

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยในครั้ง นี้ ได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
- ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยในตอนนี้ วิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาหน่วยงานที่เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชน ซึ่งได้แก่ หน่วยงานภาครัฐบาล 7 หน่วยงาน และหน่วยงานภาคเอกชน 7 หน่วยงาน ในช่วงปีงบประมาณ 2532 คือระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2531 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2532 โดยแบ่งผลการวิจัยออกเป็น 3 ส่วนคือ

- ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของหน่วยงาน
- ส่วนที่ 2 ลักษณะเนื้อหา ปริมาณและวิธีการเผยแพร่ข่าวสารต่อสื่อมวลชน
- ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ข่าวสาร

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของหน่วยงาน

ลักษณะทั่วไปของหน่วยงานที่เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชนในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า

1. สถานะของงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในแต่ละหน่วยงานนั้นส่วนใหญ่มีฐานะเป็น "ฝ่าย" ซึ่งรับผิดชอบงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยตรงมี 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 64.3 ส่วนที่มีฐานะเป็นงานแฝงอยู่ในงาน หรือฝ่ายอื่น ๆ เช่น แฝงอยู่กับโครงการต่าง ๆ หรือแฝงอยู่กับฝ่ายบริหาร เป็นต้น มี 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 35.7
2. หน่วยงานส่วนใหญ่มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยตรง มี 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 71.4 และส่วนน้อยที่ไม่มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยตรง มี 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 28.6
3. สาขาการศึกษาของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นั้น ส่วนใหญ่จบการศึกษาสาขาอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ วิศวกรรมศาสตร์, สังคมศาสตร์, การศึกษาศาสตร์, อักษรศาสตร์, ศิลปกรรมศาสตร์ และ เศรษฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 42.6 ส่วนที่จบนิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์โดยตรงมีเพียงร้อยละ 29.5 ที่เหลือจบการศึกษาสาขาแพทยศาสตร์, เกษศาสตร์, พยาบาลศาสตร์, สาธารณสุขศาสตร์และวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 27.9
4. สำหรับเจ้าหน้าที่ที่มีได้จบการศึกษาในสาขานิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์นั้น ส่วนใหญ่ไม่เคยเข้ารับการอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 60.5 และส่วนที่เคยเข้ารับการอบรมมีเพียงร้อยละ 39.5
5. เจ้าหน้าที่ที่จบการศึกษาในสาขานิเทศศาสตร์ และวารสารศาสตร์โดยตรงนั้น ส่วนใหญ่ไม่เคยเข้ารับการอบรมทางด้านการสาธารณสุขคิดเป็นร้อยละ 72.2 และส่วนที่เคยเข้ารับการอบรมมีเพียงร้อยละ 27.8



ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะทั่วไปของหน่วยงานที่เผยแพร่
ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชน

ลักษณะทั่วไปของหน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
<u>ประเภทของหน่วยงาน</u>		
หน่วยงานภาครัฐบาล	7	50.0
หน่วยงานภาคเอกชน	7	50.0
รวม	14	100.0
<u>สถานะของงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</u>		
เป็น "ฝ่าย" ซึ่งรับผิดชอบงานเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โดยตรง	9	64.3
เป็นงานแฝงอยู่ในฝ่ายอื่น ๆ	5	35.7
รวม	14	100.0
<u>เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในงานเผยแพร่</u> <u>ประชาสัมพันธ์โดยตรง</u>		
มี	10	71.4
ไม่มี	4	28.6
รวม	14	100.0
<u>สาขาการศึกษาของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ</u>		
นิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์	18	29.5
แพทยศาสตร์, เกษศาสตร์, พยาบาลศาสตร์, สาธารณสุขศาสตร์และวิทยาศาสตร์	17	27.9
อื่น ๆ	26	42.6
รวม	61	100.0

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะทั่วไปของหน่วยงานที่
เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อ
สื่อมวลชน

ลักษณะทั่วไปของหน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
<u>การเข้ารับการอบรมทางด้านประชาสัมพันธ์</u> (ผู้ที่มิได้จบในสาขานิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์)		
เคย	17	39.5
ไม่เคย	26	60.5
รวม	43	100.0
<u>การเข้ารับการอบรมทางด้านสาธารณสุข</u> (ผู้ที่จบในสาขานิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์)		
เคย	5	27.8
ไม่เคย	13	72.2
รวม	18	100.0

ส่วนที่ 2 ลักษณะเนื้อหา ปริมาณและวิธีการเผยแพร่ข่าวสาร
ต่อสื่อมวลชน

ผลการศึกษาลักษณะเนื้อหา ปริมาณและวิธีการเผยแพร่ข่าวสาร
เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชนของหน่วยงานต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้อง พบว่า

1. หน่วยงานต่าง ๆ เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้
บริโภคด้านสาธารณสุขโดยผ่านสื่อมวลชนประเภทวารสารของหน่วยงานมากเป็น
ลำดับที่ 1 และลำดับที่ 2 ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน ส่วนลำดับสุดท้าย ได้แก่
สื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ เช่น เสียงตามสาย, BUS SOUND และ หอกระจายข่าว

ประจำหมู่บ้าน เป็นต้น

ตารางที่ 2 แสดงประเภทของสื่อมวลชนที่หน่วยงานส่งข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขไปเผยแพร่

ลำดับ	ประเภทของสื่อมวลชน
1	วารสารของหน่วยงาน
2	หนังสือพิมพ์รายวัน
3	วิทยุ
4	โทรทัศน์
5	นิตยสาร
6	อื่น ๆ

2. ประเภทของเนื้อหาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขที่หน่วยงานเผยแพร่โดยผ่านสื่อมวลชนมากเป็นลำดับที่ 1 คือ อาหาร และลำดับที่ 2 ได้แก่ ยา ส่วนเนื้อหาลำดับสุดท้ายที่หน่วยงานเผยแพร่โดยผ่านสื่อมวลชนได้แก่ เครื่องมือแพทย์

ตารางที่ 3 แสดงประเภทของเนื้อหาที่หน่วยงานส่งข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขไปเผยแพร่

ลำดับ	ประเภทของเนื้อหา
1	อาหาร
2	ยา
3	เครื่องสำอาง
4	วัตถุมีพิษ
5	ยาเสพติด, บุหรี่และแอลกอฮอล์
6	วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท
7	เครื่องมือแพทย์

3. ปริมาณข่าวสารที่หน่วยงานส่งไปเผยแพร่ในสื่อมวลชน และ ปริมาณข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนโดยเฉลี่ยต่อเดือนนั้น จากการสำรวจ พบว่าหน่วยงานส่งข่าวสารไปเผยแพร่ทางวิทยุมีจำนวนมากที่สุดถึง 66 ชั้น/เดือน คิดเป็นร้อยละ 26.9 ของจำนวนข่าวสารที่ส่งไปเผยแพร่ในสื่อมวลชนทั้งหมด/เดือน รองลงมาคือส่งไปเผยแพร่ทางโทรทัศน์ จำนวน 52 ชั้น/เดือน คิดเป็นร้อยละ 21.2 และทางหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 50 ชั้น/เดือน คิดเป็นร้อยละ 20.4 ส่วนสื่อมวลชนที่หน่วยงานส่งข่าวสารไปเผยแพร่น้อยที่สุด คือ ทางสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ เช่น เสียงตามสาย, BUS SOUND และหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน จำนวน 11 ชั้น/เดือน คิดเป็นร้อยละ 4.5 รายละเอียดดังตารางที่ 4

ปริมาณข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนทางวิทยุมีจำนวนมากที่สุด ถึง 59 ชั้น/เดือน คิดเป็นร้อยละ 29.7 ของจำนวนข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนทั้งหมด/เดือน รองลงมาได้แก่ ทางโทรทัศน์ มีจำนวน 45 ชั้น/เดือน คิดเป็นร้อยละ 22.6 และทางหนังสือพิมพ์รายวัน มีจำนวน 35 ชั้น/เดือน คิดเป็นร้อยละ 17.6 ส่วนปริมาณข่าวสารที่ได้รับ

การเผยแพร่จากสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 4 ชิ้น/เดือน คิดเป็นร้อยละ 2.0

สำหรับสัดส่วนที่หน่วยงานส่งข่าวสารไป กับที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนมากที่สุด คือทางวารสารของหน่วยงานมีสัดส่วนถึงร้อยละ 97.0 รองลงมาได้แก่ ทางวิทยุ ร้อยละ 89.4 ทางโทรทัศน์ร้อยละ 86.5 ทางนิตยสาร ร้อยละ 72.7 และทางหนังสือพิมพ์รายวันร้อยละ 70.0 ที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนน้อยที่สุด คือ ทางสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ เช่น เสียงตามสาย, BUS SOUND และหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน เพียงร้อยละ 36.4

เมื่อพิจารณาโดยส่วนรวม ปริมาณข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนทุกประเภทรวมกัน ถึงร้อยละ 81.2 ของปริมาณข่าวสารทั้งหมดที่หน่วยงานส่งไปเผยแพร่ในสื่อมวลชน

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน สาธารณสุขที่หน่วยงานส่ง ไปเผยแพร่ในสื่อมวลชน และ ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชน (โดยเฉลี่ยต่อเดือน)

ประเภท สื่อมวลชน	จำนวนที่ส่ง ไปเผยแพร่ ชั้น/เดือน (ร้อยละ)	จำนวนที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชน ชั้น/เดือน (ร้อยละ)	สัดส่วนที่ส่ง ไปกับที่ได้ รับการเผยแพร่จาก สื่อมวลชน (ร้อยละ)
ทางวิทยุ	66 (26.9)	59 (29.7)	89.4
ทางโทรทัศน์	52 (21.2)	45 (22.6)	86.5
ทาง นสพ.	50 (20.4)	35 (17.6)	70.0
ทางวารสารฯ	33 (13.5)	32 (16.1)	97.0
ทางนิตยสาร	33 (13.5)	24 (12.0)	72.7
อื่น ๆ	11 (4.5)	4 (2.0)	36.4
รวม ชั้น/เดือน (ร้อยละ)	245 (100.0)	199 (100.0)	81.2

4. วิธีการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน สาธารณสุขต่อสื่อมวลชนของหน่วยงานนั้น มักจะส่งในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่นเอกสารวิชาการ, เอกสารสรุปผลงาน, เอกสารสรุปรายงานการประชุม-สัมมนาและรายงานต่าง ๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 23.1 รองลงมาคือ ข่าว แจกคิดเป็นร้อยละ 21.8 จัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 11.6 ส่วนการจัด

แถลงข่าว การให้สัมภาษณ์โดยแหล่งข่าวในหน่วยงาน และการส่งวิดีโอเทปไปให้สถานีโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 10.2 เท่ากัน การส่งเทปบันทึกเสียงไปให้สถานีวิทยุ, เสียงตามสาย, หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และที่เหลือในรูปอื่น ๆ ได้แก่ จัดสาธิต, ไปจัดรายการหรือบันทึกเทปที่สถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 3.9

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชนของหน่วยงาน*

วิธีการเผยแพร่ข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	18	23.1
ข่าวแจก	13	21.8
จัดนิทรรศการ	9	11.6
จัดแถลงข่าว	8	10.2
ให้สัมภาษณ์โดยแหล่งข่าวในหน่วยงาน	8	10.2
ส่งวิดีโอเทปไปให้สถานีโทรทัศน์	8	10.2
ส่งเทปบันทึกเสียงไปให้สถานีวิทยุ, เสียงตามสาย, หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน	7	9.0
อื่น ๆ	3	3.9
รวม	78	100.0

*ตอบได้หลายวิธี

5. รูปแบบข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขที่หน่วยงานส่งไปให้สื่อมวลชนนั้น เรียงตามลำดับดังนี้ รูปแบบข่าว, บทความ, สารคดี, ภาพ, จดหมายข่าว, วารสาร, แผ่นพับ, จุลสาร, โบสเตอร์ และลำดับสุดท้ายคือ รายงานประจำปี

ตารางที่ 6 แสดงลำดับที่ของรูปแบบการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชนของหน่วยงาน

ลำดับที่	รูปแบบการนำเสนอข่าวสาร
1	ข่าว
2	บทความ
3	สารคดี
4	ภาพ
5	จดหมายข่าว
6	วารสาร
7	แผ่นพับ
8	จุลสาร
9	โบสเตอร์
10	รายงานประจำปี

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่
ข่าวสาร

ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชนในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า

1. ปัญหาที่หน่วยงานมักจะประสบในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชนนั้น ลำดับแรก คือ ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้ คิดเป็นร้อยละ 16.9 ลำดับที่ 2 มี 2 ปัญหา คือ ขาดทักษะทางด้านการผลิตข่าว และขาดเครื่องมือเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตข่าว คิดเป็นร้อยละ 12.7 เท่ากัน ลำดับที่ 3 มี 2 ปัญหาเช่นกันคือ ขาดแคลนงบประมาณในการทำข่าวเผยแพร่ และขาดการจัดหางบประมาณให้

เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 11.3 เท่ากัน และปัญหาลำดับสุดท้าย มี 2 ปัญหาคือ ขาดแคลนบุคลากรที่รับผิดชอบงานนี้โดยเฉพาะ และบุคลากรในหน่วยงานไม่เข้าใจการประชาสัมพันธ์ดีพอ คิดเป็นร้อยละ 1.4 เท่ากัน รายละเอียดตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่หน่วยงานมักจะประสบในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชน*

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้	12	16.9
ขาดทักษะทางด้านการผลิตข่าว	9	12.7
ขาดเครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิตข่าว	9	12.7
ขาดแคลนงบประมาณในการทำข่าวเผยแพร่	8	11.3
ขาดการจัดหางบประมาณให้เพียงพอ	8	11.3
ขาดการจัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ให้เพียงพอและทันสมัย	5	7.0
ขาดความร่วมมือจากสื่อมวลชน	5	7.0
ขาดแคลนแหล่งข้อมูลในการทำข่าวเผยแพร่	3	4.3
หน่วยงานไม่มีนโยบายที่ชัดเจนทำให้ปฏิบัติได้ยาก	2	2.8
ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของงานนี้เท่าใดนัก	2	2.8
ผู้บริหารไม่เข้าใจการประชาสัมพันธ์ดีพอ	2	2.8
ผู้บริหารเข้มงวดกวดขันการเผยแพร่ข่าวเกินไป	2	2.8
ขั้นตอนต่าง ๆ มีมากเกินไป	2	2.8
ขาดแคลนบุคลากรที่รับผิดชอบงานนี้โดยเฉพาะ	1	1.4
บุคลากรในหน่วยงานไม่เข้าใจการประชาสัมพันธ์ดีพอ	1	1.4
รวม	71	100.0

* ตอบได้หลายปัญหา

2. แนวทางแก้ไขปัญหาในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 27.1 คิดว่าควรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลในวงการสื่อมวลชนแต่ละประเภท ร้อยละ 24.3 คิดว่าควรมีการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ร้อยละ 18.9 คิดว่าควรจัดอบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 16.2 คิดว่าควรปรับปรุงข่าวสารที่ส่งไปเผยแพร่ให้น่าสนใจและถูกต้องตามหลักการการสื่อสารมวลชน ร้อยละ 8.1 คิดว่าควรจัดหาเงินสนับสนุน ร้อยละ 2.7 คิดว่าควรจัดหาบุคลากรที่จบการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ และควรจัดหาบุคลากรมารับผิดชอบงานนี้โดยตรง

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของแนวทางแก้ไขปัญหาในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชน*

แนวทางแก้ไขปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลในวงการสื่อมวลชนแต่ละประเภท	10	27.1
จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	9	24.3
จัดอบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์	7	18.9
ปรับปรุงข่าวที่ส่งไปเผยแพร่ให้น่าสนใจและถูกต้องตามหลักการการสื่อสารมวลชน	6	16.2
จัดหาเงินสนับสนุน	3	8.1
จัดหาบุคลากรที่จบการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์	1	2.7
จัดหาบุคลากรมารับผิดชอบงานนี้โดยตรง	1	2.7
รวม	37	100.0

* ตอบได้หลายแนวทาง

3. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า สื่อมวลชนปัจจุบันมีบทบาทในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสาธารณสุข ในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ ในระดับปานกลาง คือ สื่อมวลชนนำเสนอข่าวสารด้านนี้ถูกต้องตรงกับความเป็นจริง, สื่อมวลชนมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะในการเสนอข่าวสารด้านนี้, ความร่วมมือของสื่อมวลชนกับหน่วยงานในการเผยแพร่ข่าวสาร, ปัจจุบันสื่อมวลชนมีบทบาทในการเสนอข่าวสารด้านนี้และสื่อมวลชนมีรายการหรือคอลัมน์ในเรื่องนี้โดยเฉพาะ มีส่วนน้อยเท่านั้น ที่เห็นว่าสื่อมวลชนมีบทบาทในการเสนอข่าวสารดังกล่าวอยู่ในระดับสูง และมีส่วนน้อยเช่นกันที่คิดว่าสื่อมวลชนมีบทบาทน้อย ยกเว้นบทบาทของสื่อมวลชนในการเสนอรายการหรือเปิดคอลัมน์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสาธารณสุขเท่านั้น ที่เจ้าหน้าที่หลายคนยังเห็นว่าสื่อมวลชนมีบทบาทน้อย

ตารางที่ 9 แสดงความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

บทบาทของสื่อมวลชน	ระดับความคิดเห็น		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
ปัจจุบันสื่อมวลชนมีบทบาทในการเสนอข่าวสารด้านนี้	3	8	3
สื่อมวลชนมีรายการหรือคอลัมน์ในเรื่องนี้โดยตรง	1	8	5
ความร่วมมือของสื่อมวลชนกับหน่วยงานในการเผยแพร่ข่าวสาร	2	9	3
สื่อมวลชนนำเสนอข่าวสารด้านนี้ถูกต้องตรงกับความเป็นจริง	1	11	2
สื่อมวลชนมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะในการเสนอข่าวสารด้านนี้	1	11	2

4. หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจากหน่วยงานต่าง ๆ มากน้อยตามที่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบุ เรียงตามลำดับ ดังนี้ สูงสุดคือมติชน รองลงมาได้แก่ สยามรัฐ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ดาวสยาม บ้านเมือง แนวหน้า เคลิมิเร่อร์ ข่าวสด และลำดับสุดท้ายคือ สายกลาง

ตารางที่ 10 แสดงรายชื่อหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่ตีพิมพ์ข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจากหน่วยงาน มากน้อยตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
1	มติชน
2	สยามรัฐ
3	ไทยรัฐ
4	เดลินิวส์
5	ดาวสยาม
6	บ้านเมือง
7	แนวหน้า
8	เคลิมิเร่อร์
9	ข่าวสด
10	สายกลาง

5. สาเหตุที่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขมิได้รับการตีพิมพ์จากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยนั้น เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตอบว่า สาเหตุลำดับแรก คือ ลักษณะข่าวไม่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมา คือ ไม่รู้จักบุคคลในวงการหนังสือพิมพ์เป็นการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 28.6 และสาเหตุลำดับสุดท้ายมี 2 สาเหตุ คือ นโยบายของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ และหนังสือพิมพ์มุ่งทางด้านการค้ามากกว่าเรื่องอื่น คิดเป็นร้อยละ 3.6 เท่ากัน

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจากหน่วยงาน มิได้รับการตีพิมพ์จากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะของข่าวสารไม่น่าสนใจ	10	35.7
ไม่รู้จักบุคคลในวงการ นสพ. เป็นการส่วนตัว	8	28.6
เนื้อหาข่าวยาวเกินไป	3	10.7
ใช้ภาษาเป็นทางการมากเกินไป	3	10.7
ส่งข่าวสารไม่ทันเวลาปิดข่าว	2	7.1
นสพ. มุ่งทางด้านการค้ามากกว่าเรื่องอื่น	1	3.6
นโยบายของ นสพ. แต่ละฉบับ	1	3.6
รวม	28	100.0

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข
ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

จากการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 6 ฉบับ จำนวนทั้งสิ้น 504 ฉบับ ที่ตีพิมพ์ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2531 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2532 เพื่อศึกษาประเภทของเนื้อหา ปริมาณ (ความถี่และเนื้อที่) รูปแบบการนำเสนอข่าวสาร ตำแหน่งหน้าซึ่งนำเสนอข่าวสาร แหล่งที่มาของข่าวสาร ตลอดจนบทบาทในลักษณะต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ปรากฏผลของการวิเคราะห์ ดังนี้

ปริมาณการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

การวิเคราะห์ปริมาณการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยครั้งนี้ ได้แบ่งผลของการศึกษาออกเป็น 3 หัวข้อ ดังนี้ คือ

1. ปริมาณความถี่ในการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข
2. ปริมาณเนื้อหาที่การนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข
3. เปรียบเทียบปริมาณการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 กลุ่ม

1. ปริมาณความถี่ในการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

ปริมาณความถี่ในการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับนั้น พบว่า

1.1 ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาแต่ละประเภท ในการวิเคราะห์ ได้แบ่งประเภทของเนื้อหาออกเป็น 7 ประเภทตามกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขของประเทศไทย คือ อาหาร ยา ยาเสพติด, บุหรี่และแอลกอฮอล์ วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท เครื่องสำอาง วัตถุพิษ และเครื่องมือแพทย์ โดยใช้หน่วยในการวิเคราะห์เป็นสาระหลัก (Theme) ในข่าวสาร 1 ชิ้น อาจมีสาระหลักของเนื้อหาได้มากกว่า 1 ประเภท

จากการวิเคราะห์พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับมีการเสนอเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ไม่แตกต่างกันนัก และส่วนใหญ่นำเสนอเนื้อหาครบทั้ง 7 ประเภท เนื้อหาส่วนใหญ่ที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับนำเสนอ เรียงตามลำดับความปริมาณความถี่ได้ ดังนี้ อาหาร ร้อยละ 36.0 ของเนื้อหาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขทั้งหมด ยาเสพติด, บุหรี่และแอลกอฮอล์ ร้อยละ 24.4 ยา ร้อยละ 24.3 วัตถุพิษ ร้อยละ 7.3 เครื่องมือแพทย์

ร้อยละ 5.1 เครื่องสำอางร้อยละ 2.1 และลำดับสุดท้าย คือ วัตถุออกฤทธิ์
ต่อจิตและประสาท ร้อยละ 0.8

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มิได้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเครื่องสำอาง
ส่วนมติชน และเดลินิวส์ มิได้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและ
ประสาท

ในบรรดาหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับ หนังสือพิมพ์รายวันที่เสนอ
ข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขมากที่สุด คือ มติชน คิดเป็นร้อยละ
29.1 รองลงมาคือ ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 16.5 สยามรัฐและเดลินิวส์
คิดเป็นร้อยละ 15.6 เท่ากัน บ้านเมือง คิดเป็นร้อยละ 11.8 และลำดับ
สุดท้ายคือ แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 11.4

โดยสรุป จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับ
ต่างก็ให้ความสำคัญกับการเสนอเนื้อหา 3 ประเภท คือ 1. อาหาร
2. ยาเสพติด, บุหรี่และแอลกอฮอล์ และ 3. ยา มากกว่าเนื้อหาอีก 4 ประเภท
ที่เหลือ คือ วัตถุมีพิษ เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอาง และวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิต
และประสาท โดยที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 6 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหาอีก 4 ประเภทที่
เหลือ เพียงร้อยละ 15.3 เท่านั้น (ดูตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหา
แต่ละประเภทของข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข
ในหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ

ประเภทของ เนื้อหา นสพ. รายวัน	อาหาร	ยา	ยาเสพติด บุหรี่และ แอล- กอฮอล์	วัตถุออก ฤทธิ์ต่อจิต และ ประสาท	เครื่อง สำอาง	วัตถุ มีพิษ	เครื่อง มือแพทย์	รวมจำนวน ความถี่ (ร้อยละ)
มติชน	38 (8.9)	39 (9.1)	28 (6.5)	-	3 (0.7)	10 (2.3)	7 (1.6)	125 (29.1)
สยามรัฐ	24 (5.6)	18 (4.2)	14 (3.3)	1 (0.2)	2 (0.5)	5 (1.1)	3 (0.7)	67 (15.6)
แนวหน้า	22 (5.2)	8 (1.9)	9 (2.1)	1 (0.2)	1 (0.2)	4 (0.9)	4 (0.9)	49 (11.4)
บ้านเมือง	18 (4.1)	9 (2.1)	12 (2.8)	1 (0.2)	2 (0.5)	4 (0.9)	5 (1.2)	51 (11.8)
ไทยรัฐ	25 (5.9)	16 (3.7)	26 (6.0)	1 (0.2)	-	1 (0.2)	2 (0.5)	71 (16.5)
เดลินิวส์	27 (6.3)	14 (3.3)	16 (3.7)	-	1 (0.2)	8 (1.9)	1 (0.2)	67 (15.6)
รวมจำนวนความถี่ (ร้อยละ)	154 (36.0)	104 (24.3)	105 (24.4)	4 (0.8)	9 (2.1)	32 (7.3)	22 (5.1)	430 (100.0)

1.2 ปริมาณความถี่วัดเป็นรายชั้นในการนำเสนอข่าวสาร การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับนั้น มติชนนำเสนอโดยเฉลี่ยต่อเดือนสูงที่สุด คือ เฉลี่ย 10 ชั้นต่อเดือน รองลงมา ได้แก่ ไทยรัฐนำเสนอเฉลี่ย 5.8 ชั้นต่อเดือน สยามรัฐและเดลินิวส์นำเสนอ เฉลี่ย 5.4 ชั้นต่อเดือนเท่ากัน ส่วนแนวหน้าและบ้านเมืองมีการนำเสนอโดย เฉลี่ยต่อเดือนต่ำที่สุด คือ เฉลี่ย 3.9 ชั้นต่อเดือนเท่ากัน รายละเอียด ดัง ตารางที่ 13

เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอข่าวสารด้านนี้เฉลี่ยรวม 5.7 ชั้น หรือประมาณ 6 ชั้น ต่อเดือน และพบว่าช่วงเดือนที่มีแนวโน้มในการนำเสนอข่าวสารสูง ได้แก่ เดือนตุลาคม 2531 เดือนมกราคม กุมภาพันธ์ มิถุนายน และกันยายน 2532 ซึ่งมีการนำเสนอข่าวสารอยู่ระหว่างเดือนละ 41-48 ชั้น ส่วนช่วงเดือนที่มี แนวโน้มในการนำเสนอข่าวสารต่ำ ได้แก่ เดือนธันวาคม 2531 เดือน พฤษภาคม และสิงหาคม 2532 ซึ่งมีการนำเสนอข่าวสารอยู่ระหว่างเดือนละ 17-27 ชั้น

ตารางที่ 13 แสดงความถี่ในการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข
ในหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ จำแนกตามรายเดือน

เดือน นสพ. รายวัน	เดือน												รวมจำนวน ชิ้น (ร้อยละ)	เฉลี่ยต่อ เดือน
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
มติชน	8	12	6	11	17	9	9	6	16	10	6	10	120 (29.0)	10
สยามรัฐ	5	5	5	5	7	6	5	3	6	9	2	7	65 (15.7)	5.4
แนวหน้า	10	3	1	3	3	5	4	4	7	1	-	6	47 (11.4)	3.9
บ้านเมือง	6	1	5	4	3	2	4	5	3	1	4	9	47 (11.4)	3.9
ไทยรัฐ	7	2	2	13	8	4	5	5	7	6	3	8	70 (16.8)	5.8
เดลินิวส์	7	6	3	5	8	6	4	4	9	6	2	5	65 (15.7)	5.4
รวมจำนวนชิ้น (ร้อยละ)	43 (10.4)	29 (7.0)	22 (5.3)	41 (9.9)	46 (11.1)	32 (7.7)	31 (7.5)	27 (6.5)	48 (11.6)	33 (8.0)	17 (4.1)	45 (10.9)	414 (100.0)	5.7

2. ปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน สาธารณสุข

ปริมาณเนื้อหาการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน
สาธารณสุขของหนังสือพิมพ์รายวันโดยการวัดปริมาณเนื้อหาที่เป็นตารางนี้พบว่ามี

2.1 เมื่อเปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวสารด้าน
นี้ต่อเนื้อที่ทั้งหมด (ไม่รวมเนื้อหาโฆษณาและนวนิยาย) ของหนังสือพิมพ์รายวัน
แต่ละชื่อฉบับแล้ว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับให้เนื้อหาข่าวสารด้าน
นี้ต่อเนื้อที่ทั้งหมดเป็นปริมาณน้อยมากเพียงร้อยละ 0.7 ของเนื้อที่ทั้งหมด คิด
เป็นสัดส่วนเล็กน้อยตามลำดับ ดังนี้ หนังสือพิมพ์รายวันที่ให้เนื้อหาข่าวสารด้าน
นี้มากที่สุด คือ สยามรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1.0 รองลงมาได้แก่ บ้านเมืองและ
แนวหน้า คิดเป็นร้อยละ 0.8 เท่ากัน มติชน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ไทยรัฐ คิด
เป็นร้อยละ 0.6 และหนังสือพิมพ์รายวันที่ให้เนื้อหาข่าวสารด้านนี้น้อยที่สุด คือ
เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 0.5 เท่านั้น รายละเอียดดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงร้อยละของเนื้อหาการเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน
สาธารณสุขต่อเนื้อที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ

หนังสือพิมพ์ รายวัน	เนื้อที่ทั้งหมด (ตารางนิ้ว)	เนื้อหาการเสนอข่าวสาร การคุ้มครองผู้บริโภคด้าน สาธารณสุข (ตารางนิ้ว)	ร้อยละ
มติชน	504,000.00	3,408.29	0.7
สยามรัฐ	273,000.00	2,728.00	1.0
แนวหน้า	169,200.00	1,324.19	0.8
บ้านเมือง	183,300.00	1,469.88	0.8
ไทยรัฐ	315,000.00	1,781.75	0.6
เดลินิวส์	292,500.00	1,774.25	0.5
รวม	1,737,000.00	12,486.36	0.7

2.2 ปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวสารด้านนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณความถี่ในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ พบว่าส่วนใหญ่ใกล้เคียงกัน ยกเว้น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่มีปริมาณความถี่ในการนำเสนออยู่ลำดับที่ 2 แต่มีปริมาณเนื้อหาในการนำเสนออยู่ลำดับที่ 3 ส่วนสยามรัฐมีปริมาณความถี่ในการนำเสนออยู่ลำดับที่ 3 แต่มีปริมาณเนื้อหาในการนำเสนออยู่ลำดับที่ 2 รายละเอียดดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 แสดงการเปรียบเทียบลำดับที่ของปริมาณความถี่ (จำนวนชิ้น) กับปริมาณเนื้อหา (ตารางนิ้ว) ในการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ

ปริมาณความถี่		ปริมาณเนื้อหา	
ลำดับที่	หนังสือพิมพ์รายวัน	ลำดับที่	หนังสือพิมพ์รายวัน
1	มติชน	1	มติชน
2	ไทยรัฐ	2	สยามรัฐ
3	สยามรัฐ	3	ไทยรัฐ
3	เดลินิวส์	4	เดลินิวส์
5	แนวหน้า	5	บ้านเมือง
5	บ้านเมือง	6	แนวหน้า

2.3 ปริมาณเนื้อหาการเสนอเนื้อหาแต่ละประเภทของข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันนั้น คิดเป็นสัดส่วนมากน้อยตามลำดับ ดังนี้ เนื้อหาที่มีปริมาณเนื้อหาการนำเสนอมากที่สุด คือ อาหาร คิดเป็นเนื้อหาที่ 4,833.60 ตารางนิ้ว หรือร้อยละ 38.7 รองลงมา ได้แก่ ยาเสพติด, บุหรี่และแอลกอฮอล์ คิดเป็นเนื้อหาที่ 2,760.19 ตารางนิ้ว หรือร้อยละ 22.0 ยา คิดเป็นเนื้อหาที่ 2,710.13 ตารางนิ้ว หรือร้อยละ 21.7 วัตถุมีพิษ คิดเป็นเนื้อหาที่ 1,016.69 ตารางนิ้วหรือร้อยละ 8.1 เครื่องมือแพทย์ คิดเป็นเนื้อหาที่ 687.73 ตารางนิ้ว หรือร้อยละ 5.7 เครื่องสำอาง คิดเป็น

เนื้อที่ 327.00 หรือร้อยละ 2.6 และ เนื้อหาที่มีปริมาณเนื้อที่การนำเสนอ
ที่น้อยที่สุด คือ วัตถุประสงค์ต่อจิตและประสาท คิดเป็นเนื้อที่ 151.00 ตารางนิ้ว
หรือ ร้อยละ 1.2 หนังสือพิมพ์รายวันทุกชื่อฉบับ ยกเว้นมติชน เสนอเนื้อหา
ด้านอาหารเป็นปริมาณสูงสุด ซึ่งมติชนเสนอเนื้อหาด้านยาเป็นปริมาณสูงสุด
โดยสูงกว่าเนื้อหาด้านอาหารเล็กน้อย รายละเอียดดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของ เนื้อที่การเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ในหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ จำแนกตามประเภทเนื้อหา

ประเภท เนื้อหา นสพ.รายวัน	อาหาร	ยา	ยาเสพติด, บุหรี่, แอลกอฮอล์	วัตถุออกฤทธิ์ต่อ จิตและประสาท	เครื่องสำอาง	วัตถุมีพิษ	เครื่องมือ แพทย์	รวมจำนวน เนื้อที่ ตร.นิ้ว (ร้อยละ)
มติชน	1,003.35 (8.0)	1,093.50 (8.8)	652.75 (5.2)	-	49.25 (0.4)	265.94 (2.1)	343.50 (2.8)	3,408.29 (27.3)
สยามรัฐ	1,175.75 (9.4)	541.25 (4.3)	650.75 (5.2)	12.00 (0.1)	43.50 (0.3)	223.75 (1.8)	81.00 (0.7)	2,728.00 (21.8)
แนวหน้า	625.00 (5.0)	175.50 (1.4)	216.44 (1.7)	69.75 (0.6)	23.00 (0.2)	115.00 (0.9)	99.50 (0.8)	1,324.19 (10.6)
บ้านเมือง	527.00 (4.2)	251.38 (2.0)	291.25 (2.3)	27.25 (0.2)	178.75 (1.4)	86.50 (0.7)	107.75 (0.9)	1,469.88 (11.7)
ไทยรัฐ	871.25 (6.6)	300.50 (2.4)	536.50 (4.3)	42.00 (0.3)	-	37.50 (0.3)	48.00 (0.4)	1,781.75 (14.3)
เดลินิวส์	685.25 (5.5)	348.00 (2.8)	412.50 (3.3)	-	32.50 (0.3)	288.00 (2.3)	8.00 (0.1)	1,774.25 (14.3)
รวมจำนวนเนื้อที่ ตร.นิ้ว (ร้อยละ)	4,833.60 (38.7)	2,710.13 (21.7)	2,760.19 (22.0)	151.00 (1.2)	327.00 (2.6)	1,016.69 (8.1)	687.75 (5.7)	12,486.36 (100.0)

2.4 ปริมาณเนื้อหาที่การเสนอเนื้อหาแต่ละประเภทของข่าวสารด้านนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาแต่ละประเภทแล้วพบว่าไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 แสดงการเปรียบเทียบลำดับที่ของปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาแต่ละประเภท กับปริมาณเนื้อหาที่การเสนอเนื้อหาแต่ละประเภทของข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ในหนังสือพิมพ์รายวัน

ปริมาณความถี่		ปริมาณเนื้อหา	
ลำดับที่	ประเภทของเนื้อหา	ลำดับที่	ประเภทของเนื้อหา
1	อาหาร	1	อาหาร
2	ยาเสพติด, บุหรี่ และ แอลกอฮอล์	2	ยาเสพติด, บุหรี่ และ แอลกอฮอล์
3	ยา	3	ยา
4	วัดกัมพิษ	4	วัดกัมพิษ
5	เครื่องมือแพทย์	5	เครื่องมือแพทย์
6	เครื่องสำอาง	6	เครื่องสำอาง
7	วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิต และประสาท	7	วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิต และประสาท

3. เปรียบเทียบปริมาณการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 กลุ่ม

จากการเปรียบเทียบปริมาณการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละกลุ่ม คือ หนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงคุณภาพ, เชิงประชานิยม และกึ่งคุณภาพและประชานิยมนั้น พบว่า

3.1 ปริมาณความถี่ในการนำเสนอข่าวสารด้านนี้ของหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละกลุ่มนั้น หนังสือพิมพ์รายวันประเภทที่มีปริมาณความถี่ในการนำเสนอข่าวสารด้านนี้มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงคุณภาพ (มติชน, สยามรัฐ) คิดเป็นร้อยละ 44.7 ของปริมาณความถี่ที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 กลุ่มนำเสนอรวมกัน รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงประชานิยม (ไทยรัฐ, เดลินิวส์) คิดเป็นร้อยละ 32.1 และหนังสือพิมพ์รายวันที่มีปริมาณความถี่ในการนำเสนอข่าวสารด้านนี้น้อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์รายวันประเภทกึ่งคุณภาพและประชานิยม (แนวหน้า, บ้านเมือง) คิดเป็นร้อยละ 23.2 รายละเอียดดังตารางที่ 18

สำหรับปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาแต่ละประเภทของหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละกลุ่ม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 กลุ่มเสนอใกล้เคียงกัน คือ 1. อาหาร 2. ยาเสพติด, บุหรี่และแอลกอฮอล์ 3. ยา 4. วัตถุมีพิษ 5. เครื่องมือแพทย์ 6. เครื่องสำอาง และลำดับสุดท้าย คือ วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยกเว้นหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงคุณภาพนำเสนอเนื้อหาประเภทอาหาร ลำดับที่ 1 ยา ลำดับที่ 2 และยาเสพติด, บุหรี่และแอลกอฮอล์มาเป็นลำดับที่ 3

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการนำเสนอข่าวสารการ
คุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละ
ประเภท จำแนกตามประเภทของเนื้อหา

ประเภทของ เนื้อหา	ประเภท นสพ. เชิงคุณภาพ (มติชน, สยามรัฐ)	กึ่งคุณภาพและ ประชานิยม (แนวหน้า, บ้านเมือง)	เชิงประชานิยม (ไทยรัฐ, เฉลิมวิทย์)	รวมจำนวน ความถี่ (ร้อยละ)
อาหาร	62	40	52	154 (35.8)
ยา	57	17	30	104 (24.2)
ยาเสพติด, บุหรี่และ แอลกอฮอล์	42	21	42	105 (24.4)
วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิต และประสาท	1	2	1	4 (0.9)
เครื่องสำอาง	5	3	1	9 (2.1)
วัตถุมีพิษ	15	8	9	32 (7.5)
เครื่องมือแพทย์	10	9	3	22 (5.1)
รวมจำนวนความถี่ (ร้อยละ)	192 (44.7)	100 (23.2)	138 (32.1)	430 (100.0)

3.2 สำหรับปริมาณเนื้อหาที่การเสนอข่าวสารด้านนี้ของ
หนังสือพิมพ์รายวันแต่ละประเภทนั้น หนังสือพิมพ์รายวันประเภทที่มีปริมาณเนื้อ
ที่การเสนอข่าวสารด้านนี้มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงคุณภาพ
(มติชน, สยามรัฐ) คิดเป็นเนื้อที่ 6,136.29 ตารางนิ้ว หรือร้อยละ 49.1

ของปริมาณเนื้อที่ในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภทรวมกัน
 รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงประชานิยม (ไทยรัฐ,
 เดลินิวส์) คิดเป็นเนื้อที่ 3,556.00 ตารางนิ้ว หรือร้อยละ 28.6 และ
 หนังสือพิมพ์รายวันประเภทที่มีปริมาณเนื้อที่การเสนอข่าวสารด้านนี้้น้อยที่สุด คือ
 หนังสือพิมพ์รายวันประเภทกึ่งคุณภาพและประชานิยม (แนวหน้า, บ้านเมือง)
 คิดเป็นเนื้อที่ 2,794.07 ตารางนิ้ว หรือร้อยละ 22.3 รายละเอียดดัง
 ตารางที่ 19

สำหรับปริมาณเนื้อที่การนำเสนอเนื้อหาแต่ละประเภทของ
 หนังสือพิมพ์รายวัน พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 กลุ่มมีการเรียงลำดับ
 มากน้อยใกล้เคียงกันเป็นส่วนใหญ่ คือ 1. อาหาร 2. ยาเสพติด, บุหรี่และ
 แอลกอฮอล์ 3. ยา 4. วัตถุมีพิษ 5. เครื่องมือแพทย์ 6. เครื่องสำอาง
 และลำดับสุดท้าย คือวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยกเว้นหนังสือพิมพ์รายวัน
 ประเภทเชิงคุณภาพที่มีปริมาณเนื้อที่การนำเสนอเนื้อหาประเภทอาหารลำดับที่ 1
 ยา ลำดับที่ 2 และยาเสพติด, บุหรี่และแอลกอฮอล์มาเป็นลำดับที่ 3

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของเนื้อที่การเสนอข่าวสาร
การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวัน
แต่ละประเภท จำแนกตามประเภทของเนื้อหา

ประเภท นสพ. ประเภทของ เนื้อหา	เชิงคุณภาพ (มติชน, สยามรัฐ)	กึ่งคุณภาพและ ประชาชนิม (แนวหน้า, บ้านเมือง)	เชิงประชาชนิม (ไทยรัฐ, เดลินิวส์)	รวมจำนวน เนื้อที่ ตร.นิ้ว (ร้อยละ)
อาหาร	2,179.10	1,152.00	1,502.50	4,833.60 (38.7)
ยา	1,634.75	426.88	648.50	2,710.13 (21.7)
ยาเสพติด, บุหรี่และ แอลกอฮอล์	1,303.50	507.69	949.00	2,760.19 (22.0)
วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิต และประสาท	12.00	97.00	42.00	151.00 (1.2)
เครื่องสำอาง	92.75	201.75	32.50	327.00 (2.6)
วัตถุมีพิษ	489.69	201.50	325.50	1,016.69 (8.1)
เครื่องมือแพทย์	424.50	207.25	56.00	687.75 (5.7)
รวมจำนวนเนื้อที่ ตร.นิ้ว (ร้อยละ)	6,136.29 (49.1)	2,794.07 (22.3)	3,556.00 (28.6)	12,486.36 (100.0)

รูปแบบการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

รูปแบบการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับนั้น รูปแบบการนำเสนอที่พบมากที่สุด คือ การนำเสนอในรูปแบบของข่าว คิดเป็นร้อยละ 66.4 รองลงมา ได้แก่ การนำเสนอในรูปแบบของบทความ ร้อยละ 12.2 คอลัมน์ประจำ ร้อยละ 10.6 คอลัมน์สังคม - บุคคล ร้อยละ 4.1 ภาพ ร้อยละ 3.6 บทบรรณาธิการ ร้อยละ 1.7 และอื่น ๆ เช่น จดหมายถึงบรรณาธิการ, การ์ตูนและตอบปัญหา ร้อยละ 1.2 ส่วนรูปแบบการนำเสนอที่พบน้อยที่สุด คือ การนำเสนอในรูปแบบของบทสารคดี คิดเป็นร้อยละ 0.2 รายละเอียดตารางที่ 20

สำหรับการนำเสนอในรูปแบบของบทสารคดีที่พบเพียง 1 เรื่อง หรือ ร้อยละ 0.2 นั้น ได้แก่ เรื่องอาหารฉายรังสี ซึ่งตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ส่วนการนำเสนอในรูปแบบของคอลัมน์ประจำ เช่น ในมติชน ได้แก่ คอลัมน์ชีวิตมีสุข, รอบวงโลก, สารรอบชีวิต, ลานอเนกประสงค์, จุดป้ายประชาชน, จับชีพจรโลก, เกร็ดชีวิตประจำวัน และคุยกับหมอ

สยามรัฐ ได้แก่ คอลัมน์ชอยสวนพลู, ทรรคนะ, คลื่นแห่งวิทยาการ, เต็มนิวส์สุขภาพเพื่อเด็ก, ห้องแพทย์, ที่เล่น-ที่จริง, หมายเหตุข่าว และ วันต่อวันของเรিং เอกราช

แนวหน้า ได้แก่ คอลัมน์วิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชน (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์), สลัดทุกข์คนกรุง, วันต่อวันของฉัตร เขิงคอย และ 1 นาทีรอบโลก

บ้านเมือง ได้แก่ คอลัมน์หมอบ้านเมือง และได้หัวโขน

ไทยรัฐ ได้แก่ คอลัมน์ดินต้องหมั่นพ่น, หมอในบ้าน, เส้นทางทากินบนพื้นดินเมืองสยาม, คุณภาพสังคม, ปรากฏาเสพคัด, ขบวนการแก้จน, บุ่มข้าว และกลืนไม้เข้า คายไม้ออก

เคลินิวส์ ได้แก่ คอลัมน์ถนนสายผู้หญิง, ชีวิตและสุขภาพ, เกษตรเคลินิวส์, ปากท้องชาวบ้าน, ปลายนิ้วนายกฯแห่ง, สวัสดิ์ชีวิต, ภัยประจำวัน และสำนักข่าวบ้านเย็น

การนำเสนอในรูปแบบของบทบรรณาธิการที่พบในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 7 ชิ้น ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน "พิษมฤตยูจากสารเคมี" และ "เนื่องแด่นมผงและสารอลูมิเนียม" หนังสือพิมพ์สยามรัฐ "บุหรีต่างประเทศความบกพร่องของราชการ" หนังสือพิมพ์แนวหน้า "ทิ้งสารเคมีพิษ" หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ "อเมริกันบีบขายความตาย-บุหรีนอก" เคลินิวส์ "ไทย-ที่ทิ้งขยะเคมีอาเซียน" และ "ยาเสพติดในเรือนจำ"

โดยสรุป จากการศึกษาในรูปแบบการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ต่างก็นำเสนอข่าวสารด้านนี้ในรูปแบบของข่าวมากที่สุด ถึงร้อยละ 66.4 ของรูปแบบการนำเสนอทั้งหมด โดยมีคิตชนนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด สำหรับการนำเสนอในรูปแบบของคอลัมน์สังคม-บุคคลนั้น พบว่าไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบนี้มากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันชื่อฉบับอื่น ๆ ส่วนการนำเสนอในรูปแบบของบทความ พบว่า เคลินิวส์นำเสนอในรูปแบบนี้มากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันชื่อฉบับอื่น ๆ รองลงมา ได้แก่ มติชน และสยามรัฐ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ในหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ

รูปแบบการนำเสนอ นสพ.รายวัน	ข่าว	คอลัมน์ ประจำ	คอลัมน์ สังคม- บุคคล	บทความ	สารคดี	ภาพ	บทบรรณาธิการ	อื่น ๆ	รวมจำนวนชิ้น (ร้อยละ)
มติชน	85	10	2	15	-	5	2	1	120 (29.0)
สยามรัฐ	37	10	1	9	1	5	1	1	65 (15.7)
แนวหน้า	36	4	1	3	-	2	1	-	47 (11.4)
บ้านเมือง	35	3	2	5	-	1	-	1	47 (11.4)
ไทยรัฐ	48	10	8	1	-	1	1	1	70 (16.8)
เดลินิวส์	34	7	3	17	-	1	2	1	65 (15.7)
รวมจำนวนชิ้น (ร้อยละ)	275 (66.4)	44 (10.6)	17 (4.1)	50 (12.2)	1 (0.2)	15 (3.6)	7 (1.7)	5 (1.2)	414 (100.0)

ตำแหน่งหน้าที่ซึ่งนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

ตำแหน่งหน้าที่ซึ่งนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ในหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ พบว่า นำเสนอในหน้าแรก เพียงร้อยละ 8.7 ของปริมาณการนำเสนอทั้งหมด ส่วนใหญ่นำเสนอในหน้าอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 90.1 ของปริมาณการนำเสนอทั้งหมด และตำแหน่งหน้าที่ซึ่งนำเสนอที่น้อยที่สุด คือ คอลัมน์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 1.2 ของปริมาณการนำเสนอทั้งหมด รายละเอียดดังตารางที่ 21

ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ในช่วงเวลาระหว่างเดือน ตุลาคม 2531 ถึง เดือนกันยายน 2532 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอข่าวสารด้านนี้ในหน้าแรกมากที่สุด ถึง 8 ชิ้น รองลงมา ได้แก่ มติชนซึ่งเสนอ 7 ชิ้น เคลื่อนิวส์เสนอ 6 ชิ้น ส่วนสยามรัฐแนวหน้า และบ้านเมือง เสนอข่าวสารด้านนี้ในหน้าแรกน้อยที่สุด คือ ชื่อฉบับละ 5 ชิ้น

เนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขที่พบในหน้าแรก เช่น การเสนอข่าวเกี่ยวกับมผงเลี้ยงทารกบนเบื่อนอลูมิเนียม, มหันตภัยจากการทิ้งสารเคมีที่ทำเรือคลองเตย, สิทธิบัตรยา, คัดค้านการนำเข้า บุหรี่นอกและ ม. 301, สารอะลาร์อินแอปเปิ้ลจากสหรัฐอเมริกา, ทางด่วน ครอบคลองพระบาท-กรณีสารตะกั่ว และข่าวเกี่ยวกับการพบอาหารที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือยาปลอม เป็นต้น

สำหรับตำแหน่งหน้าที่คอลัมน์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งหมายถึง คอลัมน์ที่ลงเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคโดยเฉพาะนั้น พบว่า มีอยู่ คอลัมน์เดียว คือ คอลัมน์เพื่อผู้บริโภค ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในหน้าที่ 9 ของหนังสือพิมพ์มติชนเท่านั้น แต่มีการนำเสนอในเรื่องที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขเพียง 5 ชิ้น ทั้งนี้เพราะคอลัมน์เพื่อผู้บริโภคจะลงเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ด้านสาธารณสุขด้วย

ส่วนคอลัมน์ปราบยาเสพติด (โดย นิค บางมด เสนอกองทุนไทยรัฐ) ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ประจำหน้าที่ 9 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้น มิได้ถือเป็นคอลัมน์

เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้เพราะคอลัมน์ดังกล่าว ส่วนใหญ่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวของนักค้ายาเสพติดระดับโลก และเป็นเรื่องยาว ลงพิมพ์หลายตอนจบ

ในหน้าอื่น ๆ นั้น มติชนเสนอมากที่สุด คือ 108 ชิ้น รองลงมาได้แก่ ไทยรัฐ มี 62 ชิ้น แนวหน้า และบ้านเมือง เสนอในหน้าอื่น ๆ น้อยที่สุด คือ ชี้อับลละ 42 ชิ้น สำหรับหนังสือพิมพ์มติชน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในหน้า เทคโนโลยี-วิทยาการ และสยามรัฐ ส่วนใหญ่พบอยู่ในหน้าในประเทศ นอกนั้นอีก 4 ชื่อฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ แนวหน้าและบ้านเมือง มีการนำเสนอในหน้าอื่น ๆ โดยทั่วไป

โดยสรุป จากการศึกษาตำแหน่งหน้าซึ่งนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขครั้งนี้ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ต่างก็มีตำแหน่งหน้า ซึ่งนำเสนอข่าวสารด้านนี้มากที่สุด คือ หน้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่หน้าแรกและคอลัมน์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่งหน้า ซึ่งนำเสนอข่าวสาร การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละ ชื่อฉบับ

นสพ. รายวัน	ตำแหน่งหน้า		รวมจำนวนชิ้น (ร้อยละ)
	หน้าแรก	คอลัมน์เกี่ยว กับการคุ้มครอง ผู้บริโภค	
มติชน	7 (5.8)	5 (4.2)	120 (90.0) 29.0
สยามรัฐ	5 (7.7)	-	60 (92.3) 15.7
แนวหน้า	5 (10.6)	-	42 (89.4) 11.4
บ้านเมือง	5 (10.6)	-	42 (89.4) 11.4
ไทยรัฐ	8 (11.4)	-	62 (88.6) 16.8
เดลินิวส์	6 (9.2)	-	59 (90.8) 15.7
รวมจำนวนชิ้น (ร้อยละ)	36 (8.7)	5 (1.2)	373 (90.1) 414 (100.0)

แหล่งข่าวที่มาของข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

แหล่งข่าวที่มาของข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับนั้น ที่พบมากที่สุด คือ แหล่งข่าวที่เป็นหน่วยงานราชการ คิดเป็นร้อยละ 61.8 ส่วนแหล่งข่าวที่เป็นหน่วยงานเอกชน มีร้อยละ

16.2 และที่ไม่ระบุแหล่งข่าว มีร้อยละ 18.1 ส่วนแหล่งอื่น ๆ เช่น สำนักข่าวต่างประเทศ ได้แก่ รอยเตอร์ และ เอ พี หนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างประเทศ ได้แก่ นิวสวีค เป็นต้น มีร้อยละ 3.9 รายละเอียด ดังตารางที่ 22

สำหรับแหล่งข่าวที่เป็นหน่วยงานราชการที่มีการระบุถึง ในการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ ที่พบในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, กองสุขศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข, กทม., สำนักงานโครงการสุขภาพีบาลอาหาร กรมอนามัย, สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, มหาวิทยาลัยต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, องค์การเภสัชกรรม, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดต่าง ๆ เช่น จังหวัดเชียงใหม่ พะเยาและขอนแก่น, โรงพยาบาลต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาลเลิศสินและศิริราชพยาบาล สถาบันมะเร็งแห่งชาติ, กรมวิทยาศาสตร์บริการ และกรมป่าไม้

แหล่งข่าวที่เป็นหน่วยงานเอกชนที่มีการระบุถึง ในการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ ที่พบในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลต่าง ๆ, บริษัทเอกชน, ชมรมแพทย์ชนบท, มูลนิธิหมอชาวบ้าน, กลุ่มศึกษาปัญหาฯ และสภาสตรีแห่งชาติ

โดยสรุป จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับ คือ มติชน สยามรัฐ แนวหน้า บ้านเมือง ไทยรัฐและเดลินิวส์ เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข โดยระบุแหล่งข่าวที่เป็นหน่วยงานราชการมากที่สุด และที่เป็นแหล่งข่าวอื่น ๆ น้อยที่สุด

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภค
ด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ

แหล่งข่าว นสพ. รายวัน	หน่วยงาน ราชการ	หน่วยงาน เอกชน	แหล่งอื่น ๆ	ไม่ระบุ แหล่งข่าว	รวมจำนวน ชิ้น (ร้อยละ)
มติชน	74	12	8	26	120 (29.0)
สยามรัฐ	33	20	3	9	65 (15.7)
แนวหน้า	35	7	2	3	47 (11.4)
บ้านเมือง	34	5	1	7	47 (11.4)
ไทยรัฐ	39	13	1	17	70 (16.8)
เดลินิวส์	41	10	1	13	65 (15.7)
รวมจำนวนชิ้น (ร้อยละ)	256 (61.8)	67 (16.2)	16 (3.9)	75 (18.1)	414 (100.0)

บทบาทในลักษณะต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน

บทบาทในลักษณะต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันในการเสนอเนื้อหา
เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข จำแนกได้เป็น 5 ลักษณะ คือ

1. บทบาทเป็นแหล่งแจ้งข่าวเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข โดยไม่แสดงความคิดเห็นของผู้เสนอข่าว ได้แก่ การแจ้งข่าวทั่ว ๆ ไป ที่จำเป็นแก่การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข เช่น ประกาศของราชการ รายงานของราชการ ข่าวต่าง ๆ เป็นต้น

2. บทบาทเป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์ โดยชี้ให้เห็นเหตุและผล หรือเสนอแนวทางต่าง ๆ ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข เช่น บทความ สารคดี บทวิเคราะห์ บทสัมภาษณ์ เป็นต้น

3. บทบาทเป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงสนับสนุนยกย่อง โดยการสนับสนุนยกย่องผลงาน-กิจกรรมของหน่วยงานหรือบุคคลที่มีส่วนช่วยก่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

4. บทบาทเป็นช่องทางสื่อสารกลับ โดยการเสนอข้อเขียนจากบุคคลภายนอก เช่น คอลัมน์จดหมายจากผู้อ่าน การตอบปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น

5. บทบาทเป็นผู้เสนอทักษะและวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ โดยการเสนอเนื้อหาที่จะสร้างเสริมประสบการณ์หรือให้ความรู้ใหม่เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข เช่น แนะนำวิธีการใช้สิทธิของผู้บริโภค ทักษะการเลือกซื้อสินค้าประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า สยามรัฐ แนวหน้าและ เดลินิวส์ เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในบทบาทต่าง ๆ ได้ครบทุกลักษณะ ส่วนมติชน บ้านเมืองและไทยรัฐ ไม่เสนอเนื้อหาด้านนี้ในบทบาทช่องทางสื่อสารกลับ

โดยการนับจำนวนชิ้นในการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในบทบาทลักษณะต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับนั้น พบว่า มีบทบาทในลักษณะเป็นแหล่งแจ้งข่าวเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขมากที่สุด คือ 302 ชิ้น หรือร้อยละ 73.0 ของ

จำนวนชิ้นทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ บทบาทในลักษณะ เป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงสนับสนุนยกย่อง มีการเสนอเนื้อหาในลักษณะนี้ 42 ชิ้น หรือร้อยละ 10.1 และหนังสือพิมพ์รายวันเสนอเนื้อหาในด้านนี้ในลักษณะ เป็นช่องทางการสื่อสารกลับน้อยที่สุดคือ 7 ชิ้น หรือร้อยละ 1.7 รายละเอียดตารางที่ 23

บทบาทเป็นแหล่งแจ้งข่าว หนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในลักษณะของการแจ้งข่าวมากที่สุด ทั้งที่เป็นการแจ้งวันเวลาสถานที่ที่จะจัดให้มีกิจกรรมเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขของหน่วยงานต่าง ๆ และการรายงานเหตุการณ์ ค่าเดือน และข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคด้านสาธารณสุข เนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ ที่เสนอในลักษณะเป็นแหล่งแจ้งข่าวนี้อ บางครั้งเป็นข่าวเรื่องเดียวกันในฉบับวันเดียวกัน เช่น การเสนอข่าวเรื่องคัดค้านการนำเข้าบุหรี่นอก ซึ่งพบข่าวนี้นี้ในมติชน สยามรัฐ แนวหน้า ไทยรัฐ และเดลินิวส์ ฉบับประจำวันที่ 17 มีนาคม 2532 การรายงานข่าวสหพันธ์ผู้บริโภคเกาหลีเยี่ยมโครงการส่งเสริมผู้บริโภค ของสภาสตรีแห่งชาติ ซึ่งพบในสยามรัฐและแนวหน้า ฉบับประจำวันที่ 26 มกราคม 2532 ค่าเดือนเรื่อง พบซื้อไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งพบในมติชนและไทยรัฐ ฉบับประจำวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2532 เป็นต้น

จากการนับจำนวนชิ้นที่หนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในบทบาทเป็นแหล่งแจ้งข่าวนี้นี้ มติชนเป็นหนังสือพิมพ์รายวัน ที่เสนอเนื้อหาในบทบาทนี้มากที่สุด คือ 94 ชิ้น รองลงมา ได้แก่ ไทยรัฐ ซึ่งเสนอ 55 ชิ้น และบ้านเมืองเสนอเนื้อหาในบทบาทนี้น้อยที่สุด คือ 37 ชิ้น ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้ว พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับต่างก็เสนอเนื้อหาในด้านนี้ในบทบาทเป็นแหล่งแจ้งข่าวมากที่สุดเช่นเดียวกัน

ตัวอย่างของเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขที่หนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับเสนอในบทบาทเป็นแหล่งแจ้งข่าว เช่น "จัดประชุมรังสีวิทยาสมาคมครั้งที่ 5" "ร่วมวังรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่" เพื่อแจ้งวันเวลาและสถานที่ที่จัดประชุมและวังรณรงค์ "36 ทารกเหยื่อตะกั่ว"

"อย . เผยชื่ออาหารมีพิษ" เพื่อรายงานเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

บทบาทเป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์ หนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้ทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์โดยที่เนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขนี้ ถูกนำเสนอในรูปของบทความและสารคดีต่าง ๆ สยามรัฐเป็นหนังสือพิมพ์รายวัน ที่เสนอเนื้อหาในบทบาทนี้มากที่สุด คือ 11 ชิ้น รองลงมา ได้แก่ มติชน ซึ่งเสนอ 6 ชิ้น และไทยรัฐเสนอเนื้อหาในด้านนี้ในบทบาทเป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์น้อยที่สุด คือ 1 ชิ้น

การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ในบทบาทเป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์ของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับนี้ เช่น การวิพากษ์วิจารณ์ถึง "ความปลอดภัยของประชากร" "บุหรีต่างประเทศ ความบกพร่องของราชการ" "ยาม้า-ย้านคราย" "สารคเคี้ยว-ในน้ำประปา กรณีทางด่วนคร่อมคลองประปา" "มองอีกมุมของผลประโยชน์สิทธิบัตรยา" เพื่อชี้ให้ผู้บริโภคเห็นถึงอันตราย ข้อดีข้อเสียพร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นต่าง ๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริโภคในการปฏิบัติตนเพื่อความปลอดภัย เป็นต้น

บทบาทเป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงสนับสนุนยกย่อง หนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้ทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงสนับสนุนยกย่อง โดยทำหน้าที่นี้เป็นลำดับรองลงมาจากความเป็นแหล่งแจ้งข่าว ไทยรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในบทบาทนี้มากที่สุด คือ 10 ชิ้น รองลงมา ได้แก่ มติชน และเดลินิวส์ ซึ่งเสนอ 9 ชิ้น เท่ากัน และแนวหน้าเสนอเนื้อหาในบทบาทนี้น้อยที่สุด คือ 3 ชิ้น

การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในบทบาทเป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงสนับสนุนยกย่องของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับ โดยมากเป็นการนำเรื่องราวของหน่วยงานหรือบุคคลที่มีผลงาน-กิจกรรมที่ก่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขมาเสนอ เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นตัวอย่าง ซึ่งจะ เป็นการสนับสนุนให้ผู้อ่านรับทราบแนวทางการปฏิบัติและ

นำไปเป็นแบบอย่าง ตลอดจนให้ความร่วมมือในการคุ้มครองผู้บริโภคได้ เช่น การเสนอเรื่อง ชมรมแพทย์ชนบทกับการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ซึ่งเป็น การเล่าถึงจุดประสงค์และความคิดเห็นในการรณรงค์ โดยชี้ให้เห็นโทษของ บุหรี่และข้อดีของการไม่สูบบุหรี่ อันเป็นเป้าหมายหนึ่งของการร่วมกันคุ้มครองผู้ บริโภค และการเสนอเรื่อง กลยุทธ์การป้องกัน และควบคุมสิ่งแวดลอมเป็นพิษ ในประเทศไทย เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้อ่านได้มีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้ บริโภคจากสิ่งแวดลอมที่เป็นพิษ เป็นต้น

บทบาทเป็นช่องทางการสื่อสารกลับ การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในบทบาทเป็นช่องทางการสื่อสารกลับ ของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับนี้ มีหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ คือ มติชน บ้านเมืองและไทยรัฐไม่เสนอเนื้อหาในด้านนี้ในบทบาทนี้เลย สยามรัฐเสนอ เนื้อหาในด้านนี้ในบทบาทเป็นช่องทางการสื่อสารกลับมากที่สุดคือ 4 ชิ้น รองลงมา ได้แก่ เคลินิวส์ ซึ่งเสนอ 2 ชิ้น และแนวหน้าเสนอเนื้อหาในด้านนี้ในบทบาทเป็น ช่องทางการสื่อสารกลับน้อยที่สุด คือ 1 ชิ้น

การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในบท บทบาทเป็นช่องทางการสื่อสารกลับของหนังสือพิมพ์รายวัน 6 ชื่อฉบับนี้ มีคอลัมน์ ประจำที่ทำหน้าที่ได้ตอบจดหมายกับผู้อ่าน เช่น "จดหมายถึงบก." ใน หนังสือพิมพ์สยามรัฐ "ชีวิตและสุขภาพ" ในหนังสือพิมพ์เคลินิวส์ และ "สลัด ทุกข์คนกรุง" ในหนังสือพิมพ์แนวหน้า เรื่องต่าง ๆ ที่ผู้อ่านเขียนจดหมายมา เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือถามปัญหา เช่น จดหมายแสดงความคิดเห็นเรื่อง เป็นห่วงยาอันตรายขายกันเถื่อน, ทางด่วนคร่อมคลองพระบา, กิ่ง สส. เรื่องรายการยาไม่ถูกต้อง, อันตรายจากเครื่องถ่ายเอกสาร, ทางด่วน- สารตะกั่ว-น้ำมัน และจดหมายถามปัญหาเรื่อง แพ้ควันบุหรี่ เป็นต้น จากการ ศึกษาครั้งนี้ พบว่า เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นการแสดงความคิดเห็นในเรื่องเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข โดยมีเนื้อหาเพื่อถามปัญหาเพียง 1 เรื่อง เท่านั้น

บทบาทเป็นผู้เสนอทักษะและวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ หนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 6 ชื่อฉบับ ได้ทำหน้าที่เป็นผู้เสนอทักษะและวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ เกี่ยวกับ

การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข เรียงตามลำดับ ดังนี้ เดลินิวส์เสนอ
เนื้อหาในบทความนี้มากที่สุด คือ 14 ชิ้น รองลงมาได้แก่ มติชนซึ่งเสนอ 11 ชิ้น
และบ้านเมือง เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่เสนอเนื้อหาในบทความนี้น้อยที่สุดคือ 1 ชิ้น

การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในบท
บาทเป็นผู้เสนอทักษะและวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันนี้ พบว่าไม่
มีคอลัมน์ประจำของหนังสือพิมพ์รายวันชื่อฉบับใดที่ทำหน้าที่ในบทบาทนี้เป็นประจำ
มีเพียงเป็นบางครั้งเท่านั้น เรื่องที่เสนอ เช่น "ข้อเสนอแนะในการใช้ยา"
"เคล็ดลับ 8 ประการในการเลือกสบู่หรี" "การเลือกซื้อผัก-ผลไม้" "การ
เลือกกิน เลือกใช้" "อาหารเป็นพิษมีอาการอย่างไร" "ผลข้างเคียงของยา"
 เป็นต้น

โดยสรุป จากผลของการวิเคราะห์บทบาทในลักษณะต่าง ๆ ของ
หนังสือพิมพ์รายวัน ในการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน
สาธารณสุขนี้อาจกล่าวได้ว่า หนังสือพิมพ์รายวันได้ทำหน้าที่ในการเสนอเนื้อ
หาด้านนี้ได้ครบถ้วนทุกบทบาท ทั้งนี้หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับ ต่าง
ตระหนักถึงหน้าที่ที่จะ เป็นแหล่งแจ้งข่าวเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน
สาธารณสุข เป็นสำคัญที่สุด

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของบทบาทในลักษณะต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับในการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

บทบาทในลักษณะต่าง ๆ นสพ. รายวัน	แหล่งแจ้งข่าว	เป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์	เป็นผู้ให้ความคิดเห็นเชิงสนับสนุนยกย่อง	เป็นช่องทางสื่อสารกลับ	เสนอทักษะและวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ	จำนวนชิ้น (ร้อยละ)
มติชน	94	6	9	-	11	120 (29.0)
สยามรัฐ	40	11	7	4	3	65 (15.7)
แนวหน้า	38	2	3	1	3	47 (11.4)
บ้านเมือง	37	5	4	-	1	47 (11.4)
ไทยรัฐ	55	1	10	-	4	70 (16.8)
เคลินิวส์	38	2	9	2	14	65 (15.7)
รวมจำนวนชิ้น (ร้อยละ)	302 (73.0)	27 (6.5)	42 (10.1)	7 (1.7)	36 (8.7)	414 (100.0)

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

ในการศึกษาการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยไว้ดังนี้ "หนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์รายวันประเภท

กึ่งคุณภาพและประชานิยม จะเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค สาธารณสุขมีปริมาณมากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงประชานิยม"

จากการทดสอบสมมติฐาน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบความแปรปรวนระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท คือหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงคุณภาพ ประเภทกึ่งคุณภาพและประชานิยม และประเภทเชิงประชานิยม กับปริมาณการนำเสนอข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ทั้งปริมาณความถี่และปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอข่าวสารด้านนี้ พบว่าหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภท มีปริมาณความถี่ (จำนวนชิ้น) ในการนำเสนอ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 แต่มีปริมาณเนื้อหา (ตารางนิ้ว) ในการนำเสนอ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดดังตารางที่ 24

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของ Scheffe/ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงคุณภาพ มีปริมาณความถี่ (จำนวนชิ้น) ในการนำเสนอข่าวสารด้านนี้แตกต่างจากหนังสือพิมพ์รายวันประเภทกึ่งคุณภาพและประชานิยม และประเภทเชิงประชานิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงคุณภาพมีปริมาณความถี่ในการนำเสนอมากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงประชานิยม และประเภทกึ่งคุณภาพ และประชานิยมมีปริมาณความถี่ในการนำเสนอข่าวสารด้านนี้ แตกต่างจากหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงประชานิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยหนังสือพิมพ์ประเภทเชิงประชานิยมมีปริมาณความถี่ในการนำเสนอมากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันประเภทกึ่งคุณภาพและประชานิยม

ดังนั้น ผลการทดสอบสมมติฐานจึงสรุปได้ว่า สนับสนุนสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้เพียงบางส่วนเท่านั้น คือ หนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงคุณภาพมีปริมาณการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขที่วัดเป็นความถี่รายชิ้น มากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงประชานิยม ส่วนที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ได้แก่ การที่หนังสือพิมพ์รายวันประเภทกึ่งคุณภาพและประชานิยมนำเสนอข่าวสารด้านนี้ในปริมาณความถี่ที่น้อยกว่าหนังสือพิมพ์

รายวันประเภทเชิงประชานิยม และ เมื่อพิจารณาในแง่ปริมาณที่วัดเป็นเนื้อที่ ตารางนี้ พบหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ประเภทมีปริมาณเนื้อหาการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 24 ผลการทดสอบความแตกต่างของปริมาณการนำเสนอข่าวสาร การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขระหว่างหนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 3 ประเภท

ปริมาณ การนำเสนอ	ประเภทของหนังสือพิมพ์รายวัน			F.Ratio
	เชิงคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย)	กึ่งคุณภาพและ ประชานิยม (ค่าเฉลี่ย)	เชิงประชานิยม (ค่าเฉลี่ย)	
ปริมาณความถี่ (จำนวนชิ้น)	185 (100.6765)	94 (47.0000)	135 (67.5926)	320.2055***
ปริมาณเนื้อที่ (ตารางนิ้ว)	6,136.29 (33.1691)	2,794.07 (29.7241)	3,556.00 (26.3407)	2.6223

***มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตารางที่ 25 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของหนังสือพิมพ์ 3 ประเภทในการนำเสนอปริมาณความถี่ (จำนวนชิ้น) ของข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข โดยวิธีการของ Scheffe

กลุ่มที่	\bar{X}_1 (100.6757)	\bar{X}_2 (47.0000)	\bar{X}_3 (67.5926)
\bar{X}_1 (100.6757)	-	53.6757*	33.0831*
\bar{X}_2 (47.0000)		-	20.5926*
\bar{X}_3 (67.5926)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- \bar{X}_1 หมายถึง ปริมาณความถี่ (จำนวนชิ้น) เฉลี่ยของข่าวสารด้านนี้จากหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงคุณภาพ
- \bar{X}_2 หมายถึง ปริมาณความถี่ (จำนวนชิ้น) เฉลี่ยของข่าวสารด้านนี้จากหนังสือพิมพ์รายวันประเภททั้งคุณภาพและประชานิยม
- \bar{X}_3 หมายถึง ปริมาณความถี่ (จำนวนชิ้น) เฉลี่ยของข่าวสารด้านนี้จากหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเชิงประชานิยม