

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัยเรื่อง “เปรียบเทียบเนื้อหาการสำรวจโพลในหนังสือพิมพ์รายวันและการสร้างความน่าเชื่อถือ” ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหา และสำนักโพลที่หนังสือพิมพ์นำผลการสำรวจโพลมาประกอบในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์มติชน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2543 ด้วยสถิติร้อยละ

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ปริมาณการนำเสนอ และรูปแบบการนำเสนอการสำรวจโพลในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์มติชน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2543 ด้วยสถิติร้อยละ

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ ในการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์มติชน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2543 ด้วยสถิติร้อยละ

ส่วนที่ 4 วิเคราะห์การคัดเลือกและการนำเสนอการสำรวจโพลของแต่ละประเด็นปัญหา และของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ด้วยการพรรณนา

**เปรียบเทียบปริมาณประเด็นปัญหาที่นำผลการสำรวจโพลมาประกอบ
ในการเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ**

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหา และสำนักโพลที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำผลการสำรวจโพลประกอบในการนำเสนอเนื้อหา

ตารางที่ 1 แสดงปริมาณประเด็นปัญหาที่นำผลการสำรวจโพลมาประกอบในการนำเสนอเนื้อหา และแสดงปริมาณการนำเสนอการสำรวจโพลในหนังสือพิมพ์รายวันของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์มติชน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2543

ชื่อฉบับหนังสือพิมพ์	ไม่ใช่การเลือกตั้ง รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	การเลือกตั้ง รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	รวม
1.หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	32(21.9)	34(29.3)	66(25.2)
2.หนังสือพิมพ์ข่าวสด	36(24.7)	27(23.4)	63(24.0)
3.หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์	28(19.1)	17(14.6)	45(17.2)
4.หนังสือพิมพ์มติชน	50(34.3)	38(32.7)	88(33.6)
รวม	146(100.0)	116(100.0)	262(100.0)

จากตารางที่ 1 พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลจำนวนรวมทั้งสิ้น 262 ชิ้น มีการเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง จำนวน 146 ชิ้น นำเสนอประเด็นการเลือกตั้ง จำนวน 116 ชิ้น โดยที่หนังสือพิมพ์มติชน ให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลมากที่สุด จำนวน 88 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 66 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.2 หนังสือพิมพ์ข่าวสด เสนอจำนวน 63 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 24.0 และหนังสือพิมพ์ที่เสนอเนื้อหาการสำรวจโพลน้อยที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์จำนวน 45 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 17.2

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลน้อยที่สุด

และยังพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง จำนวน 32 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 21.9 นำเสนอประเด็นการเลือกตั้ง จำนวน 34 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 29.3

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง จำนวน 36 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 24.7 นำเสนอประเด็นการเลือกตั้ง จำนวน 27 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 23.4

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ นำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง จำนวน 28 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 19.1 นำเสนอประเด็นการเลือกตั้ง จำนวน 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.6

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง จำนวน 50 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 34.3 นำเสนอประเด็นการเลือกตั้ง จำนวน 38 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 32.7

สรุป โดยรวมแล้ว หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอประเด็นปัญหาที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง จำนวนทั้งสิ้น 146 ชิ้น และเป็นประเด็นการเลือกตั้งจำนวน 116 ชิ้น โดยที่หนังสือพิมพ์มติชน ให้ความสำคัญกับการนำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้งมากที่สุดจำนวน 50 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 36 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 24.7 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 32 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 21.9 และหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอประเด็นปัญหาที่ไม่ใช่การเลือกตั้งน้อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ จำนวน 28 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 19.1

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์มีความถี่ในการเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้งน้อยที่สุด

สำหรับประเด็นการเลือกตั้ง พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอประเด็นการเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีความถี่ในการนำเสนอประเด็นการเลือกตั้งน้อยที่สุด

ถ้าพิจารณาปริมาณความถี่แล้ว หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีความถี่ในการนำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้งมากกว่าประเด็นการเลือกตั้ง

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า มีการเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้งในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมากกว่าการเสนอประเด็นเลือกตั้ง อาจเป็นผลมาจาก ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2543 นั้น มีการจัดการเลือกตั้งสำคัญๆ และได้รับความสนใจจากประชาชนรวมทั้งสิ้นเพียง 3 ครั้ง คือ การเลือกตั้งสมาชิก

วุฒิสภาวันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2543 การเลือกตั้งผู้ว่าราชการจังหวัดกรุงเทพมหานคร วันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2543 และการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร วันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2544

สำหรับประเด็นการเลือกตั้งพบว่า หนังสือพิมพ์มติชนให้ความสำคัญกับการนำเสนอประเด็นนี้มากที่สุดจำนวน 38 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 34 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 29.3 หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 27 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 23.4 และหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้งน้อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ จำนวน 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.6

หมายเหตุ แผนภูมิแสดงปริมาณประเด็นปัญหาที่นำผลการสำรวจโพลมาประกอบในการนำเสนอเนื้อหา และแสดงปริมาณการนำเสนอการสำรวจโพลในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ หน้า 204

ตารางที่ 2 แสดงปริมาณประเด็นการเลือกตั้ง ของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ

ชื่อหนังสือพิมพ์	การเลือกตั้ง			
	ส.ว. รายละเอียด(ชิ้น)(%)	ผู้ว่าฯ กทม. รายละเอียด(ชิ้น)(%)	ส.ส. รายละเอียด(ชิ้น)(%)	รวม
1.หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	7(29.1)	15(33.3)	12(25.5)	34(29.3)
2.หนังสือพิมพ์ข่าวสด	4(16.7)	8(17.8)	15(32.0)	27(23.4)
3.หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์	4(16.7)	5(11.1)	8(17.0)	17(14.6)
4.หนังสือพิมพ์มติชน	9(37.5)	17(37.8)	12(25.5)	38(32.7)
รวม	24(100.0)	45(100.0)	47(100.0)	116(100.0)

จากตารางที่ 2 พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอประเด็นการเลือกตั้งทั้ง 3 การเลือกตั้ง จำนวนรวมทั้งสิ้น 116 ชิ้น โดยที่หนังสือพิมพ์มติชน เสนอประเด็นการเลือกตั้งทั้ง 3 การเลือกตั้งมากที่สุด จำนวน 38 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 34 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 29.3 หนังสือพิมพ์ข่าวสด เสนอจำนวน 27 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 23.4 และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์เสนอน้อยที่สุดจำนวน 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.6

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการเสนอประเด็นเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีความถี่ในการนำเสนอประเด็นการเลือกตั้งน้อยที่สุด

นอกจากนี้ ยังพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอประเด็นการเลือกตั้ง ส.ว. จำนวนรวมทั้งสิ้น 24 ชิ้น โดยที่หนังสือพิมพ์มติชน เสนอมากที่สุด จำนวน 9 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 7 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 29.1 หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ในปริมาณเท่ากันจำนวน 4 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 16.7

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการเสนอประเด็นเลือกตั้ง ส.ว.มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีความถี่ในการนำเสนอประเด็นการเลือกตั้งเท่ากัน

นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอประเด็นการเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ กทม.จำนวน รวมทั้งสิ้น 45 ชิ้น โดยที่หนังสือพิมพ์มติชน เสนอมากที่สุด จำนวน 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 15 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3 หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 8 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 17.8 หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์เสนอปริมาณน้อยที่สุดจำนวน 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.1

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการเสนอประเด็นเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ กทม.มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เสนอน้อยที่สุด

สำหรับการเลือกตั้ง ส.ส. พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอประเด็นการเลือกตั้ง ส.ส. จำนวนรวมทั้งสิ้น 47 ชิ้น โดยที่หนังสือพิมพ์ข่าวสดเสนอปริมาณมากที่สุด จำนวน 15 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์มติชนเสนอในปริมาณเท่ากัน จำนวน 12 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.5 หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์เสนอปริมาณน้อยที่สุดจำนวน 8 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 17.0

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีความถี่ในการเสนอประเด็นเลือกตั้ง ส.ส. มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน เสนอในปริมาณเท่ากันและหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เสนอน้อยที่สุด

สรุป โดยรวมแล้ว หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอประเด็นปัญหาการเลือกตั้ง 3 การเลือกตั้ง จำนวนทั้งสิ้น 116 ชิ้น และเป็นประเด็นการเลือกตั้ง ส.ว.จำนวน 24 ชิ้น ประเด็นการเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ กทม. จำนวน 45 ชิ้น และประเด็นการเลือกตั้ง ส.ส. จำนวน 47 ชิ้น โดยที่หนังสือพิมพ์มติชน มีการนำเสนอประเด็นการเลือกตั้งทั้ง 3 การเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมาได้แก่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ตามลำดับ

เพื่อให้ประเด็นการเลือกตั้ง มีความกระจ่างชัดยิ่งขึ้น ผู้วิจัย ได้ทำการแบ่งรายละเอียด ออกเป็นแต่ละการเลือกตั้ง ของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ ดังที่จะแสดงจากตารางต่อไปนี้

หมายเหตุ แผนภูมิแสดงปริมาณประเด็นการเลือกตั้ง ของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ หน้า

ตารางที่ 3 แสดงปริมาณประเด็นการเลือกตั้ง ที่มีทั้งสิ้น 3 ครั้ง ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี	สำนักโพล				หมายเหตุ
				เอแบคโพลล์	สวนดุสิตโพล	กรุงเทพโพล	พระนครโพล	
1.	ส.ว.	ไม่ใช่แค่การเลือกตั้ง	6 ม.ค. 43					ไทยรัฐ
2.		การเลือก ส.ว. ครั้งแรกของคนกรุง	27 ก.พ. 43			/		
3.		คิดอย่างไรกรณีการซื้อสิทธิขายเสียง กับการเลือก ส.ว.	29 ก.พ. 43		/			
4.		ประธานวุฒิสภาควรมีคุณสมบัติอย่างไร ใครเหมาะสมเป็นวุฒิสมาชิก ปราโมทย์	8 มี.ค. 43		/			
5.		คน กทม. อยากได้ใครเป็นวุฒิสภาชุดใหม่	9 มี.ค. 43	/				
6.		ประชาชนคิดอย่างไรกับการประกาศรายชื่อ ส.ว.	13 มี.ค. 43		/			
7.		ประชาชนเห็นด้วยกับการพิจารณาของ กก.ต. ที่ไม่รับรองว่าที่ ส.ว. ทั้ง 78 คน	22 มี.ค. 43		/			
รวม				1	4	1	-	
1.	ผู้ว่าฯ กทม.	คนกรุงต้องการผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่แบบใด	12 พ.ค. 43			/		
2.		ความเห็นของประชาชน ต่อความนิยมว่าที่ผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	2 มิ.ย. 43	/				
3.		ความนิยมต่อภาพลักษณ์ของผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	17 มิ.ย. 43	/				
4.		อยากได้ใครเป็นผู้ว่าฯ กทม.	24 มิ.ย. 43		/			
5.		การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	26 มิ.ย. 43	/				
6.		โพลกับว่าที่ผู้ว่าฯ กทม.	29 มิ.ย. 43					ไทยรัฐ

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี		สำนักโพล			หมายเหตุ
				เอแบค โพลส์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
7.		จับกระแสศึกชิงเก้าอี้ผู้ว่าฯ วิเคราะห์โพลคนกรุง เตรียม คะแนน	30 มิ.ย. 43					ไทยรัฐ
8.		จะเลือกใครเป็นผู้ว่าฯ กทม. (รอบที่ 2)	30 มิ.ย. 43			/		
9.		หาเสียงอย่างไรจึงได้เป็นผู้ ว่าฯ กทม.	3 ก.ค. 43		/			
10.		จับกระแสศึกชิงเก้าอี้ผู้ว่าฯ กทม. เรื่อง โพลกับกระแส สังคมปัจจุบัน	7 ก.ค. 43					ไทยรัฐ
11.		สำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนเกี่ยวกับการเลือก ตั้งผู้ว่าฯ กทม. ผ่านอินเทอร์เน็ต	10 ก.ค. 43					แพค
12.		ความคิดเห็นเกี่ยวกับการ เลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. (ครั้งที่ 2)	14 ก.ค. 43				/	
13.		คะแนนนิยมผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	15 ก.ค. 43					กสิกรไทย
14.		สำรวจความคิดเห็นประชา ชนเกี่ยวกับการเลือกตั้งผู้ว่า ฯ กทม. เกี่ยวกับการซื้อ เสียง	19 ก.ค. 43	/				
15.		ตารางคะแนนนิยมต่อผู้ สมัครผู้ว่าฯ กทม. จากโพล สำนักต่างๆ	22 ก.ค. 43					กรุงเทพ เอแบค ราม พระนคร กสิกร
รวม				4	2	2	1	

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี		สำนักโพล			หมายเหตุ
				เอแบคโพลล์	สวนดุสิตโพล	กรุงเทพโพล	พระนครโพล	
1.	ส.ส	ถึงเวลาเลือก ส.ส. ใหม่กันหรือยัง	16 มี.ค. 43			/		
2.		นักการเมืองที่ต้องการให้เป็นนายกรัฐมนตรีคนต่อไป	25 ก.ย. 43	/				
3		ความเห็นของคน กทม. ที่มีต่อการเมืองไทยโค้งสุดท้าย/ส.ส.	19 ต.ค. 43				/	
4.		ส.ส./รัฐบาลในดวงใจของคน กทม.	28 ต.ค. 43				/	
5.		การเลือกตั้ง ส.ส. คุณสมบัติ นายกรัฐมนตรี และหุ้นของพ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร	9 พ.ย. 43			/		
6.		ความตั้งใจของประชาชนในการไปใช้สิทธิเลือกตั้งและความนิยมต่อพรรคการเมือง	18 พ.ย. 43	/				
7.		แนวโน้มการเลือกตั้ง ส.ส. ของชาวกรุงเทพมหานคร	25 พ.ย. 43			/		
8.		การเมืองและการเลือกตั้ง	9 ธ.ค. 43					ธรรมศาสตร์
9.		จำนวน ส.ส. ของแต่ละพรรคการเมืองที่เปรียบเทียบ กับผลสำรวจความเห็น เมื่อวันที่ 13 ธ.ค.	24 ธ.ค. 43	/				
10.		ปัญหาเรื่องหุ้นของนักการเมือง โดยป.ป.ช. และการตัดสินใจผู้สมัคร ส.ส. โดย กก.ต.	25 ธ.ค.43	/				

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี		สำนักโพล			หมายเหตุ
				เอแบคโพลล์	สวนดุสิตโพล	กรุงเทพโพล	พระนครโพล	
11.		ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 400 เขตทั่วประเทศ	29 ธ.ค. 43		/			
12.		ทำนายผลเลือกตั้ง ส.ส. ในเขตกทม. ทั้ง 37 ที่นั่ง	31 ธ.ค. 43	/				
รวม				5	1	3	2	
รวมทั้งสิ้น				10	7	6	3	

จากตารางที่ 3 พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการเสนอประเด็นการเลือกตั้ง ทั้งสิ้นจำนวน 34 ชิ้น โดยแยกเป็นการเลือกตั้ง ส.ว. จำนวน 7 ชิ้น เป็นการนำเสนอผลการสำรวจจากเอแบคโพลล์ จำนวน 1 ชิ้น สวนดุสิตโพล จำนวน 4 ชิ้น กรุงเทพโพล จำนวน 1 ชิ้น

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ส.ว. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอผลการสำรวจโพลจากสวนดุสิตโพลมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เอแบคโพลล์และกรุงเทพโพล ที่เสนอในปริมาณเท่ากัน

การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เสนอจำนวน 15 ชิ้น เป็นการนำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์ จำนวน 4 ชิ้น สวนดุสิตโพล จำนวน 2 ชิ้น กรุงเทพโพล จำนวน 2 ชิ้น พระนครโพล 1 ชิ้น

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ กทม. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพลและกรุงเทพโพล ที่เสนอในปริมาณเท่ากัน และเสนอผลการสำรวจโพลจากพระนครโพลน้อยที่สุด

การเลือกตั้ง ส.ส.จำนวน 12 ชิ้น เป็นการนำเสนอผลการสำรวจจากเอแบคโพลล์ จำนวน 5 ชิ้น สวนดุสิตโพล จำนวน 1 ชิ้น กรุงเทพโพล จำนวน 2 ชิ้น พระนคร 2 ชิ้น

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ส.ส. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ กรุงเทพโพล และพระนครโพลเสนอผลการสำรวจโพลในปริมาณเท่ากัน สวนดุสิตเสนอน้อยที่สุด

ทั้งนี้ ยังพบว่า ในการเสนอประเด็นการเลือกตั้งนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเสนอการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การเลือกตั้ง ส.ส. และการเลือกตั้ง ส.ว. ตามลำดับ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ยังเสนอผลการสำรวจของเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพล กรุงเทพโพล และพระนครโพล ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงปริมาณประเด็นการเลือกตั้ง ของหนังสือพิมพ์ข่าวสด

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี	สำนักโพล				หมายเหตุ
				เอแบคโพลล์	สวนดุสิตโพล	กรุงเทพโพล	พระนครโพล	
1.	ส.ว.	พรรคชนะของกลุ่มตัวอย่าง – ประชาชนในเขตกทม. ต่อกรณีการตัดสิทธิผู้สมัครรับเลือกตั้ง ส.ว.	19 ม.ค. 43	/				
2.		คนกรุง 80 % ยังไม่รู้จักชื่อผู้สมัครส.ว. การรับรู้และทัศนคติของประชาชน	16 ก.พ. 43					ม.เกริก
3.		เลือกซ่อม ส.ว.ประชาชนคิดอย่างไร	21 เม.ย. 43		/			
4.		ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งซ่อม ส.ว. มองการเลือกตั้งซ่อมอย่างไร	1 พ.ค. 43		/			
รวม				1	2	-	-	
1.	ผู้ว่าฯ กทม.	ผู้ที่อาจสมัครรับเลือกตั้งเป็นผู้ว่าฯ กทม.คนต่อไป	24 ม.ค. 43	/				
2.		ประชาชนคิดอย่างไรต่อการทำงานของคณะกรรมการการเลือกตั้ง	8 ก.พ. 43	/				
3.		ประชาชนคิดอย่างไรกรณีการซื้อขายเสียงกับการเลือกตั้ง	28 ก.พ. 43		/			
4.		คนกรุงต้องการผู้ว่าฯ กทม.คนใหม่แบบใด	12 พ.ค. 43			/		

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี		สำนักโพล			หมายเหตุ
				เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
5.		การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของผู้ว่าฯ กทม. ความชัดเจนในนโยบายหาเสียง การซื้อสิทธิขายเสียงในการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. และความนิยมต่อผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	26 มิ.ย. 43	/				
6.		บิกหอยกับผลสำรวจโพลต่อการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.	29 มิ.ย. 43					เนชั่น เอ แบค ดุสิต
7.		ความเปราะบางในคะแนนนิยมต่อผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม. ความนิยมต่อภาพลักษณ์ของผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	29 มิ.ย. 43	/				
8.		เลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ในช่วงโค้งสุดท้าย	16 ก.ค. 43					เนชั่น และ ม.ราม คำแหง
รวม				4	1	1	-	
1.	ส.ส.	การแก้กฎหมายเลือกตั้ง	18 ส.ค. 43		/			
2.		การเลือกตั้งแบบใหม่ และความต้องการนโยบายเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาของประเทศ	9 ต.ค. 43	/				
3.		ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประชาชนในกรุงเทพฯ กับแกนนำชุมชนในต่างจังหวัดต่อการแก้ไขกฎหมายเลือกตั้งและประเด็นสำคัญ	19 ต.ค. 43	/				

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี		สำนักโพล			หมายเหตุ
				แอมบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
4.		การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และ ความนิยมต่อพรรคการเมือง	18 พ.ย. 43	/				
5.		บทบาทขององค์กรต่างๆ และการเลือกตั้ง ส.ส. ช่วง หลังยุบสภา	22 พ.ย. 43				/	
6.		คนกรุงเทพให้ความสำคัญ กับการเลือกตั้ง ส.ส. เพียง ใด	6 ธ.ค. 43				/	
7.		เปิดทุกโพลวัดเสียงโค้งแรก	7 ธ.ค. 43					ข่าวสด
8.		สำรวจความคิดเห็นเกี่ยว กับการเลือกตั้งในระบบ เลือกตั้งใหม่ ครั้งที่ 1	9 ธ.ค. 43					ม.ธรรม ศาสตร์ และเนชั่น
9.		เปรียบเทียบทุกโพลไทยรัก ไทยยังนำลิ่ว	17 ธ.ค. 43					ข่าวสด
10.		ผลการสำรวจครั้งที่ 2 ของ การเลือกตั้ง ส.ส. ทั้งระบบ เขตเลือกตั้งและระบบบัญชี รายชื่อ	24 ธ.ค. 43	/				
11.		ผลกระทบในการตัดสินใจ เลือกตั้งของประชาชนจาก การขู่ลดความผิดปัญหา เรื่องหุ้นของนักการเมือง โดยเฉพาะ ป.ป.ช. และการ ตัดสิทธิ์ผู้สมัคร ส.ส. โดย กก.ต.	25 ธ.ค. 43	/				
12.		ท่านจะเลือกใครเป็น ส.ส.	26 ธ.ค. 43				/	
13.		สำรวจการเลือกตั้ง ส.ส. กทม. 37 เขต	29 ธ.ค. 43		/			

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี		สำนักโพล			หมายเหตุ	
					แอมเบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
14.		การสำรวจความนิยมของ ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง ทั้ง 400 เขตทั่วประเทศ	29 ธ.ค. 43		/				
15.		ความคิดเห็นประชาชน เกี่ยวกับผลการเลือกตั้ง ส.ส. จำนวน 37 ที่นั่ง ในกรุงเทพฯ ครั้งที่ 3	31 ธ.ค. 43	/					
รวม				6	3	-	3		
รวมทั้ง สิ้น				11	6	1	3		

จากตารางที่ 4 พบว่า หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีการเสนอประเด็นการเลือกตั้ง ทั้งสิ้นจำนวน 27 ชิ้น โดยแยกเป็นการเลือกตั้ง ส.ว. จำนวน 4 ชิ้น เป็นการนำเสนอผลการสำรวจโพลจากแอมเบคโพลล์ จำนวน 1 ชิ้น สวนดุสิตโพล จำนวน 2 ชิ้น

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ส.ว. หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอผลการสำรวจโพลจากสวนดุสิตโพลมากที่สุด รองลงมาได้แก่ แอมเบคโพลล์

การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เสนอจำนวน 8 ชิ้น เป็นการนำเสนอผลการสำรวจโพลจากแอมเบคโพลล์ จำนวน 4 ชิ้น สวนดุสิตโพล จำนวน 1 ชิ้น กรุงเทพโพล จำนวน 1 ชิ้น

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ กทม. หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอผลการสำรวจโพลจากแอมเบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพลและกรุงเทพโพล ที่เสนอในปริมาณเท่ากัน

การเลือกตั้ง ส.ส.จำนวน 15 ชิ้น เป็นการนำเสนอผลการสำรวจจากแอมเบคโพลล์ จำนวน 6 ชิ้น สวนดุสิตโพล จำนวน 3 ชิ้น พระนครโพล จำนวน 3 ชิ้น

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ส.ส. หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพลและพระนครโพล ที่เสนอในปริมาณเท่ากัน

ทั้งนี้ ยังพบว่า ในการเสนอประเด็นการเลือกตั้งนี้ หนังสือพิมพ์ข่าวสดเสนอการเลือกตั้ง ส.ส. มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. และการเลือกตั้ง ส.ว. ตามลำดับ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ข่าวสด ยังเสนอผลการสำรวจของเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพล พระนครโพลและกรุงเทพโพล ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงปริมาณประเด็นการเลือกตั้ง ของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี	สำนักโพล				หมายเหตุ
				เอแบคโพลล์	สวนดุสิตโพล	กรุงเทพโพล	พระนครโพล	
1.	ส.ว.	สำรวจความคิดเห็นประชาชนเขตปริมณฑล สนับสนุนให้นายปราโมทย์ เป็นประธานวุฒิสภา	8 มี.ค. 43		/			
2.		ประชาชนยุทาท่างที่ว่าที่ ส.ว. ชี้โงง ทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ 15จังหวัด กรณีการแขวนชื่อที่ว่าที่ส.ว.	20 มี.ค. 43		/			
3.		รัฐฯ หน่บ่องไ้ช้โงง เรื่งระบู่ประชาชนกทม. และปริมนทล 93.09% เห็นด้ว้กับการพิจารณา กก.ต.	22 มี.ค. 43		/			
4.		ความตั้งใจจะไปเลือกตั้ง ส.ว.	24 เม.ย. 43	/				
รวม				1	3	-	-	
1.	ผู้ว่าฯ กทม.	คะแนนนียมตู่ผู้สมัครที่อาจสมัครรับเลือกตั้งเป็นผู้ว่าฯ กทม.	24 ม.ค. 43	/				
2.		สำรวจรูปแบบการหาเสียงของผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	3 ก.ค. 43		/			
3.		การตัดสินใจการเลือกผู้ว่าฯ กทม. ของคนในเมืองหลวง (ครั้งที่ 5)	6 ก.ค. 43	/				
4.		พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงของประชาชน ที่ยังไม่ได้ตัดสินใจ	21 ก.ค. 43					ม.เกษตร
5.		ทุกโพลไม่มีพลิก	22 ก.ค. 43					
รวม				2	1	-	-	

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี		สำนักโพล			หมายเหตุ
				เอแบคโพลล์	สวนดุสิตโพล	กรุงเทพโพล	พระนครโพล	
1.	ส.ส.	การแก้ไขกฎหมายเลือกตั้ง	19 ต.ค.43	/				
2.		ว่าที่นายกรัฐมนตรีนายสาทิตย์	11 พ.ย. 43				/	
3.		สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมือง และการเลือกตั้ง	9 ธ.ค. 43					ม.ธรรมศาสตร์
4.		พรรคไทยรักไทยจะได้ ส.ส. จำนวนมากที่สุด 209 คน	16 ธ.ค. 43	/				
5.		แนวโน้มการเลือก ส.ส. ของกรุงเทพมหานคร	16 ธ.ค. 43			/		
6.		ผลการสำรวจครั้งที่ 2 ทำนายผลการเลือกตั้ง ส.ส. ทั่วประเทศ	24 ธ.ค. 43	/				
7.		พรรคไทยรักไทยกวาด ส.ส. 32 เขตใน กทม.	26 ธ.ค. 43				/	
8.		ผลสำรวจการเลือกตั้งโค้งสุดท้ายใน กทม.	31 ธ.ค. 43	/				
รวม				4	0	1	2	
รวมทั้งสิ้น				6	4	1	2	

จากตารางที่ 5 พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีการเสนอประเด็นการเลือกตั้ง ทั้งสิ้นจำนวน 17 ชิ้น โดยแยกเป็นการเลือกตั้ง ส.ว. จำนวน 4 ชิ้น เป็นการนำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์ จำนวน 1 ชิ้น สวนดุสิตโพล จำนวน 3 ชิ้น

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ส.ว. หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์นำเสนอผลการสำรวจโพลจากสวนดุสิตโพลมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เอแบคโพลล์

การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เสนอจำนวน 5 ชื่อนี้ เป็นการนำเสนอผลการสำรวจจากเอแบคโพลล์ จำนวน 2 ชื่อนี้ สวนดุสิตโพล จำนวน 1 ชื่อนี้

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ กทม. หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์นำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพล

การเลือกตั้ง ส.ส.จำนวน 8 ชื่อนี้ เป็นการนำเสนอผลการสำรวจจากเอแบคโพลล์ จำนวน 4 ชื่อนี้ กรุงเทพโพล จำนวน 1 ชื่อนี้ พระนครโพล จำนวน 2 ชื่อนี้

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ส.ส. หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์นำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ พระนครโพล และกรุงเทพโพล เสนอผลการสำรวจโพลในการเลือกตั้งนี้น้อยที่สุด

ทั้งนี้ ยังพบว่า ในการเสนอประเด็นการเลือกตั้งนี้ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์เสนอการเลือกตั้ง ส.ส. มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. และการเลือกตั้ง ส.ว. ตามลำดับ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ยังเสนอผลการสำรวจของเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพล พระนครโพลและกรุงเทพโพล ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงปริมาณประเด็นการเลือกตั้ง ของหนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชน

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี	สำนักโพล				หมายเหตุ
				เอมแค โพลส์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
1.	ส.ว.	ส.ว. ให้กก.ต. กลางชี้ขาด กก.ต.เพชรบูรณ์ส่งโพล ส.ว. ให้กก.ต. ส่วนกลางชี้ ขาดเข้าข่ายชี้หน้าหรือไม่	6 ม.ค. 43					
2.		ชี้ ส.ว.-ส.ส. ผู้ว่าฯ กทม. ต้องซื้อสัตย์ : สอบถาม ความคิดเห็นผู้เข้าร่วม สัมมนาผู้แทนที่มีคุณภาพ ในสายตาประชาชน ตาม ถึงส.ว.ที่ประชาชนอยากได้ ควรมีลักษณะใด	22 ม.ค. 43		/			
3.		สำรวจคะแนนนิยมต่อผู้ที่ อาจสมัครรับเลือกตั้งเป็นผู้ ว่าฯ กทม. คนต่อไป	24 ม.ค. 43	/				
4.		ชี้ กก.ต.ไม่พอมทำงาน	1 ก.พ. 43					ม.ราม
5.		โพลเพชรบูรณ์วุ่น กก.ต. แย้งประธานยื่นส่งข้อมูล เพิ่ม	2 ก.พ. 43					
6.		การซื้อสิทธิ-ขายเสียง ส.ว.	28 ก.พ. 43		/			
7.		การเลือก ส.ว. ครั้งแรกของ คนกรุง	26 ก.พ. 43			/		
8.		ความคิดเห็นของประชาชน กับการเลือกตั้ง ส.ว. กทม. ครั้งใหม่	24 เม.ย. 43	/				
9.		ผู้ที่จะได้รับการเลือกตั้ง ส่วนใหญ่ยังเป็นผู้สมัคร ส.ว. ที่กก.ต. แขนงชื่อ	29 เม.ย. 43					สำนัก งาน ตำรวจ แห่งชาติ
รวม				2	2	1	-	

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี		สำนักโพล			หมายเหตุ
				เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
1.	ผู้ว่าฯ กทม.	สำรวจคะแนนนิยมต่อผู้ที่ อาจสมัครรับเลือกตั้งเป็นผู้ ว่าฯ กทม.	24 ม.ค. 43	/				
2.		สำรวจคนกรุงหนุน โฉ เป็น ผู้ว่าฯ กทม.	11 ก.พ. 43					ม.ราม คำแหง
3.		หัวหน้าพรรคควรลงสมัครผู้ ว่าฯ หรือไม่	2 ก.พ. 43					พรรค ประชาธิ กรไทย
4.		คะแนนนิยมต่อว่าที่ผู้สมัคร รับเลือกตั้งเป็นผู้ว่าฯ กทม.	21 เม.ย. 43	/				
5.		สำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนในเขตกทม. เรื่อง คนกรุงต้องการผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่แบบใด	12 พ.ค. 43			/		
6.		ประเมินผลการทำงานของ ผู้ว่าฯ กทม. คนปัจจุบัน และความนิยมต่อว่าที่ผู้ สมัครผู้ว่าฯ กทม. คนต่อไป	2 มิ.ย. 43	/				
7.		คนกรุง จะเลือกใครเป็น ผู้ว่าฯ กทม.	16 มิ.ย. 43			/		
8.		สำรวจความนิยมต่อภาพ ลักษณ์ของผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	17 มิ.ย. 43	/				
9.		มติชนเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. 23 ก.ค.43 หัวข้อ : เจ้า สำนักโพลเปิดตำราได้ ชี้นำ เลือกผู้ว่าฯ กทม.	24 มิ.ย. 43					มติชน

