

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “โครงสร้าง บทบาทในด้านการข่าวและธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาค” โดยมีเป้าหมายเพื่อศึกษานโยบายโครงสร้างและการบริหารจัดการของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันส่วนกลาง กลยุทธ์เสริมการเปิดและการขยายตลาดหนังสือพิมพ์ เพื่อศึกษาบทบาทในการนำเสนอข่าวในท้องถิ่น เพื่อศึกษาการประสานงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น โดยเลือกทำการศึกษา ศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

การวิจัยเชิงพรรณนาวิเคราะห์ในเรื่องนี้ประกอบด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อนำเอาข้อมูลทั้งหมดประมวลเพื่อเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ และอธิบายปรากฏการณ์ที่ต้องการจะศึกษา โดยใช้วิธีการวิจัย ดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูลในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบไปด้วยข้อมูลเอกสารและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ข้อมูลเอกสาร

เป็นการวิเคราะห์เนื้อหา และการตลาดจากเอกสารที่มีปรากฏในส่วนของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ

2. กลุ่มตัวอย่างภายในองค์กร ได้แก่

2.1	นายสุขสันต์ พจนรุ่งวกุล	หัวหน้าข่าวภูมิภาค	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
2.2	นางสาวภัทรภาพร โพธิอาศน์	เลขานุการหัวหน้าข่าวภูมิภาค	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
2.3	นายไชยขงค์ มณีพิลิก	หัวหน้าข่าวภาคใต้ตอนล่าง	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
2.4	น.ส.วรินทร์ ทวีเฉลิมดิษฐ์	ผู้สื่อข่าวภาคใต้ตอนบน	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
2.5	นายประเมธ เพราะพินิจ	หัวหน้าข่าวภาคอีสานตอนล่าง	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
2.6	นายสมบูรณ์ แสสนวิเศษ	หัวหน้าข่าวภาคอีสานตอนบน	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

- 2.7 นายสุรินทร์ ชัยวีระไทย หัวหน้าข่าวภาคเหนือตอนล่าง หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- 2.8 นายอนุสรณ์ ศรีวิชัย ผู้สื่อข่าวภาคเหนือตอนบน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- 2.9 นายสัมฤทธิ์ เขียมเจริญพรกุล ผู้สื่อข่าวภาคกลาง หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- 2.10 นายพงษ์พันธ์ ปัญญาวิศิษฐ์กุล ผู้สื่อข่าวภาคตะวันออก หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- 2.11 นายชาติรี มงคลพิทักษ์ทวี ผู้สื่อข่าวประจำชัยภูมิ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- 2.12 นายบัญชา วิทยา ผู้สื่อข่าวประจำอุบลราชธานี หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- 2.13 น.ส.สุพัฒน์ บุญถนอม ผู้สื่อข่าวประจำยะลา หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- 2.14 นายเกษม อัชฌาศัย บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- 2.15 นายโคม สุลาวัลย์ บรรณาธิการบริหาร (ภาคเหนือ) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- 2.16 นายมณี พรหมแก้ว บรรณาธิการข่าว (ภาคใต้) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- 2.17 นายอุปถัมภ์ ชกเส็ง บรรณาธิการข่าว (ภาคใต้) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- 2.18 นายวรวิทย์ พัชรานู ผู้สื่อข่าวประจำอุดรดิตถ์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- 2.19 นายสงกรานต์ กิ่งจักร ผู้สื่อข่าวอาวุโสฝ่ายประสานงานภูมิภาค
หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
- 2.20 น.ส.ศรีวรรณ เจริญทรัพย์ บรรณาธิการศูนย์ข่าวเชียงใหม่
หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
- 2.21 นายบัณรศ บัวคลี่ ผู้สื่อข่าวอาวุโสศูนย์ข่าวเชียงใหม่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
- 2.22 นายประสาน สุขใจ บรรณาธิการศูนย์ข่าวภาคใหญ่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
- 2.23 นายประเสริฐ เพ็องฟู หัวหน้าสำนักงานภูเก็ต หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

8. กลุ่มผู้รับสาร

สัมภาษณ์แบบเจาะลึก ตัวแทนผู้รับสารในพื้นที่ ได้แก่ ประชาสัมพันธ์จังหวัด และหอการค้าจังหวัด

- 3.1 นายอรุณ ณรงค์ชัย ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
- 3.2 นายไพโรจน์ วงษ์นิกร ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรี
- 3.3 นายฉัตรเฉลิม หัตถกรรม ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก
- 3.4 นายประเวศน์ เทพบุญ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก
- 3.5 นางจินดา กุลยเทพย์ ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 3.6 นายวีระพัฒน์ จันทร์ชุม ประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง
- 3.7 นายนิติ ภูมิศิริไพบูลย์ ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

- 3.8 นายบรรยง ฐรวีหัย เลขานุการหอการค้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 3.9 ทนตแพทยอนุกศักดิ์ คงมาลัย ประธานหอการค้าจังหวัดสุพรรณบุรี
- 3.10 นายสมชัย ฉัตรพัฒนศิริ ประธานหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
- 3.11 นายคณัฏ เลี้ยวสวัสดิพงษ์ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
- 3.12 นางมัญญรุตสา เจริญพานิช เลขานุการหอการค้าจังหวัดสงขลา
- 3.13 นายสาทร เหลืองปฏิพัทธ์ ประธานหอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 3.14 นายวิโรจน์ จิรัฐติกาลโชติ ประธานหอการค้าจังหวัดพิษณุโลก
- 3.15 นายสิงหนาท เพ็ชรสุจริตติ เลขานุการหอการค้าจังหวัดระยอง
- 3.16 นางรัชณี อ้วนไตร กรรมการหอการค้าจังหวัดขอนแก่น

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลส่วนบุคคล ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สัมภาษณ์เฉพาะประเด็นที่ต้องการศึกษาโดยเน้นประเด็นเหล่านี้คือ

- เป้าหมาย นโยบาย และปรัชญาในการจัดตั้งศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์
- การจัดโครงสร้างองค์กร การบริหารและกระบวนการในการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
- การกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ในการบริหารภายใน
- ผลตอบแทนของผู้สื่อข่าวของศูนย์ข่าวภูมิภาคเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ไม่มีศูนย์ข่าวภูมิภาค
- บทบาทในการนำเสนอข่าวท้องถิ่น เพื่อพัฒนาให้เป็นข่าวใหญ่ใน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
- การแข่งขันด้านการผลิตข่าวที่เพิ่มสูงขึ้นในการพัฒนาการแข่งขันทางการตลาด

แนวคำถามในการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก

แนวคำถามในการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก จะเน้นประเด็นคำถามหลัก ดังนี้

- วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งศูนย์ข่าวภูมิภาค
- นโยบายในการกำหนดกรอบการบริหารศูนย์ข่าว บริหารข่าว บริหารบุคคล

- โครงสร้างของศูนย์ข่าวภูมิภาค และรูปแบบการจัดการดำเนินการเช่นใด
- รูปแบบ และกรอบบทบาทของการนำเสนอข่าวท้องถิ่นให้เป็นข่าวใหญ่ในหนังสือพิมพ์ เติลนิวัสส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
- นโยบายในการบริหารจัดการศูนย์ข่าวภูมิภาคที่เอื้อต่อการเพิ่มยอดจำหน่ายและการจัดหาโฆษณาเพื่อเพิ่มรายได้

ระยะเวลาในการวิจัย

การเก็บข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวิจัยด้วยการเดินทางไปสัมภาษณ์ในเชิงเจาะลึก ผู้ปฏิบัติ งานจริงในพื้นที่ปฏิบัติงาน ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ 17-29 มีนาคม 25 40 และภาคใต้ ภาคกลางตอนล่าง ระหว่างวันที่ 2-10 เมษายน 2540

ส่วนการเก็บข้อมูลอื่นจะกระทำในช่วงระหว่างวันที่ 10 กันยายน 2540-5 เมษายน 2541