

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง "ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูลแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

1.1 กลุ่มนักจัดรายการวิทยุ

กลุ่มนักจัดรายการวิทยุเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุด เนื่องจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านี้โดยตรง ดังนั้นจึงต้องมีการสัมภาษณ์กันอย่างเจาะลึก สำหรับตัวนักจัดรายการวิทยุที่ศึกษานั้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเฉพาะกลุ่มนักจัดรายการวิทยุของ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด แต่เนื่องจากนักจัดรายการวิทยุของบริษัทนี้มีจำนวนมาก จึงต้องมีการคัดเลือกนักจัดรายการวิทยุจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นที่ยอมรับว่ามีชื่อเสียงมากที่สุด จากการสำรวจความนิยมของผู้ฟังจากสื่อต่างๆ ในปี 2537 เช่น หนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ, นิตยสารธรรม์, สถาบันปฏิบัติการโทรทัศน์ KPAT ได้แก่

- 1.1.1 คุณสมพล ปิยะพงศ์สิริ DJ รายการ RADIO NO PROBLEM และ รายการ RADIO VOTE SATELLITE
- 1.1.2 คุณยุทธนา บุญอ้อม DJ รายการ HOT WAVE
- 1.1.3 คุณวินัย สุขแสง DJ รายการ RADIO VOTE SATELLITE และ รายการ GREEN WAVE
- 1.1.4 คุณนพพร อุดมศักดิ์ DJ รายการ HOT WAVE และ รายการ RADIO VOTE SATELLITE

1.2 ผู้บริหารของบริษัท เอ-โทมี้ มีเดีย จำกัด

เนื่องจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-โทมี้ มีเดีย จำกัด ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความจำเป็นต้องสัมภาษณ์ผู้บริหาร นั่นคือ คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ฅนอยุธยา กรรมการผู้จัดการ เพื่อให้ได้ทราบว่า บริษัท เอ-โทมี้ มีเดีย จำกัด มีการวางแผนเกี่ยวกับตัวนักจัดรายการวิทยุไว้อย่างไร จนทำให้นักจัดรายการวิทยุของบริษัทเป็นที่ยอมรับของผู้ฟัง และกลายเป็นนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงในที่สุด

1.3 ทีมผู้ผลิตรายการวิทยุ (Producer)

เนื่องจากการในการผลิตรายการวิทยุรายการหนึ่งออกมานำเสนอให้ผู้ฟังนั้น ไม่ได้มีเพียงนักจัดรายการวิทยุเท่านั้นที่เป็นผู้จัดการทุกสิ่งทุกอย่าง หากแต่ยังมีผู้ทำงานอยู่เบื้องหลังอีกจำนวนมาก ที่ทำหน้าที่ในการคิดรูปแบบและเนื้อหา

ของรายการ ทำให้รายการเป็นที่นิยม และส่งผลให้นักจัดรายการวิทยุมีชื่อเสียง
ขึ้นมา บุคคลกลุ่มนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง และสมควรสัมภาษณ์เพื่อให้ได้
ข้อมูลมาประกอบการวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งบุคคลที่ผู้วิจัยได้เลือกสัมภาษณ์ คือ ผู้อำนวยการ
การฝ่ายผลิตรายการ รวมทั้ง Producer ของรายการวิทยุทั้ง 4 รายการในสังกัด
บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ดังรายชื่อต่อไปนี้

- 1.3.1 นายสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ
- 1.3.2 นายพงศ์นรินทร์ อุลิต Producer รายการ GREEN
WAVE
- 1.3.3 นายวิชิต กวางสบาย Producer รายการ HOT WAVE
- 1.3.4 นางสาวพิณทิพย์ สารดาณ Producer รายการ RADIO
VOTE SATELLITE
- 1.3.5 นางสาวจันทนา จันทสดิษฐ์ Producer รายการ RADIO
NO PROBLEM

