

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

กระเบื้องเซรามิค. ผู้จัดการ (พฤศจิกายน 2535) : 18.

กัลยา วงษ์ปิ่นแก้ว. กระเบื้องเซรามิค : มุ่งขยายตลาดสู่ต่างประเทศ. สรุปข่าวธุรกิจ (16-30 มิถุนายน 2535) : 35-44.

เฉลิมชัย จิรศักยกุล. ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัทโรแยลเซรามิคอุตสาหกรรม จำกัด.  
สัมภาษณ์ , 22 มกราคม 2537.

ชาญชัย มุสิกนิศากร. อัตราเงินชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออกที่ผลิตในราชอาณาจักรพร้อม  
ด้วยกฎหมายและประเทศที่เกี่ยวข้อง. แก้ไขถึงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2529. กรุงเทพฯ :  
บริษัททบทวนวิชาการพิมพ์ จำกัด , 2539 .

ธนาคารสหธนาคาร. อุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิค. เศรษฐกิจรายเดือน (ตุลาคม 2536)  
: 7-10.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. กระเบื้องเซรามิค. ภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม (มิถุนายน 2536)  
: 5-7.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. อุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิค. สรุปภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม  
(2533) : 201-205.

นพพร ตรีเทวี. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทสโม่เสกอุตสาหกรรม จำกัด. สัมภาษณ์ ,  
20 ธันวาคม 2536.

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม. อุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิค รายงานภาวะอุตสาหกรรม ปี 2535  
และแนวโน้มในอนาคต , 2535.

ประสงค์ นรจิตต์. โครงสร้าง การกระจุกตัว และประสิทธิภาพการผลิต โรงงานแปรรูปไม้-  
ยางนารา วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2532.

ยุทธชัย รัตนไพโรจน์. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทโรแยลเซรามิคอุตสาหกรรม จำกัด.  
สัมภาษณ์ , 27 ธันวาคม 2536.

วิฑูร สุโรจนเมธากุล. ผู้จัดการส่วนโรงงาน บริษัทไทย-เยอรมันเซรามิค จำกัด. สัมภาษณ์ ,  
1 เมษายน 2537.

- ศุลกากร, กรม. พิกัดอัตราภาษีศุลกากร : พร้อมรหัสสถิติ ประกาศกระทรวงการคลัง กำไร  
มาตรฐานและอัตราภาษีการค้า. แก้ไขลงวันที่ 1 กันยายน 2531, น.347.
- สมคิด แก้วสนธิ. ลิเนียร์โปรแกรม: หลักและการประยุกต์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- สุโกวิท โชติวัฒนะกุล. ประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ในประเทศไทย.  
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- สุดารัตน์ อุ่นชัยยา. อุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิก. วารสารเศรษฐกิจธนาคารกรุงเทพ  
 (กุมภาพันธ์ 2536).
- หฤทัย วรมิชนันท์. พฤติกรรมการแข่งขันในอุตสาหกรรมกระเบื้องปูพื้น-บุผนังเซรามิก.  
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- อุตสาหกรรม , กระทรวง. สู่ทางการลงทุนอุตสาหกรรมเซรามิก. กระทรวงอุตสาหกรรม,  
 2534.
- อุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิก. นั้จกรอุตสาหกรรม (11-17 มีนาคม 2536) : 59-64.
- อัมฤทธิ์ วงษ์ธนชัย. ตลาดกระเบื้องปูพื้น-บุผนังเซรามิก สงครามเกิดขึ้นแล้วเพียง  
แต่ยังไม่ประกาศ. พร้อพเพอร์ตี้ (1-6 มีนาคม 2535) : 79-92.

#### ภาษาอังกฤษ

- Bain Joe S., Industrial Organization, 2<sup>nd</sup> ed. (New York: John Wiley  
 & Sons Inc., 1968), p.113.
- Dorfman, R., Paul A. Samuelson and Robert Solow. Linear Programming  
and Economic Analysis. New York: McGraw-Hill Book Company,  
 Inc. 1958.
- Farrell, M.J. The measurement of productives efficiency. Journal of  
the Royal Statistical Society. 120 (March 1975): 253-290.
- Jame V. Koch. Industrial Organization and Prices, 2<sup>nd</sup> ed., (London:  
 Prentice Hall International Inc., 1980), p.145.

Somdej Sirikanokvilai. Technical Efficiency and firm size in Rice Milling Industry: A case study in Saraburi Province. Master's thesis, Faculty of Economics, Thammasat University, 1986.

Thawatchai Chitkrua. Quantitive analysis of efficiency: A case study of the Thai Textile Industry. Master's thesis, Faculty of Economics, Thammasat university, 1980.

Tsoi Wai Kee. Efficiency and firm-size: A case study of the Textile Industry in Hong Kong. Master's thesis, Faculty of Economics, Thammasat University, 1979.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

	มูลค่าขาย (ล้านบาท)	ปัจจัยทุน (ล้านบาท)	ปัจจัยแรงงาน (พันชั่วโมง)	ค่าไฟฟ้า + เชื้อเพลิง (ล้านบาท)
พ.ศ. 2533				
โรงงานที่ 1	1,711,635	192,874	6,431	131,214
2	1,595,000	198,400	5,031	163,300
3	1,313,461	70,432	4,989	201,279
4	478,741	36,287	3,360	47,000
5	100,020	5,603	1,275	40,959
6	30,170	1,377	528	7,217
พ.ศ. 2534				
โรงงานที่ 1	2,120,430	247,177	7,851	228,932
2	1,796,000	235,600	5,455	185,200
3	1,391,576	133,400	6,098	136,816
4	575,439	61,581	4,237	63,000
5	122,460	5,707	1,386	42,570
6	30,917	1,211	406	7,827
พ.ศ. 2535				
โรงงานที่ 1	1,825,264	306,709	4,712	236,655
2	2,158,600	335,900	5,532	222,100
3	1,799,957	159,238	5,544	241,663
4	774,024	85,069	3,970	71,000
5	130,746	6,313	1,164	82,526
6	24,161	1,032	388	9,769

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: โรงงานที่ 1 คือ บริษัทไทย-เยอรมันเซรามิค อินดัสตรี จำกัด  
 โรงงานที่ 2 คือ บริษัทเซรามิค อุตสาหกรรมไทย จำกัด  
 โรงงานที่ 3 คือ บริษัทสทโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด  
 โรงงานที่ 4 คือ บริษัทโรแยลเซรามิคอุตสาหกรรม จำกัด  
 โรงงานที่ 5 คือ บริษัทผลิตภัณฑ์กระเบื้องดินเผา จำกัด  
 โรงงานที่ 6 คือ บริษัทไทยแลนด์ไทล์แอนด์พอทเทอรี จำกัด

ภาคผนวก ข

บริษัท ไทย-เยอรมัน เซรามิก อินดัสตรี จำกัด  
THAI- GERMAN CERAMIC INDUSTRY CO., LTD.

ประเภทกิจการและลักษณะการดำเนินงาน

เป็นผู้ผลิตกระเบื้องบุผนัง และกระเบื้องปูพื้นเซรามิก เป็นแห่งแรกในประเทศไทย โดยใช้เครื่องหมายการค้า "T-GCI ตราระฆัง" "คัมพานา (CAMPANA)" "ค้ำซ่า (CASA)" ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีดังนี้

1. กระเบื้องปูพื้นคัมพานา

ด้วยประสบการณ์ 23 ปีกับเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัยในการเผาแบบครั้งเดียว กับการใช้น้ำยาเคลือบของยุโรป กระเบื้องปูพื้นคัมพานาจึงมีคุณภาพสูง ทนทาน และอายุการใช้งานยาวนาน นอกจากนี้จะมีความแข็งแรงเป็นเยี่ยมแล้ว ยังสามารถต้านทานรอยขีดข่วนการรานตัวและทำความสะอาดง่ายอีกด้วย มีทั้งชนิดสีเรียบและลวดลาย ขนาดตั้งแต่ 20 x 20 ซม. 30 x 30 ซม. และ 50 x 50 ซม.

2. กระเบื้องปูพื้นขนาดใหญ่ 50 x 50 ซม.

กระเบื้องคัมพานาขนาด 50 x 50 ซม. หรือ 20 x 20 นิ้ว นับเป็นกระเบื้องที่ใหญ่ที่สุดในประเทศขณะนี้ และบริษัท ไทย-เยอรมัน อินดัสตรี จำกัด เป็นโรงงานแห่งแรกเพียงแห่งเดียวในเอเชียที่สามารถผลิตกระเบื้องใหญ่ขนาดนี้ได้ด้วยเทคโนโลยีอันล้ำหน้า จึงใช้กับอาคารทุกประเภททั้งพื้นที่และผนังภายในและภายนอก

3. กระเบื้องโมโนโพโรซา

กระเบื้องโมโนโพโรซา เป็นผลมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตจากการเผา 2 ครั้งมาเป็นการเผาครั้งเดียวทำให้กระเบื้องมีสีสดใส เงางาม และมีขีดความสามารถในการผลิตลวดลายต่าง ๆ ได้มากกว่า นอกจากนั้นปฏิบัติการเผาไหม้ที่สมบูรณ์

ในการเผาไหม้แบบครึ่งเดียวทำให้เนื้อกระเบื้องหลอมเป็นเนื้อเดียวกันกับน้ำยาเคลือบ จึงมีความทนทานต้านทานต่อการร้าว แข็งแกร่ง ต้านทานรอยขีดข่วนและสารเคมีได้ดี กระเบื้องโมโพรโซามีสีส้มและลวดลายหลากหลายให้เลือกขนาด 20 x 30 ซม.

#### 4. กระเบื้องบุผนังทอปไลน์

กระเบื้องบุผนังทอปไลน์ พัฒนามาจากกระเบื้องโมโพรโซา โดยเน้นการออกแบบลวดลายสวยงามสนองตอบผู้ใช้ที่มีรสนิยมสูง ด้วยระบบการผลิตอันทันสมัย สามารถตกแต่งลวดลายด้วยทองคำ ทองคำขาว สีเคลือบมุก และคริสตัล ผ่านการเผามากกว่า 3 ครั้ง

ความงามสดใสของลวดลายจินตนาการจากความล้ำลึกของธรรมชาติวัฒนธรรม ถูกถ่ายทอดด้วยประสบการณ์และความชำนาญลงบนกระเบื้องทอปไลน์เพื่อสะท้อนคุณค่าแห่งศิลปะบนความแข็งแกร่ง ทุก ๆ แผ่นของกระเบื้องจึงให้อิสรระของการตกแต่งที่มีรสนิยมโดยปราศจากข้อจำกัด สามารถตกแต่งผนังภายในอาคารได้ทุกสถานที่ ใช้บุประกอบกันเป็นชุดสลับด้วยคิวประดับเน้นความงามให้โดดเด่นยิ่งขึ้น

#### 5. พอร์เซลลานาโต

พอร์เซลลานาโต ผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่จากกระเบื้องคัมพานา ที่ใช้เทคโนโลยีล้ำสุดของวงการอุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิกโลกด้วยวัตถุดิบคุณภาพสูงและกรรมวิธีการผลิตที่พิเศษกว่ากระเบื้องเซรามิกทั่วไป เนื่องจากผ่านการอัดด้วยแรง 450 กก./ซม<sup>2</sup> ทำให้กระเบื้องเกาะตัวกันแน่น เมื่อเผาในอุณหภูมิที่สูงถึง 1250 องศาเซลเซียส จึงหลอมเป็นเนื้อเดียว ได้วัสดุพื้นผิวใหม่ที่มีคุณสมบัติ แข็งแรงทนทานกว่าหินแกรนิตธรรมชาติ มีอัตราดูดซึมน้ำต่ำกว่า 0.1 % และต้านทานแรงอัดได้มากกว่า 500 กก./ซม<sup>2</sup> ทนทานต่อสารเคมีแรงขีดข่วนและการสึกกร่อน จึงสามารถใช้บุพื้นที่ผนังทั้งภายในและภายนอกสำหรับอาคารที่พักอาศัย โรงงาน สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และบริเวณที่มีการสัญจรมาก

พอร์เซลลานาโต มีทั้งชนิดขัดเงาและไม่ขัดเงา สีเรียบ และดรอปปี้ไซด์ ซึ่งมีลักษณะคล้ายหินธรรมชาติในขนาด 30 x 30 ซม. และ 50 x 50 ซม.

วัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ ดิน หิน ทราย ซึ่งสามารถหาได้จากแหล่งภายในประเทศสำหรับสารเคมีซึ่งเป็นส่วนทำให้เกิดสี และลวดลายบนตัวกระเบื้อง บริษัทฯ ได้สั่งซื้อจากต่างประเทศ

ด้านการตลาด ทางบริษัทฯ ได้ให้บริษัท รวมวัสดุ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (G.M.M) เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แต่ผู้เดียวในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ที่จะขายโดยตรงให้แก่หน่วยงานก่อสร้างและการขายออกสู่ตลาดต่างประเทศ

### ประวัติความเป็นมาโดยสรุป

บริษัทฯ เริ่มก่อตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท เมื่อ พ.ศ. 2512 โดยการร่วมลงทุนระหว่างนักธุรกิจชาวไทยและต่างประเทศ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 75 และ 25 ตามลำดับ โดยเป็นบริษัทผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิครายแรก ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้เริ่มผลิตกระเบื้องออกสู่ตลาดตั้งแต่กลางปี 2514 โดยได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคการผลิตกระเบื้องจากบริษัทอากรบ อัลลาเกินเบา จำกัด แห่งสาธารณรัฐเยอรมันนี และได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า "อากรบ (AGROB)" ต่อมาได้ตกลงยกเลิกความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคตั้งแต่ปี 2523 และเริ่มผลิตกระเบื้องภายใต้เครื่องหมายการค้า "คัมพานา (CAMPANA)" ในปี 2524

ในระยะแรกของการผลิตนั้น บริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตที่สูงมาก เนื่องจากต้องเผาด้วยเตาอุโมงค์ ในปี 2522 บริษัทฯ จึงได้เริ่มดำเนินการปรับปรุง และขยายกำลังการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และต้นทุนการผลิตต่ำ การปรับปรุงและขยายกำลังการผลิตนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2532 คณะอนุกรรมการบริหารการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในประเภท 5.49 การผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ และ



ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยมีเงื่อนไขคือ บริษัทฯ จะต้องจัดตั้งโรงงานผลิตรถกระบะเบาะบุพื้นและบุผนัง ที่มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 2,352,000 ตารางเมตร โดยจะต้องผลิตเพื่อการส่งออกในมูลค่า FOB ไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของมูลค่ายอดขายทั้งสิ้น และบริษัทฯ จะต้องมิบุคคลที่มีสัญชาติไทยถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ดของทุนจดทะเบียน โดยจะต้องใช้เงินลงทุนในครั้งนี้อย่างประมาณ 400 ล้านบาท (สี่ร้อยล้านบาทถ้วน)

สำหรับสิทธิประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับจากการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในครั้งนี้ที่สำคัญโดยย่อมีดังต่อไปนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า และภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักร ตามที่คณะกรรมการอนุมัติ ร้อยละแปดสิบของมูลค่าเครื่องจักร
2. ในกรณีที่ซื้อเครื่องจักรที่ผลิต หรือประกอบในราชอาณาจักร ให้ผู้ผลิตหรือประกอบหรือผู้ขายเครื่องจักรนั้น ได้รับการยกเว้นภาษีการค้าร้อยละแปดสิบของมูลค่าเครื่องจักร
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก
4. ในกรณีที่ซื้อวัตถุดิบ หรือวัสดุจำเป็นที่ผลิตหรือมีกำเนิดในราชอาณาจักรให้ผู้ผลิตหรือผู้ขายของนั้นได้รับยกเว้นภาษีการค้าเป็นระยะเวลาห้าปีนับแต่วันใช้สิทธิครั้งแรก
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมิน จำนวนเท่ากับร้อยละห้าของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากการส่งออกเป็นระยะเวลาสิบปีนับแต่วันที่มียาได้จากประกอบกิจการนั้น

ทั้งนี้รายได้จากการส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่ารายได้จากการส่งออกเฉลี่ยของสามปีย้อนหลัง ยกเว้นสองปีแรก

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2533 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาร่วมดำเนินการนิคมอุตสาหกรรมหนองแคกับนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี มีเนื้อที่ประมาณ 2,000 ไร่ และใช้เงินทุนประมาณ 1,200 ล้านบาท โครงการนิคมอุตสาหกรรมหนองแคได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2533 โดยสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขที่สำคัญปรากฏดังนี้

1. ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าและหรือภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรร้อยละห้าสิบของมูลค่า
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาสามปีนับแต่วันเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
3. ได้รับการยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
4. บริษัทฯ จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 250 ล้านบาท
5. บริษัทฯ จะต้องมีบุคคลผู้มีสัญชาติไทยถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ดของทุนจดทะเบียน

## ภาคผนวก ค

### บริษัท สทโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด THE UNION MOSAIC INDUSTRY CO.,LTP

#### ประเภทกิจการและลักษณะการดำเนินงาน

เป็นผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกชนิดและขนาดต่าง ๆ อันได้แก่ กระเบื้อง โมเสก "ยูเอ็มไอ" ซึ่งมีขนาดตั้งแต่ 3/4" ถึง 4" กระเบื้องเซรามิกปูพื้น "ดูราเกรส" ขนาด 4" x 8", 8" x 8", 12" x 12" กระเบื้องแกรนิต "ดูราเกรส" ขนาด 330 มม. x 330 มม. กระเบื้องบุผนังภายในอาคาร "ลีลา" ขนาด 8" x 8" โดยร้อยละ 90 ของการผลิตกระเบื้องโมเสกเป็นการส่งออก และมีสัดส่วนการจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศ : ต่างประเทศ เฉลี่ยประมาณ 60 : 40

#### ด้านการผลิต

บริษัทจะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อและความต้องการของลูกค้า โดยโรงงานตั้งอยู่บนเนื้อที่กว่า 100 ไร่ ประกอบด้วยโรงงาน 5 โรงงาน ซึ่งแยกการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดออกจากกัน ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม 30,000 ตารางเมตรต่อวัน โดยแบ่งเป็นกระเบื้องโมเสก 10,000 ตารางเมตรต่อวัน และกระเบื้องเซรามิกปูพื้น, ผนัง 20,000 ตารางเมตรต่อวัน

วัตถุดิบที่ใช้ในผลิตแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนเนื้อกระเบื้องวัตถุดิบได้แก่ ดินขาว ดินดำ หินฟันม้า ททรายแก้ว เป็นต้น โดยจัดหาได้จากแหล่งภายในประเทศทั้งสิ้น ส่วนสารเคมีเคลือบผิว สี และเคมีภัณฑ์อื่น ๆ จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศเนื่องจากไม่มีการผลิตภายในประเทศ

#### ด้านการจำหน่าย

ตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแต่งตั้งบริษัทยูเอ็มเอ็ม จำกัด

เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิกชนิดเคลือบและไม่เคลือบภายใต้เครื่องหมายการค้า "DURAGRES" , "LILA" และ "UMI" และกระจายสินค้าให้แก่เอเยนต์ทั้งในส่วนกลางและส่วน

ภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สำหรับตลาดต่างประเทศบริษัทจะจำหน่ายให้แก่ผู้นำเข้า , ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกในแต่ละต่างประเทศโดยตรง สินค้าของบริษัทได้กระจายไปในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกกว่า 18 ประเทศในแถบประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป อเมริกา นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น เป็นต้น

### ประวัติความเป็นมาโดยสรุป

6 มิถุนายน 2516 จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทด้วยเงินทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 12 ล้านบาท ในนาม "บริษัท โรแยลโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด " วัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการอุตสาหกรรมผลิตกระเบื้องโมเสก โดยตั้งโรงงานที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงงานในปัจจุบันมีเนื้อที่กว่า 100 ไร่

ปี 2518 เปิดดำเนินการโรงงานที่ 1 และเริ่มผลิตกระเบื้องโมเสก "RMI" เพื่อส่งออกเป็นสำคัญโดยได้รับเทคโนโลยีการผลิตจากประเทศญี่ปุ่น

ปี 2519 - 2520 บริษัทประสบปัญหาทั้งในด้านการตลาดและภาวะเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย ทั้งนี้เนื่องจากเกิดวิกฤตการณ์น้ำมัน ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างมาก ผลการประกอบการของบริษัทตกต่ำ คุณชำนาญ เพ็ญชาติ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งคนหนึ่งตั้งแต่ต้นจึงต้องเข้ามาช่วยเหลือทางด้านเงินทุนและการบริหารและได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น "บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด" และเปลี่ยนเครื่องหมายการค้าของบริษัทจาก "RMI" เป็น "UMI" เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2520

ปี 2526 - 2527 ได้ก่อสร้างโรงงานที่ 2 และ 3 เริ่มดำเนินการผลิตกระเบื้องปูพื้น "ดูราเกรส" เพื่อขยายตลาดภายในประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตจากประเทศอิตาลี

ปี 2530 ได้ก่อสร้างโรงงานที่ 4 โดยนำเอาเทคโนโลยีล่าสุดของการผลิตกระเบื้องบุผนัง คือระบบการผลิตแบบโมโนโพลอส่า (MONOPOLOS) จากประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นระบบการเผาครั้งเดียวมาใช้ในการผลิตและเริ่มดำเนินการผลิตกระเบื้องเซรามิก "ลีลา"

เพื่อขยายตลาดในประเทศ

ปี 2531 ได้ทำสัญญาการจำหน่ายในประเทศผ่านบริษัทยูเอ็มเอ็ม จำกัด ทั้งหมด และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการต่าง ๆ จากการผลิตของ โรงงานที่ 5 ดังนี้

ฉบับที่	วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม	ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
1	28 เมษายน 2531	ผลิตกระเบื้องบุพื้นและบุผนังชนิดเคลือบและไม่เคลือบส่งออกเป็นส่วนใหญ่
2	28 มิถุนายน 2531	ผลิตกระเบื้องเซรามิกชนิดโมเสกเพื่อการส่งออก

โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญดังนี้

1. ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญเข้ามาในราชอาณาจักรได้
2. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักร
3. ได้รับการยกเว้นภาษีขาเข้าและภาษีสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 5 ปี (ฉบับที่ 1 ปี 2532-2537) และ 6 ปี (ฉบับที่ 2 ปี 2532-2538) นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 5 ปี นับจากวันพ้นกำหนดเวลาดังกล่าวข้างต้น (สำหรับฉบับที่ 1 ได้รับลดหย่อนเฉพาะส่วนที่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ)

ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้น ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้น ภายหลังจากระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

4. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามข้อ 3 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

5. ได้รับลดหย่อนภาษีการค้าสำหรับการขายผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ร้อยละ 90 ของอัตราปกติเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (เฉพาะฉบับที่ 1)

6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

7. ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ทั้งนี้รายได้จากการส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่ารายได้จากการส่งออกเฉลี่ยของ 3 ปีซ้อนหลังยกเว้น 2 ปีแรก โดยมีเงื่อนไขสำคัญคือ ต้องมีบุคคลที่มีสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน

ปี 2532 ได้ขยายกำลังการผลิตเป็น 30,000 ตารางเมตรต่อวัน โดยได้ก่อสร้างโรงงานที่ 5 เพื่อผลิตกระเบื้องโมเสกและกระเบื้องปูพื้น ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และพัฒนานำเทคโนโลยีใหม่ นวัตกรรมตลาดเซรามิกด้วยการผลิตกระเบื้องแกรนิต "ดูราเกรส" กระเบื้องเซรามิกที่ให้ความสวยงามเช่นเดียวกับแกรนิตธรรมชาติ

ปี 2533 พัฒนาระเบียง "ดูราเกรส" รองรับความต้องการกระเบื้องขนาดใหญ่ ด้วยขนาด 12" x 12" , 13" x 13"

ปี 2534 เดิมโตก้าวกระโดดด้วยการสร้างโรงงานใหม่ เป็นแห่งที่สองที่ อ.หนองแค จ.สระบุรี บนเนื้อที่กว่า 300 ไร่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีก 12,000 ตารางเมตรต่อวัน รวมเป็น 42,000 ตารางเมตรต่อวัน

ปี 2535 อีกก้าวหนึ่งของการพัฒนากระบือ "ลีลา" ด้วยงานฝีมือเป็น "กระบือแต่งลาย" เสริมสร้างตลาดที่มีความต้องการความประณีตและเป็นอิสระเฉพาะตัว

ปี 2536 ขึ้นบ้านใหม่ ซึ่งเป็นสำนักงานปัจจุบัน ณ ชั้น 29 และ 30 อาคารสำนักงาน ปัญชาติ บิซิเนส เซนเตอร์ เลขที่ 65 ถ.พระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ พร้อม ๆ ไปกับก้าวต่อ ๆ ไปของการพัฒนาไม่หยุดนิ่ง...

ภาคผนวก ง

บริษัท โรแยล ซีรามิก อุตสาหกรรม จำกัด

THE ROYAL CERAMIC INDUSTRY CO.,LTD

ประเภทกิจการและการดำเนินงาน

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องซีรามิกบุผนัง "RCI" ขนาด 4" x 4" และกระเบื้องบุผนัง "ROYAL" ขนาด 8" x 8" มีทั้งแบบมีแผ่นเรียบและแบบมีลวดลาย กระเบื้องบุผนัง "RCI" ขนาด 4" x 4" มีลักษณะพิเศษ คือ

- มีตัวจัดแนวพิเศษ (SPACER LUG) ซึ่งเป็นตัวที่ทำให้แนวระหว่างกระเบื้องเท่ากันทุกแผ่นสามารถบุผนังได้สะดวก

- มีกระเบื้องส่วนประกอบ (TRIM) ซึ่งใช้เป็นกระเบื้องสำเร็จ ประกอบมุมต่าง ๆ เพื่อเป็นส่วนเสริมซึ่งมีความแตกต่างกันถึง 17 แบบ เพื่อตกแต่งมุมโค้งเหลี่ยมต่าง ๆ ซึ่งบริษัทเป็นผู้ผลิตรายเดียวที่ผลิตกระเบื้องพิเศษนี้

นอกจากนี้บริษัทยังผลิตกระเบื้อง JOLLY TILE ซึ่งเป็นกระเบื้องขนาด 8" x 8" เป็นกระเบื้องพิเศษใช้สำหรับเข้ามุมต่าง ๆ

บริษัทมีโรงงาน 2 โรงงาน ตั้งอยู่ที่ จ.สระบุรี

- โรงงานที่ 1 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 50 ไร่ ผลิตแต่กระเบื้องขนาด 4" x 4" ปัจจุบันมีกำลังการผลิตจำนวน 5,300 ตารางเมตรต่อวัน ใช้กำลังการผลิตเกือบเต็มที่คือร้อยละ 90

- โรงงานที่ 2 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 56 ไร่ ตั้งอยู่ฝั่งตรงข้ามกับโรงงานแรก เพื่อผลิตกระเบื้องบุผนังขนาด 8" x 8" โดยได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในปี 2531 ปัจจุบันมีกำลังการผลิตจำนวน 3,000 ตารางเมตรต่อวัน ใช้กำลังการผลิต



ร้อยละ 85

### วัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแบ่งออกเป็นสองส่วนคือเนื้อกระเบื้องและสารเคลือบผิว ในส่วนของเนื้อกระเบื้องประกอบด้วยหินสับ หินฟันม้า หินปูน ดินเหนียว ดินดาน ฯลฯ ได้จากแหล่งในประเทศทั้งหมด แต่ในส่วนของสารเคลือบผิว ซึ่งเป็นเนื้อแก้วบาง ๆ (Frit) สำหรับฉาบติดแผ่นซีรามิกนั้นต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เนื่องจากไม่มีการผลิตภายในประเทศ โดยนำเข้าจากโปรตุเกสและอิตาลี

ปัจจุบันสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศ : ต่างประเทศเท่ากับ 78 : 22 ทั้งนี้การจำหน่ายภายในประเทศบริษัทจะติดต่อและจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ประมาณ 30 ราย ส่วนตลาดต่างประเทศ บริษัทจัดจำหน่ายให้ลูกค้าโดยตรง ประเทศลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา เยอรมัน อังกฤษ สิงคโปร์ เกาหลี ญี่ปุ่น และอิตาลี

### ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดกระเบื้องขนาด 4" x 4" ประมาณร้อยละ 45 และกระเบื้องขนาด 8" x 8" ประมาณร้อยละ 40

### ประวัติความเป็นมาโดยสรุป

11 กันยายน 2512 จัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยกลุ่มตระกูล "สังขทรัพย์" และตระกูล "อดิเรกสาร" เริ่มเปิดดำเนินการผลิตโดยตั้งโรงงานที่ 1 ที่ จ.สระบุรี มีกำลังการผลิต 1,800 ตารางเมตรต่อวัน มีเตาเผา 2 เตา โดยได้ซื้อเครื่องจักรและเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น

ปี 2518 ขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 4 เตา มีกำลังการผลิต 3,200 ตารางเมตรต่อวัน แต่ในปีนั้นเกิดวิกฤตการณ์น้ำมันซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยทั่วไป

จึงทำให้ธุรกิจของบริษัทได้รับผลกระทบกระเทือนด้วย การดำเนินงานของบริษัทประสบปัญหาขาดทุน และบริษัทมีปัญหาด้านการเงินเป็นอย่างมาก

ปี 2519 - 2524 กลุ่มเจ้าหนี้ได้แต่งตั้งให้ ธนาคารไทยทุน จำกัด เข้ามาช่วยบริหารงานและช่วยเหลือทางการเงินในปี 2521 รัฐบาลได้ห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์ซีรามิค จึงทำให้ยอดจำหน่ายของบริษัทดีขึ้น และบริษัทสามารถทำกำไรได้

ปี 2525 กลุ่มเจ้าหนี้ได้ถอนตัวจากการบริหารงาน และกลุ่มของเจ้าของ โดยคุณฤทธิรัตน์ กิตินราภรณ์ ได้เข้ามาบริหารงานอีกครั้ง

ปี 2530 ได้ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องเป็น 5,300 ตารางเมตรต่อวัน และตั้งโรงงานแห่งที่ 2 ตรงข้ามกับโรงงานเดิมเพื่อผลิตกระเบื้องบุผนัง 8" x 8" ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ROYAL" มีกำลังการผลิต 3,500 ตารางเมตรต่อวัน

ปี 2531 ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ซีรามิคซึ่งเป็นการขยายกิจการจากโครงการที่ได้รับการส่งเสริมเมื่อปี 2516 เป็นเวลา 5 ปี

ในปี 2533 บริษัทขยายกำลังการผลิตของกระเบื้องแผ่นใหญ่แบบเผาครึ่งเดียวอีก 2 เท่าตัวของกำลังการผลิตเดิม พร้อมกับสร้างโรงงานที่ 2 เพิ่มเติมและนำเครื่องจักรใหม่เข้ามา และจะเสร็จสมบูรณ์ในปี 2534

ในปี 2534 บริษัทมีโครงการขยายกำลังการผลิตกระเบื้องบุผนังชนิดเผาครึ่งเดียวเนื้อพรุน เพิ่มอีกวันละ 7,000 ตารางเมตร เพื่อขายบางส่วนไปยังต่างประเทศเพิ่มเติม



### ประวัติผู้เขียน

นางสาวรุ่งพร ชวนไชยสิทธิ์ เกิดวันที่ 1 มกราคม 2507 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันทำงานอยู่ที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย