

บทที่ 6

การออกแบบ

หลักการเลือกโครงการออกแบบ จากหนังสือ Archiveแบ่งหมวดโฆษณาไว้ 33 ประเภท 10 อันดับแรกที่มีรูปแบบดีคอนสตรักชัน คือ

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| 1.Sports 40 ตัวอย่าง | 6.Retailers 6 ตัวอย่าง |
| 2.Audio&video 7 ตัวอย่าง | 7.Beverages: alcoholic 5 ตัวอย่าง |
| 3.Fashion 6 ตัวอย่าง | 8.Beverages: non-alcoholic 5 ตัวอย่าง |
| 4.Food 6 ตัวอย่าง | 9.Computers 5 ตัวอย่าง |
| 5.Publisher, media 6 ตัวอย่าง | 10.Services 5 ตัวอย่าง |

โดยเลือกสินค้าประเภทกีฬา(Sports) เป็นแนวทางในการเลือกโครงการออกแบบ เพื่อทดลองผลวิจัย และมีการกำหนดกลุ่มของการทดลองเป็น แบบเป็น 3 ชุด ชุดละ 4 ชิ้น เพื่อการทดลองใช้หลักการ Composition Structure และ technics แบ่งได้ดังนี้

ชุดที่ 1 ใช้ โครงสร้างคล้ายคลึง และ เทคนิคศิลป์

ชุดที่ 2 ใช้ โครงสร้างรวมตัว และ เทคนิคพรั่มัว

ชุดที่ 3 ใช้ โครงสร้างตัดกัน และ เทคนิคสัญญาณรบกวน

โครงการ

โครงการออกแบบโฆษณาผลิตภัณฑ์กีฬา PAN SOCCER

ความเป็นมา

Strength อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายกีฬาฟุตบอล ได้มาตรฐาน (เนื่องด้วยเป็นตัวแทนผลิตให้กับรองเท้าตราสินค้าต่างประเทศ), ราคาประหยัด, PAN เป็นผู้สนับสนุนงานกีฬาในประเทศไทยอย่างเสมอมา

Weakness อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายกีฬาฟุตบอลเป็นรูปแบบและเทคโนโลยีที่ตามสินค้าจากต่างประเทศ

Opportunity รองเท้าฟุตบอล Pan ได้รับความนิยมในกลุ่มนักเรียน, การแต่งกายแนวกีฬาเป็นที่นิยม

Threat สินค้าจากต่างประเทศและละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นที่นิยมกับคนไทย, มูลค่าทางการตลาดสินค้าจากต่างประเทศสูงกว่า

วัตถุประสงค์

สร้างภาพลักษณ์ให้แก่สินค้า เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมาย

Demographics

Psychographics

วันรุ่นอายุระหว่าง 15 – 18 ปี มั่นใจในตัวเอง กล้าแสดงออก ชื่นชอบความท้าทายสนุกสนาน
 การศึกษาระดับมัธยม ต้องการเป็นที่ยอมรับ ติดเพื่อน ไปซื้อสินค้าต่างๆกับเพื่อน
 รายได้ 3000-4000 ต่อเดือน เบิกเงินผู้ปกครองเมื่อซื้อสินค้าน่าราคาสูง

สื่อสารอะไร

บ๊อบบอล

สนับสนุน

กลุ่มเป้าหมายที่ชอบกีฬาฟุตบอล จะรู้เรื่องราวฟุตบอลอย่างลึกซึ้ง

สื่อสารอย่างไร

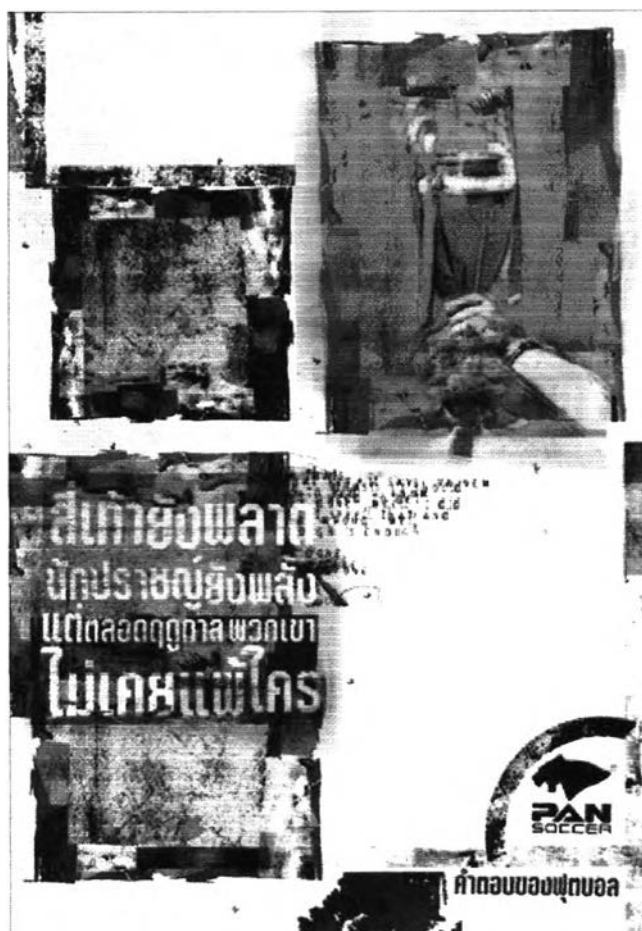
กล้าบังอาจ Daring

ภาพที่ 36 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 1 ชั้นที่ 1 ใช้ โครงสร้างคล้ายคลึง และ เทคนิคศิลป์

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 1 ชั้นที่ 1 ใช้ โครงสร้างคล้ายคลึง และ เทคนิคศิลป์

แนวความคิด : นำสถิติของกีฬาฟุตบอลมาเป็นคำโฆษณา คนที่จะทราบต้องเป็นคนที่ทราบเรื่อง
บอลเป็นอย่างดีเท่านั้น ว่าคำโฆษณานี้จะเอ่ยถึงใคร



ภาพที่ 37 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 1 ชั้นที่ 2 ใช้ โครงสร้างคล้ายคลึง และ เทคนิคศิลป์

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 1 ชั้นที่ 2 ใช้ โครงสร้างคล้ายคลึง และ เทคนิคศิลป์

แนวความคิด : นำสถิติของกีฬาฟุตบอลมาเป็นคำโฆษณา คนที่จะทราบต้องเป็นคนที่ทราบเรื่องบอลเป็นอย่างดีเท่านั้น ว่าคำโฆษณานี้จะเอ่ยถึงใคร

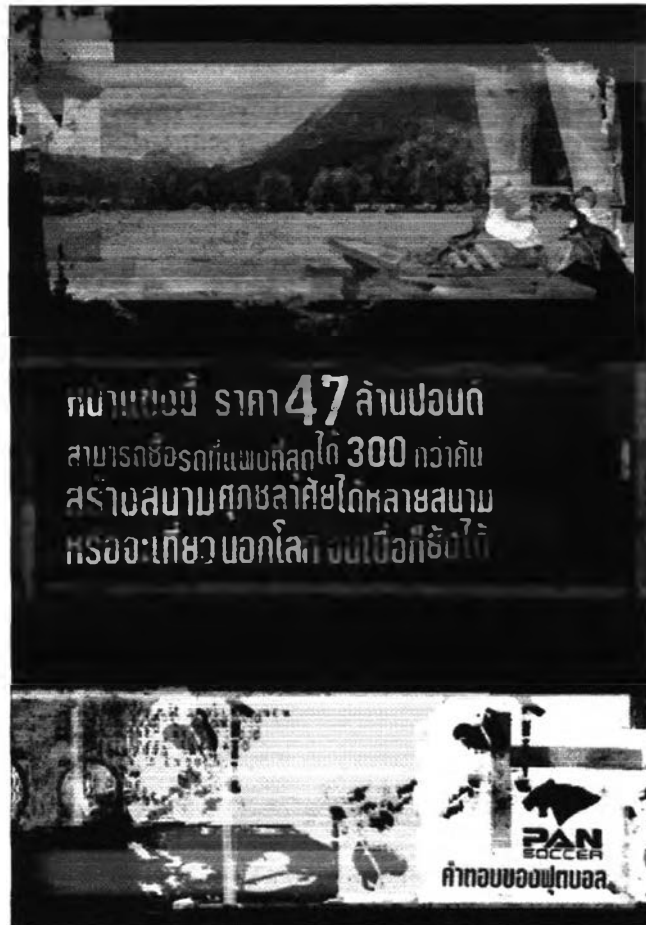


ภาพที่ 38 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 1 ชั้นที่ 3 ใช้ โครงสร้างคล้ายคลึง และ เทคนิคศิลป์

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 1 ชั้นที่ 2 ใช้ โครงสร้างคล้ายคลึง และ เทคนิคศิลป์

แนวความคิด : นำสถิติของกีฬาฟุตบอลมาเป็นคำโฆษณา คนที่จะทราบต้องเป็นคนที่ทราบเรื่อง
บอลเป็นอย่างดีเท่านั้น ว่าคำโฆษณาจะเคยถึงใคร



ภาพที่ 39 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 1 ชั้นที่ 4 ใช้ โครงสร้างคล้ายคลึง และ เทคนิคศิลป์

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 1 ชั้นที่ 4 ใช้ โครงสร้างคล้ายคลึง และ เทคนิคศิลป์

แนวความคิด : นำสถิติของกีฬาฟุตบอลมาเป็นคำโฆษณา คนที่จะทราบต้องเป็นคนที่ทราบเรื่องฟุตบอลเป็นอย่างดีเท่านั้น ว่าคำโฆษณานี้จะเอ่ยถึงใคร



ภาพที่ 40 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 2 ชั้นที่ 1 ใช้ โครงสร้างรวมตัว และ เทคนิคพรั่มัว

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 2 ชั้นที่ 1 ใช้ โครงสร้างรวมตัว และ เทคนิคพรั่มัว

แนวความคิด : นำฉายาของนักฟุตบอลมาเป็นคำโฆษณา คนที่จะทราบต้องเป็นคนที่ทราบเรื่องบอลเป็นอย่างดีเท่านั้น ว่าคำโฆษณานี้จะเอ่ยถึงใคร ในภาพมีนักฟุตบอลภาพเล็กๆปะปนและหนึ่งในนั้นจะมีภาพเจ้าของฉายา



ภาพที่ 41 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 2 ชั้นที่ 2 ใช้ โครงสร้างรวมตัว และ เทคนิคพรา้มัว

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 2 ชั้นที่ 2 ใช้ โครงสร้างรวมตัว และ เทคนิคพรา้มัว

แนวความคิด : นำฉายาของนักฟุตบอลมาเป็นคำโฆษณา คนที่จะทราบต้องเป็นคนที่ทราบเรื่องบอลเป็นอย่างดีเท่านั้น ว่าคำโฆษณานี้จะเอ่ยถึงใคร ในภาพมีนักฟุตบอลภาพเล็กๆปะปนและหนึ่งในนั้นจะมีภาพเจ้าของฉายา



ภาพที่ 43 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 2 ชั้นที่ 3 ใช้ โครงสร้างรวมตัว และ เทคนิคพราแม้ว

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 2 ชั้นที่ 3 ใช้ โครงสร้างรวมตัว และ เทคนิคพราแม้ว

แนวความคิด : นำฉายาของนักฟุตบอลมาเป็นคำโฆษณา คนที่จะทราบต้องเป็นคนที่ทราบเรื่อง
บอลเป็นอย่างดีเท่านั้น ว่าคำโฆษณาคือใคร ในภาพมีนักฟุตบอลภาพเล็กๆปะปนและหนึ่ง
ในนั้นจะมีภาพเจ้าของฉายา



ภาพที่ 44 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 2 ชั้นที่ 4 ใช้ โครงสร้างรวมตัว และ เทคนิคพรั่มัว

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 2 ชั้นที่ 4 ใช้ โครงสร้างรวมตัว และ เทคนิคพรั่มัว

แนวความคิด : นำฉายาของนักฟุตบอลมาเป็นคำโฆษณา คนที่จะทราบต้องเป็นคนที่ทราบเรื่องบอลเป็นอย่างดีเท่านั้น ว่าคำโฆษณานี้จะเอ่ยถึงใคร ในภาพมีนักฟุตบอลภาพเล็กๆปะปนและหนึ่งในนั้นจะมีภาพเจ้าของฉายา



ภาพที่ 45 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 3 ชั้นที่ 1 ใช้ โครงสร้างตัดกัน และ เทคนิคสัญญาณรบกวน

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 3 ชั้นที่ 1 ใช้ โครงสร้างตัดกัน และ เทคนิคสัญญาณรบกวน

แนวความคิด : นำรหัสที่บอกสถานการณ์แข่งขัน มารวมกับภาพป้ายหน้าร้าน คนที่จะทราบรหัส นั้นต้องเป็นคนที่ทราบเรื่องบอลเป็นอย่างดีเท่านั้น



ภาพที่ 46 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 3 ชั้นที่ 2 ใช้ โครงสร้างตัดกัน และ เทคนิคสัญญาณรบกวน

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 3 ชั้นที่ 2 ใช้ โครงสร้างตัดกัน และ เทคนิคสัญญาณรบกวน

แนวความคิด : นำรหัสที่บอกตำแหน่งผู้เล่น มารวมกับรอยสัก คนที่จะทราบรหัสนั้นต้องเป็นคนที่ทราบเรื่องบอลเป็นอย่างดีเท่านั้น

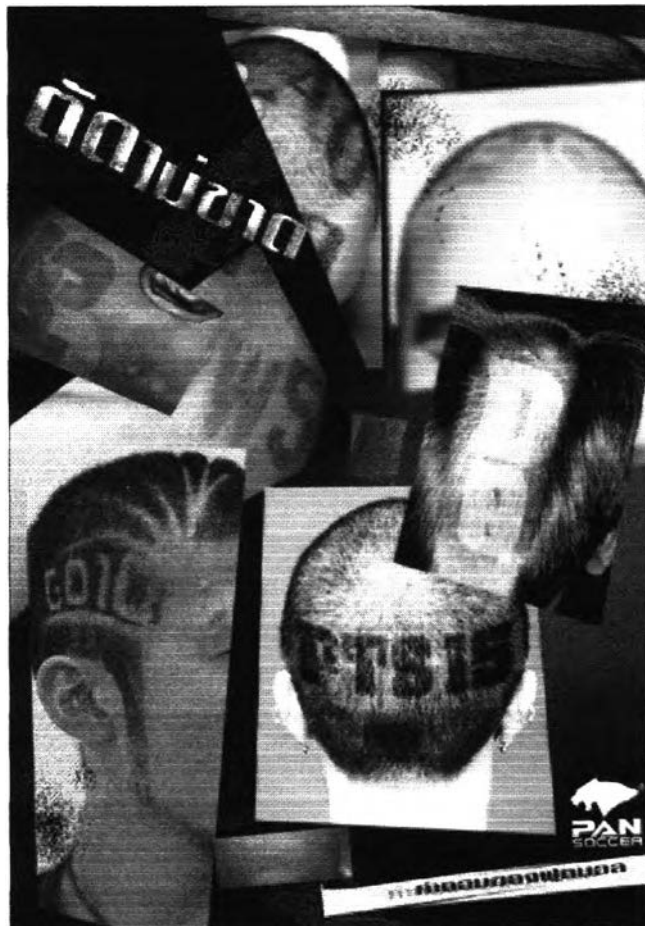


ภาพที่ 47 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 3 ชั้นที่ 3 ใช้ โครงสร้างตัดกัน และเทคนิคสัญญาณรบกวน

ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 3 ชั้นที่ 3 ใช้ โครงสร้างตัดกัน และ เทคนิคสัญญาณรบกวน

แนวความคิด : นำรหัสที่บอกผลการแข่งขัน มารวมกับทรงผม คนที่จะทราบรหัสนั้นต้องเป็นคนที่ทราบเรื่องบอลเป็นอย่างดีเท่านั้น



ภาพที่ 48 ผลงานออกแบบ ชุดที่ 3 ชั้นที่ 4 ใช้ โครงสร้างตัดกัน และเทคนิคสัญญาณรบกวน
ผลงานออกแบบ

ชุดที่ 3 ชั้นที่ 4 ใช้ โครงสร้างตัดกัน และ เทคนิคสัญญาณรบกวน

แนวความคิด : นำรหัสที่บอกแผนการแข่งขัน มารวมกับรหัสทางโทรศัพท์ คนที่จะทราบรหัสนั้น
ต้องเป็นคนที่ทราบเรื่องบอลเป็นอย่างดีเท่านั้น

