะแนน  
ปานกลางให้ 3 คะแนน น้อยให้ 2 คะแนน น้อยที่สุดให้ 1 คะแนน

ความสนใจในการอ่านคอลัมน์ต่างๆ



จากตารางที่ 10 เมื่อพิจารณาแยกตามความสนใจคอลัมน์ต่าง ๆ ของกลุ่มผู้อ่านทั้งภายในและภายนอกพบว่า กลุ่มผู้อ่านภายในให้ความสนใจคอลัมน์เพื่อสุขภาพมากที่สุด คือ  $\bar{X}=3.82$  รองลงมา คือคอลัมน์ข่าวกิจกรรม/สาขา  $\bar{X}=3.52$  และคอลัมน์อะไรในสหข. ผู้อ่านภายในให้ความสนใจน้อยสุด  $\bar{X}=3.06$

โดยกลุ่มผู้อ่านภายนอกให้ความสนใจคอลัมน์เพื่อสุขภาพมากที่สุด  $\bar{X}=4.03$  รองลงมาคือคอลัมน์เรื่องสั้น  $\bar{X}=3.68$  และคอลัมน์อะไรในสหข. กลุ่มผู้อ่านให้ความสนใจน้อยที่สุด  $\bar{X}=2.96$

ตอนที่ 8 ความคาดหวังประโยชน์ที่ต้องการได้รับจากการเปิดอ่านวารสารออนไลน์

จากตารางที่ 11 ตารางแสดงความถี่ ร้อยละของการคาดหวังประโยชน์จากการเปิด  
อ่านวารสารออนไลน์

ตารางที่ 11 ระดับความคาดหวังประโยชน์ที่ต้องการได้รับจากการเปิดอ่านวารสารออนไลน์ในประเด็นต่างๆของกลุ่มผู้อ่านทั้งหมด

ความคาดหวังประโยชน์จากการอ่านวารสารในประเด็นต่างๆ	ระดับความคาดหวังประโยชน์จากการอ่านวารสารออนไลน์ในประเด็นต่างๆ								ค่าเฉลี่ย		
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก			มากที่สุด	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%		จำนวน	%
3.1 รู้จักและเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบคำสั่ง	10	3.9%	31	12.1%	86	33.6%	99	38.7%	30	11.7%	3.42
3.2 ทราบความเคลื่อนไหวและความเปลี่ยนแปลงของธนาคาร	0	0.0%	25	9.8%	66	25.8%	130	50.8%	35	13.7%	3.68
3.3 มีความสนใจในการแสวงหาความรู้ข้อมูลในเรื่องต่างๆ มากขึ้น	0	0.0%	13	5.1%	99	38.7%	107	41.8%	37	14.5%	3.66
3.4 ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1	0.4%	9	3.5%	91	35.5%	116	45.3%	39	15.2%	3.71
3.5 ช่วยให้นำข้อมูลไปพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้อื่น	7	2.7%	19	7.4%	113	44.1%	95	37.1%	22	8.6%	3.41
3.6 นำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	3	1.2%	27	10.5%	112	43.8%	99	38.7%	15	5.9%	3.38
3.7 เพื่อประโยชน์ในการใช้บริการของธนาคาร	2	0.8%	22	8.6%	96	37.5%	109	42.6%	27	10.5%	3.54

หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ต่อไปนี้ มากที่สุดให้ 5 คะแนน มากให้ 4 คะแนน  
ปานกลางให้ 3 คะแนน น้อยให้ 2 คะแนน น้อยที่สุดให้ 1 คะแนน

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าผู้อ่านวารสารออนไลน์มีการคาดหวัง  
ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1) การคาดหวังประโยชน์จากการอ่านวารสารออนไลน์เพื่อให้รู้จักและเข้าใจ  
เกี่ยวกับระเบียบคำสั่งของธนาคารส่วนใหญ่มีการคาดหวังประโยชน์ในระดับมากคือร้อยละ  
38.7

3.2) การคาดหวังประโยชน์จากการอ่านวารสารออนไลน์เพื่อช่วยให้ทราบความ  
เคลื่อนไหวและความเปลี่ยนแปลงของธนาคารมีการคาดหวังประโยชน์ในระดับมากคือร้อยละ

3.3) การคาดหวังประโยชน์จากการอ่านวารสารอมสินเพื่อช่วยให้มีความสนใจในการแสวงหาความรู้ ข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ มากขึ้นส่วนใหญ่มีการคาดหวังในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 41.8

3.4) การคาดหวังประโยชน์จากการอ่านวารสารอมสินเพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ส่วนใหญ่มีการคาดหวังในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 45.3

3.5) การคาดหวังประโยชน์จากการอ่านวารสารอมสินเพื่อนำข้อมูลจากการอ่านไปพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้อื่นส่วนใหญ่มีการคาดหวังในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 44.1

3.6) การคาดหวังประโยชน์จากการอ่านวารสารอมสินเพื่อช่วยนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ส่วนใหญ่มีการคาดหวังในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 43.8

3.7) การคาดหวังประโยชน์จากการอ่านวารสารอมสินเพื่อประโยชน์ในการใช้บริการของธนาคาร ได้อย่างถูกต้องส่วนใหญ่มีการคาดหวังในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 42.6

นอกจากนี้พบว่า การคาดหวังประโยชน์ของผู้อ่านวารสารอมสินซึ่งมีระดับการคาดหวังมากที่สุดคือ เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 3.71 รองลงมาคือ เพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหวรวมทั้งความเปลี่ยนแปลงของธนาคาร ฯ และเพื่อช่วยให้มีการแสวงหาความรู้ในเรื่องต่าง ๆ มากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.68 และ 3.66 ตามลำดับ ส่วนระดับการคาดหวังประโยชน์น้อยที่สุดคือ การอ่านวารสารอมสินช่วยนำความรู้ที่ได้มาแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันและปัญหา อื่น ๆ ได้ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 3.38



ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังประโยชน์ของกลุ่มผู้อ่านวารสารที่ได้รับจากการเปิด

อ่านวารสารออนไลน์

ตาราง 12 ความคาดหวังที่ต้องการจะได้รับจากการอ่านวารสารของกลุ่มผู้อ่านภายในและภายนอก

ความคาดหวัง	ความคาดหวังที่ต้องการจากการอ่านวารสารของ				t-test กลุ่มผู้อ่านภายใน กับภายนอก
	กลุ่มผู้อ่านภายใน		กลุ่มผู้อ่านภายนอก		
	$\bar{X}$	อันดับ	$\bar{X}$	อันดับ	
เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบคำสั่งธนาคาร	3.58	4	3.11	7	3.61 *
เพื่อหาบทความเคลื่อนไหวของธนาคาร	3.75	1	3.56	4	1.63
เพื่อช่วยในการแสวงหาความรู้ข้อมูล	3.65	3	3.67	2	0.16
เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	3.67	2	3.79	1	1.18
เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับผู้อื่นได้	3.36	6	3.52	5	1.42
เพื่อนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวัน	3.31	7	3.49	6	1.85
เพื่อประโยชน์ในการใช้บริหารธนาคารได้	3.48	5	3.64	3	1.49

\* มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายเหตุ** คะแนนค่าเฉลี่ยกำหนดจากเกณฑ์ต่อไปนี้ ทุกฉบับให้ 5 คะแนน 6-9 ฉบับให้ 4 คะแนน  
4-6 ฉบับให้ 3 คะแนน 3-4 ฉบับให้ 2 คะแนน 1-2 ฉบับให้ 1 คะแนน

จากตารางที่ 12 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มถึงความคาดหวังประโยชน์จากการเปิดอ่านวารสารออนไลน์พบว่ากลุ่มผู้อ่านภายในมีความคาดหวังประโยชน์เรื่องการได้รับทราบความเคลื่อนไหวและความเปลี่ยนแปลงของธนาคารมากที่สุด  $\bar{X}=3.75$  รองลงมาเพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์  $\bar{X}=3.67$  กลุ่มผู้อ่านภายนอกมีความคาดหวังประโยชน์เรื่องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากที่สุด  $\bar{X}=3.79$  รองลงมาเพื่อช่วยให้ความสนใจในการแสวงหาข้อมูลความรู้ในเรื่องต่าง ๆ มากขึ้น  $\bar{X}= 3.67$

ตารางที่ 13 ระดับความคาดหวังที่ต้องการจะได้รับจากการเปิดอ่านวารสารออมสิน โดยรวม

ตารางที่ 13 ระดับความคาดหวังที่ต้องการจะได้รับจากการเปิดอ่านวารสารออมสิน โดยรวม

ระดับความคาดหวัง	จำนวน	ร้อยละ
มาก	40	15.6%
ปานกลาง	214	83.6%
น้อย	2	0.8%
รวม	256	100.0%

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับจากการเปิดอ่านวารสารออมสินในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.6 รองลงมา มีระดับความคาดหวังที่จะได้รับจากการเปิดอ่านวารสารในระดับมากและระดับน้อยคิดเป็นร้อยละ 15.6 และ 0.8 ตามลำดับ

#### ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารออมสิน

ตารางที่ 14 ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารออมสินในประเด็นต่างๆของกลุ่มผู้อ่านทั้งหมด

ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารในประเด็นต่างๆ	ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารออมสินในประเด็นต่างๆ										
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	
4.01 ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	0	0.0%	16	6.3%	83	32.4%	123	48.0%	34	13.3%	3.66
4.02 ทำให้คลายความเครียดและได้พักผ่อนมากขึ้น	2	0.8%	14	5.6%	100	39.1%	118	46.1%	21	8.2%	3.56
4.03 ทำให้มีความรู้รอบตัวกว้างขวางมากขึ้น	1	0.4%	15	5.9%	84	32.8%	132	51.6%	24	9.4%	3.64
4.04 สามารถนำเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่นได้	4	1.6%	22	8.6%	99	38.7%	111	43.4%	20	7.8%	3.47
4.05 ทำให้เรียนรู้และรู้จักวิธีแก้ปัญหาต่าง ๆ	5	2.0%	30	11.7%	124	48.4%	89	34.8%	8	3.1%	3.25
4.06 รู้จักปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในสังคมได้ดีขึ้น	6	2.3%	41	16.0%	101	39.5%	98	38.3%	10	3.9%	3.25
4.07 ทำให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องของธนาคารมากขึ้น	1	0.4%	10	3.9%	97	37.9%	121	47.3%	27	10.5%	3.64
4.08 ทำให้มีความรู้ในด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น	2	0.8%	10	3.9%	77	30.1%	109	42.6%	58	22.7%	3.82
4.09 นำความรู้ที่ได้จากการอ่านมาพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัว	3	1.2%	41	16.0%	112	43.8%	84	32.8%	16	6.3%	3.27
4.10 เพิ่มทักษะและขอบริการอ่านหนังสือมากขึ้น	3	1.2%	15	5.9%	103	40.2%	99	38.7%	36	14.1%	3.59

หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ต่อไปนี้ มากที่สุดให้ 5 คะแนน มากให้ 4 คะแนน ปานกลางให้ 3 คะแนน น้อยให้ 2 คะแนน น้อยที่สุดให้ 1 คะแนน

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าผู้อ่านวารสารออมสินมีความพึงพอใจในการเปิดอ่านวารสารออมสินในด้านต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

- 4.1) ความพึงพอใจที่ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้นผู้อ่านวารสารส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเป็นร้อยละ 48.0
- 4.2) ความพึงพอใจที่รู้สึกผ่อนคลายความเครียดและได้พักผ่อนมากขึ้นหลังจากอ่านวารสารส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเป็นร้อยละ 46.1
- 4.3) ความพึงพอใจที่ทำให้มีความรู้รอบตัวกว้างขวางมากขึ้นส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเป็นร้อยละ 51.6

4.4) ความพึงพอใจที่สามารถนำเรื่องราวจากการอ่านวารสารอมสินไปพูดคุยกับผู้อื่นได้ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 43.4

4.5) ความพึงพอใจที่ได้เรียนรู้และรู้จักวิธีการแก้ไขปัญหาอื่น ๆ ได้ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48.4

4.6) ความพึงพอใจที่ทำให้รู้จักปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในสังคมได้ดีขึ้น ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 39.5

4.7) ความพึงพอใจที่ทำให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องของธนาคารมากขึ้นส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 47.3

4.8) ความพึงพอใจจากการอ่านวารสารทำให้มีความรู้ด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น อาทิ ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ท่องเที่ยว ฯลฯ ความรู้ทั่วไปที่ท่านไม่ทราบ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.6

4.9) ความพึงพอใจที่สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอ่านวารสารไปพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัวได้มากขึ้น ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 43.8

4.10) ความพึงพอใจที่ได้เพิ่มทักษะในการอ่านและขอขการอ่านหนังสือมากขึ้น ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.2