1.4 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของบริษัท คือผู้ที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าว
เกี่ยวกับบริษัท ข่าวที่เกี่ยวกับรายการต่างๆของบริษัท และข่าวที่เกี่ยวกับนักจัด
รายการวิทยุในสังกัดของบริษัท เพื่อนำเสนอทางสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ เช่น หนังสือ
พิมพ์ นิตยสาร ดังนั้นจึงนับว่าเป็นบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความสำเร็จของ
นักจัดรายการวิทยุเช่นกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เลือกทำการสัมภาษณ์ นางสาวชนิษฐา
บุญยโสภณ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด เพื่อให้ได้
ทราบถึงรายละเอียดในส่วนนี้

2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

ข้อมูลประเภทเอกสารที่นำมาประกอบการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1 เอกสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการ ของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด รายละเอียดเกี่ยวกับรายการวิทยุทั้ง 4 รายการของบริษัท ได้แก่ รายการ GREEN WAVE, รายการ HOT WAVE, รายการ RADIO VOTE SATELLITE และรายการ RADIO NO PROBLEM รวมทั้งข้อมูลส่วนตัวของนักจัดรายการวิทยุทั้ง 23 คน ของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด

2.2 ข่าว บทความ และบทสัมภาษณ์ ของนักจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ที่ลงในหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ ได้แก่

- “ซูเปอร์สตาร์” จากนิตยสารสมัย ฉบับประจำเดือนเมษายน 2538
- “ดีใจกับวัยรุ่นยุคเหงา” จากหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ 7 พฤศจิกายน 2536
- “เปิดอกพีจอต” จากแนวหน้าสุดสัปดาห์ ประจำวันที่ 8-14 กรกฎาคม 2537
- “เอไทม์ไม่เอาดีเจเก่งแต่เลือกคนมองโลกในแง่ดี” จากหนังสือพิมพ์ชีวิตชีวา ฉบับวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2537

3. แหล่งข้อมูลประเภทรายการวิทยุ

ได้แก่ รายการวิทยุทั้ง 4 รายการ ของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด
อันได้แก่

รายการ GREEN WAVE	F.M. 104.5 MHz .
รายการ HOT WAVE	F.M. 91.5 MHz .
รายการ RADIO VOTE SATELLITE	F.M. 93.5 MHz .
รายการ RADIO NO PROBLEM	F.M. 88.0 MHz .

ถึงแม้ว่าผู้วิจัยจะไม่ได้ทำการศึกษา เกี่ยวกับเนื้อหาของรายการวิทยุโดยตรง แต่มุ่งเน้นไปที่ตัวนักจัดรายการวิทยุ อย่างไรก็ตาม ลักษณะของรายการเพลงทางวิทยุที่นักจัดรายการวิทยุจัด ย่อมมีส่วนเกี่ยวข้องกับควมมีชื่อเสียงของพวกเขา และผู้วิจัยจำเป็นต้องวิเคราะห์บุคลิกของนักจัดรายการวิทยุในสังกัดบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด โดยฟังจากลักษณะของการจัดรายการของพวกเขาด้วย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งได้ 4 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคล

ผู้ที่ให้ข้อมูลสำคัญแก่ผู้วิจัย ได้แก่ กลุ่มนักจัดรายการวิทยุ ผู้บริหารของบริษัท ทีมผู้ผลิตรายการวิทยุ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ซึ่งล้วนแต่มีความเกี่ยวข้องกับความสำเร็จของนักจัดรายการวิทยุเป็นอย่างยิ่ง การเข้าถึงแหล่งข้อมูลดังกล่าวนี้ นับว่าไม่มีปัญหา เนื่องจากผู้วิจัยทำงานในตำแหน่ง Creative ฝ่ายผลิตรายการของบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ซึ่งต้องทำงานร่วมกับกลุ่มนักจัดรายการวิทยุ ทีมผู้ผลิตรายการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ รวมทั้งประชุมร่วมกับผู้บริหารเป็นประจำอยู่แล้ว

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ซึ่งเป็นลักษณะของการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) จึงกระทำได้ง่าย โดยผู้วิจัยเป็นผู้ทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และเลือกนัดสัมภาษณ์ในเวลาที่คุณสะดวก ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลสะดวก อาศัยความสนิทสนมคุ้นเคยเนื่องจากการทำงานร่วมกันในการพูดคุยซักถามได้อย่างเจาะลึกและบันทึกคำสัมภาษณ์ไว้ในเทปคาสเซ็ท เพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อไป สำหรับประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลนี้จะแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม คือ

กลุ่มนักจัดรายการวิทยุ เป็นการซักถามถึงประวัติส่วนตัวโดยสังเขป แต่เจาะลึกลงไปในการทำงาน นั่นคือ การจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด นอกจากนี้ยังมีการพูดคุยถึงบุคลิกลักษณะรวมไปถึงอุปนิสัยใจคอส่วนตัว ซึ่งมีผลต่อลักษณะการจัดรายการที่ทำให้ได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบัน

ผู้บริหารของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด หรือคุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการ เป็นการสัมภาษณ์ถึงขั้นตอนการคัดเลือกบุคคลมาทำงานเป็นนักจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด การวางตัวนักจัดรายการวิทยุให้ทำหน้าที่ในรายการต่างๆ รวมไปถึงการควบคุมคุณภาพในการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุแต่ละคน เพื่อให้ได้รับความนิยมจากผู้ฟัง

ทีมผู้ผลิตรายการวิทยุ (Producer) เป็นการสัมภาษณ์ถึงการทำงานเบื้องหลัง แนวทางในการคิดเนื้อหา และรูปแบบรายการ รวมทั้งการค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ เพื่อสนับสนุนการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุ ซึ่งมีส่วนช่วยทำให้การทำงานของนักจัดรายการวิทยุมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เนื่องจากผู้ที่ทำงานในฝ่ายนี้มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ตัวนักจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด โดยการส่งข่าวคราวเกี่ยวกับนักจัดรายการวิทยุแต่ละคน เพื่อนำไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนต่างๆ ดังนั้นจึงมีการสัมภาษณ์ถึงวิธีการ และขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์นักจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด

สำหรับระยะเวลาที่ผู้วิจัยได้ใช้ในการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์นั้น เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม จนกระทั่งเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2538 ซึ่งขั้นตอนและอุปสรรคปัญหาในการสัมภาษณ์แต่ละบุคคลนั้น มีความแตกต่างกัน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. คุณสมพล ปิยะพงศ์สิริ

คุณสมพล ปิยะพงศ์สิริ นับเป็นบุคคลที่ผู้วิจัยนัดสัมภาษณ์ได้ยากลำบากมากที่สุด แม้ว่าผู้วิจัยจะมีความคุ้นเคยกับคุณสมพลอยู่พอสมควร และได้เคยเกริ่นกับคุณสมพลอยู่บ่อยครั้ง เรื่องการขอสัมภาษณ์ แต่เมื่อจะนัดหมายอย่างจริงจังก็ต้องพบกับอุปสรรค นั่นคือ งานที่ค่อนข้างรัดตัวของคุณสมพล ไม่ว่าจะเป็นการจัดรายการวิทยุตามปกติ คิวบันทึกเทปรายการโทรทัศน์ คิวถ่ายทำภาพยนตร์ รวมทั้งคิวนัดใส่เสียงโฆษณา ซึ่งเป็นอีกอาชีพหนึ่งของคุณสมพลด้วย ดังนั้นคุณสมพลจึงไม่ค่อยมีเวลาว่างมากนัก อย่างไรก็ตาม คุณสมพลก็มีความยินดีและพยายามแบ่งเวลามาให้สัมภาษณ์กับผู้วิจัย โดยมีการนัดหมายผ่านทางโทรศัพท์และวิทยุติดตามตัว ซึ่งการนัดหมายในครั้งแรกก็มีความจำเป็นต้องเลื่อนออกไป เนื่องจากคุณสมพลติดภารกิจที่มากมายดังกล่าว แต่ผู้วิจัยก็สามารถทำการสัมภาษณ์คุณสมพลได้ประสบความสำเร็จ ในวันที่ 2 มิถุนายน 2538 เวลา 19.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่คุณสมพลว่างหลังจากการจัดรายการ RADIO VOTE SATELLITE โดยผู้วิจัยได้ไปสัมภาษณ์ที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถนนวิภาวดีรังสิต

ในระหว่างการสัมภาษณ์ คุณสมพลได้ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามต่างๆเป็นอย่างดี และมีความเป็นกันเองกับผู้วิจัยมาก จนผู้วิจัยสามารถทราบข้อมูลรายละเอียดต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาครั้งนี้ในที่สุด

2. คุณยุทธนา บุญอ้อม

คุณยุทธนา บุญอ้อม เป็นอีกบุคคลหนึ่งที่มีภารกิจค่อนข้างมาก ทั้ง การจัดรายการวิทยุที่สถานี และการทำงานในบริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ แต่คุณยุทธนา ก็ได้สละเวลาอันมีค่า มาให้สัมภาษณ์กับผู้วิจัย ที่ห้องทำงานภายในบริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2538 โดยใช้เวลาในการพูดคุยนานพอสมควร ทำให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์เพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อไป

3. คุณวินัย สุขแสวง

โดยปกติแล้วคุณวินัย สุขแสวง กับผู้วิจัย มีความสนิทสนมกันเป็นการส่วนตัว ดังนั้นผู้วิจัยจึงสามารถทำการสัมภาษณ์คุณวินัยได้อย่างสะดวกโดยไม่มีปัญหาหรืออุปสรรคใดๆทั้งสิ้น ผู้วิจัยได้ติดต่อเพื่อขออนุญาตสัมภาษณ์คุณวินัยทางโทรศัพท์ และเดินทางไปสัมภาษณ์ที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถนนวิภาวดีรังสิต อันเป็นห้องส่งของรายการ RADIO VOTE SATELLITE ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2538 คุณวินัย สุขแสวง เป็นแหล่งข้อมูลอีกคนหนึ่งที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามต่างๆได้เป็นอย่างดี

4. คุณนพพร อุดมศักดิ์

สำหรับนักจัดรายการวิทยุท่านนี้ คือบุคคลที่ผู้วิจัยได้ร่วมงานด้วยอย่างใกล้ชิดมากที่สุด เนื่องจากผู้วิจัยทำงานในตำแหน่ง Creative ของรายการ RADIO VOTE SATELLITE โดยเฉพาะช่วง T.V. VOTE ที่คุณนพพร อุดมศักดิ์

เป็นนักจัดรายการวิทยุซึ่งรับผิดชอบอยู่ ดังนั้นเมื่อคุณนพพรได้ทราบว่าผู้วิจัยกำลังทำการศึกษาวิจัยในเรื่องนี้ และมีความจำเป็นต้องขอสัมภาษณ์คุณนพพรด้วย คุณนพพรก็ได้ให้ความช่วยเหลือด้วยดีมาโดยตลอด ผู้วิจัยได้ขอสัมภาษณ์คุณนพพรในวันที่ 25 พฤษภาคม 2538 ซึ่งการสัมภาษณ์ครั้งนี้ไม่มีปัญหาแต่อย่างใด

5. คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา

ในการทำงานตามปกติแล้ว ผู้วิจัยซึ่งทำงานในฝ่ายผลิตรายการจะมีโอกาสได้พูดคุยโดยตรงกับคุณสายทิพย์ ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการน้อยมาก จะมีแต่เพียงการพูดคุยในที่ประชุมซึ่งมีขึ้นทุกเดือนเท่านั้น แต่การได้เข้าประชุมร่วมกันเป็นประจำ ก็เป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยอยู่มากทีเดียว เพราะทำให้ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลได้ด้วยการสังเกตการณ์ว่า แนวทางในการทำงานของคุณสายทิพย์นั้นเป็นอย่างไร และวิธีการในการดูแลนักจัดรายการวิทยุ ในสังกัดของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ที่แท้จริงนั้นมีอะไรบ้าง อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำการสัมภาษณ์ พูดคุย ชักถาม คุณสายทิพย์ โดยละเอียดด้วย แต่โดยตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของคุณสายทิพย์นั้น ย่อมเป็นที่แน่นอนว่าจะต้องมีภารกิจ การงาน มากมายในทุกๆวัน แต่เมื่อผู้วิจัยได้เรียนให้คุณสายทิพย์ทราบว่ากำลังทำการศึกษาในครั้งนี้ และต้องขอความร่วมมือจากคุณสายทิพย์ด้วย คุณสายทิพย์ก็ได้ให้ความกรุณาอย่างมาก โดยให้ผู้วิจัยนัดหมายวันเวลาที่จะสัมภาษณ์ผ่านทางเลขานุการของคุณสายทิพย์ ทำให้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์คุณสายทิพย์ได้ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2538 ที่บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ซึ่งคุณสายทิพย์ได้ตอบคำถาม ตลอดจนแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ อันเป็นข้อมูลที่มีค่ายิ่งสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งคุณสายทิพย์ยังมีความยินดีถ้าผู้วิจัยจะขอข้อมูลหรือขอสัมภาษณ์เพิ่มเติมหากมีความจำเป็น

6. คุณสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร

คุณสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร เป็นผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ ซึ่งมีหน้าที่ในการดูแลรายการวิทยุทั้ง 4 รายการ ในสังกัดของบริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด โดยตำแหน่งหน้าที่แล้ว คุณสมโรจน์จะมุ่งเน้นที่จะดูแลการทำงานในด้าน Production ซึ่งย่อมรวมไปถึงการดูแลการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุในแต่ละคลื่นด้วย ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ติดต่อขอสัมภาษณ์คุณสมโรจน์ ในวันที่ 24 เมษายน 2538 ที่บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด โดยพูดคุยกันในแง่ของบุคคลเบื้องหลังที่ต้องทำงานร่วมกับนักจัดรายการวิทยุ ซึ่งคุณสมโรจน์ก็ได้ให้ความร่วมมือในการตอบข้อซักถามของผู้วิจัยได้อย่างดียิ่ง

7. คุณพงศ์นรินทร์ อุลิศ

เมื่อผู้วิจัยได้ขอสัมภาษณ์คุณพงศ์นรินทร์ อุลิศ Producer รายการ GREEN WAVE เกี่ยวกับการทำงานและนักจัดรายการวิทยุของคลื่นนี้ คุณพงศ์นรินทร์ ก็ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี โดยตอบคำถามทุกข้อได้อย่างละเอียด ทำให้ผู้วิจัยได้รับทราบข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ต่อไป

8. คุณวิชิต กวางสบาย

คุณวิชิต เป็น Producer รายการ HOT WAVE ซึ่งมีหน้าที่ดูแลทุกสิ่งทุกอย่าง รวมทั้งนักจัดรายการวิทยุในรายการด้วย ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ขอสัมภาษณ์คุณวิชิต ในวันที่ 7 สิงหาคม 2538 เพื่อให้เล่าถึงการทำงานภายในคลื่น

HOT WAVE ซึ่งส่งผลให้รายการนี้ โดยเฉพาะ DJ ของรายการนี้ได้รับความนิยมจากผู้ฟัง

9. คุณพิณทิพย์ สารตายน

คุณพิณทิพย์ สารตายน เป็นบุคคลที่ดูแลรายการ RADIO VOTE SATELLITE มาตั้งแต่รายการนี้เป็นเพียง RADIO VOTE ที่ส่งกระจายเสียงเฉพาะในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จนกระทั่งกลายเป็นรายการที่ครอบคลุมการกระจายเสียงไปยังส่วนภูมิภาคด้วย ดังนั้นคุณพิณทิพย์จึง เป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญอีกท่านหนึ่งในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

10. คุณจันทนา จันทสดิษฐ์

ด้วยตำแหน่ง Producer รายการ RADIO NO PROBLEM ทำให้ผู้วิจัยต้องขอสัมภาษณ์คุณจันทนา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญมาประกอบการวิเคราะห์ในงานวิจัยครั้งนี้ และคุณจันทนาก็ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี โดยได้แบ่งเวลาขณะที่ทำงานอยู่มาให้สัมภาษณ์ในวันที่ 18 กรกฎาคม 2538 ซึ่งลักษณะของคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์คุณจันทนานั้น เป็นการเปิดโอกาสให้คุณจันทนาได้เล่าถึงการทำงานของ Producer กับ DJ รายการ RADIO NO PROBLEM และให้แสดงความคิดเห็นว่า ทีมงานเบื้องหลังมีส่วนในการสนับสนุนแก่จัดรายการวิทยุให้ประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด

11. คุณชนิษฐา บุญโสภณ

คุณชนิษฐา บุญโสภณ เพิ่งเข้ามาดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ได้ไม่นานนัก โดยก่อนหน้านี้บุคคลที่ผู้วิจัยตั้งใจจะทำการสัมภาษณ์ได้ลาออกไป แต่เมื่อคุณชนิษฐาเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ได้ระยะหนึ่ง ก็สามารถให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี ผู้วิจัยได้ขอสัมภาษณ์ พูดคุย ซักถามอย่างเจาะลึกถึงการทำงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์โดยเน้นที่การเขียนข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์ตัวนักจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2538 แม้ว่าโดยส่วนตัวแล้ว ผู้วิจัยเพิ่งจะรู้จักและไม่คุ้นเคยกับคุณชนิษฐานัก แต่คุณชนิษฐาก็ได้ให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยด้วยความเต็มใจยิ่ง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร

การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสารสามารถแบ่งออกได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1 เอกสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด รายละเอียดเกี่ยวกับรายการวิทยุทั้ง 4 รายการของบริษัท และข้อมูลส่วนตัวของนักจัดรายการวิทยุทั้ง 23 คนของบริษัท ได้มาจากฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด

2.2 ข่าว บทความ และบทสัมภาษณ์ของนักจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ได้มาจากหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ต่างๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามโพสต์ ชีวิตชีวา แนวนหน้าสุดสัปดาห์ และนิตยสารรมย์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทรายการวิทยุ

ผู้วิจัยใช้การบันทึกเทปรายการวิทยุ ในช่วงที่นักจัดรายการวิทยุแต่ละคน จัดรายการ ตลอดระยะเวลา 1 สัปดาห์ คือตั้งแต่วันจันทร์ที่ 29 พฤษภาคม 2538 ถึง 4 มิถุนายน 2538 นอกจากนี้ เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดของแต่ละรายการแล้ว ยังทำให้ทราบถึงลีลาในการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุ แต่ละคนด้วย โดยมีการบันทึกเทปรายการต่างๆ ตามช่วงเวลาดังต่อไปนี้

รายการ GREEN WAVE	วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 05.00-05.00 น.
รายการ HOT WAVE	วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 05.00-05.00 น.
รายการ RADIO VOTE SATELLITE	วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 05.00-02.00 น.
รายการ RADIO NO PROBLEM	วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 05.00-02.00 น.

4. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การสัมภาษณ์ บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร และการบันทึกเทปรายการวิทยุ คงไม่สามารถได้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ได้ แต่เนื่องจากผู้วิจัยมีโอกาสเข้าไปทำงานในตำแหน่ง Creative ฝ่ายผลิตรายการของบริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด เป็นระยะเวลา 1 ปี ทำให้ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ด้วยการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม คือ ได้เห็นสภาพการทำงานจริงของฝ่ายต่างๆในบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฝ่ายผลิตรายการ ซึ่งมีหน้าที่ในการสร้างสรรค์รายการเพลงทางวิทยุ ทั้ง 4 รายการ ของบริษัท

เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด และที่สำคัญที่สุด คือ ได้ทำความรู้จักคุ้นเคยกับ
 นักจัดรายการวิทยุทุกคนในสังกัด ซึ่งเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้
 อย่างมากที่สุดทีเดียว

การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจึงต้อง
 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น แหล่งข้อมูลประเภท
 บุคคล แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร และแหล่งข้อมูลประเภทรายการวิทยุ รวมทั้ง
 ข้อมูลจากการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม โดยใช้แนวคิดการจัดรายการวิทยุ
 แนวคิดทางการตลาด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางในการวิเคราะห์
 เพื่อให้ได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยเรื่องปัจจุบันนำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท
 เอ-โหม้ มีเดีย จำกัดนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล
 และวิเคราะห์ข้อมูลมาบรรยายในเชิงพรรณนาความ (Descriptive
 Presentation) โดยมีการเรียงลำดับข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ถึงลักษณะรายการเพลงทางวิทยุ ของบริษัท เอ-โหม้
 มีเดีย จำกัด ในบทที่ 4

2. การวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ในบทที่ 5

3. การนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการศึกษามาสรุปผล และกล่าวถึง
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยต่อไป ในบทที่ 6