

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กมลฉัตร พลวัน. “การเปิดรับสื่อมวลชนและการสื่อสารระหว่างบุคคลเกี่ยวกับความรู้เรื่องโรคเอดส์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในสถาบันการศึกษาของรัฐ เขตอำเภอเมืองเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- กาญจนา แก้วเทพและศิริชัย ศิริกาชะ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- เกษม จันทร์แก้ว. วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพมหานคร : อักษรสยามการพิมพ์, 2530.
- ขนิษฐา บุญโสภณ. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 10 กรกฎาคม 2539.
- จรัสศรี หาญสมวงศ์. “ความแตกต่างระหว่างความคิดเห็น ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้โดยสาร ที่มีต่อวิทยุบนรถประจำทางทั่วไปขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพคลื่นพิเศษ F.M.SCA”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- จันทร์จิรา มูลเมือง. “การเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของนิสิตนักศึกษาต่างสาขาวิชา”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะครุศาสตร์. ภาควิชาโสตทัศนศึกษา. รายงานการสัมมนาเรื่องสื่อมวลชนกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ชวรัตน์ เจริญชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. พระนคร : บพิธการพิมพ์, 2527.
- ฐานเศรษฐกิจ (4 - 6 สิงหาคม 2539) : หน้า 5.
- ฉัฐพร พานิช. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักเรียน กรมศึกษา นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ทัศนัย สุนทรวิภาค. “พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยกับการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในพัทยา”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- นาค ดัชนีวิรุฬห์และสุลหวัทย์ สมุทรสาคร. วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการบริหารทรัพยากร. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2528.

- นิวัติ เรืองพานิช. การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม. คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2528.
- บริษัท เอ - โทม มีเดีย จำกัด. เอกสารข้อมูลบริษัท เอ - โทม มีเดีย จำกัด, 2539. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)
- บุญธรรม กิจปริคาบวิสุทธิ. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : การพิมพ์พระนคร, 2527.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. "ทัศนคติ การไขประโยชน์ และความพึงพอใจ ราชการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมืองของชุมชน". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พลศึกษา, กรม. คู่มือถูกเสือ - เนตรนารี (สส 305 -306). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2529.
- พีระนันท์ บุรณะโสภณ. "พฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์ธรรมชาติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- มัญจนา มาศมาลัย. "บทบาทสื่อมวลชนและสื่อบุคคลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- มาลี สนิทเกษกริน. คู่มือปฏิบัติการพยาบาล. กรุงเทพฯ : ภาควิชาพยาบาลศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล, 2525.
- มูลนิธิโลกสีเขียว. สิ่งแวดล้อม' 35 เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ครั้งที่ 3 . กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2535.
- _____ สถานการณ์สิ่งแวดล้อมไทย 2537. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2537.
- _____ สถานการณ์สิ่งแวดล้อมไทย 2538 โลกสีเขียว : จิตสำนึกใหม่ของมนุษยชาติ. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2538.
- อุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ลดาวัลย์ พงใจ. "การเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติ ในเขตอำเภอพิปูน จ.นครศรีธรรมราช". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- วรพล พรหมิกบุตร. เรดิโอ 2000. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน, 2538.

- วันทนีธ แสนภักดี. “ความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนและความต้องการทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา”. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาบริหารศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- วิชัย เทียนน้อย. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ. กรุงเทพมหานคร : อักษรพัฒนา, 2533.
- วิชาการปริทัศน์. ฉบับที่ 3. ปีที่ 4, 2539.
- วินัย ทิพย์สุวรรณ. “ความทันสมัยกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จ. อุบลราชธานี”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- วิศลา เกียวกุล. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สงเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม, กรม. ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม, 2537.
- สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยและชมรมการสื่อข่าววิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย. การสื่อข่าวสิ่งแวดล้อม : คู่มือสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร, 1989.
- เสถียร เชษฐประทีป. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.
- เสมอสุข อุไรสวัสดิ์. “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการแสวงหาข่าวสารการรับสมัครงานจากสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์ของผู้สมัครเป็นอาสาสมัครรุ่นที่ 26 ของกรมพัฒนาชุมชน”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- อรพินท์ สักดิ์เอี่ยม. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อุษา จันทร์ประกาศ. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ. จันทบุรี”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ภาษาอังกฤษ

- Atkins, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media International Seeking. Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973.
- Evans, John W. Alienation and Learning in a Hospital Setting. American Sociology Review, December, 1962.
- Katz, E., Blumler, J.G. and Gurevitch, M. Utilization of Mass Communication by the Individual. In Blumler, J.G. and Katz, E. [eds], The Uses of Mass Communications Current Perspectives on Gratifications Research. London : Sage, 1974.
- Klapper, J.T. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Lawrence A. Wenner. The Nature of News Gratifications. Media Gratifications Research : Current Perspective. Beverly Hills Sage, 1985.
- Mcnelly, John T. and Fonesca, Engenio. Media Use and Political Interest at the U. of Costa Rica. Journalism Quarterly. Vol. 41, No. 2, 1964.
- Merrill, John C. and Ralph L. Lowenstein. Media Messages and Men : New Perspective in Communication. New York : David Meday Company Inc., 1971.
- O'Keefe, Daniel J. Persuasion : Theory and Research. London : Sage, 1990.
- Rayburn, J.D. and Palmgreen, P. An Expectancy Value Approach to Media Gratifications. In Rosengren, K.E., Wenner, L.A. and Palmgreen, P. [eds], Media Gratifications Research : Current Perspectives. Beverly Hills : Sage, 1985.
- Schramm. The Process and Effects of Mass Communications. Urbana : University of Illinois Press, 1954.
- _____. W. Channels and Audiences. Handbook of Communication. Chicago : Roma Mc. Nally College Publishing Company, 1973.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่ทำให้บัณฑิตนักศึกษาสโมสรรับฟัง
รายการ GREEN WAVEคลื่นเอฟ เอ็ม 104.5 Mhz

ส่วนที่ 1 ประวัติส่วนตัว

1. เพศ _____ 1) ชาย _____ 2) หญิง
2. ท่านกำลังศึกษาอยู่คณะ _____
3. ในปัจจุบัน ท่านได้รับเงินเพื่อนำมาใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน โดยประมาณเดือนละเท่าไร?
 _____ 1) เดือนละไม่เกิน 2,000 บาท
 _____ 2) เดือนละ 2,001-3,000 บาท
 _____ 3) เดือนละ 3,001-4,000 บาท
 _____ 4) เดือนละ 4,001-5,000 บาท
 _____ 5) เดือนละ 5,000 บาทขึ้นไป
4. รายได้ครอบครัวต่อเดือน ประมาณเดือนละเท่าไร?
 _____ 1) เดือนละไม่เกิน 20,000 บาท
 _____ 2) เดือนละ 20,001 - 30,000 บาท
 _____ 3) เดือนละ 30,001 - 40,000 บาท
 _____ 4) เดือนละ 40,001 - 50,000 บาท
 _____ 5) เดือนละ 50,000 บาทขึ้นไป
5. ในปัจจุบัน ท่านอาศัยอยู่กับผู้ใด?
 _____ 1) อาศัยอยู่กับบิดามารดา
 _____ 2) อาศัยอยู่กับบิดาหรือมารดา ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
 _____ 3) อาศัยอยู่กับญาติผู้ใหญ่ นอกเหนือจากบิดามารดา
 _____ 4) อาศัยอยู่กับเฉพาะพี่น้อง
 _____ 5) อาศัยอยู่กับเพื่อน
 _____ 6) อาศัยอยู่คนเดียว

ส่วนที่ 2 การเปิดรับฟังรายการ GREEN WAVE

6. ในขณะนี้ ท่านมีรถยนต์ส่วนตัวหรือไม่?
 _____ ไม่มี _____ มี และขับเป็นประจำ
 _____ มี แต่ไม่ค่อยได้ขับ
7. ท่านมีชาวต่างชาติหรือไม่?
 _____ ไม่มี _____ มี เปิดฟังและพกติดตัวอยู่เสมอ
 _____ มี แต่ไม่ค่อยได้เปิดฟัง _____ มีเปิดฟังอยู่เสมอแต่ไม่ได้พกติดตัว
8. ส่วนใหญ่ ท่านเปิดรับฟังรายการ GREEN WAVE ในช่วงเวลาใด?
 _____ 1) ช่วง 6.00-12.00 น. _____ 2) ช่วง 13.00-19.00 น.
 _____ 3) ช่วง 19.30-24.00 น. _____ 4) ช่วงหลัง 24.00-5.59 น.
9. ท่านใช้เวลาในการฟังรายการ GREEN WAVE ส่วนใหญ่เป็นเวลานานเท่าใด?
 _____ 1) วันละ น้อยกว่า 30 นาที
 _____ 2) วันละ 30 นาที-59 นาที
 _____ 3) วันละ 1 ชม.-น้อยกว่า 1 ชม. 30 นาที
 _____ 4) วันละ 1 ชม. 30 นาที-น้อยกว่า 2 ชม.
 _____ 5) วันละ 2 ชั่วโมงขึ้นไป
10. ในสัปดาห์หนึ่งๆ ท่านรับฟังรายการ GREEN WAVE บ่อยเพียงใด?
 _____ 1) ฟังบ้างนานๆ ครั้ง
 _____ 2) ไม่ค่อยได้ฟัง (1 ครั้ง / สัปดาห์)
 _____ 3) ฟังเป็นบางครั้ง (2-3 ครั้ง / สัปดาห์)
 _____ 4) ฟังบ่อย (4 ครั้ง / สัปดาห์)
 _____ 5) ฟังสม่ำเสมอ (5-7 ครั้ง / สัปดาห์)
11. ส่วนใหญ่ ท่านรับฟังรายการ GREEN WAVE ที่ไหน?
 _____ 1) ขณะเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว
 _____ 2) ขณะเดินทางโดยรถรับจ้าง
 _____ 3) ขณะเดินทางโดยรถประจำทาง
 _____ 4) ในสถานศึกษา
 _____ 5) ที่บ้าน _____ 6) อื่นๆ _____

12. ส่วนใหญ่ ในขณะที่ท่านรับฟังรายการ GREEN WAVE ท่านมีลักษณะการฟังเป็นอย่างไร?
(โปรดเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- _____ 1) ตั้งใจฟังมาก มีการโทรศัพท์หรือฝากข้อความทางวิทยุคิดคามตัว เพื่อเข้าร่วม
แสดงความคิดเห็น
- _____ 2) ตั้งใจรับฟังรายการ แต่ไม่มีการโทรศัพท์หรือฝากข้อความเข้ามาในรายการ
- _____ 3) ฟังโดยตลอด ในขณะที่ทำกิจกรรมอื่นไปด้วย
- _____ 4) ฟังไปเรื่อยๆ แต่ไม่ค่อยได้สนใจกับสิ่งที่ฟังมากนัก
- _____ 5) ฟังโดยบังเอิญ หมุนแล้วเจอ เลยก็เกิดเปลี่ยนคลื่น
- _____ 6) เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน ไม่สนใจว่ารายการอะไร
- _____ 7) ฟังคลื่นไหนคลื่นนั้น เพราะลืมหืมที่ฟังไว้ก่อนแล้ว (memory คลื่นไว้)
- _____ 8) อื่นๆ _____

13. ท่านเปิดรับฟังรายการ GREEN WAVE เพราะเหตุใด? (โปรดเลือกตอบเพียง 3 ข้อ)

- _____ 1) ชอบเรื่องสิ่งแวดล้อม _____ 2) เป็นคลื่นที่รับได้ชัดที่สุด
- _____ 3) เปิดเพลงเพราะ _____ 4) ชอบผู้จัดรายการ
- _____ 5) ชอบเล่นเกมส _____ 6) ไม่รู้จะฟังคลื่นไหนดี
- _____ 7) เพื่อพักก่อน _____ 8) ฟังฆ่าเวลา
- _____ 9) ฟังตามผู้อื่น _____ 10) อยากได้รางวัลที่แจกในรายการ
- _____ 11) เปิดมาเจอพอดี ก็เกิดเปลี่ยนคลื่น
- _____ 12) ฟังเพราะทราบข้อมูลเกี่ยวกับรายการจากสื่อมวลชนประเภทอื่น เช่น
หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ทีวี ฯลฯ จึงเปิดมาลองฟังรายการ
- _____ 13) อื่นๆ _____

14. เนื้อหาที่ท่านมักจะให้ความสนใจรับฟัง คือ (โปรดเลือกตอบเพียง 3 ข้อ)

- _____ 1) เพลง _____ 2) โฆษณา
- _____ 3) ขวสารคดีสิ่งแวดล้อม _____ 4) ขวข่าว
- _____ 5) ขวสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียง _____ 6) ขวทนายปัญหา, เล่นเกมส์
- _____ 7) อื่นๆ _____

ต่อหน้าถัดไป ⇒

**ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการ GREEN WAVE (กาเครื่องหมาย ✓ ไว้ในช่อง
ที่ท่านพอใจเพียงช่องเดียวเท่านั้น)**

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ Green Wave ในแง่มุมต่างๆ	พอใจอย่างยิ่ง	พอใจ	เฉยๆ	ไม่พอใจ	ไม่พอใจมาก
15. ในค่านักจัดรายการชาย					
16. ในค่านักจัดรายการหญิง					
17. เพลงไตเติ้ลประจำรายการ					
18. กิจกรรมต่างๆที่ทางรายการจัดขึ้น					
19. เกมส์และการตอบปัญหาต่างๆ					
20. ช่วงขอเพลงเข้ามาในรายการ					
21. ช่วงสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียง					
22. สารคดีสั้นเพื่อสิ่งแวดล้อม					
23. เพลงที่เปิดในรายการ					
24. ของรางวัลจากทางรายการ					
25. เนื้อหาต่างๆที่นักจัดรายการพูดถึง					
26. ภาษา และลีลาท่วงทำนองการพูด ของนักจัดรายการ					
27. ความชัดเจนในการเปิดรับคลื่น					
28. เป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟัง แสดงความคิดเห็นหลากหลาย					
29. ใดไช่วางใจให้เกิดประโยชน์					
30. ได้รับความรู้เกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อม และมีความรู้รอบตัวเพิ่มมากขึ้น					
31. ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน					
32. ใดพักผ่อนและคลายเครียด					
33. ช่วยตอบสนองความสนใจของคน เองต่อประเด็นปัญหาต่างๆ					
34. ใดเป็นขอมูลในการพูดคุยสนทนา กับเพื่อน					
35. ใดช่วยให้เกิดการมีส่วนร่วมในสังคม					
36. เกิดจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อ ปัญหาสิ่งแวดล้อม					

ส่วนที่ 4 ความต้องการจากรายการ GREEN WAVE

ท่านมีความต้องการอย่างไรบ้างในหัวข้อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับรายการGREEN WAVE ดังต่อไปนี้

37. ในด้านหัวข้อหรือประเด็นเนื้อหาที่หยิบยกขึ้นมาสนทนา

38. ในด้านดีใจ หรือ ผู้จัดรายการ

39. ในด้านเกมส์ การทายปัญหาต่างๆ

40. ในด้านเพลงที่เปิดในรายการ

41. ในด้านกิจกรรมต่างๆที่ทางรายการจัดให้มีขึ้น เช่น กรีนทริป กรีนคอนเสิร์ต
โครงการรณรงค์เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมต่างๆที่ผ่านมา

ประวัติผู้เขียน

นางสาวรัตนา ภัทรธนาภานต์ เกิดเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ.2515 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2536 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย