



การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหา  
ของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกในบทนี้จะใช้แนวคิดเรื่องการออกแบบ Web Site โฆษณาของ Barker and Gronne และเรื่องข้อมูลที่บรรจุใน Web Site ของ Janal ตามที่กล่าวไว้ในบทที่ 2 และตามที่อธิบายไว้ในบทที่ 4 มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ ซึ่งผลการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกมีดังนี้

ภาพรวมการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

เนื่องจาก Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลกสำหรับงานวิจัยครั้งนี้มีอยู่ถึง 14 Web Site ด้วยกัน และจากการสำรวจในแต่ละ Web Site พบว่ามีความคล้ายคลึงกันมากในด้านรูปแบบและเนื้อหา ดังนั้นผู้วิจัยจึงคัดเลือกเฉพาะบาง Web Site มาเป็นตัวอย่งในการวิเคราะห์ โดยเลือกเฉพาะ Web Site ภาพยนตร์ที่สร้าง หรือจัดจำหน่ายโดย 8 สตูดิโอหลักในฮอลลีวูดเท่านั้น ซึ่ง 8 สตูดิโอนี้ได้แก่

- Walt Disney Pictures ซึ่งรวมถึง TouchStone Pictures Hollywood Pictures Cinergi Pictures Miramax Pictures และ Caravan Pictures Films ด้วย โดยสตูดิโอทั้งหมดนี้มีผู้จัดจำหน่ายคือ Buena Vista Distribution Company ซึ่งภาพยนตร์แนวตลกของสตูดิโอเหล่านี้ที่มี Web Site ก็คือเรื่อง Runaway Bride
- DreamWorks SKG มี Web Site ภาพยนตร์แนวตลกเรื่อง Forces of Nature
- MGM ไม่มี Web Site ภาพยนตร์แนวตลกฉายในประเทศไทยในช่วงเวลาที่กำหนดไว้
- Paramount Pictures มี Web Site ภาพยนตร์แนวตลกเรื่อง 200cigarettes
- Sony Pictures Entertainment มี 2 Web Site ภาพยนตร์แนวตลกคือเรื่อง Big Daddy และ Blue Streak โดยภาพยนตร์ของสตูดิโอเหล่านี้มี Buena Vista เป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศไทย
- 20th Century Fox มี Web Site ภาพยนตร์แนวตลก 4 Web Site คือเรื่อง Lake Placid Never Been Kissed Pushing Tin และ Drive Me Crazy

- Universal มี Web Site ภาพยนตร์แนวตลกคือ Bowfinger

- Warner Bros. มี Web Site ภาพยนตร์แนวตลกคือเรื่อง Mickey Blue Eyes

(ส่วนที่เหลืออีก 2 Web Site เป็น Web Site ภาพยนตร์ของ New Line Cinema คือเรื่อง Austin Power's : The Spy Who Shagged Me และ Detroit Rock City)

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า MGM ไม่มี Web Site ภาพยนตร์แนวตลก ส่วนสตูดิโออื่นๆจะมี Web Site แค่ 1 หรือ 2 Web Site เท่านั้น ในขณะที่ 20th Century Fox มี Web Site ภาพยนตร์ถึง 4 Web Site ด้วยกัน ส่วน Walt Disney Pictures มี 1 Web Site แต่เมื่อรวมกับ Sony Pictures Entertainment ที่มี 2 Web Site จึงรวมเป็น 3 Web Site เนื่องจากจัดจำหน่ายในประเทศไทยโดย Buena Vista เหมือนกัน จึงเป็นสตูดิโอที่มี Web Site ภาพยนตร์แนวตลกมากเป็นอันดับ 2 รองจาก 20th Century Fox เมื่อข้อเท็จจริงปรากฏเช่นนี้ผู้วิจัยจึงเลือก Web Site ของทั้ง 8 สตูดิโอครั้งนี้คือ เลือก 2 Web Site จาก 20th Century Fox 2 Web Site จาก Buena Vista และ 1 Web Site จากแต่ละสตูดิโอที่เหลืออีก 4 สตูดิโอ ดังนั้นผู้วิจัยจะมี Web Site ที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้อยู่ 8 Web Site ด้วยกัน โดยมีรายละเอียดเรียงตามลำดับวันฉายภาพยนตร์ในประเทศไทยดังนี้

Forces of Nature	- DreamWorks SKG
Big Daddy	- Columbia Pictures/ Sony Pictures Entertainment
Lake Placid	- 20th Century Fox Film Corporation / Phoenix Pictures
Runaway Bride	- TouchStone Pictures/ Buena Vista International
Never Been Kissed	- 20th Century Fox Film Corporation / Regency Enterprises
200cigarettes	- Paramount Pictures/ Lakeshore Entertainment Corp.
Mickey Blue Eyes	- Warner Bros. / Castle Rock Entertainment
Bowfinger	- Universal Pictures

จากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์แนวตลกทั้ง 8 Web Site ซึ่งนำเสนอในภาคผนวก ข สามารถสรุปภาพรวมรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์แนวตลก โดยนำแนวคิดเรื่องการออกแบบ Web Site โฆษณาของ Barker and Gronne และเรื่องข้อมูลที่บรรจุใน Web Site ของ Janal มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ได้ดังนี้

## 1. ข้อมูลเชิงการค้า (Informercial)

จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์แนวตลก 8 Web Site พบว่าทุก Web Site มีข้อมูลเชิงการค้าประกอบอยู่ แต่รายละเอียดของข้อมูลเชิงการค้าจะต่างกันไปในแต่ละ Web Site โดยขึ้นอยู่กับภาพยนตร์เรื่องนั้นมีจุดขาย หรือจุดเด่นอยู่ที่ใด ที่ Web Site ก็จะเน้นหรือให้ความสำคัญกับส่วนที่เป็นจุดเด่น หรือจุดขายนั้นมากเป็นพิเศษดังนี้

**Forces of Nature** จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ นักแสดงนำชายหญิง คือ เบน แอฟเฟ็ค (Ben Affleck) และ แซนดร้า บูลล็อก (Sandra Bullock) 2 นักแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียงในขณะนี้ และเป็นนักแสดงที่แสดงภาพยนตร์แล้วภาพยนตร์ชายได้ โดยเฉพาะบูลล็อก และจุดเด่นอีกจุดหนึ่งคือ บทภาพยนตร์ ที่เป็นเรื่องการพบกันของชายหญิง 2 คน ซึ่งแสดงโดยแอฟเฟ็ค และบูลล็อก ที่ต่างกันราวฟ้ากับดิน เมื่อภาพยนตร์ที่มีจุดขายที่นักแสดงนำชายหญิง และบทภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ขึ้นมา จุดขายทั้ง 2 จึงถูกนำมาแสดงออกที่ Web Site ด้วย โดยที่ข้อมูลเชิงการค้านี้จะอยู่ในรูปของนักแสดง โดยเน้นไปที่ข้อมูลของแอฟเฟ็ค และบูลล็อกมากเป็นพิเศษให้สมกับเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ นอกจากอยู่ในรูปของนักแสดงแล้ว ยังอยู่ในรูปข้อมูลการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วย โดยพูดถึงบทภาพยนตร์ว่าดีมาก และเพื่อให้ภาพในภาพยนตร์สมกับบทที่ตีความนี้ ต้องไปถ่ายทำกันอย่างไร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ดูโดดเด่นเป็นพิเศษสมกับเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์เลยทีเดียว

**Big Daddy** มีจุดเด่นอยู่ที่นักแสดงนำชายคือ อัดัม แซนเลอร์ (Adam Sandler) และบทภาพยนตร์ โดยแซนเลอร์เป็นนักแสดงฮอลลีวูดที่แสดงบทตลกแล้วมาแรงอยู่ในขณะนี้ แซนเลอร์นอกจากจะมารับบทเรื่องนี้ ชายหนุ่มที่ไม่มีควมรับผิดชอบในชีวิต จนกระทั่งต้องมาอุปการะเด็กอายุ 5 ขวบแล้ว เขายังรับบทผู้เขียนบทภาพยนตร์ และผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วย ด้วยเหตุที่แซนเลอร์มีความสำคัญกับภาพยนตร์เรื่องนี้มาก ดังนั้นที่ Web Site จึงแสดงออกถึงข้อมูลเหล่านี้โดยอยู่ในรูปของนักแสดง และเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยนักแสดงเน้นไปที่ข้อมูลของแซนเลอร์มากเป็นพิเศษให้สมกับ 3 บทบาทที่เขาได้รับ และการเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงส่วนเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์เน้นไปที่จุดเด่นของภาพยนตร์ที่เป็นบทภาพยนตร์ โดยกล่าวว่าบทภาพยนตร์พิถีพิถันมาก การถ่ายทำผ่านขั้นตอนเป็นอย่างดี มีการยกย่องชมเชย แซนเลอร์ ว่าเหมาะกับบทเรื่องนี้มาก สรุปแล้วทั้งส่วนนี้เน้นไปที่บทภาพยนตร์ และแซนเลอร์โดยเฉพาะ

**Lake Placid** มีจุดเด่นอยู่ที่บทภาพยนตร์ ที่เป็นเรื่องจะเชือดอกทะเลวาตทำร้ายผู้คนที่เข้าไปใกล้ทะเลสาบ โดยภาพยนตร์เรื่องนี้ชายจะเชือดเห็นได้ชัด จึงต้องทำให้เรื่องเกี่ยวกับเจ้าจะเชือดโดดเด่นให้มากที่สุด ดังนั้นที่ข้อมูลเชิงการค้าจึงนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับจะเชือด โดยเป็นเรื่องข้อมูลของคนที่ทำให้จะเชือดเหมือนจริง ซึ่งสำคัญมากในการดึงดูดผู้ชมให้อยากจ่ายเงินเข้าไปชม โดยบุคคลที่มีส่วนที่ทำให้จะเชือดเหมือนจริงก็คือ ผู้กำกับภาพยนตร์คือ สตีฟ ไมเนอร์ (Steve Miner)

ผู้ทำภาพเอฟเฟ็คคือ สแตน วินสตัน (Stan Winston) และผู้เขียนบทภาพยนตร์ คือเดวิด อี เคลลีย์ (David E. Kelley) โดยส่วนนี้จะเน้นไปที่ประวัติและผลงานของทั้ง 3 คนอย่างละเอียด

**Runaway Bride** มีจุดเด่นอยู่ที่นักแสดงนำชายหญิงและบทภาพยนตร์ โดยนักแสดงชายหญิงคือ ริชาร์ด เกียร์ (Richard Gere) และจูเลีย โรเบิร์ต (Julia Roberts) เป็นนักแสดงที่โด่งดังมากในวงการภาพยนตร์ฮอลลีวูดในขณะนี้ ทั้ง 2 มารับบทโศก นักหนังสือพิมพ์ที่เขียนข่าวโดยไม่ค้นคว้าหาข้อมูล และแม็กกี้ หญิงสาวที่ทิ้งเจ้าบ่าวในนาทีสุดท้ายเสมอ ภาพยนตร์เรื่องนี้ทั้งเกียร์ และโรเบิร์ตเรียกร้องให้ผู้กำกับคือ แกรี มาร์แชล (Gary Marshall) ที่เคยกำกับพวกเขาจากภาพยนตร์เรื่อง *Pretty Woman* ที่ประสบความสำเร็จมาก มากำกับภาพยนตร์เรื่องนี้อีกครั้ง เมื่อจุดเด่นของภาพยนตร์เป็นแบบนี้ ที่ข้อมูลเชิงการค้าจึงมีการนำเสนอจุดเด่นเหล่านี้ โดยอยู่ในรูป นักแสดง เนื้อเรื่องภาพยนตร์ และ ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ โดยนักแสดงจะเน้นไปที่ข้อมูลของเกียร์ และโรเบิร์ตอย่างละเอียดคือ ในด้านประวัติความเป็นมา และผลงานการแสดงของทั้ง 2 คน ส่วนเนื้อเรื่องภาพยนตร์จะเน้นไปที่ตัวบทภาพยนตร์นั่นเองว่า เป็นเพราะบทภาพยนตร์เรื่องนี้ที่ทำให้ทั้ง เกียร์ และ โรเบิร์ต สนใจที่จะแสดงร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งถ้าไม่ใช่เพราะบทภาพยนตร์นี้ ก็ไม่แน่ว่าทั้ง 2 คนจะกลับมาแสดงร่วมกันอีกเมื่อไหร่ ในขณะที่ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์จะให้ความสำคัญกับมาร์แชล เนื่องจากเขาเป็นผู้กำกับที่ เกียร์ และ โรเบิร์ต เรียกร้องให้มากำกับภาพยนตร์เรื่องนี้ หลังจากเขากำกับเรื่อง *Pretty Woman* ที่ทั้ง 2 คนแสดงเมื่อ 10 ปีที่แล้ว

**Never Been Kissed** จุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำหญิง และบทภาพยนตร์ โดยนักแสดงนำหญิงซึ่งเป็นผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วยคือ ดรูว์ แบร์รีมอร์ (Drew Barrymore) เป็นนักแสดงฮอลลีวูดมาตั้งแต่อายุ 6 ขวบ และมีชื่อเสียงเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน แบร์รีมอร์รับบทเป็นโจซี่ เกลเลอร์ มีอาชีพเป็นผู้ตรวจทานต้นฉบับหนังสือพิมพ์ที่เกิดอยากเป็นนักข่าว โดยข่าวแรกที่ต้องทำคือ ข่าวเด็กวัยรุ่นชั้นมัธยมปลาย ทำให้โจซี่ซึ่งอยากทำข่าวให้ดีที่สุด ถึงกับลงทุนปลอมตัวเป็นนักเรียนเข้าไป ซึ่งทำให้เกิดเรื่องวุ่นๆตามมา ส่วนบทภาพยนตร์ที่เป็นจุดเด่นด้วยเนื่องจากเป็นบทที่แบร์รีมอร์อยากนำมาสร้างเป็นภาพยนตร์มาก และผู้เขียนบทภาพยนตร์ก็บอกว่า ทุกครั้งที่พวกเขาเขียนบทโจซี่ เกลเลอร์ ก็มีแต่ภาพของ แบร์รีมอร์ เท่านั้นที่เป็นโจซี่ ซึ่งเมื่อเป็นเช่นนี้ที่ Web Site จึงมีข้อมูลจุดเด่นภาพยนตร์แสดงออกไว้ โดยอยู่ในรูปของนักแสดงซึ่งเน้นไปที่ข้อมูลของแบร์รีมอร์ ส่วนบทภาพยนตร์มีการแสดงออกไว้ที่ Web Site โดยอยู่ในรูปของเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับความเป็นมาของบทภาพยนตร์ และการกล่าวชื่นชมบทภาพยนตร์

**200cigarettes** จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่บทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องของกลุ่มหนุ่มสาวที่อาศัยอยู่ในนิวยอร์ก พวกเขาได้ไปงานฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ที่ย่านอีสต์ วิลเลจ และในค่ำคืนนี้พวกเขาได้พบพานเรื่องต่างๆมากมาย เมื่อบทภาพยนตร์เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์เช่นนี้แล้ว จึงมีการนำเสนอจุดเด่นนี้ไว้ที่ Web Site โดยอยู่ในรูปของเนื้อเรื่องภาพยนตร์ เป็นเรื่องย่อ

บทภาพยนตร์และความคิดเห็นของนักแสดงที่มีต่อบทภาพยนตร์ และนำเสนอในรูปแบบเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยเป็นข้อมูลการถ่ายทำภาพยนตร์ ความรู้สึกพึงพอใจในสถานที่ถ่ายทำ ซึ่งมีส่วนทำให้ภาพยนตร์ถ่ายทำออกมาได้อย่างสมบูรณ์เหมือนกับที่เขียนไว้ในบทภาพยนตร์

**Mickey Blue Eyes** จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่ นักแสดงนำชาย และบทภาพยนตร์ โดยนักแสดงนำชายซึ่งเป็นเจ้าของสตูดิโอที่ร่วมสร้างภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วยคือ ฮิวจ์ แกรนท์ (Hugh Grant) นักแสดงอังกฤษที่มีชื่อเสียงโด่งดังที่ฮอลลีวูด แกรนท์ รับบทเป็นไมเคิล เฟเกลหนุ่มนักขายของทอดตลาด ผู้ไปตกหลุมรักลูกสาวมาเฟียอิตาลี เรื่องวุ่นวายเมื่อเขาเกิดเข้าไปพัวพันกับการฆ่าคนตาย และการฟอกเงินให้มาเฟียโดยไม่ได้ตั้งใจ ซึ่งบทภาพยนตร์มาเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ได้ก็เพราะบทตัวเอกของเรื่องคือไมเคิล เฟเกล นั้น ผู้เขียนบทภาพยนตร์ได้เขียนขึ้นให้ตรงกับบุคลิกของแกรนท์ ให้มากที่สุด ดังนั้นเมื่อแกรนท์และบทภาพยนตร์เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ ที่ Web Site จึงแสดงออกถึงจุดเด่นเหล่านี้โดยอยู่ในรูปของนักแสดง ที่เน้นไปที่ข้อมูลของ แกรนท์ และเน้นไปที่การถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องของบทภาพยนตร์ การเลือกนักแสดง ผู้กำกับ และสถานที่ถ่ายทำ เพื่อที่จะทำให้บทภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้นเรื่องนี้ออกมาสมบูรณ์

**Bowfinger** จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ นักแสดงนำชาย และบทภาพยนตร์ โดยนักแสดงนำชายซึ่งเป็นผู้เขียนบทภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วยคือ สตีฟ มาร์ติน (Steve Martin) เป็นนักแสดงภาพยนตร์ตลก และผู้เขียนบทภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จในวงการฮอลลีวูดมากกว่า 30 ปี เขารับบทเป็นบ๊อบบี้ โบว์ฟิงเกอร์ ผู้กำกับที่ไม่เคยประสบความสำเร็จเลย จนในที่สุดได้เจอบทภาพยนตร์ที่คิดว่าน่าจะถ่ายทำออกมาแล้วประสบความสำเร็จ เขาจึงพยายามที่จะขอเงินทุนสร้างภาพยนตร์ และหานักแสดงมาแสดง แต่ก็ไม่มีใครเล่นด้วย ในที่สุดเขาจึงต้องถ่ายทำภาพยนตร์ด้วยวิธีของเขาเองที่แปลกไปกว่าคนอื่น บทภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ด้วย เนื่องจากเป็นบทที่เสียดสีวงการภาพยนตร์ได้แปลกแหวกแนวออกไป และเป็นบทที่เขียนขึ้นโดยมาร์ตินด้วย ซึ่งจุดเด่นของภาพยนตร์เหล่านี้ ได้ถูกนำมาแสดงออกที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปของนักแสดง โดยเน้นไปที่ข้อมูลของมาร์ติน และอยู่ในรูปของเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นเรื่องความเป็นมาของภาพยนตร์ การชมเชยมาร์ตินและบทภาพยนตร์

## 2. การโฆษณาเชิงบันเทิง (Advertainment)

จากการสำรวจ Web Site พบว่าทั้ง 8 Web Site ภาพยนตร์แนวตลกมีการโฆษณาเชิงบันเทิงประกอบอยู่ทุก Web Site แต่รายละเอียดของการโฆษณาเชิงบันเทิงจะต่างกันไปในแต่ละ Web Site ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ ว่ามีจุดขาย หรือจุดเด่นอยู่ที่ใด รายละเอียดของจุดเด่นหรือจุดขายนั้นก็จะปรากฏที่ Web Site มากเป็นพิเศษ ดังนี้

**Forces of Nature** เนื่องจากมีจุดเด่นที่นักแสดงนำชายหญิงและบทภาพยนตร์ ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงแสดงออกถึงจุดเด่นเหล่านี้ โดยอยู่ในรูปของรูปภาพนักแสดง และรูปภาพการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาพนักแสดงนำทั้ง 2 คนปรากฏอยู่เกือบทุกหน้า Web Page ส่วนรูปภาพการถ่ายทำภาพยนตร์เป็นภาพจากตอนสำคัญๆในเรื่อง ที่ช่วยเน้นให้เห็นจุดเด่นของบทภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังมีบทสัมภาษณ์นักแสดงนำชายหญิงในรูปวิดีโอคลิป (Video Clip) ซึ่งช่วยเน้นให้เห็นความสำคัญของทั้ง 2 คนยิ่งขึ้น

**Big Daddy** จากจุดเด่นของภาพยนตร์คือนักแสดงนำชาย และบทภาพยนตร์ ที่ส่วนการโฆษณาเชิงบันเทิงจึงแสดงออกถึงจุดเด่นเหล่านี้ โดยอยู่ในรูปภาพนักแสดง ซึ่งเน้นไปที่รูปภาพของนักแสดงนำชายมากเป็นพิเศษ เกมส์การแข่งขันเป็นเกมส์ที่เสริมให้เห็นภาพความเป็นจุดเด่นของนักแสดงนำชาย โดยมีรูปนักแสดงนำชายที่เกมส์ด้วย และแสดงให้เห็นเนื้อเรื่องภาพยนตร์อย่างคร่าวๆ โดยที่เกมส์มีภาพนักแสดงนำชายในบทตัวเอก ที่ไม่เคยรับผิดชอบ กับภาพเด็กชายอายุ 5 ขวบ ความรับผิดชอบที่ตัวเองจะต้องพยายามทำให้ได้

**Lake Placid** มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ โดยเป็นเรื่องของจระเข้ที่อาละวาดทำร้ายผู้คน ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงแสดงออกถึงจุดเด่นนี้ โดยอยู่ในรูปของวิดีโอคลิป (Video Clip) ซึ่งเป็นเรื่องการสร้างจระเข้ให้เหมือนจริง เกมส์การแข่งขันให้ผู้ชม Web Site เล่นเป็นจระเข้ วิ่งรับอาหารที่หย่อนลงมาจากเครื่องบินเล็ก ไปรษณีย์บัตรอิเล็กทรอนิกส์รูปจระเข้ให้เลือกส่งทางอินเทอร์เน็ต รูปภาพจระเข้ จะเห็นได้ว่าส่วนการโฆษณาเชิงบันเทิงของ Web Site เรื่องนี้ หายใจเข้าออกเป็นจระเข้เลยทีเดียว

**Runaway Bride** เนื่องจากจุดเด่นของภาพยนตร์อยู่ที่นักแสดงนำชายหญิง และบทภาพยนตร์ โดยทั้ง 2 จุดเด่นมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันตามที่กล่าวไว้ในข้อมูลเชิงการค้าที่ว่า เพราะบทภาพยนตร์เรื่องนี้ที่ทำให้นักแสดงทั้ง 2 คนมาแสดงร่วมกันอีก ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงก็จะมีจุดเด่น 2 จุดนี้มาแสดงออก โดยอยู่ในรูปของรูปภาพนักแสดง ส่วนใหญ่เป็นภาพนักแสดงนำชายหญิง โดยปรากฏอยู่เกือบทุกหน้า Web Page บทสัมภาษณ์เป็นบทสัมภาษณ์นักแสดงนำชายหญิง โดยทั้ง 2 กล่าววามมาแสดงภาพยนตร์เรื่องนี้ร่วมกันอีกครั้ง ก็เพราะชอบบทภาพยนตร์เรื่องนี้เหมือนกัน แฟ้มเอกสารให้ Download ก็เป็นภาพนักแสดงนำชายหญิงเช่นกัน ซึ่งส่วนการโฆษณาเชิงบันเทิงของ Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้จะเห็นว่าเน้นไปที่นักแสดงนำชายหญิง โดยพ่วงความสำคัญของบทภาพยนตร์ไปด้วย

**Never Been Kissed** มีจุดเด่นที่นักแสดงนำหญิง และบทภาพยนตร์ ซึ่งการโฆษณาเชิงบันเทิงได้นำเสนอข้อมูลเหล่านี้ไว้ด้วย โดยอยู่ในรูปของสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยเป็นบริการขายหนังสือเรื่อง Never Been Kissed ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยเสริมให้บทภาพยนตร์เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น และอยู่ในรูปของรูปภาพนักแสดง โดยส่วนใหญ่แล้วเป็นภาพของนักแสดงนำ

หญิงในบทโจซี่ เกลเลอร์ ส่วนเกมส์การแข่งขันให้ชิงนาฬิกาเบบี้ จี นาฬิกาของเด็กวัยรุ่นผู้หญิง ซึ่งไปกันได้ดีกับบทภาพยนตร์ที่เป็นเรื่องวัยรุ่นชั้นมัธยมปลาย

**200cigarettes** มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงนำจุดเด่นนี้มาแสดงออกโดยอยู่ในรูปไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ และรูปภาพนักแสดง โดยทั้ง 2 ส่วนจะเป็นภาพของกลุ่มนักแสดงชายหญิง ที่แสดงเป็นกลุ่มหนุ่มสาวในภาพยนตร์ โดยแต่งกายในชุดยุค 80

**Mickey Blue Eyes** จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ นักแสดงนำชายและบทภาพยนตร์ ซึ่งการโฆษณาเชิงบันเทิงได้นำมาแสดงออกไว้ด้วย โดยอยู่ในรูปของ รูปภาพนักแสดง เพิ่มเอกสารให้ Download และไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทั้ง 3 ส่วน โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นภาพของนักแสดงนำชาย ซึ่งเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ และบางภาพจะเป็นภาพของนักแสดงนำชายกับนักแสดงอีก 2 คนที่มีบทบาทในเรื่องคือ บทลูกสาวมาเฟีย กับบทมาเฟีย

**Bowfinger** มีจุดเด่นที่นักแสดงนำชาย และบทภาพยนตร์ โดยเฉพาะนักแสดงนำชายนั้นดูจะเป็นจุดเด่นที่โดดเด่นมากเป็นพิเศษ ดังนั้นที่การโฆษณาเชิงบันเทิงจึงนำจุดเด่นนี้มาแสดงไว้ด้วย โดยอยู่ในรูปของไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นรูปของนักแสดงนำชายคือมาร์ติน และมีรูปของนักแสดงอีกคนหนึ่งคือเมอร์ฟีด้วย โดยภาพของเมอร์ฟีช่วยเสริมให้ภาพของมาร์ตินดูเด่นขึ้น นอกจากนี้ยังมีรูปภาพของมาร์ตินอยู่เกือบทุกหน้า Web Page อีกด้วย

### 3. ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์แนวตลกทั้ง 8 Web Site พบว่าทุก Web Site มีข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโออยู่ทุก Web Site โดยเฉพาะเรื่องคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ ส่วนรายละเอียดอื่น ๆ นั้นขึ้นอยู่กับว่าสตูดิโอเจ้าของภาพยนตร์ต้องการจะใส่ส่วนใดไว้บ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

**Forces of Nature** มี 3 ส่วนคือ โลโก้ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ คำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ แต่ส่วนที่น่าสนใจที่สุดคือ ส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Message Board) ที่ทำให้ผู้ชม Web Site สามารถแสดง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่มีต่อภาพยนตร์เรื่องนี้กับผู้ชม Web Site คนอื่นๆได้ทางอินเทอร์เน็ต

**Big Daddy** มีแค่โลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ และคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์เท่านั้น

**Lake Placid** มีแต่คำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ และโลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่าย ภาพยนตร์

**Runaway Bride** มีเฉพาะโลโก้ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และคำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์

**Never Been Kissed** มีเฉพาะโลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ และคำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์เท่านั้น

**200cigarettes** มี 2 ส่วนคือโลโก้ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และคำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์

**Mickey Blue Eyes** มี 4 ส่วนคือ โลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ คำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ และมีส่วนที่น่าสนใจ 2 ส่วนคือ ส่วนให้สนทนา (Chat) เกี่ยวกับภาพยนตร์ เรื่องนี้ทางอินเทอร์เน็ต เหมือนกับการให้พูดคุยทางโทรศัพท์ แต่เปลี่ยนจากการพูดคุยด้วยเสียงมาเป็นตัวอักษร แต่ส่วนนี้ได้ยกเลิกไปแล้ว เมื่อผู้วิจัยเข้าไปสำรวจในวันที่ 2 กพ 2543 อีกส่วนหนึ่งที่น่าสนใจคือ ส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Message Board) เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนี้ โดยจัดสถานที่ไว้ให้ผู้ชม Web Site แสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกับผู้ชม Web Site คนอื่นทางอินเทอร์เน็ต

**Bowfinger** มี 3 ส่วนคือ โลโก้ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ คำเดือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ และส่วนที่น่าสนใจที่สุดคือ ส่วนแบบฟอร์มให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์หรือ Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้ไปที่สตูดิโอ ซึ่งแบบฟอร์มจะทำให้ผู้ชม Web Site สามารถส่งคำติชมไปที่สตูดิโอได้โดยตรง โดยในส่วนที่เป็นแบบฟอร์มให้ส่งความคิดเห็นนี้ยังมีส่วนให้เลือกกว่า จะเป็นสมาชิกของสตูดิโอเพื่อรับข่าวแจกจากสตูดิโอด้วยหรือไม่ ซึ่งส่วนนี้ถ้าผู้ชม Web Site เลือกรับข่าวแจก ก็จะทำให้ผู้ชม Web Site ได้รับข่าวแจกจากสตูดิโอทุกครั้งที่มีข่าวแจกใหม่ๆที่ต้องการให้ผู้ชม Web Site ทราบ

#### 4. การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

จากการสำรวจ Web Site ภาพยนตร์แนวตลกทั้ง 8 Web Site พบว่าทุก Web Site มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นทั้งหมด แต่จำนวนของ Web Site ที่เชื่อมต่อกันจะมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์ว่าต้องการจะให้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมมาก หรือน้อยเพียงใด



**Forces of Nature** เชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 2 Web Site คือ Web Site ของบริษัทที่จัดทำภาพเอฟเฟ็คให้กับภาพยนตร์เรื่องนี้ และ Web Site ที่มีข้อมูลเพลงประกอบภาพยนตร์ ซึ่งทั้ง 2 Web Site ไม่มีอะไรน่าสนใจเลย นอกจากจะมีโฆษณาเพิ่มให้ผู้ชม Web Site ชม

**Big Daddy** เชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 4 Web Site ซึ่ง 3 Web Site แรกไม่มีอะไรน่าสนใจ โดยเป็น Web Site ที่มีข้อมูลสินค้าจากภาพยนตร์ที่ขายทางอินเทอร์เน็ต ส่วน Web Site ที่ 4 นั้นน่าสนใจ โดยเป็น Web Site ที่มีภาพไปรษณียบัตรสารพัดแบบให้เลือกส่งฟรีทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้ผู้ชม Web Site ไม่ต้องเสียเวลาไปร้านขายบัตรอวยพร ไม่ต้องไปที่ไปรษณีย์เพื่อจะส่งบัตรอวยพรเหล่านี้ และไม่ต้องใช้เวลาอีกหลายวันกว่าบัตรอวยพรจะถึงมือผู้รับ โดยผู้ชม Web Site แค่เข้าไปที่ Web Site นี้เท่านั้นก็สามารถเลือกภาพที่ดูใจ และส่งไปให้ผู้รับได้ภายในเวลาไม่กี่วินาทีเท่านั้นเอง

**Lake Placid** มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 2 Web Site โดย Web Site แรกไม่น่าสนใจคือ Web Site ของบริษัทที่ออกแบบและปรับปรุง Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้ ส่วนอีก Web Site ที่มีข้อมูลนักแสดงฮอลลีวูดและภาพยนตร์ฮอลลีวูด ซึ่งน่าสนใจในแง่ที่มีข้อมูลนักแสดงและภาพยนตร์ฮอลลีวูดให้เลือกอ่านเป็นจำนวนมาก

**Runaway Bride** มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 5 Web Site แต่มีเพียง Web Site เดียวที่น่าสนใจคือ Web Site เรื่องการแต่งงาน ซึ่งเข้ากับเนื้อเรื่องภาพยนตร์ได้เป็นอย่างดี

**Never Been Kissed** เชื่อมต่อกับ 2 Web Site ที่น่าสนใจคือ Web Site ที่ขายหนังสือเรื่อง Never Been Kissed ซึ่งจะช่วยให้ภาพยนตร์แพร่หลายยิ่งขึ้น และอีก Web Site หนึ่งคือ Web Site ที่ใช้แข่งขันชิงรางวัลนาฬิกาเบบี้ จี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อภาพยนตร์คือ ช่วยดึงดูดให้ผู้ชม Web Site สนใจที่จะเข้ามาที่ Web Site ภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น โดยมีนาฬิกาเป็นตัวล่อ

**200cigarettes** เชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 2 Web Site โดยเป็น Web Site ของสตูดิโอผู้สร้างภาพยนตร์คือ Paramount Pictures และ MTV ซึ่งไม่มีข้อมูลอะไรน่าสนใจนอกจากเรื่องราวและผลงานของสตูดิโอทั้งใหม่ และเก่า

**Mickey Blue Eyes** เชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 5 Web Site แต่มีเพียง Web Site เดียวที่น่าสนใจคือ Web Site ที่ให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนี้ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้ผู้ชม Web Site มีสถานที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นไปมากับผู้ชม Web Site คนอื่น

**Bowfinger** มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 4 Web Site ซึ่งไม่น่าสนใจเลย โดยเป็น Web Site ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ 2 Web Site และเป็น Web Site ที่มีข้อมูลและ

ชายวิดีโอ ดีวีดีอีก 1 Web Site และ Web Site สุดท้ายเป็น Web Site ที่ใช้แข่งขันชิงรางวัลซึ่งต้องไปเช่าวิดีโอเพื่อรับรหัสก่อนถึงจะแข่งขันได้ และของรางวัลที่ได้ก็ไม่ได้เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เลย

### วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวตลก

Web Site ภาพยนตร์แนวตลกที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับงานวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 8 Web Site ด้วยกัน โดยคัดเลือกจาก Web Site ที่เป็นของ 8 สตูดิโอภาพยนตร์หลักของฮอลลีวูด ซึ่ง Web Site ภาพยนตร์ทั้ง 8 Web Site นี้ต่างมีรูปแบบและเนื้อหาที่คล้ายคลึงกัน จะต่างกันก็ตรงที่รายละเอียดเท่านั้นเอง โดยรายละเอียดที่ต่างกันก็เนื่องจากภาพยนตร์เรื่องนั้นมีจุดเด่น หรือจุดขายอยู่ที่ใด ที่ Web Site ก็จะมีข้อมูลหรือรายละเอียดของจุดเด่นหรือจุดขายนั้นมากเป็นพิเศษ โดยรายละเอียดของรูปแบบและเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในแต่ละ Web Site ภาพยนตร์แนวตลกนั้น ผู้วิจัยได้จัดทำในรูปตารางอยู่ที่ภาคผนวก ข ซึ่งการวิเคราะห์ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลของ Web Site ภาพยนตร์แนวตลกจากตารางในภาคผนวก ข มาวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site นี้ จะทำโดยศึกษาจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ก่อน จากนั้นจึงวิเคราะห์ว่าจุดเด่น หรือจุดขายของภาพยนตร์ได้มาปรากฏหรือมาแสดงออกที่ Web Site อย่างไร โดยจะชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างจุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาในแต่ละ Web Site กับจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ ทั้งนี้การวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 หัวข้อที่สัมพันธ์กันคือ

- จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ โดยแสดงให้เห็นว่าภาพยนตร์มีจุดเด่น หรือจุดขายอยู่ที่ใด
- จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site โดยแสดงให้เห็นว่าทาง Web Site ได้นำจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์มาออกแบบ หรือใช้ใน Web Site อย่างไร เพื่อให้เป็นจุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาใน Web Site

## Forces of Nature

### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นอยู่ที่นักแสดงนำชายหญิง และบทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องการพบกันของชายหญิง 2 คนที่ต่างกันในทุกด้าน โดยนักแสดงนำชายหญิงคือ เบน แอฟเฟ็ค (Ben Affleck) และแซนดร้า บูลล็อก (Sandra Bullock) ซึ่งเป็นนักแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียงในขณะนี้ โดยภาพยนตร์ที่ทั้ง 2 นำแสดง มักจะเป็นภาพยนตร์ที่ทำรายได้เสมอ โดยเฉพาะบูลล็อก นอกจากการเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงแล้ว ยังเป็นนักแสดงหญิงที่จัดว่าเป็นขวัญใจของชาวอเมริกัน (American Sweetheart) เลย์ทีเดียว

ในภาพยนตร์เรื่องนี้แอฟเฟ็ค และบูลล็อก มารับบทเป็นตัวละครของเรื่องคือเบน โฮล์มส์ และซาราห์ โดยเบน โฮล์มส์ เป็นชายหนุ่มที่มีการดำเนินชีวิตอย่างเป็นระบบ มีระเบียบแบบแผนมาตลอด ในขณะที่ซาราห์ชีวิตของเธอไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ เธอต้องต่อสู้เพื่อการดำรงชีวิตในทุกรูปแบบ ซึ่งส่งผลให้เธอกล้าแกร่งพร้อมที่จะเผชิญปัญหาทุกอย่างที่เกิดขึ้น ทั้ง 2 มาพบกันเนื่องจากเบน กำลังเดินทางกลับไปแต่งงานที่ซาวานา แต่โชคร้ายที่เครื่องบินที่เขากำลังจะขึ้นเกิดมีปัญหา พายุเฮอริเคนก็กำลังจะเกิดขึ้น ทุกสิ่งทุกอย่างดูสับสนวุ่นวายไปหมด ไม่เป็นไปตามระเบียบแบบแผน ซึ่งในสถานการณ์ที่ย่ำแย่นี้เอง เขาได้พบกับหญิงสาวที่แปลกแต่น่าสนใจชื่อ ซาราห์

### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นที่นักแสดงนำชายหญิงคือแอฟเฟ็ค และบูลล็อก และมีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องการพบกันของชายหญิง 2 คน ที่มีชีวิตต่างกันโดยสิ้นเชิง ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ขึ้นมา จึงนำเอาจุดเด่นของภาพยนตร์เหล่านี้มาแสดงออกไว้ที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้

#### ข้อมูลเชิงการค้า

1. นักแสดง จากการที่แอฟเฟ็ค และบูลล็อก เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์เนื่องจากทั้ง 2 คนเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียง และขายได้ตลอดเวลา อีกทั้งบทที่ทั้ง 2 คนได้รับ ก็เป็นบทตัวละครเอกในเรื่อง จึงทำให้ทั้ง 2 คนกลายเป็นจุดเด่น ที่ภาพยนตร์สามารถใช้ดึงดูดใจผู้ชมให้อยากไปชมภาพยนตร์ได้ง่ายขึ้น เมื่อเป็นเช่นนี้ที่ Web Site จึงต้องมีข้อมูลของทั้ง 2 คนนี้เสนอไว้เป็นพิเศษ โดยที่ส่วนนักแสดงนี้จะมีรายละเอียดด้านประวัติความเป็นมา และผลงานการแสดงของทั้ง 2 คนให้ผู้ชม Web Site ได้อ่าน โดยจัดข้อมูลของทั้ง 2 คนไว้ด้านหน้าสุดของส่วนนักแสดง ให้เด่นเป็นพิเศษมากกว่าข้อมูลของนักแสดงคนอื่นๆ

2. การถ่ายทำภาพยนตร์ เนื่องจากภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ด้วย โดยในเรื่องเรื่องจะมีฉากสำคัญๆหลายฉากด้วยกัน โดยเฉพาะฉากที่เกิดพายุเฮอริเคนที่ทำให้เกิดเรื่องวุ่นวายตามมาเป็นกระบวน และฉากที่ถ่ายทำที่ซาวานาห์ รัฐจอร์เจีย ซึ่งเป็นสถานที่ที่เบนต้องกลับไปแต่งงานกับเจ้าสาว ซึ่งจุดเด่นของภาพยนตร์จุดนี้ ทาง Web Site ได้นำมาแสดงออกที่ข้อมูลเชิงการค้า โดยอยู่ในรูปของการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยจะให้รายละเอียดเรื่องการถ่ายทำ ซึ่งไปถ่ายทำกันที่ซาวานาห์ รัฐจอร์เจีย ซึ่งตามท้องเรื่องก็สมมุติให้เป็นสถานที่ที่พระเอกจะต้องไปที่นั่นเพื่อแต่งงาน

นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึงบทภาพยนตร์เรื่องนี้ โดยผู้กำกับและผู้ำนวยการสร้างกล่าวว่า บทภาพยนตร์เรื่องนี้ เป็นบทที่พวกเขาต้องการจะสร้างให้เป็นภาพยนตร์ขึ้นมา และพวกเขาก็ได้สร้างให้เป็นภาพยนตร์ได้สำเร็จ และกล่าวถึงจากการทำพายุเฮอริเคนว่าต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญในการทำฉากนี้ถึงจะทำให้ภาพออกมาสมจริง และกล่าวติดตลกว่า ภาพยนตร์เรื่องนี้ถ่ายทำต่างจากภาพยนตร์เรื่องอื่นคือ ภาพยนตร์เรื่องอื่นต้องรอให้อากาศดีถึงจะออกไปถ่ายทำ แต่ภาพยนตร์เรื่องนี้ต้องรอให้อากาศเลวร้ายเช่น ฝนตกเสียก่อน ถึงจะออกไปถ่ายทำได้

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. รูปภาพนักแสดงและรูปภาพการถ่ายทำ เนื่องจากจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ นักแสดงนำชายหญิงและบทภาพยนตร์ ดังนั้นการโฆษณาเชิงบันเทิงจึงนำเสนอจุดเด่นของทั้ง 2 นี้ไว้ที่ส่วนรูปภาพด้วย โดยที่ส่วนนี้จะมีรูปภาพของแอฟเฟ็ค และบูลล๊อค มากเป็นพิเศษ สมกับเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ และมีภาพการถ่ายทำจากสำคัญตามท้องเรื่องหลายฉากให้ชมด้วยเช่น ฉากที่ต้องไปขึ้นรถไฟ และฉากเกิดพายุเฮอริเคนเป็นต้น ซึ่งส่วนรูปภาพนี้นอกจากจะแสดงให้เห็นว่า ภาพยนตร์มีจุดเด่นที่นักแสดงนำชายหญิง และบทภาพยนตร์ ยังทำให้ผู้ชม Web Site เพลิดเพลินไปกับรูปภาพสวยๆที่จัดไว้ให้ชม ซึ่งผลก็คือ ผู้ชม Web Site ต้องใช้เวลากับ Web Site มากขึ้นนั่นเอง ซึ่งภาพเหล่านี้ผู้ชม Web Site สามารถพิมพ์ออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้ด้วย

2. บทสัมภาษณ์ เป็นบทสัมภาษณ์นักแสดงนำชายหญิงในรูปวีดิโอคลิป (Video Clip) โดยทั้ง 2 กล่าวถึงบทภาพยนตร์ที่ตนแสดง และความสวยงามของสถานที่ถ่ายทำ ซึ่งบทสัมภาษณ์นี้ นอกจากจะเน้นให้เห็นว่าแอฟเฟ็ค และบูลล๊อค เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์แล้ว ยังทำให้ผู้ชม Web Site ต้องใช้เวลากับการ Download บทสัมภาษณ์ เพื่อฟังเสียงและชมหน้าตาอันสวยงามของนักแสดงทั้ง 2 ซึ่งการชมบทสัมภาษณ์สร้างความบันเทิงได้อีกทางหนึ่ง ทำให้รู้สึกเหมือนมีนักแสดงคนโปรดมาคุยเรื่องภาพยนตร์ให้ฟังตรงหน้า

### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

ประกอบไปด้วย 3 ส่วนแต่ส่วนที่น่าสนใจคือ ส่วนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Message Boards) เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนี้ทางอินเทอร์เน็ต (แต่ขณะสำรวจเมื่อ 20 กพ 2543 ส่วนนี้ยกเลิกไปแล้ว) เหตุที่น่าสนใจก็เพราะทำให้ผู้ชม Web Site มีสถานที่ที่จะแสดงความคิดเห็น ที่ตนมีต่อภาพยนตร์เรื่องนี้ได้ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งความคิดเห็นอาจจะได้รับการตอบกลับ หรืออาจจะไม่ได้รับการตอบกลับก็ได้ แต่อย่างน้อยที่สุดก็ยังมีสถานที่ให้แสดงความคิดเห็น ส่วนสตูดิโอก็ได้ประโยชน์จากความคิดเห็นที่แสดงเข้ามาคือ ทราบว่าผู้ชม Web Site มีปฏิกิริยาตอบกลับอย่างไร มีผู้ชม Web Site สนใจแสดงความคิดเห็นมากน้อยเพียงใด ซึ่งสามารถวัดความนิยมของภาพยนตร์ และนักแสดงนำได้ด้วย นอกจากนี้ยังสามารถนำข้อคิดเห็นเหล่านี้ไปรวบรวมแล้วประมวลออกมาเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการสร้างภาพยนตร์และ Web Site ใหม่ในคราวต่อไปให้ดีขึ้น

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 2 Web Site คือ Web Site ของบริษัทที่จัดทำภาพเอฟเฟ็คให้กับภาพยนตร์เรื่องนี้ และ Web Site ที่มีข้อมูลเพลงประกอบภาพยนตร์เรื่องนี้ โดยมีข้อมูลแจ้งให้ทราบเท่านั้น แต่ไม่ได้ขายเพลงประกอบภาพยนตร์ทางอินเทอร์เน็ต ถ้าผู้ชม Web Site สนใจจะซื้อต้องคลิกไปที่ URL ของผู้ขายปลีก ซึ่งมีอยู่ 9 บริษัทอีกทีหนึ่งโดย URL เหล่านี้ทาง Web Site ที่มีข้อมูลเพลงประกอบภาพยนตร์เชื่อมต่อไว้ให้ที่ Web Site เพื่อความสะดวกในการซื้อสินค้า อย่างไรก็ตามส่วนนี้ไม่ได้เป็นจุดเด่นของ Web Site นี้ เนื่องจากทั้งภาพยนตร์ และที่ Web Site เองไม่ได้ให้ความสำคัญกับเพลงประกอบภาพยนตร์เท่าใดนักเทียบไม่ได้กับการให้ความสำคัญกับนักแสดงนำชายหญิง และบทภาพยนตร์

รูปภาพ 19 ภาพการถ่ายทำภาพยนตร์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Forces of Nature



ที่มา <http://www.asylum.com/movies/ff/forces-of-natures/production.html>

รูปภาพ 20 ภาพจากเหตุการณ์บนเครื่องบินจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Forces of Nature



ที่มา <http://www.asylum.com/movies/f/forces-of-natures/production.html>

## Big Daddy

### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ นักแสดงนำชายและบทภาพยนตร์ โดยนักแสดงนำชายคือ อัดัม แซนเลอร์ (Adam Sandler) เป็นนักแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูดซึ่งระยะหลังออกจะประสบความสำเร็จกับการแสดงภาพยนตร์แนวตลกโรแมนติก โดยหลังจากความสำเร็จของภาพยนตร์เรื่อง The Wedding Singer และ The Water Boy แล้ว ภาพยนตร์เรื่อง Big Daddy ก็เกิดขึ้นมาโดยมีบทที่พยายามปรับเข้าหาคนดูผู้หญิงให้มากขึ้น โดยแซนเลอร์ รับบทเป็นซอนนี่ คูแฟกซ์ หนุ่มนิวยอร์กวัย 32 ปี ที่ใช้ชีวิตด้วยการหลีกเลี่ยงความรับผิดชอบทุกอย่าง จนกระทั่งเพื่อน ๆ เอือมระอา และตามด้วยแฟนสาวบอกลา ต่อมามีเด็กอายุ 5 ขวบมาอาศัยอยู่ด้วย ซึ่งซอนนี่รับไว้ เพราะอยากให้คนอื่นเห็นว่าตนพร้อมที่จะเป็นผู้ใหญ่แล้ว แต่เรื่องวุ่น ๆ ก็ตามมาจากการรับเลี้ยงเด็ก ซึ่งทำให้ซอนนี่ต้องพิสูจน์ให้คนอื่น ๆ เห็นว่าเขาพร้อมที่จะเป็นผู้ใหญ่จริงแท้แค่ไหน

จากเนื้อเรื่องภาพยนตร์จะเห็นได้ว่า บทที่สำคัญที่สุดที่เป็นตัวดำเนินเรื่องราวในภาพยนตร์เรื่องนี้คือ บทซอนนี่ หนุ่มไม่มีความรับผิดชอบ ซึ่งแสดงโดยแซนเลอร์ จากบทที่สำคัญที่สุดที่เขาได้รับ และการเป็นนักแสดงฮอลลีวูดที่ประสบความสำเร็จจากการแสดงบทตลกโรแมนติก ทำให้แซนเลอร์ เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์อย่างเด่นชัด และเป็นตัวดึงดูดให้ผู้ชมอยากไปชมภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วย โดยแซนเลอร์นอกจากรับบทเอกในเรื่องนี้แล้ว ยังรับบทเป็นผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ และผู้เขียนบทภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วย ซึ่งเป็นการเน้นย้ำให้เห็นความสำคัญของแซนเลอร์ ที่มีต่อภาพยนตร์เรื่องนี้ให้ชัดเจนเพิ่มขึ้นไปอีก

## จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นที่นักแสดงนำชายคือ แชนเลอร์ และมีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ โดยแชนเลอร์นอกจากจะแสดงโดยรับบทเอกแล้ว ยังเป็นผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ และผู้เขียนบทภาพยนตร์ด้วย ทำให้ภาพของแชนเลอร์ที่มีต่อภาพยนตร์เรื่องนี้ยิ่งใหญ่มาก โดยเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ที่ใช้ดึงดูดผู้ชมให้อยากเสียเงินไปชมภาพยนตร์ ที่เห็นชัดอยู่แล้วว่าจะต้องเห็นหน้าแชนเลอร์ตลอดทั้งเรื่อง และเมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ขึ้นมา จึงนำเอาแชนเลอร์และบทภาพยนตร์มาแสดงออกที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้

### ข้อมูลเชิงการค้า

1. นักแสดง ส่วนนี้จะเน้นไปที่ข้อมูลของแชนเลอร์ เนื่องจากเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ ด้วยคุณสมบัติตามที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ที่ข้อมูลนักแสดงต้องเน้นที่ข้อมูลของเขามากกว่าข้อมูลนักแสดงคนอื่น โดยข้อมูลที่ให้ก็จะเป็นรายละเอียดประวัติความเป็นมา และผลงานการแสดงของแชนเลอร์

2. เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ สืบเนื่องมาจากจุดเด่นของภาพยนตร์คือ บทภาพยนตร์ที่เป็นเรื่องของหนุ่มที่ไม่มีควมรับผิดชอบ ซึ่งผู้เขียนบทภาพยนตร์คือ แชนเลอร์ก็เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์เช่นกัน ทำให้ต้องเอาใจใส่กับการถ่ายทำมากขึ้น เพื่อให้ภาพยนตร์ถ่ายทอดเรื่องราวออกมาได้ถูกต้องตรงกับบทภาพยนตร์ โดยที่ส่วนเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ แชนเลอร์จะเป็นคนพูดถึงความเป็นมาของภาพยนตร์เรื่องนี้ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ โดยพยายามเน้นให้เห็นว่าบทภาพยนตร์เรื่องนี้พิถีพิถันมากในการเขียนขึ้นมา ส่วนผู้กำกับภาพยนตร์ และนักแสดงนำคนอื่นก็จะชื่นชมบทว่าเป็นบทที่ดี และบทชอนนี่ คูแฟกซ์ ก็เหมาะสมกับ แชนเลอร์ ซึ่งก็น่าจะเป็นเช่นนั้นในเมื่อแชนเลอร์เขียนบทภาพยนตร์ให้ตัวเองเล่น ก็ย่อมจะรู้ดีกว่าคนอื่นว่าบุคลิกของตนเป็นอย่างไร ต้องแสดงบทแบบไหนถึงจะเหมาะสม จากนั้นก็เขียนบทภาพยนตร์ให้ตรงกับตัวมากที่สุด เท่าที่ชอนนี่ คูแฟกซ์ ก็เหมาะสมกับแชนเลอร์แล้ว

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. รูปภาพนักแสดง เนื่องจากแชนเลอร์ เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ ดังนั้นที่ส่วนรูปภาพนักแสดงจึงมีแต่ภาพของแชนเลอร์โดยส่วนใหญ่ โดยมีทั้งภาพเคลื่อนไหวที่มีเสียงพูดของแชนเลอร์ และภาพนิ่ง ซึ่งภาพนั้นนอกจากจะทำให้ผู้ชม Web Site ชมเพลินๆพร้อมกับใช้เวลาอยู่ที่ Web Site นานขึ้นแล้ว ผู้ชม Web Site สามารถพิมพ์ภาพออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้ด้วย นอกจากนี้ยังมีภาพของแชนเลอร์ให้ Download ใส่ไว้ในคอมพิวเตอร์ด้วย

2. เกมส์การแข่งขัน เป็นเกมส์ให้ซับริดและจ่ายเงินค่าทางด่วนให้ถูกต้อง โดยที่เกมส์นี้จะมีรูปของแซนเลอร์และเด็กอายุ 5 ขวบ เกมส์การแข่งขันนอกจากผู้เล่นจะทราบว่าเป็นแซนเลอร์คือ จุดเด่นของภาพยนตร์ และเนื้อเรื่องเป็นเรื่องชายหนุ่มกับเด็กแล้ว เกมส์นี้ยังทำให้ผู้เล่นรู้สึกสนุกไปกับการซับริดแล้วโยนเหรียญจ่ายค่าทางด่วนให้ถูกต้องด้วย ซึ่งทำให้ผู้เล่นก็ต้องใช้เวลาอยู่ที่ Web Site นานขึ้นนั่นเอง

### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

มี 2 ส่วนคือ โลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์คือ Columbia Pictures และคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ว่าเป็นของ Columbia TriStar Interactive ซึ่งข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอของ Web Site นี้ไม่มีส่วนใดที่น่าสนใจ เหตุผลอาจเป็นเพราะสตูดิโอเห็นว่า Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้ไม่จำเป็นต้องมีส่วนประกอบอื่นๆเพิ่มเติมอีก นอกเหนือไปจาก 2 ส่วนที่มีอยู่แล้วก็เป็นได้

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

มีการเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 4 Web Site ด้วยกัน โดยมี 3 Web Site เป็น Web Site เกี่ยวกับสินค้าจากภาพยนตร์ที่ขายทางอินเทอร์เน็ตคือ เสื้อยืด ปากกา ซีดี และเทปเพลงประกอบภาพยนตร์ ซึ่งสามารถฟังตัวอย่างเพลงได้ด้วย ส่วนอีก Web Site หนึ่งน่าสนใจที่นำมาเชื่อมต่อกับ Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็น Web Site ที่มีภาพไปรษณียบัตรให้เลือกส่งทางอินเทอร์เน็ต โดย Web Site นี้จะมีภาพสารพัดแบบให้เลือกตามความพอใจ แล้วส่งไปให้ผู้รับทาง E-mail

รูปภาพ 21 ภาพซ้อนนี้ กับจูเลียน จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Big Daddy



ที่มา <http://www.spe.sony.com/movies/bigdaddy/>



รูปภาพ 22 ภาพขอนนี้คุยกับเพื่อนๆจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Big Daddy



ที่มา <http://www.spe.sony.com/movies/bigdaddy/>

## Lake Placid

### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ บทภาพยนตร์ โดยมีจระเข้เป็นตัวเอกที่ทำให้เกิดเรื่องราวต่างๆขึ้นมา เรื่องเริ่มขึ้นเมื่อมีคนถูกทำร้ายที่ทะเลสาบทางตอนเหนือของรัฐเมน ซึ่งชาวบ้านเรียกว่า "Lake Placid" การค้นหาเจ้าตัวที่ทำร้ายคนจึงเริ่มขึ้น โดยมีนักศึกษาด้านบรรพชีวินวิทยาจากบอสตัน มาร่วมด้วยช่วยกันค้นหา พร้อมกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับจระเข้ ที่เกิดอาการอาละวาดอยากทำร้ายผู้คน การทำให้ภาพจระเข้ดูน่ากลัวสมจริง ก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะดึงดูดผู้ชมให้อยากไปชมภาพยนตร์ ยิ่งภาพจระเข้ดูน่ากลัวมากเท่าไร ภาพยนตร์ก็น่าสนใจและมีคนอยากไปชมมากเท่านั้น ทางทีมงานถ่ายทำภาพยนตร์จึงต้องทำทุกวิถีทาง ที่จะหลอกล่อคนดูให้ได้ว่าคนดูกำลังชมจระเข้ตัวจริง เสียงจริง แสดงภาพยนตร์ให้ชมอยู่ ซึ่งการจะทำเช่นนี้ได้ก็ต้องอาศัยฝีมือผู้กำกับภาพยนตร์ ที่ต้องกำกับมุมภาพให้ดูเหมือนว่าไปถ่ายจระเข้จริงๆ ที่กำลังบักลั่งอยู่ในทะเลสาบ

นอกจากฝีมือผู้กำกับภาพยนตร์แล้ว จากเอฟเฟ็คต่างๆก็สำคัญ ที่ต้องทำให้เหมือนว่าจระเข้ตัวจริงกำลังอาละวาดไล่จับคนอยู่ ไม่มีใครอยากไปชมนักแสดงเอาฮาใส่ปากจระเข้ ที่เห็นได้ชัดว่าเป็นหุ่นจระเข้หรือหอกเชื้อลี มันไม่สนุก และเสียอารมณ์ด้วย ผู้ชมชอบให้ถูกหลอก และผู้ที่ทำหน้าที่หลอกผู้ชมก็คือ ผู้กำกับภาพยนตร์และช่างทำเอฟเฟ็ค ที่ต้องหลอกให้สมบุรณ์แบบตั้งแต่นั้นจนจบเรื่อง โดยต้องอาศัยฝีมือคนเขียนบทภาพยนตร์ด้วยที่ต้องเขียนให้เรื่องไม่สะดุด และทำให้คนดูไม่รู้สึกรู้ว่ากำลังถูกโกหกมากจนเกินกว่าจะให้อภัย

## จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ บทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องจระเข้ การที่ผู้ชมจะมาซื้อตั๋วดูภาพยนตร์เรื่องนี้หรือไม่ก็เพราะจระเข้เท่านั้น และการจะให้จระเข้เป็นตัวดึงดูดผู้ชมให้สนใจอยากชมภาพยนตร์ก็ต้องทำให้จระเข้ดูเหมือนจระเข้จริงๆ และต้องทำให้ผู้ชมเชื่อด้วยว่า ภาพยนตร์จระเข้เรื่องนี้ถ่ายทำได้เหมือนใช้จระเข้จริงๆ เป็นนักแสดง รับรองว่าถ้าซื้อตั๋วเข้าไปชม ต้องนั่งไม่ติดที่แน่นอน เมื่อจุดเด่นของภาพยนตร์เป็นเช่นนี้แล้ว เมื่อภาพยนตร์จัดทำ Web Site ขึ้นมา จุดเด่นของภาพยนตร์จุดนี้ก็ได้นำมาแสดงออกที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปต่างๆ ดังนี้

### ข้อมูลเชิงการค้า

ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ สืบเนื่องมาจากจระเข้ตัวเอกนั่นเอง ที่ทำให้ข้อมูลเชิงการค้าต้องให้ความสำคัญกับส่วนผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ โดยเน้นไปที่ข้อมูลของ 3 ทหารเสือ ที่ร่วมมือกันทำให้จระเข้ไร้ชีวิตกลายเป็นจระเข้ที่ดูมีชีวิตจิตใจขึ้นมา นั่นคือ เน้นไปที่ข้อมูลของสตีฟ ไมเนอร์ (Steve Miner) ผู้กำกับภาพยนตร์ ที่ได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในผู้กำกับภาพยนตร์ที่มีฝีมือด้านกำกับภาพยนตร์เขย่าขวัญสมัยใหม่ ซึ่งภาพยนตร์จระเข้เรื่องนี้ต้องอาศัยฝีมือของผู้กำกับอย่างไมเนอร์ เพื่อให้ภาพออกมาดูสมจริง นอกจากผู้กำกับภาพยนตร์แล้ว ผู้ทำภาพเอฟเฟ็คอย่างสแตน วินสตัน (Stan Winston) ก็มีส่วนสำคัญในการสร้างภาพให้จระเข้ดูเหมือนจระเข้จริง และคนสุดท้ายผู้เขียนบทภาพยนตร์เดวิด อี เคลลี (David E. Kelly) ซึ่งรับบทเป็นผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ด้วย ได้ช่วยทำให้เนื้อเรื่องดูสมจริง ตื่นเต้น และดลกลน่าติดตามตั้งแต่ต้นจนจบเรื่อง

ซึ่งส่วนผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ได้นั้นให้เห็นอย่างเด่นชัด ถึงความสำคัญของผู้ที่ทำให้จระเข้ดูเหมือนจระเข้จริงๆ ขึ้นมา ซึ่งถ้าขาดทั้ง 3 คนนี้แล้วภาพจระเข้ที่ออกมาก็คงไม่มีชีวิตชีวา ภาพยนตร์ก็ต้องขายไม่ได้ ก็อย่างที่บอกไว้ว่า ไม่มีใครอยากชมหุ่นยนต์จระเข้ หรือจระเข้พลาสติกแสดงภาพยนตร์ให้ชมอย่างเห็นชัดๆหรอก

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. วิดีโอคลิป (Video Clip) สืบเนื่องมาจากจุดเด่นของภาพยนตร์คือ จระเข้นั่นเองที่ภาพยนตร์เรื่องนี้จะขายได้หรือไม่ได้ ก็อยู่ที่การทำจระเข้ให้ดูเหมือนจริงได้มากแค่ไหน ซึ่งวิดีโอคลิปนี้จะเป็นเรื่องราวการสร้างจระเข้สำหรับภาพยนตร์เรื่องนี้โดยเฉพาะ ว่าต้องสร้างหรือมีขั้นตอนอย่างไรถึงได้ทำให้จระเข้ดูเหมือนจริง โดยมีภาพวิดีโอคลิป 5 ชุดให้ผู้ชม Web Site ได้เลือกชม ซึ่งส่วนนี้นอกจากจะทำให้จุดเด่นของภาพยนตร์คือจระเข้เด่นชัดขึ้นแล้ว ยังเป็นการให้ความรู้กับผู้ชม Web Site ด้วยว่าการสร้างจระเข้เหมือนจริงนั้นมีขั้นตอนคร่าว ๆ ง่ายๆอย่างไร และเป็นการโน้มน้าวใจผู้ชม Web Site

ด้วยว่าขั้นตอนการสร้างจะเข้มข้นมากมายขนาดนี้ รับรองไปชมภาพยนตร์ไม่ผิดหวังแน่นอน จระเข้เคลื่อนไหวเหมือนของจริงแน่

2. เกมส์การแข่งขัน เป็นเกมส์ให้ผู้เล่นเป็นจระเข้คาร์ตูน อาศัยอยู่ในทะเลสาบ และกินอาหารที่โยนลงมาจากเครื่องบินขนาดเล็ก ซึ่งของบางอย่างก็กินไม่ได้ ถ้ากินจะถูกตัดคะแนน แต่ถ้ากินของถูกชนิดก็จะได้คะแนนเพิ่ม เกมส์นี้นอกจากจะทำให้ภาพจระเข้ซึ่งเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์เด่นชัดมากขึ้นแล้ว ยังเป็นเกมส์ที่ผู้เล่นรู้สึกสนุกไปกับการเคลื่อนไหวไปมาของจระเข้ด้วย หน้าตาของจระเข้จากในเกมส์ก็น่ารักดี ทำให้รู้สึกอยากเล่นเกมส์ ซึ่งก็ทำให้ต้องใช้เวลาอยู่ที่ Web Site นานขึ้น และมีแต่เรื่องจระเข้อยู่ในสมองนานขึ้นนั่นเอง

3. ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ มีให้เลือก 3 แบบหรือถ้าไม่ถูกใจสามารถออกแบบเองได้ โดยคลิกรูปภาพที่จัดไว้ให้เอามาสมกันเป็นภาพไปรษณียบัตรแบบที่ตัวเองชอบ จากนั้นพิมพ์ข้อความที่ต้องการ และส่งไปรษณียบัตรไปให้ผู้รับทาง E-mail โดยภาพไปรษณียบัตรที่ให้เลือกจะเป็นภาพจระเข้ ภาพทะเลสาบที่จระเข้อาศัยอยู่ ภาพป่าบริเวณทะเลสาบ ภาพนักแสดงหน้าตาดีตระหนก (เนื่องจากถูกจระเข้ไล่ล่า) ซึ่งภาพไปรษณียบัตรเหล่านี้นอกจากจะแสดงให้เห็นว่าจระเข้เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์แล้ว ยังทำให้ผู้ชม Web Site เพลิดเพลินไปกับภาพไปรษณียบัตรเหล่านี้ ที่สามารถเลือกรูปเพื่อเป็นภาพไปรษณียบัตรตามแบบที่ชอบได้ นอกจากนี้เมื่อผู้ชม Web Site ส่งไปให้ผู้รับทางผู้รับก็จะทราบได้ทันทีว่าเป็นภาพจากภาพยนตร์เรื่องเกี่ยวกับอะไร เพราะภาพจระเข้ที่ส่งไปเป็นฟรีเซ็นเตอร์ให้กับภาพยนตร์ได้เป็นอย่างดีนั่นเอง

4. รูปภาพจระเข้ ส่วนนี้จะมีภาพจระเข้เป็นหลัก โดยมีภาพนักแสดงคนอื่นเป็นส่วนประกอบ ภาพเหล่านี้จะมีประโยคคำพูดในภาพยนตร์ประกอบด้วย โดยเป็นประโยคที่กล่าวถึงจระเข้แทบทั้งนั้น ส่วนนี้นอกจากจะทำให้เห็นภาพความเป็นจุดเด่นของจระเข้แล้ว ยังทำให้ผู้ชมใช้เวลาอยู่กับ Web Site นานขึ้นด้วย ในการชมภาพแต่ละภาพซึ่งเมื่อชมภาพเสร็จผู้ชม Web Site จะทราบอย่างคร่าวๆได้ว่าเนื้อเรื่องเป็นมาอย่างไร มีใครแสดงบ้าง และในบทอะไร นอกจากนี้ผู้ชม Web Site ยังสามารถพิมพ์ภาพเหล่านี้ผ่านทางเครื่องพิมพ์ได้อีกด้วย

### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

มีเฉพาะคำเตือนลิขสิทธิ์ที่ Web Site ภาพยนตร์ ของ 20th Century Fox และโลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์คือ 20th Century Fox และโลโก้ของสตูดิโอที่สร้างภาพยนตร์คือ Phoenix Pictures เท่านั้น ไม่มีข้อมูลข่าวสารอื่นๆที่น่าสนใจประกอบอยู่ที่ส่วนนี้ ซึ่งอาจเนื่องจากสตูดิโอเจ้าของ Web Site อาจจะเห็นว่าไม่จำเป็นต้องมีข้อมูลข่าวสารอื่นใดเพิ่มเติมอีก นอกเหนือจากคำเตือนลิขสิทธิ์ และโลโก้สตูดิโอผู้สร้างภาพยนตร์

### การเชื่อมต่อ Web Site อื่น

มีการเชื่อมต่อกับ 2 Web Site คือ Web Site ของบริษัทที่ออกแบบและปรับปรุง Web Site ภาพยนตร์เรื่องนี้ ซึ่งไม่มีอะไรน่าสนใจมากไปกว่าการโฆษณา และอีก Web Site หนึ่งเป็น Web Site ที่มีข้อมูลนักแสดงฮอลลีวูด และข้อมูลภาพยนตร์ฮอลลีวูดให้ทราบอย่างคร่าวๆ ในรูปแบบคล้าย กระดานตลาดหุ้นซึ่งน่าสนใจที่มีข้อมูลของนักแสดงและภาพยนตร์เป็นจำนวนหลายรายการให้เลือกอ่าน

รูปภาพ 23 ภาพกระเช้าจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Lake Placid



ที่มา [http://www.foxmovies.com/lakeplacid/html/bts/bts\\_image3.html](http://www.foxmovies.com/lakeplacid/html/bts/bts_image3.html)

รูปภาพ 24 ภาพโปสเตอร์ยิปซีอิเล็กทรอนิกส์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Lake Placid



ที่มา <http://www.foxmovies.com/lakeplacid/cgi-bin/placidcard.cgi>

## Runaway Bride

### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์เรื่องนี้คือนักแสดงนำชายหญิง และบทภาพยนตร์ โดยนักแสดงนำชายและหญิงคือ ริชาร์ด เกียร์ (Richard Gere) และจูเลีย โรเบิร์ต (Julia Roberts) ทั้ง 2 เป็นนักแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่ประสบความสำเร็จมากในขณะนี้ ทั้งในด้านชื่อเสียงและรายได้ โดยภาพยนตร์ที่ทั้ง 2 คนแสดงมักเป็นภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จ และทำรายได้ทั่วโลกเสมอ นอกจากนี้ทั้ง 2 คนยังเคยร่วมงานกันมาก่อนเมื่อปี ค.ศ. 1990 ในการแสดงภาพยนตร์เรื่อง Pretty Woman ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ส่งผลให้ชื่อเสียงของนักแสดงทั้ง 2 โดยเฉพาะโรเบิร์ต โด่งดังมาจนถึงทุกวันนี้

เมื่อเกียร์ และโรเบิร์ตมาทำงานร่วมกันอีกครั้งหนึ่งในภาพยนตร์เรื่องนี้ ทั้ง 2 คนจึงต้องการให้ผู้กำกับจากเรื่อง Pretty Woman คือ แกรี่ มาร์แชล (Gary Marshall) มากำกับภาพยนตร์เรื่องนี้ ด้วย ในภาพยนตร์เรื่องนี้ โรเบิร์ตรับบทเป็นแม็กกี้ หญิงสาวที่วิ่งหนีเจ้าบ่าวในวินาทีสุดท้ายเสมอ ส่วนเกียร์รับบทเป็นไอค์ เกรแฮม นักข่าวปากจัดกับผู้หญิง ชอบเขียนเรื่องโดยไม่หาข้อมูล เรื่องเริ่มขึ้นเมื่อแม็กกี้จะแต่งงาน แต่ท้ายที่สุดเธอก็หนีเจ้าบ่าวตลอด ไอค์เขียนข่าวของเธอโดยไม่หาข้อมูล เรื่องยุ่งๆเลยตามมา ท้ายที่สุดไอค์จึงต้องมาแก้มือกับข่าวของแม็กกี้อีกครั้ง ด้วยการมาร่วมงานแต่งงานคนที่ 4 ของเธอด้วยตนเอง และเฝ้าดูว่าอะไรจะเกิดขึ้น

### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นที่นักแสดงนำชายหญิง และบทภาพยนตร์ เมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ขึ้นมาจึงนำจุดเด่น 2 จุดนี้มาแสดงออกที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปของ

### ข้อมูลเชิงการค้า

1. นักแสดง เนื่องจากเกียร์ และโรเบิร์ต เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ ที่ใช้เป็นตัวดึงดูดผู้ชมให้อยากมาชมภาพยนตร์ ดังนั้นจึงมีการเสนอเรื่องราวของทั้ง 2 คนไว้ที่ข้อมูลนักแสดงนี้ โดยข้อมูลที่นำเสนอเป็นเรื่องประวัติความเป็นมา และผลงานการแสดงของทั้ง 2 คน ซึ่งประวัติของ 2 คนนี้จะนำเสนอไว้ที่อันดับแรกของข้อมูลนักแสดงทั้งหมด ซึ่งแสดงให้เห็นความสำคัญของคนทั้ง 2 ไปในตัว

2. เนื้อเรื่องภาพยนตร์ แสดงให้เห็นความสำคัญของบทภาพยนตร์ ที่เป็นเพราะบทนี้เองที่ทำให้นักแสดงนำทั้ง 2 กลับมาแสดงร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้เริ่มจากเกียร์ได้อ่านบทภาพยนตร์ก่อน

แล้วรู้สึกชอบ จากนั้นจึงมีการส่งบทนี้ไปให้โรเบิร์ตอ่าน พร้อมโน้ตว่า "นี่คือบางสิ่งที่ริชาร์ด เกียร์ชอบ" ซึ่งทำให้โรเบิร์ตต้องนั่งอ่านบทจนกระทั่งดึกคืน จากนั้นทั้ง 2 จึงตัดสินใจที่จะแสดงร่วมกันอีกครั้ง โดยมีข้อแม้ว่าต้องได้ผู้กำกับภาพยนตร์คนเก่าจาก Pretty Woman คือ มาร์แชลมากำกับ และก็ได้ มาร์แชลมากำกับภาพยนตร์เรื่องนี้ให้ทั้ง 2 คนแสดงสมใจ ซึ่งส่วนบทภาพยนตร์นี้ นอกจากจะมีเรื่องย่อภาพยนตร์ให้ผู้ชม Web Site ได้อ่านว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไรแล้ว ส่วนนี้ยังเน้นให้เห็นความสำคัญของจุดเด่นภาพยนตร์ คือบทภาพยนตร์ให้ชัดเจนขึ้นไปอีก โดยแสดงให้เห็นว่าเป็นเพราะบทภาพยนตร์นี้ทั้งเกียร์ และโรเบิร์ต ถึงมาแสดงร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง และพ่วงความสำคัญของผู้กำกับ เข้าไปด้วยว่า ต้องเป็นผู้กำกับคนนี้มากำกับภาพยนตร์เท่านั้น ทั้งเกียร์ และโรเบิร์ต จึงอยากมาแสดงร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง

3. ผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ สืบเนื่องมาจากเกียร์ และโรเบิร์ต นั่นเองที่เรียกร้องให้ผู้กำกับภาพยนตร์จากเรื่อง Pretty Woman มากำกับภาพยนตร์เรื่องนี้ ทั้ง 2 ถึงจะสนใจกลับมาแสดงภาพยนตร์ร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง จึงทำให้ส่วนผู้ถ่ายทำภาพยนตร์ต้องให้ความสำคัญกับข้อมูลของ มาร์แชล ผู้กำกับภาพยนตร์ที่นักแสดงทั้ง 2 เรียกร้อง ซึ่งส่วนนี้ก็ช่วยให้เห็นภาพความสำคัญของ มาร์แชล ในฐานะผู้กำกับภาพยนตร์ซึ่งเป็นที่ต้องการตัว พร้อมกับนำเสนอผลงานการกำกับที่ผ่านมาของเขาด้วย

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. รูปภาพนักแสดง เป็นภาพนิ่ง (Still) ซึ่งมีถึง 61 ภาพ โดยส่วนใหญ่เป็นภาพของเกียร์ และโรเบิร์ตขณะเข้าฉากสำคัญๆ ตามท้องเรื่อง เช่น ฉากแต่งงาน จากขี่ม้าหนีการแต่งงาน เป็นต้น นอกจากภาพจากภาพยนตร์แล้ว ยังมีภาพงานวันฉายภาพยนตร์เรื่องนี้รอบปฐมทัศน์ และภาพของ เกียร์ไปประทับรอยมือและเท้าที่หน้าโรงภาพยนตร์ในฮอลลีวูดด้วย ซึ่งภาพเหล่านี้ช่วยเน้นให้จุดเด่นภาพยนตร์คือเกียร์ และโรเบิร์ต และบทภาพยนตร์เด่นชัดขึ้น ทั้งนี้จะมีภาพของ เกียร์ และโรเบิร์ต ปรากฏอยู่เกือบทุกหน้า Web Page

2. บทสัมภาษณ์ เป็นวิดีโอคลิปบทสัมภาษณ์เกียร์ และโรเบิร์ต โดยทั้ง 2 กล่าวถึงบทภาพยนตร์ว่าเป็นบทที่อยากแสดง และตั้งใจที่ได้กลับมาร่วมงานกันอีกครั้งหนึ่ง ส่วนนั้นนอกจากจะแสดงให้เห็นความเป็นจุดเด่นของเกียร์ และโรเบิร์ต ด้วยการมีวิดีโอคลิปบทสัมภาษณ์พิเศษ ที่นักแสดงคนอื่นไม่มีแล้ว ยังแสดงให้เห็นจุดเด่นของบทภาพยนตร์ด้วยว่า เป็นบทที่สำคัญที่ทั้งเกียร์ และโรเบิร์ต ชอบเหมือนกัน ถ้าไม่ใช่เพราะบทนี้แล้วทั้งเกียร์ และโรเบิร์ต ก็คงไม่กลับมาทำงานร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง

บทสัมภาษณ์นี้แม้ว่าจะทำให้ผู้ชม Web Site ต้องใช้เวลา Download เพื่อชมบทสัมภาษณ์ แต่ผลที่ได้น่าจะคุ้มกับเวลาที่เสียไป เพราะวิดีโอคลิปบทสัมภาษณ์ทั้งของเกียร์ และโรเบิร์ตดูน่ารัก และเป็นธรรมชาติดี ชมแล้วเหมือนกับว่าทั้ง 2 คนกำลังคุยให้เราฟังต่อหน้าเราเลยทีเดียว

3. เพิ่มเอกสารให้ Download เป็นภาพของเกียร์ และโรเบิร์ต โดยสามารถ Download เพื่อใช้เป็นภาพ Screensaver และ Desktop Pictures ได้ ซึ่งส่วนนี้ก็แสดงให้เห็นภาพความเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ของนักแสดงทั้ง 2 คนอีกเช่นกัน

### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

มีเฉพาะโลโก้ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ ซึ่งทั้ง 2 ส่วนเป็นของ TouchStone Pictures และ Paramount Pictures เท่านั้น ไม่มีข้อมูลข่าวสารอื่นที่น่าสนใจประกอบอยู่ที่ส่วนนี้ ซึ่งอาจเนื่องมาจากสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์ อาจเห็นว่าไม่จำเป็นต้องมีข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ มาเพิ่มเติมที่ส่วนนี้อีกก็ได้

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

เชื่อมต่อกับ Web Site อื่น 5 Web Site ต่อกัน แต่มีเพียง Web Site เดียวที่น่าสนใจคือ Web Site ที่เป็นเรื่องการแต่งงาน ที่เข้ากับเนื้อเรื่องภาพยนตร์ได้เป็นอย่างดี โดยที่ Web Site นี้จะมีบทความที่เกี่ยวกับปัญหาที่จะมากับการแต่งงานให้อ่านเล่น ซึ่งบางปัญหาที่เกิดขึ้นก็คล้ายคลึงกับปัญหาที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์เรื่อง Runaway Bride อย่างเช่น การยกเลิกงานแต่งงาน เป็นต้น

รูปภาพ 25 ภาพจูเลีย โรเบิร์ต ริชาร์ด เกียร์ และแกรี มาร์แชล จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Runaway Bride



ที่มา <http://www.runawaybride.com/index2.html>

รูปภาพ 26 ภาพการถ่ายทำภาพยนตร์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Runaway Bride



ที่มา <http://www.runawaybride.com/index2.html>

### Never Been Kissed

#### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ นักแสดงนำหญิง และบทภาพยนตร์ โดยนักแสดงนำหญิงคือ ดรูว์ แบร์รีมอร์ (Drew Barrymore) เป็นนักแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีชื่อเสียงมาเกือบ 20 ปีแล้ว โดย แบร์รีมอร์เริ่มแสดงภาพยนตร์เมื่ออายุ 6 ขวบ ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ในประวัติศาสตร์การทำภาพยนตร์คือ เรื่อง "E.T. The Extra-Terrestrial" ในภาพยนตร์เรื่อง Never Been Kissed นี้ แบร์รีมอร์รับบทเอกโดยเป็นโจซี่ เกลเลอร์ หญิงสาวที่ประสบความสำเร็จในอาชีพการงาน แต่ด้านชีวิตส่วนตัวแล้วมีแต่เรื่องเฉิ่มเฉย โจซี่ต้องการเปลี่ยนงานจากคนตรวจทานต้นฉบับหนังสือพิมพ์ไปเป็นนักข่าวแทน ซึ่งก็ได้สมใจ โดยงานแรกที่ต้องทำก็คือ ไปเขียนบทความเรื่องเด็กวัยรุ่นมัธยมปลายสมัยนี้ว่าเขาทำอะไรกัน ซึ่งบทของโจซี่นี้จะเด่นมากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลิกของโจซี่จากสาวเฉิ่มเฉยเฟอะพะ ให้กลายเป็นสาวสวยร่วมสมัยในตอนท้ายของเรื่องด้วย

#### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นที่นักแสดงนำหญิง และบทภาพยนตร์ เมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ขึ้นมา จึงนำเอาจุดเด่นของภาพยนตร์นี้มาแสดงออกที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้



## ข้อมูลเชิงการค้า

1. **นักแสดง** เนื่องจากจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ นักแสดงนำหญิง ซึ่งก็คือแบร์รีมอร์ โดยในภาพยนตร์เรื่องนี้นอกจากแบร์รีมอร์จะรับบทเอก โดยแสดงเป็นโจซีแล้ว แบร์รีมอร์ยังเป็นผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วย โดยภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องแรกที่เธออำนวยการสร้าง ดังนั้นข้อมูลนักแสดง จึงนำเสนอข้อมูลของแบร์รีมอร์มากเป็นพิเศษ โดยมีรายละเอียดประวัติความเป็นมา และผลงานการแสดงของเธอให้ทราบอย่างละเอียด

2. **เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์** เป็นส่วนที่แสดงออกให้เห็นความเป็นจุดเด่นของบทภาพยนตร์ พร้อมกับแสดงให้เห็นความเป็นจุดเด่นของแบร์รีมอร์อย่างชัดเจน โดยส่วนนี้แบร์รีมอร์กล่าวถึงบทภาพยนตร์เรื่อง Never Been Kissed ว่า เป็นบทที่ต้องการนำมาสร้างเป็นภาพยนตร์ เพราะเนื้อเรื่องเกี่ยวกับเด็กชั้นมัธยมปลาย มันเข้าไปในความรู้สึกของคนได้ง่าย โดยเฉพาะคนที่เคยผ่านชีวิตในวัยนี้มาแล้ว ในขณะที่ผู้เขียนบทภาพยนตร์ก็กล่าวว่า บทภาพยนตร์ที่เขียนนี้ช่างตรงกับบุคลิกของแบร์รีมอร์มาก เรื่องบังเอิญได้เกิดขึ้นในขณะที่พวกเขา กำลังเขียนบทภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ พวกเขาได้พบแบร์รีมอร์ ตั้งแต่นั้นมาภาพของแบร์รีมอร์ก็คือ ภาพของโจซี เกลเลอร์นั่นเอง

เมื่อผู้เขียนบทภาพยนตร์ว่าอย่างนี้ นักแสดงคนอื่น ๆ ก็ประสานเสียงว่า ใช่แล้ว บทโจซี เกลเลอร์เหมาะกับแบร์รีมอร์เหลือเกิน ส่วนแบร์รีมอร์ก็ว่า อิมม์ ใช่แล้ว บทมันดีมากจนต้องนำมาสร้างเป็นภาพยนตร์ ด้วยการลงมือแสดงเอง และอำนวยการสร้างเอง ที่ลงมือแสดงเองก็อาจเป็นเพราะในเมื่อคนเขียนบทบอกแล้วว่ากลับมาเขียนบทที่ไร ก็มีแต่หน้าแบร์รีมอร์เท่านั้นที่เป็นโจซี เกลเลอร์ เพราะฉะนั้นจะให้คนอื่นแสดงก็กระไรอยู่แสดงเองเสียดีกว่า จะได้ทำให้บทภาพยนตร์กลายเป็นภาพยนตร์ที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น

## การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. **สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวกับภาพยนตร์** ส่วนนี้สืบเนื่องมาจากจุดเด่นของภาพยนตร์คือ บทภาพยนตร์นั่นเอง เมื่อบทภาพยนตร์เป็นบทที่แบร์รีมอร์อยากจะนำมาสร้างเป็นภาพยนตร์มาก จนในที่สุดนำมาสร้างจนได้ และผู้เขียนบทก็บอกว่าแบร์รีมอร์นี้แหละคือ โจซี เกลเลอร์ตัวเอกในเรื่อง ดังนั้นเมื่อจุดเด่นของภาพยนตร์คือ บทภาพยนตร์ และแบร์รีมอร์เกี่ยวพันกันจนแกะไม่ออกแบบนี้ จึงส่งผลให้หนังสือเรื่อง Never Been Kissed ได้รับความสำคัญไปด้วย โดยผู้ชม Web Site ที่สนใจจะอ่านหนังสือเล่มนี้ สามารถสั่งซื้อได้ที่ทางอินเทอร์เน็ตที่ Web Site ของ Amazon.com หนังสือราคา 4.79 เหรียญสหรัฐ โดยบริษัทสามารถจัดส่งหนังสือให้ทั้งในอเมริกา และนอกอเมริกา

ทั้งนี้ผู้ซื้อต้องชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิต Visa Amex Mastercard Discover Diners Club หรือ JCB ซึ่งส่วนสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ นอกจากจะช่วยให้ซื้อภาพยนตร์แพร่

หลายแล้ว ยังสร้างความสะดวกให้แก่ผู้ชม Web Site ที่สนใจจะซื้อสินค้าด้วย เพราะเพียงแค่กรอกเลขบัตรเครดิต และทำการสั่งซื้อสินค้า จากนั้นส่งหน้าการสั่งซื้อไปให้ผู้ขายทาง E-mail เพียงแค่นี้สินค้าก็จะถูกจัดส่งมาให้ถึงประตูบ้านแล้ว

2. รูปภาพนักแสดง มีภาพแบร์รี่มอร์ และนักแสดงคนอื่นด้วย แต่เน้นไปที่ภาพของแบร์รี่มอร์ ซึ่งเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ โดยเป็นภาพแบร์รี่มอร์แต่งตัวเซ็กซี่ที่ดูแล้วตลก น่าหัวเราะ ซึ่งแบร์รี่มอร์แต่งตัวเซ็กซี่แบบนี้ ขณะเข้าไปหาข่าวที่โรงเรียนมัธยมปลาย ซึ่งภาพเหล่านี้ผู้ชม Web Site สามารถพิมพ์ออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้

3. เกมส์การแข่งขัน เป็นเกมส์ที่ช่วยเสริมให้เห็นภาพว่าภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นภาพยนตร์เกี่ยวกับวัยรุ่น จึงจัดเกมส์ให้แข่งขันชิงนาฬิกาเบบี้ จี ซึ่งเป็นนาฬิกาที่กำลังมาแรงในหมู่เด็กวัยรุ่นผู้หญิง ซึ่งการให้ชิงนาฬิกาก็ทำให้มีผู้ชม Web Site เข้าไปที่ Web Site มากขึ้น และกลับมาที่ Web Site อีก เพราะต้องตรวจสอบผลการแข่งขัน ซึ่งการมีการแข่งขันก็เกิดผลดีกับทั้ง 2 ฝ่าย ฝ่ายสตูดิโอก็ได้ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไปในตัว จากการที่มีคนมาที่ Web Site มากๆ ฝ่ายผู้ชม Web Site ก็เกิดความรู้สึกที่ดีกับ Web Site ที่ให้แข่งขันชิงรางวัลฟรีๆ

### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

มีเฉพาะโลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ และคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ที่ทั้ง 2 เป็นของ 20th Century Fox ซึ่งการที่ไม่มีข้อมูลข่าวสารอื่นๆที่น่าสนใจ ก็อาจเนื่องมาจากสตูดิโอเจ้าของ Web Site ภาพยนตร์ อาจเห็นว่าข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอที่จัดไว้ที่ส่วนนี้มีพอเพียงแล้วก็ได้

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

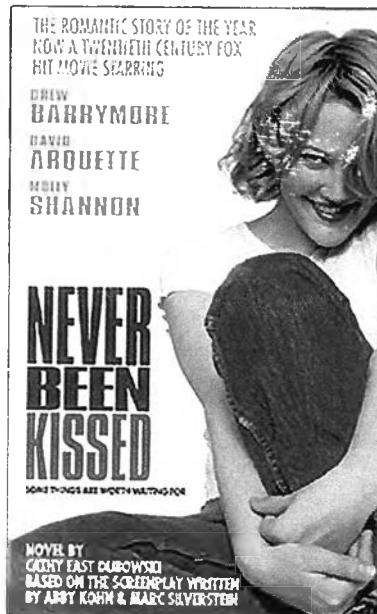
เชื่อมต่อกับ 2 Web Site โดยทั้ง 2 Web Site เป็น Web Site ที่น่าสนใจทั้งคู่ โดย Web Site แรกเป็นที่ขายหนังสือเรื่อง Never Been Kissed ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ให้แพร่หลายอีกทางหนึ่ง และสร้างความสะดวกให้ผู้ชม Web Site ที่สนใจจะซื้อสินค้า โดยสามารถสั่งซื้อได้ทันทีทางอินเทอร์เน็ต ส่วน Web Site ที่ 2 เป็นที่ใช้แข่งขันชิงรางวัลนาฬิกาเบบี้ จี ซึ่งก็เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์อีกทางหนึ่งเช่นกัน และทำให้ผู้เข้าแข่งขันเกิดความรู้สึกที่ดีกับ Web Site ด้วยที่เปิดโอกาสให้ชิงรางวัลฟรีๆแบบนี้ถึงจะมีรางวัลให้ชงน้อยไปหน่อย แต่ก็ยังดีกว่าไม่มีเลย

รูปภาพ 27 ภาพการถ่ายทำภาพยนตร์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Never Been Kissed



ที่มา <http://www.foxmovies.com/neverbeenkissed/production.html>

รูปภาพ 28 ภาพหน้าปกหนังสือเรื่อง Never Been Kissed ที่ขายบนอินเทอร์เน็ต จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Never Been Kissed



ที่มา <http://www.foxmovies.com/neverbeenkissed/stuff.html>

## 200cigarettes

### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่บทภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเรื่องของหนุ่มสาวที่อาศัยอยู่ในนิวยอร์ก ได้ฉลองคำคืนวันสงท้ายปี คศ. 1981 ที่งานปาร์ตี้แห่งหนึ่งในย่านอีสต์ วิลเลจ โดยคำคืนนั้นได้เกิดเรื่องต่างๆมากมาย ที่ทำให้ตัวละครในเรื่องต้องแบ่งปันความรู้สึกต่อกัน หรือสร้างพันธะสัญญาขึ้นมา

## จุดเด่นของรูปแบบของเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ขึ้นมาจึงนำเอาจุดเด่นของภาพยนตร์มาแสดงออกที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้

### ข้อมูลเชิงการค้า

1. **เนื้อเรื่องภาพยนตร์** เนื่องจากภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นที่บทภาพยนตร์ ทำให้ต้องนำข้อมูลมาแสดงออกไว้ที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปของเนื้อเรื่องภาพยนตร์ ซึ่งส่วนนี้จะช่วยเน้นให้เห็นการเป็นจุดเด่นของบทภาพยนตร์คือ จะมีเรื่องย่อภาพยนตร์ให้ทราบว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร จากนั้นเป็นการแสดงความคิดเห็นของเหล่านักแสดง ที่ร่วมแสดงเป็นกลุ่มเด็กหนุ่มสาวที่ไปงานปาร์ตี้ โดยนักแสดงกลุ่มนี้บางคนเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียง แต่ไม่ได้รับการวางตัวให้เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ ทั้งนี้เนื่องมาจากบทภาพยนตร์นั่นเอง บทภาพยนตร์เป็นเรื่องของกลุ่มหนุ่มสาว เพราะฉะนั้นนักแสดงที่มาแสดงเป็นกลุ่มหนุ่มสาว จึงมีบทบาทพองกันในการดำเนินเรื่องในภาพยนตร์

นักแสดงที่มารับบทกลุ่มหนุ่มสาวเช่น เบน แอฟเฟ็ค (Ben Affleck) คริสติน่า ริชชี (Christina Ricci) แกบี ฮอฟฟ์แมน (Gaby Hoffmann) และคอร์ทีนีย์ เลิฟ (Courtney Love) เป็นต้น กลุ่มนักแสดงนี้ได้แสดงความคิดเห็นที่มีต่อบทภาพยนตร์ว่าเป็นบทที่ดี รู้สึกประทับใจ ส่วนผู้กำกับภาพยนตร์กล่าวถึงค่านิยมของวัยรุ่นสมัยปี 1981 ว่าชอบทำอะไรก็ได้ให้ตนเองพอใจ ต้มตำไปกับความบันเทิงด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นศิลปะ หรือดนตรี ซึ่งปี 1981 เป็นปีสุดท้ายของยุค เซ็กซ์เสรีด้วย

2. **เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์** สืบเนื่องมาจากการเป็นจุดเด่นของบทภาพยนตร์นั่นเอง ที่ทำให้ต้องมีข้อมูลมาแสดงออกที่เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วย โดยมีข้อมูลให้ทราบว่า ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นที่นิวยอร์ก ดังนั้นเพื่อให้ภาพออกมาดูสมจริงได้บรรยากาศไปกับบทภาพยนตร์ จึงไปถ่ายทำที่นิวยอร์ก โดยการถ่ายทำส่วนใหญ่จะถ่ายทำในบาร์เป็นหลัก ซึ่งการถ่ายทำที่นิวยอร์ก นอกจากจะเป็นความพยายามทำให้ภาพที่ปรากฏในภาพยนตร์ได้บรรยากาศเหมือนกับยุค 80 ในนิวยอร์กจริงๆแล้ว ยังส่งผลดีต่อกลุ่มนักแสดง และผู้ร่วมงานส่วนใหญ่ด้วย เพราะต่างก็คุ้นเคยกับนิวยอร์กเป็นอย่างดี แถมบางคนเคยอาศัยอยู่แถวๆสถานที่ถ่ายทำอีกด้วย

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. **โปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์** แสดงให้เห็นความเป็นจุดเด่นของเนื้อเรื่องภาพยนตร์ โดยเป็นรูปภาพนักแสดงที่แสดงเป็นกลุ่มหนุ่มสาว ตัวดำเนินเรื่องในภาพยนตร์ โดยแต่งชุดในยุค 80 เป็นเสื้อผ้าสีสันสดใส มีทั้งหมด 12 ภาพ ในส่วนของผู้ชม Web Site ถ้าสนใจจะส่งภาพเหล่านี้ก็

เพียงคลิกเลือกภาพ พิมพ์ข้อความที่ต้องการ และใส่ที่อยู่ E-mail ของผู้รับ จากนั้นก็คลิกส่งภาพ ไปรษณียบัตรนี้ไปให้ผู้รับได้ทันที ซึ่งการมีภาพไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์นี้จะทำให้ผู้ชม Web Site ใช้เวลาอยู่ที่ Web Site นานขึ้น และถ้าส่งภาพไปรษณียบัตรนี้ไปให้ผู้รับ ก็เป็นการช่วยโฆษณา ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไปด้วย

2. รูปภาพนักแสดง เนื่องจากจุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้อยู่ที่บทบาทของนักแสดง ดังนั้นการ โฆษณาเชิงบันเทิงจึงนำเสนอจุดเด่นนี้ไว้ด้วย โดยอยู่ในรูปของรูปภาพนักแสดง และเพิ่มเอกสารให้ Download โดยรูปภาพนักแสดงจะเป็นภาพนิ่ง (Still) มีอยู่ 10 ภาพ เป็นภาพของนักแสดงที่แสดง เป็นกลุ่มหนุ่มสาว ที่เป็นตัวเอกในการดำเนินเรื่องในภาพยนตร์ โดยภาพทั้ง 10 ไม่ได้เน้นที่นักแสดง คนใดเป็นพิเศษ และภาพเหล่านี้ผู้ชม Web Site สามารถพิมพ์ออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้ด้วย ส่วน เพิ่มเอกสารให้ Download เพื่อใช้เป็น Desktop มี 3 ภาพให้เลือก เป็นภาพของนักแสดงที่แสดง เป็นกลุ่มหนุ่มสาวเช่นกัน ซึ่งทั้งรูปภาพนักแสดงที่มีให้ชม และภาพนักแสดงที่มีไว้ให้ Download เป็นภาพ Desktop

### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

ไม่มีข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอที่น่าสนใจ โดยข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอที่มีอยู่ในส่วนนี้คือ โลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์คือ Paramount Pictures และโลโก้ของสตูดิโอผู้สร้าง ภาพยนตร์คือ Lakeshore Entertainment และ MTV และคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ที่เป็นของ Paramount Pictures และ Lakeshore Entertainment สาเหตุที่ไม่มีข้อมูล ข่าวสารจากสตูดิโออื่นๆเพิ่มเติม นอกเหนือไปจาก 2 เรื่องที่กล่าวข้างต้น อาจเป็นเพราะสตูดิโอเจ้าของ Web Site เห็นว่าไม่จำเป็นต้องมีข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโออื่นๆอีก นอกเหนือไปจากโลโก้ และคำ เตือนลิขสิทธิ์ก็เป็นได้

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

มีการเชื่อมต่อกับ 2 Web Site แต่ไม่น่าสนใจ เพราะทั้ง 2 Web Site เป็นของสตูดิโอ ผู้สร้างภาพยนตร์คือ Paramount Pictures และ MTV ส่วนสาเหตุที่ไม่มี การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่นอาจเป็นเพราะ Web Site นี้ไม่มีสินค้าจากภาพยนตร์ขายทางอินเทอร์เน็ต ไม่มีการแข่งขันชิง รางวัลที่ Web Site อื่น ไม่มีภาพจากภาพยนตร์ที่ต้องไป Download ที่ Web Site อื่น หรืออาจเป็น เพราะสตูดิโอเจ้าของ Web Site เห็นว่าข้อมูลที่จัดไว้ให้ใน Web Site เพียงพอแล้วสำหรับผู้ชม Web Site ที่จะเข้าใจเรื่องราว และรู้สึกสนใจที่จะไปชมภาพยนตร์เรื่องนี้

รูปภาพ 29 ภาพกลุ่มหนุ่มสาวจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง 200cigarettes



ที่มา <http://www.200cigarettes.com/html/notes.html>

รูปภาพ 30 ภาพจากไนบาร์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง 200cigarettes



ที่มา <http://www.200cigarettes.com/html/notes/story.html>

### Mickey Blue Eyes

#### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์คือนักแสดงนำชาย และบทภาพยนตร์ โดยนักแสดงนำชาย ซึ่งเป็นเจ้าของร่วมในสตูดิโอที่ร่วมสร้างภาพยนตร์เรื่องนี้ด้วยคือ ฮิวจ์ แกรนท์ (Hugh Grant) นักแสดงหนุ่มชาวอังกฤษที่ข้ามฟามจากเกาะอังกฤษมาโด่งดังในแวดวงภาพยนตร์ฮอลลีวูด ผลงานการแสดงภาพยนตร์ของแกรนท์ที่มีชื่อเสียงเช่น The Remains of the Day Senses and Sensibility และ Four Weddings and a Funeral โดยภาพยนตร์เรื่อง Fours Weddings and a Funeral ได้ทำให้แกรนท์กลายเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก หลังจากนั้นแกรนท์มีผลงานที่มีชื่อเสียงตามมาก็คือ Notting Hill ซึ่งแสดงคู่กับจูเลีย โรเบิร์ต (Julia Roberts) นางเอกสุดฮอตค่าตัวแพงอันดับหนึ่งของวงการภาพยนตร์ฮอลลีวูด

ส่วนบทภาพยนตร์ซึ่งเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ด้วย ก็เนื่องมาจากเป็นบทที่แกรนทใช้เวลาเกือบ 2 ปีในการปรับปรุงแก้ไขบทภาพยนตร์ จนกระทั่งได้บทที่ถูกต้อง โดยเฉพาะบทพระเอกที่เขาต้องแสดงเอง ถึงกับลงทุนเขียนบทพระเอกนี้ โดยใช้ตัวเขาเป็นแม่แบบเลยทีเดียว ซึ่งเนื้อเรื่องภาพยนตร์เป็นเรื่องของหนุ่มนักขายบ้านทอดตลาดชื่อ ไมเคิล เฟเกล ไปหลงรักจีน่าลูกสาวมาเฟีย ไมเคิลพยายามไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับวงการมาเฟีย แต่ทำไปทำมากลายเป็นว่าเขากำลังฟอกเงินผิดกฎหมายให้กับมาเฟีย และเข้าไปรู้เห็นกับการฆาตกรรม ยิ่งไปกว่านั้นเขายังได้รับสมญานามว่า "Mickey Blue Eyes" อีกด้วย

### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นที่นักแสดงนำชายคือ ฮิวจ์ แกรนท์ และบทภาพยนตร์ ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ขึ้นมา จึงนำเอาจุดเด่นของภาพยนตร์เหล่านี้มาแสดงออกที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้

#### ข้อมูลเชิงการค้า

1. นักแสดง จากการที่แกรนท์เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ เนื่องจากการเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียง อีกทั้งบทที่เขาได้รับก็เป็นบทเอกที่เขียนขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อตัวเขาเอง แกรมยังเป็นเจ้าของร่วมในสตูดิโอคือ Simian Films ที่เป็นสตูดิโอที่ร่วมสร้างภาพยนตร์เรื่องนี้ร่วมกับ Castle Rock Entertainment จึงทำให้ต้องนำเรื่องราวของแกรนท์มาแสดงที่ Web Site โดยที่ส่วนนักแสดงนี้มีประวัติความเป็นมา และผลงานการแสดงของแกรนท์ที่แสดงไว้อย่างละเอียด โดยเป็นข้อมูลของนักแสดงคนแรกที่น่าเสนอไว้ที่ส่วนนี้ และนำเสนอไว้อย่างเด่นเป็นพิเศษ

2. การถ่ายทำภาพยนตร์ เนื่องจากบทภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นจุดเด่นด้วย ดังนั้นจึงต้องนำมาแสดงออกที่ Web Site โดยอยู่ในรูปของการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งกล่าวถึงเรื่องย่อภาพยนตร์ให้ทราบว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร และลงลึกไปถึงความเป็นมาของบทภาพยนตร์ว่านักแสดงนำชายคือ แกรนท์ ได้ให้ความสนใจมากโดยแก้ไขดัดแปลงบทภาพยนตร์ร่วมกับผู้เขียนบทภาพยนตร์เป็นเวลา เกือบ 2 ปี จนกระทั่งถูกใจ จึงลงมือหาผู้กำกับภาพยนตร์ โดยแกรนท์ และอลิซาเบธ เฮอร์ลีย์ (Elizabeth Hurley) นางแบบชื่อดังของโลกที่หันมาเอาดีทางด้านการแสดงภาพยนตร์ฮอลลีวูด และการเป็นเจ้าของสตูดิโอร่วมกับแกรนท์ ได้ชมภาพยนตร์ตลกร่วมกันกว่าร้อยเรื่อง จนในที่สุดก็เลือกเคลลี มาคิน (Kelly Makin) ผู้กำกับภาพยนตร์ชาวแคนาดาที่เคยกำกับภาพยนตร์เรื่อง "Brian Candy" โดยให้เหตุผลว่างานของเคลลีดูแปลกใหม่ น่าสนใจ และเขาก็เข้าใจมุขตลกที่ Mickey Blue Eyes มีเป็นอย่างดี

จบเรื่องผู้กำกับภาพยนตร์ก็เป็นการหานักแสดงอื่นๆอีก โดยทั้งแกรนท์ และเซอร์สีย์ช่วยกันเลือก จากนั้นก็หาสถานที่ถ่ายทำ โดยภาพยนตร์เรื่องนี้ถ่ายทำที่แมนฮัตตัน รัฐนิวยอร์ก ซึ่งขณะถ่ายทำภาพยนตร์แกรนท์ก็จะแสดงความคิดเห็นตลอดเวลา เพื่อให้ภาพยนตร์ออกมาได้อย่างที่เขา ต้องการ

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. รูปภาพ เนื่องจากแกรนท์เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ ที่ใช้ดึงดูดให้ผู้ชมอยากชมภาพยนตร์ และเช่นกันก็น่าจะเป็นตัวดึงดูดผู้ชม ให้อยากชม Web Site ภาพยนตร์ด้วย ดังนั้นจึงต้องมีรูปภาพของแกรนท์มาแสดงออกที่ส่วนรูปภาพด้วย ซึ่งภาพที่มีให้ชมเป็นภาพนิ่ง (Still) ถึง 47 ภาพ โดยส่วนใหญ่จะเป็นภาพแกรนท์ในอริยาบถต่างๆ โดยมีภาพนักแสดงคนอื่นๆเป็นตัวประกอบช่วย เสริมให้ภาพแกรนท์ดูเด่นขึ้น

รูปภาพเหล่านี้นอกจากจะทำให้เห็นว่าแกรนท์เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์แล้ว ยังทำให้ผู้ชม Web Site เพลิดเพลิน และมีความสุขทางตาไปกับการชมรูปภาพด้วย เพราะภาพแกรนท์มีใน Web Site แต่ละภาพหล่อๆทั้งนั้น ผู้ชม Web Site สามารถใช้เวลาไปกับการ Download รูปภาพมาชมอย่างไม่รู้สึกรำคาญเลย โดยเฉพาะแฟน ๆ ของแกรนท์ด้วยแล้วน่าจะถูกใจเป็นพิเศษ นอกจากการชมรูปภาพแล้ว ผู้ชม Web Site สามารถพิมพ์ภาพเหล่านี้ออกมาทาง เครื่องพิมพ์ ได้อีกด้วย

2. แพ้มเอกสารให้ Download สำหรับใช้เป็นภาพ Desktop และ Screensaver เป็นภาพของแกรนท์ กับนักแสดงหญิง นอกจากนี้ยังมีภาพโปสเตอร์รูปแกรนท์และนักแสดงหญิง และนักแสดงชายที่เป็นเจ้าพ่อให้ Download เพื่อพิมพ์ออกมาเก็บไว้เป็นที่ระลึกด้วย และที่พิเศษสุดคือ ให้ Download เสียงพูดของแกรนท์ลงในคอมพิวเตอร์ เพื่อจะได้มีเสียงของแกรนท์ทักทายเวลาเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนนี้จะเห็นได้ว่าเน้นไปที่แกรนท์ ซึ่งเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์มาก นักแสดง 2 คนที่เหลือเป็นเพียงตัวประกอบที่ช่วยเสริมให้แกรนท์ดูโดดเด่นมากขึ้นเท่านั้น

3. ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ มี 6 ภาพให้เลือก เป็นภาพแกรนท์ทุกภาพ โดยมีภาพนักแสดงนำคนอื่นประกอบ เพื่อช่วยเสริมให้ภาพแกรนท์ดูโดดเด่นขึ้น และที่ได้ภาพมีตัวอักษรชื่อเรื่อง ภาพยนตร์ และที่อยู่ URL ของ Web Site ภาพยนตร์ประกอบอยู่ ภาพไปรษณียบัตร อิเล็กทรอนิกส์นี้ใช้แกรนท์ เป็นตัวดึงดูดใจให้อยากส่งภาพไปรษณียบัตรนี้ไปให้ผู้รับ วิธีการส่ง ไปรษณียบัตรก็ง่ายมาก เพียงแค่คลิกเลือกภาพที่ต้องการ พิมพ์ข้อความที่ต้องการส่ง พิมพ์ที่อยู่ทาง E-mail ของผู้ชม Web Site และของผู้รับคลิกที่ "Send" เพียงเท่านี้ภาพก็จะถูกส่งไปให้ผู้รับแล้ว



### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

ประกอบไปด้วย 4 ส่วน โดยส่วนแรกไม่น่าสนใจ ซึ่งเป็นคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ ที่เป็นของ Castle Rock Entertainment และ Warner Bros. และโลโก้ของสตูดิโอผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์คือ Warner Bros. ส่วน 2 ส่วนหลังน่าสนใจคือ มีที่ให้สนทนา (Chat) บนอินเทอร์เน็ตกับผู้ชม Web Site คนอื่นแบบ Online เหมือนกับการคุยทางโทรศัพท์ แต่ส่วนนี้ยกเลิกไปแล้ว (2 กพ 2543) และอีกส่วนหนึ่งคือ มีสถานที่ให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Message Boards) เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนี้ทางอินเทอร์เน็ต โดยผู้ชม Web Site ที่สนใจจะแสดงความคิดเห็น ก็คลิกเข้าไปที่ส่วนนี้แล้วเลือกหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ Mickey Blue Eyes ที่มีผู้ชม Web Site คนอื่นเสนอทิ้งไว้ และแสดงความคิดเห็นของตน โดยการพิมพ์ข้อความแล้วส่งความเห็นไป ซึ่งอาจจะมีคนตอบกลับเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย หรือไม่มีใครสนใจที่จะอ่านเลยก็ได้ แต่ถ้าผู้ชม Web Site เห็นว่าหัวข้อที่มีอยู่ไม่ตรงกับความต้องการ ก็สามารถตั้งหัวข้อใหม่ได้ โดยต้องลงทะเบียนเป็นสมาชิกศูนย์ข้อมูลของ Warner Bros. ก่อน ซึ่งแบบฟอร์มการลงทะเบียนก็อยู่ที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นหาได้ง่าย และวิธีลงทะเบียนก็ไม่ซับซ้อน แคกรอกข้อมูลส่วนตัวแล้วส่งไปที่สตูดิโอ

ส่วนการแสดงความคิดเห็นนี้มีประโยชน์แก่ผู้ชม Web Site ในแง่ที่ว่าสามารถแสดงคำติชมให้คนอื่นทราบได้ว่าตนรู้สึกอย่างไรกับภาพยนตร์เรื่องนี้ สำหรับสตูดิโอเจ้าของ Web Site การมีส่วนนี้จะทำให้ทราบว่าผู้ชมคิดเห็นอย่างไรกับภาพยนตร์ มีคนสนใจร่วมแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นมากน้อยแค่ไหน ถ้ามากก็แสดงถึงความนิยมในภาพยนตร์ ซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้มีประโยชน์กับสตูดิโอที่จะนำไปปรับปรุงผลงานของสตูดิโอในคราวต่อไปให้ดีขึ้น

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

เชื่อมต่อกับ Web Site 5 Web Site โดย 3 Web Site แรกเป็น Web Site ที่เกี่ยวกับเพลงประกอบภาพยนตร์ อีก 1 Web Site เป็น Web Site ของสตูดิโอผู้สร้างหรือจัดจำหน่ายภาพยนตร์คือ Castle Rock Entertainment ซึ่งทั้ง 4 Web Site ที่กล่าวมานี้ไม่มีอะไรน่าสนใจ แต่ Web Site ที่น่าสนใจคือ Web Site สุดท้ายที่เป็น Web Site ที่ใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่ง Web Site นี้ที่น่าสนใจก็เพราะทำให้ผู้ชม Web Site มีสถานที่แสดงความคิดเห็นที่มีต่อภาพยนตร์ โดยสามารถแสดงความคิดเห็นที่มีต่อภาพยนตร์ แลกเปลี่ยนไปมากับผู้ชม Web Site คนอื่นที่มีความสนใจในภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน

รูปภาพ 31 ภาพระหว่างการทำจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Mickey Blue Eyes



ที่มา <http://mickeyblueeyes.warnerbros.com/cmp/fr-main.html>

รูปภาพ 32 ภาพโปรชณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์จาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Mickey Blue Eyes



ที่มา <http://mickeyblueeyes.warnerbros.com/cmp/c-webcards.html>

### Bowfinger

#### จุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์

จุดเด่นของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ นักแสดงนำชาย และบทภาพยนตร์ โดยนักแสดงนำชายเรื่องนี้คือ สตีฟ มาร์ติน (Steve Martin) ผู้อยู่ในแวดวงฮอลลีวูด ลอสแอนเจลีส และเวทีละครบรอดเวย์ นิวยอร์ก ทั้งภาพยนตร์ โทรทัศน์ และละครเวทีมากกว่า 30 ปี โดยเป็นทั้งนักแสดงตลก และนักเขียนบทภาพยนตร์ ผลงานเริ่มแรกของมาร์ตินคือ การเป็นผู้เขียนบทโทรทัศน์ โดยเริ่มอาชีพนี้ในช่วงปลายยุค 60 และผลงานของเขาก็ได้รับรางวัลเอมมี อวอร์ด (Emmy Award) จากเรื่อง "The Smothers Brothers Comedy Hour" ส่วนอาชีพนักแสดงของเขาก็ประสบความสำเร็จอย่างมากเริ่มจากเรื่อง "The Jerk" ที่เขาแสดงและร่วมเขียนบทภาพยนตร์ด้วย ตามมาด้วย "The Little Shop of Horrors"

ที่ประสบความสำเร็จอย่างถล่มทลาย หลังจากนั้นก็มีผลงานออกมาเรื่อยโดยเรื่องล่าสุดแสดงคู่กับ โกลด์ดี้ ฮอร์น (Goldie Hawn) ในภาพยนตร์ตลกเรื่อง "The Out-of-Towners"

ส่วนบทภาพยนตร์เรื่องนี้ที่มีความสำคัญ ก็เนื่องจากเขียนขึ้นโดยสตีฟ มาร์ตินนั่นเอง โดยเขาแสดงเป็นบ๊อบบี้ โบว์พิงเกอร์ ซึ่งเป็นของนักแสดงภาพยนตร์ ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ และผู้กำกับภาพยนตร์ที่หมดตัว ในวัย 50 ปีของเขาไม่มีแม้แต่ชื่อเสียง หรือเงินทอง ต่อมาเขาได้อ่าน บทภาพยนตร์เรื่องหนึ่ง ซึ่งเขาคิดว่ามันจะทำให้เขามีชื่อเสียงได้ถ้าเขาถ่ายทำมันขึ้นมา แต่ผู้บริหารที่จะสนับสนุนด้านการเงินต่างก็ต้องการให้นักแสดงที่มีชื่อเสียงคือ คิท แรมซี ซึ่งแสดงโดยเอ็ดดี้ เมอร์ฟี (Eddie Murphy) มาแสดง แต่คิท แรมซีปฏิเสธ ดังนั้น โบว์พิงเกอร์จึงตัดสินใจถ่ายทำภาพยนตร์ด้วย ตัวของเขาเอง โดยใช้ทีมงานราคาถูกจากแคลิฟอร์เนียตอนใต้มาช่วยถ่ายทำด้วยวิธีการแอบถ่าย คิท แรมซีให้แสดงภาพยนตร์โดยที่เขาไม่รู้ตัวเลย ซึ่งบทคิท แรมซีนี้อาจจะแสดงโดยเมอร์ฟี ที่เป็น นักแสดงตลกชื่อดังของฮอลลีวูด แต่บทนี้ก็เพียงพอที่ช่วยเสริมให้บทของบ๊อบบี้ โบว์พิงเกอร์ เด่นขึ้นมา

### จุดเด่นของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site

ด้วยเหตุที่ภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดเด่นที่นักแสดงนำชายคือ สตีฟ มาร์ติน และบทภาพยนตร์ ดังนั้นเมื่อภาพยนตร์เรื่องนี้จัดทำ Web Site ขึ้นมา จึงนำจุดเด่นของภาพยนตร์เหล่านี้มาแสดงออกที่ Web Site ด้วยโดยอยู่ในรูปต่างๆดังนี้

#### ข้อมูลเชิงการค้า

1. นักแสดง เนื่องมาจากมาร์ติน เป็นนักแสดงตลก และผู้เขียนบทภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียง อีกทั้งยังเป็นผู้เขียนบทภาพยนตร์เรื่องนี้ และรับบทตัวนำอีกด้วย ดังนั้นที่ Web Site จึงนำข้อมูลของ มาร์ตินมาแสดงออกไว้ที่ส่วนนักแสดงนี้ โดยเป็นการให้ข้อมูลประวัติความเป็นมา และผลงานที่สำคัญๆที่ผ่านมาอย่างละเอียด โดยนำเสนอไว้เป็นข้อมูลแรก

2. เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ สืบเนื่องมาจากความสำคัญของบทภาพยนตร์ที่เขียนขึ้น โดยมาร์ติน ดังนั้นการบอกเล่าถึงที่มาที่ไปของภาพยนตร์และการถ่ายทำ จึงต้องนำมาเสนอที่ Web Site ด้วย โดยอยู่ในรูปของเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยมาร์ตินกล่าวว่า เขาเกิดความคิดที่จะเขียน บทภาพยนตร์เรื่องนี้กว่า 10 ปีแล้ว โดยมันเกิดขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติมาก เขียนขึ้นไม่กี่เดือนก็เสร็จ โดยเขาเขียนขึ้นเพื่อต้องการให้ผู้ชมเข้าใจภาพยนตร์ โดยไม่จำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับธุรกิจภาพยนตร์เลย มันเป็นบทภาพยนตร์ที่เสียดสีวงการภาพยนตร์ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าคนที่ไม่รู้อะไรเกี่ยวกับวงการ ภาพยนตร์จะดูไม่รู้เรื่อง ตรงกันข้ามผู้ชมจะเข้าใจได้ดี เพราะมาร์ตินใส่มุขที่เข้าใจง่ายสื่อความหมาย ได้ชัดเจน ไม่ว่าใครดูก็จะเข้าใจมุขในภาพยนตร์นั้น

นอกจากเรื่องบทภาพยนตร์แล้ว ก็เป็นเรื่องการถ่ายทำที่พยายามจะบอกว่า นี่ไม่ใช่เรื่องเสียสละ การภาพยนตร์ฮอลลีวูด แต่พยายามทำให้มันเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นในวงการภาพยนตร์สากลทั่วไป นอกจากเรื่องหลัก ๆ ข้างต้นแล้ว ก็มีเรื่องยกย่องชมเชยความสามารถพิเศษเฉพาะตัวของมาร์ตินที่เขียนบทภาพยนตร์ได้ยอดเยี่ยม ซึ่งในส่วนเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์นี้จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่าให้ความสำคัญกับมาร์ตินมาก โดยจะยกย่องชมเชยความสามารถที่มีอย่างมากล้นของ มาร์ติน ไม่ว่าจะ เป็นนักแสดงตลก คนเขียนบทภาพยนตร์ทั้งสำหรับโทรทัศน์ ละครเวที และภาพยนตร์ เรียกได้ว่า พระเอกในส่วนเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ก็คือ หนุ่มใหญ่นามว่า สตีฟ มาร์ติน นั่นเอง

### การโฆษณาเชิงบันเทิง

1. ไปรษณียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ โดยมี 3 ภาพให้เลือก เป็นภาพมาร์ตินกับเมอร์ฟี ภาพเดี่ยวมาร์ติน และภาพเดี่ยวเมอร์ฟี ซึ่งภาพของเมอร์ฟีจะช่วยเสริมให้ภาพของมาร์ตินดูเด่นขึ้น ภาพไปรษณียบัตรเหล่านี้ผู้ชม Web Site สามารถส่งไปให้ผู้รับได้ง่ายมาก โดยคลิกเลือกภาพที่ต้องการ พิมพ์ข้อความที่อยากส่ง พิมพ์ที่อยู่ทาง E-mail ผู้รับและของตัวเอง จากนั้นคลิก "Send" เท่านั้นผู้รับก็จะได้ภาพไปรษณียบัตรแล้ว ซึ่งเมื่อผู้รับได้รับภาพก็พอจะเดาออกมาได้ทันทีว่าภาพไปรษณียบัตรนี้มาจากภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร ก็ภาพยนตร์ตลกนะสิ หน้าตาของเมอร์ฟี และมาร์ตินก็บอกอย่างเด่นชัดอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังเน้นไปที่รูปภาพของมาร์ตินด้วย ซึ่งมีปรากฏอยู่เกือบทุกหน้า Web Page

2. รูปภาพนักแสดง เนื่องจากมาร์ตินเป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ที่ส่วนการโฆษณาเชิงบันเทิง จึงมีภาพของมาร์ตินประกอบอยู่เกือบทุกหน้า Web Page

### ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ

ประกอบไปด้วย 3 ส่วน โดย 2 ส่วนแรกไม่น่าสนใจเนื่องจากเป็นโลโก้ของสตูดิโอผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และคำเตือนลิขสิทธิ์ Web Site ภาพยนตร์ ซึ่งทั้ง 2 เป็นของ Universal Studios ส่วนที่ 3 ที่น่าสนใจเนื่องจากเป็นแบบฟอร์มให้ส่งความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ หรือ Web Site ภาพยนตร์ไปที่ Universal Pictures นอกจากนี้ส่วนนี้ยังมีสถานที่ให้สมัครเป็นสมาชิกของสตูดิโอเพื่อรับข่าวแจกจากสตูดิโออีกด้วย ซึ่งแบบฟอร์มให้ส่งความคิดเห็นนี้ก็มิประโยชน์กับผู้ชม Web Site คือทำให้มีสถานที่ที่จะติชมเรื่องต่างๆไปที่สตูดิโอได้โดยตรง เหมือนกับทางสตูดิโอเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นเต็มที่ ส่วนจะฟังหรือไม่ฟังนั้นอีกเรื่องหนึ่ง ส่วนทางสตูดิโอก็อาจได้ประโยชน์จากคำติชมเหล่านี้ อย่างน้อยก็ทราบปฏิกิริยาของผู้ชม Web Site ที่มีต่อภาพยนตร์หรือ Web Site ภาพยนตร์ และสามารถนำคำติชมเหล่านี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สำหรับงานครั้งต่อไปได้

ส่วนบริการส่งข่าวแจกจากสตูดิโอให้กับสมาชิกนั้นผลดีกับผู้ชม Web Site ก็คือ ได้รับข่าวใหม่ๆจากสตูดิโออยู่เสมอ โดยไม่ต้องไปค้นหาที่ Web Site ของสตูดิโอเองให้เสียเวลา ส่วนทางสตูดิโอก็ได้ประโยชน์ โดยสามารถส่งข่าวสารไปให้ถูกตัวคนมากขึ้นคือ ส่งไปให้กับบุคคลที่ต้องการจะรับมันจริงๆ การส่งข่าวสารได้ถูกตัวคนรับ ก็ทำให้ข่าวสารที่ส่งไปนั้นบังเกิดผลอาจมีการติดต่อระหว่างผู้ชม Web Site กับสตูดิโอเพื่อกระทำกิจกรรมต่างๆได้ นอกจากการส่งข่าวสารได้ถูกตัวผู้รับแล้ว การให้ผู้ชม Web Site สมัครเป็นสมาชิกรับข้อมูลข่าวสารก็จะทำให้สตูดิโอมีข้อมูลของผู้ชม Web Site เหล่านี้ ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้ให้เกิดประโยชน์กับสตูดิโอในด้านอื่นๆอีก เป็นผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับสตูดิโอทั้งชั้นทั้งล่องเลยทีเดียว

### การเชื่อมต่อกับ Web Site อื่น

มี 4 Web Site ด้วยกัน โดยเป็น Web Site ที่ไม่น่าสนใจเลยทั้ง 4 Web Site ทั้งนี้มี Web Site ของสตูดิโอผู้สร้างหรือจัดจำหน่ายภาพยนตร์ 2 Web Site และ Web Site ที่มีข้อมูลและขายวีดีโอและดีวีดี ภาพยนตร์เรื่อง Bowfinger ทางอินเทอร์เน็ตอีก 1 Web Site ส่วน Web Site ทั้ง 4 เป็น Web Site ที่ใช้ลงทะเบียนเพื่อใช้แข่งขันชิงรางวัล ซึ่งก็ไม่น่าสนใจ เพราะการแข่งขันในความหมายนี้แค่ใส่รหัสที่ได้รับเมื่อเช่าวีดีโอเรื่องใดของ Universal Studios และที่อยู่ E-mail เท่านั้น

ส่วนของที่เป็นรางวัลนั้นก็เป็นสิ่งของที่ไม่มีอะไรเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เลยคือ เป็นกระดานเล่นหิมะ รองเท้าผ้าใบ และไฟไปพักที่แคมป์สำหรับเล่นหิมะ ซึ่งที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะผู้ชมที่อยากเล่นเกมส์ แคไปเช่าวีดีโอของ Universal Studios เรื่องใดก็ได้ เพื่อจะได้รหัสสมาชิกที่ช่องว่างของแบบฟอร์ม ซึ่งทำให้ของรางวัลจึงเป็นสิ่งที่ไม่มีอะไรเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เลย ในด้านผู้ชม Web Site แล้วก็ต้องเสียเงินไปเช่าวีดีโอก่อน ถึงจะเล่นเกมส์ได้ ในขณะที่เกมส์ของ Web Site อื่นอาจเล่นได้ทันทีไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ซึ่งจุดนี้ก็อยู่ที่ผู้ชม Web Site จะพิจารณาเองว่า การที่ต้องเสียเงินไปเช่าวีดีโอก่อนถึงจะมาเล่นเกมส์ได้นั้น คุ่มค่าที่จะทำหรือไม่

รูปภาพ 33 ภาพโบว์ฟิงเกอร์คุยกับนักแสดงสาวจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Bowfinger



ที่มา <http://www.bowfinger.com/framecast.html>

รูปภาพ 34 ภาพโบว์ฟิงเกอร์คุยกับเหล่านักแสดงจาก Web Site ภาพยนตร์เรื่อง Bowfinger



ที่มา <http://www.bowfinger.com/framefilmmakers.html>