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี		สำนักโพล			หมายเหตุ
				เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
10.		ผลการสำรวจความรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครฯ และความนิยมต่อผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	26 มิ.ย. 43	/				
11.		การรับรู้และความตั้งใจในลักษณะการลงคะแนนเลือกตั้ง และแนวโน้มคะแนนนิยมต่อผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.(ครั้งที่ 5)	6 ก.ค. 43	/				
12.		สำรวจความคิดเห็นประชาชนต่อการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.(ครั้งที่ 2)	14 ก.ค. 43				/	
13.		คอลัมน์จับกระแส ของเชิงอรรถ ดัชนี เรื่อง โพลทุกสำนักตรงกัน สมัครยังนำ หน่อยตามติดๆ	15 ก.ค. 43					เชิงอรรถ ดัชนี
14.		ความนิยมต่อผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม. ในช่วงโค้งสุดท้าย	17 ก.ค. 43	/				
15.		สำรวจความคิดเห็นประชาชนกทม. ในการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. (ครั้งที่ 2)	20 ก.ค. 43					ม.ราม คำแหง
16.		พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงของประชาชนที่ยังไม่ได้ตัดสินใจต่อการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.	21 ก.ค. 43					ม.เกษตร

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี		สำนักโพล			หมายเหตุ
				แอมบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
17.		ผลการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. เกี่ยวกับพรรคการเมืองที่ส่ง บุคคลลงสมัครและสาเหตุ ของการแพ้ชนะ	25 ก.ค. 43		/			
รวม				7	1	2	1	
1.	ส.ส.	การเลือกตั้งใหม่และ นโยบายเร่งด่วนในการแก้ ไขปัญหาของประเทศ	9 ต.ค. 43	/				
2.		ศึกษาเปรียบเทียบพรรคคน ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง ประชาชนกรุงเทพฯ กับ แกนนำชุมชนในต่างจังหวัด ต่อการแก้ไขกฎหมายเลือก ตั้งและประเด็นสำคัญอื่นๆ	19 ต.ค. 43	/				
3.		"คะแนน" นิยมสูงลิ่ว นำ โด่งของทักษิณกับไทยรัก ไทย คะแนนบนพื้นฐาน "ข้อมูล" เก้า ระวัง! จะ สะดุด "หุ้น" ล้มคั่ว	3 พ.ย. 43					เชิงอรรถ สถาน การณ์
4.		สำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนในภาคตะวันออก เกี่ยวกับการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	17 พ.ย. 43					วิทยาลัย บูรพา
5.		แนวโน้มการเลือกตั้ง ส.ส. ของชาวกรุงเทพมหานคร	25 พ.ย. 43			/		
6.		ตรวจแนวรบแต่ละ "โพล" สวนดุสิตโพล กรุงเทพโพล คะแนนเป็นของไทยรักไทย คะแนนทักษิณยังนำชนวน	27 พ.ย. 43					เชิงอรรถ สถาน การณ์

ลำดับ	การเลือกตั้ง	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี		สำนักโพล			หมายเหตุ	
					เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
7.		โค้งแรกสนามกทม. โพล 3 สำนักพันธ	14 ธ.ค. 43					มติชน	
8.		ความเห็นของคนกทม. เพื่อ หาแนวโน้มการเลือก ส.ส. ของคน กทม. ครั้งที่ 3	16 ธ.ค. 43			/			
9.		ความคิดเห็นเพื่อทำนายผล การเลือกตั้ง 500 ส.ส. ทั่ว ประเทศ	16 ธ.ค. 43	/					
10.		การทำนายผลการเลือกตั้ง ส.ส. ทั่วประเทศ ครั้งที่ 2	24 ธ.ค. 43	/					
11.		ผลกระทบในการตัดสินใจ เลือกตั้งของประชาชนจาก การชี้มูลความผิดในปัญหา เรื่องหุ้นของนักการเมือง	25 ธ.ค. 43	/					
12.		สำรวจความคิดเห็นประชา ชนเกี่ยวกับการเลือกตั้ง	26 ธ.ค. 43					ม.ราม คำแหง	
รวม				5	-	2	-		
รวมทั้ง สิ้น				14	3	5	1		

จากตารางที่ 6 พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีการเสนอประเด็นการเลือกตั้ง ทั้งสิ้นจำนวน 38 ชิ้น โดยแยกเป็นการเลือกตั้ง ส.ว. จำนวน 9 ชิ้น เป็นการนำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์ จำนวน 2 ชิ้น สวนดุสิตโพล จำนวน 2 ชิ้น กรุงเทพโพล จำนวน 1 ชิ้น

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ส.ว. หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์และสวนดุสิตโพลเสนอในปริมาณเท่ากันมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ กรุงเทพโพล

การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เสนอจำนวน 17 ชื่อนี้ เป็นการนำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลส์ จำนวน 7 ชื่อนี้ สวนดุสิตโพล จำนวน 1 ชื่อนี้ กรุงเทพโพล จำนวน 2 ชื่อนี้

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า ประเด็นการเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ กทม. หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลส์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ กรุงเทพโพล สวนดุสิตโพล เสนอผลการสำรวจโพลในการเลือกตั้งนี้้น้อยที่สุด

และการเลือกตั้ง ส.ส.จำนวน 12 ชื่อนี้ เป็นการนำเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลส์ จำนวน 5 ชื่อนี้ กรุงเทพโพล 2 ชื่อนี้

ทั้งนี้ ยังพบว่า ในการเสนอประเด็นการเลือกตั้งนี้ หนังสือพิมพ์มติชนเสนอการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การเลือกตั้งส.ส. และการเลือกตั้ง ส.ว. ตามลำดับ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์มติชน ยังเสนอผลการสำรวจของเอแบคโพลส์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ กรุงเทพโพล สวนดุสิตโพล และพระนครโพลตามลำดับ

หากพิจารณาประเด็นการเลือกตั้ง ที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา เปรียบเทียบกับการรายงานผลการเลือกตั้งทั้ง การเลือกตั้งที่ผ่านมา พบว่า

การเลือกตั้ง ส.ว. สวนดุสิตโพลได้ทำนายผลการเลือกตั้งว่า บุคคลผู้ที่จะได้รับคะแนนเสียงอยู่ในอันดับแรก นั้น คือ นายปราโมทย์ ไม้กลัด ซึ่งเป็นเพียงอดีตข้าราชการคนหนึ่ง ในฐานะนักวิชาการชลประทาน และเมื่อสิ้นสุดการนับคะแนน ผลปรากฏว่านายปราโมทย์ ได้รับคะแนนเป็นลำดับหนึ่งจริง ซึ่งตรงกับการทำนายผลการเลือกตั้งของสวนดุสิตโพลที่ชี้ว่านายปราโมทย์ จะได้คะแนนเสียงในลำดับต้น ซึ่งกลายเป็นม้ามืดแข่งหน้าบุคคลอื่นที่เป็นที่รู้จักของประชาชน เช่น นายดำรง พุฒตาล นายเจิมศักดิ์ ปิ่นทอง และบุคคลอื่นๆ อีกหลายคน

ส่วนการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. การทำนายผลก่อนการเลือกตั้ง จากโพลทุกสำนักชี้ว่านายสมัคร สุนทรเวชเป็นเต็งหนึ่ง และจะชนะการเลือกตั้งอย่างแน่นอน เมื่อมีการประกาศผลอย่างเป็นทางการนั้น ปรากฏว่า นายสมัคร สุนทรเวช ได้คะแนนอย่างท่วมท้น เป็นลำดับที่ 1 ตามด้วย นางสุดารัตน์ เกตุราพันธ์ นายรัชชชัย สัจจุล พ.อ.วินัย สมพงษ์ คุณหญิงกัลยา โสภณพนิช นางปวีณา หงสกุล ตามลำดับ

สำหรับการเลือกตั้ง ส.ส.นั้น การทำนายผลก่อนการเลือกตั้ง จากโพลหลายสำนักระบุพรรคไทยรักไทยจะเป็นพรรคที่ได้รับชัยชนะจากการเลือกตั้ง และได้ที่นั่งในสภามากที่สุด ซึ่งเมื่อสิ้นสุดการนับคะแนน ผลปรากฏเช่นเดียวกับการคาดการณ์ของสำนักโพล คือ พรรคไทยรักไทยได้คะแนนเป็นลำดับหนึ่ง ตามด้วยพรรคประชาธิปัตย์ พรรคความหวังใหม่ พรรคชาติไทย พรรคชาติพัฒนา พรรคเสรีธรรม พรรคราษฎร ตามลำดับ และยังพบว่าการทำนายจำนวน ส.ส.แบบแบ่งเขตมีความแม่นยำมากกว่าการเลือก ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อพรรคอีกด้วย

ดังนั้น จากการเปรียบเทียบการทำนายผลก่อนการเลือกตั้งทั้ง 3 การเลือกตั้งที่ผ่านมา จะพบว่า สำนักโพลมีการทำนายผลได้แม่นยำ ตรงกับการประกาศผลอย่างเป็นทางการ สะท้อนให้เห็นว่าการสำรวจผลโพลจากสำนักโพลต่างๆ นั้น สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้เป็นดี

**เปรียบเทียบปริมาณสำนักโพลที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ
นำผลการสำรวจโพลมาประกอบในการนำเสนอเนื้อหา**

ตารางที่ 7 แสดงปริมาณสำนักโพลที่หนังสือพิมพ์นำผลการสำรวจโพลมาประกอบในการนำเสนอ
เนื้อหา(รวมประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง และประเด็นการเลือกตั้ง)

สำนักโพล / หนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	ข่าวสด รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	ไทยโพสต์ รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	มติชน รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	รวม
1.เอแบคโพลล์	20(33.3)	27(45.0)	24(51.0)	36(47.3)	107(44.0)
2.สวนดุสิตโพล	17(28.3)	20(33.3)	10(21.3)	16(21.1)	63(26.0)
3.กรุงเทพโพล	9(15.0)	3(5.0)	4(8.5)	11(14.5)	27(11.2)
4.พระนครโพล	4(6.7)	3(5.0)	2(4.3)	1(1.3)	10(4.0)
5.อื่นๆ	10(16.7)	7(11.7)	7(14.9)	12(15.8)	36(14.8)
รวม	60(100.0)	60(100.0)	47(100.0)	76(100.0)	243(100.0)

จากตารางที่ 2 พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มานำเสนอมากที่สุด จำนวน 107 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพล จำนวน 63 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 26.0 กรุงเทพโพล จำนวน 27 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.2 พระนครโพล จำนวน 10 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.0 และอื่นๆ จำนวน 36 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.8

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มานำเสนอมากที่สุด จำนวน 20 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพล จำนวน 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 28.3 กรุงเทพโพล จำนวน 9 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 15.0 พระนครโพล จำนวน 4 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 6.7 และอื่นๆ จำนวน 10 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 16.7

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มานำเสนอมากที่สุด จำนวน 27 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพล จำนวน 20 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3 กรุงเทพโพล จำนวน 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.0 พระนครโพล จำนวน 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.0 และอื่นๆ จำนวน 7 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.7

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ นำผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มานำเสนอมากที่สุด จำนวน 24 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมา ได้แก่ สวนดุสิตโพล จำนวน 10 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 21.3 กรุงเทพโพล จำนวน 4 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 8.5 พระนครโพล จำนวน 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.3 และอื่นๆ จำนวน 7 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.9

หนังสือพิมพ์มติชน นำผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มานำเสนอมากที่สุด จำนวน 36 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมา ได้แก่ สวนดุสิตโพล จำนวน 16 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 21.1 กรุงเทพโพล จำนวน 11 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.5 พระนครโพล จำนวน 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.3 และอื่นๆ จำนวน 12 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 15.8

สรุป โดยภาพรวมแล้วสำนักโพลที่หนังสือพิมพ์นำผลการสำรวจโพลมาประกอบการนำเสนอเนื้อหามากที่สุด คือ เอแบคโพลล์ จำนวน 107 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา ได้แก่ สวนดุสิตโพล จำนวน 63 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 26.0 กรุงเทพโพล มีจำนวน 27 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.2 พระนครโพล มีจำนวน 10 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.0 อื่นๆ มีจำนวน 36 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.8

ถ้าพิจารณาปริมาณความถี่แล้ว หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีความถี่ในการนำเสนอผลการสำรวจโพลของเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ สวนดุสิตโพล กรุงเทพโพล และพระนครโพล มีความถี่ในการนำเสนอที่น้อยที่สุด

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอผลการสำรวจโพลของเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีความถี่ในการนำเสนอที่น้อยที่สุด

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอผลการสำรวจโพลของสวนดุสิตโพลมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชนและหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีความถี่ในการนำเสนอที่น้อยที่สุด

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอผลการสำรวจโพลของกรุงเทพโพลมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีความถี่ในการนำเสนอที่น้อยที่สุด

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอผลการสำรวจโพลของพระนครโพลมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวสด ไทยโพสต์และหนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอน้อยที่สุด

ในส่วนของกรุงเทพโพล ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ แต่ปรากฏว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ ใช้ผลการวิจัยของกรุงเทพโพล มาประกอบเป็นลำดับที่ 3

หมายเหตุ แผนภูมิแสดงปริมาณสำนักโพลที่หนังสือพิมพ์นำผลการสำรวจโพลมาประกอบในการนำเสนอเนื้อหา(รวมประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง และประเด็นการเลือกตั้ง) หน้า 206

**เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพล
ในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ**

ตารางที่ 8 แสดงปริมาณรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลในหนังสือพิมพ์รายวัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์มติชน

รูปแบบการนำเสนอ / หนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	ข่าวสด รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	ไทยโพสต์ รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	มติชน รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	รวม
1.ข่าว	60(91.0)	59(93.6)	40(88.9)	77(87.5)	236(90.0)
2.บทบรรณาธิการ	3(4.5)	0	0	0	3(1.2)
3.คอลัมน์	1(1.5)	1(1.6)	1(2.2)	3(3.4)	6(2.3)
4.บทความ/สารคดี	0	1(1.6)	1(2.2)	3(3.4)	5(1.9)
5.รายงานพิเศษ	2(3.0)	2(3.2)	3(6.7)	5(5.7)	12(4.6)
6.อื่นๆ	0	0	0	0	0
รวม	66(100.0)	63(100.0)	45(100.0)	88(100.0)	262(100.0)

จากตารางที่ 8 พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ใช้รูปแบบของข่าว ในการนำเสนอมากที่สุด จำนวน 60 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมาได้แก่ บทบรรณาธิการ จำนวน 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.5 รายงานพิเศษ จำนวน 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.0 และคอลัมน์ จำนวน 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.5 ไม่ปรากฏการนำเสนอรูปแบบบทความ/สารคดี หรือรูปแบบอื่นๆ

ทั้งนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้จัดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพล ไว้ที่หน้าต่างๆ เรียงตามลำดับจากมากที่สุดไปยังน้อยที่สุด ดังนี้

รูปแบบข่าวมักนำเสนอ เป็นข่าวประกอบต่อจากข่าวหน้า 1โดยจะต่อหน้าที่หน้า 14 / 16 / 17
ถ้าอยู่ในช่วงที่มีการเลือกตั้งมักจะเสนอข่าวในหน้า 3

บทบรรณาธิการ เสนอในหน้า 3

รายงานพิเศษ เสนอในหน้า 3

คอลัมน์ เสนอในหน้า 5

หนังสือพิมพ์ข่าวสด ใช้รูปแบบของข่าว ในการนำเสนอมากที่สุด จำนวน 59 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 93.6 รองลงมาได้แก่ รายงานพิเศษ จำนวน 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.2 และคอลัมน์ จำนวน 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.6 บทความ/สารคดี จำนวน 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.6 ไม่ปรากฏการนำเสนอรูปแบบบทบรรณาธิการ หรือรูปแบบอื่นๆ

ทั้งนี้ หนังสือพิมพ์ข่าวสดได้จัดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพล ไว้ที่หน้าต่างๆ เรียงตามลำดับจากมากที่สุดไปยังน้อยที่สุด ดังนี้

รูปแบบข่าวมักนำเสนอ เป็นข่าวประกอบต่อจากข่าวหน้า 1 ต่อในหน้า 3 / 5 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 / 13

รายงานพิเศษ นำเสนอในหน้า 10

บทความ/สารคดี นำเสนอในหน้า 3

คอลัมน์ นำเสนอในหน้า 8

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ใช้รูปแบบของข่าว ในการนำเสนอมากที่สุด จำนวน 40 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมาได้แก่ รายงานพิเศษ จำนวน 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 6.7 และคอลัมน์ จำนวน 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.2 บทความ/สารคดี จำนวน 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.2 ไม่ปรากฏการนำเสนอรูปแบบบทบรรณาธิการ หรือรูปแบบอื่นๆ

ทั้งนี้ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ได้จัดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพล ไว้ที่หน้าต่างๆ เรียงตามลำดับจากมากที่สุดไปยังน้อยที่สุด ดังนี้

รูปแบบข่าวมักนำเสนอ เป็นข่าวประกอบต่อจากข่าวหน้า 1 ต่อในหน้า 3 / 8 / 12 / 13 / 14 / 10 / 15 / 16

รายงานพิเศษ นำเสนอในหน้า 3

คอลัมน์ นำเสนอในหน้า 5

บทความ นำเสนอในหน้า 3

หนังสือพิมพ์มติชน ใช้รูปแบบของข่าว ในการนำเสนอมากที่สุด จำนวน 77 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมาได้แก่ รายงานพิเศษ จำนวน 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.7 และคอลัมน์ จำนวน 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.4 บทความ/สารคดี จำนวน 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.4 ไม่ปรากฏการนำเสนอรูปแบบบทบรรณาธิการ หรือรูปแบบอื่นๆ

ทั้งนี้ หนังสือพิมพ์มติชนได้จัดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพล ไว้ที่หน้าต่างๆ เรียงตามลำดับจากมากที่สุดไปยังน้อยที่สุด ดังนี้

รูปแบบข่าวมักนำเสนอ มักนำเสนอในหน้า1 หรือทำเป็นข่าวประกอบต่อจากข่าวหน้า 1ข่าวต่อในหน้า 19 / 20 / 24 / 27 /28

รายงานพิเศษ นำเสนอในหน้า 2 / 13 / 20 / 28

บทความ/สารคดี นำเสนอในหน้า 2/6

สรุป โดยภาพรวมแล้วรูปแบบที่นำมาใช้ในการเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลมากที่สุด คือ รูปแบบข่าว จำนวนทั้งสิ้น 236 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาได้แก่ การรายงานพิเศษ มีจำนวน 12 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.6 คอลัมน์ มีจำนวน 6 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.3 บทความ/สารคดี จำนวน 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.9 และบทบรรณาธิการ จำนวน 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.2

โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอรูปแบบเนื้อหาการสำรวจโพลรวม 4 รูปแบบ เสนอรูปแบบข่าว บทบรรณาธิการ รายงานพิเศษ คอลัมน์ ในปริมาณความถี่มากที่สุด ไปยังน้อยที่สุดตามลำดับ ไม่ปรากฏการนำเสนอรูปแบบบทความ/สารคดี

หนังสือพิมพ์ข่าวสด เสนอรูปแบบเนื้อหาการสำรวจโพลรวม 4 รูปแบบ เสนอรูปแบบข่าว รายงานพิเศษ ในปริมาณความถี่มากที่สุด เสนอรูปแบบคอลัมน์และบทความ / สารคดี ในปริมาณความถี่เท่ากัน ไม่ปรากฏการนำเสนอรูปแบบบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เสนอรูปแบบเนื้อหาการสำรวจโพลรวม 4 รูปแบบ เสนอรูปแบบข่าว รายงานพิเศษ ในปริมาณความถี่มากที่สุด เสนอรูปแบบคอลัมน์และบทความ / สารคดี ในปริมาณความถี่เท่ากัน ไม่ปรากฏการนำเสนอรูปแบบบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์มติชน เสนอรูปแบบเนื้อหาการสำรวจโพลรวม 4 รูปแบบ เสนอรูปแบบข่าว รายงานพิเศษ ในปริมาณความถี่มากที่สุด เสนอรูปแบบคอลัมน์และบทความ / สารคดี ในปริมาณความถี่เท่ากัน ไม่ปรากฏการนำเสนอรูปแบบบทบรรณาธิการ

ถ้าพิจารณาปริมาณความถี่แล้ว หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีความถี่ในการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาที่เป็นข่าวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายงานพิเศษ คอลัมน์ บทความ / สารคดี และบทบรรณาธิการ มีความถี่ในการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาน้อยที่สุด

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีความถี่ในการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาที่เป็นข่าวมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และไทยโพสต์ มีความถี่ในการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาข่าวน้อยที่สุด

การเสนอรูปแบบบทบรรณาธิการ พบว่า มีเพียงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐฉบับเดียวที่มีการนำเสนอรูปแบบบทบรรณาธิการ

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาที่เป็นคอลัมน์มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์และหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีความถี่ในการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาคอลัมน์ปริมาณเท่ากัน

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาที่เป็นบทความ / สารคดีมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีความถี่ในการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาบทความ / สารคดีปริมาณเท่ากัน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ไม่มีการนำเสนอรูปแบบที่เป็นบทความ / สารคดี

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาที่เป็นรายงานพิเศษมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีความถี่ในการนำเสนอรูปแบบเนื้อหารายงานพิเศษปริมาณเท่ากัน

จากตารางเป็นที่น่าสังเกตว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์เพียงฉบับเดียวที่มีการนำเสนอในรูปแบบของบทบรรณาธิการ และการนำเสนอในรูปแบบของข่าวนั้น ก็เป็นการนำเสนอในลักษณะของข่าวต่อเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้ เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอต่างๆ มีความกระจ่างชัดยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้รายละเอียดเป็นหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ และแต่ละรูปแบบการนำเสนอ ดังที่จะแสดงในตารางต่อไปนี้

หมายเหตุ แผนภูมิแสดงปริมาณรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ หน้า 207

ตารางที่ 9 แสดงปริมาณประเด็นปัญหาที่มีการจัดทำโพล และรูปแบบการนำเสนอของหนังสือ

พิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี	สำนักโพล						หมายเหตุ	
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล		
1.	ข่าว	โพลย้ำเชื่อมั่นไทยสุดจ๊าบ สำรวจดัชนีความเชื่อมั่น ของผู้บริโภคประจำเดือน ธ.ค. 2542	13 ม.ค. 43	/							ม.หอ การค้า
2.		สำรวจ 71.16% หนุนเจ้า ภาพโอลิมปิก	1 ก.พ. 43	/			/				
3.		ประชาชนคิดอย่างไรกับ กรณียุบสภา	24 ก.พ. 43	/			/				
4.		การเลือก ส.ว. ครั้งแรกของ คนกรุง	27 ก.พ. 43		/			/			
5.		คิดอย่างไรกรณีการซื้อสิทธิ ขายเสียง กับการเลือก ส.ว.	29 ก.พ. 43		/		/				
6.		ประธานวุฒิสภาควรมีคุณ สมบัติอย่างไร ใครเหมาะ เป็นวุฒิสมาชิก	8 มี.ค. 43		/		/				
7.		คนกทม.อยากได้ใคร เป็นวุฒิสภาชุดใหม่	9 มี.ค. 43		/	/					
8.		ดาดสองคมนักศึกษา ประกวดนางงาม	9 มี.ค. 43	/			/				
9.		ประชาชนคิดอย่างไรกับ การประกาศรายชื่อ ส.ว.	13 มี.ค. 43		/		/				
10.		ถึงเวลาเลือก ส.ส. ใหม่กัน หรือยัง	16 มี.ค. 43		/			/			
11.		ชี้ไทยรอดพ้นพายุเศรษฐกิจ	16 มี.ค. 43	/							รอย เตอร์
12.		ประชาชนเห็นด้วยกับการ พิจารณาของกก.ต. ที่ไม่ รับรองว่าที่ ส.ว. ทั้ง 78 คน	22 มี.ค. 43		/		/				

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
13.		คนไทยยังเมิน GMO	23 มี.ค. 43	/						ไปโอ เทค
14.		การรับรู้เรื่องของอาหารตัด แปลงพันธุกรรม	27 มี.ค. 43	/						มูลนิธิ คุ้มครองผู้ บริโภค
15.		เสถียรนั้นลาออกจาก ตำแหน่งรองนายกฯ รวมว.มหาดไทยและ ส.ส. จังหวัดพิจิตร	31 มี.ค. 43	/			/			
16.		ประชาชนคิดอย่างไร ต่อการประกาศลาออก ของพล.ต.สนั่น	31 มี.ค. 43	/		/				
17.		ทรรณะของประชาชนต่อ ประเด็นสำคัญทางการ เมือง	10 เม.ย. 43	/		/				
18.		ผู้สูงอายุมองการเมือง เศรษฐกิจ สังคมไทย วันนี้อย่างไร	13 เม.ย. 43	/			/			
19.		2 ปี 4 เดือน กับผลงานนาย ชวน หลีกภัย	21 เม.ย. 43	/				/		
20.		ความขัดแย้งภายในพรรค การเมือง	24 เม.ย. 43	/			/			
21.		สำรวจประชามติเกี่ยวกับ ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ผู้บริหารสถานศึกษา ระหว่าง เดือน มี.ค.-เม.ย.	4 พ.ค. 43	/			/			คณะ กรรมการ การศึกษา แห่งชาติ
22.		คนกรุงต้องการผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่แบบใด	12 พ.ค. 43		/			/		

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
23.		คนกรุงเทพมีความเห็น อย่างไร ต่อการที่รัฐบาล จะเปิดประชุมสภาสมัย วิสามัญเร็วขึ้น เพื่อ พิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบ ประมาณ 2544	29 พ.ค. 43	/		/				
24.		ความเห็นของประชาชน ต่อความนิยมว่าที่ผู้สมัคร ผู้ว่าฯ กทม.	2 มิ.ย. 43		/	/				
25.		ความนิยมต่อภาพลักษณ์ ของผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	17 มิ.ย. 43		/	/				
26.		อยากได้ใครเป็นผู้ว่าฯ กทม.	24 มิ.ย. 43		/		/			
27.		การรับรู้ของประชาชน เกี่ยวกับผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	26 มิ.ย. 43		/	/				
28.		จะเลือกใครเป็นผู้ว่าฯ กทม. (รอบที่ 2)	30 มิ.ย. 43		/			/		
29.		หาเสียอย่างไร จึงได้เป็นผู้ว่าฯ กทม.	3 ก.ค. 43		/		/			
30.		สำรวจความคิดเห็น ของประชาชนเกี่ยวกับ การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ผ่านอินเทอร์เน็ต	10 ก.ค. 43		/					แตก
31.		ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. (ครั้งที่ 2)	14 ก.ค. 43		/				/	
32.		คะแนนนิยมผู้สมัคร ผู้ว่าฯ กทม.	15 ก.ค. 43		/					สนา คาร กสิกร ไทย
33.		อัปเดตย์แบคโพลการเมือง	17 ก.ค. 43	/						

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช้การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
34.		สำรวจความคิดเห็น ประชาชนเกี่ยวกับ การเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เกี่ยวกับการซื้อเสียง	19 ก.ค. 43		/	/				
35.		ตารางคะแนนนิยมต่อ ผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม. จากโพลสำนักต่างๆ	22 ก.ค. 43		/					กรุงเทพ เอแบบค ราม พระ นคร กลีกร
36.		กรณีปะทะกันระหว่างมือบ เขื่อนปากมูลกับเจ้าหน้าที่ ตำรวจ	23 ก.ค. 43	/			/			
37.		การชุมนุมประท้วง ของประชาชน	29 ก.ค. 43	/		/				
38.		ความเดือดร้อนของ ประชาชนภาคตะวันออก เจียงหนือ และความนิยม ต่อพรรคการเมือง	1 ส.ค. 43	/		/				
39.		ความเห็นของประชาชนต่อ การชุมนุมและการยุบสภา	7 ส.ค. 43	/				/		
40.		ผลสำรวจความคิดเห็น ของประชาชน เรื่อง ความ เชื่อมั่นของประชาชนต่อ แนวทางแก้ไขปัญหาวิกฤต ของประเทศโดยรวม	7 ส.ค. 43	/		/				
41.		ประชาชนคิดอย่างไร กรณี พล.ต.สนั่น กับพรรค ประชาธิปัตย์	13 ส.ค. 43	/			/			

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลส์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
42.		สำรวจความคิดเห็น ของประชาชนทั่วประเทศ ต่อผลงานรัฐบาลช่วงก่อน ยุบสภา	20 ส.ค. 43	/		/				
43.		จัดให้ใช้เอแบคโพลเป็น กระจก เป็นความเห็นของ นพ.เปรมศักดิ์ เพียยุระ รองเลขาธิการพรรคความ หวังใหม่	21 ส.ค. 43	/						
44.		โค้งสุดท้ายรัฐบาลชวน หลักภัย	31 ส.ค. 43	/				/		
45.		ความเดือดร้อนของ ประชาชน และความนิยม ของพรรคการเมือง	7 ก.ย. 43	/		/				
46.		สาเหตุที่ทำให้ประเทศ วิกฤตลงไปอีก และ นักการเมืองที่ต้องการ ให้เป็นนายกรัฐมนตรี คนต่อไป	25 ก.ย. 43	/		/				
47.		ความเห็นของคนกทม. ที่มีต่อการเมืองไทยโค้ง สุดท้ายก่อนยุบสภา/ส.ส.	19 ต.ค. 43	/					/	
48.		ส.ส./รัฐบาลในดวงใจ ของคนกทม.	28 ต.ค. 43	/					/	
49.		ความนิยมต่อพรรคการเมือง และหัวหน้าพรรค การเมืองของผู้มีสิทธิออก เสียงเลือกตั้งทั่วประเทศ ก่อนยุบสภา	1 พ.ย. 43	/		/				

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแมค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
50.		การเลือกตั้ง ส.ส. คุณ สมบัตินายกรัฐมนตรื และหุ้น ของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชิน วัตร	9 พ.ย. 43		/			/		
51.		ความตั้งใจของประชา ชนในการไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง และความนิยม ต่อพรรค การเมือง	18 พ.ย. 43		/	/				
52.		คนกรุงเทพกับการเมือง ไทยหลังยุบสภา	22 พ.ย. 43	/					/	
53.		หุ้นของนักการเมือง	24 พ.ย. 43	/		/				
54.		แนวโน้มการเลือกตั้ง ส.ส. ของชาวกรุงเทพ มหานคร	25 พ.ย. 43		/			/		
55.		การเมืองและการเลือก ตั้ง	9 ธ.ค. 43		/					ม.ธรรม ศาสตร์
56.		จำนวน ส.ส.ของแต่ละ พรรคการเมืองที่เปรียบ เทียบกับผลสำรวจ ความเห็น เมื่อวันที่ 13 ธ.ค.	24 ธ.ค. 43		/	/				
57.		ปัญหาเรื่องหุ้นของ นักการเมือง โดย ป.ป. ช. และการตัดสิทธิผู้ สมัคร ส.ส. โดย กก.ต.	25 ธ.ค. 43		/	/				

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือกตั้ง	แบบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
58.		ประชาชนคิดอย่างไร หลังจาก ป.ป.ช.ชี้มูล ความผิดของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร หัวหน้า พรรค ไทยรักไทย เรื่องหุ้น	28 ธ.ค. 43	/		/				
59.		ผลสำรวจความคิดเห็น ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 400 เขตทั่วประเทศ	29 ธ.ค. 43		/		/			
60.		ทำนายผลเลือกตั้ง ส.ส. ในเขต กทม. ทั้ง 37 ที่ นั่ง	31 ธ.ค. 43		/	/				
รวม				30	30	20	17	9	4	
1.	บท บรร ณาธิ การ	ไม่ใช่แค่การเลือกตั้ง	6 ม.ค. 43		/					ไทยรัฐ
2.		เรื่องที่น่าทำประชามติ	18 ม.ค. 43	/						ไทยรัฐ
3.		โพลกับว่าที่ผู้ว่าฯ กทม.	29 มิ.ย. 43		/					ไทยรัฐ
รวม				1	2					
1.	คอ ลัมน์	หะหะพาที เรื่อง โพล ของคน กทม. (ซูม)	25 เม.ย. 43	/						หะหะพา ที(ซูม)
รวม				1						
1.	ราย งาน พิเศษ	จับกระแสศึกชิงเก้าอี้ผู้ ว่าฯ วิเคราะห์โพลคน กรุง เตรียมคะแนน	30 มิ.ย. 43		/					ไทยรัฐ
2.		จับกระแสศึกชิงเก้าอี้ผู้ ว่าฯ กทม. เรื่อง โพลกับ กระแสสังคมปัจจุบัน	7 ก.ค. 43		/					ไทยรัฐ
รวม				1	2					

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือกตั้ง	เอแบค โพลส์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
รวมทั้ง สิ้น				32	34	20	17	9	4	

จากตารางที่ 9 พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 32 ชิ้น ประเด็นการเลือกตั้ง 34 ชิ้น

มีการนำเสนอรูปแบบข่าวจำนวน 60 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 30 ชิ้น และประเด็นการเลือกตั้ง 30 ชิ้น

สำหรับประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง มีการนำเสนอเรื่องต่างๆ ดังนี้

เรื่องการเมือง จำนวน 24 ชิ้น เรื่องเศรษฐกิจ จำนวน 3 ชิ้น เรื่องสังคม จำนวน 3 ชิ้น เรื่องการศึกษา จำนวน 1 ชิ้น เรื่องกีฬา จำนวน 1 ชิ้น และเรื่องเทคโนโลยี จำนวน 2 ชิ้น

เสนอขบถบรรณาธิการ 3 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 1 ชิ้น และประเด็นการเลือกตั้ง 2 ชิ้น

เสนอคอลัมน์ 1 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 1

เสนอรายงานพิเศษ 2 ชิ้น แยกเป็นประเด็นการเลือกตั้ง 2 ชิ้น

มีการเสนอผลการสำรวจโพลจาก เอแบคโพลส์ จำนวน 20 ชิ้น สวนดุสิตโพล 17 ชิ้น กรุงเทพโพล 9 ชิ้น พระนครโพล 4 ชิ้น นอกจากนี้เป็นโพลจากสถาบันอื่นๆ ดังนี้ ม.หอการค้า รอยเตอร์ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีแห่งชาติ มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ บ.โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น(แทค) ธนาคารกสิกรไทย ม.รามคำแหง ม.ธรรมศาสตร์

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอประเด็นการเลือกตั้งมากกว่าประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง

สำหรับประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง เป็นการนำเสนอเรื่องการเมืองมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เรื่องสังคม และเศรษฐกิจ เสนอในปริมาณเท่ากัน เรื่องเทคโนโลยี การศึกษาและกีฬาเสนอน้อยที่สุด

รูปแบบการนำเสนอที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอมากที่สุดคือ รูปแบบข่าว รองลงมา ได้แก่ บทบรรณาธิการ รายงานพิเศษ และคอลัมน์

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการนำเสนอผลการสำรวจโพลเอแบคโพลส์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพล กรุงเทพโพล และเสนอผลการสำรวจโพลจากพระนครโพลน้อยที่สุด

ตารางที่ 10 แสดงปริมาณประเด็นปัญหาที่มีการจัดทำโพล และรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ข่าวสด

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

ลำดับ	หัวข้อ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี	สำนักโพล						หมายเหตุ
				ไม่ใช่ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
1.	ข่าว	ประชาชนไม่เชื่อชื่อเสียง น้อยลงสำรวจ 15 จังหวัด เรื่อง ความคาดหวัง-มิต หวังของคนไทยปี 2000	4 ม.ค. 43		/		/			
2.		ประชาชนคิดอย่างไร กรณี ฉายารัฐบาลและฉายาสภา	6 ม.ค. 43	/			/			
3.		สำรวจสิ่งที่ขาดของครอบครัว ไทยที่อาศัยอยู่ในเมือง	10 ม.ค. 43	/			/			
4.		ไม่เห็นด้วย กก.ต. ตัดสิทธิ กก.ราชภัฏ สำรวจความ คิดเห็นของบุคคลที่มีอาชีพ เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ทนายความ อาจารย์ผู้สอน กฎหมาย	14 ม.ค. 43	/			/			
5.		นักเรียนอยากได้ครูใจดี และเข้าใจ	16 ม.ค. 43	/						คณะ กรรมการ การศึกษา แห่งชาติ
6.		อย่ามองข้ามความรู้สึก ประชาชน	17 ม.ค. 43	/			/			
7.		พรรคคนของกลุ่มตัวอย่าง ประชาชนในเขตกทม. ต่อกรณีการตัดสิทธิผู้สมัคร รับเลือกตั้ง ส.ว.	19 ม.ค. 43		/	/				
8.		ผู้ที่อาจสมัครรับเลือกตั้ง เป็นผู้ว่า กทม.คนต่อไป	24 ม.ค. 43		/	/				
9.		การทำงานของชวน และ อื่นๆ ทหารการเมือง	7 ก.พ. 43	/		/				

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
10.		ชี้เกินครึ่งเห็นด้วยชอบ เอ็นพีอาร์ซีอีตันย	7 ก.พ. 43	/			/			
11.		ประชาชนคิดอย่างไรต่อ การทำงานของคณะ กรรมการการเลือกตั้ง	8 ก.พ. 43		/					
12.		ประชาชนคิดอย่างไร กรณีการซื้อขายเสียง กับการเลือกตั้ง	28 ก.พ. 43		/		/			
13.		คนกรุง 80 % ยังไม่รู้จักชื่อ ผู้สมัครส.ว. การรับรู้และ ทัศนคติของประชาชน	16 ก.พ. 43		/					ม.เกริก
14.		พฤติกรรมการดู ที.วี. เด็กไทย	21 ก.พ. 43	/						คณะ กรรมการ วัฒนธรรม แห่งชาติ
15.		ความคิดเห็นของประชาชน ในประเด็นทางการเมือง ปัญหาการบริหารจัดการ เงินกองทุนช่วยชาติของ หลวงตามหาบัว	10 เม.ย. 43	/		/				
16.		คิดอย่างไรต่อการปรับ คณะรัฐมนตรี ชวน 2/4	14 เม.ย. 43	/		/				
17.		2 ปี 4 เดือน กับผลงาน รัฐบาลชวน หลีกภัย	21 เม.ย. 43	/				/		
18.		เลือกซ่อม ส.ว. ประชาชนคิดอย่างไร	21 เม.ย. 43		/		/			
19.		ผู้ไปใช้สิทธิเลือก ส.ว.มอง การเลือกตั้งซ่อมอย่างไร	1 พ.ค. 43		/		/			
20.		เสียงร้องจากผู้ใช้งานงาน	2 พ.ค. 43	/			/			

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
21.		ภาพลักษณ์ 2 หัวหน้า พรรคการเมืองในสายตา ประชาชน	3 พ.ค. 43	/		/				
22.		คนกรุงต้องการผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่แบบใด	12 พ.ค. 43		/			/		
23.		ปัญหาค่าใช้จ่ายของ ผู้ปกครองในช่วง ปิดภาคการศึกษา	15 พ.ค. 43	/		/				
24.		สำรวจเกี่ยวกับ ตำแหน่งประธานรัฐสภา	26 พ.ค. 43	/		/				
25.		ภาพลักษณ์ของนักการเมือง ในสายตาประชาชน	28 พ.ค. 43	/				/		
26.		สำรวจความคิดเห็น ของประชาชนในกทม. ประชาชนสนับสนุนให้ พรรคประชาธิปัตย์ เป็น แกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล	29 พ.ค. 43	/		/				
27.		สำรวจความเดือดร้อน ของประชาชนและความ นิยมต่อพรรคการเมือง	24 มิ.ย. 43	/		/				
28.		การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับ อำนาจหน้าที่ของผู้ว่าฯ กทม. ความชัดเจนใน นโยบายหาเสียง การซื้อ สิทธิขายเสียงในการเลือก ตั้งผู้ว่าฯ กทม. และความ นิยมต่อผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	26 มิ.ย. 43		/	/				
29.		ประชาชนคิดอย่างไรกรณี ฝ่ายค้านลาออกเพื่อให้ รัฐบาลยุบสภา	27 มิ.ย. 43	/			/			

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช้การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
30.		ความเปราะบางในคะแนน นิยมต่อผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม. ความนิยมต่อภาพลักษณ์ ของผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	29 มี.ย. 43		/	/				
31.		ยุบสภาในสายตาประชาชน	7 ก.ค. 43	/			/			
32.		การซื้อ-ขายตัวนักการเมือง เพื่อย้ายพรรค	16 ก.ค. 43	/		/				
33.		เลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ในช่วงโค้งสุดท้าย	16 ก.ค. 43		/					เนชั่นและ ม.ราม
34.		คนพื้นที่คิดอย่างไร กรณีทองโกโบริ	27 ก.ค. 43	/			/			
35.		ประธานวุฒิสภา	31 ก.ค. 43		/		/			
36.		ความเชื่อมั่นของประชาชน ต่อแนวทางการแก้ไข ปัญหาวิกฤตของประเทศ โดยรวม และการทำหน้าที่ ของสมาชิกวุฒิสภา	7 ส.ค. 43	/		/				
37.		ประชาชนคิดอย่างไร กรณี พล.ต.สนั่น กับ พรรคประชาธิปัตย์	13 ส.ค. 43	/			/			
38.		การแก้กฎหมายเลือกตั้ง	18 ส.ค. 43		/		/			
39.		ความมั่นใจของประชาชน ต่อการปฏิรูปการเมืองไทย	26 ส.ค. 43	/		/				
40.		ประชาชนคิดอย่างไร ต่อนโยบายของกระทรวง ศึกษาธิการที่ให้ยกเลิกการ ใช้ไม้เรียวลงโทษนักเรียน	24 ก.ย. 43	/		/				

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
41.		การเลือกตั้งแบบใหม่ และความต้องการนโยบาย เร่งด่วนในการแก้ไขปัญหา ของประเทศ	9 ต.ค. 43		/	/				
42.		สำรวจความคิดเห็น ประชาชนที่เป็นแกนนำชุม ชนทั่วประเทศเกี่ยวกับ นโยบายพรรคการเมือง	14 ต.ค. 43	/		/				
43.		การสำรวจพฤติกรรมการมี เพศสัมพันธ์ของคนทั่วโลก	18 ต.ค. 43	/						ดูเร็กซ์
44.		ศึกษาเปรียบเทียบระหว่าง ประชาชนในกรุงเทพฯ กับ แกนนำชุมชนในต่างจังหวัด ต่อการแก้ไขกฎหมายเลือก ตั้งและประเด็นสำคัญ	19 ต.ค. 43		/	/				
45.		ทรรคนะของประชาชน กรณีหุ้นสหกรณ์สุราษฎร์ฯ และหุ้นทักษิณ	21 ต.ค. 43	/		/				
46.		นิค้ำนวนค้ินวงการทำโพล	28 ต.ค. 43	/						
47.		ความนิยมต่อพรรคการเมือง และหัวหน้าพรรคการเมือง ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ทั่วประเทศก่อนยุบสภา	1 พ.ย. 43	/			/			
48.		การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และความนิยมต่อพรรค การเมือง	18 พ.ย. 43		/	/				
49.		บทบาทขององค์กรต่างๆ และการเลือกตั้ง ส.ส. ช่วงหลังยุบสภา	22 พ.ย. 43		/				/	

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การเลือกตั้ง	เลือกตั้ง	เอแมคโพลล์	สวนดุสิตโพล	กรุงเทพโพล	พระนครโพล	
50.		การชี้แจงเรื่องหุ้่นของนักการเมือง	24 พ.ย. 43	/		/				
51.		คนกรุงเทพให้ความสำคัญกับการเลือกตั้ง ส.ส. เพียงใด	6 ธ.ค. 43		/				/	
52.		สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกตั้งในระบบเลือกตั้งใหม่ ครั้งที่ 1	9 ธ.ค. 43		/					ม.ธรรมศาสตร์และเนชั่น
53.		สำรวจความประปรายในค่านิยมของประชาชนต่อพรรคไทยรักไทย และประชาธิปไตย	21 ธ.ค. 43	/		/				
54.		วัดกระแสนิยมของเยาวชนต่อพรรคการเมือง	23 ธ.ค. 43	/						สยามโพล
55.		ผลการสำรวจครั้งที่ 2 ของการเลือกตั้ง ส.ส. ทั้งระบบเขตเลือกตั้งและระบบบัญชีรายชื่อ	24 ธ.ค. 43		/	/				
56.		ผลกระทบในการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนจากการที่มัลลความผิดปกติเรื่องหุ้่นของนักการเมือง โดยเฉพาะ ป.ป.ช. และการตัดสินคดีผู้สมัคร ส.ส. โดย กก.ต.	25 ธ.ค. 43		/	/				
57.		การเมืองไทยวันนี้	26 ธ.ค. 43	/						
58.		ท่านจะเลือกใครเป็น ส.ส.	26 ธ.ค. 43		/				/	
59.		สำรวจการเลือกตั้ง ส.ส. กทม. 37 เขต	29 ธ.ค. 43		/		/			

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนักโพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
60.		การสำรวจความนิยมของ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ทั้ง 400 เขตทั่วประเทศ	29 ธ.ค. 43		/		/			
61.		ความคิดเห็นประชาชน เกี่ยวกับผลการเลือกตั้ง ส.ส. จำนวน 37 ที่นั่ง ในกรุงเทพฯ ครั้งที่ 3	31 ธ.ค. 43		/	/				
รวม				35	26	27	20	3	3	
1.	คอลัมน์	ความมั่นคงธรรมศาสตร์โพล กับภาคกลางของพรรคชาติ ไทย	13 ธ.ค. 43	/						โกสุม ทัก ทองขวาง
รวม				1						
1.	บทความ ความ	บึกหอยกับผลสำรวจโพล ต่อการเลือกตั้งผู้ว่ากทม.	29 มิ.ย. 43		/					เนชั่น เอแบค ดุสิต
รวม					1					
1.	รายงาน พิเศษ	เปิดทุกโพลวัดเสียงโค้งแรก	7 ธ.ค. 43		/					ข่าวสด เลือกตั้ง
2.		เปรียบเทียบทุกโพล ไทยรักไทยยังนำลิ่ว	17 ธ.ค. 43		/					ข่าวสด เลือกตั้ง
รวม					2					
รวมทั้ง สิ้น				36	29	27	20	3	3	

จากตารางที่ 10 พบว่า พบว่า หนังสือพิมพ์ข่าวสด เสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 36
 ชิ้น ประเด็นการเลือกตั้ง 29 ชิ้น

สำหรับประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง มีการนำเสนอเรื่องต่างๆ ดังนี้
 เรื่องการเมือง จำนวน 32 ชิ้น เรื่องเศรษฐกิจ จำนวน 1 ชิ้น เรื่องสังคม จำนวน 6 ชิ้น
 เรื่องการศึกษา จำนวน 3 ชิ้น เรื่อง เยาวชน จำนวน 1 ชิ้น

มีการนำเสนอรูปแบบข่าวจำนวน 61 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 35 ชิ้น และ
 ประเด็นการเลือกตั้ง 26 ชิ้นเสนอคอลัมน์ 1 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 1 ชิ้น
 เสนอบทความ 1 ชิ้น แยกเป็นประเด็นการเลือกตั้ง 1 ชิ้น
 เสนอรายงานพิเศษ 2 ชิ้น แยกเป็นประเด็นการเลือกตั้ง 2 ชิ้น

มีการเสนอผลการสำรวจโพลจาก เอแบคโพล จำนวน 27 ชิ้น สวนดุสิตโพล 20 ชิ้น
 กรุงเทพโพล 3 ชิ้น พระนครโพล 3

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีการนำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การ
 เลือกตั้งมากกว่าประเด็นการเลือกตั้ง

สำหรับประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง เป็นการนำเสนอเรื่องการเมืองมากที่สุด รองลงมา
 ได้แก่ เรื่องสังคม เรื่องการศึกษา เรื่องเศรษฐกิจ เรื่องเยาวชนเสนอน้อยที่สุด

รูปแบบการนำเสนอที่หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอมากที่สุดคือ รูปแบบข่าว รองลงมา ได้
 แก่ รายงานพิเศษ คอลัมน์และบทความมีการเสนอในปริมาณเท่ากัน

มีการเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพล
 กรุงเทพโพล และพระนครโพลมีการเสนอปริมาณเท่ากัน

ตารางที่ 11 แสดงปริมาณประเด็นปัญหาที่มีการจัดทำโพล และรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

ลำดับ	หัวข้อ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี	ไม่ใช้การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	สำนักโพล				หมายเหตุ	
						เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	พระนคร โพล	กรุงเทพ โพล		
1.	ข่าว	เปิดโพลสวนดุสิตเด็กไทย ยังคลั่งเอ็นทรานซ์	6 ม.ค. 43	/			/				
2.		เด็กๆ คิดอย่างไรต่อนักการเมือง และปัญหาเร่งด่วน ที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไข	8 ม.ค. 43	/		/					
3.		ความนิยมต่อแอมมี และภราดร	10 ม.ค. 43	/		/					
4.		ปัญหาการศึกษาไทย ที่หนักอกผู้บริหาร	15 ม.ค. 43	/			/				
5.		ความเห็นอธิการบดีราชภัฏ 36 แห่ง ต่อกรณีโยกย้าย นายสงบ ลักษณะ	22 ม.ค. 43	/			/				
6.		ป.ป.ส. ร่วมกับเอแบค สำรวจความคิดเห็นเรื่อง การแพร่ระบาดของ ยาเสพติดในเด็กนักเรียน และสถานศึกษา	26 ก.พ. 43	/							ป.ป.ส. และ เอแบค
7.		สำรวจความคิดเห็นประชา ชนเขตปริมณฑล สนับสนุน ให้นายปราโมทย์ เป็น ประธานวุฒิสภา	8 มี.ค. 43		/		/				
8.		ชี้คนเห็นด้วยจับปรับนักชิง	18 มี.ค. 43	/		/					
9.		ประชาชนผู้ทำแท้งว่าที่ ส. ว. ชี้โงง ทำการสำรวจ ความคิดเห็นขอประชาชน ทั่วประเทศ 15จังหวัด กรณี การชวนชื่อว่าที่ ส.ว.	20 มี.ค. 43		/		/				

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช้การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
10.		รัฐแห่งป้องกันไอซีโงเรื่องระบ ประชาชน กทม. และ ปริมาณพล เห็นด้วยกับการ พิจารณา กก.ต.	22 มี.ค. 43		/		/			
11.		หัวหน้าคร้วเรือนต่อสภาพ เศรษฐกิจคร้วเรือนของ ประชาชนไตรมาสแรก	3 เม.ย. 43	/		/				
12.		สำรวจความคิดเห็น และ ประสบการณ์ของเยาวชน ไทยต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบน ทางสังคม	6 เม.ย. 43	/		/				
13.		ปัญหาการบริหารเงินกอง ทุนช่วยชาติของหลวงตาม หาบัว	10 เม.ย. 43	/		/				
14.		ความคิดเห็นของประชาชน ผู้มีสิทธิเลือกตั้งในกทม. ต่อ กรณีการปรับคณะรัฐมนตรี ของรัฐบาลชวน 4	14 เม.ย. 43		/	/				
15.		2 ปี 4 เดือน กับผลงาน รัฐบาลชวน หลีกภัย	21 เม.ย. 43	/				/		
16.		ความตั้งใจจะไปเลือกตั้ง ส.ว.	24 เม.ย. 43		/	/				
17.		สำรวจผู้หญิงกว่าครึ่งกทม. จงรักภักดีแบรดเนม	26 เม.ย. 43	/						ศูนย์วิจัย ไทย พาณิชย์
18.		ภาพลักษณ์ 2 หัวหน้า พรรค ในสายตาวงกทม.	3 พ.ค. 43	/		/				
19.		ภาพลักษณ์ของนักการ เมืองในสายตาประชาชน	28 พ.ค. 43	/				/		
20.		สำรวจรูปแบบการหาเสียง ของผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	3 ก.ค. 43		/		/			

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
21.		การตัดสินใจการเลือก ผู้ว่าฯกทม. ของคนใน เมืองหลวง(ครั้งที่ 5)	6 ก.ค. 43		/	/				
22.		พฤติกรรมกลางคะแนน เสียงของประชาชนที่ยังไม่ ได้ตัดสินใจ	21 ก.ค. 43		/					ม. เกษตร
23.		ทุกโพลไม่มีพลิก	22 ก.ค. 43		/					
24.		ความเชื่อมั่นของประชาชน ต่อแนวทางการแก้ไข ปัญหาวิกฤตของประเทศ โดยรวม	7 ส.ค. 43	/		/				
25.		สนธิ วรปัญญาได้ โพล กทม.	8 ส.ค. 43		/					
26.		ผู้ขับขีรถจักรยานยนต์ กับการปฏิบัติตามกฎ จราจร	10 ก.ย. 43	/				/		
27.		ทรรณะของคนกรุงเทพฯ กับแกนนำชุมชนทั่ว ประเทศ ต่อกรณีการ โอนหุ้นของ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ให้คนรับใช้	30 ก.ย. 43	/		/				
28.		การแก้ไขกฎหมายเลือกตั้ง	19 ต.ค. 43		/	/				
29.		ทัศนคติและความนิยมต่อ พรรคการเมือง	31 ต.ค. 43	/						สถาบัน พัฒนา การเมือง
30.		ความนิยมต่อพรรคการเมือง และหัวหน้าพรรคการเมือง (ก่อนยุบสภา)	1 พ.ย. 43	/			/			
31.		การทำงานและการว่างงาน ของกำลังคนระดับกลาง และระดับสูง รอบที่ 3	4 พ.ย. 43	/						สนง. สถิติ แห่ง ชาติ

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช้การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
32.		ว่าที่นายกรัฐมนตรีนาย สาวยศดาคนกรุงเทพมหานคร	11 พ.ย. 43		/				/	
33.		สำรวจความคิดเห็นเกี่ยว กับการเมือง และการเลือก ตั้ง	9 ธ.ค. 43		/					ม.ธรรม ศาสตร์ และ เนชั่น
34.		ผลการสำรวจกระแสนิยม ต่อพรรคการเมืองในกระแส ข่าวการตรวจสอบหุ่นนัก การเมือง	15 ธ.ค. 43	/		/				
35.		พรรคไทยรักไทยจะได้ ส.ส. มากที่สุด 209 คน	16 ธ.ค. 43		/	/				
36.		แนวโน้มการเลือก ส.ส. ของ กรุงเทพมหานคร	16 ธ.ค. 43		/			/		
37.		ผลการสำรวจครั้งที่ 2 ทำนายผลการเลือกตั้ง ส.ส. ทั่วประเทศ.	24 ธ.ค. 43		/	/				
38.		พรรคไทยรักไทยกวาด ส.ส. 32 เขตในกทม.	26 ธ.ค. 43		/				/	
39.		ประชาชนกรุงเทพมหานคร คิดอย่างไร หลังจาก ป.ป.ช. ชี้มูลความผิดของ พ.ต.ท. ทักษิณ ในปัญหาเรื่องหุ้น	28 ธ.ค. 43	/		/				
40.		สำรวจความคิดเห็น ทั่วประเทศเกี่ยวกับความ นิยมในพรรคการเมือง	29 ธ.ค. 43	/			/			
41.		สำรวจความอยากใกล้ชิด หัวหน้าพรรคการเมือง ของคนกรุงเทพฯ	30 ธ.ค. 43	/			/			
42.		ผลสำรวจการเลือกตั้ง โค้งสุดท้ายในกทม	31 ธ.ค. 43		/	/				
รวม				24	18	21	10	4	2	

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช้การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	แอมบค โพลส์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
1.	คอลัมน์	เรื่องวิธีทำโพล	27 มี.ค. 43	/						สภา ประชา ชนของ ประ ธานทั่ว ม
รวม				1						
1.	บทความ	ความพึงพอใจของ ประชาชน ต่อเจ้าหน้าที่ ของรัฐในกระบวนการ ยุติธรรมในส่วนที่เกี่ยวกับ ผู้พิพากษา	7 ต.ค. 43	/						ศก กาญจน์
รวม				1						
1.	รายงาน พิเศษ	สำรวจปัญหาอาชญากรรม และความพึงพอใจ หรือ ไม่พอใจต่อการรับแจ้งเหตุ	17 ม. ค. 43	/		/				
2.		คะแนนนิยมต่อผู้สมัคร ที่อาจสมัครรับเลือกตั้งเป็น ผู้ว่าฯ กทม.	24 ม.ค. 43		/	/				
3.		ทรรศนะประชาชนในเขต กทม. ปริมาณต่อ การทำงานของนายชวน หลีกภัย และประเด็นอื่นๆ ทางการเมือง	7 ก.พ. 43	/		/				
รวม				2	1	3				
รวม ทั้งสิ้น				28	19	24	10	4	2	

จากตารางที่ 11 พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 28 ชิ้น
ประเด็นการเลือกตั้ง 19 ชิ้น

สำหรับประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง มีการนำเสนอเรื่องต่างๆ ดังนี้
เรื่องการเมือง จำนวน 19 ชิ้น เรื่องเศรษฐกิจ จำนวน 1 ชิ้น เรื่องสังคม จำนวน 9 ชิ้น
เรื่องการศึกษา จำนวน 3 ชิ้น เรื่องกีฬา จำนวน 1 ชิ้น

มีการนำเสนอรูปแบบข่าวจำนวน 42 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 24 ชิ้น และ
ประเด็นการเลือกตั้ง 18 ชิ้น

เสนอคอลัมน์ 1 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 1 ชิ้น

เสนอบทความ 1 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 1 ชิ้น

เสนอรายงานพิเศษ 3 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 2 ชิ้น ประเด็นการเลือกตั้ง
1 ชิ้น

มีการเสนอผลการสำรวจโพลจาก เอแบคโพล จำนวน 24 ชิ้น สวन्दูสิตโพล 10 ชิ้น
กรุงเทพโพล 4 ชิ้น พระนครโพล 2

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีการนำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่
การเลือกตั้งมากกว่าประเด็นการเลือกตั้ง

สำหรับประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง เป็นการนำเสนอเรื่องการเมืองมากที่สุด รองลงมา
ได้แก่ เรื่องสังคม เรื่องการศึกษา เรื่องเศรษฐกิจ เรื่องกีฬาเสนอน้อยที่สุด

รูปแบบการนำเสนอที่หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอมากที่สุดคือ รูปแบบข่าว รองลงมา ได้
แก่ รายงานพิเศษ คอลัมน์และบทความมีการเสนอในปริมาณเท่ากัน

มีการเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลล์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวन्दูสิตโพล
กรุงเทพโพล และพระนครโพลตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงปริมาณประเด็นปัญหาที่มีการจัดทำโพล และรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชน

ลำดับ	หัวข้อ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี			สำนักโพล				หมายเหตุ
						ไม่ใช้การเลือกตั้ง	เลือกตั้ง	เอแบคโพลล์	สวนดุสิตโพล	
1.	ข่าว	คนไทยเลิกหวังการเมือง แต่เชื่อเศรษฐกิจดีขึ้น	4 ม.ค. 43	/			/			
2.		หนุนฉายามาเพียงเสี่ยฟอร์ม เกี่ยวกับการตั้งรัฐบาลและสภา	6 ม.ค. 43	/			/			
3.		ครอบครัวในเมืองไร้ความสุข : สิ่งที่ขาดของครอบครัวไทยที่อาศัยอยู่ในเมือง	10 ม.ค. 43	/			/			
4.		ซีเด็กๆ ปลื้มแห่มีและภราดร	10 ม.ค. 43	/		/				
5.		สธ. เชื้อการเมืองล้วงลูกโยกย้าย : ความเห็นของข้าราชการ สธ. ต่อการแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหาร ช่วงเดือน ต.ค.2542	18 ม.ค. 43	/						เครือข่ายอนุรักษ์พิทักษ์สาธารณสุข
6.		ซี ส.ว.-ส.ส. ผู้ว่าฯ กทม. ต้องซื้อสัตย์ : สอบถามความคิดเห็นผู้เข้าร่วมสัมมนาผู้แทนที่มีคุณภาพในสายตาประชาชน ตามถึง ส.ว. ที่ประชาชนอยากได้ควรมีลักษณะใด	22 ม.ค. 43		/		/			

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลส์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
7.		สำรวจคะแนนนิยมต่อ ผู้ที่อาจสมัครรับเลือกตั้ง เป็นผู้ว่าฯ กทม. คนต่อไป	24 ม.ค. 43		/	/				
8.		ชี้ก.ต. ไม่พร้อมทำงาน	1 ก.พ. 43	/						ม.ราม
9.		โพลเพชรบูรณ์วุ่น กก.ต. แย้งประธานยื่นส่งข้อมูล เพิ่ม	2 ก.พ. 43		/					
10.		ความคิดเห็นประชาชน ต่อการประชุมองค์ัด	5 ก.พ. 43	/		/				
11.		สำรวจทรรศนะประชาชน ในเขตกทม. และปริมณฑล ต่อการทำงานของนายชวน และประเด็นอื่นๆ ท่างการ เมือง สภาวะทางเศรษฐกิจ	7 ก.พ. 43	/		/				
12.		สำรวจคนกรุงหุน ใจ เป็นผู้ว่าฯ กทม.	11 ก.พ. 43		/					ม.ราม
13.		ปัญหาการขายหุ้นของ โรงไฟฟ้าราชบุรี	15 ก.พ. 43	/		/				
14.		เด็กติดยาบ้า 6 แสนเม็ด เสฟ 1.5 ล้านเม็ด	18 ก.พ. 43	/		/				
15.		สำรวจความคิดเห็น เกี่ยวกับการยุบสภา	23 ก.พ. 43	/			/			
16.		การเลือก ส.ว. ครั้งแรก ของคนกรุง	26 ก.พ. 43		/			/		
17.		การซื้อสิทธิ-ขายเสียง ส.ว.	28 ก.พ. 43		/		/			
18.		การตายและการตัดสินใจ ลงโทษประหารชีวิต	18 มี.ค. 43	/						ม.มหิดล
19.		หัวหน้าพรรคควรลงสมัครผู้ ว่าฯ หรือไม่	2 เม.ย. 43		/					พรรค ประชากร ไทย

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
20.		สภาวะเศรษฐกิจครัวเรือน ประชาชนไตรมาสแรก ของปี 43	3 เม.ย. 43			/				
21.		เงินบริจาคของหลวงตา มหาบัว	10 เม.ย. 43	/		/				
22.		ประชาชนคิดอย่างไร ต่อการปรับคณะรัฐมนตรี ชวณ 2 / 4	14 เม.ย. 43	/		/				
		คะแนนนิยมต่อผู้สมัครรับ เลือกตั้งเป็นผู้ว่าฯ กทม.	21 เม.ย. 43		/	/				
24.		2 ปี 4 เดือน กับผลงาน รัฐบาลชวนหลักภัย	21 เม.ย. 43	/				/		
25.		ความคิดเห็นของประชาชน กับการเลือกตั้ง ส.ว. กทม. ครั้งใหม่	24 เม.ย. 43		/	/				
26.		ประชาชนคิดอย่างไรกรณี ความขัดแย้งภายในพรรค การเมือง	24 เม.ย. 43	/			/			
27.		ผู้ที่ จะได้รับการเลือกตั้ง ส่วนใหญ่ยังเป็นผู้ สมัครส.ว.ที่กก.ต.แขวนชื่อ	29 เม.ย. 43		/					สนง. ตำรวจ แห่งชาติ
28.		ความคิดเห็นและการใช้เงิน ของกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยต่างๆ ในเขต กทม.	30 เม.ย. 43	/						มติชน
29.		สำรวจการใช้เงินของวัยรุ่น	2 พ.ค. 43	/						มติชน
30.		ภาพลักษณ์ของ 2 หัวหน้า พรรคการเมืองในสายตา ประชาชน	3 พ.ค. 43	/		/				

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลส์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
31.		สำรวจพฤติกรรมการ ต้องการและปัญหาของ ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ	11 พ.ค. 43	/		/				
32.		สำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนในเขตกทม. เรื่องคนกรุงต้องการผู้ว่า กทม. คนใหม่แบบใด	12 พ.ค. 43		/			/		
33.		ประชาชนคิดอย่างไร ต่อการชุมนุมประท้วง กับสิทธิของประชาชน	26 พ.ค. 43	/		/				
34.		สำรวจความคิดเห็น ผู้เกี่ยวข้องกับนบุรี	26 พ.ค. 43	/			/			
35.		ภาพลักษณ์ของนักการ เมือง ในสายตาประชาชน	28 พ.ค. 43	/				/		
36.		ประเมินผลการทำงานของ ผู้ว่าฯ กทม. คนปัจจุบัน และความนิยมต่อว่าที่ผู้ สมัครผู้ว่าฯ กทม. คนต่อไป	2 มิ.ย. 43		/	/				
37.		คิดอย่างไรต่อการเล่น พนันบอล	5 มิ.ย. 43	/		/				
38.		สำรวจความนิยม ต่อภาพลักษณ์ของผู้สมัคร ผู้ว่าฯ กทม.	17 มิ.ย. 43		/	/				
39.		ผบ.ตร.ใหม่ในสายตา ประชาชน	18 มิ.ย. 43	/			/			

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลส์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
40.		ผลการสำรวจความรับรู้ ของประชาชนเกี่ยวกับ อำนาจหน้าที่ของผู้ว่าฯ กทม. และความนิยม ต่อผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.	26 มิ.ย. 43		/	/				
41.		สำรวจความคิดเห็น ประชาชนไม่เห็นด้วย กรณีฝ่ายค้านลาออก เพื่อให้รัฐยุบสภา	27 มิ.ย. 43	/			/			
42.		การรับรู้และความตั้งใจ ในลักษณะการลงคะแนน เลือกตั้ง และแนวโน้ม คะแนนนิยมต่อผู้สมัคร ผู้ว่าฯ กทม. (ครั้งที่ 5)	6 ก.ค. 43		/	/				
43.		สำรวจความคิดเห็น ประชาชนต่อการเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ กทม. (ครั้งที่ 2)	14 ก.ค. 43		/				/	
44.		ความนิยมต่อผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม. ในช่วงโค้งสุดท้าย	17 ก.ค. 43		/	/				
45.		สำรวจความคิดเห็นประชา ชน กทม. ในการเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ กทม. (ครั้งที่ 2)	20 ก.ค. 43		/					ม.ราม
46.		พฤติกรรมกรรมการลงคะแนน เสียงของประชาชนที่ยัง ไม่ได้ตัดสินใจต่อการ เลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.	21 ก.ค. 43		/					ม.เกษตร
47.		ผลการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เกี่ยวกับพรรคการเมือง ที่ส่วนบุคคลลงสมัคร และสาเหตุของการแพ้ชนะ	25 ก.ค. 43		/		/			

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
48.		ความเดือดร้อนของกลุ่ม ตัวอย่าง ประชาชนภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และความนิยมต่อพรรค การเมือง	31 ก.ค. 43	/		/				
49.		พรรคความหวังใหม่ ผลสำรวจเอแบคโพล	2 ส.ค. 43	/		/				
50.		สภาสูงเสียงแตก ประธาน วุฒิสภา เมีนโพล ความเห็น ของนายสนธิ วรปัญญา ประธานวุฒิสภา ต่อการ สำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนที่ไม่ค่อยมั่นใจใน ความเป็นกลางของ ประธานวุฒิสภา	8 ส.ค. 43		/					
51.		ประชาชนคิดอย่างไร กรณี พล.ต.สนั่น กับ พรรคประชาธิปัตย์	13 ส.ค. 43	/			/			
52.		โพลชี้คนกรุงไม่ตื่นตัว จัดโอลิมปิก	18 ส.ค. 43	/		/				
53.		ทัศนคติทางการเมือง ของประชาชนในเขตพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	19 ส.ค. 43	/						ม.สงขลา นครินทร์
54.		ความเดือดร้อนของประชา ชนและความนิยมของพรรค การเมือง	7 ก.ย. 43	/		/				
55.		เอแบคโพลยันไม่เสียงคำ แฉลงของประธานเอแบค	10 ก.ย. 43	/		/				
56.		ผลกระทบวิกฤติราคาน้ำ มัน ต่อผู้ประกอบการสถานี บริการน้ำมัน	10 ก.ย. 43	/		/				

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วัน/เดือน/ปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
57.		หาข้อมูลเชิงสถิติศาสตร์ เพื่อสะท้อนความคิดเห็น ของประชาชน ที่ว่าปัจจัย ด้านสังคม-การเมืองเป็น สาเหตุทำให้ประเทศเกิด วิกฤติเลวร้ายได้อีก	25 ก.ย. 43	/		/				
58.		การเลือกตั้งใหม่และ นโยบายเร่งด่วนในการ แก้ไขปัญหาของประเทศ	9 ต.ค. 43		/	/				
59.		จอนนี่เชกซ์ที่สุด	18 ต.ค. 43	/						ดูเร็กซ์
60.		ศึกษาเปรียบเทียบพรรค ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง ประชาชนกรุงเทพฯ กับ แกนนำชุมชนในต่างจังหวัด ต่อการแก้ไขกฎหมายเลือก ตั้งและประเด็นสำคัญอื่นๆ	19 ต.ค. 43		/	/				
61.		สำรวจทัศนคติและความ นิยมต่อพรรคการเมือง	31 ต.ค. 43	/						สถาบัน พัฒนา การเมือง
62.		สำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ถึงความนิยมต่อพรรคการเมือง และหัวหน้าพรรคการเมือง ก่อนยุบสภา	1 พ.ย. 43	/			/			
63.		พรรคการเมืองในใจคนกรุง	3 พ.ย. 43	/				/		
64.		สำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียง เกี่ยวกับการเลือกตั้งส.ส.	17 พ.ย. 43		/					วิทยาลัย บูรพา
65.		แนวโน้มการเลือกตั้ง ส.ส. ของชาวกรุงเทพมหานคร	25 พ.ย. 43		/			/		

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
66.		ความเห็นของคนกทม. เพื่อหาแนวโน้มการเลือก ส. ส.ของคนกทม. ครั้งที่ 3	16 ธ.ค. 43		/			/		
67.		ความคิดเห็นเพื่อทำนายผล การเลือกตั้ง 500 ส.ส. ทั่ว ประเทศ	16 ธ.ค. 43		/	/				
68.		ความเปราะบางในความ นิยมของประชาชนต่อพรรค ไทยรักไทยกับพรรคประชา ธิปัตย์	21 ธ.ค. 43	/		/				
69.		สำรวจความคิดเห็น ของประชาชนที่เข้าฟัง และรับชมการถ่ายทอด การตอบคำถามของ หัวหน้าพรรคทั้ง 4 คน	21 ธ.ค. 43	/			/			
70.		วัดกระแสความนิยมของ เยาวชนต่อพรรคการเมือง	23 ธ.ค. 43	/						ม.สยาม
71.		การทำนายผลการเลือกตั้ง ส.ส. ทั่วประเทศ ครั้งที่ 2	24 ธ.ค. 43		/	/				
72.		ผลกระทบในการตัดสินใจ เลือกตั้งของประชาชนจาก การที่มุลความผิดในปัญหา เรื่องหุ้นของนักการเมือง	25 ธ.ค. 43		/	/				
73.		การให้ใบแดงของ กก.ต.	25 ธ.ค. 43	/		/				
74.		สำรวจความคิดเห็นประชา ชนเกี่ยวกับการเลือกตั้ง	26 ธ.ค. 43		/					ม.ราม
75.		การสำรวจความคิดเห็น ประชาชน ภายหลังจากที่ วินิจฉัยว่า พ.ต.ท.ทักษิณ จงใจปกปิดทรัพย์สิน	27 ธ.ค. 43	/			/			

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช่การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอแบค โพลล์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
76.		ประชาชนคิดอย่างไรหลัง จาก ป.ป.ช. ชี้มูลความ ผิดของ พ.ต.ท.ทักษิณ ในปัญหาเรื่องหุ้น	28 ธ.ค. 43	/		/				
77.		ความในใจของคนกรุงเทพฯ ที่อยากใกล้ชิด นักการเมือง	30 ธ.ค. 43	/		/				
รวม				47	30	35	16	9	1	
1.	คอลัมน์	เรื่อง โพลทุกสำนักตรงกัน สมัครยังนำ หน่อยตามติดๆ	15 ก.ค. 43		/					จับ กระแส ของ เชิงอรรถ ดัชนี
2.		"คะแนน" นิยมสูงลิ่ว นำ โด่งของทักษิณกับไทยรัก ไทย คะแนนบนพื้นฐาน "ข้อมูล" เก้า ระวัง ! จะ สะดุด "หุ้น" ล้มคว่ำ	3 พ.ย. 43		/					เชิงอรรถ สถาน การณ์
3.		ตรวจแนวรบแต่ละ "โพล" สวนดุสิตโพล กรุงเทพโพล คะแนนเป็นของไทยรักไทย คะแนนทักษิณยังนำชนวน	27 พ.ย. 43		/					เชิงอรรถ สถาน การณ์
รวม					3					
1.	บท ความ	ส.ว.ให้ กก.ต. กลางชี้ขาด กก.ต.เพชรบูรณ์ส่งโพล ส.ว. ให้กก.ต.ส่วนกลาง ชี้ขาดเข้าข่ายชี้หน้าหรือไม่	6 ม.ค. 43		/					
2.		เอแบคโพลบนเส้นคันแห่ง จรรยาวิชาชีพ	3 ส.ค. 43	/						ดร.ณรงค์ พุทธชิวิน
3.		เอแบคโพลล์กับการถูก วิพากษ์วิจารณ์ทางสังคม	10 ส.ค. 43	/						นพดล กรรณิกา

ลำดับ	รูปแบบ	ชื่อเรื่อง	วันเดือนปี				สำนัก โพล			หมายเหตุ
				ไม่ใช้การ เลือกตั้ง	เลือก ตั้ง	เอนบค โพลส์	สวนดุสิต โพล	กรุงเทพ โพล	พระนคร โพล	
รวม				2	1					
1.	รายงาน พิเศษ	สำรวจคะแนนนิยมต่อผู้ที่ อาจสมัครรับเลือกตั้งเป็น ผู้ว่าฯ กทม.	24 ม.ค. 43		/	/				
2.		คนกรุง จะเลือกใครเป็นผู้ ว่าฯ กทม.	16 มิ.ย. 43		/			/		
3.		มติชนเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. 23 ก.ค.43 หัวข้อ : เจ้า สำนักโพลเปิดตำราได้ ชี้นำ เลือกผู้ว่าฯ กทม.	24 มิ.ย. 43		/					มติชน
4.		ความเห็นของประชาชนต่อ การประชุมและการประชุมสภา	6 ส.ค. 43	/				/		
5.		โค้งแรกสนามกทม. โพล 3 สำนักพันธมิตร	14 ธ.ค. 43		/					มติชน
รวม				1	4	1		2		
รวมทั้ง สิ้น				50	38	36	16	11	1	

จากตารางที่ 12 พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน เสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 50 ชิ้น
ประเด็นการเลือกตั้ง 38 ชิ้น

สำหรับประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง มีการนำเสนอเรื่องต่างๆ ดังนี้
เรื่องการเมือง จำนวน 37 ชิ้น เรื่องเศรษฐกิจ จำนวน 1 ชิ้น เรื่องสังคม จำนวน 11 ชิ้น
เรื่องกีฬา จำนวน 2 ชิ้น และเรื่องสตรีและเยาวชน จำนวน 2 ชิ้น

มีการนำเสนอรูปแบบข่าวจำนวน 78 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 47 ชิ้น และประเด็นการเลือกตั้ง 30 ชิ้น

เสนอคอลัมน์ 3 ชิ้น แยกเป็นประเด็นการเลือกตั้ง 3 ชิ้น

เสนอบทความ 3 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 2 ชิ้น และประเด็นการเลือกตั้ง 1 ชิ้น

เสนอรายงานพิเศษ 5 ชิ้น แยกเป็นประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง 1 ชิ้น และประเด็นการเลือกตั้ง 4 ชิ้น

มีการเสนอผลการสำรวจโพลจาก เอแบคโพล จำนวน 36 ชิ้น สวนดุสิตโพล 16 ชิ้น กรุงเทพโพล 11 ชิ้น พระนครโพล 1

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีการนำเสนอประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้งมากกว่าประเด็นการเลือกตั้ง

สำหรับประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง เป็นการนำเสนอเรื่องการเมืองมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เรื่องสังคม เรื่องกีฬา เรื่องเยาวชน เรื่องเศรษฐกิจเสนอน้อยที่สุด

รูปแบบการนำเสนอที่หนังสือพิมพ์ข่าวสดนำเสนอมากที่สุดคือ รูปแบบข่าว รองลงมา ได้แก่ รายงานพิเศษ คอลัมน์ และบทความมีการเสนอในปริมาณเท่ากัน

มีการเสนอผลการสำรวจโพลจากเอแบคโพลส์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนดุสิตโพล กรุงเทพโพล และพระนครโพลตามลำดับ

เปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ฉบับ

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ ในการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลในหนังสือพิมพ์รายวัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์มติชน ตารางที่ 13 แสดงปริมาณเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ ของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ

ความสมบูรณ์ตามหลัก การสำรวจประชามติ / หนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	ข่าวสด รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	ไทยโพสต์ รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	มติชน รายเรื่อง(ชิ้น)(%)	รวม
1.บุคคลองค์กรหรือ หน่วยงานที่ให้ทุน	0	0	0	0	0
2.คำถามที่ใช้ในการ สอบถามความคิดเห็น	46(30.7)	59(32.8)	28(28.9)	73(30.2)	206(30.8)
3.ประชากรกลุ่มเป้าหมาย / จำนวนตัวอย่าง/วิธีสุ่มตัวอย่าง	46(30.7)	61(33.9)	28(28.9)	74(30.6)	209(31.2)
4.วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	2(1.3)	0	3(3.1)	18(7.4)	23(3.4)
5.การระบุค่าสถิติ การวิเคราะห์ ข้อมูลและค่าความคลาดเคลื่อน	0	0	0	0	0
6.การรายงานผลที่ได้ จากการวิเคราะห์ข้อมูล	56(37.3)	60(33.3)	38(39.1)	77(31.8)	231(34.6)
รวม	150(100.0)	180(100.0)	97(100.0)	242(100.0)	669(100.0)

จากตารางที่ 13 พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ โดยเสนอการรายงานผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมากที่สุด จำนวน 56 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 37.3

รองลงมาได้แก่ คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็น 46 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 30.7 ประชากรกลุ่มเป้าหมาย/จำนวนตัวอย่าง/วิธีสุ่มตัวอย่าง จำนวน 46 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 30.7

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.3

ไม่ปรากฏการรายงานบุคคล องค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุน ตลอดจนการระบุค่าสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าความคลาดเคลื่อน ทั้งนี้คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็นก็มีได้นำคำถามมาลงโดยละเอียด เพียงแต่เกริ่นหัวข้อเท่านั้น

หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ โดยเสนอการรายงานผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมากที่สุด จำนวน 60 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3

รองลงมาได้แก่ ประชากรกลุ่มเป้าหมาย/จำนวนตัวอย่าง/วิธีสุ่มตัวอย่าง จำนวน 61 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.9

คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็น 59 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 32.8

ไม่ปรากฏการรายงานบุคคล องค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุน ตลอดจนการระบุค่าสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าความคลาดเคลื่อน วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งนี้คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็นก็มีได้นำคำถามมาลงโดยละเอียด เพียงแต่เกริ่นหัวข้อเท่านั้น

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ โดยเสนอการรายงานผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมากที่สุด จำนวน 38 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 39.1

รองลงมาได้แก่ คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็น 28 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 28.9

ประชากรกลุ่มเป้าหมาย/จำนวนตัวอย่าง/วิธีสุ่มตัวอย่าง จำนวน 28 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 28.9

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.1

ไม่ปรากฏการรายงานบุคคล องค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุน ตลอดจนการระบุค่าสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และค่าความคลาดเคลื่อน ทั้งนี้คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็นก็มีได้นำคำถามมาลงโดยละเอียด เพียงแต่เกริ่นหัวข้อเท่านั้น

หนังสือพิมพ์มติชน มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ โดยเสนอการรายงานผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมากที่สุด จำนวน 77 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 31.8

รองลงมาได้แก่ ประชากรกลุ่มเป้าหมาย/จำนวนตัวอย่าง/วิธีสุ่มตัวอย่าง จำนวน 74 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 30.6

คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็น 73 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 30.2

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 18 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.4

ไม่ปรากฏการรายงานบุคคล องค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุน ตลอดจนการระบุค่าสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และค่าความคลาดเคลื่อน ทั้งนี้คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็นก็มีได้นำคำถามมาลงโดยละเอียด เพียงแต่เกริ่นหัวข้อเท่านั้น

สรุป โดยภาพรวมแล้ว การสร้างความน่าเชื่อถือในการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนั้น จะเสนอการรายงานผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมากที่สุด จำนวน 231 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 34.6

รองลงมาคือ ประชากรกลุ่มเป้าหมาย / จำนวนตัวอย่าง / วิธีสุ่มตัวอย่าง จำนวน 209 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 31.2

เสนอคำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็น 206 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 30.8

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 23 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.4

สำหรับความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ แต่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับไม่ปรากฏการนำเสนอ คือ บุคคล / องค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุน การระบุนักสถิติ และค่าความคลาดเคลื่อน ยังพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับขาดการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมด้วย

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอข้อมูลเพื่อการสร้างความน่าเชื่อถือ 4 รูปแบบ เสนอการรายงานผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็น ประชากรกลุ่มเป้าหมาย / จำนวนตัวอย่าง / วิธีการสุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ในปริมาณความถี่มากที่สุด ไปยังน้อยที่สุด ตามลำดับ ไม่ปรากฏการนำเสนอ คือ บุคคล / องค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุน และการระบุนักสถิติ ขาดการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และค่าความคลาดเคลื่อนร่วมด้วย

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอข้อมูลเพื่อการสร้างความน่าเชื่อถือ 3 รูปแบบ เสนอการรายงานผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล ประชากรกลุ่มเป้าหมาย / จำนวนตัวอย่าง / วิธีการสุ่มตัวอย่าง คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็น ในปริมาณความถี่มากที่สุด ไปยังน้อยที่สุด ตามลำดับ ไม่ปรากฏการนำเสนอ คือ บุคคล / องค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุน การระบุนักสถิติ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและขาดการวิเคราะห์ข้อมูล และค่าความคลาดเคลื่อนร่วมด้วย

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ นำเสนอข้อมูลเพื่อการสร้างความน่าเชื่อถือ 4 รูปแบบ เสนอการรายงานผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็น ประชากรกลุ่มเป้าหมาย / จำนวนตัวอย่าง / วิธีการสุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ในปริมาณความถี่มากที่สุด ไปยัง

น้อยที่สุด ตามลำดับ ไม่ปรากฏการนำเสนอ คือ บุคคล / องค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุน การระบุดำ
สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และค่าความคลาดเคลื่อนร่วมด้วย

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอข้อมูลเพื่อการสร้างความน่าเชื่อถือ 4 รูปแบบ เสนอการรายงาน
ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล ประชากรกลุ่มเป้าหมาย / จำนวนตัวอย่าง / วิธีการสุ่มตัวอย่าง คำ
ถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็น วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ในปริมาณความถี่มากที่สุด ไปยัง
น้อยที่สุด ตามลำดับ ไม่ปรากฏการนำเสนอ คือ บุคคล / องค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุน และการระบุดำ
สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และค่าความคลาดเคลื่อนร่วมด้วย

ถ้าพิจารณาปริมาณความถี่แล้ว หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีความถี่ในการเสนอการรายงาน
ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ประชากรกลุ่มเป้าหมาย / จำนวนกลุ่มตัว
อย่าง / วิธีการสุ่มตัวอย่าง คำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็น และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล มี
ปริมาณการนำเสนอที่น้อยที่สุด

สำหรับบุคคล / องค์กรหรือหน่วยงานที่ให้ทุน การระบุดำสถิติ ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูล
ค่าความคลาดเคลื่อน ที่ผู้วิจัยกำหนด ไม่มีหนังสือพิมพ์รายวันฉบับใดนำเสนอ และหนังสือพิมพ์ข่าว
สดไม่ปรากฏการนำเสนอวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

หากพิจารณาเปรียบเทียบ พบว่า หนังสือพิมพ์มติชน มีปริมาณการนำเสนอการรายงานผลที่
ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลสำรวจโพลมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทย
รัฐ และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์มีปริมาณการนำเสนอที่น้อยที่สุด

ปริมาณการนำเสนอประชากรกลุ่มเป้าหมาย / จำนวนกลุ่มตัวอย่าง / วิธีการสุ่มตัวอย่าง มาก
ที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือ
พิมพ์ไทยโพสต์มีปริมาณการนำเสนอที่น้อยที่สุด

ปริมาณการนำเสนอดำถามที่ใช้ในการสอบถามความคิดเห็นมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์
มติชน รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์มี
ปริมาณการนำเสนอที่น้อยที่สุด

ปริมาณการนำเสนอวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีปริมาณการนำเสนอน้อยที่สุด และหนังสือพิมพ์ข่าวสดไม่มีการนำเสนอวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

และเพื่อให้การเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงนำยกตัวอย่างประเด็นปัญหาการสำรวจโพลที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีการเสนอตรงกัน จำนวนทั้งสิ้น 4 เรื่อง มาแสดงประกอบเพื่อให้มีความกระจ่างยิ่งขึ้น ดังนี้

หมายเหตุ แผนภูมิแสดงปริมาณเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติของหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ หน้า 208

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบเรื่องที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอผลการสำรวจโพลตรงกัน

จำนวน	สำนักโพล	วัน/เดือน/ปี	เรื่อง	หนังสือพิมพ์			
				ไทยรัฐ	ข่าวสด	ไทยโพสต์	มติชน
1.	เอแบคโพลล์	10 เม.ย. 43	เงินบริจาคของหลวงตามหาบัว	คำถาม / กลุ่มตัว อย่าง / วันสำรวจ/ รายงาน ผล	คำถาม / ประชากร / กลุ่มตัว อย่าง / อย่าง / รายงาน ผล	คำถาม / กลุ่มตัว อย่าง / รายงานผล	คำถาม/ ประชา กร/กลุ่ม ตัวอย่าง/ รายงาน ผล
2.	กรุงเทพโพล	21 เม.ย. 43	2 ปี 4 เดือนกับผลงานของนายชวน หลีกภัย	คำถาม / ประชากร / กลุ่มตัว อย่าง / วันสำรวจ /รายงาน ผล	คำถาม / ประชากร / กลุ่มตัว อย่าง / วันสำรวจ / รายงาน ผล	คำถาม / ประชากร / รายงานผล	คำถาม/ กลุ่มตัว อย่าง/ รายงาน ผล
3.	สวนดุสิตโพล	1 พ.ย. 43	ความนิยมต่อพรรคการเมืองและหัวหน้าพรรคก่อนยุบสภา	คำถาม / กลุ่มตัว อย่าง / วันสำรวจ / รายงาน ผล	คำถาม / ประชากร / กลุ่มตัว อย่าง / วันสำรวจ / รายงาน ผล	คำถาม / ประชากร / กลุ่มตัว อย่าง / วันสำรวจ / รายงาน ผล	คำถาม/ กลุ่มตัว อย่าง / วันสำรวจ /รายงาน ผล
4.	เอแบคโพลล์	24 ธ.ค. 43	การทำงานผล การเลือกตั้ง ส.ส.	คำถาม / กลุ่มตัว อย่าง / วันสำรวจ / รายงาน ผล	คำถาม / ประชากร / กลุ่มตัว อย่าง / วันสำรวจ / รายงาน ผล	รายงานผล / กลุ่มตัว อย่าง	คำถาม / กลุ่มตัว อย่าง / รายงาน ผล

จากตารางที่ 14 พบว่า ในเรื่อง เงินบริจาคของหลวงตามหาบัว ของเอแบคโพลล์

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว โพลระบุชัดคนเชื่อมมหาบัว ชวนเลื่อม

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม/กลุ่มตัวอย่าง 1,135 /วันสำรวจ 7-8 เม.ย. 43 /รายงานผล

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว โพลชี้คนเชื่อตาบัวกว่า “ชวน”

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม / ประชากรในเขต กทม. / กลุ่มตัวอย่าง 1,153 /รายงานผล

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว โพลชี้คนเชื่อหลวงตา เงินพระตำรฐบาลหลุด

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม / กลุ่มตัวอย่าง 1,135 /รายงานผล

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว ใสสี่ตีความ “ผ้าป่าช่วยชาติ” แผนล้ม “ชวน” “บัญญัติ” อ้างฝีมือผู้ไม่หวังดี

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม / ประชากรเขต กทม. / กลุ่มตัวอย่าง 1,135 / รายงานผล

จากการศึกษาพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีการระบุว่า “โพล” นำมาพาดเป็นหัวข้อในหน้า 1 มีเพียงหนังสือพิมพ์มติชนฉบับเดียวที่พาดหัวแตกต่างออกไป

จากการติดตามสถานการณ์ในขณะนั้น ผู้วิจัยพบว่า กระแสความไม่พอใจของประชาชนที่เป็นลูกศิษย์ของหลวงตามหาบัว มีผลอย่างยิ่งที่กดดันให้นายชวน ต้องรุดเข้าพบหลวงตาเพื่อชี้แจงปัญหาดังกล่าว ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าผลการสำรวจโพลในเรื่องนี้ มีความแม่นยำ สอดคล้องกับสถานการณ์ สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้

เรื่อง 2 ปี 4 เดือนกับผลงานของนายชวน หลีกภัย ของกรุงเทพโพล

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว โพลกรุงชู "ทักษิณ" ขึ้นนายกฯ

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม / ประชากรตามเขตต่างๆ ของกทม. ปริมณฑล / กลุ่มตัวอย่าง 1,981/ วันสำรวจ 13-16 เม.ย. 43 / รายงานผล

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว โพลชี้อีก ว่าที่นายกฯ "ทักษิณ" ชี "ชวน"

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม / ประชากรในเขต กทม. และปริมณฑล / กลุ่มตัวอย่าง 1,981 / วันสำรวจ 13 -16 เม.ย. 43 / รายงานผล

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว โพลชี้ "ชวน" ยุบสภา

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม / ประชากรในเขต กทม. / รายงานผล

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว 22 สว. ไม่เป็นสุข ฎกร้องค้านสุดสุด

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม / กลุ่มตัวอย่าง 1,981 / รายงานผล

จากการศึกษาพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีการระบุคำว่า "โพล" เป็นพาดหัวข่าวหน้า 1 มีเพียงหนังสือพิมพ์มติชนที่พาดหัวข่าวแตกต่างออกไป

จากการติดตามสถานการณ์ในขณะนั้น ผู้วิจัยพบว่า ประชาชนเสื่อมศรัทธาต่อการทำงานของนายชวน และคณะอย่างมาก มีผลให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจต่อ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร มากขึ้น และชนวนเหตุนี้ก็ทำให้นายชวน หลีกภัยต้องปรับคณะรัฐมนตรีในหลาย

ตำแหน่ง เช่น รมว.เกษตรฯ รองนายกฯ แต่ถึงกระนั้นก็ยังไม่สามารถพารัฐบาลให้อยู่ได้จนครบวาระ ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าผลการสำรวจโพลในเรื่องนี้ มีความแม่นยำ สอดคล้องกับสถานการณ์ สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้

เรื่อง ความนิยมต่อพรรคการเมืองและหัวหน้าพรรคการเมือง ของสวนดุสิตโพล

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว 7 พ.ย. ยุบสภา 23 ธ.ค.เลือก! โพลล่าสุดชี้ ไทยรักไทย เหนือปชป.

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม /กลุ่มตัวอย่าง 91,865 / วันสำรวจ 10 ก.ย. -30 ต.ค. 43 / รายงานผล

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว โพลสวนดุสิตชี้ทักษิณ นำชนวน

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม /ประชากรทั่วประเทศ / กลุ่มตัวอย่าง 91,856 / วันสำรวจ 10 ก.ย. -30 ต.ค. 43/ รายงานผล

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว ปปช. ล่า “ทักษิณ” แจงซุกหุ้น 17 บ. ชี้พิรุณหลบหน้า

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม /ประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั่วประเทศ / กลุ่มตัวอย่าง 91,856 / วันสำรวจ 10 ก.ย. -30 ต.ค. 43 / รายงานผล

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว “ชวน” เล็ง 8 พ.ย.ยุบสภา เลือกตั้ง 23 ธ.ค.

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม/กลุ่มตัวอย่าง 91,856 / วันสำรวจ 10 ก.ย. -30 ต.ค. /รายงานผล

จากการศึกษาพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด ที่มีการพาดหัวข่าว โดยระบุ คำว่า “โพล” ส่วนหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์มติชน มีการพาดหัวข่าวเป็น อย่างอื่น

จากการติดตามสถานการณ์ในขณะนั้น ผู้วิจัยพบว่า ประชาชนเกิดความหน่ายต่อการบริหารงานของนายชวน หลีกภัย พร้อมกับเกิดกระแสพรรคใหม่มาแรงอย่างพรรคไทยรักไทย และความนิยมต่อตัวหัวหน้าพรรค คือ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร จริง ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าผลการสำรวจโพลในเรื่องนี้ มีความแม่นยำ สอดคล้องกับสถานการณ์ สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้

เรื่อง การทำนายผลการเลือกตั้ง ส.ส. ของเอแบคโพลล์

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว “ทักษิณ” หน้าแตก ปปช.สวนแย้งผิดประเด็น

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม /กลุ่มตัวอย่าง 101,084 / วันสำรวจ 1พ.ย. -22 ธ.ค. 43/ รายงานผล

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว โพลย้ำทรท. นำห่างปชป. 87 ที่นั่ง “จิ๋ว” แซมบี้ -“ทักษิณ” เติงนายกฯ

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม /ประชากร ผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั่วประเทศ 76 จังหวัด / กลุ่มตัวอย่าง 101,084 / วันสำรวจ 1 พ.ย. -22 ธ.ค. 43/ รายงานผล

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว เอแบคโพลล์ระบุ ปชป.ตีต้นในกรุงเปียดขึ้นสูสี ทรท. “ทวิ” ไวยมือดีชูเฆมา

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ รายงานผล / กลุ่มตัวอย่าง 101,084

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอรูปแบบข่าว

โดยมีหัวข้อข่าว “ทักษิณ” หัวชนฝา “ซุกหุ่น” คดีหมดอายุ ป.ป.ช.ได้ไม่ถูกแทรกแซง

เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ คือ คำถาม /กลุ่มตัวอย่าง 101,084 /รายงานผล

จากการศึกษาพบว่า หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์มีการระบุคำว่า “โพล” เป็นพาดหัวข่าวหน้า 1 ส่วนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์มติชนมีการพาดหัวข่าวที่แตกต่างกันออกไป

จากการติดตามสถานการณ์ในขณะนั้น ผู้วิจัยพบว่า กระแสความนิยมในตัวหัวหน้าพรรคไทยรักไทย และพรรคไทยรักไทยนั้น มาแรงมาก และเมื่อมีการประกาศผลการเลือกตั้ง ก็ปรากฏว่าพรรคไทยรักไทย ได้รับชัยชนะในการเลือกตั้ง เป็นดังคาดหมายของสำนักโพล ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าผลการสำรวจโพลในเรื่องนี้ มีความแม่นยำ สอดคล้องกับสถานการณ์ สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้

ทั้งนี้ จากการศึกษารายชื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเหมือนกัน ผู้วิจัยพบว่า ส่วนใหญ่หนังสือพิมพ์จะมีการระบุคำว่า “โพล” พาดเป็นหัวข่าวในหน้า 1 สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญ และการใช้โพลเข้ามามีส่วนช่วยในการสร้างความน่าเชื่อถือ สังเกตจากภาษาที่ใช้ในการเขียนพาดหัวข่าว เช่น โพลชี้ชัด โพลระบุ โพลย้ำ เป็นต้น

และถึงแม้หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับจะนำเสนอเรื่องเดียวกัน แต่การนำเสนอเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ตามหลักการสำรวจประชามติ เพื่อการสร้างความน่าเชื่อถือนั้น ยังมีความแตกต่างกันอยู่ ซึ่งอาจเป็นผลมาจากข้อจำกัดในด้านพื้นที่ของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับก็เป็นได้

เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยการคัดเลือก และการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลของแต่ละประเด็นปัญหา และของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ ผู้วิจัยจึงทำการสัมภาษณ์ หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ข่าวสด ไทยโพสต์ และมติชน รวมทั้งสัมภาษณ์สำนักโพล 4 แห่ง คือ เอแบคโพลล์ สวนดุสิตโพล พระนครโพลและเนชั่นโพล มาประกอบร่วมด้วย ดังนี้

การสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

นายธงชัย ฅ นคร : บรรณาธิการข่าวหน้า 1

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2544

นโยบายในการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้น คือ สิ่งไหนก็ตามที่เป็นที่สนใจของประชาชน ผู้อ่าน ก็จะหยิบยกมานำเสนอ โดยไม่ได้กำหนดเจาะจงว่าเป็นข่าวประเภทไหน ช่วงไหนข่าวการเมืองกำลังบูมก็จะเน้นความสำคัญที่ข่าวการเมือง ช่วงไหนข่าวกีฬากำลังดัง ก็เล่นข่าวกีฬา คือข่าวไหนก็ตามประจำวันที่เป็นที่น่าสนใจที่สุด ก็จะให้ความสำคัญแก่ข่าวนั้น ไม่ได้กำหนดกฎเกณฑ์ตายตัวว่าเป็นข่าวใดข่าวหนึ่ง

เราเริ่มทำเรื่องโพลมานานพอสมควรแล้ว จำได้ว่าก่อนที่โพลจะได้รับความนิยมอย่างไรในปัจจุบันนี้ โดยสถาบันการศึกษาต่างๆ เริ่มต้นมาจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดร.นิยม บุราคม เป็นเลขาธิการ ซึ่งเป็นรุ่นแรกๆ ของการทำโพล ดร.นิยม แทบจะกล่าวได้ว่าเป็นผู้ที่นำโพล มาออกเป็นข่าวเป็นรายแรกๆ ซึ่งนับ 10 ปีแล้ว โพลในตอนแรกเริ่มต้น จะมองในแง่เรื่องการเมือง การคาดการณ์ผลการเลือกตั้งเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งก็ผ่านการเลือกตั้งมาหลายครั้งแล้ว เป็น 10 ปีแล้ว โพล คือการหยั่งเสียงสำรวจความคิดเห็นของประชาชนถึงการคาดหมายการเลือกตั้งว่าจะเลือกพรรคไหน จะเลือก ส.ส.ประเภทไหน ทำนองนี้ ต่อมาเมื่อสถาบันการศึกษาให้ความสนใจในเรื่องนี้แล้ว ก็ทำโพลออกมา ทางหนังสือพิมพ์ก็เสนอข่าวผลการทำโพลมาเรื่อยๆ เป็นข่าวเล็กๆบ้าง ใหญ่บ้างแล้ว แต่เนื้อหาของโพลแต่ละอันที่ทำ ในระยะแรกเมื่อทราบว่าที่ไหนมีการทำโพลก็ไปขอผล ระยะหลังจนถึงปัจจุบัน เป็นการนำเสนอข้อมูลมาให้โดยฝ่ายที่ทำโพล แทบจะเป็นการยึดเย็ดด้วยซ้ำไป หมายความว่า ทำกันมากมาย จนข่าวโพลกลายเป็นข่าวโพลไปแล้วตอนนี้

ในการเลือกเสนอผลโพล ซึ่งปัจจุบันมีหลายประเด็น และหลายสถาบัน ดังนั้น ถ้าเป็นโพลประเด็นทางการเมืองที่คล้ายคลึงกัน ออกมาจากหลายสำนัก แล้วออกมาพร้อมกันในวันเดียว เราก็นำมารวมกันในการนำเสนอ ถ้าเป็นโพลด้านการเมืองก็นำเสนอรวมๆ ไปกับข่าวการเมือง นอกจากเรื่องที่ได้เด่นจริงๆ หรือนานๆ ทำสักครั้ง แล้วก็ป็นงานวิจัยของผู้ที่เชื่อถือได้ จะแยกเป็นข่าวเดียวได้ สำหรับความน่าเชื่อถือของผลโพล เราจะดูจากผลโพลครั้งก่อนๆ ที่ออกมา ก็ทำให้พอจะหยั่งได้ว่า สำนักนั้น สำนักนี้ทำไปตามกระแส หรือทำไปตามอคติ ทำไปตามความต้องการของผู้วิจัย มันมองกันออก แต่จะให้บอกกฎเกณฑ์มาว่าวัดยังไงตอบได้ยาก แต่โพลเนี่ยดูปุ๊บ ก็รู้เลยว่าแม่นยำหรือเบี่ยงเบนยังไง เพื่อจะตอบสนองความต้องการของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง อาจไม่ใช่ตัวเอง แต่เป็นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ข่าวโพลมักไม่ค่อยมีข่าวเด่นมาขึ้นหน้าหนึ่ง แบบเป็นข่าวโพล

เฉยๆ นานๆ จะหยิบประเด็นมาชวนที่เรื่อนั้น เรื่อนี้สักที อย่างชวงนี้ก็อาจเป็นศาลรัฐธรรมนูญ ก็
จะหยิบมาประกอบ

ในการเสนอข่าวโพลของหนังสือพิมพ์ เราไม่ได้ลงรายละเอียด ทั้งหมดที่สำนักโพลส่งมา
ให้ สำนักโพลจะส่งข้อมูลพร้อมกับเปอร์เซ็นต์ เราจะทำการจับประเด็น โดยใช้รีไรต์เตอร์ของเรา
จับประเด็นมาเขียนข่าวว่า สำนักนี้ทำโพลออกมาอย่างนี้ สั้นบ้าง ยาวบ้างแล้วแต่เนื้อหา ในการ
นำผลโพลมาวิเคราะห์ นำเสนอความคิดเห็นนั้น จะทำผ่านคอลัมน์นิสต์ เขาจะนำผลโพลไป
วิเคราะห์ วิจัยเอง แต่ในรูปแบบของข่าวจะไม่วิเคราะห์ จะบอกแค่การรายงานผล ส่วนการ
วิจารณ์ของคนอื่น โพลดี โพลไม่ดี ถูกไม่ถูก นักการเมืองอ่าน วันรุ่งขึ้นก็ติดตามผลเอง ว่ากันต่อ

ส่วนตัวแล้ว กานำผลโพลมานำเสนอไม่เกี่ยวกับน้ำหนักหรือการสร้างความน่าเชื่อถือ
เพราะ ข่าวก็คือข้อเท็จจริงที่นำเสนออยู่แล้ว โพลคือ ความเห็น เป็นความเห็นที่รวบรวมมาเป็น
กระบวนการ ซึ่งการทำโพลเมืองไทย ผมไม่ค่อยเชื่อมั่นว่าจะร้อยเปอร์เซ็นต์ มันมีอคติ มีปัจจัย
อะไรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้องอยู่บ้าง

บางเรื่องที่เราได้รับผลการสำรวจมา ถ้าเราเห็นว่าข่าวอื่นมีความสำคัญกว่า เราก็ไม่นำ
เสนอ ผมว่าตอนนี้การทำโพลเป็นเรื่องโหล เออะอะอะไรก็ทำโพล ซึ่งการทำโพลของบางสำนักมัน
มากจนเกินกว่าที่จะนำเสนอ และไม่แน่ใจว่าได้ใช้กลุ่มตัวอย่างครบถ้วนถูกต้องตามหลักวิชา หรือ
มั่วเอา เมื่อทำโพลทุกวัน ก็ทำให้โพลคลายความน่าเชื่อถือลง ควรเลือกทำเฉพาะเรื่องที่เด่นๆ
สำนักโพลทั้งหลายเนียบ้ำโพลการเมือง จริงๆ แล้วควรจะมองด้านสังคม หรืออะไรที่เป็นประโยชน์
ต่อชาติบ้านเมืองในด้านอื่นด้วย เพราะ โพลการเมืองออกมาแล้วก็มีทั้งบวกและลบ ดังนั้นเวลา
เลือกโพล เราก็ใช้วิจารณญาณของเราเป็นคนตัดสินใจ และใช้การประชุมของทีมข่าวในการเลือกมา
ประกอบการนำเสนอ เพียงแต่ไม่ได้เชื่อทั้งหมด เพียงให้ผู้อ่านเขาตัดสินใจเองว่า สำนักนั้นเขาออก
มาอย่างนี้

โพลมีส่วนชี้นำหรือไม่ มันก็มีส่วนบ้าง แต่ไม่ใช่สำคัญหรือ การชี้นำการตัดสินใจเลือกตั้ง
ของประชาชนไทย พูดตรงๆ แล้วโพลไม่มีความหมาย การซื้อเสียงมีความหมายกว่า แต่สำหรับผู้
ที่มีการศึกษาก็อาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่หยิบมาใคร่ครวญ แต่ว่าคนที่อ่านโพลเป็น เข้าใจโพล
วิเคราะห์โพลเป็น ก็ต้องรู้จักการวิเคราะห์การตัดสินใจของตัวเองอยู่แล้ว เอาโพลมาประกอบการ
ตัดสินใจ ไม่ใช่การชี้นำ เป็นเพียงข้อมูลประกอบ

ข้อเสนอแนะ สำหรับผมที่ต้องใช้โพลในการทำงาน ก็ต้องติดตามโพล แต่จะเชื่อหรือไม่ก็อีกเรื่อง ส่วนการเสนอผลโพลนั้น จะเสนอไปตามข้อเท็จจริง จะไม่วิจารณ์ จะมีการวิจารณ์ก็ต่อเมื่อไปเขียนคอลัมน์ และจะวิจารณ์ว่า ไม่แน่ใจว่าร้อยละเปอร์เซ็นต์หรือเปล่า และลักษณะการทำงานจะทำจริงหรือไม่จริง เพราะ ผมเชื่อว่าการทำโพลทำคนเดียวไม่ได้ ต้องใช้คนหมู่มาก กระบวนการทำร้อยละเปอร์เซ็นต์หรือไม่ อย่างน้อยก็ต้องมีบทพร่องบ้าง มันจะทำให้ผลออกมาเบี่ยงเบน ดังนั้น จะพันธุอะไรไม่ได้ โพลเมืองไทยเชื่อถือได้ในแนวโน้ม ที่ผ่านมาก็โอเค เชื่อถือได้ แต่อย่าถึงร้อยละเปอร์เซ็นต์ ก็เป็นแนวโน้ม

การสัมภาษณ์หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ข่าวสด
นายปรีทัศน์ กองเพียร : หัวหน้าข่าวหน้า 1
เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2544

รูปแบบการทำงานของหนังสือพิมพ์ข่าวสด เริ่มต้นจากผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในที่ต่างๆ เช่นประจำกระทรวง ทำเนียบรัฐบาล รัฐสภา กองทัพบก ฯลฯ ส่งข่าวที่มีในแต่ละวัน โดยที่ไม่มีข้อจำกัดว่าจะต้องส่งวันละกี่ข่าวมาที่โต๊ะข่าวของตน แต่จะเน้นให้กับรายละเอียดของข่าวให้รอบด้าน โดยโทรศัพท์เข้ามาปรึกษาหัวหน้าโต๊ะ และวีโรเตอร์ประจำโต๊ะอยู่เรื่อยๆ ตลอดทั้งวัน

เมื่อได้รับข่าวมาแล้ว ทางหัวหน้าโต๊ะจะทำการพิจารณาลงในหน้าข่าวของตน แต่ถ้าข่าวใดเป็นข่าวใหญ่มีความสำคัญในสายงาน และเป็นข่าวที่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างทางหัวหน้าโต๊ะจะส่งข่าวนั้นไปให้โต๊ะข่าวหน้า 1 เป็นผู้พิจารณาว่าสมควรขึ้นหน้า 1 หรือไม่ โดยจะมีหัวหน้าข่าวหน้า 1 เป็นผู้รับผิดชอบ

ในแต่ละวัน เวลาประมาณ 17.00 น. จะมีการประชุมข่าว โดยหัวหน้าข่าวหน้า 1 จะเรียกประชุมเพื่อพิจารณาข่าวจะนำมาขึ้นหน้า 1 และเลือกข่าวพาดหัว ในการประชุมจะมีการนำเสนอประเด็นข่าวว่ามีอะไรบ้างในวันนี้ และจะนำข่าวใดเป็นข่าวรอง ข่าวใดอยู่หน้า 1 ข่าวใดอยู่หน้าใน และลักษณะการนำเสนอข่าวจะเป็นไปในลักษณะใด จะมีการปรึกษากันในที่ประชุม

นโยบายเรื่องข่าวของข่าวสดนั้น เนื่องจาก ข่าวสดเป็นหนังสือพิมพ์หัวสี หนังสือพิมพ์ชาวบ้านที่เรียกว่าซอท์นิวส์ จะเป็นข่าวทางกว้าง ข่าวทางกว้างคือ อะไรที่มีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก เนื้อหาโดยรวมคือ เป็นเรื่องของข่าวทั่วไป อาชญากรรม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง บันเทิง กีฬา สามารถขึ้นหน้า 1 ได้หมด และอาจเป็นลักษณะข่าวเดี่ยว ข่าวเจาะ ตามสไตล์และจะมีข่าวที่ได้รับความนิยมเชื่อถืออย่างข่าวสิ่งแวดล้อม

การเริ่มทำข่าวที่เกี่ยวกับการสำรวจประชามติหรือข่าวโพล จริงๆ มีมานานแล้ว เพียงแต่ก่อนหน้านี้ ไม่มีหน่วยงานใดที่ทำโพลอย่างชัดเจน คือ นานๆ จะออกมาสักที ซึ่งจะเป็นหลักการวิจัยหรือการสำรวจประชามติที่ไม่ได้ยึดติดกับสถานการณ์ของสังคม สมัยก่อนเป็นการทำเป็นเรื่อยๆ ไป บางครั้งมันไม่ทันการณ์ ไม่ทันท่วงที การนำเสนอของหนังสือพิมพ์ก็ไม่ยึดติดกับการทำโพลว่าโพลนี้เป็นเรื่องสถานการณ์ใดมัย ไม่ แต่ดูเนื้อหาของโพลว่าเป็นเรื่องอะไร แล้วก็มาจัด

หมวดหมู่ลง เช่น ตั้งหัวข้อ คนไทยอยู่ที่ กินดีปี 2000 แต่ทำตั้งแต่ปี 99 คือ สรุปว่าปีหน้าจะอยู่ที่ กินดีมีชัย คิดว่ายังไง คือ มันไม่ยึดติดกับช่วงเวลา ทำเป็นเรื่องๆ ไปแล้วแต่อยากจะทำ แล้วแต่เรื่อง ที่ตั้งขึ้นมา มันก็เลยไม่เป็นเรื่องที่คาบเกี่ยวกับข่าวรายวันเท่าไร จนกระทั่งเริ่มมียุคที่การทำโพล จับเอาสถานการณ์ขึ้นมา แล้วมันก็ขึ้นกับเทคโนโลยีด้วย ที่มีการทำแบบสำรวจได้ผลสำรวจได้ ผลอย่างรวดเร็ว ฉบับไว ทำให้การสำรวจประสามติ ความเห็นของคนรวดเร็วขึ้น โดยยึดติดกับ สถานการณ์เป็นหลัก มันเริ่มกลับกัน เช่น วันนี้มีข่าวเรื่องนี้ การเมือง เรื่องคดีชุกหุ้น เห็นว่ายังไง วันนี้ก็จะออกเลย จะเป็นโพลของประชาชน เราก็ทำตามขั้นตอนของการจัดทำโพลว่ายังไงก็ว่ากัน มา กลุ่มตัวอย่างยังไง ชาย-หญิง การศึกษา ก็ว่าไป มันสามารถหยิบจับขึ้นมาเป็นประเด็นข่าวได้ เวลามีการรายงานผลจากสำนักโพล แรกๆ ก็มีการแจ้งจากสำนักโพลว่าจะมีการแถลงข่าว แต่ หลังๆ ง่ายขึ้นมีทั้งแฟกซ์ อินเทอร์เน็ตที่ส่งมาเลย

ในการเลือกประเด็นโพลนั้น ส่วนใหญ่โพลที่ออกมาหัวเรื่องจะไม่ชนกัน เราก็จะลงให้อยู่ แล้ว เพราะ ถือเป็นมุมมองหนึ่ง เราจะลงทุกโพลที่เกี่ยวกับสถานการณ์ที่ลงได้ มีความเกี่ยวพันกับ ที่เป็นข่าวอยู่ เช่น ช่วงนี้มีเหตุการณ์พระถูกจับสึกเยอะ มันจะมีโพลเรื่องนี้ออกมา เราก็จะเอาไป รวมกับข่าวพระ ไม่ได้แยกออกมา เพราะ โพลเป็นส่วนหนึ่งของข่าว ต่างฝ่ายต่างเป็นส่วนหนึ่งของ ข่าว แต่ว่าประเด็นมันจะตีกว่ากันมัย เช่น มีข่าวการเมือง จะมีสัมภาษณ์นายกฯ มีโพล มี สัมภาษณ์เสนาะ สัมภาษณ์ชวณ สัมภาษณ์ประธานสภา น้ำหนักจะอยู่ที่ใครก็ต้องพิจารณา ถ้าน้ำหนักอยู่ที่ชวณ หัวชวณก็ขึ้น แต่ในข่าวก็จะมีทุกอันที่ผมพูดมา มันอยู่ที่น้ำหนักของประเด็นข่าว ไม่ได้อยู่ที่รูปแบบ ตัวบุคคล

ผมว่าโพลเป็นเสียงสะท้อนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งบางทีเราจะมองว่า คนมีตั้ง 60 ล้านคน สัมภาษณ์มาแค่ 1,000 คน มันมีผลอะไรมัย ซึ่งเราก็ต้องมองอีกต่อว่าผลของมันคืออะไร เป็น 1,000 คนที่มีการศึกษาอยู่ในหัวเมืองใหญ่ เป็นปัญญาชนก็อีกมุมหนึ่ง แต่ถ้าเป็นชาวบ้านทั่วไป เลย ก็เป็นเสียงสะท้อนอีกมุมหนึ่ง สำหรับข่าวโพลเราไม่ได้ก็ไม่ได้แยกว่าเป็นโพลเลือกตั้ง การ เมือง คือ แม้แต่ประเด็นที่เขาทำมาน่าใส่ใจ หัวข้อที่ตั้งน่าสนใจเราก็ลง ส่วนวิธีการนำเสนอเราจะ เขียนในแง่ข่าว ก็เป็นการรายงานผล แต่จะมีการชี้ประเด็นนิดหน่อย ตั้งข้อสังเกตจากโพล เช่น ข่าวโพลจะมีประชาชนเห็นด้วย 70% เราจะบอกว่ามีประชาชนเห็นด้วยสูงขนาดนี้ แคบอกว่า ประเด็นอยู่ตรงนี้ ถ้าเราไม่บอกแล้วจะงง คือ คนอ่านข่าวโพลจะงง เห็นด้วย 70% ไม่เห็นด้วย คนอ่านจะเอ๊ะอะไร เป็นอะไร เราจะชี้สักหน่อยว่าประเด็นอยู่ตรงนี้หรือไม่ต้องชี้เลย ขึ้นที่หัวก็จบ

โพลเนี่ยไม่มีอะไรแน่นอนย่ำรอยเปอร์เซนต์ เพราะ โพลไม่ได้ถามคนทั้งประเทศ เพียงแต่เป็น กระแสๆ หนึ่งในสังคม ซึ่งเชื่อก็ได้ ไม่เชื่อก็ได้ บางทีเราอาจไม่เชื่อโพลก็ได้ บางทีเราอ่าน เราก็ไม่เชื่อบางอัน เพียงแต่เรามีหน้าที่เสนอ เราไม่ได้มีหน้าที่บอกคนอ่านให้เชื่อ ไม่เชื่อ คนอ่านหนังสือพิมพ์ ประชาชนเดี๋ยวนี้ไม่ใช่ไม่ฟังอะไร เขามีความรู้ เขาติดตามข่าวสารบ้านเมือง เพราะ ชีวิตเขาผูกพันกับเศรษฐกิจมากขึ้นกว่าก่อนเยอะ ซึ่งไม่สามารถมาหลอกหลวงได้ โพลบางส่วนก็ช่วยให้ข่าวมีความเชื่อถือเพิ่มขึ้น เช่น กรณีชุกหุน โพลมาแบบหลุด หลุดคดี ออกมาก็หลุดนะ คือ โพลก็จะมีส่วนกดดัน โพลไปกดดันอะไรหรือเปล่า อันนี้ต้องว่ากันไป แล้วแต่คนจะคิด บางทีกระแสของคน ความรู้สึกของคน มันจะมีอยู่ ในเรื่องของการชี้หน้า ตามหลักการทำโพลจริงๆ เนี่ยเขาไม่ให้ชี้หน้า และถ้ามันชี้หน้าจริงๆ เราก็ไม่ลง เพราะมันไม่ใช่ผลดีต่อระบอบประชาธิปไตย โดยส่วนตัวผมว่า โพลมันสร้างกระแส หรือบางทีการเร่งรีบในการทำโพล เพื่อให้ทันในสถานการณ์หนึ่ง มันได้ผลออกมาไม่ชัดเจน หรือบางครั้งการทำโพลมุ่งเน้นประเด็นใดประเด็นหนึ่งมากเกินไป เหมือนต้องการชี้หน้าอะไรบางอย่าง บางทีก็ไม่เป็นกลาง เช่น เฉพาะคำถามที่ตั้งขึ้นมาไม่เป็นกลาง ก็มี ปัญหา ในส่วนของชื่อเสียงสำนักโพลก็มีความน่าเชื่อถือต่อตัวเอง สำหรับหนังสือพิมพ์เราต้องเอาประสบการณ์ของเรามาพิจารณาผลโพลด้วย บางครั้งหัวข้อไม่มีประโยชน์ เราก็ไม่ลง หรือบางหัวข้อที่ชี้หน้า ก็ไม่ลง แต่ถ้าก้ากึ่งก็ลงให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสิน วิธีพิจารณาการลงข่าวโพลส่วนหนึ่งมาจากวิจรณ์ญาณของหัวหน้าข่าวหน้า 1 ประจำวัน และบางทีก็เป็นการคุยกันหลายๆ คน เอาใจดี โพลนี้ ว่ากันแต่ไม่ใช่เรียล

ปัจจุบันผมว่าโพลก็มีส่วนสำคัญต่อการทำข่าวปัจจุบันเหมือนกัน เพราะ คนอ่านจะมองทิศทางออกบางเรื่อง บางทีสังคมไม่มีทางออก บางทีโพลอาจจะเป็นบางมุมให้กับคนได้ คิดได้ ผมถึงได้บอกว่าเป็นดาบสองคม เพราะถ้าชี้หน้ามันสร้างกระแส แต่ถ้าเป็นทางออกที่ดีก็ดีไป

การสัมภาษณ์หัวหน้าข่าวหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์
นายอายุษ ประทีป ณ ถลาง : หัวหน้าข่าวการเมือง
เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2544

ในฐานะของคนทำหนังสือพิมพ์ ในจังหวัดหรือมีสถานการณ์สำคัญๆ เกิดขึ้น จริงๆ เราก็อยากรู้ว่าประชาชนเขาคิดอย่างไร ต่อการทำงานของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีสำนักโพลต่างๆ ส่งโพลเข้ามา โดยให้หัวข้อ เป็นประเด็นมาเรียบร้อย เราจะมีการเสนอผลโพล การคัดเลือกโพล เราดูจากความน่าจะเป็น ข้อเท็จจริงและความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ เช่น โพลเลือกตั้ง เป็นสิ่งที่เราต้องใช้ เพราะ เราไม่มีคน เราไม่มีอะไร เราก็ใช้โพล แต่จะใช้ในแง่ของข้อเท็จจริง สิ่งเหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่เราต้องใช้ แต่อย่างบางสถานการณ์ เราจะมีความรู้สึกว่า มันเป็นโพลรายวัน เราก็จะไม่ใช้ เพราะ มันอาจจะมีความโน้มเอียงอะไร นอกจากเราจะเลือกเสนอตามประเด็นที่สอดคล้องกับสถานการณ์แล้ว ตัวสำนักโพลก็มีส่วนเหมือนกันที่จะสร้างความน่าเชื่อถือในการตัดสินใจเสนอผล เราจะวัดจากการเสนอผลโพลอื่นๆ ของสำนักโพลก่อนหน้านี้มาดู

รายงานผลของสำนักโพลแต่ละแห่งเวลาส่งมาให้สื่อ จะมีข้อมูลหลักๆ มาให้ โดยให้เป็นหัวข้อ เป็นประเด็น เมื่อเราจะนำข้อมูลมาใช้ประกอบการรายงานเราไม่สามารถลงเนื้อหาได้ทั้งหมด การเสนอผลโพลที่เราจะไม่อธิบาย คือ วิธีการจัดทำ ก็ด้วยข้อจำกัดทางพื้นที่ ก็ทำให้เราไม่สามารถลงข้อมูลได้ละเอียด จะลงเฉพาะชื่อหัวข้อ กลุ่มตัวอย่าง ชื่อสำนักโพล

โดยส่วนตัวคิดว่า เมื่อนำผลโพลมาประกอบในข่าวแล้ว ไม่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของข่าว สิ่งที่เกี่ยวข้องน่าจะเป็นเรื่องของการรับรู้ความรู้สึกของสังคมมากกว่า เป็นผลสะท้อนต่อกรณี ต่อปัญหาที่มีการจัดทำโพลขึ้น เช่น เลือกตั้งนี้เห็นชัด ทำให้ทราบถึงความนิยมที่มีต่อใครหรือความรู้สึก ความคิดที่มีต่อการเลือกตั้ง ผลสะท้อนในด้านลบก็คือ ความล้มเหลวในการทำงาน ดังนั้น โดยส่วนตัวจึงไม่คิดว่าผลโพลจะมีส่วนชี้นำประชาชน แต่คิดว่าผลที่ออกมาน่าจะเป็นการแสดงข้อเท็จจริงในแง่ของสังคมอันหนึ่ง อย่างบางกรณีก็อาจมีผลบวกก็ได้ ถ้าผลโพลนั้นไม่อิงอยู่กับข้อเท็จจริง แต่เราก็ต้องนำเสนอ เพราะเป็นความรู้สึก เช่น กรณีหลวงตามหาบัว ถึงแม้เราจะไม่เห็นด้วยบางจุด บางกรณี ไม่ใช่ไม่เห็นด้วยทั้งหมดนะ แต่โพลมันก็สำรวจความรู้สึกของคน เพราะ ความรู้สึกไม่พอใจรัฐมนตรีคลัง การเสนอผลโพลนอกจากทำเป็นข่าวแล้ว ถ้าเกิดเป็นประเด็นสำคัญ เราจะนำมาลงเพื่อให้เห็นความละเอียดเรียกรายงาน แต่มันก็แล้วแต่ปัญหาขึ้นอยู่กับสถานการณ์ บางทีสำนักโพลเองก็มีส่วนว่าโพลน่าเชื่อถือหรือไม่ เราดูที่ผลโพลก่อนๆ ที่เคยทำ

การสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์มติชน

นายสุชาติ ศรีสุวรรณ : บรรณาธิการบริหาร

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2544

นายอภิชาติ ศักดิ์เศรษฐ์ : ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว และหัวหน้าข่าวหน้า 1

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2544

นายสุชาติ ศรีสุวรรณ

เมื่อเราได้รับข้อมูลจากสำนักโพล หรือบางครั้งมีการแถลงผลโพลจากสำนักโพลโดยตรง เราจะทำการเสนอโพลนั้น โดยเราจะนำเสนอประเด็นปัญหาที่เรามองเห็นว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจ และดูจากมุมที่สำนักโพลทำการสำรวจว่ามีความน่าสนใจหรือไม่ รวมทั้งตัวสำนักโพลเอง ก็มีส่วนต่อความเชื่อถือ จริงๆ แล้วเราคิดว่าโพลก็เป็นข่าวๆ หนึ่ง และเราก็มีการนำเสนอไม่แตกต่างจากข่าวอื่นๆ และโพลจะสร้างความน่าเชื่อถือได้ ส่วนหนึ่งน่าจะมาจากตัวสำนักโพล หัวข้อหรือรูปแบบ รวมทั้งจำนวนตัวอย่างที่เก็บข้อมูล สำหรับเรื่องที่ว่าผลโพลจะมีส่วนในการชี้นำประชาชนนั้น คิดว่า คงมีบ้าง หากโพลนั้นมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของคนบางกลุ่ม

นายอภิชาติ ศักดิ์เศรษฐ์

ลักษณะการเสนอข่าวโดยรวมของมติชน จะเหมือนกับหนังสือพิมพ์ทั่วไป โดยนำเสนอข่าวที่เป็นที่สนใจของประชาชน ในช่วงเวลานั้นๆ อีกส่วนหนึ่งคือข่าวเดี่ยวที่เราจะต้องนำเสนอในแง่ที่คิดว่าเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อประชาชน อาจเป็นข่าวที่คิดค้นขึ้นมาเองโดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นข่าวที่เกิดขึ้นตามกระแส คือข่าว current news ธรรมดา และก็ให้ความสำคัญในแง่มุมที่แตกต่างกันออกไปตามกลุ่มผู้อ่านของเรา คือ จะเป็นกลุ่มผู้ที่มีการศึกษาขึ้นมาหน่อย การให้แง่มุมข่าว คือ การให้ข้อมูล การให้เบื้องหลัง เป็นการอธิบายความประกอบกันไปด้วย มติชนเริ่มนำผลโพลมาประกอบเมื่อเริ่มมีโพลเราก็ให้ความสนใจขึ้นมา ก็เริ่มตั้งแต่ช่วงการเลือกตั้งปี 2529 เป็นครั้งแรกที่ทำเลือกตั้งใหญ่ แต่เป็นโพลเฉพาะกิจ ไม่ใช่โพลแบบปัจจุบัน มีรามคำแหงโพล นิดาโพล สำนักงานสถิติแห่งชาติ ก็นำเสนอ เพราะ ตอนนั้นถือว่าเป็นเรื่องใหม่ เราก็เห็นว่ามันชี้นำอะไรบางอย่างได้ ก็นำเสนอ แต่ตอนนั้นเป็นในสถานการณ์เลือกตั้ง คนก็สนใจ หลังจากนั้นโพลเริ่มมีบทบาทมากขึ้น และสื่อหลายอันก็ให้ความสนใจกับโพล ยิ่งมีการเลือกตั้งประธานาธิบดีตั้งแต่ปี 1990 เป็นต้นมา โพลมีบทบาททำให้เราหันมาสนใจโพลในประเทศมากขึ้น

ในแต่ละวันมีโพลเข้ามามาก คือ อย่างน้อยก็จะมี 3-4 รายที่เป็นเจ้าประจำ มีสวนดุสิตโพล กรุงเทพโพล เอแบคโพลด์ แล้วจะโทรศัพท์มาบอกว่ามีโพลออก แรกๆ โพลที่ส่งมาจะไม่มีที่มา ที่ไป มีแต่ผลออกมา ตอนหลังเราก็มีคำถามไปว่าโพลนี้คุณไปได้มาจากไหน คุณไปสำรวจมา

จากไหน จำนวนคนเท่าไร จำได้ว่าสัก 3-4 ปีก่อน ที่มีการพูดถึงเรื่องการทำโพลในหนังสือพิมพ์รายวัน เขาตั้งข้อสังเกตว่า โพลแบบนี้มันน่าเชื่อถือหรือเปล่า เชื่อถือได้หรือไม่ ทำไมหนังสือพิมพ์ต้องมีโพลขึ้นมา พอลงเสนอข่าวโพลแล้วมีผลกระทบ ยิ่งในช่วงเลือกตั้งนี้มีผลกระทบสูงมาก ทำยังไงหนังสือพิมพ์จะเสนอสิ่งที่มันถูกต้องที่สุด เลยกลับมาคิดกัน อย่างแรกคือ ตั้งคำถามในการประชุมข่าว ในการวินิจฉัยข่าวโพลทั้งหลาย คือ ตั้งว่าเขามาจากไหน มายังไง แล้วมีความน่าเชื่อถือได้แค่ไหน ความจริงมันต้องซึกมากกว่านี้ แต่ในแง่การทำงานจริงแล้วมันทำได้ยาก คือ โพลนั้นมันไม่ได้มีความสำคัญมากขนาดเป็นข่าวหน้า 1 มันเป็นส่วนประกอบของข่าว เพราะฉะนั้นการให้ความสนใจในการตรวจสอบก็จะน้อย ตอนหลังเลยให้ความสนใจว่า ถ้าไม่มีที่มาที่ไป เช่น กลุ่มตัวอย่างน้อย กลุ่มตัวอย่างไม่ครอบคลุมหรือการตั้งคำถามที่ไม่เข้าท่าเข้าทาง เราก็ไม่นำเสนอ นั่นคือ หลักเบื้องต้น ที่นี้ในการหยิบประเด็นมาแต่ละครั้ง โพลนี้เนื่องจากว่าไม่ได้ทำเอง แต่ครั้งหนึ่งมติชนเคยทำโพลเอง คือมีสำนักวิจัยของตัวเอง แต่เดี๋ยวนี้ไม่มี เพราะภาวะเศรษฐกิจ การลงทุนทำเสียเวลา ก็พอเป็นอย่างนี้ เราก็เลยมาวินิจฉัยในของแต่ละโพล แล้วเขาจะทำเรื่องที่คล้ายกัน เช่น เกิดวินาศกรรม เขาก็นิวาศกรรม ไม่ว่าเรื่องอะไร ก็ตั้งคำถามเป็นโพลขึ้นมา เราก็หยิบมา อันไหนที่ไม่เข้าท่า เราก็ไม่เอา ถ้าพอใช้ได้ก็หยิบขึ้นมาดูหน่อย แต่ก็เลือกเฉพาะประเด็นที่เข้ากับสถานการณ์นั้นจริงๆ มีเหตุมีผล มันซึ่อะไรได้จริงๆ เราก็เลือกมา

ความแม่นยำของโพลนั้น ต้องเข้าใจว่าโพลแบบนี้ เวลาทำมันเหมือนกับรู้คำตอบอยู่แล้ว ถึงผมไม่ทำก็รู้อยู่แล้วว่าของมันก็แบบนี้ คนส่วนใหญ่คิดแบบนี้แหละ ซึ่งเราก็นำเสนอไปเพียงสะท้อนภาพว่า โพลนี้เขาทำมา นำเสนอแบบนี้ ไม่ได้บอกว่าคนทั้งหมดคิดอย่างนั้นจริงๆ เราแค่นำเสนอให้เห็นว่า โพลนี้คิดอย่างนี้เท่านั้นเอง เพราะ หลายๆ โพลเป็นโพลตามกระแส เช่น ถามว่าทักษิณสมควรบริหารประเทศต่อไปไหม ก็ใช่เนะ เขาก็ต้องตอบอย่างนั้น หรือไปตามเกี่ยวกับคดีซุกหุ้นว่าพอใจกับการตัดสินไหม ถามได้ไง มันไม่ใช่เรื่องพอใจหรือไม่พอใจ เวลาเรานำเสนอเราก็ต้องการให้คนอ่านได้รู้เหมือนกันว่าโพลไปทำอะไรมา พอคำถามที่มันแย่มากๆ บางทีเราก็ไม่หยิบมา เวลาเสนอเราก็เสนอเป็นข่าวต่อจากหน้า 1 หรือไม่ก็เป็นข่าวล้อมกรอบออกมา เป็นข่าวสั้นหรือข่าวเด่นในหน้าต่อข่าวที่เราต้องเสนอแบบนี้ เพราะ เราต้องการให้คนอ่านเข้าใจง่ายที่สุด ในการนำเสนอจะบอกว่ามีสำนักนี้ไปสำรวจมา แล้วพบว่าประชาชนจำนวนหนึ่งคิดอย่างนี้ต่อเรื่องนี้ แค่นำเสนอเท่านั้นเอง ไม่ใช่หยิบมาทั้งหมด ไม่มีหน้าที่จะต้องมานั่งวิเคราะห์โพล พูดถึงความสนใจของคนนี้ เขาไม่ได้สนใจในเชิงเปรียบเทียบว่าเป็นยังไง ทั้งๆ ที่จริงๆ มันก็เป็นประเด็นข่าวที่น่าสนใจเหมือนกัน แต่เราก็ไม่ได้ทำแบบนั้น

โพลีมีความน่าเชื่อถือหรือไม่ มันก็แล้วแต่ประเด็น ความน่าเชื่อถือเราไม่ได้เอาส่วนนั้น มาทำให้ข่าวน่าเชื่อถือมากขึ้น แต่เราต้องการสะท้อนแค่ว่ามีปรากฏการณ์อันนี้ขึ้นมาเท่านั้นเอง มีเพียงบางกรณีเท่านั้น เช่น ปุระชัยทำแบบนี้เห็นด้วยไหม ก็อาจเห็นทิศทางได้ว่า คนในสังคมเห็นอย่างไร ซึ่งเป็นกรณีที่มีความขัดแย้งกันอยู่ในสังคม เราอธิบายได้ คนอ่านเข้าใจได้ แต่ว่าบางอันเขาก็ทำตามกระแส เช่น เห็นด้วยไหมที่นักเรียน นักศึกษาแสดงออกในเรื่องเพศมากขึ้น รู้อยู่แล้วว่าคนตอบจะตอบยังไง มันก็ไม่มีนัยยะกับข่าวเท่าไร ข่าวโพลีมีอยู่เกือบทุกวัน พอมีก็จะหยิบขึ้นมาดู จะเอาหรือไม่เอาเท่านั้น ก็คือถ้าพื้นที่พิมพ์มีก็ลง เรามีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่พิมพ์ด้วย ต้องยอมรับว่าโพลีในวันเสาร์ อาทิตย์เนี่ย มีโอกาสได้ออก เพราะ วันเสาร์ อาทิตย์ข่าวจะน้อย หนังสือพิมพ์อื่นๆ ก็เหมือนกัน แต่ในหลายๆ กรณี เรายินิจฉัยผิดก็มี เช่น โพลีมีความสำคัญในบางเรื่อง บางทีเราเห็นว่าไม่ค่อยมีความสำคัญ ไม่ได้คุยรายละเอียดให้ครบถ้วน เราอาจตกข่าวก็ได้ แต่ที่นี้มันมีข้อเสียอยู่อย่าง คือ โพลีบ้านเราถูกนำไปใช้ในทางการเมือง ในคู่ความขัดแย้งต่างๆ มาก เช่น เห็นไหมมีโพลีบอกอย่างนั้น อย่างนี้ วันต่อมาเลยกลายเป็นข่าว ซึ่งนักการเมืองหยิบโพลีนั้นมาขยายผลต่อ ไปจัดอีกฝ่าย กลายเป็นประเด็นใหม่ ซึ่งเราก็ต้องย้อนกลับไปมอง เอ..โพลีเป็นยังไง บางทีการวินิจฉัยข่าวที่จะไม่หยิบโพลีนั้นมานำเสนอ ก็ทำให้เกิดความผิดพลาดได้เหมือนกัน คือเราตกข่าวนั่นเอง เช่น นายกฯ หยิบโพลีเห็นไหมโพลีบอกว่ารัฐบาลควรอยู่ต่อไป มันคนละเรื่อง ถ้าไปนั่งดูเมื่อวาน โพลีไม่ได้ความเลย

โพลีมีส่วนช่วยชี้หน้าหรือไม่ ผมว่ามีผลอยู่แล้ว เหมือนว่าเป็นการให้น้ำหนัก คนโดยธรรมชาติ ก็เสตามกลุ่มใหญ่ ยิ่งหนังสือพิมพ์คุณภาพอย่างมติชนเนี่ยหยิบขึ้นมาเป็นประเด็น มันก็มีน้ำหนัก เพิ่มความน่าเชื่อถือ การหยิบโพลีขึ้นมานำเสนอหน้า 1 นี้ ต้องคิดให้มาก แต่ถ้านำมาประกอบในหน้าใน ก็คิดถึงมันน้อยหน่อย ในช่วงเลือกตั้ง ใกล้เคียงๆ เลือกตั้ง คิดถึงประเด็นหนึ่งว่า โพลีนั้นมีความโน้มเอียงไปกลุ่มการเมืองไหนหรือเปล่า ดังนั้นการให้น้ำหนักจะคิดถึงจุดนี้ แต่ถ้าเป็นภาคปกติธรรมดา ไม่ได้คิดขนาดนั้น เพราะ เรื่องแต่ละเรื่องเป็นเรื่องทางสังคม มันไม่มีผลในเรื่องการเข้าข้างใดข้างหนึ่ง การวิเคราะห์โพลี โดยมีสถานการณ์เลือกตั้ง เราทำอยู่ตลอด เอาโพลีมาอย่า ดูความแม่นยำ เป็นไงทำไมคนกลุ่มนี้คิดอย่างนี้ ในช่วงเลือกตั้งมี เพราะ โพลีจะเกิดขึ้นบ่อย เป็นระยะๆ แต่ว่าในสถานการณ์ปัจจุบันที่เราไม่ทำ เพราะว่ามันแล้วแต่ บางเรื่องศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลีไม่ทำ บางเรื่องสวนดุสิตโพลีทำ ที่ใช้มากก็คือ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จะใช้ในหน้าเศรษฐกิจ เพราะ นอกจากในเชิงสำรวจแล้ว เรามีข้อมูลสนับสนุนมาให้ มันให้ความรู้ เราสามารถหยิบมาใช้ได้ แล้วมีความน่าเชื่อถือมาก

การที่มติชนเสนอผลการสำรวจโพลมาที่สุด เป็นผลมาจากอะไร เราเชื่อมั่นเป็นศาสตร์ เป็นวิธีการเสนอหาความจริงด้านหนึ่ง คิดว่ามันเป็นหลักวิชาการ แล้วอธิบายปรากฏการณ์ทาง สังคมได้ระดับหนึ่ง เราเป็นสื่อมีหน้าที่สะท้อนปรากฏการณ์ในสังคม วัตถุประสงค์ของคนที่ในสังคม ก็น่าจะให้ความสนใจกับเรื่องนี้ แล้วโดยปกติ นักข่าวมีภารกิจมากขึ้น วิธีการทำข่าวในเชิงวิจัยมี น้อย ทำไม่ได้ด้วยตัวเอง ก็ต้องพึ่งสำนัก แล้วก็เอามาวิเคราะห์วิจัยกันอีกที

การเสนอข่าวโพลในอนาคต วิธีการคือ ต้องคิดกับเรื่องโพลมากขึ้น สิ่งที่ยากเรียกร้อง กลับไปยังโพลคือ ไม่ใช่โพลรายวัน ควรเป็นโพลที่เป็นกรณีไป เช่น เรื่องที่เด่น ที่มีผลกระทบ เพื่อ ให้เกิดความน่าเชื่อถือจริง โพลมันจะออกมาบ่อยๆ ทุกวัน ความรู้สึกของผม คือ เขาใช้กลุ่มตัว อย่างที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเดียวกันตอบปัญหาทุกปัญหาหรือเปล่า เพราะ มันออกมาแล้วนี่เป็นตัว แทนของคนทั้งประเทศ แม้ว่าจะบอกว่าสำรวจช่วงไหนกับคนกลุ่มไหน แต่พอปรากฏเป็นข่าวใน หนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ไม่สามารถอธิบายแบบนั้นได้ เช่น หัวข่าว โพล 80 % หนุนทำสงคราม เราไม่รู้ว่าคนกลุ่มไหน ยังไง หนังสือพิมพ์ก็ไม่สามารถวิเคราะห์ได้ว่าทำไมคนกลุ่มนั้นถึงคิดอย่าง นั้น นี่เป็นสิ่งที่ต้องเรียกร้องกลับไปยังโพล แต่ที่นี้ก็เห็นใจ เพราะ ถ้าเขาไม่ทำบ่อยๆ เขาก็จะไม่เกิด ความชำนาญ แต่เราก็ไม่ได้หมายความว่า สิ่งที่เขาทำนี่ไม่ดี เขาอาจบอกว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ ไรเลย แน่แน่นอนตรงเป้า คิดมาแล้ว เขาไม่ได้ใช้คนกลุ่มเดียวกันในการตอบปัญหาทุกเรื่องอย่างที่เราเข้าใจก็ได้

หมายเหตุ เนื่องจาก นายสุชาติ ศรีสววรรณ มีเวลาในการให้สัมภาษณ์จำกัด ผู้วิจัยจึงเพิ่ม บทสัมภาษณ์นายอภิชาติ ศักดิ์เศรษฐี เพื่อให้งานมีความสมบูรณ์

การสัมภาษณ์สำนักวิจัยเอแบค-เคเอสซีอินเตอร์เนตโพลล์(ABACPoll)
นายเทวินทร์ ขอนเหนียวกลาง : หัวหน้าโครงการวิจัยประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2544

ความเป็นมา

สำนักวิจัยเอแบคฯ เกิดขึ้นโดยการอนุมัติของภราดา ดร.ประทีป ม.โกมลมาศ อธิการบดี ม.อัสสัมชัญ โดยการนำเสนอของศาสตราจารย์ ดร.ศรีศักดิ์ จามรมาน ประธานสถาบันเอแบคฯ ในขณะนี้ มีผู้อำนวยการสำนักวิจัย รองผู้อำนวยการสำนักฯ นักวิจัย นักสถิติ ผู้ช่วยนักวิจัย และพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูลกว่า 500 คนทั่วประเทศ โดยมีภารกิจหลัก 2 ประการคือ การทำโพล และการวิจัยและพัฒนาการทำโพล

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อเป็นการส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานสากลในบทบาททางสังคมของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อให้บริการด้านวิทยาการทางสังคม ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนจากการดำเนินโครงการวิจัย
3. เพื่อเป็นการฝึกฝน และผลิตนักศึกษา-นักวิจัย ของมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการวิจัยเต็มรูปแบบ ร่วมกับอาจารย์ และผลิตผลงานวิจัยสนองความต้องการทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน
4. เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้สนใจศึกษาอย่างลึกซึ้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัยต่างๆ ของสำนักวิจัยเอแบคฯ อันเป็นการส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานสากลในความเป็นเลิศทางวิชาการของมหาวิทยาลัยต่อไป

สำนักวิจัยมีนโยบายที่จะส่งเสริมการค้นหาข้อมูลที่เป็นแบบแผนทางความคิด ทักษะคิด และพฤติกรรมของกลุ่มประชาชนหรือองค์กรต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ต่อสาธารณชน องค์กรของรัฐ และเอกชน

ขอให้หยุดทำโพลได้หรือไม่ เพราะ เป็นการชี้แนะและไม่เป็นกลาง

การทำโพลเป็นการสอบถามความคิดเห็นของประชาชน และค้นหาแบบแผนทางความคิด ทักษะคิด ความเชื่อและพฤติกรรมของประชาชนเรื่องต่างๆ ประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศ

เช่น สหรัฐ มีการทำโพลกันทุกวัน และอาจกล่าวได้ว่าทุกเวลาในชีวิตประจำวันของชาวอเมริกัน ในประเทศญี่ปุ่นหรือในกลุ่มประเทศยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศสและอิตาลี และยังถ้าเป็นโพลการเมือง ยิ่งควรทำ เพราะว่าเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่หยุดเพียงแค่การเลือกตั้งเสร็จแล้วเท่านั้น

ส่วนเรื่องความชี้แนะและการไม่กลางนั้น เกิดขึ้นได้ในทุกโพล ดังนั้น เพื่อลดปัญหาความไม่กลางและการชี้แนะ เราจำเป็นต้องใช้หลักการระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นสากลมาใช้ โดยขอให้เคร่งครัดมากับหลักการระเบียบวิธีการทำโพล การเคร่งครัดต่อทฤษฎี หลักการและระเบียบวิธีการทำโพล ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถช่วยลดทอนความไม่เป็นกลางและการชี้แนะให้เกิดประโยชน์ต่อการเมืองฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดได้

ทำโพลอย่างไรให้น่าเชื่อถือ

การทำโพลให้น่าเชื่อถือนั้น ขึ้นอยู่กับ

1.คุณภาพของนักทำโพล ควรมีความเชี่ยวชาญและผ่านการเรียนรู้หลักสูตรการทำโพล มาโดยตรง

2.ระเบียบวิธีการทำโพลที่ใช้ หมายถึง การสุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนคนทั่วๆ ไปได้ ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม และแบบสอบถามที่เชื่อถือได้ว่าให้ข้อมูลที่มีคุณภาพไม่เอนเอียง หรือชี้แนะให้เกิดประโยชน์ต่อฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

3.งบประมาณสนับสนุนโครงการนั้นๆ ต้องไม่เกี่ยวข้องกับพรรคการเมือง หรือกลุ่มการเมืองใดๆ

การสุ่มตัวอย่างที่ดีทำอย่างไร เพื่อให้ได้ตัวแทนของประชาชนทั้งประเทศจากการถามกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างมี 2 แบบ คือ Probability Sampling และ Non-probability sampling การสุ่มตัวอย่างที่ดีให้เป็นตัวแทนได้ต้องเป็นการสุ่มแบบ Probability Sampling เพราะ ให้โอกาสของประชาชนในการถูกเลือกเท่าๆ กัน ดังนั้น การเปิดสายโทรศัพท์ให้โทรมาโหวตลงคะแนนทางรายการโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ และทางอินเทอร์เน็ตจึงไม่ถือว่าเป็นตัวแทนที่ดี เพราะ การทำเช่นนี้ไม่ถือว่าการสุ่มตัวอย่าง แต่เป็นการเสนอตัวของผู้ตอบแบบสอบถามเข้ามา ทำให้ความเป็นไปได้มาทางสถิติในการถูกเลือกของคนอื่นๆ ถูกลดทอนไปโดยอคติ ดังนั้นผลสำรวจก็เป็นเพียงแค่เสียงของคนจำนวน 500 หรือ 1,000 เท่านั้น ไม่ใช่ตัวแทนของคนอื่นๆ ทั้งหมดได้ ซึ่งต่างจากการสุ่มตัวอย่างที่ดีที่คำนึงถึงความเป็นไปได้ทางสถิติในการเป็นตัวแทนประชากรเป้า

หมายได้ ยิ่งไปกว่านั้น การเพิ่มขนาดตัวอย่างเป็นหมื่น เป็นแสน หากไม่ได้ใช้การสุ่มตัวอย่างที่ดี กล่าวคือ ไม่ได้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบคำนึงถึงความเป็นไปได้ทางสถิติที่จะเป็นตัวแทนประชากร แล้วผลสำรวจที่ได้ก็เป็นเพียงแค่ความเห็นหรือพฤติกรรมของคนหมื่นคน หรือแสนคนกลุ่มนั้นๆ เท่านั้น ไม่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดได้ ถ้านักทำโพลยืนยันว่าเป็นตัวแทนได้ ก็เป็นเพียงแค่การเดาเท่านั้น ไม่ใช่การประมาณการแต่อย่างใด

นักทำโพลมีข้อเสนอแนะให้ประชาชนระมัดระวังอะไรบ้างเวลาอ่านผลโพล

ประชาชนควรเป็นตัวของตัวเองมากๆ อ่านผลโพลแล้วอย่าเชื่อตาม แต่ไม่ควรปฏิเสธ ประชาชนควรรับฟังในฐานะเป็นข้อมูลข่าวสาร ส่วนหนึ่งเอาไว้ประกอบกับความเป็นจริงจากแหล่งอื่นๆ ด้วย นอกจากนี้ เป็นสิ่งที่ดีที่ประชาชนมีข้อสงสัย หรือข้อคำถามมากมายเวลาอ่านผลโพล โดยเฉพาะอย่างยิ่งโพลการเมือง สิ่งที่ต้องสงสัยและมีคำถามเกิดขึ้นในใจของประชาชนคือ

1. ใครให้งบประมาณสนับสนุนโครงการนั้นๆ

2. การสุ่มตัวอย่างทำอย่างไร นักทำโพลต้องชี้แจงได้

3. ออกแบบสอบถามอย่างไร มีการทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามก่อนหรือไม่ การตั้งคำถามและการลำดับข้อคำถามเหมาะสมหรือไม่ เพราะอาจตั้งคำถามเบี่ยงเบนชี้หน้าคนตอบได้ หรือลำดับข้อคำถามทำให้ผู้ตอบคล้อยตามไปได้

4. ใช้วิธีอะไรเก็บข้อมูล ใช้การสัมภาษณ์ตัวต่อตัว หรือการส่งไปรษณีย์ หรือการใช้โทรศัพท์

5. เก็บช่วงเวลาใด เพราะ ช่วงเวลาแตกต่างกันอาจส่งผลต่อทัศนคติ พฤติกรรมและความเห็นของประชาชนได้

6. การวิเคราะห์และสรุปผล ทำกันอย่างไร เพราะ การสรุปผลบางโครงการมีปัญหาจาก เนื่องจาก นักทำโพลบางคนใช้ความคิดเห็นส่วนตัววิพากษ์วิจารณ์เกินเลยผลสำรวจที่ค้นพบ

กล่าวโดยสรุป เวลาประชาชนอ่านผลสำรวจโพลต่างๆ ไม่ว่าจะสถาบันผู้ทำโพลนั้นจะมีความน่าเชื่อถือทางสถิติมาเพียงใด ประชาชนก็ไม่ควรเชื่อ ไม่ควรยึดมั่น แต่ให้รับฟังไว้ประกอบกับความเป็นจริงจากแหล่งอื่นๆ ด้วย ประชาชนควรมีความเป็นตัวของตัวเองและใช้วิจารณญาณของตัวเองให้มากๆ ในการอ่านผลสำรวจโพลล์ของสถาบันต่างๆ

สำนักโพลมีวิธีการกำหนดประเด็นปัญหาและขั้นตอนการทำสำรวจความคิดเห็นอย่างไร

ในการกำหนดประเด็นปัญหาเราเลือกจาก

1. เป็นเรื่องสำคัญที่มีผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง เป็นที่สนใจของสาธารณะ เช่น นโยบายต่างๆ ของรัฐบาล ความพึงใจต่อการทำงานของรัฐบาล สวัสดิการ อาชญากรรม ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก และมีผลกระทบที่กว้างและรุนแรง

2. เรื่องที่ทำแล้วมีประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถจะหยิบยกไปพิจารณา เป็นแนวทางในการทำงานได้

ทั้งนี้ ในการเลือกหัวข้อเรื่องแต่ละครั้ง จะมาจากทีมงานซึ่งเป็นนักวิจัย ที่มาของประเด็นส่วนหนึ่งมาจากทีมงานของเราที่ได้ติดตามสถานการณ์ ปัญหาสังคมต่างๆ ติดตามความเคลื่อนไหว กระแสความสนใจของผู้คน อีกส่วนหนึ่งมาจากการรับฟังคำแนะนำของคนรอบนอกที่เรามีความสนใจอยากรู้ (โทรศัพท์ของประชาชนทั่วไป หน่วยงานต่างๆ ที่เขาอยากรู้ และสนใจอยากได้ข้อมูล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์) เขาจะแนะนำเข้ามา เราก็ฟังหลายด้านทั้งภายในและภายนอก

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้การทำโพล จะใช้การวิจัยเข้ามาช่วย แต่การทำโพลส์ในทางปฏิบัติโดยส่วนใหญ่ก็มีข้อแตกต่างจากการวิจัยปกติทั่วไป โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องจุดมุ่งหมายของการศึกษา กล่าวคือ การวิจัยส่วนใหญ่จะมุ่งศึกษาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น การมุ่งอธิบายในเชิงเหตุและผลของปรากฏการณ์และการทำนายปรากฏการณ์ในอนาคต ส่วนการทำโพลล์มักจะมุ่งเน้นไปที่การบรรยายลักษณะปรากฏการณ์ ความคิดเห็นของประชาชนส่วนใหญ่ ที่ปรากฏอยู่ขณะนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ความต้องการของการทำโพลล์จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะสะท้อนความคิดเห็นที่แท้จริงของประชาชนในขณะนั้น โดยที่วัตถุประสงค์ในการอธิบายเชิงเหตุผล การทำนายความคิดล่วงหน้าถือเป็นวัตถุประสงค์อันดับรองลงไปของการทำโพลล์ เพราะฉะนั้น โพลล์ส่วนใหญ่จึงเป็นแต่เพียงการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งเป็นวิธีการวิจัยสำรวจข้อเท็จจริงของความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ โดยไม่ได้มุ่งวิจัยศึกษาความสัมพันธ์หรือไม่ใช่วิจัยเชิงทดลองที่มุ่งจะวิเคราะห์ลึกลงไปในเชิงเหตุผลและผลของสิ่งที่เกิดขึ้น

โดยทั่วไปโพลล์ที่ทำกันมักจะต้องการรู้คำตอบเฉพาะต้องกระทำในเวลาอันรวดเร็ว ประกอบด้วยคำถามไม่กี่ข้อ โพลล์จึงเป็นสิ่งที่สะท้อนความรู้สึกนึกคิดของประชาชนในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ที่ต้องการการรวบรวมและเสนอผลในเวลาจำกัด

ประเภทของโพล ในประเด็นสาธารณะที่นิยมที่นิยมทำกัน อาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โพลเพื่อทำนายผลการเลือกตั้งหรือโพลการเลือกตั้ง และโพลที่สำรวจความคิดเห็นต่อประเด็นเฉพาะบางอย่างซึ่งไม่เกี่ยวกับการเลือกตั้ง เช่น ความคิดเป็นความพึงพอใจของประชาชนต่อนโยบายหรือต่อองค์กรต่างๆ

สำนักโพลมีวิธีการรายงานผลการสำรวจอย่างไรบ้าง

ในการเผยแพร่สู่สื่ออื่น เราทำหลายวิธีขึ้นอยู่กับเรื่อง เช่น บางเรื่องส่งข้อมูลไปให้สำนักข่าวโดยแฟกซ์ หรือจดหมาย บางเรื่องเป็นความสนใจของสื่อมวลชนเอง เช่น เลือกตั้ง สื่อมวลชนก็จะมารอรับผล หรือบางเรื่องสื่อมวลชนฉบับไหนต้องการทำเป็นแบบวิเคราะห์เจาะลึก เราก็จะเปิดโอกาสให้เขาขอข้อมูลและสัมภาษณ์เพิ่มเติมได้

การส่งการรายงานผลให้หนังสือพิมพ์นั้น เราพยายามทำให้ลงตัวที่สุด ให้เหมาะกับสภาพการทำงานของสื่อมวลชน และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ทางวิชาการด้วย เราพยายามให้สมดุลกัน ถ้าเราใช้ถ้อยคำหรือข้อความ หรือวิธีการนำเสนอทางวิชาการล้วนๆ มันจะเยิ่นเย้อ สื่อมวลชนอาจจับประเด็นไม่ถูก ในขณะที่เดียวกันลักษณะการทำงานของสื่อมวลชน ก็ต้องการความรวดเร็ว กระชับ ตรงประเด็น เราก็ผสมผสานกันที่จะทำให้รูปแบบของรายงานของเรามีความกระชับ รัดกุม ไม่เสียหลักทางวิชาการไป

สำนักโพลคิดว่าการเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลของหนังสือพิมพ์ มีความครบถ้วนตามหลักการรายงานผลโพลหรือไม่ อย่างไร

รายละเอียดแต่ละครั้งที่ส่งให้สื่อมวลชน ประกอบด้วย เราทำวิจัยเรื่องอะไร มีที่มาเป็นอย่างไร วัตถุประสงค์ กลุ่มประชากรอยู่ที่ไหน วิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้จำนวนตัวอย่างเท่าไร รูปแบบและวิธีการเก็บข้อมูล ลักษณะพื้นฐานของประชากรมีพื้นฐานเป็นอย่างไร และผลของโพลในเรื่องนั้นๆ แต่ข้อจำกัดของสื่อมวลชนก็คือ ไม่สามารถจะนำเสนอข่าวสารได้ทั้งหมด เราก็เข้าใจข้อจำกัด แต่ในเบื้องต้นเราก็ให้สาระสำคัญที่เป็นหลักเกณฑ์ทางวิชาการ เพื่อว่าสื่อมวลชนฉบับไหนต้องการที่จะวิเคราะห์หรือทำความเข้าใจมัน เขาจะได้อ่านและเกิดความมั่นใจว่าผลที่เรานำเสนอมีที่มาที่ไป และมีหลักฐานตามกระบวนการที่เชื่อถือได้ และเขาก็เกิดความมั่นใจในการที่จะเสนอข่าวสารในหัวข้อนั้นๆ

สำนักโพลคิดว่าการเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลผ่านหนังสือพิมพ์ สร้างความน่าเชื่อถือได้หรือไม่

โพลทำให้ข่าวมีสีสันมากขึ้น เพราะ เป็นการนำเสนอในแง่มุมหนึ่ง ซึ่งที่ผ่านมามีการนำเสนอของสื่อมวลชน จะเน้นแหล่งข่าวบุคคลในเรื่องนั้นๆ เรายังไม่มีข่าวสารที่มาจากประชาชน

จริงๆ เพราะฉะนั้น สื่อมวลชนที่เป็นตัวแทน เป็นกระบอกเสียงของประชาชน ที่ผ่านมายังไม่สามารถสะท้อนภาพได้ชัดเจน ดังนั้น โพลจึงเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่จะทำให้สื่อมวลชนได้เข้าถึงข้อมูลอีกลักษณะหนึ่ง นอกเหนือจากข้อมูลที่มาจากบุคคลเฉพาะกลุ่ม เป็นข่าวสารที่มาจากคนจำนวนมาก มาจากสังคมจริงๆ มันทำให้เกิดสีสัน เกิดสาระของการเสนอข่าวสารที่พัฒนามากขึ้น ความเป็นโพลหรือการใช้วิธีการทางการวิจัยมาเสนอข่าวสาร โดยเนื้อหาของมันก็ทำให้เกิดความเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น เพราะ มันไม่ใช่การเดา หรือการพูดจากใครบางคน แต่เรามีการศึกษาวิจัยแล้วนำเสนอ โดยธรรมชาติของข่าวสารที่เป็นโพล มันมีความเป็นวิชาการอยู่ในที่ จึงทำให้เกิดความน่าเชื่อถือในเบื้องต้นอยู่ แล้วความน่าเชื่อถือที่ตามมาคือ ความเชื่อถือได้ของแหล่งที่มาของข้อมูล หรือความเชื่อถือได้ของสถาบันที่นำเสนอผลโพล นั่นก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้คนอ่านข่าวเกิดความมั่นใจมากขึ้น ในส่วนของสำนักโพล เราก็พยายามใช้ระเบียบวิธีวิจัย เพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลข้อเท็จจริง ที่มันสอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด ถือเป็นภาระหน้าที่โดยตรงของนักวิจัย เราจะมีวิธีการต่างๆ ที่ให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริง และใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ส่วนผลจะเป็นอย่างไร ข้อผิดพลาดตรงไหน ก็ต้องประเมินเป็นสถาบัน เป็นครั้งคราวไป แต่อย่างไรมันก็ต้องศึกษาย้อนหลังว่า โพลแต่ละที่มีการทำอย่างไร เป็นหน้าที่ของประชาชนด้วย ที่ต้องช่วยกันตรวจสอบสถาบันโพลต่างๆ

การทำโพลที่จะเชื่อถือได้มากน้อยเพียงใดนั้น ก็ต้องขึ้นอยู่กับกระบวนการที่เคร่งครัดของการวิจัย การทำโพลที่ดีต้องมีการนำเอาหลักวิธีการของการวิจัยมาใช้ในแต่ละขั้นตอนของการจัดการ นับตั้งแต่การกำหนดหัวข้อประเด็น การออกแบบวางแผนการศึกษา การสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การกำหนดขนาดและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล การประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูล

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้สถาบันหรือหน่วยงานที่ทำโพลจะมีส่วนต่อการสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของโพล แต่ทว่าปัจจัยที่สำคัญกว่านั้นน่าจะเป็นเรื่องของหลักวิธีการ กระบวนการการศึกษา การประมวลวิเคราะห์ผลของการทำโพลแต่ละครั้งมากกว่า

สำนักโพลคิดว่า ควรจะมีการปรับปรุงในการสำรวจโพลหรือไม่ อย่างไร

ต้องการให้หนังสือพิมพ์

1. ควรต้องตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลในแต่ละเรื่อง ให้เขาประเมินด้วยตัวเองก่อนจะนำผลโพลออกสู่ประชาชน ควรมีการศึกษาข้อมูล ความน่าเชื่อถือของแต่ละโพลก่อน

2.ด้านรูปแบบการนำเสนอ ควรเสนอสาระสำคัญบางอย่างด้วย เช่น ขอบเขตประชากร ศึกษาจำนวนตัวอย่างเท่าไร อาจไม่ต้องลงรายละเอียดมาก แต่ขอให้เสนอ แล้วทำให้คนเกิดความเข้าใจ และมองเห็นภาพได้ในเบื้องต้น เพื่อจะเอาไปประเมินความเชื่อถือ ต่อผลที่เขาได้อ่านโพลต่างๆ

3.สื่อมวลชนควรใช้โพลอย่างรู้เท่าทัน มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาให้ได้เนื้อหาสาระ ที่สามารถชี้ให้ประชาชนเห็นว่าข้อมูลที่ได้มามันสะท้อนอะไรบ้าง ใครที่สามารถใช้ประโยชน์ได้

ดังนั้น สื่อมวลชนจะต้องเป็นผู้วิเคราะห์ข้อมูล ให้เกิดประสิทธิผลมากขึ้น เข้าใจได้ง่ายขึ้น สามารถชี้ทิศทาง ชี้ทางออกได้ ให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ ต่อได้

การสัมภาษณ์สวนดุสิตโพล
ผศ.สุขุม เฉลยทรัพย์ : ประธานดำเนินงานสวนดุสิตโพล
เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2544

ความเป็นมา

สถาบันราชภัฏสวนดุสิต ได้เปิดสอนวิชาเอกบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ในปี พ.ศ.2534 เพื่อผลิตนักสารนิเทศ ออกไปรับใช้สังคม สวนดุสิตโพล เป็นงานภาคสนามที่นักศึกษาวิชาเอกบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ใช้เป็นสิ่งที่เสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ด้วยการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งการจัดหา รวบรวม การจัดระบบและวิเคราะห์จากข้อมูลดิบ จนถึงขั้นตอนการปรุงแต่ง และเผยแพร่ออกมาในรูปของสารนิเทศ โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2535 โดยมีจุดมุ่งหมาย

1. เพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีบบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ให้แก่นักศึกษา
2. เพื่อสร้างสรรคงานวิจัยเชิงสำรวจ อันเป็นหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษาที่จะบริการทางวิชาการแก่ชุมชน
3. เพื่อสร้างฐานข้อมูล ที่จะช่วยพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้ก้าวเข้าสู่ยุคสารนิเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลักษณะงานวิจัยจะยึดทฤษฎีการทำประชามติ ยึดวิชาสถิติตามวิธีการวิจัยเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล โดยประยุกต์ทฤษฎีกับการปฏิบัติและสภาพสังคมเข้าด้วยกัน ไม่ใช่ตัวเลขตัดสินปัญหา เพราะ ไม่ใช่การสำรวจ แล้วผลออกมาตัวเลขสูงกว่า 50 % จะเป็นฝ่ายที่ชนะเสมอไป เพราะ อีกฝ่ายอาจมีเหตุผลมากกว่า แต่ยังไม่สามารถชี้แจงหรือหยิบยกออกมาได้ การ Focus Group วิเคราะห์ลึกลงไป สามารถแยกประเด็นได้ลึก ในอนาคตสวนดุสิตโพลจะเน้นคุณภาพ โดยจะเน้น Focus Group จะเป็นทิศทางในการทำงานโพลต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในระยะแรกมีปัญหการเก็บข้อมูลลำบาก แต่ปัจจุบันดีขึ้น เพราะ คนไทยอยากแสดงความคิดเห็น กล้าแสดงออกมากขึ้น ส่วนอีกปัญหาคือ อิทธิพลของรัฐที่เข้ามาก้าวท้าว โดยเฉพาะโพลการเมือง แต่ในระยะหลังน้อยลง

เป้าหมายของสำนักโพล

อยากให้เป็นโพลมาตรฐาน คือ ประการแรกไม่เป็นโพลของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นของประชาชนที่ได้แสดงความคิดเห็นออกมา ประการที่สอง คือ ไม่เป็นโพลที่กวนน้ำให้ขุ่น เพื่อ

ต้องการหวังอำนาจ ไม่เป็นเครื่องมือใช้ต่อรองกับใคร ต้องการเป็นสถาบันที่เสนอความคิดเห็น บริสุทธิ์เป็นตัวเลขออกมา และบอกที่มาที่ไปได้ จุดสำคัญที่สุด อยากให้นักศึกษาที่เข้าร่วมมีอริร่วมใจทำโพลนี้อยู่ ได้เข้าใจสภาพโพลที่แท้จริง และอยากให้สวนดุสิตโพลเป็นโพลของนักศึกษาทุกคน เพราะ ถ้าเป็นของผมคนเดียว ผมอาจจะปรุงแต่งความคิดเห็นอย่างไรก็ได้ โพลนี้จึงเป็นโพลฝึกหัดของนักศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมจริงๆ

สำนักโพล เมื่อไหร่จะทำโพล

- 1.เมื่อเกิดเหตุการณ์ขัดแย้งในสังคม ที่ประชาชนมีความคิดเห็นแตกต่างกัน สวนดุสิตจะนำเสนอความคิดเห็นที่ถูกรวบรวมอย่างเป็นระบบ
- 2.เมื่อต้องการประเมินผล การกระทำที่มีผลกระทบต่อส่วนรวม หรือประเมินความรู้สึกของประชาชน
- 3.เมื่อต้องการข้อมูล/การคาดการณ์ เพื่อผลในการวางแผนสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ประมาณเดือนละ 4-5 เรื่อง(ถ้ามีเหตุการณ์ที่เป็นกระแส ก็จะเพิ่มจำนวนครั้งของการสำรวจให้มากขึ้น)

สำนักโพล มีการตรวจสอบคุณภาพอย่างไร

คณะทำงานของเรา จะประกอบด้วย คณะที่ปรึกษา อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย นักวิจัย นักสารนิเทศ นักศึกษาปฏิบัติงาน คือ ผู้ที่เรียนวิชาเอกสารนิเทศศาสตร์ ที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยทุกคนจะฝึกปฏิบัติงานด้านข้อมูล ทั้งการเก็บข้อมูล ตลอดหลักสูตร 4 ปี โดยเฉพาะการทำงานที่ประสานกับหน่วยงาน ทั้งสถาบันราชภัฏ 36 แห่ง โรงเรียนมัธยมศึกษา ประถมศึกษา การสื่อสารแห่งประเทศไทย ที่มีที่ทำการไปรษณีย์ทุกอำเภอทั่วประเทศ จึงสามารถสร้างผลงานจนเป็นที่ยอมรับของสาธารณชนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างดี รวมทั้งมีการติดตามและการตรวจสอบจากนักวิจัย และนักสารนิเทศที่แบ่งความรับผิดชอบตามพื้นที่ต่างๆ โดยจะมีอาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัยให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพถูกต้องตามหลักวิชา โดยเฉพาะการตรวจสอบความสมบูรณ์และความเที่ยงตรงของข้อมูลที่ได้รับมา มีการตรวจสอบซ้ำ ในลักษณะของการทำ Focus Groups เพราะ การได้รับข้อมูลเบื้องต้นที่ถูกต้องและสมบูรณ์ย่อมทำให้ผลงานมีคุณภาพและน่าเชื่อถือมากที่สุด

สำนักโพลมีงบประมาณในการทำโพลมากน้อยแค่ไหน

กองทัพบกให้สวนดุสิตทำโพลสำรวจทัศนคติของประชาชนที่มีต่อกองทัพบกปีละครั้ง โดยให้งบประมาณจำนวนหนึ่ง ถ้าเหลือนำไปเป็นค่าใช้จ่ายทำโพลเรื่องอื่นได้ การทำโพลสวน

ใหญ่เสียเฉพาะค่ากระดาษ ส่วนเครื่องมือใช้ของสถาบัน และเป็นชั่วโมงฝึกงานของนักศึกษา จึงไม่มีเบี้ยเลี้ยง และสามารถทำได้ต่อเนื่องหลายโพล

สำหรับการสร้างเครือข่ายการสำรวจในต่างจังหวัด จะส่งข้อมูลไปที่ทำการไปรษณีย์ ให้บุรุษไปรษณีย์เลือกส่งตามบ้าน แล้วรวบรวมข้อมูลส่งกลับมา รวมทั้งโรงเรียนประถม-มัธยมที่มีครูใกล้ชิดกับสถาบัน จะช่วยแจกแบบสอบถามไปยังผู้ปกครอง ทุกครั้งที่ผมไปอบรมในสถาบันต่างๆ จะสร้างเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการไว้ด้วย

เมื่อเทียบกับโพลอื่นๆ แล้ว มั่นใจหรือไม่ว่าสำนักโพลเราทำนายสถานการณ์ต่างๆ ได้แม่นยำกว่า

โพลมีทั้งถูกและผิด เพราะ การคาดเดาสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกัน โดยใช้การเก็บข้อมูลต่างๆ ให้ได้ครบทั้งหมดเป็นเรื่องยาก เราจึงพยายามศึกษาปัญหาต่างๆ ของการทำโพล เพราะว่า ปัญหาของโพลในแต่ละประเทศไม่เหมือนกัน เช่น สหรัฐสามารถชักกลุ่มตัวอย่างเพียงพันกว่าคน ก็สามารถทำนายสถานการณ์ได้อย่างแม่นยำ แต่ในเมืองไทยคนรวยกับคนจนต่างกันมาก การสำรวจทางโทรศัพท์อย่างที่เคยทำมาก็ใช้ไม่ได้ เพราะ คนมีโทรศัพท์กับคนไม่มีโทรศัพท์ย่อมมีความเป็นอยู่ที่แตกต่างกัน ดังนั้น ความคิดเห็นย่อมย่อมต้องต่างกันไป จุดนี้เองจึงต้องแก้ไขวิธีการสุ่มตัวอย่างใหม่ให้ทั่วถึงมากขึ้น

ปัจจุบันหลายสถาบันทำโพล มีความเห็นอย่างไร

เป็นเรื่องดี เพราะ สามารถนำเสนอข้อมูลต่อประชาชนได้มากและสมบูรณ์ขึ้น และเป็น การตรวจสอบระหว่างคนทำโพลด้วยกัน ข้อเสียนั้นมีบ้างถ้าไม่ยึดหลักวิชาการ ไม่บอกที่มาของข้อมูล อาจมอมเมาหรือชักจูงประชาชนไปในทางไม่ดี แต่มั่นใจว่าโพลของสถาบันเชื่อถือได้ เพราะ ไม่ใช่โพลของใคร เป็นโพลของประชาชน และไม่ได้รับเงินใครมา

สำนักโพลคิดว่าโพลมีความจำเป็นสำหรับสังคมไทยในยุคปัจจุบันเพียงใด

ในยุคสังคมข่าวสาร โพลมีความจำเป็นมากในเรื่องของการแสดงความคิดเห็นของประชาชน เพราะ ปัจจุบันข่าวสารข้อมูลมีเยอะมาก โดยเฉพาะเรื่องทางการเมือง ซึ่งมีฝ่ายค้านกับฝ่ายรัฐบาล จะทำอะไรก็อ้างว่าเพื่อประชาชนเป็นหลัก ในขณะที่ประชาชนไม่มีสิทธิ์จะพูดอะไรเลย ฉะนั้นโพลจะเป็นตัวสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนออกมา เป็นสถาบันกลางคอยบอกว่าประชาชนคิดอย่างนั้นอย่างนี้ โดยมีตัวเลขยืนยันเป็นเปอร์เซ็นต์ แต่การจะดึงไปใช้หรือการจะนำไปเป็นข้อมูลตัดสินใจ ก็ขึ้นอยู่กับฝ่ายที่จะดึงไป ฉะนั้นการตัดสินใจด้วยข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะเสียงของประชาชน ซึ่งเป็นเสียงของประเทศชาติเป็นสิ่งสำคัญ โพลเป็นอีกวิธีการหนึ่งที่จะรวบรวม

รวมความเห็นของประชาชนไปสู่ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการบริหารงานยุคใหม่ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้ข่าวสารประกอบการตัดสินใจ

การมีโพลจำนวนมาก จากหลายสำนักในปัจจุบัน มีผลดีและผลเสียอย่างไรบ้าง

ยังมีโพลหลายสำนักยิ่งดี เพราะ เปรียบเสมือนมีกระจกสะท้อนหลายบาน ถ้ากระจกบานหนึ่งหลอกตัวเอง ก็ยังมีกระจกบานอื่นให้เปรียบเทียบดูว่าบานไหนดีที่สุด ส่งแล้วเข้าใจตัวเอง แม้การเกิดโพลช่วงนี้เป็นไปตามกระแส แต่มันก็เป็นการตรวจสอบโพลแต่ละโพลไปด้วย ทำให้แต่ละสำนักทำโพลออกมาด้วยความระมัดระวัง จะไปสร้างข้อมูลเองไม่ได้ ต้องทำโพลออกมาอย่างครบวงจร คือ นำเสนอปัญหาขึ้นมา แล้วบอกว่าปัญหานี้มาจากไหน บอกที่มาที่ไปได้ จากนั้นต้องเสนอวิธีการแก้ไข และแนะนำว่าจะนำวิธีการแก้ไวนั้นไปใช้ได้อย่างไร ฉะนั้นประโยชน์จะเกิดแก่ทุกคนที่ต้องการนำข้อมูลไปใช้ โดยเฉพาะประชาชนที่ร่วมแสดงความคิดเห็น

จริงหรือไม่ที่ทุกวันนี้สำนักโพลสวนดุสิตโพลสามารถชี้ถูก ชี้ผิดให้ประชาชนจำนวนมากคล้อยตามได้

ไม่อยากให้เป็นอย่างนั้น เพราะ สิ่งที่สวนดุสิตโพลนำเสนอออกมาจริงๆ ก็คือ ตัวเลขที่แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างออกมา ส่วนการที่จะไปชี้แนะหรือไปมีอิทธิพลต่อใครก็ตาม ขึ้นอยู่กับการนำไปใช้ จุดมุ่งหมายจริงๆ สวนดุสิตโพลเพียงต้องการชี้ตัวเลขเสียงต่างๆ ออกมา ใครจะคิดอย่างไรเป็นเรื่องของคนใช้มากกว่า

ปัจจุบันคนไทยรู้จักใช้ประโยชน์จากข้อมูลของโพลที่ออกมามากน้อยเพียงใด

ทุกครั้งที่โพลออกมา ไม่ว่าจะเป็ฝ่ายรัฐบาลหรือฝ่ายค้าน มักจะมาขอรายละเอียดต่างๆ ทั้งหมดไป รวมถึงประชาชนที่กำลังศึกษาเรื่องนั้นๆ อยู่ด้วย แต่ก็อย่าคิดว่าโพลที่ออกมาทุกคนจะเห็นด้วยตามนั้นหมด คนไม่เห็นด้วยก็มี เพราะ ทางผมก็ยังได้รับโทรศัพท์ที่ด่าเข้ามา เช่น ทำไปทำไม ขอบกวนน้ำให้ชุน หรือบ้านเมืองกำลังสงบอยู่แล้วมาทำอย่างนี้ทำไม

สำนักโพลมีวิธีการกำหนดประเด็นปัญหาและขั้นตอนการทำสำรวจความคิดเห็นอย่างไร

การทำโพลมีหลายลักษณะ 1.ติดตามกระแสข่าวทั่วไป 2.สื่อมวลชน หรือประชาชนโทรศัพท์มาบอกว่าเรื่องนี้น่าสนใจ หรือหลายหน่วยงานที่ทำงานเกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ บอกให้ช่วยทำเพราะต้องการรู้ว่าประชาชนคิดอย่างไร ซึ่งเราจะเลือกประเด็นจาก 1.เรื่องนั้นเป็นเรื่องที่ยุติหรือยัง หรือยังมีปัญหาอยู่ มีทางเลือกหลายทางเลือกใหม่ 2.เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับสาธารณะหรือเปล่า 3.เป็นเรื่องที่เกิดความคิดสร้างสรรค์มากกว่าการทำลายไขหรือไม่

สำนักโพลมีวิธีการรายงานผลการสำรวจอย่างไรบ้าง

สวนดุสิตโพล วิธีการรายงานผลโพลทำอยู่ 3 ลักษณะ คือ

1. ภายหลังจากสำรวจและตรวจสอบผลเรียบร้อยแล้ว ถ้าเป็นโพลที่สะท้อนความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ก็ควรจะนำเสนอว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อกรณีนั้นๆ อย่างไร ทุกกรณี ข้อมูลได้มายังไงก็นำเสนอเป็นตัวเลข สะท้อนความคิดเห็นของแต่ละกลุ่มที่เปอร์เซ็นต์

2. มีการนำเสนอแต่ละกลุ่ม และเสนอเหตุผลด้วยว่าแต่ละกลุ่มมีเหตุผลอะไรบ้าง การนำเสนอเหตุผลตรงนี้ เพื่อที่จะพยายามให้ผู้รับข้อมูล ได้นำไปประกอบการตัดสินใจของตัวเอง ว่าตัวเองเลือกไปในทางไหน และในการนำเสนอที่มีเหตุผลประกอบนั้น เป็นการขจัดความแตกแยก ขจัดการแบ่งกลุ่ม พวกเขา พวกเรา เพราะ การบอกเหตุผลจะแสดงให้รู้ถึงศักยภาพหรือความไม่เข้าใจในบางเรื่องของแต่ละกลุ่ม ที่จะทำให้ทุกคนเห็นได้ว่าข้อจำกัดของคนที่ไม่เชื่อตามกลุ่มหนึ่ง กลุ่มสองนั้นเป็นอย่างไรร

3. ในกรณีที่มีทางเลือกหลายทาง การนำเสนอจะนำทฤษฎีมาประกอบ หรืออาจเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ มาเป็นตัวประกอบ หรือกล่าวถึงเรื่องข้อจำกัดในเรื่องนั้นๆ ที่เป็นประเด็นที่อาจทำให้ข้อคิดเห็นมันแตกต่างกัน นำเสนอให้เห็นในหลายๆ มิติ

ดังนั้น การรายงานผลของเราไปยังสื่อมวลชน จะเป็นการส่งข้อมูลที่วิเคราะห์แล้วให้กับสื่อมวลชน เช่น สำรวจจากกลุ่มไหน กลุ่มตัวอย่างเท่าไร สุ่มหัวข้อมาได้อย่างไรบ้าง และการรายงานผล แต่หนังสือพิมพ์ก็ไม่ได้ลงให้โดยละเอียด เพราะ หนังสือพิมพ์ก็มีข้อจำกัด ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของเนื้อที่ และเวลาน้อย แต่เราก็ไม่คิดว่าเป็นเรื่องเสียหายอะไร เพราะ เรารู้ว่าหนังสือพิมพ์หรือสื่อเขามีทิศทางของเขา

การรายงานผลผ่านสื่อมวลชนในระยะแรก ถ้าเป็นโพลที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก หรือยังไม่ได้รับการยอมรับ ส่วนใหญ่ก็ใช้วิธีการเข้าไปหาสื่อ ไปชี้แจงว่า เราสำรวจมาน่าเชื่อถืออย่างนี้ น่าสนใจอย่างนี้แล้วเขาก็ลงประกอบข่าว แต่ในระยะหลังเมื่อโพลเป็นที่รู้จัก และได้รับความเชื่อถือ ก็จะมีโทรศัพท์จากสื่อมาถามว่าเราได้ทำเรื่องนี้ไหม ถ้าเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ขึ้นมา เขาก็จะถามว่าได้เคยทำเรื่องนี้ไว้ก่อนหรือเปล่า ถ้าเราทำ เขาก็จะขอรับเอกสารไปอ้างอิง

การนำผลโพลไปประกอบเป็นข่าวนั้น ช่วยสะท้อนว่าคนในสังคมคิดอย่างไร โพลจึงเป็นภาพสะท้อนของสังคมออกมา ให้รู้ว่าสังคมคิดต่อเรื่องนี้อย่างไร เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นนั้น ถ้ามี

ปัญหา มีแนวทางที่จะแก้ไขหรือป้องกันอย่างไร ภาพสะท้อนจะออกมา จึงทำให้โพลมีบทบาทใน
 ชาวมากพอสมควร

สำนักโพลคิดว่าการเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลผ่านหนังสือพิมพ์ สร้างความน่าเชื่อถือได้หรือไม่
 การนำโพลไปประกอบในข่าวนั้น จะทำให้มีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น เพราะ มันทำให้ข่าวมี
 น้ำหนักมากกว่าการบอกใคร ทำอะไร ที่ไหน สำหรับการขี้นำนั้น ถ้าดูจากการเลือก ส.ส. จาก
 โพลที่ลงไปตามหนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นก็ตาม ได้ทำให้ประชาชนมีความเข้าใจมากขึ้น ู้มากขึ้น
 ใช้ประกอบการตัดสินใจมากขึ้น แต่ถ้าโพลนั้นทำในลักษณะที่ไม่เป็นกลาง ไปชี้หน้าว่าให้เลือกใคร
 คนใดคนหนึ่ง มันก็ผิดตั้งแต่ต้น ก็มีโอกาสที่จะทำให้ประชาชนคล้อยตามได้ แต่ถ้าโพลบอกว่า
 เลือกคนนี้แล้ว คนนี้มันนโยบายอย่างนี้ มีพื้นเพอย่างนี้ ผู้อ่านก็จะตัดสินใจตัวเอง

สำนักโพลคิดว่า ควรมีการปรับปรุงในการสำรวจโพลหรือไม่ อย่างไร

หนังสือพิมพ์ในปัจจุบันมีความเข้าใจบทบาทของโพลดีขึ้น อยากฝากว่า โพลทุกโพลที่ส่งไป
 จากสำนักโพล หนังสือพิมพ์ทุกฉบับไม่จำเป็นต้องลง หนังสือพิมพ์มีทิศทางของตัวเอง มีวิจารณ์ญาณ
 ที่จะคัดเลือกโพลออกมา อยากคิดว่าไม่ลงโพลตัวนี้แล้วจะตกข่าว การคัดเลือกโพลนั้นต้องดูว่าโพลจะ
 ให้ประโยชน์กับผู้อ่านเท่าไร โพลตัวนั้นลงไปแล้วจะคุ้มค่าน้ำกระดาษหรือเปล่า แล้วก็ต้องคิดว่า
 ว่า ถ้าลงโพลตัวนี้ไปแล้วเป็นเครื่องมือของใครหรือเปล่า ต่างๆ เหล่านี้เราถือว่าเป็นวิจารณ์ญาณที่
 สำคัญของสื่อมวลชน ปัจจุบันต้องการให้ผู้นำเสนอ โดยเฉพาะคอลัมนิสต์ ไรท์เตอร์ เมื่อลงข่าวเกี่ยว
 กับโพลแล้ว ควรมีความคิดทั้งเห็นด้วย หรืออาจจะไม่เห็นด้วยกับโพลนั้นๆ ออกมาเป็นแนวทางส่วน
 หนึ่ง ในฐานะที่ตัวเองติดตามเรื่องนั้นมาโดยตลอด หรือผู้ที่เกาะติดข่าวนี้ เมื่อเห็นโพลนี้ออกมาแล้ว
 มันใช่หรือไม่ใช่ อยากให้สื่อมวลชนพยายามตั้งข้อสงสัยกับหลายๆ โพลที่ออกมา ว่าใช่หรือเปล่ากับ
 การสำรวจตรงนี้ ให้มีการตรวจสอบ

การสัมภาษณ์พระนครโพล
ผศ.ปราณี ไวดาบ : รองผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
สถาบันราชภัฏพระนคร
เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2544

ในช่วงต้นของการทำพระนครโพลนั้น เราเริ่มจากการรับสมัครเด็กๆ ที่เป็นนักศึกษาของสถาบัน ก็มีเด็กสนใจมาสมัครจำนวนมาก ราว 200-300 คน หลังจากนั้นเราก็ทำการอบรมให้เห็นถึงความสำคัญ ตลอดจนอธิบายขั้นตอน กระบวนการต่างๆ ในการทำโพล เช่น การเก็บข้อมูลมีความสำคัญ มีความจำเป็นอย่างไร วิธีการเก็บข้อมูลทำอย่างไร และมีการเน้นย้ำเรื่องของจริยธรรมในการเก็บข้อมูลว่าจะต้องมีความซื่อสัตย์ ถ้าใครไม่เก็บข้อมูลจริง เราก็จะไม่ให้เขาทำงานชิ้นอื่นๆ ต่อไป และมีการดำเนินการตามระเบียบของสถาบันด้วย หลังจากการเก็บข้อมูลแต่ละครั้ง เราจะมีมาตรการการตรวจสอบ โดยดูจากข้อมูลที่เก็บ หรือให้นักศึกษาออกไปทำงานกันเป็นกลุ่ม จะได้มีการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และมีความปลอดภัยร่วมด้วย เพราะเวลาเก็บข้อมูลเราจะมีการกระจายพื้นที่ออกไปหลายแห่ง

สำนักโพลมีวิธีการกำหนดประเด็นปัญหาและขั้นตอนการทำสำรวจความคิดเห็นอย่างไร

โดยรวมแล้วประเด็นปัญหาส่วนใหญ่ที่พระนครโพลทำ คือ โพลการเมือง และเรื่องที่คนสนใจ โดยเราต้องคิดเสมอว่าจะไปถามใคร ใครคือกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในแต่ละประเด็นปัญหาเราจะมีคณะทำงาน ที่เป็นอาจารย์มาช่วยกันคิด เพราะ เรามีทรัพยากรบุคคลในสาขาวิชาต่างๆ อยู่จำนวนหนึ่ง เนื่องจากเราเป็นสถาบันการศึกษาอยู่แล้ว เช่น ถ้าเป็นประเด็นทางการเมือง เราก็มีอาจารย์จากคณะรัฐศาสตร์ เข้ามาให้ความช่วยเหลือได้ แต่ในขณะนี้เรื่องที่เราสงสัยและอยากจะทำก็มีอยู่หลายเรื่อง เช่น โพลการศึกษา

สำหรับขั้นตอนของการทำโพล ที่พระนครโพลดำเนินการขณะนี้ สิ่งสำคัญคือ ระเบียบวิธีวิจัย และเนื้อหา รวมไปถึงการเก็บข้อมูล และถึงแม้ว่าเรายังเป็นสถาบันโพลใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้น แต่เราก็ถือว่าเราประสบความสำเร็จ โดยเทียบจากการที่มีคนรู้จักเรา และเราก็สามารถทำโพลได้ ถึงแม้จะมีทุนไม่มาก โดยเงินทุนส่วนหนึ่งมาจากการจัดหาทุนเอง เช่น การรับทำงานวิจัยให้กับองค์กรเอกชน การจัดงานคืนสู่เหย้า อีกส่วนหนึ่งมาจากเงินสนับสนุนของสมาคมศิษย์เก่า องค์กรนักศึกษาและจากสถาบันส่วนสุดท้ายเป็นการขอรับจากทางราชการ ซึ่งงบประมาณใหญ่ใช้เป็นค่าตอบแทนให้กับนักศึกษาที่มาเก็บข้อมูล

สำนักโพลมีวิธีการรายงานผลการสำรวจอย่างไรบ้าง

ในการเผยแพร่ผลการสำรวจโพลแต่ละครั้งนั้น พระนครโพล จะทำการรายงานผลผ่านสื่อมวลชน โดยเราจะส่งแพคเกจข้อมูลต่างๆ ไปให้ ส่วนจะได้รับการพิจารณาลงข่าวหรือไม่ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของสื่อมวลชน แต่ในฐานะที่เราเป็นผู้วิจัย เราถือว่าเราได้ทำหน้าที่เผยแพร่ผลการสำรวจเรียบร้อยแล้ว ซึ่งรายละเอียดของข้อมูลที่เราส่งไปให้สื่อมวลชนจะมีหัวข้อเรื่องที่เราศึกษา กลุ่มตัวอย่างคือใคร สรุปวิธีการสำรวจทำอย่างไร เก็บข้อมูลเมื่อไหร่ และเก็บอย่างไร ผลที่ได้เป็นอย่างไร แล้วก็มีสรุปว่ากลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ ตามอายุ รายได้ คือบอกข้อมูลหลักๆ ให้ทุกอย่างที่เราทำลงไป แต่หนังสือพิมพ์เขาไม่ได้ลงละเอียด เขาจะตัดทอน แต่เราเข้าใจว่าเขาจำเป็น เพราะ หน้ากระดาษเขามีราคา สิ่งที่หนังสือพิมพ์จะตัดทอน ก็เป็นพวกข้อมูลพื้นฐานจะตัดออกหมด แต่อย่างอื่นก็ค่อนข้างตรง เพราะ อย่างอื่นๆ เราเหมือนกับสรุปให้เขาหมด หนังสือพิมพ์จะเลือกลงเฉพาะการรายงานผล จำนวนคนที่ทำการสำรวจ และผลที่ได้จากการสำรวจเป็นอย่างไร เขาหลงพอประมาณ

สำนักโพลคิดว่าการเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลผ่านหนังสือพิมพ์ สร้างความน่าเชื่อถือได้หรือไม่

การทำสำรวจที่ได้แต่ละครั้งนั้น คิดว่า มีความแม่นยำเกิน 90% และเราซึ่งเป็นสถาบันการศึกษา โพลที่ทำโดยสถาบันการศึกษาไม่โมเมอยู่แล้ว เพราะ สถาบันการศึกษาทุกแห่งก็มีนักวิชาการ เราไม่ได้ทำเพื่อผลประโยชน์อย่างอื่น ส่วนผลโพลจะมีความน่าเชื่อถือหรือไม่ขึ้นอยู่กับความเชื่อของตัวผู้อ่านว่ามีความไว้วางใจสำนักโพลหรือไม่ และอยู่ที่การสุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลร่วมด้วย ซึ่งโพลที่พระนครทำแต่ละเรื่องสามารถตรวจสอบได้ เพราะ ข้อมูลทุกอย่างยังเก็บไว้เป็นหลักฐาน

ในแง่ของการเสนอผลโพลผ่านหนังสือพิมพ์ โดยส่วนตัวแล้วคิดว่าอาจมีส่วนที่น่าบ้างแต่เป็นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น เพราะ คิดว่าการเสนอข่าวโพลน่าจะเป็นสีส้ม เป็นน้ำจิ้มมากกว่า เช่น ถ้าเราเขียนบทความใดก็ตาม หากมีข้อมูลอ้างอิง ก็ดูน่าเชื่อถือ ดังนั้น ถ้าหนังสือพิมพ์เขาจะเขียนถึงเรื่องใดเรื่องหนึ่งแล้วนำผลโพลมาอ้างอิง ก็ทำให้ข่าวดูดี มีสีส้ม มีหลักฐาน ที่จริงแล้วโพลถ้าเราทำดีก็เหมือนงานวิจัยชิ้นหนึ่ง งานวิจัยก็คือ ความจริง

สำนักโพลคิดว่า หนังสือพิมพ์ควรมีการปรับปรุงในการนำเสนอผลสำรวจโพลหรือไม่ อย่างไร

หากมีการนำเสนอผลโพลของหนังสือพิมพ์ในครั้งต่อไป ต้องการให้หนังสือพิมพ์รายงานผลโพลทุกเรื่องที่น่าเสนอ เพราะ ในแต่ละประเด็นที่เรานำเสนอ นั้น เราคิดแล้วว่าประเด็นนี้จะเป็นประเด็นที่ประชาชนควรรู้ ดังนั้น การเผยแพร่จึงต้องการให้หนังสือพิมพ์ช่วยสละเนื้อที่ เช่น ถ้าเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับโพลก็มีเนื้อที่เฉพาะลง เพราะ มันเป็นเรื่องที่แท้จริง อย่างน้อยก็มีคนสะกิดว่ามีคนกลุ่มหนึ่งทำตรงนี้อยู่ ข้อเท็จจริงเป็นอย่างนี้ ในระยะเวลา

การสัมภาษณ์เนชั่นโพล
นายตุลสถิตย์ ทับทิม : รองบรรณาธิการข่าว
เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2544

นโยบายการเสนอข่าวของเดอะเนชั่น โดยรวมแล้วก็เสนอข่าวการเมือง หัวลิบเปอร์เซนต์ human interest หัวลิบเปอร์เซนต์ สำหรับเนชั่นโพล เกิดขึ้นมาในช่วงที่มีการเลือกตั้ง ย้อนกลับไปเมื่อสิบปีก่อน แต่ไม่ได้ทำเป็นกิจลักษณะ คือ มีเลือกตั้งที่ก็ทำ ทำแบบเอ็กซีทีโพล ตอนนั้นมีการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.สมัยที่คุณจำลอง ศรีเมืองได้ครั้งที่สอง เราก็เป็นคนนำเอ็กซีทีโพลมาใช้เป็นครั้งแรก โดยคนที่ออกจากคูหา มาเราก็ถามเลย แล้วมันก็ออกมาแม่นยำมาก โพลที่ออกมาตรงกับผลการเลือกตั้ง เราเป็นคนทำเอง โดยใช้การรีครูดโวลันเทียร์

ส่วนหนึ่งที่เสนอโพล โพลจะช่วยให้นักหนังสือพิมพ์มีเครดิต มีอะไรเพิ่มขึ้น ถ้าเรามีหลักวิชาการมากเพียงพอ เราถือว่าการทำโพลเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนความคิดเห็นประชาชนออกมาได้ เราไม่ได้บอกว่าเราจะแม่นยำหรืออะไร คือบางครั้งการทำโพลออกมาแห้งเหี่ยวหรือว่าหลายคนช่วยกันทำเนี่ยภาพรวมมันจะเห็นชัดกว่า ขั้นตอนการทำโพลของเราเราใช้คนนอกทำ เป็นคนที่ชำนาญในด้านนี้ และช่วยกันหลายๆ ฝ่าย แต่เราจะให้ topic ไป ส่วนมากจะทำประเด็นเลือกตั้งการเมือง แล้วก็ทำที่ง่ายๆ เช่น คำถามที่ตอบใช่หรือไม่ใช่ ที่มันชัดเจน จะไม่เหมือนกับโพลอื่นๆ ซึ่งถามคำถามซับซ้อน เช่น อย่างเราแค่อยากรู้ว่าช่วงนี้ประชาธิปไตยกับไทยรักไทยใครป๊อปปูล่ามากกว่ากัน คนชอบนโยบายพรรคไหนมากกว่ากัน เช่น ถ้าเลือกตั้งวันนี้คุณจะเลือกพรรคไหน คุณอยากได้ใครเป็นนายกฯ เราทำง่ายๆ แบบนี้ ตอนเลือกตั้งนี้โพลมันจะสำคัญ เราก็ไม่จำกัดว่าจะต้องลงเฉพาะของเรา อย่างที่บอกว่าโพลมันจะชัดเจนก็ต่อเมื่อหลายๆ แห่งทำ เราให้คนอ่านเห็นว่า แห่งนี้ออกมาอย่างนี้ แห่งนี้ออกมาอย่างนี้ มันชัดเจนกว่า ซึ่งผมว่าข่าวโพลก็มีผลทำให้ข่าวมีน้ำหนัก เพราะ มันมีการสะท้อนความคิดเห็นคน อย่างน้อยเราก็ไม่ได้บอกว่าเนชั่นพูดว่าใครได้รับความนิยมนะตอนนี้ แต่มันมีหลักฐานจากคนที่เขาไปสำรวจมากี่พันคน เขาเห็นด้วยเท่าไร

ความขึ้นหรือไม่ของโพลนั้น โดยปกติทฤษฎีการทำโพลน่าจะมีส่วนขึ้นบ้าง แต่เป็นสำหรับบางคนที่ยังไม่ตัดสินใจเลือกใคร เพราะ เวลาทำโพลแต่ละครั้งต้องมีเหตุผล เช่น เลือกใครเพราะอะไร ก็เลยมีส่วนสำหรับบางคนที่ยังไม่ตัดสินใจ ก็อาจเชื่อตามโพล แต่ไม่น่าเป็นเปอร์เซนต์เยอะ เพราะ คนที่ไม่ตัดสินใจมันน้อย ส่วนมากคนที่เขาชอบใครเกลียดใครเขาจะมีอยู่ในใจแล้ว โพลของเราส่วนมากจะแม่นยำ เพราะ เรามีคนลงพื้นที่จริง

ในฐานะที่เราเป็นนักหนังสือพิมพ์ด้วย ประเด็นที่เราเสนอส่วนใหญ่ เราจะมองว่าอะไรที่สำนักโพลที่น่าสนใจไหม เราเสนอหมดทั้งเลือกตั้ง การเมือง เช่น ถ้าเป็นโพลเลือกตั้ง เราก็รายงานข่าวไว้ในข่าวการเมือง หรือเรื่องปากท้อง เช่น เสนอประเด็นเท็กซัส เรื่อง วิทยาลัยมองเช็กส์ยังงี้ มีเช็กส์ก่อนแต่งงานก็เปอร์เซนต์ เรื่องอย่างนี้ต้องลง เพราะ ลงแต่การเมืองอย่างเดียวคนจะเบื่อ ยิ่งไม่ใช่การเมืองที่น่าสนใจ เพราะ มันจะบ่งชี้สังคม

ทุกครั้งที่เราลงข่าวโพล หลังจากที่เราได้รับเปเปอร์ฉบับสรุปของสำนักโพลที่ส่งมา เปเปอร์ของเขาจะบอกว่าสำรวจเรื่องอะไร สำรวจใครบ้าง ระยะเวลาเมื่อไหร่ถึงเมื่อไหร่ กลุ่มไหนบ้าง แบ่งกลุ่มยังงี้ เราจะลงโดยสรุปว่าเขาสำรวจมาเท่าไร สำรวจเมื่อไหร่ กลุ่มไหนบ้าง คือถ้ามันจำเป็นต้องแจกแจงก็แจกแจง สมมติถ้ามี 20 คำถาม ก็ต้องทิ้งเหลือ 3-4 คำถาม ก็ด้วยความจำเป็นของหนังสือพิมพ์ แล้วเมื่อเราลงข่าวเราจะบอกว่าเขาสุ่มตัวอย่างเท่าไร ทำยังงี้ ตั้งแต่วันไหนถึงวันไหน กลุ่มไหน แล้วคนอ่านก็จะตัดสินใจว่ามันน่าเชื่อถือขนาดไหน นอกจากการเสนอในรูปแบบข่าวแล้ว มีบางครั้งเหมือนกันที่เราทำเหมือนการวิเคราะห์แล้วนำผลโพลมาสนับสนุนในเรื่องนั้นๆ เช่น เขียนวิเคราะห์กระแสต่างๆ เราอาจมีการยกตัวอย่างว่าช่วงนี้เป็นยังงี้ ช่วงนั้นเป็นยังงี้ กระแสเขาลดลงใหม่โดยใช้ผลโพลมาสนับสนุน มันก็ช่วยให้ข่าวมีน้ำหนักในระดับหนึ่ง

ในอนาคตแนวโน้มข่าวโพลจะเยอะขึ้น แต่ก็น่าเป็นห่วง เพราะ สำนักโพลที่ทำๆ กันเป็นยังงี้ แต่เท่าที่ดูมันก็แม่นในระดับหนึ่ง เท่าที่ดูตัวเลขผลลัพธ์ของการเลือกตั้งนะ แต่ว่าเรื่องที่เราพิสูจน์ไม่ได้เกี่ยวกับความเห็นของสังคมหรือคนนี่คิดอย่างนี้ก็เปอร์เซนต์ เราไม่รู้ว่าคุณที่ทำไปนี้สัมภาษณ์ได้ตรงเป้าหมายหรือเปล่า เราถึงต้องพิจารณาโพลก่อนนำมาลง ถ้าไม่ใช่ประเด็นใหญ่ทางโต๊ะ ทางบก. จะเป็นคนตัดสินใจ แต่ถ้าเป็นประเด็นใหญ่จะมีการเสนอว่าจะทำยังงี้ และเราคิดว่าในอนาคตรูปแบบการนำเสนอไม่น่าเปลี่ยนไปจากนี้ เพราะ จะทำให้มันซับซ้อนขึ้น อย่างโพลหลายๆ แห่งที่ทำ เขาจะตั้งคำถามที่มันแย้งกันเองในตัว คือ อยากจะทำเกินไป คือไม่ถามง่าย ๆ ว่าใช่หรือไม่ใช่ แต่จะถามกลางๆ เช่น ค่อนข้างมั่นใจ มั่นใจ แล้วมันหมายความว่ายังงี้ มันไม่เคลียร์ กลายเป็นสื่อที่จะเสนอต้องมาตีความอีก คือมันควรจะง่ายที่สุด เช่น ประเด็นนี้คนคิดเท่านี้ก็เปอร์เซนต์ เท่านั้นจบ ให้คนอ่านเขาดูตัวเลข แล้วก็มองว่าเขาอยู่ในกลุ่มไหน ทราบใดที่คนทำโพลเขียนชัดเจนว่ากลุ่มสำรวจของเขาเป็นใคร ทำระดับกว้างแค่ไหน เราก็จะแปลว่านี่คือ คนพันคน ในเขตกทม.และรอบนอก ถ้าไม่เขียนคนอ่านก็จะบอกว่าเป็นเจ็ดสิบเปอร์เซนต์ของคนไทยหรือเปล่า นี่ก็เป็นหน้าที่ของเราที่จะต้องอธิบายว่าเขาทำมากกว้างขวางขนาดไหน คนอ่านก็จะรู้ว่าคนกลุ่มนี้คิดอย่างนี้ ถ้าไปถามกลุ่มอื่นก็อาจเป็นอีกแบบหนึ่ง ดังนั้นถ้ามันชัดเจนตรงนี้ เราก็สามารถรายงานได้ทุกโพล ไม่จำเป็นต้องเลือกอะไร แต่หลังๆ โพลที่ออกมามีเยอะ จนกลายเป็น

เหมือนแข่งขันกัน จนลืมเรื่องคุณภาพ มันก็ทำให้เครดิตของโพลเขาตกลง น่าจะเลือกเรื่องที่ดีจริงๆ แล้วมีคุณภาพก็น่าเชื่อถือ ถึงแม้ว่าประเด็นส่วนหนึ่งอาจมาจากข่าวหนังสือพิมพ์ แต่ตอนหลังนี้เหมือนกับเกิดเรื่องเมื่อวานนี้ วันนี้โพลออก ธรรมดาคนต้องการที่จะได้เจสท์ข่าวสารชะก่อนอ่านหนังสือพิมพ์สัก3-4 วัน ถึงจะมีเรื่องในหัว แต่ที่นี้คนไม่ได้ตั้งหลัก แล้วไปถาม ตอนนั้นผมอยากเห็นโพลที่ทำเรื่องสังคมมากขึ้น คำถามที่มันตอบยากๆ เช่น เรื่องโคลนนิ่ง เรื่องที่มันต้องโต้เถียงกันในเรื่องจริยธรรม เพราะ จะเป็นเรื่องใหม่ของคนไทย แต่ก็ยังเป็นเรื่องสังคมที่น่าจะทำ

ผลการวิเคราะห์การสัมภาษณ์หนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ

จากการสัมภาษณ์หนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ ได้ผลสรุป ดังนี้

1. นโยบายของหนังสือพิมพ์ต่อการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพล

หนังสือพิมพ์รายวันมีนโยบายการนำเสนอเนื้อหาการสำรวจโพลทั้งประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้ง และประเด็นการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน โดยการเสนอประเด็นที่ไม่ใช่เลือกตั้งนั้น มุ่งเสนอสิ่งที่ประชาชนกำลังให้ความสนใจ ปัญหาที่มีความขัดแย้งและยังไม่ได้ได้รับความกระจ่างชัด เช่น ม็อบเขื่อนปากมูล เงินบริจาคหลวงตามหาบัว และเรื่องที่เป็นกระแสของสังคม เช่น คอร์รัปชัน ยาเสพติด ทั้งนี้ ยังพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ เสนอผลการสำรวจโพลการเมือง มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ผลการสำรวจโพลเกี่ยวกับสังคม การศึกษา เศรษฐกิจ กีฬา และเยาวชน ตามลำดับ

สำหรับการเสนอผลการสำรวจโพลเกี่ยวกับการเมือง ในประเด็นที่ไม่ใช่การเลือกตั้งมากที่สุดนั้น ผู้วิจัยเห็นว่า เป็นผลมาจากสถานการณ์ในช่วงปี พ.ศ. 2543 ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหลายครั้ง เช่น เริ่มมีการเลือกตั้ง ส.ว.ครั้งแรกของประเทศ ความไม่พอใจต่อการบริหารงานของรัฐบาลนายชวน หลีกภัย การสำรวจความนิยมของประชาชนต่อความขึ้นขอบพรรคการเมืองต่างๆ จึงเป็นผลให้สำนักโพลทำการสำรวจเรื่องทางการเมืองอยู่บ่อยครั้ง และหนังสือพิมพ์ก็ให้ความสนใจในเรื่องดังกล่าวร่วมด้วย โดยนายธงชัย ณ นคร จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐกล่าวว่า “สำนักโพลทั้งหลาย นำโพลการเมือง โพลการเมืองออกมาแล้วมีทั้งบวกและลบ”

สำหรับการเสนอประเด็นการเลือกตั้ง หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ ยังเน้นการนำเสนอการทำนายผลการเลือกตั้งเป็นสำคัญทั้งการเลือกตั้ง ส.ว. ผู้ว่าฯ กทม. และ ส.ส. และจากการติดตามของผู้วิจัย ปรากฏว่าการทำนายผลการเลือกตั้งของสำนักโพลมีความแม่นยำสอดคล้องกับการประกาศผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ โดยนายตุลสถิตย์ ทับทิม จากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์กล่าวว่า “เราเป็นคนนำเอ็กซิตโพลมาใช้เป็นครั้งแรก แล้วมันก็ออกมาแม่นยำมาก โพลที่ออกมามีตรงกับผลการเลือกตั้ง”

2.รูปแบบการนำเสนอ

หนังสือพิมพ์รายวันมีรูปแบบการนำเสนอต่างๆ ไม่แตกต่างกัน โดยนำเสนอรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมาคือ รายงานพิเศษ คอลัมน์ บทความ/สารคดี และบทบรรณาธิการ ซึ่งรูปแบบบทบรรณาธิการนั้น มีเพียงหนังสือพิมพ์ไทยรัฐฉบับเดียวที่นำเสนอ และมีการนำเสนอเพียง 3 ครั้ง จากกลุ่มตัวอย่าง 1,460 ฉบับ

จากการศึกษาเรื่องหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมีการนำเสนอตรงกัน ผู้วิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ ได้อ้างโพลพาดเป็นหัวข้อหน้า 1 จากกรณีนี้สะท้อนให้เห็นถึงการสร้างความน่าเชื่อถือของหนังสือพิมพ์ได้เป็นอย่างดี แต่ถึงกระนั้น หนังสือพิมพ์ก็ยังคงใช้ผลโพลมาประกอบเป็นข่าวต่อจากข่าวหน้าหนึ่ง ซึ่งชี้ให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญกับผลโพลในฐานะเป็นแหล่งข่าวอีกแหล่งหนึ่ง ที่จะนำข้อมูลมาอ้างอิงได้

โดยนายธงชัย ณ นคร จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กล่าวว่า “ข่าวโพลมักไม่ค่อยมีข่าวเด่นมาขึ้นหน้าหนึ่ง แบบเป็นข่าวโพลเฉยๆ นานๆ จะหยิบจะหยิบประเด็นมาชวนชี้เรื่องนั้น เรื่องนี้สักที” เช่นเดียวกับนายปรีทัศน์ กองเพียร จากหนังสือพิมพ์ข่าวสด กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า “โพลเป็นส่วนหนึ่งของข่าว ต่างฝ่ายต่างเป็นส่วนหนึ่งของข่าว แต่ว่าประเด็นมันจะดีกว่ากันไหม เช่น ข่าวการเมือง มีสัมภาษณ์นายกฯ สัมภาษณ์ชวณ มีโพล น้ำหนักอยู่ที่ใครก็ต้องพิจารณา ถ้าน้ำหนักอยู่ที่ชวณ พาดหัวชวณขึ้น แต่ในข่าวจะมีทุกอย่างที่ผมพูดมา มันอยู่ที่น้ำหนักของประเด็นข่าว ไม่ได้อยู่ที่รูปแบบตัวบุคคล” นายอภิชาติ ศักดิ์เศรษฐ์ กล่าวในทำนองเดียวกันว่า “เวลาเราเสนอโพล เราเสนอเป็นข่าวต่อจากหน้า 1 เป็นข่าวสั้น เพราะ ต้องการให้คนอ่านเข้าใจง่ายที่สุด โดยจะบอกว่ามีสำนักนี้ไปสำรวจมา แล้วพบว่าประชาชนจำนวนหนึ่งคิดอย่างนี้ต่อเรื่องนี้ แค่นำเสนอเท่านั้นเอง ไม่ใช่หยิบมาทั้งหมด เราไม่มีหน้าที่จะต้องวิเคราะห์ว่าโพล

3.ความคิดเห็นต่อเรื่องความน่าเชื่อถือและการชี้แนะ เมื่อมีการนำผลการสำรวจโพลมาประกอบในการเสนอเนื้อหา

หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับมีความเห็นแตกต่างกัน ดังนี้

นายธงชัย ณ นคร จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กล่าวว่า “การนำผลโพลมานำเสนอไม่เกี่ยวกับน้ำหนัก หรือการสร้างความน่าเชื่อถือ เพราะ ข่าว ก็คือ ข้อเท็จจริงที่นำเสนออยู่แล้ว โพล คือความเห็น เป็นความเห็นที่รวบรวมมาเป็นกระบวนการ ซึ่งการทำโพลเมืองไทย ผมไม่ค่อยเชื่อมั่นว่า จะร้อยเปอร์เซ็นต์ มันมีอคติ มีปัจจัยอะไรอื่นเข้ามาเกี่ยวข้องอยู่บ้าง ส่วนเรื่องการชี้หน้านั้น มันก็มีส่วนบ้าง แต่ไม่ใช่สำคัญหรือก การชี้หน้าการตัดสินใจเรื่องเลือกตั้ง ของประชาชนไทย พูดตรงๆ

แล้ว โพลไม่มีความหมาย การซื้อเสียงมีความหมายกว่า แต่สำหรับผู้ที่มีการศึกษา ก็อาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่หยิบมาใคร่ครวญ เอาโพลมาประกอบการตัดสินใจ ไม่ใช่การชี้หน้า เป็นเพียงข้อมูลประกอบ

นายปริทัศน์ กองเพียร จากหนังสือพิมพ์ข่าวสด กล่าวในเรื่องนี้ว่า “โพลเนี่ย ไม่มีอะไรแมนยำร้อยเปอร์เซ็นต์ เพราะ โพลไม่ได้ถามคนทั่วประเทศ เพียงแต่เป็นกระแสๆ หนึ่งในสังคม ซึ่งเชื่อถือได้ ไม่เชื่อถือได้ บางทีเราอาจไม่เชื่อโพลก็ได้ บางทีเราอ่านเขาก็ไม่เชื่อบางอัน แต่เรามีหน้าที่เสนอ เราไม่ได้มีหน้าที่บอกคนอ่านให้เชื่อ ไม่เชื่อ คนอ่านหนังสือพิมพ์เดี๋ยวนี้เขามีความรู้ เขาติดตามข่าวสารบ้านเมือง ซึ่งไม่สามารถหลอกหลวงได้ โพลบางส่วนก็ช่วยให้ข่าวมีความเชื่อถือเพิ่มขึ้น”

นายอายุษ ประทีป ณ ถลาง กล่าวว่า “เมื่อนำโพลมาประกอบในข่าวแล้ว ไม่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของข่าว สิ่งที่เกี่ยวข้องน่าจะเป็นเรื่องของการได้รับรู้ความรู้สึกของประชาชนมากกว่า เป็นผลสะท้อนต่อกรณี ต่อปัญหาที่มีการจัดทำโพลขึ้น เช่น เลือกตั้งนี้เห็นชัด ทำให้ทราบถึงความนิยมที่มีต่อใคร หรือความรู้สึก ความคิดที่มีต่อการเลือกตั้ง ผลสะท้อนในด้านลบ ก็คือความล้มเหลวในการทำงาน ดังนั้น โดยส่วนตัวจึงไม่คิดว่าผลโพลจะมีส่วนชี้หน้าประชาชน แต่คิดว่าผลที่ออกมาน่าจะเป็นการแสดงข้อเท็จจริงในแง่ของสังคมอันหนึ่ง”

นายอภิชาติ ศักดิ์เศรษฐ์ กล่าวว่า “ความน่าเชื่อถือของโพล มันแล้วแต่ประเด็น ความน่าเชื่อถือเราไม่ได้เอาส่วนนั้นมาทำให้ข่าวน่าเชื่อถือมากขึ้น แต่เราต้องการสะท้อนแค่ว่ามีปรากฏการณ์อันนั้นขึ้นมาเท่านั้นเอง สำหรับการชี้หน้า ผมว่ามีอยู่แล้ว เหมือนว่าเป็นการให้น้ำหนัก คนโดยธรรมชาติก็เสตามกลุ่มใหญ่อยู่แล้ว ยิ่งหนังสือพิมพ์คุณภาพอย่างมติชนหยิบขึ้นมาเป็นประเด็น มันก็มีน้ำหนัก เพิ่มความน่าเชื่อถือ”

ผลการวิเคราะห์การสัมภาษณ์สำนักโพล 4 สำนักโพล

จากการสัมภาษณ์สำนักโพลเอแบคโพลล์ สวन्दูสิตโพล พระนครโพล และเนชั่นโพลได้ผลสรุป ดังนี้

1.นโยบายของสำนักโพล

สำนักโพลทั้ง 4 แห่ง มีนโยบายไม่แตกต่างกัน โดยทำการจัดทำโพลขึ้น เพื่อแสดงความคิดเห็นของประชาชนต่อเหตุการณ์ หรือประเด็นปัญหาใดปัญหาหนึ่ง เปรียบเสมือนกระจกสะท้อนความพอใจ ไม่พอใจการทำงานของรัฐบาล ความนิยมชมชอบบุคคล เป็นต้น และจะทำการนำเสนอผลการสำรวจสู่สาธารณะ โดยอาศัยการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน เพื่อให้ประชาชนส่วนใหญ่ในสังคมได้รับทราบข้อมูล

2.ขั้นตอนการสำรวจโพล

สำนักโพล มีขั้นตอนการสำรวจโพลไม่แตกต่างกัน โดยจะนำระเบียบวิธีวิจัยมาใช้ในการสำรวจ และเน้นการเก็บรวบรวมข้อมูล การเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อความแน่ใจว่าการเก็บข้อมูลเป็นไปอย่างซื่อตรง คณะทำงานจะมีการตรวจข้อมูลซ้ำอีกครั้งหนึ่ง ก่อนทำการรายงานผลต่อสาธารณะ

3.วิธีการเผยแพร่ผลการสำรวจ

สำนักโพล จะใช้วิธีเดียวกัน คือ อาศัยการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน โดยการส่งโทรสารเกี่ยวกับหัวข้อที่ทำการสำรวจ เช่น ประเด็นปัญหา จำนวนตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างตลอดจนรายละเอียดอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ให้กับสื่อมวลชน หรือบางกรณีที่เป็นประเด็นสำคัญๆ เช่น การเลือกตั้ง สื่อมวลชนจะมาขอรับข้อมูลไปนำเสนอ

4.ความคิดเห็นต่อการนำเสนอผลการสำรวจผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สำนักโพลมีความเห็นสอดคล้องกันว่า สำนักโพลมีความเข้าใจต่อข้อจำกัดของหนังสือพิมพ์ที่ทำการตัดทอนข้อมูลบางอย่างออกไป เช่น การระบุค่าทางสถิติ วิธีการสุ่มตัวอย่าง เพราะ เห็นตรงกันว่าเนื้อหาของหนังสือพิมพ์มีจำกัด จำเป็นต้องใช้ให้คุ้มค่ามากที่สุด แต่ควรมีการนำผลโพลที่ได้ ไปทำการวิเคราะห์ก่อน โดยอย่าลงเฉพาะการรายงานผล จะช่วยให้นักหนังสือพิมพ์ได้มีแนวคิด มุมมองใหม่ๆ ในประเด็นปัญหานั้นๆ เพิ่มเติมเสนอกับประชาชน ซึ่งจะให้ประโยชน์กับประชาชนมากกว่า