นอกจากนี้ยังพบว่า ความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารอมสินมีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือ ได้มีความรู้ในด้านต่างๆ เพิ่มมากขึ้น อาทิ ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ท่องเที่ยว ความรู้ทั่วไปที่ยังไม่เคยทราบมาก่อน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.82 และระดับความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ได้เรียนรู้และรู้จักวิธีแก้ปัญหาคือ ได้ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 3.25 ดังปรากฏผลในตารางที่

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่านวารสารจากการเปิดอ่านวารสารออนไลน์

ตาราง 15 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านวารสารของกลุ่มผู้อ่านภายในและภายนอก

ความพึงพอใจ	ความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านวารสาร สลข				t-test กลุ่มผู้อ่านภายใน กับภายนอก
	กลุ่มผู้อ่านภายใน		กลุ่มผู้อ่านภายนอก		
	$\bar{X}$	อันดับ	$\bar{X}$	อันดับ	
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	3.69	2	3.68	5	0.08
รู้จักเพื่อนหลายท่านเครือข่ายได้มากขึ้น	3.48	6	3.67	6	1.97 *
มีความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น	3.60	3	3.70	3	1.05
นำเรื่องข่าวไปพูดคุยกับผู้อื่นได้	3.39	7	3.63	7	2.39 *
ได้เรียนรู้วิธีการแก้ปัญหา	3.18	9	3.39	9	2.05 *
รู้จักผู้คิดค้นมีชื่อเสียงในสังคม	3.18	10	3.44	8	2.56 *
มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์บ้านเมือง	3.59	4	3.72	2	1.39
มีความรู้ในด้านต่าง ๆ มากขึ้น	3.72	1	4.02	1	3.01 *
นำความรู้ไปพูดกับสมาชิกในครอบครัว	3.21	8	3.38	10	1.48
เพิ่มทักษะในการอ่านและช่วยการอ่าน	3.54	5	3.69	4	1.25

\* มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ต่อไปนี้ มากที่สุดให้ 5 คะแนน มากให้ 4 คะแนน ปานกลางให้ 3 คะแนน น้อยให้ 2 คะแนน น้อยที่สุดให้ 1 คะแนน

จากตารางที่ 15 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มในเรื่องความพึงพอใจจากการเปิดอ่านวารสารออนไลน์แล้ว พบว่า

กลุ่มผู้อ่านภายในมีความพึงพอใจเรื่องการอ่านวารสารแล้วทำให้มีความรู้ด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้นมากที่สุด  $\bar{X}=3.72$  รองลงมาเพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์  $\bar{X}=3.69$

กลุ่มผู้อ่านภายนอกมีความพึงพอใจเรื่องการอ่านวารสารแล้วทำให้มีความรู้ด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้นมากที่สุด  $\bar{X}=4.02$  รองลงมา คือทำให้มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องธนาคารมากขึ้น  $\bar{X}=3.72$

ตารางที่ 16 ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารอมสินโดยรวม

ตารางที่ 16 ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารอมสินโดยรวม

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
มาก	29	11.3%
ปานกลาง	223	87.1%
น้อย	4	1.6%
รวม	256	100.0%

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจที่ได้จากการอ่านวารสารอมสินในระดับปานกลางมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 87.1 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารอมสินในระดับมากและระดับน้อยคิดเป็นร้อยละ 11.3 และ 1.6 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวารสารออนไลน์ตามรายละเอียดในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดอ่านวารสารออนไลน์ในประเด็นต่างๆของกลุ่มผู้อ่านทั้งหมด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดอ่านวารสารในประเด็นต่างๆ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดอ่านวารสารออนไลน์ในประเด็นต่างๆ										ค่าเฉลี่ย
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	
5.1 ห้ามคิดว่าเนื้อหา การเขียนมีความสนใจมากน้อยเพียงใด	3	1.2%	11	4.3%	133	52.0%	98	38.3%	11	4.3%	3.402
5.2 รูปเล่ม(ภาพ หน้าปก สีสีน)มีความสนใจมากน้อยเพียงใด	0	0.0%	12	4.7%	71	27.7%	130	50.8%	43	16.8%	3.796
5.3 จำนวนครั้งที่ได้รับวารสารมีความบ่อยมากน้อยเพียงใด	7	2.7%	47	18.4%	134	52.3%	60	23.4%	8	3.1%	3.058
5.4 ชื่อคอลัมน์แต่ละคอลัมน์มีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	0	0.0%	8	3.1%	144	56.3%	100	39.1%	4	1.6%	3.390
5.5 จำนวนหน้าวารสารที่มีอยู่มีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	3	1.2%	13	5.1%	112	43.8%	116	45.3%	12	4.7%	3.472

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม 300 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากวารสารออนไลน์ สรุปได้ดังนี้

- 5.1) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหา วิธีการเขียนคอลัมน์ส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นในระดับปานกลาง คือร้อยละ 52.0
- 5.2) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ รูปเล่ม รูปแบบของวาร ( หน้าปก,ภาพ สีสีน) ส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นในระดับมาก คือร้อยละ 50.8
- 5.3) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่ได้รับวารสารออนไลน์ ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นในระดับปานกลาง คือร้อยละ 52.3
- 5.4) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อคอลัมน์ในวารสารออนไลน์ส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นในระดับปานกลาง คือร้อยละ 56.3
- 5.5) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนหน้าของวารสารออนไลน์ ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นในระดับมาก คือร้อยละ 45.3

นอกจากนี้ผู้อ่านวารสารออนไลน์ได้แสดงความคิดเห็นมากที่สุดคือ เรื่องรูปเล่ม รูปแบบของวารสาร โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 3.80 รองลงมาคือ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องจำนวนหน้าของวารสารและการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหา วิธีการเขียนคอลัมน์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.47 และ 3.40 ตามลำดับ ส่วนการแสดงความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุดคือ เรื่องจำนวนครั้งที่ได้รับวารสาร โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 3.06



ตารางที่ 18 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับวารสารฮอมสินของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านวารสาร

ตาราง 18 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับวารสารของกลุ่มผู้อ่านภายในและภายนอก

ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพเปิดรับวารสารด้านต่างๆ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับวารสารฮอมสิน			
	กลุ่มผู้อ่านภายใน		กลุ่มผู้อ่านภายนอก	
	$\bar{X}$	อันดับ	$\bar{X}$	อันดับ
เนื้อหาการเขียนมีความสนใจมาก/น้อย	3.33	3	3.55	3
(ภาพ หน้าปก สีสีน)เหมาะสมมาก/น้อย	3.78	1	3.83	1
จำนวนครั้งที่ได้รับมาก/น้อย	2.95	5	3.26	5
ชื่อคอลัมน์มีความเหมาะสมมาก/น้อย	3.33	3	3.52	4
จำนวนหน้ามีความเหมาะสมมาก/น้อย	3.40	2	3.61	2

จากตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยของการแสดงความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวารสารของผู้อ่านทั้งภายในและภายนอกองค์กร เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มผู้อ่านแต่ละกลุ่มถึงการแสดงความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวารสาร พบว่า

กลุ่มผู้อ่านภายใน แสดงความคิดเห็น เกี่ยวข้องกับเรื่องการจัดทำรูปเล่ม รูปแบบของวารสารมากที่สุด คือ  $\bar{X}=3.78$  รองลงมา คือการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนหน้าของวารสาร โดยมีค่า  $\bar{X}=3.40$  ส่วนการแสดงความคิดเห็นเรื่อง เนื้อหา การเขียนคอลัมน์และชื่อคอลัมน์ต่าง ๆ ในวารสารฮอมสินมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ  $\bar{X}= 3.33$

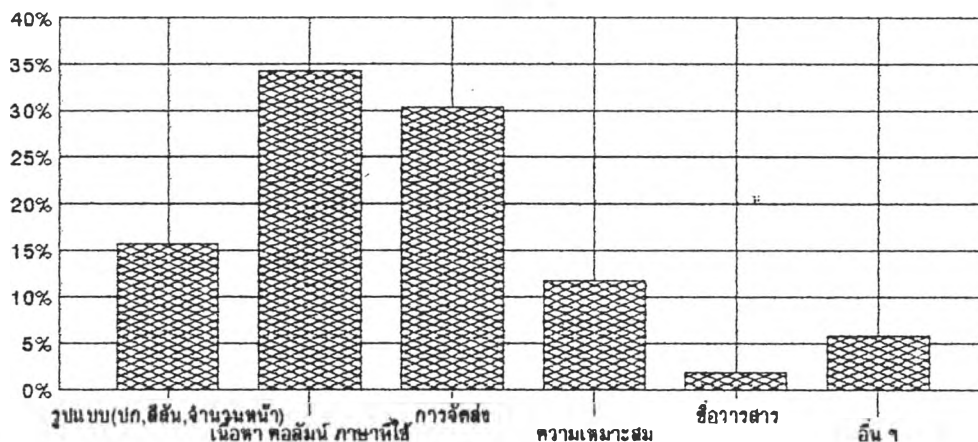
กลุ่มผู้อ่านภายนอก แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องรูปเล่ม รูปแบบของวารสารมากที่สุด  $\bar{X}=3.83$  รองลงมาคือเรื่องจำนวนหน้าของวารสารและเรื่องเกี่ยวกับเนื้อหา วิธีการเขียนคอลัมน์โดย  $\bar{X}=3.61$  และ  $\bar{X}= 3.55$  ตามลำดับ

ตารางที่ 19 ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวารสารอมสอินในด้านต่าง ๆ ดังนี้.-

ตารางที่ 19 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อเสนอแนะ	กลุ่มผู้อ่านภายใน		กลุ่มผู้อ่านภายนอก		รวม	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รูปแบบ(ปก,สีสัน,จำนวนหน้า)	13	16.3%	3	13.6%	16	15.7%
เนื้อหา คอลัมน์ ภาษาที่ใช้	27	33.8%	8	36.4%	35	34.3%
การจัดส่ง	28	35.0%	3	13.6%	31	30.4%
ความเหมาะสม	7	8.8%	5	22.7%	12	11.8%
ชื่อวารสาร	1	1.3%	1	4.5%	2	2.0%
อื่น ๆ	4	5.0%	2	9.1%	6	5.9%
รวม	80	100.0%	22	100.0%	102	100.0%

การวัดวารสารอมสอินของกลุ่มตัวอย่าง



จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 102 คน ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวารสารอมสอินในด้านเนื้อหาและคอลัมน์มากที่สุด คือร้อยละ 34.3 รองลงมาคือด้านการจัดส่งวารสารซึ่งมีความล่าช้า ร้อยละ 30.4 และสิ่งที่ควรปรับปรุงน้อยที่สุดคือ ชื่อวารสารมีเพียงร้อยละ 2.0

โดยข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้อ่านภายในได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเรื่องการจัดส่งมากที่สุดคือ 28 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาเป็นด้านเนื้อหา คอลัมน์ที่ต้องปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ 33.8 ส่วนผู้อ่านภายนอกให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวารสารอมสอินด้านเนื้อหาคอลัมน์ คิดเป็นร้อยละ 36.4

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับการติดตามอ่านวารสารออมสิน

กลุ่มตัวอย่าง	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับการติดตามอ่านวารสารออมสิน
กลุ่มผู้อ่านทั้งหมด	0.24***
กลุ่มผู้อ่านภายใน	0.24**
กลุ่มผู้อ่านภายนอก	0.24*

- \* มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- \*\* มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
- \*\*\* มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 20 ผลปรากฏว่า ความคาดหวังที่ต้องการได้รับมีความสัมพันธ์กับการติดตามอ่านวารสารออมสินทั้งกลุ่มผู้อ่านภายในและกลุ่มผู้อ่านภายนอก โดยกลุ่มผู้อ่านภายในมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มากกว่ากลุ่มผู้อ่านภายนอกมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับการเปิดอ่านวารสารออมสิน

กลุ่มตัวอย่าง	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับการเปิดอ่านวารสารออมสิน
กลุ่มผู้อ่านทั้งหมด	0.09
กลุ่มผู้อ่านภายใน	0.01
กลุ่มผู้อ่านภายนอก	0.26*

\* มีหามสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 21 ผลปรากฏว่า ความคาดหวังที่ต้องการได้รับกับการเปิดอ่านวารสารออมสินแต่ละฉบับมีความสัมพันธ์กันเฉพาะกลุ่มผู้อ่านภายนอกโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจ

กลุ่มตัวอย่าง	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจ
กลุ่มผู้่านทั้งหมด	0.71 ***
กลุ่มผู้อ่านภายใน	0.72 ***
กลุ่มผู้อ่านภายนอก	0.71 ***

\*\*\* มีความสัมพันธ์ในทางมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 22 ผลปรากฏว่า ความคาดหวังที่ต้องการได้รับมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดอ่านวารสารอมสินในระดับมากทั้งกลุ่มผู้อ่านภายในและภายนอก โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากแบบสอบถามในตอนที 5.2 ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิดผู้อ่านได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวารสารอมสินสรุปผลวิจัยได้ดังนี้

1. ปรับปรุงโดยเพิ่มเนื้อหาให้ทันสมัย เป็นต้นว่า เรื่องเกี่ยวกับท่องเที่ยว เศรษฐกิจ บทความเกี่ยวกับสิทธิสตรีและสิ่งแวดล้อม สิทธิประโยชน์ของพนักงาน
2. ปรับปรุงเรื่องการใช้ภาษา วิธีการเขียนทั้งในส่วนของข่าวและบทความให้อ่านง่ายและดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน
3. เพิ่มจำนวนการแจกวารสารตามหน่วยงานสาขาให้มากขึ้นและเพิ่มจำนวนพิมพ์ให้สูงขึ้นด้วย
4. เปลี่ยนกำหนดการออกวารสารอมสินจากราย 3 เดือนเป็นรายเดือน และควรเพิ่มจำนวนหน้าให้มากขึ้น
5. ปรับปรุงชื่อ “วารสารอมสิน” ใหม่ เป็นต้นว่า ออมสินรีวิว, GSB NEWS, ไทรสัมพันธ์
6. รูปเล่มมีขนาดใหญ่เกินไป
7. ส่วนที่ผู้อ่านเห็นว่าเหมาะสมดีแล้วก็คือรูปแบบการจัดหน้ารวมทั้งภาพประกอบ

จากคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังและความพึงพอใจที่ต้องการจะได้รับจากการเปิดอ่านวารสารอมสิน ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความคิดเห็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ผู้อ่านภายใน มีความคาดหวังและความพึงพอใจในประเด็นต่าง ๆ พอสรุปได้ดังนี้

ในเรื่องความคาดหวังจากการอ่านวารสารอมสิน

- เพื่อจะได้รับทราบความเคลื่อนไหวของธนาคาร
- เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- เพื่อช่วยในการแสวงหาความรู้ข้อมูล
- เพื่อจะได้เข้าใจเกี่ยวกับระเบียบคำสั่งของธนาคาร
- เพื่อประโยชน์ในการใช้บริการของธนาคาร
- เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับผู้อื่นได้
- เพื่อนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวัน

ในเรื่องความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารอมสิน

- มีความรู้ในด้านต่าง ๆ มากขึ้น
- ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- มีความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น

- มีความรู้เกี่ยวกับธนาคารมากขึ้น
- เพิ่มทักษะในการอ่านและชอบการอ่าน
- รู้สึกผ่อนคลายความเครียดได้พักผ่อน
- นำเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่นได้
- นำความรู้ไปพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัว
- ได้เรียนรู้วิธีการแก้ไขปัญหา
- รู้จักปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในสังคม

ผู้อ่านภายนอก มีความคาดหวังและความพึงพอใจในประเด็นต่าง ๆ เรียงตามลำดับดังนี้

ในเรื่องความคาดหวังจากการเปิดอ่านวารสารออมสิน

- เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- เพื่อช่วยในการแสวงหาความรู้ข้อมูล
- เพื่อประโยชน์ในการใช้บริการของธนาคาร
- เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของธนาคาร
- เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับผู้อื่นได้
- เพื่อนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวัน
- เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบคำสั่งของธนาคาร

ในเรื่องความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารออมสิน

- มีความรู้ในด้านต่าง ๆ มากขึ้น
- มีความรู้เกี่ยวกับธนาคารมากขึ้น
- มีความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น
- เพิ่มทักษะในการอ่านและชอบการอ่าน
- ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- รู้สึกผ่อนคลายความเครียดได้พักผ่อน
- นำเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่นได้
- รู้จักปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในสังคม
- ได้เรียนรู้วิธีการแก้ไขปัญหา
- นำความรู้ไปพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัว

สรุปได้ว่าผู้อ่านภายในและภายนอกมีความคาดหวังไม่แตกต่างกันส่วนในเรื่องความพึงพอใจผู้อ่านภายในและภายนอกมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกันในบางประเด็นแต่ก็มีบางประเด็นที่แตกต่าง