

## บทที่ 5

### ความหมายของสัญลักษณ์ที่ปรากฏในสารโฆษณาในโครงการ Amazing Thailand

เพื่อวิเคราะห์ถึงความหมายทั้งความหมายโดยอรรถและความหมายโดยนัยที่บรรจุอยู่ในสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในสารโฆษณาซึ่งเผยแพร่ในโครงการ Amazing Thailand ผู้วิจัยได้นำเอาทฤษฎีเกี่ยวกับสัญวิทยา ของ De Saussure และแนวคิดเกี่ยวกับสัญลักษณ์ มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์

ผู้วิจัยจะนำเสนอการวิเคราะห์เนื้อหาในรูปของตารางพร้อมกับการพรรณนาวิเคราะห์ โดยเสนอตามลำดับคือ ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาทางนิตยสารและหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ และโฆษณาทางวิทยุ

#### 1) ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์

จากการวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ พบว่าสัญลักษณ์ต่าง ๆ นั้นบรรจุความหมายดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1 ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์  
ชุดที่เผยแพร่ในต่างประเทศ

	สัญลักษณ์ (Symbol)	ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
พาหนะ	ขบวนเรือสินค้า	เรือที่บรรทุกสินค้าไทย	สินค้าที่อุตสาหกรรมไทยที่ประณีต สวยงามและมีเอกลักษณ์
	ขบวนเรืออาหาร	เรือที่บรรทุกอาหารไทย	ความอุดมสมบูรณ์ของอาหารไทย
	ขบวนเรือผลไม้	เรือที่บรรทุกผลไม้ไทย	ความอุดมสมบูรณ์ของอาหารไทย
	รถสามล้อ	พาหนะชนิดหนึ่ง	สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย
พาหนะ	เรือสุพรรณหงส์	พาหนะชนิดหนึ่ง	ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมไทย/ สถาบันพระมหากษัตริย์
	ขบวนพยุหยาตราทาง ชลมารค	การเสด็จไปทางน้ำของ กษัตริย์	ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมไทย/ สถาบันพระมหากษัตริย์

ตารางที่ 5.1 (ต่อ) ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์  
ชุดที่เผยแพร่ในต่างประเทศ

	สัญลักษณ์ (Symbol)	ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
หัตถกรรม	ตุ๊กตาช้างไม้ เครื่องลายคราม หัวโขนจำลอง เรือสุพรรณหงส์จำลอง ผ้าไหม	สินค้าของไทย	งานฝีมือและหัตถกรรมไทยที่ ประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
	ปลาตะเพียนสาน	สินค้าของไทย	งานฝีมือและหัตถกรรมไทยที่ ประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
อาหาร	ห่อหมก ต้มยำกุ้ง ต้มช่าไก่ มะพร้าว น้ำหอม ส้มโอ ทุเรียน แดงโม มะม่วง มะละกอ เงาะ กลัวย ขนมชั้น ทองหยิบ ทองหยอด	การบริโภคแบบไทย	ความพิถีพิถันในเรื่องการบริโภค ความอุดมสมบูรณ์ของอาหาร การกินของไทย
	ผักและผลไม้แกะสลัก	การบริโภคแบบไทย	ความพิถีพิถันในเรื่องการบริโภค
สถานที่	วัดพระศรีรัตนศาสดาราม	ศาสนสถานแห่งหนึ่ง	ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมไทย
	พระบรมมหาราชวัง	สถานที่ที่ประทับของกษัตริย์	ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมไทย
	พระปรางค์วัดอรุณ	ศาสนสถานแห่งหนึ่ง	ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมไทย
	ปราสาทหินพนมรุ้ง	โบราณสถานแห่งหนึ่ง	สถาปัตยกรรมไทยและ อารยธรรมเก่าแก่ของภาคอีสาน
การแสดง	การแสดงโขน	นาฏศิลป์ของไทย	ความร่ำรวยทางวัฒนธรรม / สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย
	การรำกลองยาว	นาฏศิลป์ทางภาคกลาง	ความสนุกสนานบันเทิง
	การรำไทย	นาฏศิลป์ของไทย	ความสนุกสนานบันเทิง
ธรรมชาติ	ทะเลสีคราม	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	การพักผ่อน/การหนีหนีจากสิ่งจำเจ
	แม่น้ำเจ้าพระยา	แม่น้ำหลักสายหนึ่งของไทย	วิถีชีวิตที่ผูกพันกับสายน้ำ
กิจกรรม	นอนอาบแดด	กิจกรรมทางทะเล	การผ่อนคลายความเหนื่อยล้า
	การพายเรือแคนู	กิจกรรมทางทะเล	การพักผ่อน/การหนีหนีจากสิ่งจำเจ
คน	บริการชายแต่งชุดไทย	คนที่ทำงานเป็นบริการ	การบริการที่ประทับใจ
สัตว์	ช้าง	สัตว์ชนิดหนึ่ง	สัตว์ประจำชาติไทย
วัตถุสิ่งของ	พระพุทธรูป	ศาสนวัตถุชนิดหนึ่ง	ศิลปกรรมไทย

## ประเภทพาหนะ

พบขบวนเรือผลไม้ ในเรื่อง "Amazing Day (Europe)" และขบวนเรืออาหาร ในเรื่อง "Amazing Day (Asia)" ขบวนเรือทั้งสองไม่ได้มีความหมายเพียงแค่เรือที่บรรทุกผลไม้และอาหารมาเท่านั้น แต่มีความหมายโดยนัยหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ของอาหาร ประเทศไทยถือเป็นประเทศเกษตรกรรมที่สามารถเพาะปลูกพืชผลต่าง ๆ ได้ตลอดปี ความหลากหลายรวมทั้งรสชาติที่เอร็ดอร่อยของอาหารการกินของไทย นับว่าเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาเที่ยวประเทศไทยได้ นอกจากนี้ยังพบขบวนเรือสินค้า ในเรื่อง Amazing Day (Europe) ด้วย เช่นเดียวกันที่ไม่ได้มีความหมายเพียงแค่เรือที่บรรทุกสินค้าไทยนานาชนิดมาเท่านั้น แต่ยังสื่อความหมายโดยนัยถึงความประณีตและสวยงามของสินค้าหัตถกรรมไทย ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

รถสามล้อพบในโฆษณาเรื่อง "Amazing Shopping" และ "Amazing Dining" รถสามล้อไม่ได้เป็นเพียงพาหนะชนิดหนึ่งเท่านั้น แต่ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แทนกรุงเทพฯ และประเทศไทย เพราะรถสามล้อเป็นพาหนะที่เป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของไทย มีเพียงไม่กี่ประเทศเท่านั้นที่มีรถสามล้อ เช่น อินเดีย แต่สามล้อของไทยนั้นมีรูปร่างลักษณะเฉพาะตัว ไม่เหมือนใคร เพราะผลิตเองภายในประเทศด้วยฝีมือคนไทย และเป็นที่ยุ้จักของชาวต่างชาติทั่วโลก นักท่องเที่ยวที่มีโอกาสมาเที่ยวประเทศไทย ทุกคนแทบไม่พลาดที่จะหาโอกาสมานั่งรถสามล้อให้ได้

เรือสุพรรณหงส์และขบวนพยุหยาตรา พบในโฆษณาเรื่อง "Amazing River of Kings" ไม่ได้มีความหมายแค่เพียงพระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินถวายผ้าพระกฐินโดยกระบวนพยุหยาตราทางชลมารค เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักในปี 2542 หรือปีที่สองของโครงการปีท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand) เรือสุพรรณหงส์และขบวนพยุหยาตรายังเป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายโดยนัยแสดงถึงศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมไทยด้วย เรือพระราชพิธีเหล่านี้เป็นงานศิลปะอันทรงคุณค่าสูง ฝีมือประณีต ประกอบด้วยศิลปะหลายประเภทคือ ศิลปะนาวาสถาปัตยกรรมในการออกแบบรูปทรงลำเรือ ศิลปะจิตรกรรมในการออกแบบลวดลายและสีอันงดงาม ศิลปะประติมากรรม ได้แก่ การแกะสลักให้เกิดความตื่นลึกและมีแสงเงา และการจัดขบวนพยุหยาตราชลมารคตามโบราณราชประเพณีนี้ ยังคงหลงเหลืออยู่ในประเทศไทยเพียงแห่งเดียวในโลก จึงนับเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นความภาคภูมิใจของประเทศไทย

## ประเภทหัตถกรรม

ของที่ระลึกของไทยประเภทต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาช้างไม้ ชามลายคราม หัวโขน เรือสุพรรณหงส์จำลองในโฆษณาเรื่อง “Amazing Shopping” ไม่ได้เป็นเพียงสินค้าที่ระลึกเท่านั้น แต่เป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายโดยนัยแสดงถึงสินค้าประเภทงานฝีมือที่แต่ละชิ้นล้วนประดิษฐ์ขึ้นอย่างประณีตบรรจง ปังบอกถึงฝีมือด้านหัตถกรรมของคนไทยอย่างแท้จริง

## ประเภทอาหาร

อาหารไทยนานาชนิด เช่น กุ้งเผา ปูหนึ่ง ปลาทอด ห่อหมก ต้มยำกุ้ง ต้มข่าไก่ ผลไม้ไทย เช่น ส้มโอ ทุเรียน แดงโม มะม่วง มะละกอ เงาะ กล้วย มะพร้าวน้ำหอม และขนมหวานไทย เช่น ทองหยอด ขนมชั้น คุกกี้ ชาหริ่ม ในโฆษณาเรื่อง “Amazing Dining” ไม่ได้เป็นเพียงอาหารไทยธรรมดาเท่านั้น แต่เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงรสชาติที่เอร็ดอร่อยและความหลากหลายของอาหารไทยในปัจจุบัน อาหารไทยเป็นที่นิยมไปทั่วโลก ด้วยรสชาติที่ดี มีความพิถีพิถันในการปรุง รวมถึงการประดิษฐ์ประดอยในการจัดแต่งอาหาร เช่น การแกะสลักอย่างสวยงาม ภาชนะที่ใส่อาหารสวยงามชวนให้น่ารับประทานมากขึ้น สิ่งเหล่านี้มีส่วนช่วยทำให้คนที่ได้กินอาหารไทยต่างรู้สึกประทับใจ

## ประเภทสถานที่

วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว) พบในโฆษณาเรื่อง “Amazing Dining” และ “Amazing Shopping” ในที่นี้วัดพระศรีรัตนศาสดารามไม่ได้มีความหมายเพียงแค่ศาสนสถานแห่งหนึ่งของไทย แต่ความหมายของวัดพระศรีรัตนศาสดารามในที่นี้เป็นสถานที่ที่สำคัญของประเทศไทยและมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก เป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวประเทศไทย ต้องไม่พลาดที่จะมาชมความงามทั้งทางด้านศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมของวัดพระศรีรัตนศาสดารามแห่งนี้ รวมทั้งมาสักการะบูชาพระแก้วมรกตที่ประดิษฐานอยู่ในวัดด้วย

ไม่เพียงแต่วัดพระศรีรัตนศาสดาราม จะถูกเลือกมาเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยเท่านั้น ยังมีสถานที่สำคัญอื่น ๆ เช่น พระปรางค์วัดอรุณ และ พระบรมมหาราชวัง อย่างที่พบในโฆษณาเรื่อง “Amazing River of Kings” พระปรางค์วัดอรุณ ไม่ได้มีความหมายเพียงแค่ศาสนสถานแห่งหนึ่ง แต่มีความหมายโดยนัยที่แสดงถึงศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย ด้วยความงามขององค์พระปรางค์ ที่

สร้างด้วยศิลปะแบบเขมร ตกแต่งด้วยกระเบื้องเคลือบที่มาจากประเทศจีน และพระบรมมหาราชวังก็ไม่ได้มีความหมายแค่สถานที่ที่ประทับของกษัตริย์เท่านั้น แต่มีความหมายโดยนัยหมายถึงประวัติศาสตร์อันยาวนานของกรุงเทพฯ และสถาปัตยกรรมยุครัตนโกสินทร์ด้วย

ปราสาทหินเขาพนมรุ้ง พบในโฆษณาเรื่อง “ISAN” เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แทนสถานที่ท่องเที่ยวทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรืออีสานของไทย เพราะเป็นโบราณสถานที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และมีความงามทางด้านสถาปัตยกรรมอย่างยิ่ง โดยวัตถุประสงค์ของโฆษณาเรื่องนี้ก็เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้ไปเที่ยวภาคอีสานของเมืองไทย ซึ่งเป็นแผ่นดินเก่าแก่ที่มั่งคั่งรุ่มรวยไปด้วยอารยธรรมที่สะสมมาเนิ่นนาน ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ มีเรื่องราวความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ และโบราณคดีอันยาวนาน และเป็นภาคที่มีแหล่งโบราณคดีมากมาย เช่น แหล่งโบราณคดีบ้านเชียงที่อุดรธานี แหล่งโบราณคดีบ้านปราสาทที่นครราชสีมา และเมืองโบราณบ้านโนนเมืองที่ขอนแก่น

### ประเภทกิจกรรม

จากการศึกษาพบการโฆษณาแก้ปวด การพ่ายเรือแคนู และการนอนอาบแดด ในโฆษณาเรื่อง “Pain Killer” เป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายโดยนัยหมายถึงความสนุกสนานที่ได้รับจากการมาเที่ยวทะเลไทย โฆษณาเรื่องนี้ต้องการเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของการผ่อนคลายความเครียดด้วยการท่องเที่ยว ไปสัมผัสกับธรรมชาติที่งดงาม ดังนั้นภาพกิจกรรมที่แสดงถึงการปลดปล่อยอย่างเต็มที่ จึงถูกเลือกมาเป็นสัญลักษณ์

### ประเภทธรรมชาติ

แม่น้ำเจ้าพระยา พบในโฆษณาเรื่อง “Amazing River of Kings” แม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแม่น้ำสายสำคัญที่รวมมาจากแม่น้ำถึง 4 สาย คือ ปิง วัง ยม และน่าน เป็นแม่น้ำสายหลักที่หล่อเลี้ยงชีวิตคนไทยมาช้านานตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน เป็นแม่น้ำที่ผูกพันกับชีวิตคนไทยอย่างมากคือเป็นทั้งเส้นทางคมนาคมหลัก เป็นที่ตั้งหลักปักฐานและเป็นที่ทำมาหากินเพราะอุดมไปด้วยทรัพยากรต่าง ๆ เป็นที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของกรุงเทพฯ และบรรดาโรงแรมระดับ 5 ดาวที่มีชื่อเสียง ล้วนตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา นอกจากนี้ยังเป็นแม่น้ำที่ใช้จัดพระราชพิธีพยุหยาตราทางชลมารคอีก อันเป็นพระราชพิธีสำคัญในการเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบด้วย แม่น้ำเจ้าพระยาสายนี้ไม่ได้เป็นเพียงแม่น้ำธรรมดาเท่านั้น แต่ได้กลายเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงแม่น้ำ

แห่งกษัตริย์ แม่น้ำแห่งประวัติศาสตร์ แม่น้ำแห่งความอุดมสมบูรณ์ แม่น้ำแห่งศิลปะและหัตถกรรม และแม่น้ำแห่งชีวิตและวัฒนธรรมของประเทศไทยไปแล้ว

นอกจากสถานที่สำคัญและมีชื่อเสียงต่าง ๆ แล้ว แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล ก็ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แทนประเทศไทยได้ด้วย อย่างในโฆษณาเรื่อง “Pain Killer” และ “Dear Steve” ทะเลสีคราม หาดทรายสีขาว ที่ไม่ได้สื่อความหมายแค่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแห่งหนึ่งเท่านั้น แต่ยังสื่อความหมายถึงการมาพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติอันเงียบสงบและสวยงามของประเทศไทยที่เหมาะสมกับการมาพักผ่อน เพื่อผ่อนคลายความเครียดและเติมกำลังใจในการทำงานต่อไป เพราะโฆษณา 2 เรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มคนทำงานมาเที่ยวทะเลไทยในช่วงพักร้อน เนื้อเรื่องจึงเน้นให้เห็นถึงความสงบและสวยงามของทะเลไทย ที่สามารถชะล้างความเครียด ความกดดันต่าง ๆ ให้นายไปได้ และมีประสิทธิภาพดีกว่ายาแก้ปวดหัว หรือยาคลายเครียดใด ๆ ทั้งนี้เพราะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มที่ยุโรปส่วนใหญ่ นิยมการท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อหาโอกาสสัมผัสกับแสงแดดอันอบอุ่นที่ประเทศของเขาไม่มี

### ประเภทการแสดง

จากการศึกษาพบการแสดงโฆษณา ในโฆษณาเรื่อง “Amazing Day in Europe” เป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายโดยตรงหมายถึงนาฏศิลป์ไทยที่อ่อนช้อยงดงาม แรกเริ่มโฆษณานี้เป็นศิลปะการแสดงที่เล่นจำกัดเฉพาะในวงกษัตริย์เชื้อพระวงศ์ เป็นความบันเทิงของชนชั้นสูงเท่านั้น เพราะนับตั้งแต่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หน้ากากหัวโขน รวมทั้งอุปกรณ์การแสดงต่าง ๆ ต้องใช้ฝีมืออย่างมากในการประดิษฐ์ และในการแสดงนั้นนักแสดงจะใช้เพียงการเคลื่อนไหว ท่าทางและการใช้สายตาในการสื่ออารมณ์และความรู้สึกออกมา ซึ่งนักแสดงแต่ละคนต้องใช้เวลาฝึกหัดนานมาก การแสดงโฆษณานี้จึงเป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายโดยนัยแสดงถึงศิลปะและวัฒนธรรมไทยด้วย

จากการศึกษาพบขบวนการรำกลองยาว ในโฆษณาเรื่อง “Amazing Day in Europe” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีแต่ความสนุกสนาน ตื่นเต้นและเร้าใจ ไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประเทศยุโรป ภาพขบวนกลองยาวในโฆษณาเรื่องนี้ไม่ได้เป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายเพียงแค่การแสดงอย่างหนึ่งเท่านั้น แต่มีความหมายโดยนัยแสดงถึงความสนุกสนานความสดใสร่าเริงและมีสีสันของประเทศไทย และแสดงถึงวัฒนธรรมไทย

ด้วย เรามักจะพบเห็นขบวนการกลองยาวในงานมงคลต่าง ๆ ของไทย ไม่ว่าจะเป็นงานแต่ง หรืองานบวช

### ประเภทคน

บริการชายแต่งชุดไทยในโฆษณาเรื่อง “Dear Steve” เป็นสัญลักษณ์ที่ถูกเลือกมาแทนการบริการอันน่าประทับใจของคนไทย บริการชายคนนี้มี ความหมายหมายถึงพนักงานที่ทำหน้าที่บริการนักท่องเที่ยว และยังสื่อความหมายโดยนัยหมายถึงความพร้อมจะให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างดี เพราะไม่เพียงแค่ว่าได้สัมผัสกับความงามของทะเลหรือแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น แต่นักท่องเที่ยวยัง จะได้รับการบริการอันเพียบพร้อม การต้อนรับอันอบอุ่น และอัธยาศัยไมตรีที่ดี ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยดึงดูดให้เขาเลือกมาพักผ่อนที่ประเทศไทย

### ประเภทสัตว์

จากการศึกษาพบช้างในโฆษณา 2 เรื่องคือ “Amazing Day in Europe” และ “Amazing River of Kings” ในที่นี้ช้างไม่ได้มีความหมายเพียงสัตว์ที่มีขนาดใหญ่ชนิดหนึ่งเท่านั้น เช่นในเรื่อง “Amazing Day in Europe” ช้างถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ เป็นเหมือนตัวแทนของคนไทยที่มีความโอบอ้อมอารี มีน้ำใจและเป็นมิตร พร้อมจะต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทุกคน ในโฆษณาเรื่องนี้ จะเห็นว่าช้างกำลังยื่นวงไปจับมือนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วยความเป็นมิตร เพื่อเชิญชวนให้เขา มาเที่ยวประเทศไทย ส่วนในเรื่อง “Amazing River of Kings” ช้างเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้ของไทย ในเนื้อเรื่องจะเห็นภาพช้างกำลังเล่นน้ำอยู่ริมลำธารท่ามกลางแมกไม้ที่เขียวชอุ่มและอุดมสมบูรณ์ ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของสายน้ำรวมทั้งแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำสายหลักที่หล่อเลี้ยงชีวิตคนไทยมาช้านานด้วย

ช้างถูกเลือกมาเป็นสัญลักษณ์แทนประเทศไทย เพราะช้างเป็นสัตว์ประจำชาติไทย เป็นสัตว์มงคลของชาติ ผูกพันกับคนไทยและวัฒนธรรมไทยมาช้านาน ช้างเป็นสัตว์ชนิดเดียวที่มีตัวตนปรากฏอยู่ในสถาบันหลักของสังคมไทยทั้ง 3 สถาบัน คือ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ในสมัยรัชกาลที่ 2 พระองค์ทรงใช้รูปช้างเป็นสัญลักษณ์ของชาติ ด้วยการใช้อัญมณีสีแดงมีรูปช้างงจักรอยู่ตรงกลาง เรียกว่าธงช้างทรงเครื่อง เป็นธงชาติไทย แต่ต่อมารัชกาลที่ 6 โปรดฯ ให้เลิกเสีย และหันมาใช้ธงไตรรงค์แทน (ธีรภาพ โลหิตกุล, 2541:38-41) ช้างเป็นชาติปางก่อนของพระพุทธเจ้าตามคติความเชื่อของชาวพุทธ และยังเป็นสัตว์มงคลคู่บารมีพระมหากษัตริย์ไทยนับแต่อดีตมา

ปัจจุบันช้างยังถูกใช้เป็นสัตว์นำโชค (Mascot) ของการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 ในนาม ช้างไชโย และเป็นสัญลักษณ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย หรือ Amazing Thailand ไปทั่วโลกด้วย

### ประเภทสิ่งของ

พระพุทธรูป พบในโฆษณาเรื่อง “Amazing River of Kings” เป็นพระพุทธรูปปางไสยาสน์ที่ประดิษฐานอยู่ที่วัดโพธิ์ มีความงดงามมากจนเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ แต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวมาชมสักการและชมความงามของพระพุทธรูปนี้เป็นจำนวนมาก พระพุทธรูปนี้ไม่ได้เป็นเพียงศาสนวัตถุเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงสถาบันศาสนาพุทธ ซึ่งเป็นศาสนาประจำชาติไทย นอกจากนี้ยังสื่อถึงเรื่องศิลปกรรมไทยอันทรงคุณค่าและงดงามด้วย

ตารางที่ 5.2 ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์  
ชุดที่เผยแพร่ภายในประเทศ

สัญลักษณ์ (Symbol)		ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
ธรรมชาติ	ป่าเขียวชอุ่ม	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	การพักผ่อนและผ่อนคลาย
	น้ำตก	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	การพักผ่อนและผ่อนคลาย
สัตว์	ช้าง	สัตว์ชนิดหนึ่ง	ตัวแทนจากธรรมชาติ/ เจ้าถิ่นจากป่า

### ประเภทธรรมชาติ

ป่าเขียวชอุ่ม และน้ำตก ในโฆษณาเรื่อง “ช้าง” และ “ไทยเที่ยวไทย” ไม่ได้สื่อความหมายเพียงแค่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงามเท่านั้น แต่เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงการพักผ่อนและความผ่อนคลายด้วย ทั้งนี้เพราะโฆษณาเรื่อง “ช้าง” มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้คนไทยออกไปเที่ยวเมืองไทย ในปีที่ท่องเที่ยวไทย และเป็นการเปิดก้าวเข้าสู่ปีที่ท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand) เนื้อเรื่องจึงแสดงถึงปัญหาทางเศรษฐกิจที่กำลังเป็นปัญหาใหญ่ซึ่งคนไทยทุกคนกำลังเผชิญอยู่ บางคนอาจจะเครียด ท้อแท้ หรือหมดแรงในการต่อสู้กับปัญหาที่หนักขึ้น บางทีการหยุดพักไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่าง ๆ ก็สามารถช่วยเติมกำลังใจ และกำลังกายให้พร้อมที่จะสู้ต่อไปได้



ในขณะที่โฆษณาเรื่อง “ไทยเที่ยวไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนไทยที่นิยมไปเที่ยวต่างประเทศ ให้นำกลับมาเลือกเมืองไทยเป็นที่พักผ่อน และเพื่อบอกให้คนไทยรู้ว่าเมืองไทยนั้น มีสถานที่สวยงามติดอันดับโลกมากมาย ซึ่งคนไทยสามารถเลือกเป็นที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนได้ไม่แพ้ที่อื่นๆ สัญลักษณ์ที่เลือกมาจึงเป็นทะเล และภูเขา ที่เป็นสัญลักษณ์แทนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันงดงามของไทย ที่คนไทยสามารถสัมผัสได้โดยไม่ต้องเดินทางไปอื่น

### ประเภทสัตว์

ข้างเป็นตัวแทนนำในโฆษณาทั้ง 2 ชุด คือชุด “ข้าง” และ “ไทยเที่ยวไทย” ข้างถูกเลือกมาเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงตัวแทนจากธรรมชาติ เป็นเจ้าถิ่นจากป่าที่มาเชิญชวนนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะคนในเมืองให้ไปท่องเที่ยวและสัมผัสธรรมชาติอันงดงามของประเทศไทย เพราะข้างเป็นสัตว์ป่าประเภทหนึ่ง ที่จะสามารถมีชีวิตอยู่รอดได้เฉพาะในป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการอาศัยเท่านั้น จึงเป็นเสมือนตัวชี้วัดถึงความสมบูรณ์ของป่าได้

ในตอนท้าย ปรากฏภาพตราสัญลักษณ์ข้างจุ่มจิ้ม ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่ให้ข้างเป็นตัวแทนนำ ทั้งนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกำหนดให้ใช้ข้างแผลจุ่มจิ้ม เป็นสัญลักษณ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย หรือ Amazing Thailand ไปทั่วโลก โดยที่จุ่มและจิ้มจะทำหน้าที่เสมือนตัวแทนของประเทศไทยซึ่งเต็มไปด้วยความมีชีวิตชีวา บ่งบอกบุคลิกและอารมณ์ของความสนุกสนาน เชื่อเชิญและต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก รวมทั้งนักท่องเที่ยวคนไทยเองด้วย ให้มาสัมผัสสีสัน ความตื่นตาตื่นใจที่หลากหลาย และศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

### 2) โฆษณาในนิตยสารและหนังสือพิมพ์

จากการวิเคราะห์โฆษณาทางนิตยสารและหนังสือพิมพ์ พบว่าสัญลักษณ์ต่าง ๆ นั้นบรรจุกความหมายดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 5.3 ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ในโฆษณาทางนิตยสารและหนังสือพิมพ์

สัญลักษณ์ (Symbol)		ความหมายโดยตรง (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
วัตถุสิ่งของ	กลองยาว	เครื่องดนตรีชนิดหนึ่ง	ความสนุกสนานรื่นเริง/ศิลปวัฒนธรรมไทย
	เก้าอี้ชายหาด	เก้าอี้สำหรับนั่งหรือนอนที่ชายหาด	การพักผ่อนที่ทะเลที่สวยงามของประเทศไทย

ตารางที่ 5.3 (ต่อ) ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ในโฆษณาทางนิตยสารและหนังสือพิมพ์

สัญลักษณ์ (Symbol)		ความหมายโดยตรง (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
วัตถุสิ่งของ	ถุงช้อปปิ้ง	ถุงสำหรับใส่ของ	ประเทศไทยเป็นแหล่งรวมสินค้า นานาชาติ
	ขันโตก	การจัดสำรับอาหารแบบไทย	อาหารบำรุงความคิด
	พระพุทธรูป	ศาสนวัตถุชนิดหนึ่ง	ศิลปกรรมไทย
	รูปปั้นยักษ์	งานศิลปะอย่างหนึ่ง	ศิลปกรรมไทย
	รูปปั้นยักษ์อยู่ในถุง ช้อปปิ้ง	งานศิลปะอย่างหนึ่ง	การลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่
หัตถกรรม	ชามเบญจรงค์	ภาชนะสำหรับใส่อาหาร	สิ่งดีงามของประเทศไทย
	ระฆังใบโพธิ์	สิ่งที่ใช้แขวนไว้ที่ระเบียงวัด	การพักผ่อน / ความผ่อนคลาย
หัตถกรรม	หมอนขวาน	งานฝีมือและหัตถกรรมไทยที่ ประณีตและมีเอกลักษณ์	การพักผ่อน
	ร่มกระดาษ ผ้าไหม พัดใบลานสาน เครื่อง ประดับเพชรพลอย เครื่องลายคราม เครื่องลงรักปิดทอง กระเป๋าเงินแกะลาย	งานฝีมือและหัตถกรรมไทยที่ ประณีตและมีเอกลักษณ์	การจับจ่ายสินค้า
อาหาร	กองผลไม้ไทย นานาชาติ	ผลไม้ไทย	อาหารการกินที่อุดมสมบูรณ์ของไทย
	ผักและผลไม้แกะสลัก	การบริโภคแบบไทย	ความพิถีพิถันในเรื่องบริโภคของคนไทย
	ต้มยำกุ้ง	อาหารไทยชนิดหนึ่ง	อาหารที่มีรสชาติเอร็ดอร่อยแบบไทย
สัตว์	หอยสังข์	สัตว์ทะเลชนิดหนึ่ง	ความสงบ / ความโรแมนติก
	ช้างวงยาว	สัตว์ชนิดหนึ่งมีขนาดใหญ่	ความสนุกสนานที่จะได้รับจาก การมาเที่ยวประเทศไทย
	ช้างถือขันเงินเล่น สาดน้ำ	สัตว์ชนิดหนึ่งมีขนาดใหญ่	ประเพณีสงกรานต์
	ช้างอยู่ในถุงช้อปปิ้ง	สัตว์ชนิดหนึ่งมีขนาดใหญ่	การลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่
สถานที่	ปราสาทหินพนมรุ้ง	โบราณสถานแห่งหนึ่ง	อารยธรรมเก่าแก่ของภาคอีสาน
	พระธาตุขุดยุคสุเทพ	ศาสนสถานแห่งหนึ่ง	ศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมไทย
	อุทยานประวัติศาสตร์ อยุธยา	โบราณสถานสำคัญแห่งหนึ่ง	ประวัติศาสตร์อันเก่าแก่ของชาติไทย

ตารางที่ 5.3 (ต่อ) ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ในโฆษณาทางนิตยสารและหนังสือพิมพ์

สัญลักษณ์ (Symbol)		ความหมายโดยตรง (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
พืช	ดอกกล้วยไม้	ดอกไม้ชนิดหนึ่ง	ดอกไม้ของเมืองร้อน
	ดอกชบา	ดอกไม้ชนิดหนึ่ง	ดอกไม้ของเมืองร้อน / ความสดใสของประเทศตะวันออก
	ดอกบัว	ดอกไม้ชนิดหนึ่ง	ศาสนาพุทธ
	ใบบัว	พืชชนิดหนึ่ง	พืชเมืองร้อน / สนามกอล์ฟ
สิ่งก่อสร้าง	เจดีย์วัด	ศาสนสถานแห่งหนึ่ง	สถาปัตยกรรมไทย / ศาสนาพุทธ
	ศาลาไทย	สิ่งก่อสร้างประเภทหนึ่ง	สถาปัตยกรรมไทย/ ที่พักที่สะดวกสบายในไทย
ธรรมชาติ	หาดทรายสีขาว	สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ธรรมชาติที่สมบูรณ์และสวยงาม
	ทะเลสีคราม	สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ธรรมชาติที่สมบูรณ์และสวยงาม
การแสดง	การแสดงโขน	นาฏศิลป์ไทย	ความร่ำรวยทางวัฒนธรรม / สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย
	การรำกลองยาว	นาฏศิลป์ทางภาคกลาง	ความสนุกสนานบันเทิง
พาหนะ	เรือพายบรรทุก ผลไม้ไทย	เรือพายขายผลไม้ไทย	ตลาดน้ำ / อาหารการกินที่อุดมสมบูรณ์ ของไทย
	รถสามล้อ	พาหนะชนิดหนึ่ง	พาหนะที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย

### ประเภทวัตถุสิ่งของ

กลองยาว พบในโฆษณา "Stimulate Your Soul" ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แสดงความหมายถึงความสนุกสนานที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการมาเที่ยวประเทศไทยในช่วงปีท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand) ที่เต็มไปด้วยสีสันและกิจกรรมที่สนุกสนานต่าง ๆ จะเห็นว่าโทนของรูปนั้นค่อนข้าง Dynamic เป็นรูปเด็กญี่ปุ่นสะพายย่ามแบบไทยตกลงมาบนกลองยาว ซึ่งเด็กญี่ปุ่นนั้นก็ เป็นสัญลักษณ์แทนนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่ม backpacker ที่นิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ กึ่งผจญภัยและตื่นเต้น ไร้ใจ

สำหรับข้อความพาดหัว (Headline) ที่ว่า "Stimulate Your Soul" นั้น สอดคล้องกับภาพกลองยาว ทั้งนี้เพราะกลองเป็นเครื่องดนตรีที่ให้เสียงที่กระตุ้นไร้ใจ (Stimulate) มักใช้เป็นเครื่อง

ดนตรีให้จังหวะ ซึ่งก็เป็นการส่งเสริมความหมายซึ่งกันและกันถึงการที่นักท่องเที่ยวจะมีโอกาสได้มากระตุ้นจิตวิญญาณของเขา เพิ่มความกระปรี้กระเปร่าให้ชีวิตด้วยการมาเที่ยวประเทศไทย

จากการศึกษาภาพของแก้อี๋ชายหาด ในโฆษณา “Stay longer – Pay less” ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ชอบชายหาดและทะเลให้มาท่องเที่ยวพักผ่อนที่ประเทศไทย ภาพของแก้อี๋ชายหาดจึงเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงการพักผ่อนที่ทะเล ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทย เป็นที่รู้จักกันดีว่าไทยมีชายหาดที่สวยงามมากมาย ไม่ว่าจะเป็น พัทยา ระยอง สมุย หรือ ภูเก็ต

สำหรับข้อความพาดหัวที่ว่า “Stay longer – Pay less” สื่อความหมายเน้นว่านักท่องเที่ยวจะสามารถพักผ่อนได้นานวันขึ้น ในขณะที่เสียค่าใช้จ่ายน้อยลง

ภาพถุงใส่ของพบในโฆษณา “More Choice – Less Cash” ที่ต้องการสื่อให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นแหล่งรวมสินค้าที่มีคุณภาพมากมาย นอกจากนี้ยังมีสินค้านานาชนิดให้นักท่องเที่ยวมาซื้อหาในราคาที่ถูก โดยมุ่งหวังที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ชอบการช้อปปิ้งโดยเฉพาะ ถุงใส่ของในที่นี้จึงสื่อความหมายมากไปกว่าถุงที่เอาไว้ใส่ของเท่านั้น แต่ยังถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงการจับจ่ายใช้สอยหรือการซื้อของ (Shopping) ด้วย

สำหรับข้อความพาดหัว (Headline) ที่ว่า “More Choice – Less Cash” ก็เป็นการสื่อความหมายเน้นว่านักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อสินค้าได้มากมาย ในขณะที่จ่ายเงินน้อยลง สังเกตว่าในภาพโฆษณานั้นมีเครื่องหมายลูกน้ำคั่นอยู่ระหว่างถุงช้อปปิ้งที่ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ เพื่อที่จะสื่อความหมายว่าสินค้ายังไม่หมดเพียงแค่นี้ แต่ยังมีอีก ยังมีสิ่งนั้นและสิ่งนี้อีกไม่รู้จบ

ขันโตก พบในโฆษณา “More Food for Thought” ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์เพื่อแสดงถึงการที่ประเทศไทยเป็นศูนย์รวมของสิ่งต่าง ๆ อาทิเช่น ที่พักที่สะดวกสบาย อาหารที่เอร็ดอร่อย การเดินทางที่สะดวกรวดเร็ว แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม รวมถึงการต้อนรับอย่างอบอุ่นและเป็นมิตรจากเจ้าบ้าน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มนักธุรกิจและกลุ่มประชุม ให้เลือกใช้ประเทศไทยในการจัดประชุมต่าง ๆ ทั้งนี้สิ่งที่อยู่ในโตกไม่ใช่อาหารที่เราบริโภคกันโดยทั่วไป หากแต่เป็นสัญลักษณ์ต่าง ๆ ได้แก่ ดอกกัลยไม้ รดสามล้อ หมอนขวาน ทะเลสีคราม การแสดงโขน และผักและผลไม้แกะสลักสวยงาม โดยที่ดอกกัลยไม้สื่อถึงเรื่องความอ่อนหวานของคนไทย รดสามล้อสื่อถึงเรื่องการเดินทางที่สะดวกสบาย หมอนขวาน นำมาใช้เป็นสัญลักษณ์

แทนการพักผ่อนแบบสบาย ๆ ที่พักผ่อนสะดวกสบายในประเทศไทย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกเดินทางมาประเทศไทย ทะเลเป็นสัญลักษณ์แทนสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติที่สวยงามของไทย การแสดงโขนเป็นตัวแทนเรื่องการแสดงแบบไทย หรือนาฏศิลป์ของไทย ส่วนผักและผลไม้แกะสลักนั้นเป็นสัญลักษณ์สื่อถึงเรื่องอาหารการกินที่อุดมสมบูรณ์ของไทย

สำหรับข้อความพาดหัว “More Food for Thought” นั้น อาหาร หรือ “food” ในที่นี้ไม่ใช่อาหารจริง ๆ แต่เป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย ดังที่กล่าวข้างต้น ซึ่งบรรดานักธุรกิจที่มาประชุมในไทยนั้นจะได้มาสัมผัส นอกเหนือจากเรื่องของธุรกิจหรือการทำงานแล้ว

รูปปั้นยักษ์ พบในโฆษณาทางหนังสือพิมพ์สำหรับเผยแพร่ภายในประเทศ ซึ่งรูปปั้นยักษ์นี้อยู่ในถุงใส่ของที่พิมพ์ข้อความโฆษณาบนถุงไว้ว่า “Amazing Thailand Grand Sale” เป็นสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายถึงเทศกาลการลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่ ทั้งนี้เพราะยักษ์เป็นสิ่งที่คนไทยคุ้นเคยว่าเป็นอมนุษย์พวกหนึ่งที่มีขนาดใหญ่ จึงถูกเลือกมาเป็นสัญลักษณ์ในโฆษณาชิ้นนี้ ประกอบกับข้อความโฆษณาที่ว่า “งานยักษ์ขนาดนี้ พลาดได้ไง” ทำให้สามารถเข้าใจความหมายโดยนัยของโฆษณานี้ได้

### ประเภทหัตถกรรม

ชามและช้อนเบญจรงค์ พบในโฆษณา “Feed Your Soul” โดยปกติแล้วชามเป็นภาชนะประเภทหนึ่งใช้บรรจุอาหาร แต่ในที่นี้ชามใบนี้ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ มีความหมายหมายถึงภาชนะที่บรรจุสิ่งดีงามต่าง ๆ ในประเทศไทย ทั้งวัฒนธรรมอันดีงาม ศิลปะที่งดงาม นอกจากนี้ยังมีโรงแรมที่พักอันสะดวกสบาย อาหารการกินที่อุดมสมบูรณ์และเอร็ดอร่อย การบริการและการต้อนรับอย่างอบอุ่น ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวที่มานั้นมีความสุขและประทับใจไม่รู้ลืม จะพบว่าสิ่งดีงามต่าง ๆ เหล่านี้ถูกจัดให้อยู่ในรูปของอาหาร ซึ่งไม่ใช่อาหารที่บริโภคกัน แต่เป็นอาหารทางใจเพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเติมเต็มจิตวิญญาณให้อิ่มเอิบ

สำหรับข้อความพาดหัว (Headline) ที่ว่า “Feed your Soul” ในโฆษณาชิ้นนี้ มีความหมายถึงการเติมเต็มจิตวิญญาณ ซึ่งการเลือกใช้ภาพของชามและช้อนเบญจรงค์นั้น ไม่เพียงแต่

แสดงถึงความเป็นไทยเพียงเท่านั้น แต่ยังคงคล้องกับข้อความพาดหัวอีกด้วย เพราะชามและช้อน ก็คือสิ่งที่เราใช้ตักอาหาร (Feed) ในการบริโภคนั่นเอง

ระฆังใบโพธิ์ พบในโฆษณา “Fly Away” เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความสงบและการพักผ่อน ตามปกติเราจะพบระฆังใบโพธิ์ที่โบสถ์หรืออุโบสถวัด ระฆังนี้ให้เสียงที่ไพเราะสบาย ๆ ให้ความรู้สึกดีกับจิตใจได้ ในภาพโฆษณานั้นมีภาพของผู้ชายใส่เสื้อผ้าฝ้าย กำลังนอนหลับอย่างสบายบนใบโพธิ์ที่แกว่งไกวไปตามแรงลมของทะเลสีคราม ช่วยเน้นการสื่อความหมายของระฆังใบโพธิ์นี้ได้มากขึ้น

สำหรับข้อความพาดหัว “Fly Away” นั้น ก็สื่อความหมายถึงความสุขที่นักท่องเที่ยวจะได้รับเมื่อมาพักผ่อน หรือมาเที่ยวที่ประเทศไทย โดยเฉพาะที่ทะเลที่สงบและสวยงาม เป็นความสุขที่เปรียบเหมือนกับความรู้สึกที่ได้ล่องลอยไปบนท้องฟ้าตามแรงลมที่จะพาพัดไปนั่นเอง

ผู้หญิงแต่งชุดไทยใส่ชฎาถือสินค้าไทยนานาชนิด ได้แก่ กระเป๋าเงิน ร่มกระดาษสา เครื่องลายคราม พัดใบลานสาน กำไล สร้อยคอ ผ้าไหม และของที่ระลึกลงรักปิดทอง เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงการที่ประเทศไทยเป็นแหล่งรวมสินค้านานาชนิด เป็นอีกแหล่งช้อปปิ้งที่สำคัญ สินค้าหัตถกรรมไทยต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นสัญลักษณ์แสดงให้เห็นถึงฝีมือและความสามารถของคนไทยที่สามารถเปลี่ยนสิ่งของหรือวัสดุจากธรรมชาติที่ธรรมดาที่สุด ไม่ว่าจะเป็นไม้ ดินเหนียว ด้าย โลหะ ให้กลายเป็นของที่มีคุณค่าขึ้นมาได้ สินค้าหัตถกรรมไทยก็มีหลายประเภท เช่น เครื่องจักสาน เครื่องถม เครื่องเคลือบ ลงรักปิดทอง เครื่องเงิน วัตถุมณีเครื่องประดับ

นอกจากสินค้าหัตถกรรมแล้ว ประเทศไทยยังมีสินค้าประเภทอื่น ๆ ที่มีคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศด้วย เช่น กระเป๋า และ น้ำหอม ที่พบในโฆษณาชิ้นเดียวกันนี้ ก็ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แทนสินค้าเครื่องหนังและเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นสินค้าของผู้หญิง เพราะเป็นฝ่ายที่ชอบการช้อปปิ้งมากกว่าและเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโฆษณาชุดนี้

สำหรับข้อความพาดหัว “Spoil Yourself” นั้น แสดงความหมายเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวและจับจ่ายซื้อสินค้าหลากหลายชนิดที่ประเทศไทย เน้นให้เห็นภาพว่านักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มนักช้อปปิ้งจะอดไม่ได้ที่จะตามใจตัวเองด้วยการซื้อของมากมายกลับไป จนเพียงแค่มือถือก็ยังไม่พอ ต้องมีมือถึง 20 มือแบบทศกัณฐ์ถึงจะถือของทั้งหมดได้

## ประเภทอาหาร

กองผลไม้ไทยนานาชาติ พบในโฆษณา “Amazing Taste of Thailand” ได้แก่ ทุเรียน มะละกอ แตงโม มะม่วง กล้วย ฝรั่ง ส้มโอ มังคุด ระกำ มะเฟือง ส้มเขียวหวาน น้อยหน่า สับปะรด ละครุด ลางสาด ชมพู่มะเหมี่ยว เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ทางอาหารการกินของประเทศไทย ในโฆษณาชิ้นนี้ไม่ใช่เป็นเพียงภาพผลไม้ที่กองอยู่เท่านั้น แต่เป็นภาพของชายคนหนึ่ง ที่นอนจมอยู่ในกองผลไม้เหล่านั้น ด้วยสีหน้าที่แสดงออกว่ามีความสุขอย่างมาก ซึ่งก็เป็นการสื่อความแก่นักท่องเที่ยวที่พบเห็นโฆษณานี้ว่า ประสบการณ์ที่น่าตื่นตาตื่นใจ (amazed) อีกอย่างหนึ่งที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสในช่วงปี Amazing Thailand ก็คือการได้มากินอาหารไทย ผลไม้ไทย หรือขนมไทยที่เอร็ดอร่อย ซึ่งจะเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจอย่างยิ่ง

## ประเภทสัตว์

จากการศึกษาภาพหอยสังข์ ในโฆษณา “Laid Back in Paradise” เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงทะเล ทะเลของไทยก็เป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและมีบรรยากาศดี เหมาะที่จะเลือกใช้เป็นสถานที่ดื่มน้ำผึ้งพระจันทร์ของคู่สมรสที่เพิ่งแต่งงานกัน และเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงความโรแมนติก และชีวิตคู่ได้ด้วย เรามักจะเห็นว่าในพิธีมงคลสมรสแบบไทยนั้น หอยสังข์ถูกใช้เป็นอุปกรณ์สำคัญในพิธีคือใช้รดน้ำอวยพรให้แก่คู่บ่าวสาวนั่นเอง ซึ่งในภาพโฆษณาหอยสังข์นี้ก็มีคู่สมรสอยู่ด้วยกันข้างในเปลือกหอย

ข้าง พบในโฆษณา “Bigger fun – Smaller budget” เป็นรูปข้างที่มิงวงยาวเป็นวงรถไฟเหาะตีลังกา ข้างถูกเลือกมาเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงสิ่งที่ใหญ่กว่าและมากกว่า เพราะข้างเป็นสัตว์ที่มีขนาดใหญ่ นอกจากนี้ข้างยังสามารถสื่อถึงความสนุกสนาน ความสดใสด้วย เพราะข้างเป็นสัตว์ที่มีอุปนิสัยขี้เล่นและร่าเริง ส่วนรถไฟเหาะตีลังกานั้น ก็เป็นเครื่องเล่นชนิดหนึ่งซึ่งเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นผู้ที่ชอบความท้าทาย ในประเทศไทยเราก็มีเครื่องเล่นแบบนี้ และยังมีความสนุกสนานอื่น ๆ อีกมากมายด้วย

สำหรับข้อความพาดหัว (Headline) ที่ว่า “Bigger fun – Smaller budget” นั้น สื่อความหมายว่านักท่องเที่ยวจะได้รับความสนุกสนานมากขึ้น ด้วยค่าใช้จ่ายที่น้อยลง ถ้าหากเลือกมาเที่ยวในประเทศไทยในช่วงปี Amazing Thailand นี้

นอกจากนี้ยังพบช้างในโฆษณา "Path to the Historical World of Siam" ในโฆษณาจะเห็นเป็นภาพช้างกำลังเล่นสาดน้ำอยู่ โดยใช้วงของมันจับขันเงินแกะลายใบหนึ่งไว้ ภาพช้างเล่นน้ำนี้ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงประเพณีสงกรานต์ของไทย ซึ่งเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกว่าเป็นประเพณีสงท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ของไทย ซึ่งจะมีการละเล่น งานรื่นเริงต่าง ๆ โดยเฉพาะการเล่นสาดน้ำเพื่อคลายร้อน โดยในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มาร่วมงานสงกรานต์เป็นจำนวนมาก การจัดงานสงกรานต์นี้ยังเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยที่ดั้งเดิมไว้ด้วย

และในโฆษณาทางหนังสือพิมพ์อีกชิ้นหนึ่ง ก็พบว่าภาพของช้างที่มีงายาว ดูสวยและสง่างามมาก ถูกนำไปใช้เป็นสัญลักษณ์เพื่อแสดงถึงการลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่ หรือ Amazing Thailand Grand Sale ทั้งนี้เพราะช้างเป็นสัตว์ที่มีขนาดใหญ่ สามารถสื่อถึงความยิ่งใหญ่ได้ รวมทั้งเป็นสัตว์ที่คนไทยเองคุ้นเคยดีอยู่แล้ว ภาพของช้างงายาวตัวนี้ ปรากฏอยู่บนถุงช้อปปิ้ง ประกอบกับข้อความโฆษณาที่ว่า "งานช้างขนาดนี้ พลาดได้ไง" จึงสามารถสื่อความหมายแฝงถึงเทศกาลการลดราคาสินค้าแบบมโหฬารของโฆษณาชิ้นนี้ได้

### ประเภทสถานที่

จากการศึกษาพบ ภาพพระธาตุดอยสุเทพ ในโฆษณา "Stimulate Your Soul และ Laid Back in Paradise" เป็นสัญลักษณ์แทนวัฒนธรรมอันดีงามของภาคเหนือ และเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมไทยด้วย พระธาตุดอยสุเทพเป็นศาสนสถานที่อยู่คู่บ้านคูเมืองเชียงใหม่ และเป็นที่ประดิษฐานพระสารีริกธาตุด้วย นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศนิยมไปนมัสการพระธาตุ พร้อมทั้งชมความงามองค์พระธาตุสี่ทองอร่ามแห่งนี้

ปราสาทหินพนมรุ้ง พบในโฆษณา "Relive Past Lives" เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แทนสถานที่ท่องเที่ยวทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรืออีสานของไทย อีสานเคยเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของมนุษย์ที่มีอารยธรรม และความเจริญสูงมากในสมัยหนึ่ง ซึ่งนับไปได้ราว 10,000 ปีมาแล้ว ในยุคที่เรียกว่าสมัยก่อนประวัติศาสตร์ อีสานจึงเป็นที่ที่สำคัญ เป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ และเป็นจุดสำคัญทางวัฒนธรรม และได้กลายเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

สำหรับข้อความพาดหัว (Headline) ที่ว่า "Relive Past Lives" นั้น ก็มีความหมายถึงการได้กลับไประลึกถึงอดีตที่รุ่งเรืองดีงามของดินแดนแถบอีสาน เป็นการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมา



สัมผัสและมาเยือนสถานที่แถบนี้ เพื่อจะได้รู้สึกอิมเมม มีความสุขอย่างที่ชายผู้ที่ตั้งอยู่ในปราสาทหินในภาพโฆษณาที่กำลังรู้สึกอยู่

### ประเภทพืช

ดอกกล้วยไม้ เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความอ่อนหวานของคนไทย และเป็นสัญลักษณ์แทนประเทศไทยด้วย ดอกกล้วยไม้ไทยเป็นสินค้าออกอีกอย่างหนึ่ง ด้วยสีสันที่งดงามและความทนทาน ทำให้ดอกกล้วยไม้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ที่มักจะซื้อกลับไปเป็นของฝาก คนไทยเองก็ใช้ดอกกล้วยไม้บูชาพระ และร้อยเป็นมาลัยด้วย

จากการศึกษาพบภาพดอกชบาในโฆษณา "Stimulate Your Soul" และ "Path to the Historical World of Siam" เป็นสัญลักษณ์แทนความสดใสรุ่งเรือง ความมีสีสันที่นักท่องเที่ยวจะได้จากการมาเที่ยวประเทศไทย

ดอกบัว พบในโฆษณา "Laid Back in Paradise" และ "Feed Your Soul" เป็นสัญลักษณ์แทนความอ่อนหวาน และการเคารพบูชาได้ เพราะชาวพุทธเราใช้ดอกบัวบูชาพระ

โบว์ พบในโฆษณา "Break New Records" ในที่นี้โบว์ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แสดงความหมายถึงสนามกอล์ฟ ทั้งนี้เพราะสีเขียวของโบว์เป็นสีเดียวกับสนามหญ้า ซึ่งตามปกติแล้วสนามกอล์ฟจะต้องดูแลให้หญ้าเขียวงามอยู่ตลอด นอกจากนี้โบว์ยังสามารถสื่อถึงประเทศไทยได้ในขณะเดียวกันด้วย เพราะต้นบัวเป็นพืชเมืองร้อนที่มีมากในประเทศไทย

สำหรับข้อความพาดหัว "Break New Records" นั้น เป็นการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มนักกอล์ฟ ให้มาเล่นกอล์ฟที่ประเทศไทย มาทำลายสถิติด้วยฝีมือของเขาและด้วยสนามกอล์ฟของไทยมีมาตรฐาน ราคาค่าสนามค่อนข้างถูก มีการบริการที่ดีครบครัน และบรรยากาศเป็นกันเอง

### ประเภทสิ่งก่อสร้าง

ศาลาไทย พบในโฆษณา "Laid Back in Paradise" เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงเรื่องที่พัก โรงแรมระดับห้าดาว สถานที่พักตากอากาศระดับชั้นนำ ที่สะดวกสบาย ทันสมัยและได้มาตรฐาน ซึ่ง

นักท่องเที่ยวจะพบได้ในประเทศไทยเช่นกัน นอกจากนี้ยังเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงสถาปัตยกรรมที่สวยงามและมีเอกลักษณ์แบบไทยด้วย

เจดีย์วัด พบในโฆษณา “Fly Away” ไม่ได้เป็นเพียงสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายถึงศาสนสถานเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมแบบไทยที่งดงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วย

### ประเภทธรรมชาติ

จากการศึกษาพบ ภาพทะเลและชายหาดสีขาวสวยงาม ในโฆษณา “Submerge Yourself” เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและยังคงความสมบูรณ์ของประเทศไทย ภาพของชายที่นอนหลับอย่างมีความสุขบนหาดทรายขาวสะอาด รวบรวมว่าตัวเขาเป็นเจ้าของเกาะแห่งนี้ เป็นการสื่อความหมายถึงการที่นักท่องเที่ยวจะสามารถพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัว ปราศจากการรบกวนใด ๆ

สำหรับข้อความพาดหัว “Submerge Yourself” นั้น เป็นการเปรียบเทียบให้เห็นภาพว่าชายหาดของไทยนั้นขาวสะอาดและสวยงามมาก จนทำให้นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนอดใจไม่ได้ที่นอนฝังตัวอยู่ในผืนทรายนั้น

นอกจากนี้ ยังพบทะเล ในโฆษณา “Fly Away” “Stimulate Your Soul” และ “Laid Back in Paradise” เป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายโดยตรงหมายถึงทะเลที่สวยงามของไทย ในขณะที่เดียวกันก็สื่อความหมายโดยนัยถึงเสน่ห์ของประเทศไทย ว่าเป็นสถานที่ที่เหมาะสมกับการพักผ่อนโดยเฉพาะทะเลที่สงบและสวยงาม สัญลักษณ์ทะเลนอกจากจะแสดงถึงทะเลโดยตรงแล้ว ยังสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติของประเทศไทยด้วย

### ประเภทพาหนะ

ภาพเรือพายบรรทุกผลไม้ไทยนานาชนิด เช่น กลิ้ว แดงโม มังคุด ส้มโอ มะละกอ และทุเรียน ในโฆษณา “Yummy-Tiny Bill” โลก ซึ่งล้วนเป็นผลไม้ที่มีรสชาติอร่อยและขึ้นชื่อของไทยนั้น ไม่ได้มีความหมายเพียงแค่วิวที่บรรทุกผลไม้ยาวนานาชนิดมาขายเท่านั้น แต่ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงความหมายถึงตลาดน้ำ ซึ่งเดิมเคยเป็นศูนย์กลางการค้าขายสินค้ากัน ในปัจจุบันตลาดน้ำ

กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวไปแล้ว โดยเฉพาะตลาดน้ำดำเนินสะดวก ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของไทยแห่งหนึ่งที่อยู่จักกันไปทั่วนี้ และยังเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงความหมายโดยนัยถึงเรื่องอาหารการกินที่อุดมสมบูรณ์ของไทยด้วย

สำหรับ ข้อความพาดหัว (Headline) ที่ว่า “Yummy – Tiny Bill” ก็เป็นการสื่อความหมายว่า ด้วยจำนวนเงินเท่ากันแต่คุณสามารถจะอร่อยได้มากกว่า ซึ่งสังเกตได้ว่าในโฆษณาเป็นรูปเรือลำยาวมาก ในภาพจะเห็นยังไม่ถึงกลางลำเรือเลย และในเรือก็เต็มไปด้วยผลไม้ต่าง ๆ ที่มีรสชาติอร่อย (Yummy)

### 3) โปสเตอร์

จากการวิเคราะห์โปสเตอร์เหล่านี้ พบว่าสัญลักษณ์ต่าง ๆ แสดงความหมายดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.4 ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ที่ปรากฏในโปสเตอร์

สัญลักษณ์ (Symbol)		ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
หัตถกรรม	เข็มกลัดเพชรพลอย	สิ่งที่ไว้ติดประดับบนเสื้อผ้าเพื่อความสวยงาม	งานฝีมือที่ประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบไทย
	ผ้าไหม	ผ้าที่ทอขึ้นมาจากไหม	งานฝีมือที่ประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบไทย
	ปลาตะเพียนสาน	เครื่องแขวนชนิดหนึ่งสานเป็นรูปปลาตะเพียน	งานฝีมือที่ประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบไทย
	ร่มกระดาษ	ร่มที่ทำจากกระดาษและวาดลวดลายอย่างสวยงาม	งานฝีมือที่ประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบไทย
	หมอนขวาน	สิ่งที่เอาไว้หนุนนอนหรือเอนหลัง	งานฝีมือที่ประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบไทย / การพักผ่อน
	ชามเบญจรงค์	ภาชนะชนิดหนึ่งสำหรับใส่อาหาร	งานฝีมือที่ประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบไทย
	เข็มขัดเงิน	เข็มขัดคาดเอวที่ทำจากเงิน	งานฝีมือที่ประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบไทย
	กระจาด	ภาชนะชนิดหนึ่งสำหรับใส่สิ่งของหรือผลไม้	งานฝีมือที่ประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแบบไทย

ตารางที่ 5.4 (ต่อ) ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ที่ปรากฏในโปสเตอร์

สัญลักษณ์ (Symbol)		ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
หัตถกรรม	กระทงดอกบัว	กระทงประดิษฐ์จากกลีบดอกบัว	บรรยากาศแห่งความโรแมนติก / เทศกาลลอยกระทง
	ตุ๊กตาช้างไม้	สินค้าไทย	งานฝีมือและหัตถกรรมไทยที่ประณีต และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
	นกไม้ประดับ กระจกลี	สินค้าไทย	งานฝีมือและหัตถกรรมไทยที่ประณีต และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
	เครื่องปั้นดินเผา เขียนสี	สินค้าไทย	งานฝีมือและหัตถกรรมไทยที่ประณีต และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
อาหาร	ข้าวสวย	อาหารชนิดหนึ่ง	อาหารหลักของคนไทย
	แกงเขียวหวานไก่	อาหารชนิดหนึ่ง	อาหารที่มีรสชาติอร่อยของไทย
	ผัดหมี่กรอบ	อาหารชนิดหนึ่ง	อาหารที่มีรสชาติอร่อยของไทย
	ห่อหมก	อาหารชนิดหนึ่ง	อาหารที่มีรสชาติอร่อยของไทย
	ต้มยำกุ้ง	อาหารชนิดหนึ่ง	อาหารที่มีรสชาติอร่อยของไทย
	ส้มตำ	อาหารชนิดหนึ่ง	อาหารที่มีรสชาติอร่อยของไทย
	คอกหมูย่าง	อาหารชนิดหนึ่ง	อาหารที่มีรสชาติอร่อยของไทย
	ปิ้งไก่ย่าง	อาหารชนิดหนึ่ง	อาหารที่มีรสชาติอร่อยของไทย
	ปอเปี๊ยะทอด	อาหารชนิดหนึ่ง	อาหารที่มีรสชาติอร่อยของไทย
	น้ำพริกปลาทู	อาหารการกินของไทย	อาหารที่มีรสชาติเอร็ดอร่อยแบบไทย
	กุ้งเผา	อาหารการกินของไทย	อาหารที่มีรสชาติเอร็ดอร่อยแบบไทย
	ทองหยิบ	อาหารการกินของไทย	ขนมที่มีรสชาติเอร็ดอร่อยแบบไทย
	ถาดผักและผลไม้ แกะสลัก	อาหารการกินของไทย	ความพิถีพิถัน และฝีมือในการจัดตกแต่ง อาหารของไทย
มะพร้าวอ่อนหอม	ผลไม้ไทยชนิดหนึ่ง	ผลไม้ที่มีรสชาติเอร็ดอร่อยแบบไทย	
สถานที่	อุทยานประวัติศาสตร์ อยุธยา	โบราณสถานสำคัญแห่งหนึ่ง	ประวัติศาสตร์อันเก่าแก่ของชาติไทย
	พระธาตุหลวง เวียงจันทน์	ศาสนสถานแห่งหนึ่ง	สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศลาว ประตูสู่การท่องเที่ยวของประเทศใกล้เคียง
	เจดีย์ชเวดากอง	ศาสนสถานแห่งหนึ่ง	สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศพม่า / ประตูสู่การท่องเที่ยวของประเทศใกล้เคียง

ตารางที่ 5.4 (ต่อ) ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ที่ปรากฏในโปสเตอร์

สัญลักษณ์ (Symbol)		ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
สถานที่	นครวัด	โบราณสถานสำคัญแห่งหนึ่ง	สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ กัมพูชา/ประตูลู่การท่องเที่ยวของประเทศ ใกล้เคียง
	นครธม	โบราณสถานสำคัญแห่งหนึ่ง	สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ กัมพูชา/ประตูลู่การท่องเที่ยวของประเทศ ใกล้เคียง
	กำแพงเมืองจีน	สิ่งก่อสร้างที่มีศรัทธาแห่งหนึ่ง ของโลก	สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศจีน ประตูลู่การท่องเที่ยวของประเทศใกล้เคียง
	ประตูชัยเวียงจันทร์	สถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง	สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศลาว ประตูลู่การท่องเที่ยวของประเทศใกล้เคียง
พืช	ดอกกล้วยไม้	ดอกไม้ชนิดหนึ่ง	ดอกไม้ของเมืองร้อน
	ดอกขบา	ดอกไม้ชนิดหนึ่ง	ดอกไม้ของเมืองร้อน / ความสดใสของ ประเทศตะวันออก
	ดอกบัว	ดอกไม้ชนิดหนึ่ง	ศาสนาพุทธ
สิ่งก่อสร้าง	เจดีย์วัด	ศาสนสถานแห่งหนึ่ง	สถาปัตยกรรมไทย / ศาสนาพุทธ
	ศาลาไทย	สิ่งก่อสร้างประเภทหนึ่ง	สถาปัตยกรรมไทย/ ที่พักที่สะดวกสบายในไทย
คน	พระสงฆ์	ตัวแทนผู้สืบทอดศาสนาพุทธ	ความคิดความเชื่อ / โลกทัศน์ของคนไทย
	หญิงสาวชาวเขา	ชนเผ่าทางภาคเหนือของไทย	วัฒนธรรมท้องถิ่นของไทย
กิจกรรม	การเล่นเรือใบ	กิจกรรมทางทะเล	ความสนุกสนาน / การผ่อนคลาย
	การนอนอาบแดด	กิจกรรมทางทะเล	ความสนุกสนาน / การผ่อนคลาย
	การดำน้ำดูปะการัง	กิจกรรมทางทะเล	ความสนุกสนาน / การผ่อนคลาย
ธรรมชาติ	ทะเลสีคราม	สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ธรรมชาติที่สมบูรณ์และสวยงาม
	น้ำตก	สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวทางภาคเหนือ ธรรมชาติที่สมบูรณ์และสวยงาม
	ทุ่งดอกบัวตอง	สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	สถานที่ท่องเที่ยวทางภาคเหนือ ธรรมชาติที่สมบูรณ์และสวยงาม
การแสดง	การแสดงโขน	นาฏศิลป์ไทย	ความร่ำรวยทางวัฒนธรรม / สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย
	การรำกลองยาว	นาฏศิลป์ทางภาคกลาง	ความสนุกสนานบันเทิง

ตารางที่ 5.4 (ต่อ) ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ที่ปรากฏในโปสเตอร์

สัญลักษณ์ (Symbol)		ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
วัตถุสิ่งของ	พระพุทธรูป	ศาสนวัตถุชนิดหนึ่ง	ศิลปกรรมไทย
	รูปปั้นยักษ์	งานศิลปะอย่างหนึ่ง	ศิลปกรรมไทย
สัตว์	ช้าง	สัตว์ชนิดหนึ่ง	การท่องเที่ยวทางภาคเหนือ / สัตว์ประจำชาติไทย

### ประเภทหัตถกรรม

ผ้าไหม และ เข็มกลัดเพชรพลอย พบในโปสเตอร์รูป “Shopping Paradise” เป็นสัญลักษณ์แทนสินค้าไทย ผ้าไหมไทยเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมไทยเป็นอย่างดี เพราะแต่ละภาคก็มีการทอผ้าไหมของตนเอง ซึ่งจะมีกรรมวิธีในการย้อม การทอ และรูปแบบในการตัดเย็บแตกต่างกันไป เช่น ภาคเหนือมีผ้าไหมตีนจกและน้ำไหล ภาคอีสานมีผ้าไหมมัดหมี่ ส่วนภาคใต้ก็มีผ้าไหมพุ่มเรียงของชาวไทยมุสลิม เมื่อพบเห็นผ้าไหม คนส่วนใหญ่มักจะนึกถึงประเทศไทย เพราะเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของไทย เพราะสามารถนำไปตัดเย็บได้หลายอย่าง ไม่เพียงแต่เสื้อผ้าเท่านั้น ยังสามารถทำเป็นเครื่องประดับ เนคไท ผ้าพันคอ หรือแม้แต่ปลอกหมอน และ เสื้อ ก็ได้

ส่วนเข็มกลัดเพชรพลอย เป็นสัญลักษณ์แทนเครื่องประดับที่มีคุณภาพของไทย ประเทศไทยเป็นอีกแห่งที่มีทรัพยากรประเภทอัญมณีค่อนข้างมาก เช่นที่กาญจนบุรี จันทบุรี มีบ่อพลอย ที่ระนอง พังงา และภูเก็ต มีฟาร์มเลี้ยงหอยมุก อัญมณีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเพชรหรือพลอยสยาม ซึ่งได้รับการยกย่องว่าสวยงามและมีคุณภาพ นอกจากนี้ฝีมือในการเจียรไนก็ประณีตบรรจงและทันสมัย นับเป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับประเทศค่อนข้างมากในแต่ละปี

ปลาตะเพียนसान ร่มกระดาศ หมอนขวาน ชามเบญจรงค์ เข็มขัดเงิน และกระเจาด พบในโปสเตอร์รูป “Crafts Gallery” เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงสินค้าหัตถกรรมของไทย และสามารถทางด้านงานฝีมือของคนไทย นอกจากนี้ยังพบร่มกระดาศสา ในโปสเตอร์รูป “Amazing” อีกด้วย ซึ่งถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงสินค้าหัตถกรรมทางภาคเหนือของไทย ร่มกระดาศสาเป็นงานหัตถกรรมที่ทำกันมากในภาคเหนือโดยเฉพาะที่อำเภอบ่อสร้าง นักท่องเที่ยวสามารถชมทุกขั้นตอนของการทำร่มกระดาศนี้ ซึ่งก็แสดงให้เห็นถึงความมีฝีมือทางด้านศิลปะของคนไทย

เช่นเดียวกับหมอนขวาน ที่พบในโปสเตอร์รูป “Relaxing” ด้วย แต่ในโปสเตอร์รูปนี้หมอนขวานเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงการพักผ่อนและที่พักที่สะดวกสบายของประเทศไทย นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปยังประเทศใกล้เคียง สามารถแวะพักที่ประเทศไทย อันเป็นประเทศศูนย์กลางในภูมิภาคอินโดจีน ซึ่งจะได้รับความสะดวกสบายทั้งในด้านที่พัก การเดินทาง อาหารการกิน และการบริการที่ดี

ในขณะที่เดียวกันปลาตะเพียนสาน ก็ปรากฏในโปสเตอร์รูป “Exotic” ด้วย ปลาตะเพียนสานเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความสามารถทางด้านงานฝีมือของคนไทย เพราะการสานปลาตะเพียนเป็นงานหัตถกรรมที่ต้องอาศัยความประณีตบรรจงอย่างมาก นอกจากนี้ยังเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทยด้วย ในอดีตการสานปลาตะเพียนจะทำกันในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว เพื่อเป็นเครื่องหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ของแม่น้ำและผืนดิน และก็มักจะถูกแขวนไว้เหนือเปลเด็ก ด้วยความเชื่อว่าปลาจะช่วยให้เด็กเติบโตขึ้นอย่างแข็งแรงและมีสุขภาพดี ในปัจจุบันปลาตะเพียนสานนี้ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัดอยุธยา เพราะเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็นอู่อารยธรรมของไทยแต่โบราณมา

กระทงดอกบัว พบในโปสเตอร์รูป “Romantic” เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงเทศกาลลอยกระทง และเป็นสัญลักษณ์ของความโรแมนติกด้วย เทศกาลลอยกระทงเป็นงานที่ชาวต่างชาติส่วนใหญ่รู้จักมากกว่างานอื่น ๆ จึงถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แทนเทศกาลที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ของไทยด้วย ซึ่งในแต่ละเดือนก็มีเทศกาลและประเพณีต่างกันไป

เครื่องปั้นดินเผาเขียนสี พบในโปสเตอร์ รูป “Amazing” เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงสินค้าหัตถกรรมของไทยเช่นกัน เครื่องปั้นดินเผาเหล่านี้ต้องใช้ฝีมือในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเลือกดิน การปั้น การเผา จนถึงการเขียนสี เครื่องปั้นดินเผาที่มีชื่อเสียงของไทยก็คือที่ด่านเกวียน

### ประเภทอาหาร

จากการศึกษาภาพของข้าวสวย แกงเขียวหวานไก่ ผัดหมี่กรอบ ห่อหมกทะเล ต้มยำกุ้ง ปอเปี๊ยะทอด คอหมูย่าง ส้มตำ ปีกไก่ย่าง ผักสดและผลไม้แกะสลักสวยงาม ในโปสเตอร์รูป “Amazing Taste of Thailand” ภาพดังกล่าวเหล่านี้ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงวัฒนธรรมเรื่องอาหารการกินของไทย ซึ่งในแต่ละภาคก็จะมีอาหารประจำภาคที่แตกต่างกันไป เช่น ภาคเหนือมี ใส่อั่ว น้ำพริกหนุ่ม แคบหมู ภาคกลางมีแกง ยำ และน้ำพริกต่าง ๆ ภาคอีสานมี ข้าวเหนียว ส้มตำ

ไถ่อย่าง สวณภาคใต้ก็มีแกงไตปลา แกงเหลือง กุ้งเสียบ และข้าวหมกไก่ ภาพอาหารแต่ละอย่างที่ถูกเลือกมาเป็นสัญลักษณ์ ล้วนแล้วแต่เป็นอาหารที่ขึ้นชื่อของประเทศไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก นอกจากนี้ยังเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์และรสชาติที่เอร็ดอร่อยของอาหารและขนมไทย รวมทั้งความประณีตประดอยพิถีพิถันในการจัดแต่งสำหรับ เพราะความสวยงามในการจัดตกแต่งอาหารก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้อาหารดูน่ารับประทานมากขึ้นด้วย ในขณะที่กุ้งเผาและมะพร้าวน้ำหอม ที่พบในโปสเตอร์รูป “Relaxing” เป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงอาหารทะเลได้ เป็นอาหารที่นักท่องเที่ยวสามารถหาซื้อได้ที่ชายทะเลเป็นส่วนมาก

### ประเภทสถานที่

จากการศึกษาพบภาพอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยในโปสเตอร์รูป “Romantic” เป็นสัญลักษณ์แทนเทศกาลลอยกระทง ในช่วงเทศกาลจะมีการจัดงานลอยกระทงที่อุทยานแห่งนี้ทุกปี ซึ่งเป็นงานที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จุดเด่นของงานอยู่ที่การจัดกิจกรรมแสดงแสงเสียงเรื่องเกี่ยวกับเมืองสุโขทัย นอกจากนี้งานลอยกระทงยังเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความโรแมนติกของหนุ่มสาวด้วย

พระธาตุหลวงเวียงจันทร์ เจดีย์ชเวดากอง นครวัด นครธม กำแพงเมืองจีน และประตูชัย เวียงจันทร์ พบในโปสเตอร์รูป “Relaxing” เป็นสัญลักษณ์ที่สื่อความถึงการที่ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการเดินทางหรือเป็นประตูไปสู่ประเทศในแถบอินโดจีน คือ ประเทศลาว พม่า กัมพูชา จีน ตอนใต้ และเวียดนาม แต่ละสัญลักษณ์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศในกลุ่มอินโดจีน ซึ่งล้วนเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ประเทศไทยในฐานะประเทศผู้นำทางการท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ และเป็นประเทศที่ดูจะมีความพร้อมมากที่สุดที่จะเป็นประตูเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวและนักเดินทางจากทั่วโลก เดินทางผ่านเข้าไปยังประเทศในแถบอินโดจีนเหล่านี้ เพราะประเทศเหล่านั้นยังขาดศักยภาพทางการท่องเที่ยวในด้านอื่น ๆ เช่น ถนน การสื่อสารขั้นพื้นฐาน โรงแรมที่พัก และภัตตาคาร ร้านอาหาร

### ประเภทวัตถุสิ่งของ

พระพุทธรูปและเจดีย์วัด พบในโปสเตอร์รูป “Exotic” ทั้งสองอย่างไม่ได้เป็นเพียงสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายถึงศาสนวัตถุและศาสนสถานเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมแบบไทยด้วย



รูปปั้นยักษ์ พบในโปสเตอร์รูป “Exotic” ซึ่งไม่ได้มีความหมายเพียงแค่วัตถุอย่างหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงศิลปกรรมไทยด้วย นอกจากนี้ยังเป็นสัญลักษณ์ที่ทำให้นึกถึงศาสนสถานได้ด้วย เพราะเรามักจะพบรูปปั้นนางกินรีหรือรูปปั้นยักษ์ในวัด

### ประเภทสัตว์

ช้าง พบในโปสเตอร์รูป “Amazing” เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงการท่องเที่ยวทางภาคเหนือ โดยเฉพาะการขี่ช้างท่องป่า ถือว่าเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวอย่างมาก

### ประเภทธรรมชาติ

ภาพน้ำตกและทุ่งดอกบัวตอง ในโปสเตอร์รูป “ Amazing” นอกจากจะเป็นสัญลักษณ์หมายถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของภาคเหนือแล้ว ยังสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติของไทยด้วย ทั้งนี้เพราะประเทศไทยประกอบด้วยภูมิประเทศหลากหลายแบบ ตั้งแต่ภูเขาและป่าในภาคเหนือ ที่ราบลุ่มแม่น้ำในภาคกลาง และชายฝั่งทะเลและหาดทรายในภาคใต้ ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกไปเที่ยวได้ตามความชอบ

ทะเล พบในโปสเตอร์รูป “Relaxing” และ “Enchanting” เป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายโดยตรงหมายถึงทะเลที่สวยงามของไทย เพราะโปสเตอร์ 2 รูปนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อถึงเสน่ห์ของประเทศไทย ว่าเป็นสถานที่ที่เหมาะสมกับการพักผ่อนโดยเฉพาะทะเลที่สงบและสวยงาม สัญลักษณ์ทะเลนอกจากจะแสดงถึงทะเลโดยตรงแล้ว ยังสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติไทยด้วย

### ประเภทคน

จากการศึกษาพบภาพพระสงฆ์ ในโปสเตอร์รูป “ Amazing” เป็นสัญลักษณ์แทนสถาบันศาสนา ซึ่งเป็นสถาบันหลักอีกสถาบันหนึ่งของสังคมไทย โดยคนไทยนับถือพุทธศาสนามากกว่าร้อยละ 80 นอกจากนี้พระมหากษัตริย์ไทยก็ทรงเป็นองค์พุทธมามกะ ซึ่งไม่เพียงทรงให้การสนับสนุนศาสนาพุทธเท่านั้น แต่ทรงสนับสนุนทุกศาสนาเช่นกัน สำหรับศาสนาพุทธนั้น นับว่ามีอิทธิพลต่อสังคมไทยอย่างมาก ซึ่งสะท้อนออกมาในแง่ของความคิด ค่านิยม การดำเนินชีวิต และประเพณีต่าง ๆ

ชาวเขา ในโปสเตอร์รูป “ Amazing” เป็นสัญลักษณ์แทนชาวไทยภูเขาทางภาคเหนือของไทย ซึ่งมีเผ่าหลัก ๆ อยู่ด้วยกัน 6 เผ่า คือ ม้ง เย้า ลีซอ กะเหรี่ยง มูเซอ และอาข่า แต่ละเผ่าต่างก็มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงการท่องเที่ยวทางภาคเหนือของไทยด้วย

### ประเภทสิ่งก่อสร้าง

ศาลาไทย พบในโปสเตอร์รูป “Romantic” “Exotic” และ “Enchanting” เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงเรื่องที่พัก โรงแรมระดับห้าดาว สถานที่พักตากอากาศระดับชั้นนำ ที่สะดวกสบาย ทันสมัย และได้มาตรฐาน ซึ่งนักท่องเที่ยวจะพบได้ในประเทศไทยเช่นกัน นอกจากนี้ยังเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงสถาปัตยกรรมที่สวยงามและมีเอกลักษณ์แบบไทยด้วย

### ประเภทกิจกรรม

จากการศึกษาพบภาพการเล่นเรือใบ การนอนอาบแดด และการดำน้ำ ในโปสเตอร์รูป “Relaxing และ Enchanting” เป็นสัญลักษณ์แทนกิจกรรมทางทะเลที่นักท่องเที่ยวสามารถทำสัมผัสได้ที่ทะเลไทย ซึ่งสวยงามเหมาะกับการเลือกเป็นที่พักผ่อน และช่วยให้วันหยุดพักผ่อนสนุกสนาน มีชีวิตชีวามากขึ้น

#### 4) โฆษณาทางวิทยุ

จากการวิเคราะห์โฆษณาทางวิทยุ พบว่าสัญลักษณ์ต่าง ๆ นั้นบรรจุความหมายดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.5 ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ที่ปรากฏในโฆษณาทางวิทยุ

	สัญลักษณ์ (Symbol)	ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
สถานที่	สุขุมวิท	ย่านธุรกิจสำคัญแห่งหนึ่ง	ย่านธุรกิจสำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ
	เอมโพเรียม	ศูนย์การค้าแห่งหนึ่ง	ศูนย์การค้าชื่อดังของกรุงเทพฯ
	เพลินจิต	แหล่งสินค้าแห่งหนึ่ง	แหล่งรวมสินค้าชื่อดังของกรุงเทพฯ
	สยามสแควร์	แหล่งสินค้าแห่งหนึ่ง	แหล่งรวมสินค้าชื่อดังของกรุงเทพฯ
	ประตูน้ำ	แหล่งสินค้าแห่งหนึ่ง	แหล่งรวมสินค้าชื่อดังของกรุงเทพฯ
	นารายณ์มถันท์	ศูนย์การค้าแห่งหนึ่ง	ศูนย์การค้าชื่อดังของกรุงเทพฯ

ตารางที่ 5.5 (ต่อ) ตารางแสดงความหมายของสัญลักษณ์ที่ปรากฏในโฆษณาทางวิทยุ

	สัญลักษณ์ (Symbol)	ความหมายโดยอรรถ (Denotative Meaning)	ความหมายโดยนัย (Connotative Meaning)
ธรรมชาติ	ภูสอยดาว	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	การพักผ่อน/การหลีกเลี่ยงจากสิ่งจำเจ
	ทุ่งแสลงหลวง	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	การพักผ่อน/การหลีกเลี่ยงจากสิ่งจำเจ
	เขาสก	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	การพักผ่อน/การหลีกเลี่ยงจากสิ่งจำเจ

### ประเภทสถานที่

ถนนสุขุมวิท ถนนเพลินจิต และถนนประตูน้ำ ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ในโฆษณาเรื่อง “Everywhere Sale 2” เพื่อแสดงถึงกรุงเทพฯ เพราะถนนเหล่านี้เป็นถนนสายหลัก เป็นย่านธุรกิจที่สำคัญของกรุงเทพฯ รวมทั้งเป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงานและศูนย์การค้ามากมายด้วย ส่วนสยามสแควร์ เอ็มโพเรียม และนารายณ์ภักดิ์ ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แทนแหล่งรวมสินค้าที่สำคัญของกรุงเทพฯ ทั้งนี้วัตถุประสงค์ของโฆษณาเรื่องนี้ก็เพื่อเน้นถึงการลดราคาสินค้าที่จะมีขึ้นทั่วทั้งประเทศไทย ซึ่งแหล่งรวมศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยก็คือกรุงเทพฯนั่นเอง

### ประเภทธรรมชาติ

ภูสอยดาว เขาสก และ ทุ่งแสลงหลวง ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ แสดงถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของไทย สถานที่ทั้งสามแห่งเป็นอุทยานแห่งชาติที่มีชื่อเสียงว่ามีความงามมาก จึงถูกเลือกมาเป็นสัญลักษณ์ในโฆษณาเรื่อง “รอ” ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อชักชวนนักท่องเที่ยวคนไทย ให้ไปเที่ยวในช่วงหน้าฝน เพราะเป็นป่า ซึ่งจะสวยและเขียวชอุ่ม เหมาะกับการไปเที่ยวในช่วงหน้าฝน

นอกจากนี้ยังพบว่าโฆษณาทางวิทยุ นั้น มีการใช้คำที่สามารถสื่อความหมายโดยนัย ประกอบกับการใช้เทคนิคทางเสียงเข้าช่วย เพื่อเป็นการกระตุ้นความสนใจของผู้ฟังมากขึ้น ตัวอย่างเช่น โฆษณาเรื่อง “ปลุก” ที่ใช้เสียงนาฬิกาปลุกดึงดูดความสนใจ และ “การปลุก” ในที่นี้ไม่ได้หมายความว่าปลุกให้ตื่นจากการนอนเท่านั้น แต่เป็นการปลุกที่หมายถึงการเตรียมพร้อมของคนไทยทุกคนที่จะรับปีท่องเที่ยวไทย ด้วยการร่วมเป็นเจ้าของบ้านที่ดี พร้อมให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะมาเยือน โดยมีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ท.ท.ท.) ส่วนคำว่า “ร่วมปลุก” ก็หมายความว่า ท.ท.ท. นั้นเป็นผู้รับผิดชอบดูแลการรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทยครั้งนี้

- ผู้ประกาศขาย : วินาทีแห่งความอะเมซิ่ง เริ่มขึ้นแล้ว  
 SFX : เสียงนาฬิกาปลุก  
 ผู้ประกาศขาย : ปลุกคนไทยให้ตื่น เพื่อยิ้มรับและเป็นเจ้าบ้านที่ดี  
 รับปีท่องเที่ยวไทย อะเมซิ่งไทยแลนด์  
 ร่วมปลุกโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผู้วิจัยพบว่าสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในสารที่เผยแพร่ในโครงการ Amazing Thailand ถูกใช้เพื่อสื่อทั้งความหมายโดยตรงและความหมายโดยนัยไปพร้อม ๆ กัน โดยการสื่อความหมายโดยตรงนั้น ก็เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงประเทศไทย ความเป็นไทย และสำหรับการสื่อความหมายโดยนัยนั้น พบว่าประกอบไปด้วยเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) เรื่องวัฒนธรรมไทย ได้แก่ ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม นาฏศิลป์ ประเพณี ศาสนาและ คติความเชื่อ วิถีชีวิต การบริโภค ความอุดมสมบูรณ์ของอาหาร ความประณีตและมีฝีมือ สถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) เรื่องธรรมชาติ ได้แก่ ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ กิจกรรมและ สันทนาการเชิงธรรมชาติ ความสนุกสนานและผ่อนคลายที่ได้รับจากการเที่ยวธรรมชาติ
- 3) เรื่องเชิงพาณิชย์ ได้แก่ การจับจ่ายซื้อของ การลดราคาสินค้า สินค้าที่มีคุณภาพและ ราคาถูกของไทย