

บรรณานุกรม

ภาษาไทยหนังสือ

ชำนานู รอดเหตุภัย. สัมมนาการใช้ภาษาไทยปัจจุบัน. กรุงเทพฯ : กรุงเทพมหานครพิมพ์, 2522.

ฐะปะนีย์ นาครทรรพ และประภาศรี สีทองคำ. ภาษาไทยสำหรับครู. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาสารคดีศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

ดุชฎีพร ชำนิโรคนาค. "ปัญหาการใช้ภาษาไทย." กรองภาษาและวรรณกรรม ประชยุบบทความเชิงวิชาการ. กรุงเทพมหานคร : ศรีเมืองการพิมพ์, 2516.

ถม ทรัพย์เจริญ. "การควบคุมทางสังคม" กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.

ธวัช พลังเทพินทร์. "ภาษาและการสื่อสาร." รายงานการสัมมนาทางวิชาการ ครั้งที่ 1. วันที่ 1-3 พฤศจิกายน 2516. ณ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิติ เอียวศรีวงศ์. "ภาษาไทยอิเล็กทรอนิกส์." โลกหนังสือ 5. (สิงหาคม 2525) 50-62.

บุญนำ บุญเสรี. "แนวโน้มในการสอนภาษาไทย." รายงานการสัมมนาเรื่อง การสอนภาษาไทยในระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.

บุญเหลือ เทพยสุวรรณ, ม.ล. "ข้อควรคำนึงเกี่ยวกับการอบรมครูภาษาไทย." เอกสารนิเทศการศึกษา ฉบับที่ 186. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ตำรวจ, 2520.

- มบุญ แสงทิรัญ และคนอื่น ๆ. การโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2518.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สมพร มั่นตะสูตร. "สัมมนาการใช้ภาษาไทยปัจจุบัน." กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
พีระพัทธนา, 2525.
- สมโรจน์ สวัสดิกุล ฌ อยุธยา. "ภาษาไทยเก็บตก." ขุมทางภาษาไทย. กรุงเทพมหานคร
: กรุงเทพการพิมพ์, 2518.
- สุจรีต เพียรชอบ และसानใจ อินทร์พรชัย. วิธีสอนภาษาไทยระดับมัธยมศึกษา.
กรุงเทพมหานคร : ภาควิชามัธยมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2522.
- สุไท เจริญสุข. "จิตวิทยาวัยรุ่น." กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไอเดียนส์ไตร์, 2520.
- อรทัย ศรีสันติสุข. "โทรทัศน์กับการสร้างสรรค์จินตนาการของเด็ก." วารสารธรรมศาสตร์.
(ธันวาคม 2527).
- อักษรศาสตร์, คณะ. ขุมนุมภาษาไทย 2504-2505. พระนคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2516.
- อนันต์ธนา อังกินันท์ และเกื้อกุล คุปรัตน์. สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์การศึกษา.
กรุงเทพมหานคร : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2524.
- บทความ
- จินตลา ดิงสภักย์. "อำนาจของคำโฆษณาเพื่อจูงใจหรือหลอกให้คนอยากซื้อของ."
นิตยสาร 2 (กรกฎาคม-สิงหาคม 2516) : 27.

บำรุง สุขพรรณ. "สื่อสารมวลชนกับการพัฒนาประเทศ." วารสารห้องสมุด.

(กรกฎาคม-สิงหาคม 2516) : 351-352.

พรทิพย์ ภัทรนาวิก และตรีศิลป์ บุญจร. "การใช้ภาษากับการโฆษณา." อักษรศาสตร์

พิจารณา. 2(กันยายน 2517) : 7-17.

มานะ วรรณเลข. "สร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างไรจึงจะขายสินค้าได้." นิเทศสาร.

5(สิงหาคม 2519-กรกฎาคม 2520) : 90-94.

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. "หนังสือพิมพ์กับการใช้ภาษา." นิเทศสาร 8 : (กันยายน 2522)

: 75-81.

สมิต สัชฎกร. "ความเห็นบางประการในการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา." นิเทศสาร.

2(กันยายน 2517) : 7-17.

สุภาภรณ์ จันทพิมล. "อยากเป็นนักเขียนบทโฆษณาบ้างไหม." นิเทศสาร. 7(กันยายน

2521) : 70.

เอกสารต่าง ๆ

เกษม ศิริสัมพันธ์. "การสื่อสารมวลชน-ความหมายและอิทธิพล." การสัมมนาสื่อสารมวลชน

ครั้งที่ 1 เรื่อง อิทธิพลและความรับผิดชอบของสื่อสารมวลชน.

คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์, สำนักนายกรัฐมนตรื. "ระเบียบ

ว่าด้วยการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

พ.ศ. 2521." เอกสารคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี, 2521.

เครือวัลย์ ชัชกุล. "ความคิดเห็นของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาเกี่ยวกับการ

การใช้คำที่ไม่เหมาะสมในหนังสือพิมพ์." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต

ภาควิชามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.

- จันทร์คนธ์ ระเบียบโลก. "ความคิดเห็นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์รายวันไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนรัฐบาล กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2518." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.
- จันทร์นวล พรหมมาส. "การศึกษาเปรียบเทียบทักษะการเขียนภาษาไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 แผนกวิทยาศาสตร์กับแผนกศิลปะ." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2511.
- ศิรณา ทองเสวด. "ความคิดเห็นของอาจารย์และนักศึกษาสาขาสังคมศาสตร์เกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการศึกษา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.
- นพรัตน์ ศรีประชุม. "การวิเคราะห์ความสนใจของนิสิตต่อรายการโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2512.
- นิสิตปริญาโทการสอนภาษาไทย. "อิทธิพลสื่อมวลชนที่มีต่อการเรียนการสอนภาษาไทย." เอกสารประกอบการเรียนวิชาสัมมนาการสอนภาษาไทย มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2521.
- นิสิตปริญาโทปีที่ 2. "บทบาทของสื่อมวลชนต่อการศึกษา." รายงานการสัมมนาของนิสิตปริญาโท. ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2507.
- บุญทิวา นาคะตะ. "การศึกษาการยอมรับรายการโทรทัศน์ เพื่อพัฒนาสุขภาพของสมาชิก รายการโทรทัศน์ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- บุษเลิศ ศุภคิลก. "การสื่อสารในสังคม." เอกสารการสอนชุดวิชาหน่วยที่ 11-15 สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2524.

- ปาริชาติ พุดน้อย. "ความคิดเห็นของครูภาษาไทยเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- ประคอง กรรณสุด. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล, 2525.
- ประชาสัมพันธ์, กรม. เอกสารประกอบการอบรมเจ้าหน้าที่ประจำสถานีวิทยุและวิทยุโทรทัศน์ เรื่องการอ่านออกเสียงและการใช้ภาษาทางวิทยุ. พระนคร : กรมประชาสัมพันธ์, 2525.
- พรรณฉลิย์ เทพลักษณ์ เลขชา. "ความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ ปี พ.ศ. 2506." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2507.
- พัชรี รังสกุล. "ความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นต่อรายการโทรทัศน์ในปี 2511." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2511.
- ไพฑูริย์ สีนลาวัฒน์. "บทบาทของสื่อมวลชนในการศึกษา." เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง สื่อสารมวลชนกับการศึกษา. แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 19-21 กรกฎาคม, 2516.
- ไพบูลย์ ลีम्मณี. "ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.
- ไมตรี เจริญศิริ. "บทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันในการศึกษานอกระบบของเยาวชน" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, วิทยาลัยครู. เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง สภาพการใช้ภาษาไทย. ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคม วิทยาลัยครูธนบุรี, กรุงเทพมหานคร : พิษณุการพิมพ์, 2526.

รณีย์ อุปรณีย์. "การศึกษาความสนใจของอาจารย์มหาวิทยาลัยที่มีต่อหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษและภาษาไทยในกรุงเทพ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2511.

รัฐจวน มั่นประดิษฐ์. "อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลายซึ่งมาจากครอบครัวที่มีฐานะแตกต่างกัน." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.

เรืองไรรัชณี วิชัยลักษณ์. "ความคิดเห็นของประชาชนในเขตคูสิตที่มีต่อการกระจายเสียงของวิทยุบางแห่งในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2516." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.

วันทนี ฤทธิคุปต์. "ความคิดเห็นของครูภาษาไทยและนักเรียนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่มีผลต่อการเรียนภาษาไทยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ศรีจรวงศ์ ดัชนีกุล. "การศึกษาการใช้ภาษาสแลงของนักเรียนวัยรุ่นโรงเรียนราษฎร์ในจังหวัดพระนคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2509.

ศิริรัตน์ เจริญศักดิ์. "ความสนใจรายการโทรทัศน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.

ศิวะพร สุคนธ์พงษ์. "การวิเคราะห์บทบาทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการใช้ภาษาไทย
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
ภาควิชามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์ และสุพัศรา เพชรมณี. บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการดำรงชีวิตของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร, 2526. (อัครสำเนา)

สายสุพรรณ สุพรรณพรรค. "ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียน
พิชยการเชตุพนต่อรายการโทรทัศน์ ปีการศึกษา 2516." วิทยานิพนธ์
ปริญญามัธยมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.

สุนีย์ เครือนิล. "ข้อบกพร่องในการใช้ภาษาไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย."
วิทยานิพนธ์ปริญญามัธยมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2502.

สุรีย์ พันธุ์เจริญ. "รณรงค์เพื่อภาษาไทย." เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง
วัฒนธรรมทางภาษาของไทย. จัดโดยคณะกรรมการเผยแพร่เอกลักษณ์ของไทย
ณ ดิกลันดิโมตรี ทำเนียบรัฐบาล, 12-14 พฤษภาคม 2525. (อัครสำเนา)

สุรีย์ประภา ครัยเวช. "ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร
เกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการโฆษณา." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.

สำนักเลขาธิการรัฐมนตรี. ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2518.

ภาษาอังกฤษ

Books and Articles

Anderson, Kenneth E. Introduction to Communication Theory and
Practice. Menlo Park Calif : University of Illinois at
Urband Cumming Publishing Company, Inc. 1972.

- Berlo, David K. The Process of Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- Brown, James W., Lewis Richard B. and Harceroad Fred F. A.V. Instruction Media and Methods, New York : Mc.Grew-Hill Book Company, 1969.
- Campbell, W. J. "The Impact of Television on the Primary School Child." The Australian Journal of Education. Vol. 9 No. 2 (June 1965) : 58-64).
- Charles L, Whittier. The Five Functions of Advertising. New York : Henry Holt and Company, 1955.
- Himmelweit, Hilde. "Television and Children." European Research Audio-Visual Aid. London : Wightman and Co., 1958.
- Koenig, Allen E. "The Development of Education Television." The Farther Vision, The University of Wisconsin Press, Medison Milwaukee ; and London, 1967.
- Lazarsfeld and Kendall. "Communication Behavior." In Mass Communication. edited by Wilbur Schramm. Chicago, London : University of Illinois Press, 1972.
- Maurice I, Mandell. "Advertising Copy." Advertising. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1972 : 419-423.
- Rossiter, John R. "Does TV Advertising Affect Children?" Journal of Advertising Research. Vol. 19 No. 1 (February 1979) : 49-52.

Wilbur Schramm (ed.). "Communications Behavior." Mass Communication.
Second Edition Urbana, Chicago, London : University of
Illinois Press, 1972.

Other Materials

McGrath, James Thomas. "A Study of Parental Awareness of the Use of
Television and Its Influence on Elementary School Children."
Dissertation Abstracts International 42 (March, 1982) :
3845-A.

Rowland D. Klink. "A Survey of the Uses Made of Commercial Television
Programmes by Teachers in Elementary Schools of Indiana."
Thesis Abstract. Bloomington : Indiana University 1958.

การคำนวณ

หาค่าเฉลี่ยมัชฌิม เลขคณิตและหาส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน

แบบสอบถามภาคที่ 2 และภาคที่ 3

1. หาค่าเฉลี่ยมัชฌิม เลขคณิต (\bar{X}) ของแต่ละระดับความคิดเห็นโดยใช้สูตร ดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum fx}{N}$$

2. หาค่าส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตร

ดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx}{N}\right)^2}$$

เมื่อ \bar{X} คือ ค่าเฉลี่ยหรือมัชฌิม เลขคณิต

f คือ จำนวนความถี่ของผู้ตอบแต่ละข้อคำถาม

x คือ คะแนนที่กำหนดตามสเกล (5, 4, 3, 2, 1)

N คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

$\sum fx$ คือ ผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนผู้ตอบแต่ละข้อกับคะแนน

$\sum fx^2$ คือ ผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนผู้ตอบแต่ละข้อกับกำลังสองของคะแนน

$S.D.$ คือ ค่าส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน

(ประกอบ กรรณสูตร 2525 : 64)

