

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- แก้วสรร อติโพธิ์. การไต่สวนสาธารณะ: มาตรการยุติข้อขัดแย้งในการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม. สมุดปกขาว ฉบับที่ 7. กรุงเทพฯ: บริษัท พี.เพรส.จำกัด, 2536.
- จริญญา เจริญสุขใส. การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง วัฒนธรรมทางการเมืองกับการไปใช้สิทธิออกเสียงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- เจตนศักดิ์ แสงสิงแก้ว. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคมประกิตทางการเมืองของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- ชัชนันท์ ลีระเต็มพงษ์. ประชาพิจารณ์กับการตัดสินใจของรัฐ: ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนบ้านครัว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ฐิติ วิทยสรณะ. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน กับความรู้ ทักษะคติ และการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ต้องฤดี ปุณณกันต์. การเปิดรับการสื่อสารกับการพัฒนาความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมของประชาชนตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่ปวงชน : ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- บุญจิระ พุทธิศรี. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ เกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ 2540 และการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2533.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2539.
- พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. ข่าวสารการเมืองของคนไทย. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2526.
- โกคิน พลกุล. การปฏิรูประบบราชการในยุคโลกาภิวัตน์. สำนักนายกรัฐมนตรี, 2540.
- โกคิน พลกุล. การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะโดยวิธีประชาพิจารณ์: การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการแผ่นดิน. กรุงเทพฯ, 2540.

- โกคิน พลกุล. แผนแม่บทปฏิรูประบบราชการ. สำนักนายกรัฐมนตรี, 2540.
- มัทธนา มาคมาลัย. บทบาทสื่อมวลชนและสื่อบุคคลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอพรหมคีรี จ.นครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วิภาดา บุญนาค. ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในชนบท: ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภวารินชำราบ จ.อุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS. กรุงเทพมหานคร, 2541.
- สาลินี หลินเจริญกุล. พฤติกรรมการสื่อสารกับความรู้ ทศนคติและการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปครั้งที่ 18 ของผู้มีสิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง กลุ่มอายุ 18-20 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- สุชาติ ประเสริฐรัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2523.
- สุพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับการเมือง. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์เอนด์พริ้นติ้ง, 2541.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารกับการเมือง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.
- เสถียร ปรีดาสา. ความสัมพันธ์ระหว่างความตื่นตัวทางการเมืองกับพฤติกรรมการเปิดรับการใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของประชาชน จ.มุกดาหาร: ศึกษากรณีการถ่ายทอดสดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร ในช่วงปี 2535 - 2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- เสน่ห์ นนทะโชติ. การสื่อสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในชุมชนชนบทไทยที่บ้านวังคล้า อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

## ภาษาอังกฤษ

Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York: The Free Press, 1973.

Defleur, Melvin. Theories of Mass Communication. New York: David McKay Co., 1966.

Katz, Elinu and Lazarsfeld, Paul F. Personal Influence : The Part played by people in the Flow of Communication. New York: The Free Press. A division of Macmillan Publishing, 1955.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

McCombs and Mullins. "Consequence of Education: Media Exposure, Political Interest and Information Seeking Orientation" Mass Communication Review, 1973.

McCombs, M.E. and Becker, L.B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs: NJ. Prentice Hall, 1979.

Rogers, Everett M. and Svenning Lynne. Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt Rinehart and Winston, 1969.

Schramm, Wilbur ed. The Science of Human Communication. New York: Basic Books, 1968.

Zimbardo, Phillip and Ebbesen, Ebbe B. Influencing Attitudes and Changing Behavior: A Basic to Introduction Relevant Methodology, Theory, and Applications. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley Publishing, 1970.

ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

### การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง ความรู้ และทัศนคติต่อการรับฟังความคิดเห็น สาธารณะโดยวิธีประชาพิจารณ์ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา  
ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ส่วนที่ 1

#### ข้อมูลทั่วไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าเลขข้อคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความ  
ลงในช่องว่างให้สอดคล้องกับคำถามตามความเป็นจริง

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
  
2. อายุ  1. 18-20 ปี  2. 21-25 ปี  
 3. 26-30 ปี  4. 31-35 ปี  
 5. 36-40 ปี  6. 41-45 ปี  
 7. 46-50 ปี  8. 51-55 ปี  
 9. 56-60 ปี
  
3. สถานภาพสมรส  1. โสด  2. สมรส  
 3. หม้าย / แยกกันอยู่
  
4. ระดับการศึกษา  1. ไม่ได้เข้าเรียน  2. ประถมศึกษา  
 3. ม.1-ม.3  4. ม.4-ม.6 / ปวช.  
 5. อนุปริญญา / ปวส.  6. ปริญญาตรี  
 7. สูงกว่าปริญญาตรี  8. อื่นๆ (ระบุ) .....

## 5. อาชีพ

- ( ) 1. รับราชการ ( ) 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ( ) 3. พนักงานบริษัทเอกชน ( ) 4. เจ้าของกิจการ / ค้าขาย  
 ( ) 5. พ่อบ้าน / แม่บ้าน ( ) 6. นักเรียน / นักศึกษา  
 ( ) 7. ว่างาน ( ) 8. รับจ้าง  
 ( ) 9. อื่นๆ (ระบุ) .....

## 6. รายได้บุคคลโดยเฉลี่ย / เดือน

- ( ) 1. ไม่มีรายได้ ( ) 2. ต่ำกว่า 5,000 บาท  
 ( ) 3. 5,001-10,000 บาท ( ) 4. 10,001-20,000 บาท  
 ( ) 5. 20,001-30,000 บาท ( ) 6. 30,001-40,000 บาท  
 ( ) 7. 40,001-50,000 บาท ( ) 8. 50,000 บาท ขึ้นไป

**ส่วนที่ 2** การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ท่านเลือก

ท่านเคยเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากสื่อต่อไปนี้บ่อยครั้งแค่ไหน

สื่อมวลชน	ทุกวัน	5-6 ครั้ง / สัปดาห์	3-4 ครั้ง / สัปดาห์	นานกว่านั้น	ไม่เคยเลย
1. ท่านอ่านข่าวการเมืองจากหนังสือพิมพ์รายวันฉบับต่างๆ					
2. ท่านฟังรายการข่าวการเมืองจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย					
3. ท่านฟังรายการ "วิทยุรัฐสภา"					
4. ท่านติดตามชมรายการข่าวการเมืองทางสถานีโทรทัศน์ต่างๆ					

สื่อมวลชน	ทุก สัปดาห์	2 – 3 ครั้ง / เดือน	เดือน ละครั้ง	นาน กว่านั้น	ไม่เคย เลย
5. ท่านอ่านนิตยสารรายสัปดาห์ หรือรายปีที่วิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญๆ ของบ้านเมือง เช่น มติชนรายสัปดาห์ เนชั่นสุดสัปดาห์ สยามรัฐ สัปดาห์วิจารณ์ เป็นต้น					
6. ท่านติดตามชมรายการ "ลานบ้านลานเมือง" ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9					
7. ท่านติดตามชมรายการ "ขอคิดด้วยคน" ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9					
8. ท่านติดตามชมรายการ "เวทีชาวบ้าน" ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 11					
9. ท่านติดตามชมรายการ "ไอทีวีทอล์ค" ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี					

สื่อมวลชน	5 ครั้ง / สัปดาห์	3 – 4 ครั้ง / สัปดาห์	1 - 2 ครั้ง / สัปดาห์	นาน กว่านั้น	ไม่เคย เลย
10. ท่านติดตามชมรายการ "เหตุบ้านการเมือง" ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3					
11. ท่านติดตามชมรายการ "เกาะกระแส" ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7					
12. ท่านติดตามชมรายการ "มองรัฐสภา" ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 11					
13. ท่านติดตามชมรายการ "กรองสถานการณ์" ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 11					
14. ท่านติดตามชมรายการ "สายตรงไอทีวี" ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี					

สื่อมวลชน	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
15. ท่านอ่านหนังสือเกี่ยวกับการเมือง เช่น รัฐธรรมนูญฉบับประชาชนพร้อมบทวิจารณ์ประชาธิปไตย					
16. ท่านฟังการถ่ายทอดการแถลงนโยบายของรัฐบาล /พรรคการเมือง					
17. ท่านฟังการถ่ายทอดรายการประชุมรัฐสภา					
18. ท่านติดตามชมรายการถ่ายทอดสดการประชุมรัฐสภา					

ท่านใช้เวลาโดยเฉลี่ยนานเท่าใดในการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากสื่อต่อไปนี้

สื่อมวลชน	มากกว่า 4 ช.ม. / วัน	3 – 4 ช.ม. / วัน	1 – 2 ช.ม. / วัน	น้อยกว่า 1 ช.ม. / วัน	ไม่เคยเลย
1. ท่านอ่านข่าวการเมืองจากหนังสือพิมพ์รายวันฉบับต่างๆ					
2. ท่านอ่านนิตยสารรายสัปดาห์ หรือรายปักษ์ที่วิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญของบ้านเมือง เช่น มติชนรายสัปดาห์ เนชั่นสุดสัปดาห์ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ เป็นต้น					
3. ท่านอ่านหนังสือเกี่ยวกับการเมือง เช่น รัฐธรรมนูญฉบับประชาชนพร้อมบทวิจารณ์ประชาธิปไตย					
4. ท่านฟังการถ่ายทอดการแถลงนโยบายของรัฐบาล /พรรคการเมือง					
5. ท่านฟังการถ่ายทอดรายการประชุมรัฐสภา					
6. ท่านฟังรายการข่าวการเมืองจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย					
7. ท่านฟังรายการ "วิทยุรัฐสภา"					



8. ท่านติดตามชมรายการข่าวการเมืองทางสถานีโทรทัศน์ต่างๆ					
9. ท่านติดตามชมรายการถ่ายทอดสดการประชุมรัฐสภา					

สื่อมวลชน	26 - 30 นาที	มากกว่า 20 นาที ถึง 25 นาที	10 - 20 นาที	น้อยกว่า 10 นาที	ไม่เคยเลย
10. ท่านติดตามชมรายการ "เกาะกระแส" ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7					
11. ท่านติดตามชมรายการ "มองรัฐสภา" ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 11					

สื่อมวลชน	46 นาที ถึง 1 ชม	มากกว่า 30 นาที ถึง 45 นาที	15 - 30 นาที	น้อยกว่า 15 นาที	ไม่เคยเลย
12. ท่านติดตามชมรายการ "เหตุบ้านการเมือง" ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3					
13. ท่านติดตามชมรายการ "ลานบ้านลานเมือง" ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9					
14. ท่านติดตามชมรายการ "ขอคิดด้วยคน" ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9					
15. ท่านติดตามชมรายการ "กรอกร่องสถานีการณ" ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 11					
16. ท่านติดตามชมรายการ "เวทีชาวบ้าน" ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 11					
17. ท่านติดตามชมรายการ "สายตรงไอทีวี" ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี					
18. ท่านติดตามชมรายการ "ไอทีวีทอล์ค" ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี					

### สื่อบุคคล

ท่านเคยพูดคุยเรื่องเกี่ยวกับการเมืองกับบุคคลต่อไปนี้บ่อยครั้งแค่ไหน

สื่อบุคคล	ทุกวัน	สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	นานกว่า นั้น	ไม่เคย เลย
บุคคลในครอบครัว					
เพื่อนบ้าน					
เครือข่าย					
ครูอาจารย์					
เพื่อนร่วมงาน / เพื่อน					
เจ้าหน้าที่รัฐ					

ท่านพูดคุยกับบุคคลต่อไปนี้ในเรื่องเกี่ยวกับการเมือง โดยเฉลี่ยต่อวันนานแค่ไหน

สื่อบุคคล	มากกว่า 1 ชั่วโมง / วัน	มากกว่า 45 นาทีถึง 1 ชม.	15-45 นาที / วัน	น้อยกว่า 15 นาที / วัน	ไม่เคยเลย
บุคคลในครอบครัว					
เพื่อนบ้าน					
เครือข่าย					
ครูอาจารย์					
เพื่อนร่วมงาน / เพื่อน					
เจ้าหน้าที่รัฐ					

**ส่วนที่ 3** ความรู้เกี่ยวกับการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะโดยวิธีประชาพิจารณ์  
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าหัวข้อที่ท่านเลือก

1. การทำประชาพิจารณ์ได้รับการบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับใด

- ( ) ก. รัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2517      ( ) ข. รัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2521  
( ) ค. รัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2534      ( ) ง. รัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2540

2. การทำประชาพิจารณ์ คือ

- ( ) ก. การกระจายอำนาจรัฐสู่ท้องถิ่นให้ถึงมือประชาชน  
( ) ข. การริเริ่มของประชาชนเพื่อกำหนดนโยบายของท้องถิ่น  
( ) ค. การแสดงความคิดเห็นของประชาชนต่อเรื่องของส่วนรวม  
( ) ง. วิธีการของประชาชนในการตรวจสอบการใช้งบประมาณแผ่นดินของรัฐบาล

3. การทำประชาพิจารณ์กระทำเพื่อ

- ( ) ก. รับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อโครงการของรัฐ  
( ) ข. ตรวจสอบความคืบหน้าในการดำเนินงานโครงการของรัฐ  
( ) ค. ระดมความคิดเห็นเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาที่โครงการของรัฐประสบ  
( ) ง. เป็นการพบปะกันระหว่างนักการเมืองกับประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ

4. โครงการใดที่ต้องจัดให้มีการทำประชาพิจารณ์

- ( ) ก. โครงการของรัฐทุกโครงการ  
( ) ข. โครงการของรัฐที่ประสบปัญหาจนไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้  
( ) ค. โครงการของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อม  
( ) ง. โครงการของรัฐที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

5. การทำประชาพิจารณ์ต้องจัดให้มีขึ้นเมื่อใด

- ( ) ก. ก่อนการตัดสินใจดำเนินการของรัฐเท่านั้น  
( ) ข. ขณะที่รัฐกำลังดำเนินการโครงการ  
( ) ค. หลังการตัดสินใจดำเนินการของรัฐแล้วเท่านั้น  
( ) ง. ทั้งก่อนและหลังการตัดสินใจดำเนินการของรัฐ

6. เมื่อจะจัดทำประชาพิจารณ์ทางการควรทำสิ่งใดมากที่สุด
- ( ) ก. เปิดโอกาสให้ประชาชนลงชื่อว่าเป็นผู้สนับสนุนหรือคัดค้าน
- ( ) ข. ประกาศวัน เวลา สถานที่ที่จัดทำประชาพิจารณ์ให้ทราบล่วงหน้า
- ( ) ค. เร่งประชาสัมพันธ์ข้อดีของโครงการรัฐ
- ( ) ง. เตรียมกำลังเจ้าหน้าที่ป้องกันเหตุจลาจล
7. “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ที่มีสิทธิเข้าร่วมการทำประชาพิจารณ์ ได้แก่
- ( ) ก. สื่อมวลชนท้องถิ่น
- ( ) ข. หน่วยงานที่กำกับดูแลโครงการรัฐ
- ( ) ค. บุคคลที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป
- ( ) ง. บุคคลที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากโครงการรัฐ
8. คุณสมบัติที่สำคัญที่สุดของคณะกรรมการในการทำประชาพิจารณ์ คือ
- ( ) ก. เป็นข้าราชการในหน่วยงานรัฐและมีประวัติการทำงานดี
- ( ) ข. เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป
- ( ) ค. เป็นบุคคลที่มีความเป็นกลางและมีความน่าเชื่อถือ
- ( ) ง. เป็นบุคคลที่มีความซื่อสัตย์สุจริต
9. ข้อใดถูกต้องเกี่ยวกับผลที่ได้จากการทำประชาพิจารณ์
- ( ) ก. เป็นข้อผูกพันที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจต้องปฏิบัติตาม
- ( ) ข. เป็นเพียงข้อเสนอที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจจะปฏิบัติตามหรือไม่ก็ได้
- ( ) ค. ถือเป็นความชอบธรรมที่รัฐไม่อาจเปลี่ยนแปลงได้ ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม
- ( ) ง. ถือเป็นข้อยุติความขัดแย้ง
10. ข้อใดเป็นลักษณะที่ถูกต้องของการทำประชาพิจารณ์
- ( ) ก. เปิดเผย ชัดเจน เป็นกลาง
- ( ) ข. เทียงตรง เปิดเผย ยุติธรรม
- ( ) ค. เทียงตรง โปร่งใส อิศระ
- ( ) ง. ยุติธรรม ยืดหยุ่น โปร่งใส



**ส่วนที่ 4**      **ทัศนคติต่อการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะโดยวิธีประชาพิจารณ์**  
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ท่านมีความคิดเห็นต่อเรื่องเหล่านี้อย่างไร	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ประชาชนควรมีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดินโดยการทำประชาพิจารณ์					
2. การมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการทำประชาพิจารณ์ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยเป็นการเหมาะสมดีแล้ว					
3. ประชาชนไม่มีความจำเป็นต้องเข้าร่วมการทำประชาพิจารณ์โครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนของตน เพราะได้มอบอำนาจให้กับ สส. แล้ว					
4. การทำประชาพิจารณ์ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็น ได้แย้งหรือขอคำชี้แจงจากรัฐได้อย่างเต็มที่					
5. รัฐจำเป็นต้องจัดให้มีการทำประชาพิจารณ์ก่อนดำเนินกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน					
6. การทำประชาพิจารณ์เป็นเพียงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือ โครงการของรัฐเท่านั้น					
7. แนวคิดเรื่องการทำประชาพิจารณ์ไม่สามารถนำมาใช้ในสังคมไทยได้อย่างเหมาะสม เพราะคนไทยยังขาดความพร้อมอยู่มาก					
8. คณะกรรมการในการทำประชาพิจารณ์โครงการของรัฐที่ผ่านมา มีความเหมาะสมดีแล้ว เพราะมีความเป็นกลาง รัฐบาลอย่างดี และมีความน่าเชื่อถือสูง					
9. การทำประชาพิจารณ์เป็นสาเหตุให้สังคมไทยแตกแยกและเกิดความขัดแย้งระหว่างคนไทยด้วยกัน					
10. โครงการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต้องล่าช้าออกไปหรือไม่ได้รับการนำไปปฏิบัติ เพราะการทำประชาพิจารณ์ทำให้เสียเวลาและมักถูกต่อต้านอยู่เสมอ					

ขอขอบคุณที่ได้สละเวลาของท่านตอบแบบสอบถามชุดนี้

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวพິงจิต แพทย์ศิลป์ เกิดวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ.2518 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาวารสารศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) เอกการประชาสัมพันธ์ จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในปี พ.ศ.2540

ประสบการณ์ทำงาน เข้าทำงานที่บริษัทเบอร์สัน-มาร์สเทลเลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเอเยนซีด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นเวลาประมาณ 1 ปี ก่อนเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ.2542