

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. การสื่อสารสถาบันกับการสร้างภาพพจน์: กรณีศึกษาการเคหะแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- บัญญัติ คำคุณวัฒน์. งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด : ศึกษากรณี โรงงานปูนซิเมนต์แกงคอย จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน (ฉบับที่2) พ.ศ. 2535. กรุงเทพมหานคร: กองสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ทบวงมหาวิทยาลัย, 2535.
- มานิต รัตนสุวรรณ. โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์. ใน สิริพงษ์ อรุณไพโรจน์ (บรรณาธิการ), โลกของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิมพ์เนศ, 2527.
- รายงานการศึกษาด้านอุดมศึกษาของรัฐ ในสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2537. สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย, 2537.
- วันทนา จิรธนา. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร, 2537.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

- ศศิพรรณ บิลมานิช. การศึกษาปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี  
ขององค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.). วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาค  
วิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- เสรี วงษ์มณฑา. พรีอาร์ทิวิตน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, 2538.
- อำนวย วีรวรรณ. การแก้วิกฤตการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์การ. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์  
การพิมพ์พลชัย, 2527.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ภาษาอังกฤษ**

Anderson Patricia, M., and Rubin Leonard, G. Marketing Communications. New Jersey: Prentice-Hall, 1986.

Boulding E. Kenneth. The Image. Knowledge in Life and Society. Ann Arbor : The University of Michigan, 1975.

Claude Robinson and Walter Barlow. Image. Public Relations Journal. (September 1959)

Daniel Boorstin J. The Image : A guide to Pseudo - Events in AMERICA. New York : Athenneum, 1973.

Jefkins, Frank. Planned Press and Public Relations. London: International Textbook, 1977.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**แบบสอบถาม**  
**สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย**

**การสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย**

ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งในการทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุณาตอบแบบสอบถามอย่างจริงจัง และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแบบสอบถาม ผู้จัดทำขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

**ส่วนที่ 1**

เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด หรือกรอกข้อความลงในช่องว่างแล้วแต่กรณี

1. โรงเรียน \_\_\_\_\_

2. เพศ

ชาย

หญิง

3. อายุ

16 ปี

16 ปี

17 ปี

19 ปี

4. สถานภาพของนักเรียน

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

## 5. คะแนนเฉลี่ยปัจจุบัน

- ต่ำกว่า 1.5
- 1.5 - 2.0
- 2.1 - 2.5
- 2.6 - 3.0
- 3.1 - 3.5
- 3.6 ขึ้นไป

## 6. อาชีพของบิดา ( ในกรณีที่ไม่มีบิดาให้ใช้ผู้ปกครองแทน )

- พนักงานบริษัทเอกชน
- รับราชการ
- ธุรกิจส่วนตัว
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- อื่น ๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

## 7. อาชีพของมารดา ( ในกรณีที่ไม่มีมารดาให้ใช้ผู้ปกครองแทน )

- พนักงานบริษัทเอกชน
- รับราชการ
- ธุรกิจส่วนตัว
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- แม่บ้าน
- อื่น ๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

## 8. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (รวมรายได้ทุกประเภท)

- ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 10,001-30,000 บาท
- 30,001-60,000 บาท
- 60,001 บาท ขึ้นไป

9. ท่านสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชนหรือไม่

- สนใจ
- ไม่สนใจ      ถ้าไม่สนใจให้ข้ามไปทำส่วนที่ 2

10. สาเหตุที่ท่านสนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สะดวกในการเดินทาง
- ได้รับทุนการศึกษา
- สอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐไม่ได้
- ผู้ปกครองต้องการให้เข้าศึกษา
- ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเอกชน
- สามารถเลือกคณะได้ตามความต้องการ/สนใจ
- สาขาวิชาที่ศึกษามีคุณภาพดีเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น
- เปิดสอนเป็นภาษาอังกฤษ/ต้องการเข้าศึกษาภาควิชาภาษาต่างประเทศ
- อื่น ๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ส่วนที่ 2

ท่านคิดว่ามหาวิทยาลัยเอกชนเป็นอย่างไรในแต่ละเรื่อง ดังต่อไปนี้

โปรดใส่เครื่องหมาย  ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ขอความกรุณาตอบทุกคำถาม

1. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเอกชน

 ดีมาก  ดี  ปานกลาง  ไม่ดี  ไม่ดีอย่างยิ่ง 

2. ความมั่นคงของมหาวิทยาลัยเอกชน

 ดีมาก  ดี  ปานกลาง  ไม่ดี  ไม่ดีอย่างยิ่ง 

3. ประสิทธิภาพและการดำเนินงานของผู้บริหาร

 ดีมาก  ดี  ปานกลาง  ไม่ดี  ไม่ดีอย่างยิ่ง 

4. ความมีชื่อเสียงของผู้บริหาร

 ดีมาก  ดี  ปานกลาง  ไม่ดี  ไม่ดีอย่างยิ่ง 

5. ประสิทธิภาพในการสอนของอาจารย์

 ดีมาก  ดี  ปานกลาง  ไม่ดี  ไม่ดีอย่างยิ่ง 

6. ระดับการศึกษาของอาจารย์มหาวิทยาลัยเอกชน

 ดีมาก  ดี  ปานกลาง  ไม่ดี  ไม่ดีอย่างยิ่ง 

7. ความมีชื่อเสียงของอาจารย์มหาวิทยาลัยเอกชนมีผลต่อคุณภาพของนักศึกษา

 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  เห็นด้วย  ไม่แน่ใจ  ไม่เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 

8. นักเรียนนิยมเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชน

 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  เห็นด้วย  ไม่แน่ใจ  ไม่เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 

9. ความยอมรับของสังคมเมื่อนักศึกษาจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเอกชน

 ดีมาก  ดี  ปานกลาง  ไม่ดี  ไม่ดีอย่างยิ่ง



10. มหาวิทยาลัยเอกชนมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว  
 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  เห็นด้วย  ไม่แน่ใจ  ไม่เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
11. มหาวิทยาลัยเอกชนจัดให้มีทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และนักเรียนเรียนดี  
 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  เห็นด้วย  ไม่แน่ใจ  ไม่เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
12. มหาวิทยาลัยเอกชนมีการดำเนินงานร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างชาติที่มีชื่อเสียง  
 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  เห็นด้วย  ไม่แน่ใจ  ไม่เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
13. มหาวิทยาลัยเอกชนเป็นองค์กรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง  
 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  เห็นด้วย  ไม่แน่ใจ  ไม่เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
14. มหาวิทยาลัยเอกชนมีอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์ปฏิบัติการอย่างเพียงพอ  
 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  เห็นด้วย  ไม่แน่ใจ  ไม่เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
15. การเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอกชนเป็นไปอย่างเหมาะสม  
 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  เห็นด้วย  ไม่แน่ใจ  ไม่เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
16. สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเอกชน  
 ดีมาก  ดี  ปานกลาง  ไม่ดี  ไม่ดีอย่างยิ่ง
17. ความปลอดภัยของมหาวิทยาลัยเอกชน  
 ดีมาก  ดี  ปานกลาง  ไม่ดี  ไม่ดีอย่างยิ่ง
18. ความเหมาะสมของการจัดอาคาร และสถานที่ของมหาวิทยาลัยเอกชน  
 ดีมาก  ดี  ปานกลาง  ไม่ดี  ไม่ดีอย่างยิ่ง
19. มหาวิทยาลัยเอกชนตั้งอยู่ในที่/บริเวณที่เหมาะสม  
 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  เห็นด้วย  ไม่แน่ใจ  ไม่เห็นด้วย  ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

20. บรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยเอกชน

- ดีมาก     ดี     ปานกลาง     ไม่ดี     ไม่ดีอย่างยิ่ง

21. มหาวิทยาลัยเอกชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     เห็นด้วย     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

22. มหาวิทยาลัยเอกชนส่งเสริมคุณภาพของสังคม

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     เห็นด้วย     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

23. มหาวิทยาลัยเอกชนส่งเสริมการเป็นพลเมืองดี

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     เห็นด้วย     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

24. มหาวิทยาลัยเอกชนสนับสนุนให้นักเรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     เห็นด้วย     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

25. มหาวิทยาลัยเอกชนส่งเสริมและสนับสนุนด้านกีฬา

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     เห็นด้วย     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

26. การปรากฏเป็นข่าวผ่านสื่อมวลชนของมหาวิทยาลัยเอกชนเป็นไปในทางที่ดี

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     เห็นด้วย     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

27. ท่านได้รับทราบข่าวสารต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเอกชนผ่านสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     เห็นด้วย     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

28. การเผยแพร่ข่าวสาร เรื่องราวต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเอกชนเข้าใจง่าย ชัดเจน

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     เห็นด้วย     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**ส่วนที่ 3**

1. ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเอกชน อย่างไร

---

---

---

---

2. กรุณาเรียงลำดับมหาวิทยาลัยเอกชนที่ดีที่สุดจากความคิดเห็นของท่าน 5 ลำดับ

ลำดับที่ 1. \_\_\_\_\_

ลำดับที่ 2. \_\_\_\_\_

ลำดับที่ 3. \_\_\_\_\_

ลำดับที่ 4. \_\_\_\_\_

ลำดับที่ 5. \_\_\_\_\_

---

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติผู้วิจัย

นางสาวจิตลารัตน์ บุณนาค เกิดวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2516 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในปีการศึกษา 2537 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538 ปัจจุบันเป็นพนักงานต้อนรับภาคพื้น บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย