บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการตระหนักรู้และพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ทของผู้ใช้บริการเครือข่ายฯนี้ จะทำการศึกษาใน 2 ลักษณะคือ การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) โดยผู้วิจัยมุ่งศึกษาข้อมูลในด้านพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลที่ส่งผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ท โดยเฉพาะข้อมูลที่เป็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ท รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการที่มีการโฆษณาผ่านเครือข่ายดังกล่าว

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถแบ่งกลุ่มประชากรออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. การวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ บุคคลที่ใช้บริการเครือข่ายอินเตอร์เน็ท ไม่ว่าจะโดยการเป็นสมาชิกของผู้ให้บริการอินเตอร์เน็ท หรือใช้เครือข่ายอินเตอร์เน็ทที่บริษัทหรือองค์กรจัดหาให้

2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กลุ่มประชากรที่ใช้ในการสัมภาษณ์คือ บุคคลที่ได้ผ่านการวิจัยเชิงสำรวจ โดยเป็นผู้ที่เคยชมโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ทเท่านั้น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ กลุ่มผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเตอร์เน็ททั่วไป และกลุ่มผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเตอร์เน็ทที่เคยชมโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ท ในการสุ่มตัวอย่างของการศึกษาวิจัย จึงแบ่งออกเป็น

การวิจัยเชิงสำรวจ ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน โดยวิธีการในการสุ่มตัวอย่างของการวิจัยเชิงสำรวจนั้นจะใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเจาะจง (Purposive Sampling) โดยสำรวจจากประชากรที่เคยใช้บริการเครือข่ายอินเตอร์เน็ท ซึ่งอาจจะเคยชมหรือไม่เคยชมโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ทก็ได้

2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน โดยคัดเลือกเฉพาะบุคคลที่เคยใช้บริการ World Wide Web และเคยชมโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ทเท่านั้น ประกอบด้วย

1 คุณสุรเดช พรประภา	อายุ 29 ปี
2 คุณนพดล งามสาคร	อายุ 27 ปี
3 คุณปกรณ์ ทินวงษ์	อายุ 23 ปี
4 คุณพัชรพรรณ อภิวัฒโนกุล	อายุ 27 ปี
5 คุณศีลวัต สันติวิสัฏฐ์	อายุ 34 ปี
6 คุณสุชาย เอื้อโอภา	อายุ 29 ปี
7 คุณกนกวรรณ สินธพ	อายุ 24 ปี
8 คุณวรรษิษฐ์ ชื่นภิรมย์	อายุ 28 ปี
9 คุณบริบูรณ์ นันทเบญจพล	อายุ 31 ปี
10 คุณคมสัน ชาญวุฒิกุล	อายุ 29 ปี
11 คุณชัยยุทธ ปัญญา	อายุ 25 ปี
12 คุณศิริพล ชาสวัสดิ์	อายุ 23 ปี
13 คุณภัทรินทร์ ประเสริฐไทย	อายุ 27 ปี
14 คุณมนัส ปัญญาดิลก	อายุ 29 ปี
15 คุณพิรฤดา พจนพิสุทธิ์	อายุ 28 ปี
16 คุณวิษณุ วิฑูสุวรรณกุล	อายุ 31 ปี
17 คุณดวงสมร ตะล่อมสิน	อายุ 28 ปี
18 คุณวิชัย แสงเลิศศิลปชัย	อายุ 34 ปี
19 คุณชวพล จริยาวิโรจน์	อายุ 28 ปี
20 คุณอำนาจ นนทรีย์	อายุ 23 ปี

<u>เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย</u>

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงสำรวจ คือแบบสอบถาม (questionnaire) โดยในแบบสอบถามดังกล่าวจะประกอบด้วยคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended Questions) และคำถามแบบปลายปิด (Close-Ended Questions) รวมทั้งแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale Questions) จำนวนทั้งสิ้น 46 ข้อ โดยแบ่งโครงสร้างคำถามออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์
เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว จำนวน 7 ข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเชิงสำรวจ และการวิคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจะกระทำโดยการถอดคำสนทนาจากเทปบันทึกเสียงที่ได้บันทึกไว้ในระหว่างการสัมภาษณ์ทุกครั้ง เมื่อถอดคำสัมภาษณ์ของแต่ละบุคคลแล้วจะนำมาตีความในรูปของการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นจะดำเนินการโดยพิจารณาถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ตั้งแต่การศึกษาถึงพื้นฐานพฤติกรรมของผู้ถูกสัมภาษณ์ในเรื่องความสนใจในเทคโนโลยีสารสนเทศ และพิจารณาเรื่องการรับสารโฆษณาที่ปรากฏบนเครือข่ายอินเตอร์เนตว่าผู้ถูกสัมภาษณ์มีความคิดเห็นต่อเรื่องดังกล่าวอย่างไร โดยในการพิจารณาคำตอบนั้นจะนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวเนื่องมาใช้เป็นกรอบในการอธิบายถึงกระบวนการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ให้สัมภาษณ์แต่ละคนว่าการที่แต่ละคนมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันนั้น น่าจะเกิดขึ้นจากปัจจัยใดบ้าง ส่วนข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเชิงสำรวจนั้น จะทำการวิเคราะห์ด้วยการนำผลที่ได้จาการสำรวจมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS/PC+ มาช่วยในการวิเคราะห์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย