

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรมพัฒนาชุมชน. กระทรวงมหาดไทย. รายงานวิจัย : โครงการสารภี ตำบลขัวมุง
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2519.
- กรณีการ ชมดี. การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ: ศึกษาเฉพาะ
กรณีโครงการสารภี ตำบลท่าช้าง อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี,
2524.
- การเคหะแห่งชาติ. รายงานประจำปี พ.ศ. 2539.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. " เรื่องวิทยุกระจายเสียงไทย." ในวิวัฒนาการสื่อสารมวลชนไทยการ
ประชุมเนื่องในโอกาสปีการสื่อสารโลก. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พุทธนุชาการพิมพ์ ,
2526.
- คมสันต์ หุตะแพทย์. การสื่อสารเพื่องานพัฒนาชุมชนประสบการณ์จากงานวิจัยเพื่อปรับปรุง
พฤติกรรมมารกินของชาวอีสาน. สถาบันวิจัยโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล, 2535.
- จันทร์เพ็ญ ชติพันธ์. การรับข่าวสารทางด้านจริยธรรมจากสื่อพื้นบ้านประเภทขอของประชาชน
ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- จุฑาภรณ์ เอื้อละพันธุ์. พฤติกรรมการรับข่าวสารการพัฒนาชุมชนของประชาชนในชุมชนป่า
หมายของกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนในเขตคูสิต เขตสัมพันธวงศ์
เขตบางกอกน้อย และเขตหนองจอก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต แผนกวารสาร
ศาสตร์ (สื่อสารมวลชน) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง. การระดมประชาชนเพื่อการพัฒนาชนบท. เศรษฐศาสตร์ปริทัศน์.
มกราคม 2526.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสาร
ศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. ประชาสัมพันธ์ให้ได้ผล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน
จำกัด. เอช-เอนการพิมพ์, 2536.

- ชีรววัฒน์ นิจินทร. การศึกษากับการพัฒนาชุมชน. เอกสารนิเทศการศึกษา ฉบับที่ 269 กรุงเทพมหานคร: กรมการฝึกหัดครู, 2528.
- คารณี ถนอม. พฤติกรรมกำเริบรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์นโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.
- นภากรณ์ อัจฉริยะกุล. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, 2529.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. “กลวิธี แนวทาง วิธีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนาชุมชน.” ในทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (บรรณาธิการ). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: ศักดิ์โสภณการพิมพ์, 2527.
- นิศากร วินิจชัยภาค. ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในกิจกรรมของสหกรณ์การเกษตร. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2530.
- บัญญัติ คำบุญวัฒน์. งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด: ศึกษากรณีโรงงานปูนซิเมนต์แก่งคอย สระบุรี (ปีการศึกษา 2522). วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต วารสารศาสตรมหาบัณฑิตสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.
- บัวพันธ์ พรรคทิง, สุรัสวดี หุ่นพยนต์ และสุชีลา ตันชัยนันท์. รายงานวิจัยการพัฒนาชนบท: การเข้าร่วมในกระบวนการพัฒนาของชาวบ้าน: กรุงเทพมหานคร สำนักบัณฑิต อาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- บุญชัย เกิดปัญญาวัฒน์. “การศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2535.
- บุญศรี ปราบณศักดิ์. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกำเริบกับความร่วมมือในการพัฒนา: ศึกษาเฉพาะกรณี หมู่บ้านพระเพลิง ตำบลนกออก อำเภอป่ากรังชัยจังหวัดนครราชสีมา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

- ปธาน สุวรรณมงคล. “ทัศนะบางประการในเรื่องสภาพกลับกับการมีส่วนร่วมของชุมชน.”
 ในทวิทอง หงษ์วิวัฒน์ (บรรณาธิการ). การมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนา.
 กรุงเทพมหานคร: ศักดิ์โสภากการพิมพ์, 2527.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด การพิมพ์, 2538.
- ประจวบ อินอ้อด. “ความรับผิดชอบต่อสังคม.” : เบื้องต้นและทำสุดของงานประชาสัมพันธ์-
 ธุรกิจ โลกของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิมพ์เณศ, 2527.
- ปรัชญา เวสารัชช. รายงานวิจัย: การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมเพื่อพัฒนาชนบท.
 กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- ปริศนา โกลละสุด. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน ศึกษาการเปรียบเทียบระหว่างผู้ไม่
 เคยย้ายถิ่นและผู้เคยย้ายถิ่น. กรุงเทพมหานคร: คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิต
 พัฒนบริหารศาสตร์, 2534.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปก
 เจริญผล, 2536.
- พัชนี เชขจรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และฉิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
 กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- พัฒน์ บุญเบรัตพันธ์. การสร้างพลังชุมชนโดยขบวนการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร:
 ไทยวัฒนาพานิช, 2517.
- พิชัย หิรัญเจริญ. “ประชาสัมพันธ์บริการชุมชน.” โลกของการประชาสัมพันธ์.
 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิมพ์เณศ, 2527.
- พูนทรัพย์ สิทธิพรหม. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. ภาคการสื่อสารและการประชา
 สัมพันธ์. คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏพระนคร, 2539.
- เพ็ญศรี วงศ์สิโรจน์กุล. อิทธิพลของสื่อกับการให้ความรู้ การส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ : ศึกษา
 เฉพาะกรณีศูนย์อนามัยแม่และเด็ก เขต 4 จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 2525.
- ไพรัตน์ เตชะรินทร์. “นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนา
 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา.” กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสภากการ
 พิมพ์, 2527.

- เมตตา กฤติวิทย์ และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญผล, 2530.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัย และข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ."ในวารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ยูวัฒน์ วุฒิเมธี. หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดไทยอนุเคราะห์ไทย, 2526.
- วิศรา วราลักษณ์. การเปิดรับข่าวสารความรู้เรื่องสิ่งเสพติดและการป้องกันสิ่งเสพติด จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาต้นตอน สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วัฒนา พุทธางกูรานนท์. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร, 2526.
- วันทนีช ศิริสุข. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการสะสมไมล์ รอยัล ออร์คิด พลัส ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วันทนีช แสนภักดี. ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน และความต้องการทางการเมือง ศึกษาของวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- วิจิตร อวະกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- วิชัย ไหวหารดี. พฤติกรรมการรับข่าวสารทางการเมืองในระหว่างการหาเสียงเลือกตั้ง : ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- วิรัช ลภรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- วุฒิชัย จำนวนค์. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: โอเคียนสโตร์, 2523.
- ศรีปริญญา รูปกระจ่าง. การมีส่วนร่วมของพัฒนาการในการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชนบท. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2529.

- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา “การสื่อสาร” หนว่ยที่ 9-15, 2535.
- สมควร กวียะ. นิสัยการรับฟังข่าวของประชาชนในหมู่บ้านชนบทไทย. เอกสารวิจัย หมายเลข 7. สถาบันไทยคดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.
- สมยศ นาวิการ และสุสติ รุมาคม. องค์การทฤษฎีและพฤติกรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิมพ์เนศ, 2520.
- สากล ไพเราะ. การศึกษาผลของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อพัฒนาชนบทในโครงการนำพระราชหฤทัยจากในหลวง (อีสานเขียว). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- สาขพิน สมาวรตกุล. การประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจและอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนเขต 3. เอกสารการวิจัย การมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนาชุมชน. เมษายน 2524 (เอกสารอัดสำเนา), 2524.
- สำนักงานกรัฐมนตรี. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544).
- สุจินต์ คาววิระกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการพัฒนาหมู่บ้าน: ศึกษาเฉพาะกรณีหมู่บ้านชนะเลิศการประกวดหมู่บ้านดีเด่นระดับจังหวัดของจังหวัดนครสวรรค์. กรุงเทพมหานคร : คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- สุนทรีย์ โคมิน และสนธิ สมัครการ. รายงานวิจัยเรื่อง ค่านิยมและระบบค่านิยมไทย : เครื่องมือในการสำรวจวัด. กรุงเทพมหานคร : สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2522.
- สุภารักษ์ จูตระกูล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ทัศนคติและการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุภาวรรณ จรุงเมธา. ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสนใจรับฟังรายการวิทยุในลักษณะสนทนาข่าวศึกษาเฉพาะกรณีรายการวิทยุบนชั้นนิวส์ทอล์ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

- สุรพล กาญจนะจิตรา. การมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนาชุมชน รายงานการสัมมนา “สถาบันสังคมในชนบทและการร่วมมือของประชาชนในการพัฒนาชนบท.” โรงแรมปทุมรัตน์ จังหวัดปทุมธานี 4-10 กันยายน 2521. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2521.
- สุรีย์ คัมภ์ศรีสุโรจน์. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของผู้นำเยาวชนในชุมชนคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: คณะวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531.
- สุวรรณณี โพธิศรี. การเปิดรับ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- อดิน รพีพัฒน์. “การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชนบทในสภาพสังคมและวัฒนธรรมไทย.” ในทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (บรรณาธิการ). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: ศักดิ์โสภณาการพิมพ์, 2527.
- อัจฉรา ธวัชวิบูลย์ผล. การศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารเรื่องการทำหมันของผู้รับบริการทำหมันชายที่สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- อุไรวรรณ ภู่วิจิตรสุทิน. การเปิดรับและการยอมรับข่าวสารเรื่องโรคเอดส์ ของนักเรียนและนิสิตนักศึกษา ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ภาษาอังกฤษ

- Agbayani, Jose A. Jr. Popular Participation in Community Development in The Philippines. Manila : University of Philippines, 1970.
- Anderson Dwight. The Community Development Process. New York: Mc Graw-Hill, 1952.
- Atkin , Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press, 1973.
- Berlo , David K. The Process of Communication. New York : Holt , Rinchert and Winstion , 1960.
- Biddle Wiliam . The Community Development Process. New York : Mc Graw-Hill, 1952.
- Cohen M. and Uphoff T. The Cornell Rural Development Participation Project. Rural Development Review Vol.1 No.1 Summer , 1979.
- Defleur , M.L. , and Rokeach , S. , Ball. Theories of Mass Communication (4 th ed.) . New York: Longman , 1982.
- Goodenough , Nard H. Cooperation in Change Part 1. New York: John Wileg and Son , Inc., 1966.
- Hampton , David R, Summer, Charles E., and Webber , Ross A. Organizational Behavior and The Practice of Management . Rev. ed. Scott : Foresman and Company , 1973.
- Haywood Roger . All About PR. New York : Mc Graw-Hill, 1984.
- Katz , Elihu and Lazarfeld , Paul F. , Personal Influences : The Part Played by people in the Flow of Communication. New York : The Free Press , A decision of Macmillan Publishing , 1955.
- Kaufman , Harold F. Participation in Organized Activities in Selected Kentucky Localities . Agricultural Experimental : bulletin , 528, 1949.
- Klapper , Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.

- Lionberger , Herbert F. Adoption of New ideas and Practives Areas. Iowa State University Press, 1960.
- Marston , John E. Modern Public Relations . New York: Mc Graw-Hill Book Company , 1979.
- Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker. Using Mass Communication Theory. Englewood CliffS ; New Jersey : Prentice Hills , 1979.
- Merphy , G. , Murphy , L.B , and Newcome , T.M. Experimental Social Psychology. New York : Harper , 1973.
- Osgood , Charles E. Nature of Communication Between Humans. The Process and Effects of Mass Communication Wilbur Schramm and Donald F. Roberts (eds) . III University of Illinois Press , 1974.
- Rebecca Atienza . Social-Economic Status and Social Participation of Rural Heads in Community Activities. Amaster , ISW& CD., 1970.
- Reeder William W. “Directive Factors in Social Action : A multiple Factor Theory of Social Action”. CD. Review Vol 8 No.2, June 1963.
- Roger, Everett M, and Rogers , Rekha , Agarwals. Communication in Organization. New York : The Free Press , 1976.
- Roger, Everett M. Communication Strategies for Family Planning. New York : The Free Press , 1973.
- Schramm , Wilbur . Channels and Audience in Handbook of Communication. Eds. Ithiel De Sola Pool , et, al. Chicaco : Rand Mc Publishing Company , 1973.
- Schramm , Wilbur. Men , Messages and Media : A Look at Human Communication . New York : Horper & Row Publisher , 1973.

ภาคผนวก

คำชี้แจง (โปรดกาเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ลักษณะทางประชากร)

- | | | |
|---|--|--|
| | | สำหรับผู้วิจัย |
| | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 - 3 |
| | | เลขที่แบบสอบถาม |
| 1 | ที่อยู่อาศัยของท่านเป็นประเภทใด ? | |
| | 1. <input type="checkbox"/> เช่า | 2. <input type="checkbox"/> เช่าซื้อ |
| | | <input type="checkbox"/> 4 |
| 2 | เพศ | |
| | 1. <input type="checkbox"/> เพศชาย | 2. <input type="checkbox"/> เพศหญิง |
| | | <input type="checkbox"/> 5 |
| 3 | อายุ _____ ปี | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 6-7 |
| 4 | ระดับการศึกษา | |
| | 1. <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา | 2. <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น |
| | 3. <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | 4. <input type="checkbox"/> ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า |
| | 5. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | 6. <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี |
| | | <input type="checkbox"/> 8 |
| 5 | อาชีพ | |
| | 1. <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | 2. <input type="checkbox"/> รับราชการ |
| | 3. <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 4. <input type="checkbox"/> ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน |
| | 5. <input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | 6. <input type="checkbox"/> ไม่มีอาชีพ/อยู่กับบ้าน |
| | 7. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | <input type="checkbox"/> 9 |
| 6 | รายได้ต่อเดือน | |
| | 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 5,000-10,000 บาท |
| | 3. <input type="checkbox"/> 10,001-20,000 บาท | 4. <input type="checkbox"/> 20,001 บาทขึ้นไป |
| | | <input type="checkbox"/> 10 |
| 7 | ท่านมีตำแหน่งใดอยู่ในชุมชนบ้าง ? | |
| | 1. <input type="checkbox"/> คณะกรรมการเคหะชุมชน | 2. <input type="checkbox"/> คณะกรรมการชมรมแม่บ้าน |
| | 3. <input type="checkbox"/> คณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ | 4. <input type="checkbox"/> คณะกรรมการตลาด |
| | 5. <input type="checkbox"/> ไม่มีตำแหน่งใดๆ | 6. <input type="checkbox"/> ตำแหน่งอื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
| | | <input type="checkbox"/> 11 |

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชน
ของการเคหะแห่งชาติ

2.1 ท่านได้รับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ ของการเคหะแห่งชาติจากสื่อเฉพาะกิจเหล่านี้บ่อยมากน้อยเพียงใด ?

ข้อ	ชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร	บ่อยที่สุด	บ่อยมาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคยได้ รับเลย
1	ใบปลิว/จดหมายเชิญ						
2	ประกาศติดบอร์ดข่าวสารในชุมชน/ในสำนักงาน						
3	สารวาระพิเศษ เช่นการรณรงค์ทำความสะอาดชุมชน						
4	วารสาร "เพื่อนบ้าน"						
5	โปสเตอร์/ป้ายผ้า						
6	เสียงตามสายในชุมชน						
7	รถกระจายเสียงในชุมชน						

12

13

14

15

16

17

18

2.2 ท่านได้รับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ ของการเคหะแห่งชาติจากสื่อบุคคลเหล่านี้
บ่อยมากน้อยเพียงใด ?

ข้อ	ชนิดของสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร	บ่อยที่สุด	บ่อยมาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคยได้ รับเลย
1	เจ้าหน้าที่การเคหะแห่งชาติ						
2	คณะกรรมการชุมชน						
3	ผู้นำกลุ่ม / ชมรมต่าง ๆ						
4	เพื่อนบ้าน						
5	สมาชิกในครอบครัว						

19

20

21

22

23

ส่วนที่ 8 ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชน
ของการเคหะแห่งชาติ

192

8.1 ท่านสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ
จากสื่อเฉพาะกิจเหล่านี้ มากน้อยเพียงใด ?

ข้อ	ชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1	ใบปลิว/จดหมายเชิญ						<input type="checkbox"/> 24
2	ประกาศติดบอร์ดข่าวสารในชุมชน/ในสำนักงาน						<input type="checkbox"/> 25
3	สารวาระพิเศษ เช่นการรณรงค์ทำความสะอาดชุมชน						<input type="checkbox"/> 26
4	วารสาร " เพื่อนบ้าน "						<input type="checkbox"/> 27
5	โปสเตอร์/ป้ายผ้า						<input type="checkbox"/> 28
6	เสียงตามสายในชุมชน						<input type="checkbox"/> 29
7	รถกระจายเสียงในชุมชน						<input type="checkbox"/> 30

8.2 ท่านพูดคุยกับบุคคลเหล่านี้เกี่ยวกับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ ของการเคหะแห่งชาติ
มากน้อยเพียงใด ?

ข้อ	ชนิดของสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1	เจ้าหน้าที่การเคหะแห่งชาติ						<input type="checkbox"/> 31
2	คณะกรรมการชุมชน						<input type="checkbox"/> 32
3	ผู้นำกลุ่ม/ชมรมต่างๆ						<input type="checkbox"/> 33
4	เพื่อนบ้าน						<input type="checkbox"/> 34
5	สมาชิกในครอบครัว						<input type="checkbox"/> 35

ประวัติการเคหะแห่งชาติ

การเคหะแห่งชาติ เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย เนื่องจากเดิมมีหน่วยงานหลายแห่งที่ทำหน้าที่ในการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย กรมประชาสงเคราะห์ เฉพาะที่เกี่ยวกับการอาคารสงเคราะห์ (กองเคหะสถานสงเคราะห์) สำนักงานอาคารสงเคราะห์ กิจการที่เกี่ยวกับอาคารสงเคราะห์ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ และสำนักงานปรับปรุงแหล่งเสื่อมโทรม กรุงเทพมหานคร ซึ่งหน่วยงานข้างต้นไม่สามารถแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยได้ เนื่องจากหน่วยงานแต่ละหน่วยงาน ต่างก็มีต้นสังกัดที่แตกต่างกัน ย่อมมีภาระหน้าที่ เป้าหมายและวิธีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน รัฐบาลจึงได้แก้ไขปัญหานี้โดยรวมเป็นการเคหะแห่งชาติตามประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 316 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2515 ให้จัดตั้งการเคหะแห่งชาติเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2516 ให้เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย โดยโอนกิจการสิทธิ ทรัพย์สิน หนี้สิน และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆ ข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่อยู่อาศัยมาดำเนินการโดยการเคหะแห่งชาติเพียงหน่วยงานเดียว

ต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการเคหะแห่งชาติ พ.ศ. 2537 ขึ้นอีกฉบับหนึ่ง เพื่อปรับปรุงและเสริมสร้างให้การดำเนินงานพัฒนาที่อยู่อาศัยมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา

วัตถุประสงค์ของการเคหะแห่งชาติ

1. จัดให้มีเคหะเพื่อให้ประชาชนได้มีที่อยู่อาศัย
2. ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ประชาชนผู้ประสงค์จะมีเคหะเป็นของตนเอง หรือแก่บุคคลผู้ประสงค์จะร่วมดำเนินการกับการเคหะแห่งชาติในการจัดให้มีเคหะขึ้นเพื่อให้ประชาชนเช่า เช่าซื้อ หรือซื้อ
3. ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการก่อสร้างอาคารหรือจัดหาที่ดิน
4. ปรับปรุง รื้อหรือย้ายแหล่งเสื่อมโทรม เพื่อให้มีสภาพการอยู่อาศัยสิ่งแวดล้อมเศรษฐกิจและสังคมที่ดี
5. ประกอบกิจการอื่นที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ให้การเคหะแห่งชาติมีอำนาจกระทำภายใต้ขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ดังนี้

1. สร้าง ซ่อม จัดหา จำหน่าย เช่า ให้เช่า ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม รับจ้างนง ว่าจ้าง รับจ้าง แลกเปลี่ยน โอน รับโอน ถูกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองหรือมีทรัพย์สินอื่น หรือดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สิน
2. ให้กู้ยืมเงินหรือจัดแหล่งเงินกู้ หรือค้ำประกันเงินกู้ให้แก่บุคคลผู้ประสงค์จะมีเคหะเป็นของตนเอง
3. ให้กู้ยืมเงินหรือจัดหาแหล่งเงินกู้ หรือค้ำประกันเงินกู้ ให้แก่บุคคลผู้ประสงค์จะช่วยดำเนินกิจการกับการเคหะแห่งชาติ ในการจัดให้มีเคหะเพื่อให้ประชาชนเช่าเช่าซื้อหรือซื้อตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด ด้วยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี
4. จัดหาที่ดิน หรือวัสดุก่อสร้างสำหรับการก่อสร้างเคหะ
5. จัดให้มี หรือพัฒนาสาธารณูปโภค หรือบริการอื่นที่จำเป็นเพื่อให้สภาพการอยู่อาศัยที่ดีขึ้น
6. กู้ยืมเงินในประเทศหรือต่างประเทศหรือจากองค์กรระหว่างประเทศ
7. ออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุน
8. เข้าร่วมการดำเนินการกับบุคคลอื่น หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัดเพื่อประโยชน์ของกิจการการเคหะแห่งชาติ

ผลการดำเนินงานการพัฒนาที่อยู่อาศัย

นับตั้งแต่ก่อสร้าง การเคหะแห่งชาติได้ดำเนินงานพัฒนาที่อยู่อาศัยตามแผนการพัฒนาที่อยู่อาศัยแล้ว 5 ฉบับ กล่าวคือ แผนพัฒนาที่อยู่อาศัย พ.ศ. 2519-2523 ซึ่งเป็นแผนฉบับแรกของการเคหะแห่งชาติหลังจากที่รับโอนงานจากหน่วยงานเดิม เน้นให้การช่วยเหลือแก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยโดยรัฐบาลให้เงินอุดหนุนมากที่สุด โครงการที่อยู่อาศัยในระยะแรก ได้แก่ โครงการห้วหมาก ดินแดง ห้วยขวาง รังสิต บ่อนไก่ คลองเตย ประชานิเวศน์ ท่าทราย รามอินทรา พิบูลวัฒนา บางบัว เป็นต้น

ต่อมาการเคหะแห่งชาติได้ดำเนินงานพัฒนาที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นแผนเร่งรัดระหว่างปี พ.ศ. 2522-2525 โดยริเริ่มการสร้างบ้านบางส่วน เพื่อลดภาระการผ่อนชำระให้ต่ำที่สุด มีโครงการที่เกิดขึ้นในแผนงานดังกล่าว ได้แก่ โครงการทุ่งสองห้อง บางพลี นวนครและยังมีโครงการปรับปรุงชุมชนแออัดด้วย เช่น ชุมชนกิ่งเพชร ชุมชนวัดใหญ่ศรีสุพรรณ เป็นต้น

ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2527-2529 ได้มีการยกเลิกโครงการบ้านสร้างบางส่วน โดยเน้นการสร้างบ้านสมบูรณ์แบบเช่าอยู่อาศัยได้ทันที ได้แก่ โครงการลาดกระบัง ธนบุรี สมุทรปราการ นนทบุรี ลำปาง อุบลราชธานี นครศรีธรรมราช หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี เป็นต้น

ต่อมาในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2531-2534 รัฐบาลเริ่มดำเนินงานตามโครงการร่วมลงทุนกับภาคเอกชนตามนโยบายพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก โดยการเคหะแห่งชาติมีการดำเนินการสร้างอาคารประเภทเช่าสำหรับประชาชนผู้มีรายได้น้อย ได้แก่ โครงการหลักสี่ ทูงสองห้อง 3 นครปฐม 2 บางชัน 2 คลองเตย ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ฉะเชิงเทรา พัทยา ระยะ 1 แหลมฉบัง ระยะ 1 มาบตาพุด เป็นต้น

พัฒนาการความก้าวหน้าของงานพัฒนาที่อยู่อาศัยได้ก้าวหน้ามาเป็นลำดับจนกระทั่งถึงแผนพัฒนาที่อยู่อาศัยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2535-2539 การเคหะแห่งชาติให้ความสำคัญกับปัญหาที่อยู่อาศัยสำหรับประชาชนผู้มีรายได้น้อย และปัญหาคนจนในเมือง ได้ดำเนินงานพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับคนจนในชุมชนแออัด เริ่มโครงการจัดหาที่อยู่ใหม่ โครงการพัฒนาคนจนเมือง โดยจัดตั้งสำนักพัฒนาชุมชนเมืองซึ่งได้รับการสนับสนุนเงินกองทุน 1,250 ล้านบาทจากรัฐบาลและได้มีการดำเนินงานโครงการอาคารเช่าสำหรับประชาชนผู้มีรายได้น้อย ได้แก่ โครงการนครปฐม 3 หลักสี่ ระยะ 2 ลำปาง ระยะ 2 อยุธยา 1 ระยะ 2 นครสวรรค์ ระยะ 2 เป็นต้น

การเคหะแห่งชาติยังได้ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ หลายแห่งเพื่อจัดสร้างที่อยู่อาศัยเป็นสวัสดิการแก่ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจทั่วประเทศ ทั้งยังดำเนินงานด้านที่อยู่อาศัยในกรณีฉุกเฉินเร่งด่วนอื่น ๆ ตามนโยบายของรัฐบาล เช่น การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ภาคใต้ และผู้ประสบอัคคีภัย เป็นต้น

ปัจจุบันการเคหะแห่งชาติได้ดำเนินการพัฒนาที่อยู่อาศัยและแก้ไขปัญหาชุมชนแออัด จำนวนทั้งสิ้น 239,925 หน่วย แยกเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

- | | |
|--------------------------------------|---------------|
| 1. โครงการเคหะชุมชนและเมืองใหม่ | 105,163 หน่วย |
| 2. โครงการพิเศษและบริการชุมชน | 964 หน่วย |
| 3. โครงการเคหะข้าราชการ | 32,834 หน่วย |
| 4. โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้ | 676 หน่วย |
| 5. โครงการปรับปรุงชุมชนแออัด | 100,288 หน่วย |

(ข้อมูล ณ 31 ตุลาคม 2539)

นโยบายการพัฒนาที่อยู่อาศัยของการเคหะแห่งชาติ เน้นการให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยและปานกลางเป็นสำคัญ โดยกำหนดสัดส่วนการพัฒนาที่อยู่อาศัยไว้ร้อยละ 70 สำหรับประชาชนผู้มีรายได้น้อย ส่วนรายได้ปานกลางและรายได้สูงร้อยละ 30

แผนวิสาหกิจของการเคหะแห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2540-2544

ปัจจุบันและอนาคต การเคหะแห่งชาติอยู่ในระหว่างดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของการเคหะแห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2540-2544 โดยมีแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นการพิจารณาเฉพาะประเด็นสำคัญให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล การให้บริการประชาชนและการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ เพื่อประสิทธิภาพขององค์กรเป็นหลัก นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับงานที่ช่วยเสริมสร้างบทบาทของการให้เป็นที่ยอมรับของสังคมมากขึ้น จึงได้กำหนดนโยบายออกเป็น 4 ด้าน คือ

1. นโยบายด้านการผลิต ได้แก่ การเร่งรัดพัฒนาที่อยู่อาศัย แก้ไขปัญหาชุมชนแออัดและการพัฒนาเมือง โดยรวมถึงการตลาด การเงินและการลงทุนไว้ด้วย พัฒนาระบบและวิธีการให้การเคหะแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาเมือง
2. นโยบายด้านการจัดหาที่ดิน เร่งรัดการจัดหาที่ดิน เนื่องจากที่ดินเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตและมีปริมาณที่ต้องจัดหาเป็นจำนวนมาก

3. นโยบายด้านการให้บริการ เร่งรัดขยายบทบาทผู้นำทางด้านวิชาการพัฒนาที่อยู่อาศัย สนับสนุนส่งเสริมองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรชุมชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาที่อยู่อาศัยและพัฒนาชุมชน มุ่งให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

4. นโยบายด้านการบริหาร ใช้แนวทางการดำเนินงานเชิงธุรกิจเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน พัฒนาพนักงานทั้งในด้านคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

สำหรับกลยุทธ์ด้านการดำเนินงานต่างๆ ได้พิจารณาต่อเนื่องกับแผนวิสาหกิจฉบับที่ 3 พ.ศ. 2535-2539 เช่น การร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน การจัดตั้งบริษัทในเครือการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต และการก่อสร้างระบบอุตสาหกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาที่ดิน การพัฒนาระบบบริหารและบุคลากร ฯลฯ อย่างไรก็ตามการเคหะแห่งชาติ ได้กำหนดกลยุทธ์เพิ่มเติมตามความเหมาะสม เช่น การนำแนวคิดเรื่องการปรับระบบให้กระชับ (Reengineering) มาใช้ในการปรับโครงสร้างและการบริหาร การขยายบทบาททางการเงินตามพระราชบัญญัติการเคหะแห่งชาติ พ.ศ. 2537 จัดทำโครงการโดยมุ่งสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ปรับเปลี่ยนบทบาทการดูแลชุมชนและการให้บริการแบบครบวงจร การใช้ระบบประเมินผลการดำเนินงานเป็นต้น

การจัดทำแผนงานโครงการ ได้กำหนดแผนออกเป็น 5 แผนงาน คือ แผนการใช้และจัดหาที่ดิน แผนการผลิต การตลาดและการลงทุน แผนเสริมสร้างบทบาทการเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาเมือง แผนเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร

เป้าหมายและการดำเนินงานพัฒนาที่อยู่อาศัยตามแผนวิสาหกิจ

1. เป้าหมายด้านการผลิต

- จัดหา พัฒนาที่อยู่อาศัย และแก้ไขปัญหาชุมชนแออัด รวมทั้งสิ้น 200,000 หน่วย ภายใน 5 ปี
- พัฒนาเมืองใหม่บางพลี ในวาระที่ 2 ให้เสร็จสมบูรณ์ครึ่งหนึ่ง ภายในปี 2544
- พื้นฟูเมืองในพื้นที่ของรัฐและเอกชนอย่างน้อย 2 พื้นที่
- พัฒนาเมืองใหม่แห่งใหม่ ภายในปี 2544

2. เป้าหมายด้านการจัดหาที่ดิน

- จัดหาที่ดินเพื่อสร้างที่อยู่อาศัยตามเป้าหมายในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมาณ 5,036 ไร่

- จัดหาที่ดินสะสมสำหรับแผนงานในอนาคต ประมาณ 18,455 ไร่

3. เป้าหมายด้านการให้บริการ

- พัฒนาระบบข้อมูล และวิชาการที่อยู่อาศัยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้ในการเคหะแห่งชาติ ภายในปี 2541 และใช้วางแผนในระดับประเทศได้ ภายในปี 2543

- ให้องค์กรภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน และองค์กรชุมชน เข้ามามีส่วนร่วม และมีบทบาทในการพัฒนาที่อยู่อาศัยและพัฒนาชุมชนให้เกิดองค์กรเครือข่าย ภายในปี 2543

- สนับสนุนให้ชุมชน (เช่าซื้อ) ที่ตั้งใหม่สามารถดูแลตัวเอง ภายใน 5 ปี

- จัดให้มีศูนย์กลางการให้บริการต่าง ๆ ครบวงจรประจำภาคกระจายไปทุกภาคภายในปี 2541

4. เป้าหมายด้านการบริหาร

- ปรับโครงสร้าง และระบบบริหารจัดการภายในองค์กร ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานเชิงธุรกิจ ภายในปี 2542 โดยเริ่มในส่วนให้บริการลูกค้าและเพิ่มผลผลิตก่อน

- พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภายในปี 2540

- จัดสรรทรัพยากร / บุคคลให้สอดคล้อง และสนับสนุนเป้าหมาย

และนโยบายของแผน

ประวัติผู้วิจัย

นางระวีราไพ์ สิริคุปต์ เกิดวันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2495 ที่จังหวัดชลบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ (บริหารรัฐกิจ) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อ พ.ศ. 2525 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งหัวหน้าแผนกพัฒนาชุมชน กองประสานงานเคหะชุมชน ฝ่ายเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร

