

ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



นางสาว เดือนรัตน์ รัตนศิริ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2534

ISBN 974-578-378-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

017340

117228463

FACTORS EFFECTING TOURISM PROMOTION ALONG THE LOWER EASTERN COAST

Miss Duenrat Rattanasiri

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1991

ISBN 974-578-378-1



หัวข้อวิทยานิพนธ์ บัณฑิตที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง
โดย นางสาวเดือนรัตน์ รัตนศิริ
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์พชณี เขยจรรยา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุบลวรรณ บิณฑินะโชติ)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พชณี เขยจรรยา)

.....
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

เดือนรัตน์ รัตนศิริ : ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง
(FACTORS EFFECTING TOURISM PROMOTION ALONG THE LOWER EASTERN COAST)
อ.ที่ปรึกษา : ผศ.พัชนี เขยจรรยา, 106 หน้า ISBN 974-578-378-1

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเผยแพร่ข่าวสารของสื่อประเภทต่าง ๆ และปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง ในช่วงเดือนตุลาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2533 จำนวน 210 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเผยแพร่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง จากสื่อบุคคล รองลงมาได้รับจากสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความสัมพันธ์ของการเผยแพร่ข่าวสารของสื่อแต่ละประเภทกับการไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง ผลปรากฏว่าไม่แตกต่างกัน

ส่วนปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้น จากผลการวิจัยปรากฏว่า การเปิดรับสื่อบุคคล และการติดต่อสัมพันธ์กับสังคมภายนอก มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กับการไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงในทิศทางเดียวกัน การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจมีความสัมพันธ์กับการไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่มีความสัมพันธ์กันในทางลบ ส่วนการเปิดรับสื่อมวลชน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และฐานะทางเศรษฐกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับการไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง



ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิติ 16 ต.พ.ค. 2533

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *[Signature]*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

DUAENRAT RATTANASIRI : FACTORS EFFECTING TOURISM PROMOTION ALONG THE LOWER EASTERN COAST. THESIS ADVISOR: ASSIS. PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA. 106 PP. ISBN 974-578-378-1

The purpose of this study was to investigate the types of media publicity and the factors effecting tourism promotion along the eastern coast. The samples were composed of 210 Thai tourists who traveled along the eastern coast in October to November 1990. In collecting data, the samples were asked with the researcher's constructed questionnaire.

It was found that most of the respondents received information on tourism along the eastern coast from interpersonal media whereas a smaller number of samples learned about it from mass media. The specialized media was found to be the channel through which the information was least received. It was also found out that the correlation of each kind of media and the tourism along the eastern coast is not significantly different.

Regarding the factors effecting tourism promotion, it was found that the interpersonal media exposure of the samples, and their cosmopoliteness were found to be positively correlated, the study yielded the result that they had statistical significance at 0.05 The specialized media exposure of the samples was found to be negatively correlated statistically. However, the mass media exposure of the samples, the expectation of the advantages from tourism and the economic status of the samples were not found to be correlated statistically.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา ๒๕๓๓.....

ลายมือชื่อนิสิต *10109101 30109101*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *[Signature]*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เพราะความกรุณาของผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุบลวรรณ บิดิพัฒนะไขษิต ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้วิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กองวิจัยการศึกษา สำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ที่ช่วยกรุณาให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ขอขอบพระคุณ คุณศรีประสา เจริญจิตต์ เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยงแห่งประเทศไทย ที่ได้สละเวลาให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยง คุณอัครพล พวงทอง ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา ของผู้วิจัย ที่ได้ให้กำลังใจในการทำวิจัยและให้ความอนุเคราะห์ในด้านต่าง ๆ รวมทั้งผู้ที่มีความสำคัญยิ่ง สำหรับผู้วิจัยคือ คณาจารย์ทุกท่าน ในคณะนิเทศศาสตร์ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่าง ๆ และเพื่อน ๆ ร่วมรุ่น 12 ที่ได้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือผู้วิจัยมาโดยตลอด

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่าน เป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้



สารบัญ

, หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
รายการตารางประกอบ.....	ณ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
สมมติฐานในการวิจัย.....	6
การจำแนกตัวแปร.....	6
นิยามศัพท์.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	10
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	10
2. แนวความคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	32
รูปแบบในการวิจัย.....	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
การประมวลผลข้อมูล.....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5. บทสรุป.....	56
สรุปผลการวิจัย.....	56
อภิปรายผล.....	58
ข้อเสนอแนะ.....	66
รายการอ้างอิง.....	67
ภาคผนวก.....	71
ประวัติผู้เขียน.....	106

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการจัดลำดับความสำคัญของสื่อที่เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	41
2	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากสื่อบุคคล.....	43
3	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากสื่อมวลชน.....	45
4	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากสื่อเฉพาะกิจ.....	46
5	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเดินทางไปยังสถานที่อื่น ๆ หรือมีโอกาสดูคุยกับบุคคลต่างถิ่น.....	47
6	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามผลประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะได้รับ และจัดลำดับความสำคัญของผลประโยชน์.....	49
7	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามฐานะทาง เศรษฐกิจ...	50
8	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาในการตัดสินใจไปท่องเที่ยว.....	51
9	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเผยแพร่ข่าวสารของสื่อแต่ละประเภท กับการไปท่องเที่ยว.....	52
10	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการเผยแพร่ข่าวสารของสื่อแต่ละประเภทกับการไปท่องเที่ยว.....	53
11	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแต่ละตัวกับการไปท่องเที่ยว.	54
12	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ กับการไปท่องเที่ยว.....	55