

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

การกีฬาแห่งประเทศไทย. การกีฬาแห่งประเทศไทย. ม.ป.ท. : ม.ป.พ., 2542.

การกีฬาแห่งประเทศไทย. โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2542. ม.ป.ท. : ม.ป.พ., 2542.

การกีฬาแห่งประเทศไทย. แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2531-2539). ม.ป.ท. : ม.ป.พ., 25..

การกีฬาแห่งประเทศไทย. แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2540-2544). กรุงเทพมหานคร : นิเวศนิเทศการพิมพ์, 2541.

จิตรารภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. การวางแผนการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

จิตรารภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ชัยนันท์ นันทพันธ์. ประชาสัมพันธ์ให้ได้ผล. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2536.

ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพชร. ประวัติการพลศึกษาไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2531.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการ และทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์, 2533.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. ม.ป.ท. : ม.ป.พ., 2530.

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. การตลาดเพื่อสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3, หน่วยที่ 7-15. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

- วราภรณ์ ชื่อประดิษฐ์กุล. การนำเสนอประเด็นของ "สมรักษ์ คำสิงห์" ในสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศิริชัย ศิริกายะ. การสื่อสาร 2552. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาดยุควิถีการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สามเกลอ,
25..
- เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ Diamond
in business world, 2540.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
Diamond in business world, 2542.
- อุสนา ภูมิภักดิ์. กลวิธีการสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจด้านการบริหารร่างกาย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ภาษาอังกฤษ

- McQuail, Denis. Mass Communication Theory : An Introduction. 3rd ed. London : Sage,
1994.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวคู่ฟ้า สุขเกษม เกิดเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2520 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ จากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2540 และเข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2541