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงศ์มณฑา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. อาจารย์ ดร.เชาวเลิศ เลิศขโรพาร ภาควิชาสัตตศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. นายประติษฐ์ รัตนวิจารณ์ กรรมการบริหารบริษัท ลีโอเบอร์เนท ดีทแฮล์ม จำกัด

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7 เมษายน 2530

สวัสดิ์ รุ่งน้อง ที่รัก

กระหม นายเฉลิมชัย ผู้พัฒนา เป็นศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รุ่นที่ 11 ปัจจุบันเป็นนิสิตปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ผลของคำร่วมสมัยในโฆษณาที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความคิดเห็นจากนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 จึงใคร่ขอความร่วมมือจากน้อง ๆ ช่วยกรุณาตอบแบบสอบถามที่แนบมานี้ โดยไม่ต้องลงชื่อ คำตอบของน้อง ๆ จะทำให้การวิจัยได้ผลสมบูรณ์และเป็นประโยชน์ทางการศึกษาอย่างมาก จึงขอให้น้อง ๆ ได้โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความคิดเห็นของน้องอย่างแท้จริง

ที่หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงได้รับความร่วมมือจากน้องที่น่ารักทุกท่าน จึงขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้



เฉลิมชัย ผู้พัฒนา

(ศิษย์เก่าหอการค้าไทย รุ่น 11)

แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
เกี่ยวกับผลของคำร่วมสมัยในโฆษณาที่มีต่อการใช้ภาษาไทย

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งเป็น 3 ภาค

- ภาคที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของนักศึกษา
การรับสารโฆษณา และความคิดเห็นเกี่ยวกับการโฆษณาของนักศึกษา
- ภาคที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็น เกี่ยวกับคำร่วมสมัยในโฆษณา
แบ่งออกเป็น 2 ตอน
ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับความเข้าใจในความหมายของคำร่วมสมัยในโฆษณา
ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับลักษณะของคำร่วมสมัยในโฆษณา
- ภาคที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับผลของคำร่วมสมัยในโฆษณาที่มีต่อการใช้ภาษาไทย
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 แบ่งออกเป็น 2 ตอน
ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับผลของคำร่วมสมัยในโฆษณาที่ช่วยส่งเสริมการใช้
ภาษาไทยของนักศึกษา
ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับการนำเอาคำร่วมสมัยในโฆษณาไปใช้ในชีวิตประจำวัน
ของนักศึกษา

กรุณาตอบแบบสอบถามตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ
เพราะความเห็นของท่าน เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับคำโฆษณา

แบบสอบถามทั้งหมดมี 3 ภาค จำนวน 11 หน้า

ภาคที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม การรับสารโฆษณา และความคิดเห็นเกี่ยวกับ
การโฆษณา

โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 17 ปี

17-18 ปี

18-19 ปี

20-21 ปี

21 ปีขึ้นไป

3. สำเร็จการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย (สามสามัญ) มัธยมศึกษาตอนปลาย (สายอาชีพศึกษา)

วิทยาลัยครู

อื่น ๆ

4. ท่านดูโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด

ดูทุกวัน

สัปดาห์ละ 4-5 วัน

สัปดาห์ละ 2-3 วัน

สัปดาห์ละครั้ง

ไม่นั่นอน

ไม่ได้ดูเลย

5. เวลาที่ท่านชอบดูโทรทัศน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ช่วงเวลา)

5.1 วันธรรมดา

16.00-17.00 น.

17.00-18.30 น.

19.30-21.00 น.

21.00-24.00 น.

ไม่นั่นอน

5.2 วันเสาร์-อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์

08.00-10.00 น.

10.00-12.00 น.

12.00-14.00 น.

14.00-16.00 น.

16.00-18.30 น.

19.30-21.00 น.

21.00-24.00 น.

ไม่นั่นอน

6. รายการที่ท่านชอบดูทางโทรทัศน์คือรายการอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 รายการ)

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ | <input type="checkbox"/> สัมภาษณ์บุคคล |
| <input type="checkbox"/> ละคร | <input type="checkbox"/> การ์ตูน |
| <input type="checkbox"/> ข่าว | <input type="checkbox"/> สารคดี การศึกษา |
| <input type="checkbox"/> เกมโชว์ | <input type="checkbox"/> กีฬา |
| <input type="checkbox"/> ดนตรี | <input type="checkbox"/> ปกิณกะ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ | |

7. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 4-5 วัน | <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 2-3 วัน | <input type="checkbox"/> ไม่ได้อ่านเลย |

8. หนังสือพิมพ์ที่ท่านชอบอ่านเป็นประจำ เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทไหน

(ตอบได้มากกว่า 1 ประเภท)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> ภาษาไทยรายวัน (เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ดาวสยาม บ้านเมือง ฯลฯ) |
| <input type="checkbox"/> ภาษาไทยรายสัปดาห์ (เช่น ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ เข้มทิศ ฯลฯ) |
| <input type="checkbox"/> เกี่ยวกับบันเทิง (เช่น อินไซด์ทีวี) |
| <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ (เช่น บางกอกโพสต์ เดอะเนชั่น) |
| <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน |

9. การอ่านหนังสือพิมพ์ของท่านเป็นอย่างไร (ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> อ่านเฉพาะพาดหัวข่าว | <input type="checkbox"/> อ่านข่าวกีฬา |
| <input type="checkbox"/> อ่านข่าวการเมือง | <input type="checkbox"/> อ่านข่าวการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> อ่านข่าวสังคม | <input type="checkbox"/> อ่านการ์ตูน |
| <input type="checkbox"/> อ่านข่าวเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> อ่านโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> อ่านข่าวต่างประเทศ | <input type="checkbox"/> อ่านทั่ว ๆ ไปไม่เจาะจง |

10. ปกติท่านใช้เวลาว่างด้วยการ (ตอบได้หลายข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> อ่านหนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> เดินเล่นตามศูนย์การค้า |
| <input type="checkbox"/> ชมโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> เล่นกีฬา |
| <input type="checkbox"/> พังวิทย์ | <input type="checkbox"/> ไม่นั่นนอน |
11. ประเภทโฆษณาทางโทรทัศน์ที่ท่านชอบดู (ตอบได้หลายข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ดลกขบขัน | <input type="checkbox"/> ตื่นเต้น โลกโผน |
| <input type="checkbox"/> สวยงาม น่ารัก | <input type="checkbox"/> ให้ข้อคิด มีคติ |
| <input type="checkbox"/> สนุกสนานให้ความบันเทิง | <input type="checkbox"/> เรื่อย ๆ ธรรมดา ๆ |
12. เวลาท่านอ่านหนังสือพิมพ์ท่านสนใจอ่านหรือดูโฆษณาชนิดใด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะข้อความอย่างเดียว | <input type="checkbox"/> มีภาพอย่างเดียว |
| <input type="checkbox"/> มีภาพและมีข้อความประกอบ | |
13. เหตุผลที่ท่านชมโฆษณาทางโทรทัศน์ หรืออ่านโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ (ตอบได้หลายข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ทำให้รู้จักสินค้าต่าง ๆ ดีขึ้น | <input type="checkbox"/> ทำให้รู้จักวิธีการโฆษณาที่น่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> ทำให้รู้จักผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ | <input type="checkbox"/> ทำให้รู้จักเลือกซื้อสินค้ามาใช้ |
| <input type="checkbox"/> ทำให้รู้จักคำหรือภาษาโฆษณาแปลก ๆ | |
14. เมื่อท่านอ่าน ชม หรือฟังรายการโฆษณาแล้วมีความรู้สึกอย่างไร
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สนใจวิธีการโฆษณา | <input type="checkbox"/> ไม่สนใจเลย รู้สึกเฉย ๆ |
| <input type="checkbox"/> สนใจภาษาที่ใช้ในการโฆษณา | <input type="checkbox"/> เกิดความรำคาญ |
| <input type="checkbox"/> สนใจสินค้าที่โฆษณา | |
15. ประเภทโฆษณาที่ท่านสนใจอ่านหรือชม
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โฆษณาเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภค | <input type="checkbox"/> โฆษณาภาพยนตร์หรือสิ่งให้บันเทิง |
| <input type="checkbox"/> โฆษณาเกี่ยวกับการให้บริการ | <input type="checkbox"/> โฆษณาทั่ว ๆ ไปไม่เจาะจง |
16. ความสนใจในการโฆษณาของท่านมีมากน้อยเพียงใด
- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สนใจมากที่สุด | <input type="checkbox"/> สนใจน้อย |
| <input type="checkbox"/> สนใจมาก | <input type="checkbox"/> ไม่สนใจ |
| <input type="checkbox"/> สนใจปานกลาง | <input type="checkbox"/> เฉย ๆ |

17. ในความเห็นของท่าน ส่วนประกอบสำคัญที่ทำให้การโฆษณานั้นดึงดูดความสนใจคือ

(ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> บทโฆษณา | <input type="checkbox"/> เสียงโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> คำหรือข้อความโฆษณา | <input type="checkbox"/> ลักษณะของตัวอักษรที่ใช้ในโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> ภาพโฆษณา | |

18. ท่านชอบลักษณะของคำโฆษณาอย่างไร (ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ชอบคำเรียบ ๆ เข้าใจง่าย | <input type="checkbox"/> ชอบคำสำนวน คมคาย |
| <input type="checkbox"/> ชอบคำแปลก ๆ ทันสมัย | <input type="checkbox"/> ชอบคำกำกวม คลุมเคลือ |
| <input type="checkbox"/> ชอบคำที่ไม่เคยได้เห็นได้ฟังมาก่อน | <input type="checkbox"/> ชอบคำไม่สุภาพ |
| <input type="checkbox"/> ชอบคำที่เร้าอารมณ์ | <input type="checkbox"/> ชอบคำที่มีอมรมณ์ชั้น |
| <input type="checkbox"/> ชอบคำสั้น ๆ กระชับ | <input type="checkbox"/> ชอบคำที่มาจากภาษาต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> ชอบคำที่จำได้ง่าย | <input type="checkbox"/> ชอบคำดัดแปลง |
| <input type="checkbox"/> ชอบคำที่คล้องจอง | <input type="checkbox"/> ชอบคำสองแง่สองง่าม |

19. ปกติท่านชอบอ่านคำโฆษณาจากหนังสือพิมพ์หรือขอมพ์จากโทรทัศน์

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ชอบอ่านจากหนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> ชอบทั้งจากหนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> ชอบชมและฟังจากโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> จากสื่ออื่น ๆ |

20. การฟัง อ่าน หรือชมโฆษณา ช่วยส่งเสริมความรู้ในด้านการใช้ภาษาไทยอย่างไร

(ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ฝึกการแปลความหมายที่ดี | <input type="checkbox"/> สังเกตส่วนวนการใช้ภาษาพูด |
| <input type="checkbox"/> ฝึกการฟังจับใจความที่ดี | <input type="checkbox"/> สังเกตการใช้ภาษาเขียน |
| <input type="checkbox"/> ได้เห็นแบบอย่างการใช้ภาษาที่ดี และไม่ดี | |

21. ลักษณะของการโฆษณาในปัจจุบันเป็นอย่างไร (ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ปลุกฝังค่านิยมในทางที่ผิด | <input type="checkbox"/> มุ่งหวังขายสินค้าอย่างเดียว |
| <input type="checkbox"/> โฆษณาเกินความเป็นจริง | <input type="checkbox"/> ดึงดูดความสนใจดี |
| <input type="checkbox"/> ขาดความระมัดระวังในการใช้ภาษา | <input type="checkbox"/> ให้ความคิดที่ดี |

22. ท่านคิดว่าการโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อท่านด้านใด (ตอบได้หลายข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เปลี่ยนแบบการใช้ภาษาพูด | <input type="checkbox"/> เปลี่ยนแบบการกระทำ |
| <input type="checkbox"/> เปลี่ยนแบบการใช้ภาษาเขียน | <input type="checkbox"/> เปลี่ยนแบบการแต่งกาย |
23. ท่านเห็นว่าการโฆษณานั้น
- เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันมาก
- ไม่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน
- จำเป็นในชีวิตประจำวันอยู่บ้าง
24. ท่านเห็นว่าควรมีการควบคุมค่าโฆษณาที่ปรากฏทางสื่อมวลชนหรือไม่
- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ควร | <input type="checkbox"/> ไม่ควร |
|------------------------------|---------------------------------|
25. ปกติประจำวันท่านรับสารโฆษณาจาก (ตอบได้หลายข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> บ้ายประกาศ |
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> ไปรษณีย์ |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> โฆษณายานพาหนะ (รถ เมล์) |
| <input type="checkbox"/> วารสาร | <input type="checkbox"/> สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ | <input type="checkbox"/> สิ่งของที่ระลึก |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

ภาคที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคำร่วมสมัยที่ใช้ในโฆษณา

ตอนที่ 1 ความเห็นเกี่ยวกับความหมายของคำร่วมสมัยในโฆษณา

โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ในช่องขวามือช่องใดช่องหนึ่งที่ท่านเห็นด้วย

| คำร่วมสมัยในโฆษณา | ความเข้าใจในความหมาย | | | | |
|-------------------------|----------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. เล็กดีรสโต | | | | | |
| 2. ชูซ่า | | | | | |
| 3. วันเขา ๆ | | | | | |
| 4. เคี้ยวหนึบ | | | | | |
| 5. รู้สึกโอเล่ | | | | | |
| 6. หย่อยหย่าให้เซด | | | | | |
| 7. เพ็คจรั้งแค | | | | | |
| 8. จิบเดียว | | | | | |
| 9. จับใจ | | | | | |
| 10. เบคป์ติดบีบ | | | | | |
| 11. สะอาดล้ำลึก | | | | | |
| 12. เจ่ง | | | | | |
| 13. ช่าส์ | | | | | |
| 14. เก่าก๊ิก | | | | | |
| 15. มั่นส์ | | | | | |
| 16. ชิว | | | | | |
| 17. สบีม สบีมส์ | | | | | |
| 18. ชู๊ว๊ว | | | | | |
| 19. ช่ามาย | | | | | |
| 20. ประหยัด เบื่อ เรื่อ | | | | | |



| คำร่วมสมัยในโฆษณา | ความเข้าใจในความหมาย | | | | |
|-------------------|----------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 21. เบี้ยว | | | | | |
| 22. เซ็ง | | | | | |
| 23. บีมพ์ | | | | | |
| 24. บิ้ง | | | | | |
| 25. สวยแต่เปรี้ยว | | | | | |
| 26. ไชคยักร์ | | | | | |
| 27. เซ็กส์ซี่ | | | | | |
| 28. เอ็นจอย | | | | | |
| 29. สว่าป | | | | | |
| 30. คิว | | | | | |
| 31. เนียบ | | | | | |
| 32. โด๊ป | | | | | |
| 33. รสนุ่ม | | | | | |
| 34. เปรี้ยวปราย | | | | | |
| 35. ชิ่ง | | | | | |
| 36. รวยเพื่อน | | | | | |
| 37. คนเบี่ยน้อย | | | | | |
| 38. จัมโบ้ | | | | | |
| 39. คิงส์ไฮส์ | | | | | |
| 40. แซ่ป | | | | | |

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะของการใช้คำร่วมสมัยในโฆษณา

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นด้วย

| รายการ | ความเห็นด้วย | | | | |
|--------------------------------------|--------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ใช้คำที่จำได้ง่าย | | | | | |
| 2. ใช้คำสั้น ๆ กระชับ | | | | | |
| 3. ใช้คำที่เข้าใจง่าย | | | | | |
| 4. ใช้คำเร้าอารมณ์ | | | | | |
| 5. ใช้คำที่เห็นภาพ | | | | | |
| 6. ใช้คำที่มีความหมายชัดเจน | | | | | |
| 7. ใช้คำดึงดูดความสนใจ | | | | | |
| 8. ใช้คำที่ให้อารมณ์ขัน | | | | | |
| 9. ใช้คำทันสมัย เหมาะกับสภาพการณ์ | | | | | |
| 10. ใช้คำที่สร้างขึ้นโดยไม่มีกฎเกณฑ์ | | | | | |
| 11. ใช้คำที่ผิดหลักภาษาไทย | | | | | |
| 12. ใช้คำกำกวม คลุมเคลือบ | | | | | |
| 13. ใช้คำไม่สุภาพ | | | | | |
| 14. ใช้คำสะแลง | | | | | |
| 15. ใช้คำต่างประเทศ | | | | | |
| 16. ใช้คำไม่มีความหมาย | | | | | |
| 17. ใช้คำหุ้มเฟือย | | | | | |
| 18. ใช้คำไม่เป็นที่เข้าใจ | | | | | |
| 19. ใช้คำคล้องจองแต่ความหมายไม่มี | | | | | |
| 20. ใช้คำที่มีความหมาย เป็นจริง | | | | | |

ภาคที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลของคำร่วมสมัย ในโฆษณาที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษา

ตอนที่ 1 ท่านเห็นว่าคำร่วมสมัยในโฆษณาช่วยส่งเสริมการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาในชีวิตประจำวันเพียงใด

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องใดช่องหนึ่งทางด้านขวามือที่ท่านเห็นด้วย

| รายการ | ความเห็นด้วย | | | | |
|--|--------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ได้แบบอย่างสำนวนการใช้ภาษา | | | | | |
| 2. ได้ตัวอย่างการใช้ภาษาที่ดี | | | | | |
| 3. ได้ตัวอย่างการใช้ภาษาที่ไม่ดี | | | | | |
| 4. ฝึกการฟังเพื่อใช้วิจารณ์และคิดหาเหตุผล | | | | | |
| 5. ฝึกการฟังเพื่อสรุปใจความ | | | | | |
| 6. ได้แบบอย่างการพูดที่กระชับ กระตือรือร้น | | | | | |
| 7. ได้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของภาษา เช่น การพูดถูกกาลเทศะ และบุคคล | | | | | |
| 8. ได้แบบอย่างการพูดที่ถูกต้องชัดเจนชัดคำ | | | | | |
| 9. ได้แบบอย่างการพูดแบบต่าง ๆ | | | | | |
| 10. ได้ข้อสังเกตการใช้ศิลปะในการพูด เช่น การเน้นคำ การใส่อารมณ์ | | | | | |
| 11. ฝึกการถ่ายทอดความคิดออกเป็นคำพูด | | | | | |
| 12. ได้แบบอย่างการเขียนภาษาที่กระชับ | | | | | |
| 13. ได้แบบอย่างการเขียนสำนวนได้ถูกต้อง | | | | | |
| 14. ได้แบบอย่างของการเขียนแบบต่าง ๆ | | | | | |
| 15. ฝึกการสังเกตการใช้ภาษา | | | | | |
| 16. ทำให้รู้จักคำหรือภาษาเพิ่มขึ้น | | | | | |
| 17. ได้รับความรู้ความคิดใหม่เกี่ยวกับภาษา | | | | | |
| 18. ทำให้สามารถแยกลักษณะภาษาได้ถูกต้อง | | | | | |

| รายการ | ความเห็นด้วย | | | | |
|-----------------------------------|--------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 19. ได้ภาษาแปลก ๆ เกือบไว้ใช้ | | | | | |
| 20. เป็นแนวทางในการคิดสร้างคำใหม่ | | | | | |

ตอนที่ 2 การนำเอาคำร่วมสมัยในโฆษณาไปใช้ในชีวิตประจำวันของนักศึกษา

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องใดช่องหนึ่งทางด้านขวามือที่ท่านเห็นด้วย

| ลักษณะของการนำเอาไปใช้ | ความเห็นด้วย | | | | |
|---|--------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ใช้พูดกับเพื่อน ๆ | | | | | |
| 2. ใช้พูดกับผู้ใหญ่ หรือผู้ที่มีอายุมากกว่า | | | | | |
| 3. ใช้พูดกับเด็ก หรือผู้ที่มีอายุน้อยกว่า | | | | | |
| 4. ใช้พูดกับอาจารย์ | | | | | |
| 5. ใช้พูดกับพ่อ-แม่ | | | | | |
| 6. ใช้พูดกับพี่-น้อง ภายในบ้าน | | | | | |
| 7. ใช้พูดกับญาติ | | | | | |
| 8. ใช้พูดกับคนทั่วไป | | | | | |
| 9. ใช้พูดในการอภิปรายในชั้นเรียน | | | | | |
| 10. ใช้เขียนจดหมายส่วนตัว | | | | | |
| 11. ใช้เขียนจดหมายเป็นทางการ | | | | | |
| 12. ใช้เขียนจอมข้อสอบ | | | | | |
| 13. ใช้เมื่อมีการเขียนบทความ | | | | | |

ประวัติผู้เขียน

นายเฉลิมชัย ผู้พัฒน์ เกิดวันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2496 ที่จังหวัดสระบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาการบริหารงานบุคคล จาก มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อปีการศึกษา 2519 และสำเร็จการศึกษาปริญญาพาณิชยศาสตร์ มหาบัณฑิต (พศ.ม.) สาขาการจัดการจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2524

ประสบการณ์ทำงาน

- นักวิชาการประจำหน่วยวิจัยธุรกิจและสถาบันมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ผู้จัดการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัท ศรีทองพาณิชย์ จำกัด
- อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

วิทยา เขตจักรพงษ์ภูวนารถ

