

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ โครงสร้าง บทบาทในด้านการข่าวและธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาค ” มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาโครงสร้าง นโยบายและการบริหารของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง
2. เพื่อศึกษาบทบาทของศูนย์ข่าวภูมิภาคต่อการส่งเสริมการแข่งขันด้านการตลาดให้กับหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง
3. เพื่อศึกษาบทบาทของศูนย์ข่าวภูมิภาคในการส่งเสริมการรายงานข่าวท้องถิ่น
4. เพื่อศึกษาการดำเนินงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคว่ามีการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นอย่างไร (หน่วยงานท้องถิ่นในที่นี้ หมายถึง หน่วยงานของรัฐและเอกชน)

การวิจัยเรื่องนี้ ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากการประมวลผลหลายวิธีผสมกัน ทั้งจากเอกสาร และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) ศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จำนวน 39 คน โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาตีความ

สรุปผลการวิจัย

แบ่งพิจารณา 5 ส่วน คือ

1. โครงสร้าง นโยบายของศูนย์ข่าวภูมิภาคหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
2. รูปแบบการดำเนินงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

3. การบริหารธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
4. บทบาทหน้าที่ด้านการข่าวของศูนย์ข่าวภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
5. การประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

รายละเอียดของข้อมูล มีดังนี้

1. โครงสร้าง นโยบายของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก (Depth Interview) หัวหน้าข่าวภูมิภาค เลขานุการหัวหน้าข่าวภูมิภาค บรรณาธิการบริหาร หัวหน้าฝ่ายประสานงานภูมิภาคส่วนกลาง หัวหน้าศูนย์ข่าวภูมิภาค ผู้สื่อข่าวอาวุโส บรรณาธิการข่าวประจำศูนย์ข่าวภูมิภาค ผู้สื่อข่าว จำนวนทั้งสิ้น 7 คน แบ่งเป็นชาย 6 คน หญิง 1 คน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณาคีความ สรุปผลได้ว่า โครงสร้าง นโยบายของศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เป็นบริษัทส่วนตัวของตระกูลหตระกูล แตกต่างกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่เป็นบริษัทมหาชน เป็นกิจการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ แม้ว่าจะมีความแตกต่างด้านการเป็นเจ้าของกิจการ แต่องค์ประกอบของนโยบาย และโครงสร้างของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีการจัดโครงสร้างการบังคับบัญชา ช่วงการบังคับบัญชา เอกภาพการบริหาร เครื่องมือ บุคลากร และการบริการสอดคล้องกัน ตลอดจนนโยบายกระจายอำนาจส่วนกลางสู่ภูมิภาคที่ชัดเจน(สมพงษ์ เกษมสิน,2516)

2. รูปแบบการดำเนินงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก (Depth Interview) หัวหน้าข่าวภูมิภาค หัวหน้าศูนย์ข่าวภูมิภาค บรรณาธิการข่าวศูนย์ข่าวภูมิภาค ผู้สื่อข่าวอาวุโสฝ่ายประสานงานภูมิภาค ส่วนกลาง จำนวนทั้งสิ้น 16 คน แบ่งเป็นชาย 15 คน หญิง 1 คน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณาคีความ สรุปได้ว่ารูปแบบการดำเนินงานของศูนย์ข่าวภูมิภาค หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีการสื่อสารภายในองค์กรสอดคล้องกันกับทฤษฎีการสื่อสารองค์กร นับแต่การสื่อสารจากบนลงสู่ล่าง การสื่อสารจากล่างขึ้นสู่บน และการสื่อสารแนวราบ โดยมีการออกคำสั่ง สั่งการนโยบายจากกองบรรณาธิการถึงศูนย์ข่าวภูมิภาคเพื่อปฏิบัติการเสนอข่าวสารให้กองบรรณาธิการนำเสนอข่าว และมีการทำงานร่วมกันภายในศูนย์ข่าวภูมิภาค

3. การบริหารธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพ ธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก (Depth Interview) หัวหน้าข่าวภูมิภาค บรรณาธิการบริหาร ผู้สื่อข่าวอาวุโสฝ่ายประสานงานภูมิภาคส่วนกลาง จำนวนทั้งสิ้น 4 คน เป็นชาย 4 คน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณาคีความ สรุปผลได้ว่า การบริหารธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีส่วนเสริมยอดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ทั่วประเทศ โดยการจัดแบ่งหนังสือพิมพ์เป็น 4 กรอบ ในช่วงระยะเวลาการพิมพ์ที่แตกต่างกัน กระจายไปทั่วภูมิภาคของประเทศไทย ขณะที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีข้อเหมือนของการบริหารธุรกิจเพื่อให้เกิดการอยู่รอดภายในศูนย์ข่าวภูมิภาค และผลักดันให้ผู้บริโภคข่าวสารสามารถที่จะรับรู้ข่าวสารเท่าเทียมกันกับผู้บริโภคข่าวสารในกรุงเทพมหานคร โดยการส่งผ่านดาวเทียมไปพิมพ์ยังที่ตั้งของศูนย์ข่าวภูมิภาคที่จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อจัดหาโฆษณาและสมาชิก สร้างความอยู่รอดและเลี้ยงตนเองได้ แต่จากภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้การบริหารธุรกิจของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่บริหารธุรกิจด้วยการจัดหาโฆษณา เพื่อตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ฉบับสวดแทรกแบบแทป

ลอคค์ต้องยุติลง เนื่องจากการไม่ลงตัวในจุดคุ้มทุนทำให้ผลการวิเคราะห์ของหนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับ สอดคล้องกันโดยทำธุรกิจเพื่อหวังผลกำไรและเพิ่มทุนยอดจำหน่ายโดยการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังพื้นที่ต่างๆให้มากที่สุด

4.ด้านบทบาทหน้าที่ด้านการข่าวของศูนย์ข่าวภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก (Depth Interview) บรรณาธิการบริหาร หัวหน้าข่าวภูมิภาค หัวหน้าศูนย์ข่าวภูมิภาค บรรณาธิการข่าวศูนย์ข่าวภูมิภาค ผู้สื่อข่าวอาวุโส ผู้สื่อข่าวชาย จำนวนทั้งสิ้น 11 คน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณาสีความ สรุปผลได้ว่า บทบาท หน้าที่ด้านการข่าวของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน สอดคล้องกัน โดยทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กำหนดบทบาทหน้าที่ในการแสวงหาข่าวสารด้านเจาะลึกข่าวอาชญากรรม ข่าวเบื้องหลังอาชญากรรม ข่าวการเมืองเชิงสืบสวน ขณะที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน กำหนดบทบาทหน้าที่ในการแสวงหาข่าวสาร ด้านการเจาะลึกข่าวเศรษฐกิจ รายงานเบื้องหลังข่าวเศรษฐกิจ โครงการระดับใหญ่ที่ส่อเค้าทุจริต และการเมืองระดับภูมิภาคในเชิงเจาะลึก แม้ว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับมีข้อแตกต่างในการนำเสนอข่าว สาระ สำหรับผู้บริโภคข่าวสาร แต่มีความสอดคล้องกันในการเจาะลึกเชิงสืบสวนเพื่อสร้างความจริงให้ปรากฏตามแนวคิดและนโยบายในด้านความรวดเร็ว ถูกต้อง เพียงธรรมให้มากที่สุด

5.การประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก (Depth Interview) ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ประธานหอการค้าจังหวัด และเลขาธิการหอการค้าจังหวัด จำนวนทั้งสิ้น 15 คน เป็นชาย 12 คน เป็นหญิง 3 คน ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกหน่วยงานท้องถิ่นจากหน่วยงานราชการ ได้แก่ ประชาสัมพันธ์จังหวัด และหน่วยงานเอกชน ได้แก่ หอการค้าจังหวัด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาตีความ สรุปได้ว่า การประสานงานด้านข่าวกับหน่วยงานท้องถิ่นระหว่างประธานหอการค้า เลขธิการหอการค้า หรือประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์ กับศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันสอดคล้องกัน โดยที่ประชาสัมพันธ์จังหวัด และหอการค้าจังหวัดไม่สามารถสนองตอบบทบาท หน้าที่ นโยบายและโครงสร้างของข่าวสารข้อมูลที่ศูนย์ข่าวภูมิภาค หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือกรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ต้องการนำเสนอ ทั้งนี้เพราะข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ประจำจังหวัด และหอการค้าจังหวัดต้องการให้เสนอนั้นการประชาสัมพันธ์ผลงานและแนวทางใหม่ของการบริหารจัดการของหน่วยงานราชการและเอกชนในจังหวัด ขณะที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับเน้นเจาะข่าวลึกเชิงสืบสวน เช่น ข่าวอาชญากรรม เบื้องหลังข่าวทุจริต คอร์ปชั่น โครงการขนาดใหญ่ของรัฐ หรือเบื้องหลังข่าวอาชญากรรม ข่าวเจาะลึกด้านเศรษฐกิจท้องถิ่น หรือการเมืองท้องถิ่นที่ผู้บริหารข่าวสารให้ความสนใจ ตามแนวนโยบายของผู้บริหารระดับสูงของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ อาจมีข้อยกเว้นการนำเสนอข่าวสารของประชาสัมพันธ์จังหวัด หรือหอการค้าจังหวัด กรณีที่หัวหน้าศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับมีความสัมพันธ์ส่วนตัว

ในการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า การประสานงานด้านข่าวระหว่างศูนย์ข่าวระหว่างศูนย์ข่าวภูมิภาคกับหน่วยงานท้องถิ่น ไม่สามารถตอบสนองซึ่งกันและกันได้ เพราะประชาสัมพันธ์จังหวัด เน้นการเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้ว่าราชการจังหวัด แต่หนังสือพิมพ์ต้องการเสนอข่าวเจาะ ข่าวประชาสัมพันธ์จังหวัด จึงแตกต่างกับศูนย์ข่าวภูมิภาคที่ต้องการนำเสนอ เพราะข่าวประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่เน้นสร้างภาพพจน์และภาพลักษณ์ของผู้ว่าราชการจังหวัด ขณะที่ศูนย์ข่าวภูมิภาคไม่ประสานงานกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น แต่อย่างไรก็ตามแต่ผู้สื่อข่าวประจำศูนย์ข่าวภูมิภาคที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

อภิปรายผล

1. การขยายตัวของกรอบรับโครงสร้าง นโยบายของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความสอดคล้องกับภาวะการขยายตัวทางเศรษฐกิจสู่ภูมิภาค

งานวิจัยครั้งนี้ได้พบว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีแนวความคิดในการขยายการจัดตั้งศูนย์ข่าวภูมิภาคมาเป็นเวลานานแล้วโดยการพิจารณาการขยายศูนย์กลางการบริหารของหน่วยราชการหลักไปยังภูมิภาคอันสอดคล้องกับการกระจายอำนาจรัฐสู่ภูมิภาคของหน่วยงานราชการสำคัญอง

ประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรมตำรวจ ขณะที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีนโยบายที่ชัดเจนต่อการขยายโครงสร้างธุรกิจไปยังตลาดหลักในหัวเมืองใหญ่ของประเทศ โดยพิจารณาจากอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดหลักของภูมิภาค อันได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมองการขยายตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคด้วยการปรับโครงสร้างกระจายอำนาจการบริหารสู่ภูมิภาคเพื่อเสริมรายได้และการเติบโตทางฐานะการเงินในอนาคต เช่นเดียวกับ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่ปรับโครงสร้างและเปลี่ยนแนวนโยบายมุ่งสู่ภูมิภาคโดยเล็งหัวเมืองหลักที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง เพื่อหาผู้ร่วมทุนและสร้างโครงสร้างใหม่ในภูมิภาคเพื่อก้าวไปสู่การขยายโครงสร้างที่สำคัญ เมื่อนโยบายการหาผู้ร่วมทุนในภูมิภาคสำเร็จจนสามารถขยายฐานสู่การเป็นบริษัทมหาชนในกระดานภูมิภาคของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่ภายใต้โครงสร้างและนโยบายของหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับ สอดคล้องกันตรงที่ว่า ปรับนโยบายและโครงสร้างเพื่อขยายฐานการจำหน่ายสู่ชนบท และขยายฐานกำไรคืนสู่บริษัทเจ้าของกิจการ

ศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จึงขยายตัวค่อนข้างรวดเร็วช่วงปี 2533-2537 แต่ภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน การถดถอยทางด้านการรายได้และการรับรู้รายได้จากยอดจำหน่าย ยอดโฆษณาอันเป็นรายได้หลัก ส่งผลให้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องต้องหยุดชะงักและมีการคาดหมายว่า กว่าเศรษฐกิจจะคืนกลับมาเหมือนเดิม จะมีหนังสือพิมพ์เจ้าของกิจการศูนย์ข่าวภูมิภาค เหลือรอดก็ฉบับ แต่ไม่ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจจะเป็นเช่นใด ศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ยังคงดำเนินไปอย่างมั่นคง ขณะที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันและหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ปรับโครงสร้างภูมิภาคอย่างฉับพลันด้วยการยุติการจัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ฉบับสอดแทรกหรือแทปลอยด์ในส่วนภูมิภาคอย่างสิ้นเชิง ยุติการว่าจ้างพนักงานในศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่มีอัตราการว่าจ้างพนักงานด้านปริมาณที่เกินกว่าเนื้องาน โดยขาดนโยบายจำกัดพนักงานรองรับในเบื้องต้น ส่งผลให้เห็นนโยบายที่เคยกำหนดโครงสร้างล้มเหลว และยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์สอดแทรกฉบับแทปลอยด์อย่างสิ้นเชิง และขอลงขนาดศูนย์ข่าวภูมิภาคอย่างต่อเนื่องจนถึงขั้นยุติจ่ายเงินเดือนพนักงาน และค่าสาธารณูปโภคในสำนักงาน กลายเป็นปัญหาที่ควรทำการศึกษาวิจัยในอนาคต

ศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เกิดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับผู้สื่อข่าวในภูมิภาคที่จบระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อฝึกอบรมและส่งไปประจำศูนย์ข่าวภูมิภาค แม้วัตถุประสงค์ส่วนนี้สำเร็จ แต่เชิงธุรกิจถือว่าล้มเหลว เพราะต้นทุนการผลิตสูง ค่าจ้างแรงงานสูง จำนวนพิมพ์ไม่เป็นไปตามคาดการณ์ การคาดการณ์ผิดในระยะสั้น ส่งผลให้ระบบศูนย์

ข่าวภูมิภาคสั้นคลอนทั้งระบบในระยะยาว ระบบการจัดการล้มเหลว บุคลากรที่ส่งไปประจำกว่า 100 คนในทุกศูนย์ข่าวภูมิภาค ส่งผลให้คนล้นงาน ระบบการจัดจำหน่ายล้มเหลว จากเดิมใช้ระบบตัวแทนจำหน่ายประจำจังหวัด กลับปรับเปลี่ยนเป็นการเข้าไปดำเนินการเองด้วยการส่งตรงยังผู้จำหน่ายเพื่อตัดคนกลางและระบบสมาชิก ทำให้ต้นทุนสูงกว่าระบบสายส่งถึง 3-4 เท่า และการวางโครงสร้างการลงทุนเกินความเป็นจริง กิจการโรงพิมพ์ในศูนย์ข่าวภูมิภาคเป็นของบริษัทโรงพิมพ์ตะวันออกซึ่งเป็นคนละบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำให้ไม่สามารถปรับปรุงระบบบัญชีได้ การไม่ตัดสินใจแก้ปัญหาฉับพลันของผู้บริหารระดับสูง ส่งผลให้ต้นทุนสูงสวนทางกับรายได้ที่ลดลง ส่งผลให้ระบบการเงินและเครดิตมีปัญหา กลายเป็นการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ที่บั่นทอนกำลังใจของพนักงานและกระทบถึงนโยบายและโครงสร้างในอดีตอย่างสิ้นเชิง ขณะที่ผู้บริหารข่าวสารในส่วนภูมิภาคไม่มีความรู้และพร้อมที่จะบริหารข่าวเศรษฐกิจที่เจาะลึก จึงมีเพียงนักบริหารและผู้มีความรู้สูงที่มีจำนวนจำกัดในภูมิภาครองรับการนำเสนอข่าวสาร กลายเป็นตัวถ่วงการเติบโตด้านจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และกระทบต่อเนื่อง ปัญหาเหล่านี้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้รับไปไม่ต่างจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

2.รูปแบบการดำเนินงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

จากผลการวิจัยครั้งนี้ สรุปได้ว่า รูปแบบการดำเนินงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคเป็นไปในทิศทางเดียวกัน แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน อาจจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคให้ถดถอย

รูปแบบการดำเนินงานของศูนย์ข่าวภูมิภาค อาจกลายเป็นปัญหาผู้บริหารศูนย์ข่าวภูมิภาคแสวงหาผลประโยชน์ และผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดหรืออำเภอไม่สามารถสนองตอบผลประโยชน์ได้ อาจเป็นเหตุให้มีการปลดออกจากการเป็นผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดของหนังสือพิมพ์ฉบับดังกล่าว ทัศนคติของผู้บริหารศูนย์ข่าวภูมิภาคอาจกดดันให้ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดขาดขวัญและกำลังใจในการทำงานเมื่อผู้บริหารศูนย์ข่าวภูมิภาคเลือกเสนอของผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดที่จะเอื้อผลประโยชน์หรือมีผลประโยชน์เท่านั้น การเปลี่ยนแปลงหัวหน้าข่าวภูมิภาคบ่อย มีผลต่อเนื่องด้านนโยบายและผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดมักถูกทอดทิ้งเมื่อประสบปัญหา

แม้ว่าผู้ศึกษาได้ผลการวิจัยรูปแบบการดำเนินงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน แต่ในอนาคตการลดความสำคัญด้านนโยบายต่อศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจถด

ถอย ราชได้จากโฆษณาและจัดจำหน่ายไม่ตรงเป้า การระดมทุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขาดสภาพคล่อง ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินงานของศูนย์ข่าวภูมิภาคในทิศทางที่สั้นคลอน อาจส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานในศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เกิดความไม่มั่นใจในรูปแบบการดำเนินงานที่ปฏิบัติอยู่ว่ามีความมั่นคงเพียงใด

3. การบริหารธุรกิจของศูนย์ ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

จากผลการวิจัยครั้งนี้ สรุปได้ว่า การบริหารธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการบริหารธุรกิจเพื่อให้มีกำไร และขอดำเนินการจากผู้บริโภคข่าวสารที่เพิ่มขึ้น

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันค่อนข้างประสบปัญหาการบริหารธุรกิจ จากการลงทุนในศูนย์ข่าวภูมิภาคทุกแห่งสูงถึง 300 ล้านบาท การบริหารธุรกิจที่ผิดพลาดด้านการลงทุน การไม่ประสบผลสำเร็จจากขอดำเนินการ ปริมาณบุคลากรล้นงาน การบริหารการจัดจำหน่ายที่ผิดพลาด ธุรกิจโรงพิมพ์เป็นคนละบริษัทกับธุรกิจศูนย์ข่าวภูมิภาค ส่งผลให้การบริหารธุรกิจไม่ประสบผลสำเร็จ เป็นเหตุให้ขาดสภาพคล่องทางการเงิน บั่นทอนขวัญและกำลังใจของพนักงาน ไม่แตกต่างกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจที่ประสบปัญหาธุรกิจ เมื่อเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อจังหวัดที่ดึงศูนย์ข่าวภูมิภาค การรับรู้รายได้ด้านโฆษณาที่ตั้งเป้าศูนย์ข่าวภูมิภาคละ 300,000 บาทติดลบ เป็นเหตุให้หยุดการดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์สอเดแทรกแทปลอยด์ นำไปสู่การเลิกจ้างพนักงานในศูนย์ข่าวภูมิภาคลดความสำคัญของการนำเสนอข่าว เพื่อประคองกิจการให้อยู่รอด

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีการบริหารธุรกิจศูนย์ข่าวภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เพียงประหยัดค่าใช้จ่ายเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น

การบริหารธุรกิจหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ได้เปรียบกว่าหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่ว่า ข่าวสารที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เน้นข่าวที่ประชาชนต้องการบริโภคข่าวสารอันได้แก่ข่าวอาชญากรรม เบื้องหลังข่าวอาชญากรรม การเมืองท้องถิ่น ข่าวเศรษฐกิจท้องถิ่น และข่าวสังคมภายในท้องถิ่น ที่ผู้บริโภคข่าวสารระดับล่างสามารถอ่านและทำความเข้าใจข่าวในร้านกาแฟในท้องถิ่นได้ดีกว่าหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่เน้นการนำเสนอข่าวเพื่อตอบสนองผู้บริโภคข่าวสารระดับมีการศึกษาสูงและบริหารงานธุรกิจภายในตัวจังหวัด หรืออำเภอในระดับผู้นำทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น

มากกว่า คั้งนั้นการดำเนินธุรกิจของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จึงดีกว่าหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

4. บทบาท หน้าที่ด้านการข่าวของศูนย์ข่าวภูมิภาคหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

จากผลการวิจัยครั้งนี้ สรุปได้ว่า ศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน สอดคล้องกันในด้านของบทบาทการเฝ้ามอง และหน้าที่ไม่ต่างจากศูนย์ข่าวบ้านที่ต้องเจาะข่าวเชิงสืบสวน โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เน้นการนำเสนอข่าวเชิงอาชญากรรม รายงานเบื้องหลังอาชญากรรม การเมือง และเศรษฐกิจเชิงชาวบ้าน เกาะติดตามกระแสและสถานการณ์ ขณะที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเน้นการนำเสนอข่าวเจาะลึกในเชิงเศรษฐกิจ การเมือง รายงานเบื้องหลังโครงการการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐที่สื่อเข้าไปในทางมิชอบ

ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดบทบาท หน้าที่ด้านข่าวของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ทำให้บทบาทหน้าที่การเจาะลึกข่าวเชิงสืบสวนที่ต้องลงทุนสูงชะลอดัว เลี่ยงการทำข่าวต่างจังหวัดนอกพื้นที่ตั้งของศูนย์ข่าวภูมิภาค ส่งผลให้ปริมาณข่าวและคุณภาพข่าวลดลง

ขณะเดียวกัน บทบาท หน้าที่ด้านการข่าวอาจถูกจำกัดด้วยอิทธิพลมืด เมื่อข่าวที่ถูกนำเสนอในเชิงเปิดโปงเบื้องหลังพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย จริยธรรม กระทบความอยู่รอดของประชาชนและประเทศ ส่งผลให้อิทธิพลมืดเข้าคุกคามผู้สื่อข่าวประจำจังหวัด และศูนย์ข่าวภูมิภาคจนยากต่อการทำหน้าที่อย่างสมบูรณ์แบบและตรงไปตรงมา

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์แม้ว่า จะมีคอลัมน์ร้องทุกข์ในส่วนของหน้าข่าวภูมิภาค แต่การเสนอข่าวไม่สามารถครอบคลุมถึงปัญหาความทุกข์ยากของประชาชนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนและภูมิภาค หรือปัญหาเกี่ยวกับการทำมาหากินของประชาชนในท้องถิ่น ขณะที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจละเลยบทบาท หน้าที่ด้านการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ปัญหาการทำมาหากินของประชาชน ตลอดจนการรับฟังการร้องทุกข์ของประชาชนในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งของศูนย์ข่าวภูมิภาค แม้ว่าหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจะมองเห็นความสำคัญของปัญหาของปัญหาการทำมาหากินของประชาชน ปัญหาสิ่งแวดล้อมหรือการรับเรื่องราวร้องทุกข์ของ

ประชาชน แต่ภายใต้ข้อจำกัดทางด้านนโยบายและเนื้อที่สำหรับการนำเสนอข่าวประเภทนี้จึงทำให้ดูเหมือนว่า ได้มีการละเลยบทบาทหน้าที่ในด้านข่าวประเภทนี้ไป

5. การประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นของศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

จากผลการวิจัยครั้งนี้ สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันในส่วนของศูนย์ข่าวภูมิภาคไม่สามารถสนองตอบต่อบทบาท หน้าที่ นโยบายของประชาสัมพันธจังหวัด และหอการค้าจังหวัด เพราะข่าวสารของประชาสัมพันธและหอการค้าจังหวัด เน้นประชาสัมพันธ์ผลงานแนวคิดด้านปฏิบัติของการบริหารจัดการของหน่วยงานราชการและเอกชนที่ได้รับมอบหมายจากต้นสังกัด ขณะที่ศูนย์ข่าวหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ เน้นการทำข่าวเชิงสืบสวน ด้านข่าวอาชญากรรม การเมือง เศรษฐกิจ เพื่อสนองตอบต่อการบริหารธุรกิจของหนังสือพิมพ์

นอกจากนั้นการนำเสนอข่าวของหน่วยงานท้องถิ่น มีข้อจำกัดบางประการ อาทิเช่น ทัศนคติของผู้บริหารศูนย์ข่าวภูมิภาคที่มีต่อผู้บริหารในส่วนของหน่วยงานของรัฐและเอกชน และความขัดแย้งด้านผลประโยชน์จะมีผลต่อการนำเสนอข่าวท้องถิ่น

ปัญหาของงานวิจัย

ผู้ศึกษาเริ่มศึกษาศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจรุ่งเรือง แต่การถดถอยของเศรษฐกิจในประเทศไทยปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจในด้านองค์กร ขนาดขององค์กรและการดำเนินงานด้านการข่าวโดยที่องค์กรมีการปรับโครงสร้าง และการบริหารการจัดการด้านบุคลากรด้วยการลดจำนวนบุคลากร และการทำงานด้านข่าวและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งผู้ศึกษาเห็นว่าถ้าจะมีการศึกษา ศูนย์ข่าวภูมิภาคในช่วงการปรับศูนย์ข่าวภูมิภาคเพราะเศรษฐกิจ จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาคือต่อไป

ข้อเสนอแนะการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ รายละเอียดส่วนใหญ่เป็นสิ่งที่ค่อนข้างอยู่ในกลุ่มผู้บริหารที่ไม่ประสงค์จะเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจน ดังนั้นการนำเสนอข้อมูลวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก (Depth Interview) โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวที่มีต่อกันยาวนาน การเชื่อมประสานรอยต่อความคิดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ลึก ครอบคลุมและเที่ยงตรงที่สุดโดยการทำวิจัยเรื่องนี้ต้องใช้เวลาในการเตรียมตัวศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด ทั้งจากเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก (Depth Interview)

ในส่วนของผลจากการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ไม่ได้ครอบคลุมถึงศูนย์ข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์วิญญูกรรายวัน หนังสือพิมพ์แนวหน้า และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ถ้ามีการศึกษาต่อไปในอนาคต จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาต่อไป
2. จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้รับความร่วมมือที่น้อยมากจากผู้บริหารหอการค้าจังหวัดบางแห่ง และประชาสัมพันธ์จังหวัดบางแห่ง ทั้งนี้เพราะการสัมภาษณ์เชิงลึกถึงการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นของศูนย์ข่าวภูมิภาค เหมือนหมกกับการขัดแย้งกับศูนย์ข่าวภูมิภาคที่ผู้บริหารหน่วยงานท้องถิ่น นับแต่ประชาสัมพันธ์จังหวัด และหอการค้าจังหวัด หลีกเลี่ยงการวิพากษ์วิจารณ์ในบางประเด็น แต่ผู้บริหารบางแห่ง เสนอแนวคิดในเชิงลบจากความรู้สึกต่อศูนย์ข่าวภูมิภาค ถ้ามีการศึกษาปัญหาการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นของศูนย์ข่าวภูมิภาคในอนาคต น่าจะได้รับความร่วมมือที่ดีจากหน่วยงานท้องถิ่นดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศูนย์ข่าวภูมิภาคให้บรรลุวัตถุประสงค์ นโยบายของผู้บริหารระดับสูงของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