

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคดี และการมีส่วนร่วม
ในการแก้ไขปัญหาหนี้เสียในโครงการบำบัดหนี้เสีย
ของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการ

นางสาว อุกัยวรรณ โกศลวัฒน์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-203-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I17039812

MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION OF BUSINESS

EXECUTIVES AND ENTREPRENEURS IN WASTE WATER TREATMENT PROJECTS



Miss Uthaiwan Kosallawat

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted In Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

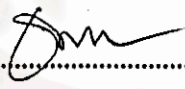
ISBN 974-636-203-8


หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการ
แก้ไขปัญหาหนี้เสียในโครงการบำบัดหนี้เสียของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของ
สถานประกอบการ
โดย นางสาวอุทัยวรรณ โกศลวัฒน์
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา

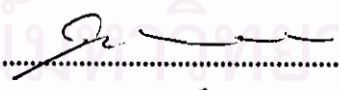
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

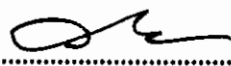

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุกต เบญจรงค์กิจ)


..... กรรมการ
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมที่เพียงแผ่นเดียว

อุทัยวรรณ โกศลวัฒน์ : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสียในโครงการบำบัดน้ำเสียของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการ (MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION OF BUSINESS EXECUTIVES AND ENTREPRENEURS IN WASTE WATER TREATMENT PROJECTS) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ. พัทณี เขจรธยา, 130 หน้า ISBN 974-636-203-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวนทั้งสิ้น 410 คน ที่มีสถานประกอบการอยู่ในเขตพื้นที่โครงการบำบัดน้ำเสีย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน นำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Window

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสียในระดับต่ำ
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสียในระดับปานกลาง
4. ความรู้ในเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการแก้ไขปัญหาน้ำเสียในโครงการบำบัดน้ำเสีย
5. ความรู้ในเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย ระดับปานกลาง
6. ทัศนคติในการแก้ไขปัญหาน้ำเสียไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อผู้คิด
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C852000: MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: MEDIA / KNOWLEDGE / ATTITUDE / PARTICIPATION / WASTE WATER TREATMENT PROJECTS

UTHAIWAN KOSALLAWAT : MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION OF BUSINESS EXECUTIVES AND ENTREPRENEURS IN WASTE WATER TREATMENT PROJECTS. THESIS ADVISOR: ASSO. PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA. 130 PP. ISBN 974- 636-203-8

The purpose of this study is to examine media exposure, knowledge, attitude and participation in solving waste water problem of business executives and entrepreneurs in waste water treatment projects and to investigate the relationship among these variables (media exposure, knowledge, attitude and participation). Questionnaires were used to collect data from a total of 410 samples. Frequency distribution, percentage, mean and Pearson's product moment correlation coefficient were employed for the analysis of data. SPSS for Window program was used for data processing.

The results of the study were as follows :

1. Significant positive correlation was found between media exposure and knowledge of solving waste water problem among business executives and entrepreneurs.
2. No correlation was found between business executives and entrepreneurs' media exposure and attitude in solving waste water problem.
3. Significant positive correlation was found between business executives and entrepreneurs' media exposure and participation in solving waste water problem.
4. No correlation was found between business executives and entrepreneurs' knowledge and attitude on solving waste water problem.
5. Significant positive correlation was found between business executives and entrepreneurs' knowledge and participation in solving waste water problem.
6. No correlation was found between business executives and entrepreneurs' attitude and participation in solving waste water problem.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์และการ.....

ปีการศึกษา..... 2539.....

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม..... -.....

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากรองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นที่มีคุณค่าต่างๆ มา โดยตลอด และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ ซึ่งกรุณาสละเวลามาเป็น ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ที่ให้คำแนะนำ และเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ กราบขอบพระคุณดร. วิเชียร เกตุสิงห์ที่กรุณาชี้แนะข้อมูลทางด้านสถิติและการประมวลผล และเป็นกรรมการสอบ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ที่มีค่า และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นอกจากนี้ ยังได้รับความกรุณาจากมิสเตอร์ปีเตอร์ เอ. รอดเจอร์ส (Mr. Peter A. Rodgers), คุณพีระ อินทรชุต ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเทมส์ วอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้สนับสนุนเวลาและอนุเคราะห์อุปกรณ์ต่างๆ ในการทำงานวิจัยครั้งนี้อย่างเต็มที่ และขอขอบคุณคุณคุณเจริญ อัสสวิโรจน์เรือง ผู้จัดการฝ่ายโครงการบริษัท เบอร์ลี บุคเกอร์ (มหาชน) จำกัด ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้ข้อคิด ความรู้และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการวิจัยมา โดยตลอด

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมารดาที่เป็นพลังที่สำคัญยิ่ง ที่ทำให้ผู้วิจัยได้ก้าวมาถึงจุดนี้ได้ อีกทั้งพระคุณของบิดาที่ยังประทับอยู่ในความทรงจำมาโดยตลอด เชื่อมั่นว่าท่านคงจะปลาบปลื้มใจในความเพียรพยายามที่จะเป็นมหาบัณฑิตในครั้งนี้ ขอขอบคุณพี่ชาย พี่สาว คุณ พันธรัตน์ เพียรฟังตน คุณประเสริฐ สติวงษ์ และญาติๆ ที่เป็นกำลังใจเสมอมา นอกจากประสบการณ์ที่ได้เรียนและทำรายงานร่วมกันมาภายใต้ร่มเงาจากจอร์เจียแห่งนี้แล้ว ผู้วิจัยรู้สึกประทับใจในความห่วงใยและน้ำใจของเพื่อนๆ ทุกคน รวมทั้งขอขอบคุณน้องๆ ในสายงานที่บริษัทฯ ทุกคนที่ได้ช่วยเหลือมาโดยตลอดจนสามารถฝ่าฝืนอุปสรรคนานับประการมาได้ งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี พร้อมกันนี้ที่จะขาดเสียมิได้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการวิจัยมา ณ ที่นี้ด้วย

อุทัยวรรณ โกศลวัฒน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	10
สมมติฐานการวิจัย	11
ขอบเขตการวิจัย	12
นิยามศัพท์	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
2 ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	15
แนวความคิดเกี่ยวกับความรู้	18
แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	20
แนวความคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	24
แนวความคิดและขบวนการเคลื่อนไหวทางสิ่งแวดล้อม	26
แนวความคิดในการสร้างสังคมแบบยั่งยืน	27
แนวคิดและนโยบายในการกำหนดมาตรการสำหรับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28 33
3 ระเบียบวิธีวิจัย	41
ประชากร	41
กลุ่มตัวอย่าง	42
ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
การทดสอบเครื่องมือ	44
ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล	46
เกณฑ์ในการให้คะแนนตัวแปร	46
การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล	49
การประมวลผลข้อมูล	49

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
บทที่		
4	ผลการวิจัย	50
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา	51
	ข้อมูลด้านประชากร	51
	การเปิดรับข่าวสารเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล	
	ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการ	
	บำบัดน้ำเสีย	58
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน	66
5	สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	75
	สรุปผลการวิจัย	76
	อภิปรายผลการวิจัย	81
	ข้อเสนอแนะทั่วไป	90
	ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป	91
	รายการอ้างอิง	92
	ภาคผนวก	96
	ภาคผนวก ก.	97
	ภาคผนวก ข.	104
	ภาคผนวก ค.	115
	ประวัติผู้วิจัย	130

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย