



บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### รูปแบบในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาและสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงใต้ คือในจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด โดยปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ การเผยแพร่ข่าวสารของสื่อประเภทต่าง ๆ, การเปิดรับสื่อบุคคล, สื่อมวลชน และ สื่อเฉพาะกิจ, การติดต่อสัมพันธ์กับสังคมภายนอก, ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ, ฐานะทางเศรษฐกิจ และการตัดสินใจไปท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

การวัดตัวแปร เป็นการวัดเพียงครั้งเดียวในกลุ่มที่ศึกษา (One Shot Descriptive Study)

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัด ระยอง จันทบุรี และตราด เป็นกลุ่มประชากร สำหรับวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างนั้น ได้กำหนดขนาดตัวอย่างไว้จำนวน 210 คน เนื่องจากมีข้อจำกัดในเรื่องเวลา และงบประมาณในการวิจัย ครั้งนี้คือ การเก็บข้อมูลได้กระทำในหลายจังหวัดไม่สามารถจะเก็บข้อมูลจำนวนมาก ๆ ได้ จึงกำหนดการเก็บข้อมูลในแต่ละจังหวัดประมาณ 70 คน การเลือกตัวอย่างใช้วิธีสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่ 3 จังหวัดดังกล่าว โดยสุ่มมาตามจำนวนที่ต้องการ

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง ข้อคำถามในแบบสอบถามมีทั้งชนิด คำถามปิด และคำถามเปิด

ลักษณะคำถามของแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นแบบคำถามปิด ได้แบ่งข้อมูลออกเป็น

6 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเผยแพร่ข่าวสารของสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง จากสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการติดต่อสัมพันธ์กับสังคมภายนอกของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะได้รับจากการไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงของนักท่องเที่ยว

#### การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เมื่อได้ปรับปรุงและตรวจสอบแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือดังกล่าวไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับที่เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง แต่ไม่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 ราย โดยเลือกจากนักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวที่เกาะกูด จังหวัดตราด เพื่อดูความเข้าใจของผู้ตอบเพื่อหาข้อบกพร่องในการใช้ภาษาและได้นำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สามารถใช้ได้ตรงตามความต้องการ

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีส่งแบบสอบถามให้แก่นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวใน 3 จังหวัดดังกล่าวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ หลายแห่ง และเก็บแบบสอบถามคืนมา เมื่อผู้ตอบกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว

การใช้แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2533 โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2533 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 2 เดือน

### การประมวลผลข้อมูล

การตรวจสอบแบบสอบถาม เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว เพื่อตรวจสอบว่ามีแบบสอบถามที่ผิดพลาด ขาดหายไปบ้างหรือไม่ เพื่อให้ได้คำตอบที่สมบูรณ์

เมื่อรวบรวมข้อมูล นำข้อมูลลงรหัส เพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ของสถาบันบริการคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS<sup>x</sup> เพื่อคำนวณสถิติตามต้องการ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ทาค่าร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูลพื้นฐานทั่วไปและวิเคราะห์เชิงพรรณนา
2. วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง การเผยแพร่ข่าวสารของสื่อแต่ละประเภท คือ สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ กับการไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงใต้ โดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson Product Moment Correlation แล้วทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการเผยแพร่ข่าวสารของสื่อแต่ละประเภทกับการไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงใต้เป็นรายคู่ด้วยวิธี t-test (วิเชียร เกตุสิงห์, 2526) โดยใช้สูตร

$$t = \frac{(r_{y1} - r_{y2}) \sqrt{(n-3)(1+r_{12})}}{\sqrt{2(1-r_{y1}^2 - r_{y2}^2 - r_{12}^2 + 2r_{y1}r_{y2}r_{12})}}$$

- เมื่อ  $r_{y1}$  และ  $r_{y2}$  เป็นสหสัมพันธ์ที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่สัมพันธ์กันซึ่งต้องการทดสอบความแตกต่าง  
 $r_{12}$  เป็นความสัมพันธ์ของข้อมูลทั้งสอง  
 $n$  เป็นจำนวนข้อมูลในกลุ่มตัวอย่าง

3. วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแต่ละตัว คือ การเปิดรับสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ การติดต่อสัมพันธ์กับสังคมภายนอก ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และฐานะทางเศรษฐกิจกับการไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงใต้ โดยคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson Product Moment Correlation

เกณฑ์การให้คะแนนคำตอบจากแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

1. การเผยแพร่ข่าวสารของสื่อแต่ละประเภท เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียง

ตอนล่าง

สื่อที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 1 ให้ 3 คะแนน

สื่อที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 2 ให้ 2 คะแนน

สื่อที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 3 ให้ 1 คะแนน

สื่อที่ผู้ตอบไม่จัดอันดับให้ ให้ 0 คะแนน

โดยตั้ง เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0-1.00 แสดงว่ามีการเผยแพร่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.01-2.00 แสดงว่ามีการเผยแพร่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01-3.00 แสดงว่ามีการเผยแพร่ในระดับมาก

2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ

รับข่าวสาร ให้ 1 คะแนน

ไม่รับข่าวสาร ให้ 0 คะแนน

3. ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อบุคคล

ทุกวัน ให้ 3 คะแนน

เกือบทุกวัน ให้ 2 คะแนน

นาน ๆ ครั้ง ให้ 1 คะแนน

ไม่เคยเลย ให้ 0 คะแนน

โดยตั้ง เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0-1.00 แสดงว่ามีการเปิดรับน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.01-2.00 แสดงว่ามีการเปิดรับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01-3.00 แสดงว่ามีการเปิดรับมาก

## 4. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน

ตั้งแต่ 5 ครั้ง/สัปดาห์	ให้	3	คะแนน
3-4 ครั้ง/สัปดาห์	ให้	2	คะแนน
น้อยกว่า 2 ครั้ง/สัปดาห์	ให้	1	คะแนน

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.00-1.50	แสดงว่ามีการเปิดรับน้อย
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.51-2.50	แสดงว่ามีการเปิดรับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	2.51-3.00	แสดงว่ามีการเปิดรับมาก

## 5. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ

ตั้งแต่ 5 ครั้ง/เดือน	ให้	3	คะแนน
3-4 ครั้ง/เดือน	ให้	2	คะแนน
น้อยกว่า 2 ครั้ง/เดือน	ให้	1	คะแนน

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.00-1.50	แสดงว่ามีการเปิดรับน้อย
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.51-2.50	แสดงว่ามีการเปิดรับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	2.51-3.00	แสดงว่ามีการเปิดรับมาก

## 6. การติดต่อสัมพันธ์กับสังคมภายนอก

ทุกเดือน	ให้	3	คะแนน
เกือบทุกเดือน	ให้	2	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	ให้	1	คะแนน
ไม่เคยเลย	ให้	0	คะแนน

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	0-1.00	แสดงว่ามีการติดต่อสัมพันธ์ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.01-2.00	แสดงว่ามีการติดต่อสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01-3.00 แสดงว่ามีการติดต่อสัมพันธ์ในระดับมาก

7. การพบปะพูดคุยกับบุคคลต่างถิ่น

ชอบมาก	ให้ 4 คะแนน
ชอบ	ให้ 3 คะแนน
ไม่ชอบ	ให้ 2 คะแนน
ไม่ชอบอย่างยิ่ง	ให้ 1 คะแนน

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 1	ให้ 6 คะแนน
ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 2	ให้ 5 คะแนน
ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 3	ให้ 4 คะแนน
ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 4	ให้ 3 คะแนน
ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 5	ให้ 2 คะแนน
ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 6	ให้ 1 คะแนน
ประโยชน์ที่ผู้ตอบไม่จัดลำดับให้	ให้ 0 คะแนน

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0-2.00 แสดงว่าประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01-4.00 แสดงว่าประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.01-6.00 แสดงว่าประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับอยู่ในระดับมาก

9. ระยะเวลาในการตัดสินใจไปท่องเที่ยว

น้อยกว่า 1 เดือน	ให้ 4 คะแนน
1 เดือน - 3 เดือน	ให้ 3 คะแนน
4 เดือน - 5 เดือน	ให้ 2 คะแนน
มากกว่า 5 เดือน	ให้ 1 คะแนน

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00-2.00 แสดงว่ามีการตัดสินใจช้า

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01-3.00 แสดงว่ามีการตัดสินใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.01-4.00 แสดงว่ามีการตัดสินใจเร็ว

10. การตัดสินใจไปท่องเที่ยว เป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง

เห็นด้วยอย่างยิ่ง ให้ 4 คะแนน

เห็นด้วย ให้ 3 คะแนน

ไม่เห็นด้วย ให้ 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ให้ 1 คะแนน

11. การชักชวนให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยว

ชักชวน ให้ 1 คะแนน

ไม่ชักชวน ให้ 0 คะแนน

12. ความตั้งใจที่จะมาท่องเที่ยวอีก ถ้ามีโอกาส

มา ให้ 1 คะแนน

ไม่มา ให้ 0 คะแนน