

พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ที่สนใจ
และพฤติกรรมกรคาดเข็มขัดนิรภัยของผู้ขับขี่รถยนต์
ในกรุงเทพมหานคร



นางสาวโสภิตสุดา มงคลเกษม

สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-635-703-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE
AND THE ADOPTION OF AUTOMOBILE SEAT BELTS
BY BANGKOK DRIVERS**



MISS SOPIDSUDA MONGKOLKASEM

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts**

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-635-703-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการ
คาดเดาเชิงดัชนีรายได้ของผู้ขับเคลื่อนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวโสภิตสุตา มงคลเกษม

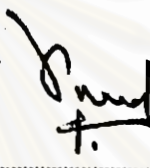
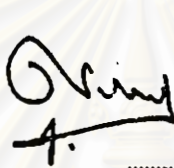
ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อรรวรรณ ปิรันธน์โสภาท

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

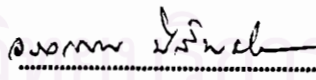


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุวัฒน์ ชูติวงศ์)


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



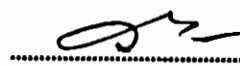
.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรรวรรณ ปิรันธน์โสภาท)



.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ)



.....กรรมการ
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

โสภิตสุตา มงคลเกษม : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการคาด
เข็มขัดนิรภัยของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร (MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE,
ATTITUDE AND THE ADOPTION OF AUTOMOBILE SEAT BELTS BY
BANGKOK DRIVERS) อ.ที่ปรึกษา : รศ. ดร.อรวรรณ ปิลันธน์โสภาท, 263 หน้า.
ISBN 974-635-703-4

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้
ทัศนคติ และพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ
ผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้
แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ t-test, One - way ANOVA และ Scheffé Test ด้วย
คอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS⁺

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ขับขี่รถยนต์ที่มี เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส จำนวนบุตร อาชีพ รายได้ต่างกัน
และชั้นเรียนต่างกันประเภทกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยต่างกัน
2. ผู้ขับขี่รถยนต์ที่มี อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ ประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน
และชั้นเรียนต่างกันประเภทกัน มีความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกัน
3. ผู้ขับขี่รถยนต์ที่มี การศึกษา อาชีพ รายได้ต่างกันและชั้นเรียนต่างกันประเภทกัน มีทัศนคติต่อ
การคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน
4. ผู้ขับขี่รถยนต์ที่มี การศึกษา อาชีพต่างกันและชั้นเรียนต่างกันประเภทกัน มีพฤติกรรมการคาด
เข็มขัดนิรภัยต่างกัน
5. ผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนและป้ายประชาสัมพันธ์ต่างกัน มีความรู้
เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกัน
6. ผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ แผ่นพับ และสติ๊กเกอร์ต่างกัน
มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน
7. ผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสติ๊กเกอร์ต่างกัน มีพฤติกรรมการคาดเข็มขัด
นิรภัยต่างกัน
8. ผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกัน มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย และ
พฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยไม่แตกต่างกัน
9. ผู้ขับขี่รถยนต์ที่มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน มีพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต โสภิตสุตา มงคลเกษม
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อ.อรวรรณ ปิลันธน์โสภาท
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C851510 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: MEDIA EXPOSURE / KNOWLEDGE / ATTITUDE / ADOPTION

SOPIDSUDA MONGKOLKASEM : MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND THE ADOPTION OF AUTOMOBILE SEAT BELTS BY BANGKOK DRIVERS.

THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. ORAWAN PILUNOWAD, Ph.D. 263 PP.

ISBN 974-635-703-4

The objective of this research was to study differences of media exposure, knowledge, attitude and the adoption of automobile seat belts by Bangkok drivers. Samples were 400 Bangkok drivers selected by accidental sampling. Questionnaires were used as a tool for data collection and the data was analysed with t - test, One - way ANOVA, Scheffé Test by SPSS^x computer program.

The results indicated that :

1. Car drivers differing in sex, age, education, marital status, number of children, occupation, income and types of driving car had media exposure concerning automobile seat belt differently.
2. Car drivers differing in age, marital status, occupation, car accidental experience and types of driving car had knowledge of automobile seat belt differently.
3. Car drivers differing in education, occupation, income and types of driving car had attitude toward automobile seat belt differently.
4. Car drivers differing in education, occupation and types of driving car had the adoption of automobile seat belts differently.
5. Car drivers differing in friend and billboard exposure had knowledge of automobile seat belt differently.
6. Car drivers differing in television, brochure and sticker exposure had attitude toward automobile seat belt differently.
7. Car drivers differing in sticker exposure had the adoption of automobile seat belts differently.
8. Car drivers differing in knowledge of automobile seat belt had no attitude and no adoption of automobile seat belts differently.
9. Car drivers differing in attitude toward automobile seat belt had the adoption of automobile seat belts differently.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต โสภิตาสดา มงคลเกษม

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อรอาน พิลูนาวาด

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากรองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ บิรันธนินโหวาท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญถือ ซึ่งได้กรุณาสละเวลามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ ซึ่งได้กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ซึ่งได้กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นอย่างดี

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณอรุณ วิชกิจ และคุณวราชัย โชติธรรมกาล กองนิติการ กรมการขนส่งทางบก ซึ่งได้กรุณาให้ความรู้ และคำแนะนำต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎหมายการบังคับใช้เข็มขัดนิรภัย ตลอดจนขอขอบคุณ คุณวันทนี บันปรีชา ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเอาใจใส่ในการพิมพ์ จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

โสภิตสุดา มงคลเกษม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิกราฟ.....	ค
สารบัญรูปภาพ.....	ด
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	19
ปัญหาในการวิจัย.....	20
สมมติฐานการวิจัย.....	20
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	22
ขอบเขตของการวิจัย.....	23
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	23
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	25

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	26
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	36
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม.....	42
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม.....	47
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม.....	52
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	57
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	61
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	61
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	61
วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	62
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	62
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	64
การทดสอบเครื่องมือ.....	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
เกณฑ์การให้คะแนน.....	66
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	68
การประมวลผลข้อมูล.....	69

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิจัย.....	70
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา.....	71
ข้อมูลด้านประชากร.....	71
พฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัคนิรภัยจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	80
ความรู้เรื่องเข็มชัคนิรภัย ทัศนคติต่อการคาดเข็มชัคนิรภัย และพฤติกรรม การคาดเข็มชัคนิรภัย.....	86
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ตามสมมติฐาน.....	89
สมมติฐานที่ 1 - 10	
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	165
สรุปผลการวิจัย.....	166
อภิปรายผล.....	177
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	208
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	211
รายการอ้างอิง.....	213
ภาคผนวก.....	219
ภาคผนวก ก.....	220
ภาคผนวก ข.....	245
ภาคผนวก ค.....	256
ประวัติผู้เขียน.....	263

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	71
2. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	72
3. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	73
4. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส.....	74
5. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนบุตรเฉพาะผู้ที่มิสถานภาพสมรส แยกกันอยู่ หย่า และหม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต).....	75
6. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	76
7. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	77
8. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของรถยนต์ที่ขับขี่.....	78
9. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์....	78
10. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนของร่างกายที่ได้รับบาดเจ็บเฉพาะ ผู้ที่เคยประสบอุบัติเหตุจากการขับขี่รถยนต์.....	79
11. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ.....	80
12. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ.....	82
13. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ.....	84
14. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เรื่องเข็มชัศนิรภัย.....	86
15. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อการคาดเข็มชัศนิรภัย.....	87
16. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการคาดเข็มชัศนิรภัย.....	88
17. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อมวลชน จำแนกตามเพศ.....	89
18. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยจากสื่อบุคคล จำแนกตามเพศ.....	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
32. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน.....	106
33. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน.....	107
34. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อ เฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน.....	109
35. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน.....	111
36. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน.....	112
37. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อ เฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน.....	113
38. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่ซับซ้อนยนต์ต่างประเภทกัน.....	114
39. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่ซับซ้อนยนต์ต่างประเภทกัน.....	115
40. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อ เฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่ซับซ้อนยนต์ต่างประเภทกัน.....	117
41. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน.....	119
42. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน.....	120
43. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มฉีดยาจากสื่อ เฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน.....	121
44. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มฉีดยา จำแนกตามเพศ.....	122
45. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มฉีดยา ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน...	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
46. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษา ต่างกัน.....	124
47. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพ การสมรสต่างกัน.....	125
48. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนบุตร ต่างกัน.....	126
49. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน	127
50. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน	128
51. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่ซับซ้อนยนต์ ต่างประเภทกัน.....	129
52. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีประสบการณ์ เกี่ยวกับอุบัติเหตุรถยนต์ต่างกัน.....	130
53. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย จำแนกตามเพศ.....	131
54. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอายุ ต่างกัน.....	132
55. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษาต่างกัน.....	133
56. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มี สถานภาพการสมรสต่างกัน.....	134
57. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มี จำนวนบุตรต่างกัน.....	135
58. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพ ต่างกัน.....	136
59. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ ต่างกัน.....	137

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
60. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่ซับซ้อน รดยนต์ต่างประเภทกัน.....	138
61. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มี ประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรดยนต์ต่างกัน.....	139
62. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย จำแนกตามเพศ.....	139
63. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอายุ ต่างกัน.....	140
64. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มี การศึกษาต่างกัน.....	141
65. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มี สถานภาพการสมรสต่างกัน.....	142
66. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มี จำนวนบุตรต่างกัน.....	143
67. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพ ต่างกัน.....	144
68. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ ต่างกัน.....	145
69. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่ซับซ้อน รดยนต์ต่างประเภทกัน.....	146
70. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มี ประสบการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุรดยนต์ต่างกัน.....	147
71. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชนต่างกัน.....	148
72. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคลต่างกัน.....	149

สารบัญตาราง (ต่อ)

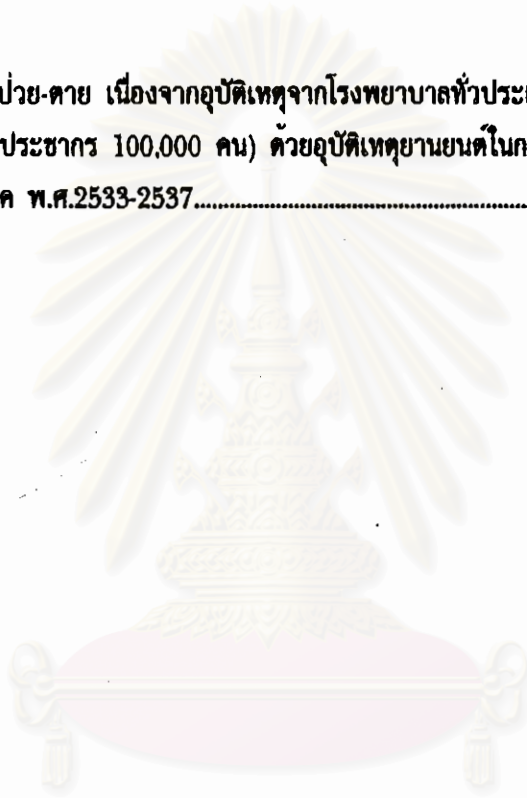
ตารางที่	หน้า
73. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจต่างกัน.....	150
74. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชนต่างกัน.....	152
75. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคลต่างกัน.....	153
76. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจต่างกัน.....	154
77. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อมวลชนต่างกัน.....	157
78. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อบุคคลต่างกัน.....	158
79. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัยจากสื่อเฉพาะกิจต่างกัน.....	159
80. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีระดับความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกัน.....	162
81. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยระหว่างกลุ่มที่มีระดับความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัยต่างกัน.....	163
82. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย ระหว่างกลุ่มที่มีทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัยต่างกัน.....	164
83. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนที่ตอบถูกและตอบผิดหรือไม่ทราบ ในส่วนของความรู้เรื่องเข็มขัดนิรภัย.....	220
84. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อการคาดเข็มขัดนิรภัย.....	223
85. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัย.....	225
86. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเข็มขัดนิรภัย.....	227

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
87. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณการ นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยผ่านสื่อต่าง ๆ.....	229
88. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสาร เกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยว่าน่าจะนำเสนอผ่านทางสื่อใดมากที่สุด บ่อยที่สุด.....	230
89. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสาร เกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยว่าน่าจะนำเสนอผ่านสื่อใดมากที่สุด บ่อยที่สุด เพราะเหตุใด.....	232
90. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสาร เกี่ยวกับเข็มชัศนิรภัยว่าน่าจะเสนอเนื้อหาอย่างไร ในรูปแบบใด.....	237
91. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพและการศึกษา.....	241
92. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของรถยนต์ที่ขับขี่และ การศึกษา.....	243

สารบัญแผนภูมิกราฟ

แผนภูมิกราฟที่	หน้า
2. แสดงจำนวนผู้ป่วย-ตาย เนื่องจากอุบัติเหตุจากโรงพยาบาลทั่วประเทศ พ.ศ. 2534-2537.....	5
3. อัตราตาย (ต่อประชากร 100,000 คน) ด้วยอุบัติเหตุยานยนต์ในการจราจรของประเทศไทย จำแนกรายภาค พ.ศ.2533-2537.....	7



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่

หน้า

5. สัดส่วนการตายด้วยอุบัติเหตุยานยนต์ในการจราจร จำแนกตามเพศและอายุ
พ.ศ. 2535 - 2537.....

10



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย