

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กองบรรณาธิการ . " FOCUS ธุรกิจ " นิตยสารคู่แข่ง . ฉบับที่ 202 ปีที่ 16 ปักษ์หลัง , มกราคม 2539 .

กองบรรณาธิการ . " อภิเษกโน้มน้ำที่ 4 " , คู่แข่ง NEWAGE , กรกฎาคม 2540 .

เกษม กิติธัชมากุล . บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบสื่อสารทางโทร

สาร : ศึกษาเฉพาะผู้ใช้บริการโทรสารสาธารณะระหว่างประเทศ . วิทยานิพนธ์

ปริญญาามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2525 .

ครรชิต มาลัยวงศ์ . " เทคโนโลยีสื่อสารบูรณาการ.....กลยุทธ์แห่งอนาคต " , เอกสาร

ประกอบการสัมมนาวิชาการของโครงการบัณฑิตศึกษา คณะวารสารศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 12 พฤศจิกายน 2534 .

ครรชิต มาลัยวงศ์ " Internet เครือข่ายของเครือข่าย " 4 สิงหาคม วันการสื่อสารแห่ง

ชาติ 2536 , กรุงเทพฯ : คณะกรรมการจัดงานวันสื่อสารแห่งชาติ , 2536 .

คัตนางค์ แจ้งใจ . สถานภาพและแนวโน้มการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย , 2533 .

ชมพูนุช สอนกระต่าย . การใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ .

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .

ชิงชัย เมฆทิพย์พาศัย . อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนอย่างไร .

นนทบุรีเน็ต . บริษัท เจซีซี การพิมพ์ จำกัด . กรุงเทพมหานคร , 2535 .

ณัญญา จรุงกาญจนกุล . " การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต " ไอที ปริทัศน์ . ปีที่ 5 ฉบับลง

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2540 .

ตริงษา เกล้าละม่อม . สภาพและลักษณะของการใช้วิทยุติดตามตัวในประเทศไทย .

วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534 .

ทิพย์พาวร มหาสินไพศาล . พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อระบบสื่อสาร

ทางโทรสารของหน่วยงานธุรกิจ . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต บัณฑิต

วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2535 .

- ทิพย์มณี แคว้นคอนฉิม และคณะ . แปลและเรียบเรียงจาก Nancy Cedeno , คู่มือการใช้เครื่องมือในอินเทอร์เน็ต . กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น , 2539 .
- ธวัชชัย พานิชยากรณ์ . การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายข่าวสารสนเทศ ห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จุฬาลิเน็ต) ของนิสิตและบุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .
- บุญโปรด ทนันทชัยบุตร . พัฒนาการของนโยบายการสื่อสารในประเทศไทย : การศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มนโยบายและแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2529 .
- ปทุมพร ศิริรังคมานนท์ . การนำนวัตกรรมทางการสื่อสารเข้าสู่วงการธุรกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีโทรศัพท์เคลื่อนที่ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2532 .
- ผุสดี ทรัพย์สาร . คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย : ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2527 .
- พงศ์ชาติ วชิโรภาสกรณ์ . การศึกษาสถานภาพปัจจุบันและแนวโน้มของระบบการสื่อสารข้อมูลผ่านระบบบี บี เอสในประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .
- พงษ์ระพี เตชพานพงษ์ . Internet Visual Guide โดยใช้ Netscape 3 . กรุงเทพฯ : ด่านสุทธาการพิมพ์ , 2539 .
- พรทิพย์ ไล่หนีเสขา . การรับส่งจดหมายทางอิเล็กทรอนิกส์ . กรุงเทพฯ : อูษาการพิมพ์ , 2538 .
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ และคณะ . การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในสถาบันอุดมศึกษา . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ , 2534 .
- เรวดี คงสุภาพกุล . การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .

- วงแห ศิริวานิช . การนำนวัตกรรมเข้าสู่วงการธุรกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีภาชนะโฟลีสไตรีนโฟม.
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2529 .
- วูธินันท์ สุวิมลพันธ์ . การตระหนักถึงและพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการเครือข่ายฯ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .
- ศรียา วิเทศพงษ์ . การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ส่งออกระดับพิเศษที่มีต่อมาตรการทางภาษีอากรเพื่อส่งเสริมการส่งออกของกรมศุลกากร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534 .
- ศรีศักดิ์ จามรมาน , ศ . ดร . " การค้าสากลจะอยู่บนอินเทอร์เน็ต " , อินเทอร์เน็ต ไอที , เดลินิวส์ ฉบับประจำวันเสาร์ที่ 2 สิงหาคม 2540 .
- ศรีศักดิ์ จามรมาน , ศ . ดร . " ไทยควรเร่งทำโครงการนำร่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ " , อินเทอร์เน็ต ไอที , เดลินิวส์ ฉบับประจำวันเสาร์ที่ 7 มีนาคม 2541 .
- ศรีศักดิ์ จามรมาน , ศ . ดร . " รัฐบาลอเมริกันผลักดันพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ " , อินเทอร์เน็ต ไอที , เดลินิวส์ ฉบับประจำวันเสาร์ที่ 14 มีนาคม 2541 .
- ศรีศักดิ์ จามรมาน , ศ . ดร . " อีกไม่เกิน 50 ปีทุกคนจะมีอินเทอร์เน็ตใช้ทั้งวัน " , อินเทอร์เน็ต ไอที , เดลินิวส์ ฉบับประจำวันเสาร์ที่ 28 มีนาคม 2541 .
- ศศิธร อิทธานุเวดิน . ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และแนวโน้มการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .
- ศุจิกา ดวงมณี . การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย .
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .
- สมชาย นำประเสริฐชัย . " เครือข่ายใยแมงมุม " . ไมโครคอมพิวเตอร์ , 2537 .
- สมชาย ประสิทธิ์จตุระกุล . " อินเทอร์เน็ต : บริการและข้อควรระวัง " . เรื่องน่ารู้สำหรับประชาชน เล่มที่ 21 . กรุงเทพฯ : บริษัท เชช เอ็น กรุ๊ป จำกัด , 2537 .
- สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย . " VISION 2000 กับธุรกิจสุดฮอต " . 30 ปี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย . ไม่ปรากฏสถานที่พิมพ์ , 2539 .
- สมุทรรักจำริญญ . การศึกษาแนวทางการจัดระบบข้อมูลข่าวสารการค้าเพื่อการส่งออกสินค้าแล้วค้าสำเร็จรูปของไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2532 .

- สิรินทร์ ปิยะนนทลี . การเปลี่ยนแปลงนโยบายการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทยจาก การผูกขาดเข้าสู่การแข่งขันเสรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ , 2537 .
- สิริพร จิตรักษ์ธรรม . การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ด้านธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจการส่งออก . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 .
- สุทธิชัย โฆษิตววรรณรัตน์ . “ Internet เครือข่ายแห่งโลกไร้พรมแดน ” . อีคอนนิวส์ ฉบับ พิเศษ : บริษัท ไอ เอส พรินติ้งเฮาส์ จำกัด , กันยายน 2538 .
- สุทธรรศิกา คูรัตน์ . ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อพัฒนา องค์การ : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ธนชาต จำกัด . วิทยา นิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534 .
- สุนิล คุปตา และ จิม พิตโคว . “ พฤติกรรมผู้ใช้เว็ลด์ไวด์เว็บทั่วโลก ” Internet Today (สิงหาคม 2539) .
- สุนี นรไกร . งานสื่อสารทางการตลาดของการสื่อสารแห่งประเทศไทย : ศึกษาเฉพาะกรณี บริการโทรสารผ่านขมสายโทรศัพท์ทั้งในและระหว่างประเทศ . วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2539 .
- สุเมธ ศิริยง . ผลกระทบของการใช้คอมพิวเตอร์ขนาดเล็กกับธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2523 .
- เสถียร เขยประทับ . การสื่อสารนวงกรม . นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2528 .
- เสถียร เขยประทับ . การสื่อสารเพื่อการพัฒนา . มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2531 .
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ . พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .
- อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท และคณะ . เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทในการพัฒนาสังคม ไทย . คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 .
- อรอุบล ภูบัวเผื่อน . การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์ และ สถานภาพการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญา โทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533 .

- อริญญา ม้าลายทอง . การเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน) . วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .
- " อินเทอร์เน็ตโฟน " ไทยรัฐไซเบอร์เน็ต , ไทยรัฐ ฉบับประจำวันอาทิตย์ที่ 30 พฤศจิกายน
2540 .
- อรุณา ขวัญยืน และนริสา ชะมูณี . " โคดสะนา " . นิตยสารคู่แข่ง . ฉบับที่ 202 ปีที่ 16 ปีกรษ
หลัง , มกราคม 2539 .
- อุไรวรรณ ภูวิจิตร . การเปิดรับและการยอมรับข่าวสารเรื่องโรคเอดส์ของนักเรียนและนัก
ศึกษาในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534 .
- เอกสารรายงานทางวิชาการ " เทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต " . ไทยสาร . โดยห้องปฏิบัติการ
การเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่ง
ชาติสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ , 2537 .

ภาษาอังกฤษ

- Adeboye T.O., International Transfer of Technology : A Comparative Study of
Difference in Innovation Behavior . (D.B.A. disertation Tharvard U.,
1977) .
- Dominic A. Infante et al . , " Mass Media Contexts : Use and Gratifications
Theory " in Building Communication Theory (Illinois : Wave Land
Press Inc., 1993) .
- Hert A. Carol . " A Learning Organization Perspective on Training : Critical
Success Factors for Internet Implement " . Internet Research 4 , 1994 .
- Klapper , J.T . , The Effect of Mass Communication , (Illinois : The Free Press ,
1960) .
- Linda Klebe Trevino and Jane Webster . " Flow in Computer - Mediated
Communication ; Electronic Mail and Voice Mail Evaluation and
Impacts " Communication Research , 19 No . 5 (October 1992) .

Rogers , E.M., and Shoemaker ,F.F. . Communication of Innovation ; A Cross -
cultural Approach . New York ; The Free Press , 1971 .

Shoemaker F.F., Small is Beautiful : Economics as if People Mattered . Oxford :
Blackweels , 1979 .

Toffler Alvin . The Third Wave . New York : William Marrow & Co., 1980 .

ภาคผนวก

จรรยาบรรณสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีเป็นจำนวนมากและเพิ่มขึ้นทุกวัน การใช้งานระบบเครือข่ายที่ออนไลน์และส่งข่าวสารถึงกันย่อมมีผู้มีความประพฤติไม่ดีปะปนมา และสร้างปัญหาให้กับผู้อื่นอยู่เสมอ หลายเครือข่ายจึงได้ออกกฎเกณฑ์การใช้งานภายในเครือข่ายเพื่อให้สมาชิกในเครือข่ายของตนยึดถือและปฏิบัติตาม การสร้างกฎเกณฑ์บางอย่างก็เพื่อให้สมาชิกโดยส่วนรวมได้รับประโยชน์สูงสุด ไม่เกิดปัญหาจากผู้ใช้งานที่สร้างความเดือดร้อนให้

ดังนั้นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกคนที่เป็นสมาชิกเครือข่ายใดจะต้องเข้าใจกฎเกณฑ์ข้อบังคับของเครือข่ายนั้น มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและผู้ร่วมใช้บริการคนอื่นและจะต้องรับผิดชอบต่อการกระทำของตนเองที่เข้าไปขอใช้บริการต่างๆบนเครือข่าย ระบบหรือแม้แต่อองค์กร หรือสถานที่

เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเรียกเข้าใช้มิได้เป็นเพียงเครือข่ายขององค์กรที่ผู้ใช้สังกัดอยู่ แต่เป็นการเชื่อมโยงของเครือข่ายต่าง ๆ เข้าหากันจึงมีข้อมูลข่าวสารวิ่งอยู่ระหว่างเครือข่ายเป็นจำนวนมาก การส่งข่าวสารลงไปในเครือข่ายจะทำให้ข่าวสารกระจายไปยังเครือข่ายอื่นๆ หรือแม้แต่การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ฉบับหนึ่งก็อาจจะต้องเดินทางผ่านเครือข่ายหลายแห่งกว่าจะถึงปลายทาง ดังนั้นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตต้องให้ความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาปริมาณข้อมูลข่าวสารที่วิ่งอยู่บนเครือข่าย

ในฐานะที่เป็นผู้ใช้งาน คุณได้รับสิทธิให้เข้าใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่อย่างไรก็ดีจะต้องเข้าใจกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่แต่ละเครือข่ายย่อยวางไว้ด้วย ไม่เพียงละเมิดสิทธิหรือกระทำการใด ๆ ที่สร้างปัญหา หรือไม่เคารพกฎเกณฑ์ที่แต่ละเครือข่ายวางไว้และจะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำของผู้บริหารเครือข่ายย่อย ๆ นั้นอย่างเคร่งครัด การใช้งานอย่างสร้างสรรค์ และเกิดประโยชน์จะทำให้สังคมอินเทอร์เน็ตน่าใช้ และเป็นประโยชน์ร่วมกันอย่างดี กิจกรรมบางอย่างที่ไม่ควรปฏิบัติจะต้องหลีกเลี่ยง เช่น การส่งกระจายข่าวลือไปบนเครือข่าย การกระจายข่าวแบบส่งไปยังปลายทางจำนวนมาก การส่ง

จดหมายลูกโซ่ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะเป็นผลเสียโดยรวมต่อผู้ใช้ และไม่เกิดประโยชน์ใด ๆ ต่อสังคมอินเทอร์เน็ต

เพื่อให้การอยู่ร่วมกันในสังคมอินเทอร์เน็ตสงบสุข จึงมีผู้พยายามรวบรวม กฎ กติกา มารยาท และกำหนดเป็นจรรยาบรรณอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกว่า Netiquette

ข้อมูลและข้อความในเรื่องจรรยาบรรณอินเทอร์เน็ตนี้ ได้เรียบเรียงมาจากบทความบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฟลอริดาแอตแลนติก โดยผู้รวบรวมชื่อ Arlene H. Rinaldi นอกจากนี้ยังได้รวบรวมจากข้อคิดเห็นและการเสนอข่าวในยูสเน็ตนิวส์

กฎ กติกา เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์เมลล์และไฟล์

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกคนมีเมลล์บ็อกซ์ (mailbox) หรืออีเมลล์แอดเดรส (e-mail address) ที่ใช้ข้างอิงในการรับ - ส่งจดหมาย ความรับผิดชอบต่อการใช้อีเมลล์ในระบบจึงเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญ เพราะจดหมายมีการรับส่งโดยระบบ ซึ่งหากมีจดหมายค้างในระบบจำนวนมากจะทำให้พื้นที่รองรับจดหมายในระบบเต็มและจะไม่สามารถรับ - ส่งจดหมายต่อไปได้ หลายต่อหลายครั้งระบบปฏิเสธการรับ - ส่งจดหมายเพราะไฟล์ระบบเต็ม หากวิเคราะห์ต่อไปพบว่า ไฟล์ที่เป็นบัฟเฟอร์ของ mbox ที่ยังไม่ได้เก็บออกอยู่ในส่วนของไฟล์ระบบ หรือหากมีผู้ใดผู้หนึ่งส่งเมลล์ที่มีขนาดใหญ่มาก และเข้าไปในระบบเดียวกันพร้อมกันหลาย ๆ คน (ส่งแบบกระจาย) ก็จะทำให้ระบบหยุดการทำงานได้เช่นกัน ฟังระลึกเสมอว่าเครื่องที่เก็บ mbox ของแต่ละคนมิได้มีผู้ใช้เพียงไม่กี่คนแต่อาจมีเป็นพัน เป็นหมื่นคน ดังนั้นระบบอาจมีปัญหาได้ง่าย

ความรับผิดชอบในการดูแลตู้จดหมาย (mbox) ของแต่ละคนควรจะมีควมรับผิดชอบต่อสิ่งต่อไปนี้

- ตรวจสอบจดหมายทุกวัน และจะต้องจำกัดจำนวนไฟล์และข้อมูลในตู้จดหมายของคุณให้เหลือภายในโควตาที่กำหนด
- ลบข้อความหรือจดหมายที่ไม่ต้องการแล้วออกจากดิสก์เพื่อลดปริมาณการใช้ดิสก์ให้จำนวนจดหมายที่อยู่ในตู้จดหมาย (mbox) มีจำนวนน้อยที่สุด
- ให้ทำการโยยย้ายจดหมายจากระบบไปไว้ยังพีซีหรือฮาร์ดดิสก์ของตนเองเพื่อใช้อ้างอิงในอนาคต
- ฟังระลึกเสมอว่า จดหมายที่เก็บไว้ในตู้จดหมายนี้อาจถูกผู้อื่นแอบอ่านได้ ไม่ควรเก็บข้อมูลหรือจดหมายที่คุณคิดว่าไม่ได้ใช้แล้วเสมือนเป็นประกาศไว้ในตู้จดหมาย

เมื่อผู้ใช้ได้บัญชีชื่อในโฮสต์ก็จะได้รับสิทธิ์ให้ใช้พื้นที่ดิสก์ ซึ่งเป็นพื้นที่เฉพาะที่เรียกว่า โสมโดเรคทอรี ตามโควตาที่กำหนด ดังนั้นความรับผิดชอบของผู้ใช้ต่อพื้นที่ดิสก์จึงเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องตระหนัก เพราะพื้นที่เหล่านี้เป็นพื้นที่ใช้ร่วมกัน เช่น โสมโดเรคทอรีหนึ่งมีผู้ใช้ร่วมกันสามพันคน ถ้ากำหนดให้คนละสามเมกะไบต์ก็จะต้องใช้พื้นที่ถึง 9 จิกะไบต์ แต่โดยความเป็นจริงแล้วโฮสต์มีพื้นที่ไม่ถึง เพราะถือว่าค่าเฉลี่ยของการใช้อาจจะอยู่ที่ 1 เมกะไบต์ ดังนั้นถ้าทุกคนใช้พื้นที่ให้พอเหมาะและเก็บไฟล์ที่ไม่ใช้ออกก็จะทำให้ระบบมีพื้นที่รองรับการใช้งานได้มาก สิ่งเหล่านี้จึงเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ใช้จึงควร

- กำหนดให้ไฟล์ในโสมโดเรคทอรีของคุณมีจำนวนต่ำที่สุด ไฟล์ต่าง ๆ ควรได้รับการลดความไหลดยังพีซีของคุณ
- ในการคัดลอกไฟล์จากของตนไปให้ผู้อื่นหรือนำไฟล์จากอินเทอร์เน็ตมายังเครื่องของตนควรจะได้หมั่นทำการสแกนตรวจสอบไวรัส เพื่อว่าจะได้ช่วยลดการกระจายของไวรัสลงไป

- พึงระลึกเสมอว่า ไฟล์ของคุณที่เก็บไว้ในเครื่องนั้นอาจได้รับการตรวจสอบโดยผู้ที่มีสิทธิ์สูงกว่าคุณ ดังนั้นจึงไม่ควรเก็บไฟล์ที่เป็นเรื่องลับเฉพาะไว้บนเครื่อง

กฎ กติกา เกี่ยวกับการใช้ Telnet

telnet เป็นคำสั่งบนอินเทอร์เน็ตที่ยอมให้ผู้ใช้เรียกติดต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นที่อยู่บนเครือข่าย ผู้ใช้มีอิสระในการเรียนคำสั่ง telnet เพื่อต่อไปยังเครื่องต่าง ๆ ได้ทั่วโลก แต่การที่จะเข้าไปใช้ในเครื่องใดจะต้องยึดถือข้อปฏิบัติกฎระเบียบดังต่อไปนี้

- ใช้กับเครื่องที่เปิดเป็นสาธารณะที่ให้ใช้ได้ หรือเครื่องที่คุณมีสิทธิ์ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ จะต้องไม่ละเมิดโดยการแอบขโมยสิทธิ์ผู้อื่นนำไปใช้โดยเด็ดขาด เช่น ใช้บัญชีและรหัสผ่านของผู้อื่น

- เครื่องที่ติดกับ telnet ส่วนใหญ่จะมีระเบียบและกฎเกณฑ์เฉพาะเครื่อง คุณควรทำความเข้าใจโดยการศึกษาคำจำกัด โดยเฉพาะเมื่อ login เข้าไปจะมีข้อความและคำสั่งแจงบางอย่างให้อ่าน และจะต้องปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

- ในการเข้าไปยังเครื่องด้วย telnet จะต้องรีบปฏิบัติงานและใช้ด้วยเวลาจำกัด เมื่อเสร็จธุระแล้วให้รีบ logout ออกจากระบบ เพราะการทำงานแต่ละครั้งย่อมต้องใช้กำลังของเครื่องเสมอ

- ข้อมูลที่ปรากฏบนจอภาพ หรือข้อมูลที่คุณต้องการให้คัดลอกมาเก็บไว้ยังเครื่องของคุณหรือฮาร์ดดิสก์บนพีซีของคุณ

กฎ กติกา มารยาท การใช้ anonymous ftp

สังคมอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่ดีที่คอยช่วยเหลือกัน และดำเนินการบริการให้กับผู้ใช้ในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะมีแหล่งข้อมูลและโปรแกรมเป็นจำนวนมากเก็บไว้ในศูนย์บริการ ftp ศูนย์บริการ

บนเครือข่ายเป็นจำนวนมาก เป็นศูนย์บริการสาธารณะแบบ anonymous ที่ยินยอมให้ใครก็ได้เข้ามาขอใช้บริการคัดลอกข้อมูลและเข้ามาเวลาใดก็ได้ การเรียกใช้ ftp จึงควรปฏิบัติดังนี้

- เมื่อเข้าสู่ศูนย์ ftp และบ่อนชื่อผู้ใช้เป็น anonymous จะต้องใส่ชื่ออีเมลแอดเดรสตามข้อกำหนดของแต่ละศูนย์ การที่ให้อีเมลแอดเดรสก็เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงที่บอกได้ว่าผู้ใช้บริการมีตัวตนและอ้างอิงได้

- การคัดลอกเพิ่มควรเลือกเฉพาะที่ใช้งานจริงเท่านั้น ไม่ควรคัดลอกแบบไม่มี การคัดเลือก เพราะจะสร้างปัญหาในเรื่องสายสื่อสารมาก ในกรณีที่ต้องการคัดลอกไฟล์ขนาดใหญ่กว่า 1 ล้านตัวอักษร ควรเลือกเวลาที่เป็นช่วงเวลานอกราชการ เช่น ตอนเย็น หรือกลางคืน

- การเลือกเวลา ftp ในช่วงเวลานอกงานนั้นให้ดูเวลาที่ศูนย์ ftp เป็นหลัก ไม่ใช่เวลา ที่ต้นทางที่คุณทำงานอยู่

- คัดลอกเพิ่มมาเก็บไว้ในเครื่องของคุณตามขอบเขตโควต้าที่อนุญาตให้ คุณควรรับผิดชอบด้วยการถ่ายโอนมายังฮาร์ดดิสก์บนพีซีของคุณ

- เมื่อต้องการหาชื่อไฟล์หรือสอบถาม Archie ให้สอบถามเป็นอีเมล

- เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคุณในกรณีที่คัดลอกไฟล์มา ให้ตรวจสอบดูว่าไฟล์ที่คัดลอกมา มีข้อตกลงทางด้านลิขสิทธิ์หรือไม่ ไม่ควรละเมิดลิขสิทธิ์ถ้าเจ้าของไม่ อนุญาตและโปรแกรมใดก็ตามที่ไม่ได้ใช้ให้ลบออกจากระบบของคุณ

กฎ กติกา มารยาท การใช้ระบบสนทนาแบบออนไลน์

บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีคำสั่งให้ใช้ในการโต้ตอบกันแบบออนไลน์หลายคำสั่ง เช่น write , talk หรือมีการสนทนาเป็นกลุ่ม เช่น irc เป็นต้น ในการเรียกหาหรือเปิดการสนทนาตลอดจนการสนทนา จะต้องคำนึงถึงมารยาทที่สำคัญดังนี้

- ควรเรียกสนทนาจากผู้ที่เรารู้จักและต้องการสนทนาด้วย หรือมีเรื่องสำคัญที่จะติดต่อควรระลึกเสมอว่าการขัดจังหวะผู้อื่นที่กำลังทำงานอยู่อาจสร้างปัญหาได้
- ก่อนการเรียกคู่สนทนาควรตรวจสอบสถานะการใช้งานของคู่สนทนาที่ต้องการเรียกเพราะการเรียกแต่ละครั้งจะมีข้อความไปปรากฏบนจอภาพของฝ่ายถูกเรียก ซึ่งก็สร้างปัญหาการทำงานได้ เช่น ขณะกำลังทำงานค้าง ftp ซึ่งไม่สามารถหยุดได้
- หลังจากเรียกไปชั่วขณะ คู่ที่ถูกเรียกไม่ตอบกลับ แสดงว่าคู่สนทนาอาจติดงานสำคัญขอให้หยุดการเรียก เพราะข้อความที่เรียกไปปรากฏบนจออย่างแน่นอนแล้ว
- ควรใช้วาจาสุภาพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน การแทรกอารมณ์ขันควรกระทำกับคนที่รู้จักคุ้นเคยแล้วเท่านั้น

กฎ กติกา มารยาท การใช้ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ยูสเน็ตนิวส์ บูลิตินบอร์ด

ระบบข่าวสารที่ให้บริการในสังคมอินเทอร์เน็ตมีหลายระบบ เช่น ยูสเน็ตนิวส์ ระบบสมาชิกแจ้งข่าว หลายสมาคมบอกรับสมาชิกและให้ข่าวสารที่สม่ำเสมอกับสมาชิกด้วยการส่งเป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ที่เรียกว่า Mailing lists ผู้เสนอข่าวและผู้อภิปรายเรื่องต่าง ๆ ที่เขียนลงไปจะกระจายออกไปทั่วโลก เช่น ข่าวบนยูสเน็ตนิวส์แต่ละกลุ่มเมื่อส่งออกจะกระจายไปยังเซิร์ฟเวอร์อื่น ๆ ทั่วโลก ผู้ใช้บริการโดยเฉพาะที่ต้องการเขียนข่าวสารบนกระดานข่าวจะต้องเคารพกฎ กติกา มารยาท โดยเคร่งครัด

ข้อปฏิบัติที่สำคัญได้แก่

- ให้เขียนเรื่องให้กระชับ ข้อความควรสั้นและตรงประเด็น ไม่กำกวม ใช้ภาษาที่เรียบง่าย สุภาพ เข้าใจง่าย
- ในแต่ละเรื่องที่เขียนให้เขียนให้ตรง โดยข้อความที่เขียนควรจะมีหัวข้อเดียว ต่อเนื่อง

- ในการเขียนพาดพิงถึงผู้อื่น ให้ระมัดระวังในการละเมิดหรือสร้างความเสียหายให้ผู้อื่นการใช้อีเมลอาจตรงประเด็นกว่า
- ให้แหล่งที่มาของข้อความ ควรอ้างอิงแหล่งข่าวได้ ไม่เรียกว่าโคมลอย หรือข่าวคือ หรือเขียนข่าวเพื่อความสนุกโดยขาดความรับผิดชอบ
- จำกัดความยาวของข่าว และหลีกเลี่ยงตัวอักษรควบคุมพิเศษอื่น ๆ เพราะหลายเครื่องที่อ่านข่าวอาจมีปัญหาในการแสดงผล
- ข่าวบางข่าวมีการกระจายกันมาเป็นลำดับให้ และอ้างอิงต่อ ๆ กันมา การเขียนข่าวจึงควรพิจารณาในประเด็นนี้ด้วย โดยเฉพาะอย่างส่งจดหมายตอบโต้ไปยังผู้รายงานข่าวผู้แรก
- ไม่ควรใช้เครือข่ายของมหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ทางการค้าหรืองานเฉพาะของตนเพื่อประโยชน์ส่วนตนในเรื่องการค้า
- การเขียนข่าวทุกครั้งจะต้องลงชื่อและลายเซ็นตอนล่างของข้อความเพื่อบอกชื่อ ตำแหน่ง แอดเดรสที่อ้างอิงได้ทางอินเทอร์เน็ต หรือให้ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ในการทดสอบการส่ง ไม่ควรทำซ้ำเพื่อ การทดสอบควรกระทำในกลุ่มข่าวท้องถิ่นที่เปิดให้ทดสอบการส่งข่าวอยู่แล้ว เพราะการส่งข่าวแต่ละครั้งจะกระจายไปทั่วโลก
- หลีกเลี่ยงการใช้ตัวอักษรใหญ่ ตัวอักษรใหญ่มีความหมายถึงการตะโกน หรือการแสดงความไม่พอใจ ในการเน้นคำให้ใช้เครื่องหมาย * ข้อความ * แทน
- ไม่ควรนำข้อความที่ผู้อื่นเขียนไปกระจายต่อโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเรื่อง

- ไม่ควรใช้ข้อความตลกขบขัน หรือคำเฉพาะ คำกำกวม หรือคำหยาบคายในการเขียนข่าว

- ให้ความสำคัญในเรื่องลิขสิทธิ์ ไม่ควรละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น

- ไม่ควรคัดลอกข่าวจากที่อื่น เช่น จากหนังสือพิมพ์ทั้งหมดโดยไม่มีการสรุปย่อ และเมื่อส่งข่าวย่อจะต้องอ้างอิงที่มา

- ไม่ควรใช้กระดานข่าวเป็นที่ตอบโต้หรือละเมิดผู้อื่น

- เมื่อต้องการใช้คำย่อ คำย่อที่เป็นที่รู้จักกันทั่วไป เช่น

IMHO - in my humble / rouest opinion

FYI - for your information

BTW - by the way

- การเขียนข้อความจะต้องไม่ใช้อารมณ์หรือความรู้สึกส่วนตัว และระลึกเสมอว่าข่าวที่เขียนหรืออภิปรายนี้กระจายไปทั่วโลก และมีผู้อ่านข่าวจำนวนมาก

- ในการเขียนคำถามลงในกลุ่มข่าว จะต้องส่งลงในกลุ่มที่ตรงกับปัญหาที่เขียนนั้น และเมื่อจะตอบก็ต้องให้ตรงประเด็น

- ในการบอกรับข่าวด้วย mailing list และมีข่าวเข้ามาจำนวนมากทางอีเมล จะต้องอ่านข่าวและโอนมาไว้ที่เครื่องตน (พีซี) หรือลบออกจาก mbox และหากไม่อยู่หรือไม่ได้เปิดผู้จดหมายเกินกว่าหนึ่งสัปดาห์จะต้องส่งไปบอกยกเลิกการรับ เพื่อว่าจะได้ไม่มีจดหมายส่งเข้ามา

บัญญัติ 10 ประการ

ต่อไปนี้เป็นจรรยาบรรณที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตยึดถือไว้เสมือนเป็นแม่บทแห่งการปฏิบัติ

1. ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์ทำร้ายหรือละเมิดผู้อื่น
2. ต้องไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น
3. ต้องไม่สอดแนมหรือแก้ไขเปิดดูในแฟ้มของผู้อื่น
4. ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์เพื่อการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร
5. ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ
6. ต้องไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์
7. ต้องไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์
8. ต้องไม่นำเอาผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน
9. ต้องคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมอันติดตามมาจากการกระทำ
10. ต้องใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎ กติกา มารยาท

จรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ทำให้สังคมอินเทอร์เน็ตเป็นระเบียบ

ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเรื่องที่จะต้องปลูกฝัง กฎเกณฑ์ของแต่ละเครือข่ายจึงต้องมีและวางระเบียบไว้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบ และเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน บางเครือข่ายมีบทลงโทษที่ชัดเจน เช่น ถูกตัดชื่อออกจากการเป็นผู้ใช้เครือข่าย

อนาคตของการใช้เครือข่ายยังมีอีกมาก จรรยาบรรณจึงเป็นสิ่งที่ช่วยให้สังคมสงบสุขและหากการละเมิดรุนแรง กฎหมายก็จะเข้ามามีบทบาทได้เช่นกัน

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง สถานภาพ ความต้องการ และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในธุรกิจส่งออก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ _____

ชื่อบริษัท _____

ที่อยู่ _____

โทรศัพท์ _____

ประเภทธุรกิจ(ส่งออกอะไร) _____

ขนาดธุรกิจ และ มูลค่าส่งออกต่อปี(ประมาณ) _____

จำนวนพนักงาน _____

ระยะเวลาในการดำเนินงาน _____

ประเทศคู่ค้า / ลูกค้า _____

ตอนที่ 2 สถานภาพการใช้อินเทอร์เน็ต

1. องค์กรของท่านได้นำอินเทอร์เน็ตมาใช้หรือไม่ เพราะเหตุใด

 ใช่ ไม่ใช่

เพราะ ① ค่าใช้จ่ายสูง

② เป็นธุรกิจเล็กๆ

③ ไม่มีความจำเป็นต้องใช้

④ ไม่มีข้อมูล / ความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต

⑤ อื่นๆ _____

2. ในกรณีที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต องค์กรของท่านติดต่อสื่อสารกับลูกค้าด้วยวิธีใดบ้าง

 จดหมาย ฉบับ / เดือน โทรศัพท์ - ในประเทศ ครั้ง / เดือน ค่าใช้จ่าย บาท

- ต่างประเทศ..... ครั้ง / เดือน ค่าใช้จ่าย บาท

 โทรสาร - ในประเทศ ครั้ง / เดือน ค่าใช้จ่าย บาท

- ต่างประเทศ..... ครั้ง / เดือน ค่าใช้จ่าย บาท

การสื่อสารระหว่างบุคคล / พบลูกค้าครั้ง / เดือน

อื่นๆ.....

3. ในอนาคตข้างหน้าท่านคิดว่าจะนำอินเทอร์เน็ตมาใช้หรือไม่

ต้องการใช้

- จะเริ่มใช้เมื่อใด

- ฝ่าย / แผนกที่ใช้

- งบประมาณที่ตั้งไว้.....

- วิธีการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต

โทรศัพท์เชื่อมต่อเป็นครั้ง

เชื่อมต่อกับระบบตลอด 24 ชั่วโมง

- วัตถุประสงค์ที่ใช้

ไม่ต้องการใช้

- เพราะ.....

ตอนที่ 3 การใช้อินเทอร์เน็ตในอนาคต

4. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในธุรกิจส่งออก ท่านคิดว่าการใช้อินเทอร์เน็ตช่วยเพิ่มโอกาสการแข่งขันทางการตลาดขององค์กรหรือไม่ อย่างไร

5. หากบริษัทคู่แข่งใช้อินเทอร์เน็ตท่านคิดว่าคู่แข่งจะมีความได้เปรียบทางธุรกิจหรือไม่ และ จะมีส่วนผลักดันให้ท่านใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่

8. ท่านมองการใช้อินเทอร์เน็ตในอนาคตอย่างไร (โดยภาพรวมของประเทศ รวมถึงการพัฒนาไปสู่การค้าบนหน้าจออินเทอร์เน็ต หรือ Electronic Commerce)

7. โดยปกติท่านใช้สื่อใดในการประชาสัมพันธ์องค์กร / สินค้า / บริการ

แผ่นพับ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (โดยประมาณ)บาท

เอกสาร ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (โดยประมาณ)บาท

หน้าโฆษณาในนิตยสารชื่อ

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (โดยประมาณ)บาท

- อื่นๆค่าใช้จ่าย.....บาท
ค่าใช้จ่าย.....บาท
ค่าใช้จ่าย.....บาท

8. ท่านเป็นสมาชิกวารสารผู้ส่งออกหรือไม่

- เป็นสมาชิก มีการให้ข้อมูลเรื่องอินเทอร์เน็ตบ้างหรือไม่ / อยากให้เพิ่ม หรือ ลด
 ประเด็นใด
 ไม่เป็นสมาชิก

10. ท่านเป็นสมาชิกสมาคมผู้ส่งออกใดบ้างหรือไม่

- เป็นสมาชิกสมาคม.....
 - ทางสมาคมมีการให้ข้อมูลเรื่องอินเทอร์เน็ตบ้างหรือไม่ / ควรมีบทบาทด้านนี้มั๊ย
 ไม่เป็นสมาชิกสมาคมใดเลย

11. ท่านเคยได้รับข้อมูลจากกรมส่งเสริมการส่งออกในเรื่องใดบ้าง

- เรื่องอินเทอร์เน็ต ประเด็นใด
 เรื่องอื่นๆ
 - ต้องการให้แสดงบทบาทในด้านใดอีกบ้าง

12. ท่านคิดว่าหน่วยงานใดต่อไปนี้สมควรเป็นผู้ให้ข้อมูลเรื่องอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เพราะเหตุใด

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> วารสารผู้ส่งออก | <input type="radio"/> กรมส่งเสริมการส่งออก |
| <input type="radio"/> สมาคมผู้ส่งออก | <input type="radio"/> บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต |
| <input type="radio"/> นักวิชาการด้านอินเทอร์เน็ต | <input type="radio"/> อื่นๆ ระบุ |

13. ข้อมูลหรือความคิดเห็นอื่นๆที่ท่านเห็นสมควรเพิ่มเติม



ประวัติผู้เขียน

นางสาวทวิตยา ลินธุพงศ์ เกิดเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2516 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2538 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ ในปีการศึกษา 2539