

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- ต้องฤดี ปุณณกันต์. การเปิดรับการสื่อสารกับการพัฒนาความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมของประชาชนตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่ประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาการศึกษา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- นฤมล โรหิตจันทร์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อความรู้ ทักษะคิดเกี่ยวกับโครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวีแสง" ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาการศึกษา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- บทความประชาสัมพันธ์โครงการรวมพลังหารสองจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 23 กันยายน 2539.
- บทความประชาสัมพันธ์โครงการรวมพลังหารสองจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 30 กันยายน 2539.
- บทความประชาสัมพันธ์โครงการรวมพลังหารสองจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 15 ตุลาคม 2539.
- บทความประชาสัมพันธ์โครงการรวมพลังหารสองจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 29 ตุลาคม 2539.
- บทความประชาสัมพันธ์โครงการรวมพลังหารสองจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 29 พฤศจิกายน 2539.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- พจนา วาสิกรัตน์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการอิงค์เอชในการให้ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาการศึกษา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พิศศิลา จิตนาถสาร. การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนของประชาชนในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาการศึกษา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- พีระนันท์ นูรณะโสภณ. พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาการศึกษา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ไพลิน ศศิธนากรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนัก และการมี

- ส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ลดาวลัย พอใจ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตอำเภอพิบูล จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2524.
- วิชัย พัฒนาวงค์ธรรม. ทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของนักศึกษาในวิทยาลัยครูภาคใต้. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2524.
- ศศิวิมล ปาลศรี. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศิริชัย ศิริกายะ. สื่อบริการเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองปทุมธานี. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สถานการณ์สิ่งแวดล้อมไทย 2538 (State of the Thai Environment 1995) โลกสีเขียว จิตสำนึกใหม่ของมนุษยชาติ การไฟฟ้านครหลวง มีนาคม, 2539.
- สุภาพงษ์ ระรวยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุภารักษ์ จตุระกุล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (RECYCLE) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวารีย์ วงศ์พัฒนา. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนชาวแพ จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- อรสา ปานขาว. พฤติกรรมการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ และโทรทัศน์ของประชาชนในเขตชุมชนแออัดคลองเตย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- อารยา ศุภทตมงคล. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนใน

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

เอกสารประกวดราคาจ้าง เลขที่ (กอ.) 04/2539 การจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ มีนาคม 2539.

### ภาษาอังกฤษ

Alkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press, 1973.

De Fluer, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay Company, 1970.

Katza D., and Stotland, E. Apreliminary Statement of a Theory of Attitude Structure and Change. In S. Kock Psychology : A Study of a Science. (Vol. 3) New York : McGraw-Hill, 1958.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.

Likert, Resis. New Patterns of Management. New York : McGraw-Hill Book Company, 1961.

Mcquire, W.J. "The Nature of Attitucle and Attitude change" The Handbook of Social Psychology. (2d. ed.). Massachusetts. Addison Wesley Publishing Company, 1969.

Reiley and Flowerman. Group Relations as a variable in Communication Research. America Sociologist Review. Vol. 16, 1951.

Rogers, Everett M. Communication and Development. Beverly Hills : Sage Publications, 1976.

Rogers, Everett M. Communication Channels. Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc Nelly, 1978.

Rogers, Everett M. Communication Strategies for Family Planning. New York : The Free Press, 1973.

Willbur Schramm. Men and Media : A Look at Human-Communication. New York : Harper & Row, 1973.

Zimbardo, Phillip G. The Psychology of Attitude Change and Social Influence. New York, 1991.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

## แบบสอบถาม

**การวิจัยเรื่อง การเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการอนุรักษ์พลังงานในโครงการรวมพลังสองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร**

### คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามที่ต้องการคำตอบจากท่าน เพื่อให้ประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น มิได้นำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใด

โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

### ตอนที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

1. โครงการรวมพลังสองเป็นโครงการเกี่ยวกับอะไร
  1. อนุรักษ์ป่าไม้ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม
  2. ประหยัดไฟฟ้า น้ำ น้ำมัน
  3. รักษาความสะอาด
  4. การรณรงค์อนุรักษ์พลังงาน
2. พลังงานหมายถึงอะไร
  1. ไฟฟ้า น้ำ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ
  2. สิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และถูกนำมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์
  3. สิ่งที่มีการใช้แล้วหมดไป และไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
  4. สิ่งที่ใช้แล้วไม่หมดไป และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
3. การอนุรักษ์พลังงานหมายถึงอะไร
  1. การดูแลรักษาทรัพยากรที่อยู่ในรูปของทรัพยากรธรรมชาติ
  2. การไม่ทำลายธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
  3. การใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
  4. การเลิกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เผาผลาญพลังงาน
4. หน่วยงานใดที่กำกับดูแลแผนงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน
  1. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
  2. กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน
  3. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
  4. สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

5. บุคคลใดมีหน้าที่ในการอนุรักษ์พลังงาน
  1. รัฐบาล
  2. ประชาชนทั่วไป
  3. องค์กรธุรกิจเอกชน
  4. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง
6. หากไม่มีการอนุรักษ์พลังงานจะเกิดอะไรขึ้น
  1. ราคาของพลังงานจะสูงขึ้น
  2. พลังงานจะหมดสิ้นไป
  3. เกิดปัญหาทางมลพิษ
  4. ไม่มีผลกระทบ เพราะพลังงานไม่มีวันหมดไป
7. อุปกรณ์ไฟฟ้าใดมีการใช้พลังงานสูงสุด ถ้าเปิดใช้ในเวลาเท่ากัน
  1. ตู้เย็น
  2. เครื่องปรับอากาศ
  3. โทรทัศน์
  4. เตารีด
8. การกระทำใดเป็นการอนุรักษ์พลังงาน
  1. ใช้กระดาษ 2 หน้า
  2. ปิดน้ำขณะแปรงฟัน
  3. ใช้ผ้าเช็ดหน้า
  4. ใช้สายยางล้างรถ
9. วิธีการใดที่ไม่อนุรักษ์พลังงาน
  1. การใช้สิ่งของครั้งเดียวแล้วทิ้ง
  2. ลดการบริโภคสิ่งที่ต้องใช้พลังงานในการผลิตมาก
  3. นำของมาใช้ซ้ำ
  4. นำวัสดุที่ใช้แล้วมาแปรรูป
10. การอนุรักษ์พลังงานที่ถูกต้องสามารถทำได้อย่างไร
  1. ใช้สินค้าที่มีราคาถูก และผลิตในประเทศ
  2. ไม่ใช่เครื่องประดับที่ได้จากสัตว์ป่า
  3. ใช้วัสดุให้คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ
  4. งดเว้นการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย

## ตอนที่ 2 ทศนคติต่อการอนุรักษ์พลังงาน

กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ท่านคิดว่าถูกต้องที่สุด

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	ค่อนข้างไม่ เห็นด้วย (2)	ไม่แน่ใจ (3)	ค่อนข้าง เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
1. การอนุรักษ์พลังงานเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาการขาดแคลนพลังงาน					
2. การอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งจำเป็นเพราะประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติที่จำกัด					
3. การสร้างโรงไฟฟ้าจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
4. เมื่อปริมาณการใช้พลังงานสูงขึ้น เชื่อว่าพื้นที่ป่าไม้ลดลง					
5. คนส่วนใหญ่ขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานเพื่อส่วนรวม					
6. การประหยัดน้ำไม่มีผลต่อการอนุรักษ์พลังงาน และไม่มีผลต่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ					
7. การอนุรักษ์พลังงานในชีวิตประจำวันเป็นหน้าที่ของทุกคน					
8. การออกกฎระเบียบอย่างเข้มงวดเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแก่อาคารจะทำให้ค่าไฟฟ้าลดลง					
9. เราไม่จำเป็นต้องอนุรักษ์พลังงาน เพราะสามารถจ่ายได้					
10. รัฐบาลจะต้องจัดหาพลังงาน และบริการอื่น ๆ ให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนโดยไม่มีข้อแม้ใด ๆ					



### ตอนที่ 3 พฤติกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ท่านคิดว่าถูกต้องที่สุด

ข้อความ	ไม่เคยทำเลย (1)	ทำบ้างบางครั้ง (2)	ทำเป็นประจำ (3)
1. ท่านตั้งเครื่องปรับอากาศให้หนาวไว้ แล้วใส่เสื้อผ้าหนา ๆ ให้อุ่น 2. ท่านซักผ้าที่ละน้อยๆ เพื่อจะได้ไม่เหน็ดเหนื่อยเกินไป 3. ท่านรดเลื้อยที่ละชุดเมื่อต้องการสวมใส่แต่ละครั้ง 4. ท่านเอาอาหารที่สุกใหม่ ๆ ใส่ตู้เย็นเพื่อให้เย็นเร็ว ๆ 5. ท่านปิดไฟทุกครั้งเมื่อใช้งานเสร็จ 6. ท่านมักเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้ เพื่อให้มีเสียงเป็นเพื่อนแล้วไปทำกิจกรรมอื่น เสร็จแล้วจึงกลับมาดูใหม่ 7. ขณะแปรงฟัน ท่านเปิดให้น้ำไหลไปโดยเปล่าประโยชน์ 8. เมื่อท่านและสมาชิกในกลุ่มของท่านจะไปสถานที่เดียวกัน ท่านจะนำรถยนต์ไปเพียงคันเดียว 9. ท่านใช้ทิชชูเป็นประจำ เพราะสะดวกใช้แล้วทิ้งเลย 10. ท่านมักเก็บถุงพลาสติกไว้ใช้ในคราวต่อไป 11. เมื่อท่านไปซื้อของ ท่านใช้ถุงผ้าหรือตะกร้าใส่ของเสมอ 12. ปกติท่านมักขับรถในอัตราความเร็วมากกว่า 60-80 กม./ชม. เมื่อถนนว่าง 13. ท่านต้องเปิดไฟทิ้งไว้ทุกคืนเมื่อเข้านอน 14. ท่านต้องเปิดทีวีทิ้งไว้จนรุ่งเช้าเพราะท่านมักเผลอหลับไปก่อนเสมอ			

### ตอนที่ 4 การเปิดรับสารทั่วไป และสารการรณรงค์อนุรักษ์พลังงาน

กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้

1. โดยปกติท่านได้รับสารต่าง ๆ จากสื่อชนิดใดมากที่สุด

- |                              |            |
|------------------------------|------------|
| 1. โทรทัศน์                  | 2. วิทยุ   |
| 3. หนังสือพิมพ์              | 4. นิตยสาร |
| 5. สื่อบุคคล (โปรดระบุ.....) |            |
| 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)    |            |

## 2. ท่านเปิดรับสื่อเหล่านี้หรือไม่ เพียงใด

โทรทัศน์

- |       |                               |
|-------|-------------------------------|
| 1. ดู | 2. ไม่ดู (ข้ามไปตอบส่วนวิทยุ) |
|-------|-------------------------------|

ท่านดูโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใดต่อสัปดาห์

- |            |                   |
|------------|-------------------|
| 1. ทุกวัน  | 2. 4-6 วัน        |
| 3. 1-3 วัน | 4. น้อยกว่า 1 วัน |

ท่านดูโทรทัศน์ใช้เวลาเท่าใดในแต่ละวัน

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1. มากกว่า 5 ชั่วโมง | 2. 3-5 ชั่วโมง         |
| 3. 1-3 ชั่วโมง       | 4. 30 นาที - 1 ชั่วโมง |

สถานที่ที่ท่านชอบดูที่สุด (สถานีเดียว).....

รายการที่ท่านชอบดูมากที่สุด (รายการเดียว).....

ช่วงเวลาที่ท่านดูเป็นส่วนใหญ่.....

วิทยุ

- |        |                                       |
|--------|---------------------------------------|
| 1. ฟัง | 2. ไม่ฟัง (ข้ามไปตอบส่วนหนังสือพิมพ์) |
|--------|---------------------------------------|

ท่านฟังวิทยุบ่อยครั้งเพียงใดต่อสัปดาห์

- |            |                   |
|------------|-------------------|
| 1. ทุกวัน  | 2. 4-6 วัน        |
| 3. 1-3 วัน | 4. น้อยกว่า 1 วัน |

ท่านฟังวิทยุใช้เวลาเท่าใดในแต่ละวัน

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1. มากกว่า 5 ชั่วโมง | 2. 3-5 ชั่วโมง         |
| 3. 1-3 ชั่วโมง       | 4. 30 นาที - 1 ชั่วโมง |

สถานที่ที่ท่านชอบฟังมากที่สุด (สถานีเดียว).....

รายการที่ท่านชอบฟังมากที่สุด (รายการเดียว).....

ช่วงเวลาที่ท่านฟังเป็นส่วนใหญ่.....

หนังสือพิมพ์

- |         |                                   |
|---------|-----------------------------------|
| 1. อ่าน | 2. ไม่อ่าน (ข้ามไปตอบส่วนนิตยสาร) |
|---------|-----------------------------------|

ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใดต่อสัปดาห์

- |            |                   |
|------------|-------------------|
| 1. ทุกวัน  | 2. 4-6 วัน        |
| 3. 1-3 วัน | 4. น้อยกว่า 1 วัน |

ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ใช้เวลาเท่าใดในแต่ละวัน

- |                      |                |
|----------------------|----------------|
| 1. มากกว่า 2 ชั่วโมง | 2. 1-2 ชั่วโมง |
|----------------------|----------------|

3. 30 นาที - 59 นาที

4. น้อยกว่า 30 นาที

ชื่อหนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านเป็นประจำ.....

คอลัมน์ที่ท่านชอบอ่านมากที่สุด (คอลัมน์เดียว).....

ช่วงเวลาที่ท่านอ่านเป็นส่วนใหญ่.....

### นิตยสาร

1. อ่าน

2. ไม่อ่าน (ข้ามไปตอบข้อ 3)

ท่านอ่านนิตยสารบ่อยครั้งเพียงใดต่อสัปดาห์

1. ทุกวัน

2. 4 - 6 วัน

3. 1 - 3 วัน

4. น้อยกว่า 1 วัน

ท่านอ่านนิตยสารใช้เวลาเท่าใดในแต่ละวัน

1. มากกว่า 2 ชั่วโมง

2. 1 - 2 ชั่วโมง

3. 30 นาที - 59 นาที

4. น้อยกว่า 30 นาที

ชื่อนิตยสารที่ท่านอ่านเป็นประจำ.....

คอลัมน์ที่ท่านชอบอ่านมากที่สุด (คอลัมน์เดียว).....

ช่วงเวลาที่ท่านอ่านเป็นส่วนใหญ่.....

3. ท่านเคยได้รับสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานหรือไม่

1. เคย

2. ไม่เคย

4. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โทรทัศน์

2. วิทยุ

3. หนังสือพิมพ์

4. นิตยสาร

5. โปสเตอร์

6. เอกสาร/หนังสือที่รับแจก

7. จากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่น คือ.....

8. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

5. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานบ่อยครั้งเพียงใด

1. ทุกวัน

2. สัปดาห์ละ 4 - 6 วัน

3. สัปดาห์ละ 1 - 3 วัน

4. น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน

6. ท่านได้รับความรู้หรือความเข้าใจในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อใดมากที่สุด

(ตอบเพียงข้อเดียว)

1. โทรทัศน์

2. วิทยุ

3. หนังสือพิมพ์

4. นิตยสาร

5. โปสเตอร์

6. เอกสาร/หนังสือที่รับแจก

7. จากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่น คือ.....

8. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

## 7. ท่านเคยได้ยื่นสารการอนุรักษ์พลังงานหรือเข้าร่วมกิจกรรมบ้างหรือไม่

กิจกรรม	เคย	ไม่เคย
● ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โปรดระบุ.....	—	—
● โฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ โปรดระบุ.....	—	—
● โฆษณาทางวิทยุ โปรดระบุ.....	—	—
● ป้ายโฆษณาป้ายรถสามล้อเครื่อง (ตุ๊ก ตุ๊ก) โปรดระบุ.....	—	—
● ป้ายโฆษณาข้างรถประจำทาง โปรดระบุ.....	—	—
● กิจกรรม และบทความผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โปรดระบุ.....	—	—
● นิทรรศการ หรือการแสดงตามสถานที่ต่าง ๆ โปรดระบุ.....	—	—

## ตอนที่ 5 ข้อมูลทั่วไป

## 1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

## 2. อายุ.....ปี

## 3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1

2. ม. 1 - ม. 3 หรือ เทียบเท่า

3. ม. 4 - ม. 6, ปวช., ปกศ.ต้น หรือ เทียบเท่า

4. อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง

5.ปริญญาตรี

6. สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. สถานภาพในการทำงาน

1. นักเรียน/นิสิต นักศึกษา

2. แม่บ้าน

3. นักรูทกิจ

4. ผู้ใช้แรงงานในเขตชุมชน

## 5. รายได้ต่อเดือนประมาณ

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| 1. น้อยกว่า 5,000 บาท  | 2. 5,001 - 10,000 บาท  |
| 3. 10,001 - 15,000 บาท | 4. 15,001 - 20,000 บาท |
| 5. 20,001 - 25,000 บาท | 6. 25,000 บาทขึ้นไป    |

ภาคผนวก ข

## สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานมีหน้าที่ตามกฎหมาย 2 ฉบับ ได้แก่ พระราชกำหนดแก้ไข และป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2516 และพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 พอลสรุปอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติตามกฎหมายต่าง ๆ ดังนี้

1. ตามพระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ พ.ศ. 2535
  - ศึกษา และวิเคราะห์นโยบาย และแผนงานบริหาร และพัฒนาพลังงานของประเทศ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
  - ติดตาม ประเมินผล และเป็นศูนย์ประสาน และสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบาย และแผนการบริหาร และพัฒนาพลังงานของประเทศ
  - เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านพลังงาน วิเคราะห์แนวโน้มและประเมินผลผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย และแผนการบริหาร และแผนพัฒนาพลังงานของประเทศ และเผยแพร่สถิติที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน
  - ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่นายกรัฐมนตรี หรือคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติมอบหมาย
2. ตามพระราชกำหนดแก้ไข และป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2516

ให้อำนาจนายกรัฐมนตรีอย่างกว้างขวางในการกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการแก้ไข และภาวะการป้องกันการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติในฐานะองค์กรกลางซึ่งมีหน้าที่ในการบริหาร และพัฒนาพลังงานซึ่งขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรีจึงมีหน้าที่โดยตรงในการกำกับดูแล และประสานงานการปฏิบัติตามพระราชกำหนดดังกล่าว ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาคือ กฎหมายที่ใช้ในการกำหนดราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และในการจัดตั้งกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และในการกำหนดนโยบาย และมาตรการเกี่ยวกับราคาน้ำมัน และกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

3. ตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535

ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติเพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์พลังงานไว้ในกฎหมายดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติในฐานะสำนักเลขานุการคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ จึงมีหน้าที่ในการเสนอแนะ และประสานงานเกี่ยวกับการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน โดยเฉพาะการเสนอแนะนโยบาย แผนงาน และมาตรการทางด้านการอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการให้สิ่งจูงใจเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือเพื่อให้มีการผลิตเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูง

กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งมีผลบังคับใช้เป็นกฎหมายตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2535 เจตนารมณ์เพื่อ

- ส่งเสริมให้เกิดวินัยในการอนุรักษ์พลังงาน
- ให้มีการดำเนินการลงทุนในการอนุรักษ์พลังงานในโรงงาน และอาคาร
- โดยใช้มาตรการบังคับควบคุมไปกับการจูงใจ

การให้การสนับสนุนจากกองทุนเพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน มีกรอบแผนงานการอนุรักษ์พลังงานแบ่งออกเป็น 3 แผนงานหลัก และในแต่ละแผนงานหลักจะประกอบด้วยโครงการย่อยรวม 10 โครงการ ซึ่งสามารถแยกเป็นกลุ่มตามลักษณะของแผนงาน และหน่วยงานรับผิดชอบ ดังนี้

แผนงานอนุรักษ์พลังงาน		
แผนงานภาคบังคับ	แผนงานภาคความร่วมมือ	แผนงานสนับสนุน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการโรงงานควบคุม และอาคารควบคุมที่กำลังใช้งาน</li> <li>- โครงการโรงงาน และอาคารที่อยู่ระหว่างการออกแบบหรือก่อสร้าง</li> <li>- โครงการโรงงาน และอาคารทั่วไปที่กำลังใช้งาน</li> <li>- โครงการอาคารของรัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพลังงานหมุนเวียนและกิจกรรมการผลิตในชนบท</li> <li>- โครงการส่งเสริมธุรกิจด้านการอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>- โครงการศึกษาวิจัย และพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาบุคลากร</li> <li>- โครงการประชาสัมพันธ์</li> <li>- โครงการบริหารงานตามกฎหมาย</li> </ul>

โดยแผนงานภาคบังคับอยู่ในความดูแลของกรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน ส่วนแผนงานภาคความร่วมมือ และแผนงานสนับสนุนอยู่ในความดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ





### ประวัติผู้เขียน

นาย ดานินทร์ กิจนิตี เกิดเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2514 จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมจากโรงเรียนอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ และระดับปริญญาตรีจากคณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สาขาวิชาเอกการโฆษณา สาขาวิชาโทการประชาสัมพันธ์ เมื่อปี การศึกษา 2536 และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ในปี 2541