

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ความเหลื่อมกันระหว่างเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์กับชาวประชาสัมพันธันเป็นผลกระทบต้อภาพลักษณ์ของธนาคารเอเซีย ได้แบ่งการวิเคราะห์ ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ถึงความเหลื่อมกันระหว่างชาวประชาสัมพันธที่ส่งออก กับชาวที่ได้รับการตีพิมพ์ ในด้านปริมาณเนื้อหา จำนวน และทิศทางกาการตีพิมพ์ข่าว จำแนกตามประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ และตามประเด็นเรื่อง

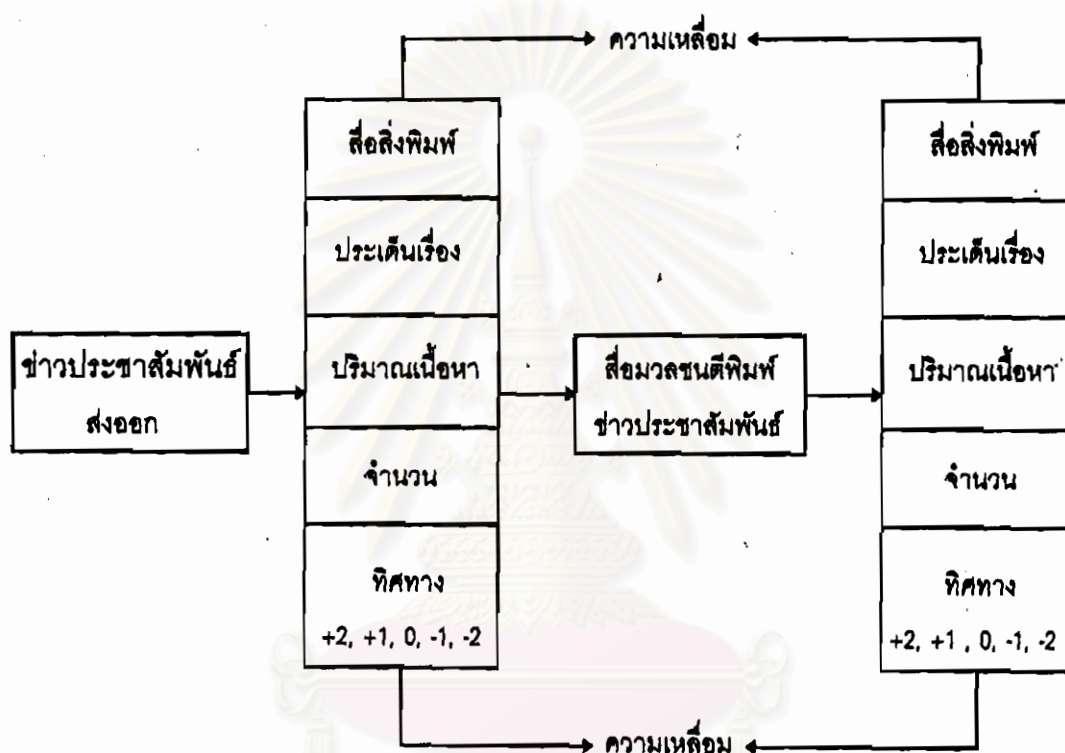
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ถึงข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในด้านปริมาณเนื้อหา จำนวน และทิศทางกาการตีพิมพ์ข่าว จำแนกตามประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ และตามประเด็นเรื่อง

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ผลกระทบต้อภาพลักษณ์ของธนาคารเอเซีย ในรูปของทิศทางข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประเด็นเรื่อง ตามสื่อสิ่งพิมพ์ และประเภทของข่าว คือชาวประชาสัมพันธที่ได้รับการตีพิมพ์ และข่าวสื่อมวลชนเขียนถึง

โดยมีกรอบการวิจัย ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

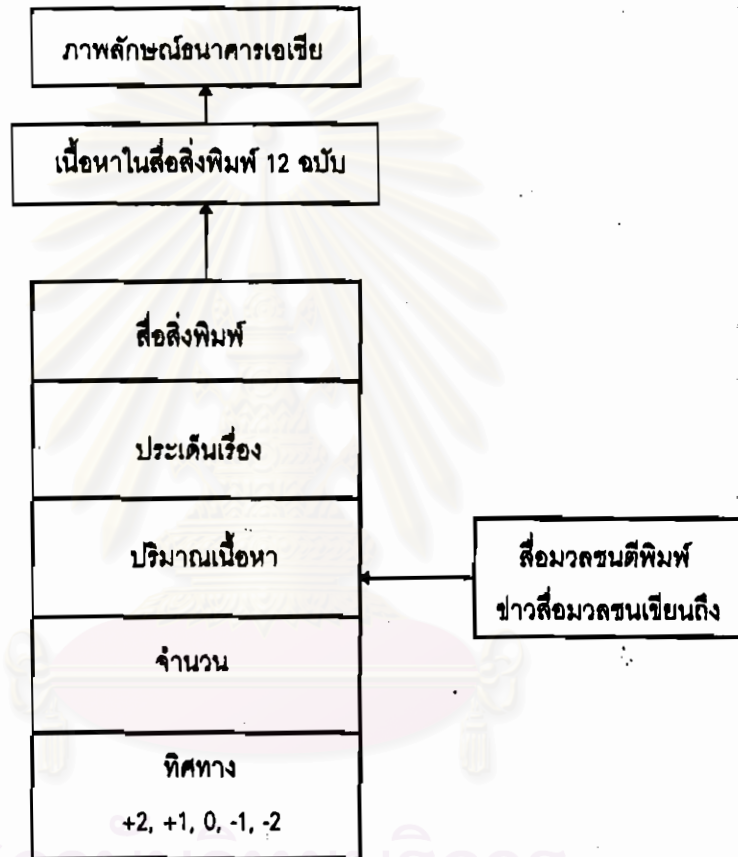
แผนภูมิที่ 1 แสดงการวิเคราะห์ถึงความเหลื่อมระหว่างชาวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกไปกับชาวที่ได้รับการตีพิมพ์ ในด้านปริมาณเนื้อหา จำนวน และทิศทางการตีพิมพ์ จำแนกตามสื่อสิ่งพิมพ์ตามประเด็นเรื่อง โดยใช้หลักการของการประเมินค่าทิศทางของเนื้อหาข่าว



สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

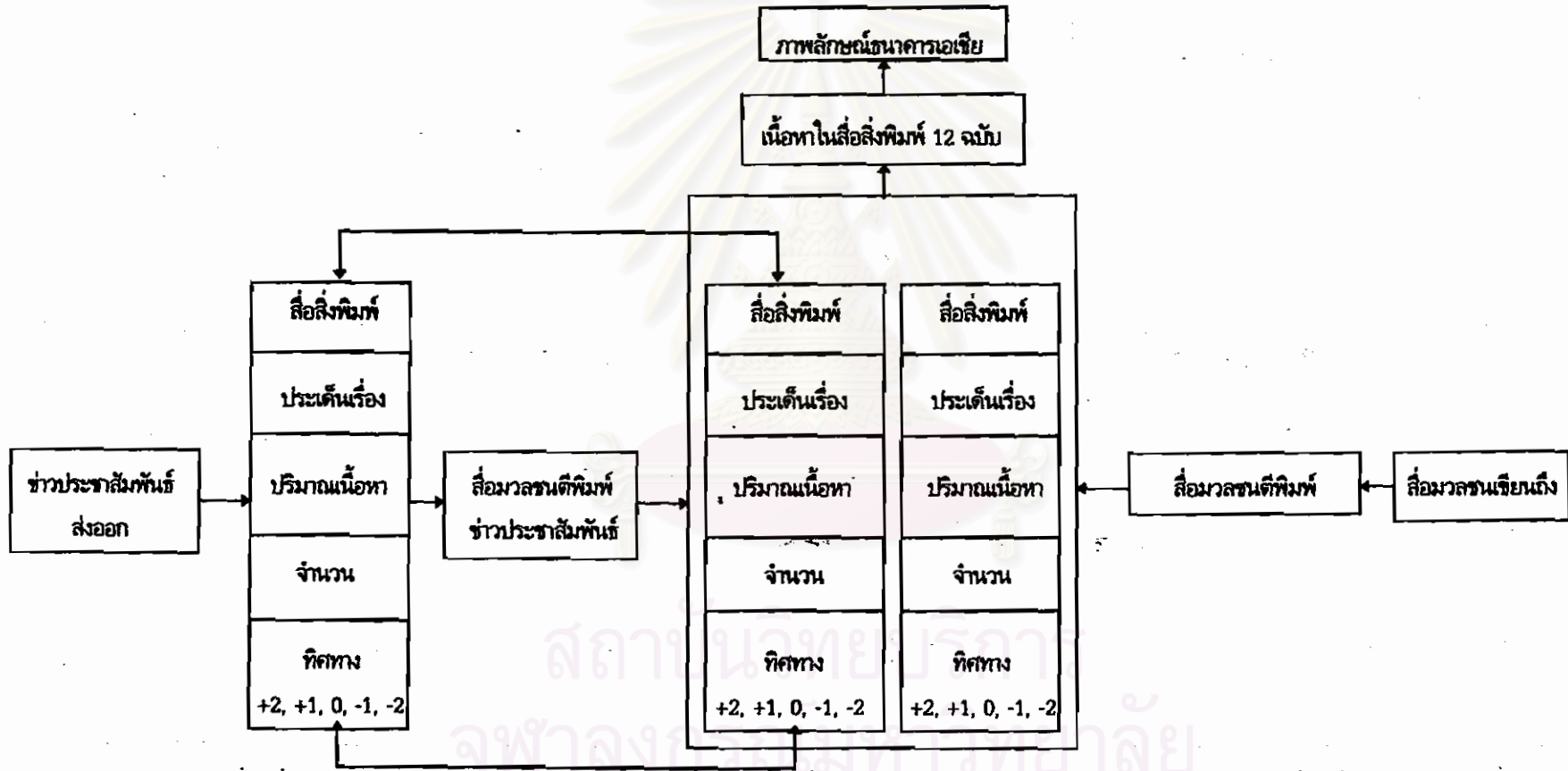
เพื่อทราบถึงความเหลื่อมในแต่ละชื่อฉบับของสื่อสิ่งพิมพ์ ในแต่ละประเด็นเรื่องว่า เมื่อสื่อมวลชนนำไปตีพิมพ์ชาวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกไป มีความเหมือนกัน เหลื่อมกัน ในปริมาณเนื้อหา จำนวน และทิศทางของข่าวอย่างไร

แผนภูมิที่ 2 แสดงการวิเคราะห์ถึงข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสื่อสิ่งพิมพ์ ตามปริมาณเนื้อหา จำนวน และทิศทาง จำแนกตามสื่อสิ่งพิมพ์ และตามประเด็นเรื่อง



เพื่อทราบถึงความสนใจของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีต่อธนาคารเอเซีย ในการเสาะแสวงหาประเด็นเรื่องมาเขียนถึง ตามปริมาณเนื้อหา จำนวน และทิศทางข่าว ว่าเป็นอย่างไร

แผนภูมิที่ 3 วิเคราะห์ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธนาคารเอเชีย จากการเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปของทิศทางข่าวที่ได้รับจากการตีพิมพ์ ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ และข่าวสื่อมวลชนเขียนถึง



เพื่อทราบถึงภาพลักษณ์ที่ได้รับจากการตีพิมพ์ทิศทางข่าวธนาคารเอเชีย ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ และข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ถึงความเหลื่อมระหว่างชาวประชาสัมพันธที่ส่งออก กับชาวที่ได้รับการตีพิมพ์ ตามปริมาณเนื้อหา จำนวน และทิศทางกาตีพิมพ์ชาว จำแนกตามรายชื่อฉบับของสื่อสิ่งพิมพ์ ตามประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ และตามประเด็นเรื่อง

ภาพรวมของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ ในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวนในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536-2537

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธของธนาคารเอเชีย ที่ส่งออกไปยังสื่อมวลชน จำนวน 12 ฉบับ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536-2537 ว่า เมื่อสื่อมวลชนนำไปตีพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์ จะมีปริมาณเนื้อหา และจำนวน อย่างไร โดยได้มีการจัดตั้งเกณฑ์วัดผลข่าวประชาสัมพันธที่ส่งออก และได้รับการตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ แบ่งออกเป็น 4 ช่วง ดังนี้

ชาวประชาสัมพันธส่งออก มีปริมาณเนื้อหา และจำนวน ได้รับการตีพิมพ์ร้อยละ 80 ขึ้นไป ถือว่าอยู่ในเกณฑ์พอใจมาก

ชาวประชาสัมพันธส่งออก มีปริมาณเนื้อหา และจำนวน ได้รับการตีพิมพ์ร้อยละ 60 ขึ้นไป ถือว่าอยู่ในเกณฑ์พอใจปานกลาง

ชาวประชาสัมพันธส่งออก มีปริมาณเนื้อหา และจำนวน ได้รับการตีพิมพ์ร้อยละ 40 ขึ้นไป ถือว่าอยู่ในเกณฑ์พอใช้

ชาวประชาสัมพันธส่งออก มีปริมาณเนื้อหา และจำนวน ได้รับการตีพิมพ์ต่ำกว่า ร้อยละ 40 ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ยังไม่น่าพอใจ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวน ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับข่าว ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ

สื่อสิ่งพิมพ์	ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)		ปริมาณ ร้อยละ	สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน (ชิ้น)		จำนวน ร้อยละ
	ส่งออก	ตีพิมพ์			ส่งออก	ตีพิมพ์	
ดอกเบี๋ย	229.5	273.00	119.0	แนวหน้า	95	62	65.3
กรุงเทพธุรกิจ	1084.5	1012.00	93.3	การเงินธนาคาร	94	60	63.8
แนวหน้า	1084.5	838.00	77.3	กรุงเทพธุรกิจ	95	56	58.9
ผู้จัดการรายวัน	1084.5	738.25	68.1	สยามโพสต์	96	51	53.1
สยามโพสต์	1084.5	731.25	67.4	เดลินิวส์	82	39	47.6
เดลินิวส์	931.5	558.50	59.8	ผู้จัดการรายวัน	95	42	44.2
การเงินธนาคาร	2148.5	960.75	44.7	มติชน	95	39	41.1
สยามรัฐ	987.0	427.50	43.3	สยามรัฐ	87	28	32.2
ประชาชาติธุรกิจ	826.5	277.25	33.5	ประชาชาติธุรกิจ	73	19	26.0
มติชน	1084.5	365.00	33.6	ไทยรัฐ	78	18	23.7
ฐานเศรษฐกิจ	814.5	196.00	24.1	ฐานเศรษฐกิจ	72	17	23.6
ไทยรัฐ	858.0	148.50	17.3	ดอกเบี๋ย	19	2	10.5
รวม	12218.0	6526.00	53.4	รวม	978	433	44.3

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นถึงปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวทั้งหมดที่ส่งออกไปยังสื่อมวลชน ในรอบ 2 ปี ในปริมาณเนื้อหารวม 12,218 คอลัมน์นิ้ว จำนวน 978 ชิ้น ได้รับการตีพิมพ์ ในปริมาณเนื้อหา 6,526 คอลัมน์นิ้ว จำนวน 433 ชิ้น โดยคิดเป็นร้อยละ 53.4 และร้อยละ 44.3 ของข่าวส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์พอใช้

เมื่อนำปริมาณเนื้อหาที่สื่อสิ่งพิมพ์แต่ละชื่อฉบับนำเสนอมาพิจารณา พบว่า มีเพียงดอกเบี๋ย และกรุงเทพธุรกิจ ซึ่งข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก ได้รับการตีพิมพ์ในเกณฑ์พอใจมาก ส่วนแนวหน้า ผู้จัดการรายวัน สยามโพสต์ ได้รับการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใจปานกลาง และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเกณฑ์พอใช้ คือ การเงินธนาคาร สยามรัฐ ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ที่เหลือน้อย คือ ประชาชาติธุรกิจ มติชน ฐานเศรษฐกิจ และไทยรัฐ ได้รับการตีพิมพ์ในเกณฑ์ยังไม่น่าพอใจ

ในด้านจำนวนข่าว พบว่า ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ใดที่ได้รับการตีพิมพ์ในเกณฑ์พอใจมาก จำนวนข่าวสูงสุดที่ได้รับการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใจปานกลาง ได้แก่ แนวหน้า และการเงินธนาคาร อีก 4 ฉบับ ได้รับการตีพิมพ์ในเกณฑ์พอใช้ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ สยามโพสต์ เดลินิวส์ ผู้จัดการรายวัน และมติชน และมีถึง 5 ฉบับ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในเกณฑ์ยังไม่น่าพอใจ ได้แก่ สยามรัฐ ประชาชาติธุรกิจ ไทยรัฐ ฐานเศรษฐกิจ และดอกเบี๋ย

เมื่อนำลำดับปริมาณเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ มาเปรียบเทียบกับจำนวนที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยเทียบเป็นร้อยละของข่าวที่ส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ พบว่า ปริมาณเนื้อหา กับจำนวน ไม่มีความสัมพันธ์กัน โดยสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในด้านปริมาณเนื้อหาสูงสุด ไม่จำเป็นต้องมีจำนวนสูงสุดเช่นเดียวกัน อาทิ ดอกเบี๋ย มีปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอสูงสุด จัดอยู่ในเกณฑ์พอใจมาก ขณะที่ในด้านจำนวน กลับมีจำนวนข่าวตีพิมพ์ต่ำสุด ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์ยังไม่น่าพอใจ มีเพียงสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 5 ฉบับ เท่านั้น ที่จัดอยู่ในเกณฑ์คงที่ ทั้งการนำเสนอปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าว ได้แก่ แนวหน้า อยู่ในเกณฑ์พอใจปานกลาง เดลินิวส์ อยู่ในเกณฑ์พอใช้ และ ประชาชาติธุรกิจ ไทยรัฐ ฐานเศรษฐกิจ อยู่ในเกณฑ์ยังไม่น่าพอใจ

เมื่อแยกตามประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ ที่นำมาศึกษาได้ 2 ประเภท คือหนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร ในส่วนของหนังสือพิมพ์ยังสามารถแบ่งออกได้เป็น 1. หนังสือพิมพ์ทั่วไป ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน สยามรัฐ แนวหน้า และสยามโพสต์ รวม 6 ฉบับ 2. หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ได้แก่ ผู้จัดการรายวัน กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ รวม 4 ฉบับ และนิตยสารการเงิน ได้แก่ การเงินธนาคาร ดอกเบี๋ย รวม 2 ฉบับ จึงแสดงเป็นตารางแยกตามสื่อแต่ละประเภทได้ ดังนี้

สส เป็นวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวน ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับข่าว ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์ ทั่วไป	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)		ปริมาณ ร้อยละ	หนังสือพิมพ์ ทั่วไป	จำนวน (ชิ้น)		จำนวน ร้อยละ
	ส่งออก	ตีพิมพ์			ส่งออก	ตีพิมพ์	
แนวหน้า	1084.5	838.00	77.3	แนวหน้า	95	82	85.3
สยามโพสต์	1084.5	731.25	67.4	สยามโพสต์	95	51	53.7
เดลินิวส์	931.5	558.50	60.0	เดลินิวส์	82	39	47.6
สยามรัฐ	987.0	427.50	43.3	มติชน	95	39	41.1
มติชน	1084.5	365.00	33.6	สยามรัฐ	87	28	32.2
ไทยรัฐ	858.0	148.50	17.3	ไทยรัฐ	76	18	23.7
รวม	6030.0	3068.75	50.9	รวม	530	237	44.7

จากตารางที่ 2 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปที่นำเสนอข่าว ภูมิภาคเอเชีย พบว่า มีปริมาณเนื้อหาที่ส่งออกไปทั้งสิ้น 6,030 คอลัมน์นิ้ว จำนวน 530 ชิ้น ได้รับการตีพิมพ์ 3,068.75 คอลัมน์นิ้ว จำนวน 237 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 50.9 และร้อยละ 44.7 ของข่าว ส่งออกที่ได้รับการตีพิมพ์ ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์พอใช้ เมื่อเรียงลำดับหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสนใจในการติดตามความเคลื่อนไหวของภูมิภาคเอเชีย จากมากไปหาน้อย พบว่า

แนวหน้ามาเป็นอันดับที่ 1 ในการเสนอข่าวของภูมิภาคเอเชียทั้งในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวน คิดเป็นร้อยละ 77.3 และ 85.3 ตามลำดับ อันดับที่ 2 คือ สยามโพสต์ คิดเป็นร้อยละ 67.4 และร้อยละ 53.7 ตามลำดับ อันดับที่ 3 เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ 60.0 และร้อยละ 47.6 ตามลำดับ อันดับที่ 4 มีการสลับที่กันระหว่าง สยามรัฐ และมติชน ในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวน อันดับที่ 6 คือ ไทยรัฐ ที่รั้งท้ายทั้งในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และ 23.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวน ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับข่าว ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ

หนังสือพิมพ์ เศรษฐกิจ	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)		ปริมาณ ร้อยละ	หนังสือพิมพ์ เศรษฐกิจ	จำนวน (ชิ้น)		จำนวน ร้อยละ
	ส่งออก	ตีพิมพ์			ส่งออก	ตีพิมพ์	
กรุงเทพธุรกิจ	1084.5	1012.00	93.3	กรุงเทพธุรกิจ	95	56	58.9
ผู้จัดการรายวัน	1084.5	738.25	68.1	ผู้จัดการรายวัน	95	42	44.2
ประชาชาติธุรกิจ	826.5	277.25	33.5	ประชาชาติธุรกิจ	73	19	26.0
ฐานเศรษฐกิจ	814.5	196.00	24.1	ฐานเศรษฐกิจ	72	17	23.6
รวม	3,810.0	2,223.50	58.3	รวม	335	134	40.0

จากตารางที่ 3 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ที่นำเสนอข่าวธนาคารเอเชีย พบว่า มีปริมาณเนื้อหาที่ส่งออกรวมทั้งหมด 3,810 คอลัมน์นิ้ว จำนวน 335 ชิ้น ได้รับการตีพิมพ์ 2,223.5 คอลัมน์นิ้ว จำนวน 134 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 58.3 และร้อยละ 40.0 ของข่าวที่ส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ จัดอยู่ในเกณฑ์พอใช้ โดยเมื่อเรียงลำดับหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสนใจในการติดตามความเคลื่อนไหวของธนาคารเอเชีย จากมากไปหาน้อย พบว่า

กรุงเทพธุรกิจ มาเป็นอันดับที่ 1 ในการเสนอข่าวของธนาคารเอเชียทั้งในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวน คิดเป็นร้อยละ 93.3 และร้อยละ 58.9 ตามลำดับ อันดับที่ 2 คือ ผู้จัดการรายวัน คิดเป็นร้อยละ 68.1 และร้อยละ 44.2 อันดับที่ 3 ประชาชาติธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 33.5 และร้อยละ 26.0 อันดับที่ 4 คือ ฐานเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 24.1 และร้อยละ 23.6 โดยทั้ง 4 อันดับ ไม่มีการสลับที่กันในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวน แต่อย่างใด

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวน ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ ในนิตยสารแนวการเงิน

นิตยสาร	ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)		ปริมาณ ร้อยละ	นิตยสาร	จำนวน (ชิ้น)		จำนวน ร้อยละ
	ส่งออก	ตีพิมพ์			ส่งออก	ตีพิมพ์	
ดอกเบี๋ย	229.5	273.00	119.0	การเงินธนาคาร	94	60	63.8
การเงินธนาคาร	2148.5	960.75	44.7	ดอกเบี๋ย	19	2	10.5
รวม	2378.0	1233.75	51.9	รวม	113	62	54.9

จากตารางที่ 4 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวของนิตยสารแนวการเงินที่นำเสนอข่าวธนาคารเอเชีย พบว่า มีปริมาณเนื้อหาที่ส่งออกรวมทั้งหมด 2,378 คอลัมน์นิ้ว จำนวน 113 ชิ้น ได้รับการตีพิมพ์ 1,233.75 คอลัมน์นิ้ว จำนวน 62 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 51.9 และร้อยละ 54.9 ของข่าวที่ส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ จัดอยู่ในเกณฑ์พอใช้ เมื่อเรียงลำดับนิตยสารที่ให้ความสนใจในการติดตามความเคลื่อนไหวของธนาคารเอเชีย จากมากไปหาน้อย พบว่า

ดอกเบี๋ย ให้ปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอสูงสุด ทั้งในเฉพาะด้านนิตยสารและสื่อสิ่งพิมพ์รวมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 119.0 ส่วนในด้านจำนวนสูงสุดของ การเงินธนาคาร มาเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 63.8 และเป็นอันดับที่ 2 ในด้านจำนวนสูงสุดของสื่อสิ่งพิมพ์รวมทั้งหมด

เมื่อนำภาพรวมการเสนอข่าวของธนาคารเอเชีย ของสื่อทั้ง 3 ประเภท มาเปรียบเทียบในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวน แสดงเป็นตารางได้ ดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอข่าว ในภาพรวมของสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน

สื่อสิ่งพิมพ์	ปริมาณ (คอลัมน์/วัน)		ร้อยละ	สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน (ชิ้น)		ร้อยละ
	ส่งออก	ตีพิมพ์			ส่งออก	ตีพิมพ์	
นสพ.ทั่วไป	6030.0	3068.75	50.9	นสพ.ทั่วไป	530	237	44.7
นสพ.เศรษฐกิจ	3810.0	2223.50	58.3	นสพ.เศรษฐกิจ	335	134	40.0
นิตยสารการเงิน	2378.0	1233.75	51.9	นิตยสารการเงิน	113	62	54.9
รวม	12218.0	6526.00	53.4	รวม	978	433	44.3

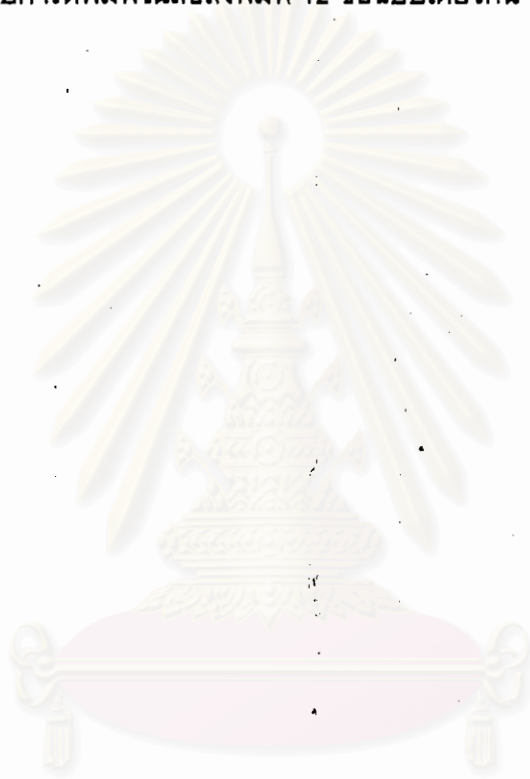
จากตารางที่ 5 แสดงการเปรียบเทียบการเสนอข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท เมื่อเทียบเป็นร้อยละของข่าวส่งออกที่ได้รับการตีพิมพ์ พบว่า หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ให้ปริมาณเนื้อหาในการตีพิมพ์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาคือ นิตยสารแนวการเงิน คิดเป็นร้อยละ 51.9 และหนังสือพิมพ์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 50.9 ในด้านจำนวน นิตยสารการเงินให้จำนวนในการตีพิมพ์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 54.9 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 44.7 และหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 40.0 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจให้รายละเอียดของข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป และนิตยสารการเงิน ขณะที่นิตยสารการเงินให้จำนวนในการนำเสนอข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และหนังสือพิมพ์ทั่วไป

การนำเสนอประเด็นเรื่องระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ของธนาคารเอเชียที่ได้รับการนำเสนอในของสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ ตั้งแต่ปี 2536-2537 สามารถนำมาจัดกลุ่มรวมกันเป็นประเด็นต่างๆ ได้ทั้งหมด 22 ประเด็นเรื่อง ดังนี้ 1. ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน 2. ประเด็นเรื่องผลประกอบการ 3. ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ 4. ประเด็นเรื่องปรับตอกเบี้ย 5. ประเด็นเรื่องบริหารงาน 6. ประเด็นเรื่องระดมทุน 7. ประเด็นเรื่องหุ้น 8. ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ 9. ประเด็นเรื่องผู้บริหาร 10. ประเด็นเรื่องพนักงาน 11. ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ 12. ประเด็นเรื่องบริการ 13. ประเด็นเรื่องตราสาร securitization 14. ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ 15. ประเด็นเรื่องสาขา 16. ประเด็นเรื่องฝึกอบรม 17. ประเด็นเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ 18. ประเด็นเรื่องแต่งตั้ง

19. ประเด็นเรื่องความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน 20. ประเด็นเรื่องกิจกรรมสังคม 21. ประเด็นเรื่องกิจกรรม 22. ประเด็นเรื่องข้อมูลสำคัญธนาคารพาณิชย์

จากประเด็นดังกล่าวทั้ง 22 ประเด็น ได้นำมาแจกแจง เพื่อแสดงให้เห็นถึงปริมาณเนื้อหา และจำนวนของข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกไปยังสื่อมวลชน เปรียบเทียบกับปริมาณเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ 12 ชื่อฉบับเดียวกัน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงความเหลื่อมในด้านปริมาณเนื้อหาของประเด็นเรื่อง ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์

ประเด็นเรื่อง	ข่าวประชาสัมพันธ์ ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ ตีพิมพ์	เกณฑ์วัดผลการตีพิมพ์ ข่าวประชาสัมพันธ์
	(ร้อยละ) ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)	(ร้อยละ) ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)	(ร้อยละ) ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)
กรรมการใหม่	100.0 (306)	139.5 (427)	พอใจมาก
แผนการดำเนินงาน	100.0 (324)	108.9 (352.75)	พอใจมาก
ระดมทุน	100.0 (904.5)	103.7 (938)	พอใจมาก
หุ้น	100.0 (378)	84.0 (317.50)	พอใจมาก
ปล่อยสินเชื่อ	100.0 (972)	71.8 (697.75)	พอใจปานกลาง
ผลประกอบการ	100.0 (990)	68.0 (673.25)	พอใจปานกลาง
บริหารงาน	100.0 (564)	63.7 (359.50)	พอใจปานกลาง
ปรับดอกเบี้ย	100.0 (1,287)	60.7 (781.75)	พอใจปานกลาง
ผลิตภัณฑ์	100.0 (115.5)	60.2 (69.50)	พอใจปานกลาง
บริการ	100.0 (256.5)	56.7 (145.50)	พอใช้
ระบบคอมพิวเตอร์	100.0 (223.50)	51.0 (114)	พอใช้
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	100.0 (108)	48.6 (52.50)	พอใช้
ตราสาร securitization	100.0 (108)	48.1 (52)	พอใช้

ประเด็นเรื่อง	ชาวประชาสัมพันธ์ ส่งออก	ชาวประชาสัมพันธ์ ตีพิมพ์	เกณฑ์วัดผลการตีพิมพ์ ชาวประชาสัมพันธ์
	(ร้อยละ) ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)	(ร้อยละ) ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)	(ร้อยละ) ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)
การค้าตราสารหนี้	100.0 (240)	45.1 (108.25)	พอใช้
แต่งตั้ง	100.0 (585)	44.3 (259.25)	พอใช้
กิจกรรมสังคม	100.0 (672)	32.4 (218)	ยังไม่น่าพอใจ
พนักงาน	100.0 (207)	28.7 (55.25)	ยังไม่น่าพอใจ
สาขา	100.0 (1,644)	25.5 (417.25)	ยังไม่น่าพอใจ
ฝึกอบรม	100.0 (836)	22.7 (213)	ยังไม่น่าพอใจ
ข้อมูลสำคัญร.พาณิชย์	100.0 (1,100)	20.2 (222)	ยังไม่น่าพอใจ
กิจกรรม	100.0 (216)	19.4 (42)	ยังไม่น่าพอใจ
ผู้บริหาร	100.0 (81)	12.3 (10)	ยังไม่น่าพอใจ
รวม	100.0 (12,218)	53.4 (6,526)	พอใช้

จากตารางที่ 6 เมื่อพิจารณาจากประเด็นเรื่องในชาวประชาสัมพันธ์ส่งออก พบว่า มีประเด็นเรื่องทั้งหมด 22 ประเด็นเรื่อง โดยมีปริมาณเนื้อหาของชาวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกไปทั้งสิ้น 12,218 คอลัมน์นิ้ว ได้รับการตีพิมพ์ 6,526 คอลัมน์นิ้ว คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 53.4 ของปริมาณเนื้อหาที่ส่งออกไป และได้รับการตีพิมพ์ โดยประเด็นเรื่องที่น่าสนใจในแง่ของการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใจมาก กล่าวคือ คิดเป็นร้อยละ 80 ของการส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ ได้แก่ ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ แผนการดำเนินงาน ระดมทุน หุ้น รวมทั้งหมด 4 ประเด็น

ส่วนประเด็นเรื่องที่ยืมสินเชื่อมาลงทุนให้ปริมาณเนื้อหาตีพิมพ์ในเกณฑ์พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60 ของการส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ คือ ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ ผลประกอบการบริหารงาน ปรับดอกเบี้ย และผลิตภัณฑ์ และที่ได้รับการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้ คิดเป็นร้อยละ 40 ได้แก่ ประเด็นเรื่องบริการ ระบบคอมพิวเตอร์ ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตราสาร securitization การค้าตราสารหนี้ แต่งตั้ง รวม 6 ประเด็นเรื่อง อีก 7 ประเด็นเรื่องที่เหลือ สื่อมวลชนตีพิมพ์ในเกณฑ์ที่ยังไม่น่าพอใจ กล่าวคือ ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของการส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ ได้แก่ ประเด็นเรื่อง กิจกรรมสังคม สาขา พนักงาน ผิดอบรม กิจกรรม ข้อมูลสำคัญธ.พาณิชย์ และผู้บริหาร

ข้อสังเกตที่น่าสนใจ คือ มีประเด็นเรื่องเพียง 3 ประเด็น ที่สื่อมวลชนตีพิมพ์โดยให้ปริมาณเนื้อหา มากกว่า ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก ได้แก่ ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ โดยสื่อมวลชนตีพิมพ์มากกว่าปริมาณเนื้อหาที่ส่งออกถึง ร้อยละ 39.5 รองลงมา คือประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน โดยสื่อมวลชนตีพิมพ์มากกว่าปริมาณเนื้อหาที่ส่งออกถึงร้อยละ 8.9 และประเด็นเรื่องระดมทุน โดยสื่อมวลชนตีพิมพ์มากกว่าปริมาณเนื้อหาที่ส่งออกร้อยละ 3.7 แสดงให้เห็นถึงความสนใจของสื่อมวลชนในประเด็นเรื่องดังกล่าว ที่เหลืออีก 19 ประเด็นเป็นประเด็นเรื่องที่ยืมสินเชื่อมาลงทุนตีพิมพ์น้อยกว่าที่ส่งออกไปทั้งสิ้น

สมมติฐานที่ 1 ปริมาณเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก มีความสัมพันธ์กับปริมาณเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์

จากผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าเป็นไปตามสมมติฐาน เนื่องจากในทุกประเด็นเรื่องของข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกมีความสัมพันธ์ในด้านปริมาณเนื้อหา กับข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยส่วนใหญ่มีความเหลื่อมลดลง กล่าวคือ ปริมาณเนื้อหาของข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ เฉลี่ยเพียงร้อยละ 53.4 มีเพียงส่วนน้อย 3 ประเด็นเรื่องเท่านั้น ได้แก่ ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ แผนการดำเนินงาน และระดมทุน ที่มีความเหลื่อมเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สื่อมวลชนให้ปริมาณเนื้อหาที่ตีพิมพ์มากกว่าข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก

ตารางที่ 7 แสดงความเหลื่อมในด้านจำนวนของประเด็นเรื่อง ระหว่างชาวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับที่ได้รับการตีพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์

ประเด็นเรื่อง	ชาวประชาสัมพันธ์ ส่งออก	ชาวประชาสัมพันธ์ ตีพิมพ์	เกณฑ์วัดผลการตีพิมพ์ ชาวประชาสัมพันธ์
	(ร้อยละ) จำนวน (ชิ้น)	(ร้อยละ) จำนวน (ชิ้น)	(ร้อยละ) จำนวน (ชิ้น)
ข้อมูลสำคัญร.พาณิชย์	100.0 (2)	100.0 (2)	พอใจมาก
แผนการดำเนินงาน	100 (24)	70.8 (17)	พอใจปานกลาง
ผลประกอบการ	100.0 (88)	83.6 (56)	พอใจปานกลาง
ปรับดอกเบี้ย	100.0 (143)	58.7 (84)	พอใช้
บริการ	100.0 (20)	55.0 (11)	พอใช้
ผลิตภัณฑ์	100.0 (11)	54.5 (8)	พอใช้
ระดมทุน	100.0 (67)	52.2 (35)	พอใช้
ปล่อยสินเชื่อ	100.0 (81)	50.6 (41)	พอใช้
กรรมกรใหม่	100.0 (24)	50.0 (12)	พอใช้
หุ้น	100.0 (30)	48.7 (14)	พอใช้
แต่งตั้ง	100.0 (65)	46.1 (30)	พอใช้
ตราสาร securitization	100.0 (9)	44.4 (4)	พอใช้
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	100.0 (9)	44.4 (4)	พอใช้
บริหารงาน	100.0 (47)	42.5 (20)	พอใช้

ประเด็นเรื่อง	ชาวประชาสัมพันธ์ ส่งออก	ชาวประชาสัมพันธ์ ตีพิมพ์	เกณฑ์วัดผลการตีพิมพ์ ชาวประชาสัมพันธ์
	(ร้อยละ) จำนวน (ชิ้น)	(ร้อยละ) จำนวน (ชิ้น)	(ร้อยละ) จำนวน (ชิ้น)
ระบบคอมพิวเตอร์	100.0 (20)	40.0 (8)	พอใช้
การคัดสรรสารหนี้	100.0 (20)	35.0 (7)	ยังไม่น่าพอใจ
กิจกรรมสังคม	100.0 (56)	33.9 (19)	ยังไม่น่าพอใจ
พนักงาน	100.0 (20)	30.0 (6)	ไม่น่าพอใจ
ฝึกอบรม	100.0 (78)	24.3 (19)	ยังไม่น่าพอใจ
สาขา	100.0 (137)	24.1 (33)	ยังไม่น่าพอใจ
ผู้บริหาร	100.0 (9)	22.2 (2)	ยังไม่น่าพอใจ
กิจกรรม	100.0 (18)	16.7 (3)	ยังไม่น่าพอใจ
รวม	100.0 (978)	44.3 (433)	พอใช้

จากตารางที่ 7 แสดงความเหลื่อมในด้านจำนวนของประเด็นเรื่องระหว่างชาวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับชาวที่ได้รับการตีพิมพ์ พบว่า ชาวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกในรอบ 2 ปี มีจำนวน 978 ชิ้น ได้รับการตีพิมพ์จำนวน 433 ชิ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 44.3 จัดอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ซึ่งเมื่อเทียบกับปริมาณเนื้อหา สื่อมวลชนให้จำนวนในการตีพิมพ์ต่ำกว่า โดยประเด็นเรื่องที่มีจำนวนในการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใจมาก กล่าวคือ คิดเป็นร้อยละ 80 ของการส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ มีเพียงประเด็นเดียวได้แก่ ประเด็นเรื่องข้อมูลสำคัญธนาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 100.0 คือ ได้รับการตีพิมพ์ทั้ง 2 ชิ้นที่ส่งออกไป

ส่วนประเด็นเรื่องที่สื่อมวลชนให้จำนวนในการตีพิมพ์ในเกณฑ์พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60 ของการส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ ได้แก่ ประเด็นเรื่อง แผนการดำเนินงาน

ผลประกอบการ อย่างไรก็ตามส่วนใหญ่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก สื่อมวลชนให้ความสนใจในการตีพิมพ์ ในเกณฑ์พอใช้ ได้แก่ ประเด็นเรื่อง ปรับดอกเบีย บริการ ผลิตภัณฑ์ ระดมทุน ปล่อยสินเชื่อ กรรมการใหม่ หุ้น แต่งตั้ง ตราสารประเภท securitization ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน บริหารงาน ระบบคอมพิวเตอร์ รวมทั้งหมด 12 ประเด็นเรื่อง ที่เหลืออีก 7 ประเด็นเรื่อง สื่อมวลชนตีพิมพ์ในเกณฑ์ยังไม่น่าพอใจ กล่าวคือ ต่ำกว่าร้อยละ 40 ได้แก่ ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ กิจกรรมสังคม พนักงาน ผูกอบรม สาขา ผู้บริหาร กิจกรรม

ข้อสังเกตที่น่าสนใจ คือ ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในเกณฑ์พอใจมาก ในด้านปริมาณเนื้อหา เช่น ประเด็นเรื่อง กรรมการใหม่ แผนการดำเนินงาน ระดมทุน หุ้น กลับไม่ติดอันดับ ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในเกณฑ์พอใจมาก ในด้านจำนวน โดยติดอันดับในเกณฑ์ปานกลาง และพอใช้เท่านั้น ซึ่งแสดงถึงการให้ปริมาณเนื้อหาต่อประเด็นเรื่องดังกล่าวมากกว่าจำนวน

เมื่อจำแนกตามจำนวนในการตีพิมพ์สูงสุด 3 อันดับแรก พบว่า ประเด็นเรื่องที่มีจำนวนในการตีพิมพ์สูงสุดเมื่อเทียบเป็นร้อยละ ได้แก่ ประเด็นเรื่องข้อมูลสำคัญของธนาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ รองลงมา ได้แก่ ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน และผลประกอบการ ซึ่งมีจำนวนในการตีพิมพ์สูงสุด 70.8 และ 63.6 ตามลำดับ สอดคล้องกับประเด็นเรื่องที่มีปริมาณเนื้อหาในการตีพิมพ์สูงสุด 3 อันดับแรก เพียงประเด็นเดียว ได้แก่ ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงานเท่านั้น ซึ่งแสดงถึงความสนใจของสื่อมวลชนต่อประเด็นเรื่องดังกล่าวมาก

สมมติฐานที่ 2 จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก มีความสัมพันธ์กับ จำนวนข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์

จากผลการวิเคราะห์ ปรากฏว่าเป็นไปตามสมมติฐาน เนื่องจากเกือบทุกประเด็นเรื่อง มีความเหลื่อมลดลง กล่าวคือ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์มีจำนวนข่าวน้อยกว่าที่ส่งออกจัดอยู่ในเกณฑ์พอใช้ โดยมีค่าเฉลี่ยของจำนวนข่าวที่ส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ร้อยละ 44.3 ยกเว้น ประเด็นเรื่องข้อมูลสำคัญของธนาคารพาณิชย์ ประเด็นเดียวเท่านั้น ที่มีจำนวนข่าวในการส่งออกเท่ากับจำนวนในการตีพิมพ์ เนื่องจากเป็นประเด็นที่สื่อมวลชนขอมานั่นเอง

**การนำเสนอประเด็นเรื่อง ระหว่างชาวประชาสัมพันธ์ส่งออก กับชาวที่ได้รับการตีพิมพ์
ในสื่อสิ่งพิมพ์ ตามปริมาณเนื้อหาและจำนวน**

ในการนำเสนอประเด็นเรื่องทั้ง 22 ประเด็นของหนังสือพิมพ์และนิตยสาร จะให้ความสำคัญ
ในการนำเสนอข่าวสารตามประเด็นต่างๆ แตกต่างกันไปไปตามปริมาณเนื้อหาและจำนวน
เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจนยิ่งขึ้น จึงได้นำสื่อทั้ง 3 ประเภทมาแสดงในตารางเดียวกัน โดยยึด
ถือการเรียงลำดับ ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวนของหนังสือพิมพ์ทั่วไป จากมากไปหาน้อยเป็น
หลัก ดังตารางที่ 8 และ ตารางที่ 9



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงความเหลื่อมในด้านปริมาณเนื้อหาของประเด็นเรื่อง ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก กับข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ จำแนกตามหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และ นิตยสารการเงิน จำนวน 12 ชื่อฉบับ

ประเด็น	นสพ.ทั่วไป	นสพ.ทั่วไป	ผลของการตีพิมพ์	นสพ.เศรษฐกิจ	นสพ.เศรษฐกิจ	ผลของการตีพิมพ์	นิตยสารการเงิน	นิตยสารการเงิน	เกณฑ์วัดผลการตีพิมพ์ข่าวพ.ส.
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์	
	ร้อยละ	ร้อยละ		ร้อยละ	ร้อยละ		ร้อยละ	ร้อยละ	
	ปริมาณเนื้อหา	ปริมาณเนื้อหา		ปริมาณเนื้อหา	ปริมาณเนื้อหา		ปริมาณเนื้อหา	ปริมาณเนื้อหา	
กรรมการใหม่	100.0	102.6	พอใจมาก	100.0	264.7	พอใจมาก	100.0	-	ไม่ได้รับ
	153.0	157.0		102.0	270.0		51.0		การตีพิมพ์
แผนการดำเนินงาน	100.0	100.3	พอใจมาก	100.0	176.2	พอใจมาก	100.0	-	ไม่ได้รับ
	162.0	162.5		108.0	190.25		54.0		การตีพิมพ์
บริหารงาน	100.0	83.6	พอใจมาก	100.0	35.9	ยังไม่พอใจ	100.0	50.0	พอใจ
	312.0	261.0		192.0	69.0		60.0	29.5	
ระดมทุน	100.0	83.5	พอใจมาก	100.0	49.5	พอใจ	100.0	324.3	พอใจมาก
	459.0	383.5		324.0	160.5		121.5	394	
ปรับลดภาษี	100.0	66.0	ปานกลาง	100.0	54.9	พอใจ	100.0	52.6	พอใจ
	702.0	463.25		468.0	257.0		117.0	61.5	
ผลประโยชน์การ	100.0	64.4	ปานกลาง	100.0	78.2	ปานกลาง	100.0	48.9	พอใจ
	540.0	347.75		360.0	281.5		90.0	44.0	
ผลิตภัณฑ์	100.0	60.3	ปานกลาง	100.0	53.6	พอใจ	100.0	85.7	พอใจมาก
	63.0	38.0		42.0	22.5		10.5	9.0	
ปล่อยสินเชื่อ	100.0	58.2	พอใจ	100.0	75.1	ปานกลาง	100.0	118.4	พอใจมาก
	528.0	307.25		312.0	244.25		132.0	156.25	
ความเชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อม	100.0	56.3	พอใจ	100.0	53.1	พอใจ	100.0	-	ไม่ได้รับ
	48.0	27.0		48.0	25.5		12.0		การตีพิมพ์
หุ้น	100.0	52.3	พอใจ	100.0	153.7	พอใจมาก	100.0	30.8	ยังไม่พอใจ
	213.0	111.5		126.0	194.0		39.0	12.0	
บริการ	100.0	50.2	พอใจ	100.0	60.0	ปานกลาง	100.0	76.5	ปานกลาง
	129.0	64.75		102.0	61.25		25.5	19.5	

ประเด็น	นสพ.ทั่วไป		ผลของการตีพิมพ์	นสพ.เศรษฐกิจ		ผลของการตีพิมพ์	นิตยสารการเงิน		นิตยสารการเงิน	แนวkwัดผลการตีพิมพ์ข่าวพจน.
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ		
	ปริมาณเนื้อหา	ปริมาณเนื้อหา	ปริมาณเนื้อหา	ปริมาณเนื้อหา	ปริมาณเนื้อหา	ปริมาณเนื้อหา	ปริมาณเนื้อหา	ปริมาณเนื้อหา		
ตราสาร Securitization	100.0	44.4	พอใช้	100.0	83.3	พอใจมาก	100.0	-	ไม่ได้รับ	
	72.0	32.0		24.0	20.0		12.0		การตีพิมพ์	
การค้าตราสารหนี้	100.0	42.4	พอใช้	100.0	65.6	ปานกลาง	100.0	-	ไม่ได้รับ	
	144.0	61.0		72.0	47.25		24.0		การตีพิมพ์	
ระบบคอมพิวเตอร์	100.0	42.3	พอใช้	100.0	79.5	ปานกลาง	100.0	-	ไม่ได้รับ	
	123.0	52.0		78.0	62.0		22.5		การตีพิมพ์	
พนักงาน	100.0	38.5	ยังไม่พอใจ	100.0	11.3	ยังไม่พอใจ	100.0	-	ไม่ได้รับ	
	128.0	48.5		60.0	6.75		21.0		การตีพิมพ์	
แหล่งตั้ง	100.0	30.2	ยังไม่พอใจ	100.0	29.2	ยังไม่พอใจ	100.0	134.8	พอใจมาก	
	306.0	92.5		198.0	57.75		81.0	109.0		
กิจกรรมสังคม	100.0	29.3	ยังไม่พอใจ	100.0	41.0	พอใช้	100.0	19.4	ยังไม่พอใจ	
	360.0	105.5		240.0	98.5		72.0	14.0		
สาขา	100.0	25.8	ยังไม่พอใจ	100.0	11.1	ยังไม่พอใจ	100.0	57.0	พอใช้	
	888.0	228.76		528.0	58.5		228.0	130.0		
ฝึกอบรม	100.0	19.1	ยังไม่พอใจ	100.0	27.1	ยังไม่พอใจ	100.0	29.2	ยังไม่พอใจ	
	528.0	101.0		336.0	91.0		72.0	21.0		
ผู้บริหาร	100.0	18.5	ยังไม่พอใจ	100	-	ไม่ได้รับ	100.0	-	ไม่ได้รับ	
	54.00	10.0		18.00		การตีพิมพ์	9.0		การตีพิมพ์	
กิจกรรม	100.0	11.7	ยังไม่พอใจ	100.0	22.2	ยังไม่พอใจ	100.0	50.0	พอใช้	
	120.0	14.0		72.0	16.0		24.0	12.0		
ข้อมูลหลักทรัพย์							100.0	20.2	ยังไม่พอใจ	
							1100.0	222.0		
รวม	100.0	50.9	พอใช้	100.0	58.4	พอใช้	100.0	51.90	พอใช้	
	6030.0	3068.75		3810.0	2223.5		2378.0	1233.75		

จากตารางที่ 8 แสดงความเหลื่อมในด้านปริมาณเนื้อหาของประเด็นเรื่อง ระหว่างชาวประชาสัมพันธ์ส่งออก กับชาวที่ได้รับการตีพิมพ์ จำแนกตามหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน จำนวน 12 ฉบับ พบว่า ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ร้อยละ 80 ขึ้นไป ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์พอใจมาก ในหนังสือพิมพ์และนิตยสารมีความเหมือนและแตกต่างกัน ดังนี้

หนังสือพิมพ์ทั่วไป ให้ความสนใจในการตีพิมพ์ประเด็นเรื่องในเกณฑ์พอใจมาก อันดับหนึ่ง ได้แก่ ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 102.6 ของชาวที่ส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ เช่นเดียวกับ หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ที่สื่อมวลชนให้ความสนใจในการตีพิมพ์ประเด็นเรื่องดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์พอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 264.7 แตกต่างกับนิตยสารการเงินที่ไม่ให้ความสนใจในการตีพิมพ์ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่จากชาวประชาสัมพันธ์เลย

อันดับที่ 2 คือ ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน หนังสือพิมพ์ทั่วไปให้ความสนใจในการตีพิมพ์ ร้อยละ 100.3 เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ให้ความสนใจตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 176.2 แตกต่างกับนิตยสารการเงินที่ไม่ให้ความสนใจในการตีพิมพ์ ประเด็นเรื่องนี้จากชาวประชาสัมพันธ์เลย

อันดับที่ 3 คือ ประเด็นเรื่องบริหารงาน หนังสือพิมพ์ทั่วไปให้ความสนใจในการตีพิมพ์ ร้อยละ 83.6 แตกต่างจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ที่ให้ความสนใจตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์ที่ยังไม่น่าพอใจ คิดเป็นร้อยละ 35.9 ขณะที่นิตยสารการเงินตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้ คิดเป็นร้อยละ 50.0

อันดับที่ 4 คือ ประเด็นเรื่องระดมทุน หนังสือพิมพ์ทั่วไปให้ความสนใจในการตีพิมพ์ ร้อยละ 83.5 เช่นเดียวกับนิตยสารการเงินที่ให้ความสนใจตีพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 324.3 ขณะที่หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้เท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 49.5

ทางด้านหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ สื่อมวลชนให้ความสนใจในการตีพิมพ์ประเด็นเรื่องในเกณฑ์พอใจมาก แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์ทั่วไป และนิตยสารการเงิน คือ ประเด็นเรื่องหุ้น คิดเป็นร้อยละ 153.7 แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ทั่วไปที่ตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้ และนิตยสารการเงินตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์ยังไม่น่าพอใจ อันดับที่ 4 ประเด็นเรื่องตราสาร securitization หนังสือพิมพ์

เศรษฐกิจตีพิมพ์ในเกณฑ์พอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 83.3 แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ทั่วไป ที่ตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้ ขณะที่นิตยสารการเงินไม่ให้ความสนใจในการตีพิมพ์เลย

สำหรับนิตยสารการเงิน ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใจมากแตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์ทั่วไป และเศรษฐกิจ มี 3 ประเด็นเรื่อง คือ ประเด็นเรื่องแต่งตั้งได้รับการตีพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 134.6 แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่วไปและเศรษฐกิจ ที่ประเด็นดังกล่าวได้รับการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์ที่ยังไม่น่าพอใจ ประเด็นถัดมา ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อก็ได้รับการตีพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 118.4 แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่วไปและเศรษฐกิจ ที่ประเด็นดังกล่าวได้รับการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้ในระดับพอใช้และปานกลางเท่านั้น ประเด็นสุดท้ายคือ ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ ได้รับการตีพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 85.7 แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่วไปและเศรษฐกิจ ที่ประเด็นดังกล่าวได้รับการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้ปานกลาง และพอใช้เท่านั้น

สรุปว่า ไม่มีประเด็นเรื่องใดเลยที่หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ นิตยสารการเงิน ให้ความสนใจตีพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธ์ในเกณฑ์พอใจมากเหมือนกัน อย่างไรก็ตามมีเพียงหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจเท่านั้นที่ให้ความสนใจในประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ และประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน ในเกณฑ์พอใจมากเหมือนกัน ส่วนหนังสือพิมพ์ทั่วไป และนิตยสารการเงิน ให้ความสนใจร่วมกันในประเด็นเรื่องระดมทุน

ภาพรวมของการนำเสนอปริมาณเนื้อหาข่าวในประเด็นเรื่องต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน ที่ได้รับการตีพิมพ์ พบว่า มีประเด็นเรื่องเฉลี่ย 9 ประเด็นที่อยู่ในเกณฑ์ยังไม่น่าพอใจ เฉลี่ย 6 ประเด็นอยู่ในเกณฑ์พอใช้ เฉลี่ยเพียง 4 ประเด็นที่อยู่ในเกณฑ์ที่พอใจมาก และเฉลี่ยเพียง 3 ประเด็น ที่อยู่ในเกณฑ์พอใช้ปานกลาง จากประเด็นเรื่องทั้งหมด 22 ประเด็น แสดงให้เห็นว่า หากประเด็นเรื่องใดสื่อมวลชนให้ความสำคัญ โดยเฉพาะนิตยสารการเงิน ซึ่งมีประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์ยังไม่น่าพอใจสูงถึง 12 ประเด็น สามารถให้ปริมาณเนื้อหาข่าวในประเด็นเรื่องที่สนใจ อาทิ ประเด็นเรื่องระดมทุนสูงมากถึงร้อยละ 324.3 โดยมีการขยายความและให้ข้อมูลเพิ่มเติมในข่าวเรื่องอื่นๆ แต่ถ้าหากประเด็นเรื่องใดไม่ให้ความสนใจ ไม่ตีพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธ์นั้นเลย

ตารางที่ 9 แสดงความเคลื่อนไหวในด้านจำนวนของประเด็นเรื่อง ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก กับข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ จำแนกตามหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และ นิตยสารการเงิน จำนวน 12 ชื่อฉบับ

ประเด็น	นสพ.ทั่วไป		นิตยสารการเงิน	นสพ.เศรษฐกิจ		นิตยสารการเงิน	นิตยสารการเงิน		แนวที่วัดผลการตีพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธ์
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์	
	ร้อยละ	ร้อยละ		ร้อยละ	ร้อยละ		ร้อยละ	ร้อยละ	
	จำนวน	จำนวน		จำนวน	จำนวน		จำนวน	จำนวน	
แผนการดำเนินงาน	100.0 12	91.7 11	พอใจมาก	100.0 8	75.0 6	ปานกลาง	100.0 4	-	ไม่ได้รับการตีพิมพ์
กรรมการใหม่	100.0 12	66.7 8	ปานกลาง	100.0 8	50.0 4	พอใช้	100.0 4	-	ไม่ได้รับการตีพิมพ์
บริษัทจดทะเบียน	100.0 78	66.4 51	ปานกลาง	100.0 52	44.2 23	พอใช้	100.0 13	76.9 10	ปานกลาง
ผลประโยชน์การ	100.0 48	62.5 30	ปานกลาง	100.0 32	59.4 19	พอใช้	100.0 8	87.5 7	พอใจมาก
ระดมทุน	100.0 34	55.9 19	พอใช้	100.0 24	41.7 10	พอใช้	100.0 9	66.7 6	ปานกลาง
บริหารงาน	100.0 26	53.8 14	พอใช้	100.0 16	25.0 4	ยังไม่พอใจ	100.0 5	40.0 2	พอใช้
บ่อนล้มล้ม	100.0 44	50.0 22	พอใช้	100.0 26	53.8 14	พอใช้	100.0 11	45.5 5	พอใช้
บริการ	100.0 10	50.0 5	พอใช้	100.0 8	50.0 4	พอใช้	100.0 2	100.0 2	พอใจมาก
ผลิตภัณฑ์	100.0 6	50.0 3	พอใช้	100.0 4	50.0 2	พอใช้	100.0 1	100.0 1	พอใจมาก
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	100.0 4	50.0 2	พอใช้	100.0 4	50.0 2	พอใช้	100.0 1	-	ไม่ได้รับการตีพิมพ์
แต่งตั้ง	100.0 34	47.0 16	พอใช้	100.0 22	31.8 7	ยังไม่พอใจ	100.0 9	77.8 7	ปานกลาง

ประเด็น	นสพ.ทั่วไป		ผลของการตีพิมพ์	นสพ.เศรษฐกิจ		ผลของการตีพิมพ์	นิตยสารการเงิน		นิตยสารการเงิน	นิตยสารการเงิน
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก	ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		
	ร้อยละ	ร้อยละ		ร้อยละ	ร้อยละ		ร้อยละ	ร้อยละ		
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	
หุ้น	100.0	41.2	พอใจ	100.0	60.0	ปานกลาง	100.0	33.3		ยังไม่ทันพอใจ
	17	7		10	6		3	1		
ตลาดสาร Securitization	100.0	33.3	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	100.0	พอใจมาก	100.0	-		ไม่ได้รับ
	6	2		2	2		1			การตีพิมพ์
การค้าสารสารหนี้	100.0	33.3	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	50.0	พอใจ	100.0	-		ไม่ได้รับ
	12	4		8	3		2			การตีพิมพ์
พาณิชย์	100.0	33.3	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	33.3	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	-		ไม่ได้รับ
	12	4		8	2		2			การตีพิมพ์
ผู้บริหาร	100.0	33.3	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	-	ไม่ได้รับ	100.0	-		ไม่ได้รับ
	6	2		2		การตีพิมพ์	1			การตีพิมพ์
กิจกรรมเมืองหลวง	100.0	30.0	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	40.0	พอใจ	100.0	33.3		ยังไม่ทันพอใจ
	30	9		20	8		6	2		
ระบบคอมพิวเตอร์	100.0	27.3	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	71.4	ปานกลาง	100.0	-		ไม่ได้รับ
	11	3		7	5		2			การตีพิมพ์
ฝึกอบรม	100.0	20.5	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	28.8	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	33.3		ยังไม่ทันพอใจ
	44	9		28	8		6	2		
สาขา	100.0	20.3	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	9.1	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	73.7		ปานกลาง
	74	15		44	4		19	14		
กิจกรรม	100.0	10.0	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	16.7	ยังไม่ทันพอใจ	100.0	50.0		พอใจ
	10	1		8	1		2	1		
ข้อมูลสำคัญ ส.พาณิชย์	-	-	ไม่ได้รับ	-	-	ไม่ได้รับ	100.0	100.0		พอใจมาก
			การตีพิมพ์			การตีพิมพ์	2	2		
รวม	100.0	44.7	พอใจ	100.0	40.0	พอใจ	100.0	54.9		พอใจ
	530	237		336	134		113	62		

จากตารางที่ 9 แสดงความเหลื่อมในด้านจำนวนข่าวของประเด็นเรื่อง ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก กับข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ จำแนกตามหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน จำนวน 12 ฉบับ พบว่าประเด็นเรื่องที่สื่อมวลชนให้ความสนใจในการตีพิมพ์ สูงอยู่ในเกณฑ์พอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 80 ของข่าวที่ส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป มีเพียงประเด็นเดียว ได้แก่ ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 91.7 ขณะที่หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใจปานกลาง และนิตยสารแนวการเงิน ไม่ได้รับการตีพิมพ์

ทางด้านหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ประเด็นเรื่องที่สื่อมวลชนให้ความสนใจในการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใจมาก มีเพียงประเด็นเดียวเช่นกัน ได้แก่ ประเด็นเรื่อง ตราสาร securitization คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของข่าวส่งออกที่ได้รับการตีพิมพ์ แตกต่างกับหนังสือพิมพ์ทั่วไป ที่ตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์ยังไม่พอใจ และนิตยสารการเงินที่ไม่ได้รับการตีพิมพ์เลย

ส่วนนิตยสารการเงิน ประเด็นเรื่องที่สื่อมวลชนให้ความสนใจในการตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใจมาก มีถึง 5 ประเด็นได้แก่ ประเด็นเรื่อง ข้อมูลสำคัญธนาคารพาณิชย์ ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ไม่มีการตีพิมพ์ในประเด็นนี้ เนื่องจากเป็นประเด็นที่การเงินธนาคารขอมาอันดับที่ 2 คือ ประเด็นเรื่องบริการ คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของข่าวส่งออกที่ได้รับการตีพิมพ์แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ที่ตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้ อันดับที่ 3 คือ ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100.0 แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ที่ตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้ และอันดับที่ 4 คือ ประเด็นเรื่องผลประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 87.5 แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่วไป ที่ตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใจปานกลาง และหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ที่ตีพิมพ์อยู่ในเกณฑ์พอใช้

สรุปว่า ไม่มีประเด็นเรื่องใดเลยที่หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ นิตยสารการเงิน ให้ความสนใจตีพิมพ์จำนวนข่าวในเกณฑ์พอใจมากเหมือนกัน

ภาพรวมการนำเสนอจำนวนข่าวในประเด็นเรื่องต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน อยู่ในเกณฑ์พอใช้ เช่นเดียวกับปริมาณเนื้อหาเฉลี่ยร้อยละ 44.3 ของข่าวที่ส่งออกและได้รับการตีพิมพ์ อย่างไรก็ตามสังเกตเห็นได้ว่า บางประเด็นเรื่องในหนังสือ

พิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน ส่วนใหญ่มีจำนวนข่าวส่งออกเพียง 1-2 ข่าว ทำให้มีโอกาสที่
ได้รับการตีพิมพ์เท่ากับจำนวนข่าวที่ส่งออกไปสูง

**ความเหลื่อมของทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ในสื่อ
สิ่งพิมพ์**

จากการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ของธนาคารเอเชีย ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์
เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน รวม 12 ฉบับ ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2536 ถึงเดือนธันวาคม
พ.ศ.2537 รวมระยะเวลา 24 เดือน มีข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก ในทิศทางที่เป็นกลางและบวก
จำนวน 978 ชิ้น ในปริมาณเนื้อหา 12,218 คอลัมน์นิ้ว และมีข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์
ในทิศทางที่เป็นกลาง และบวก จำนวน 433 ชิ้น ในปริมาณเนื้อหา 6,526 คอลัมน์นิ้ว ดังแสดงให้
เห็นในตารางที่ 10-11 โดยเปรียบเทียบความเหลื่อมของทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก กับ
ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวน ในภาพรวมของสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน
12 ชื่อฉบับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงความเหลื่อมในด้านปริมาณเนื้อหา ระหว่างทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ส่งออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา ข่าวส่งออก	ทิศทางการตีพิมพ์		ปริมาณเนื้อหา ข่าวตีพิมพ์	ทิศทางการตีพิมพ์	
		กลาง	บวก		กลาง	บวก
การเงินธนาคาร	17.8	5.7	11.9	7.9	4.1	3.8
	2148.50	891.50	1457.00	960.75	499.75	461.00
กรุงเทพธุรกิจ	8.9	6.0	2.9	8.3	5.9	2.4
	1084.50	727.50	357.00	1012.00	722.50	289.50
แนวหน้า	8.9	6.0	2.9	6.9	5.0	1.9
	1084.50	727.50	357.00	838.00	606.50	231.50
ผู้จัดการรายวัน	8.9	6.0	2.9	6.0	3.6	2.4
	1084.50	727.50	357.00	738.25	440.00	298.25
สยามโพสต์	8.9	6.0	2.9	6.0	4.4	1.6
	1084.50	727.50	357.00	731.25	536.25	195.00
มติชน	8.9	6.0	2.9	3.0	2.1	0.9
	1084.50	727.50	357.00	365.00	257.00	108.00
สยามรัฐ	8.1	5.2	2.9	3.5	2.5	1.0
	987.00	630.00	357.00	427.50	299.75	127.75
เดลินิวส์	7.6	4.7	2.9	4.6	3.3	1.3
	931.50	574.50	357.00	558.50	405.50	153.00
ไทยรัฐ	7.0	4.1	2.9	1.2	1.2	-
	858.00	501.00	357.00	148.50	148.50	-
ประชาชาติธุรกิจ	6.8	4.2	2.6	2.3	2.0	0.3
	826.50	514.50	312.00	277.25	243.25	34.00
ฐานเศรษฐกิจ	6.7	4.1	2.6	1.6	1.3	0.3
	814.50	502.50	312.00	196.00	157.50	38.50
ดอกเบี๋ย	1.9	1.0	0.8	2.2	0.0	2.2
	229.50	126.00	103.50	273.00	3.00	270.00
รวม	100.0	58.7	41.3	53.4	35.4	18.1
	12218.00	7177.50	5040.50	6528.00	4319.50	2206.50

จากตารางที่ 10 แสดงความเหลื่อมของทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ในด้านปริมาณเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับ พบว่า ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก มีทิศทางเป็นกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาคือ มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 41.3 เมื่อได้รับการตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า มีทิศทางเป็นกลางสูงสุดเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 35.4 และมีทิศทางเป็นบวก รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 18.1

ในแต่ละชื่อฉบับของสื่อสิ่งพิมพ์โดยรวมทั้งหมด ส่วนใหญ่ได้รับการตีพิมพ์ ในทิศทางเดียวกับทิศทางข่าวที่ส่งออกไป โดยมีปริมาณเนื้อหาลดลง กล่าวคือ มีทิศทางเป็นกลางและบวกน้อยกว่าที่ส่งออกไป ยกเว้นดอกเบ๊ยที่มีทิศทางในด้านปริมาณเนื้อหาเป็นบวกมากกว่าที่ส่งออก และไทยรัฐ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางเพียงอย่างเดียว ส่วนการเงินธนาคารเป็นฉบับเดียวที่มีทิศทางส่งออกเป็นบวกสูงสุด แต่กลับได้รับการตีพิมพ์ ในทิศทางเป็นกลางสูงสุด

เมื่อพิจารณาสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มีความเหลื่อมของทิศทางปริมาณเนื้อหา เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด พบว่า อันดับที่ 1 คือ การเงินธนาคาร อันดับที่ 2 คือ มติชน อันดับที่ 3 คือ ไทยรัฐ อันดับที่ 4 คือ ฐานเศรษฐกิจ อันดับที่ 5 คือ สยามรัฐ อันดับที่ 6 คือ ประชาชาติธุรกิจ อันดับที่ 7 คือ เดลินิวส์ อันดับที่ 8 คือ สยามโพสต์ ผู้จัดการรายวัน อันดับที่ 9 คือ แนวหน้า อันดับที่ 10 คือ กรุงเทพธุรกิจ อันดับที่ 11 คือ ดอกเบ๊ย

ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในทิศทางเป็นบวกสูงสุด ในด้านปริมาณเนื้อหา พบว่า อันดับที่ 1 คือ การเงินธนาคาร อันดับที่ 2 คือ ดอกเบ๊ย อันดับที่ 3 คือ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน อันดับที่ 4 คือ แนวหน้า อันดับที่ 5 คือ สยามโพสต์ อันดับที่ 6 คือ เดลินิวส์ อันดับที่ 7 คือ สยามรัฐ อันดับที่ 8 คือ มติชน อันดับที่ 9 คือ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ

ในทิศทางเป็นกลางสูงสุดของปริมาณเนื้อหาที่ได้รับการตีพิมพ์ อันดับที่ 1 คือ กรุงเทพธุรกิจ อันดับที่ 2 คือ แนวหน้า อันดับที่ 3 คือ สยามโพสต์ อันดับที่ 4 คือ การเงินธนาคาร อันดับที่ 5 คือ ผู้จัดการรายวัน อันดับที่ 6 คือ เดลินิวส์ อันดับที่ 7 คือ สยามรัฐ อันดับที่ 8 คือ มติชน อันดับที่ 9 คือ ประชาชาติธุรกิจ อันดับที่ 10 คือ ฐานเศรษฐกิจ อันดับที่ 11 คือ ไทยรัฐ อันดับที่ 12 คือ ดอกเบ๊ย

ตารางที่ 11 แสดงความเหลื่อมในด้านจำนวน ระหว่างทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ

หนังสือพิมพ์	จำนวน (ชิ้น)		ทิศทางการตีพิมพ์		ทิศทางการตีพิมพ์	
	ข่าวส่งออก	กลาง	รวม	ข่าวตีพิมพ์	กลาง	รวม
แนวหน้า	9.7	6.4	3.3	6.3	4.8	1.5
	95	63	32	62	47	15
กรุงเทพธุรกิจ	9.7	6.6	3.1	5.7	4.2	1.5
	95	65	30	56	41	15
สยามโพสต์	9.7	6.6	3.1	5.2	3.9	1.3
	95	65	30	51	38	13
ผู้จัดการรายวัน	9.7	6.6	3.1	4.3	3.0	1.3
	95	65	30	42	29	13
มติชน	9.7	6.6	3.1	4.0	3.3	0.7
	95	65	30	39	32	7
การเงินธนาคาร	9.6	6.3	3.3	6.1	5.4	0.7
	94	62	32	60	53	7
สยามรัฐ	8.9	5.8	3.1	2.9	2.2	0.8
	87	57	30	28	22	6
เดลินิวส์	8.4	5.3	3.1	4.0	3.0	1.0
	82	52	30	39	29	10
ไทยรัฐ	7.8	4.7	3.1	1.8	1.8	
	76	46	30	18	18	
ประชาชาติธุรกิจ	7.5	4.7	2.8	1.9	1.5	0.4
	73	46	27	19	15	4
ฐานเศรษฐกิจ	7.4	4.6	2.8	1.7	1.4	0.3
	72	45	27	17	14	3
ตอกเบี่ย	1.9	1.1	0.8	0.2	0.1	0.1
	18	11	8	2	1	1
รวม	100.0	65.6	34.4	44.3	34.7	9.6
	978	642	336	433	339	94

จากตารางที่ 11 แสดงความเหลื่อมในด้านจำนวนของทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ของสื่อสิ่งพิมพ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก มีทิศทางเป็นกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 65.6 รองลงมาคือ มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 34.4 เมื่อได้รับการตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า มีทิศทางเป็นกลางสูงสุดเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 34.7 และมีทิศทางเป็นบวก รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 9.6

ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์โดยรวมทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นไปในทิศทางเดียวกับ ข่าวที่ส่งออกไป โดยมีจำนวนลดลง กล่าวคือ มีทิศทางเป็นกลางและบวกน้อยกว่าที่ส่งออกไป ยกเว้นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพียงฉบับเดียว ที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางเพียงอย่างเดียว

เมื่อพิจารณาสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มีความเหลื่อมของทิศทางจำนวนข่าว เรียงลำดับจากมากที่สุด ไปหาน้อยที่สุด พบว่า อันดับที่ 1 คือ ไทยรัฐ สยามรัฐ อันดับที่ 2 คือ มติชน ฐานเศรษฐกิจ อันดับที่ 3 คือ ประชาชาติธุรกิจ อันดับที่ 4 คือ ผู้จัดการรายวัน อันดับที่ 5 คือ สยามโพสต์ อันดับที่ 6 คือ เดลินิวส์ อันดับที่ 7 คือ กรุงเทพธุรกิจ อันดับที่ 8 คือ การเงินธนาคาร อันดับที่ 9 คือ แนวหน้า อันดับที่ 10 คือ ดอกเบี๋ย

ในด้านจำนวนข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ ทิศทางเป็นบวกสูงสุด เรียงลำดับตามรายชื่อของสื่อสิ่งพิมพ์ จากมากไปหาน้อย พบว่า อันดับที่ 1 คือ แนวหน้า กรุงเทพธุรกิจ อันดับที่ 2 คือ สยามโพสต์ ผู้จัดการรายวัน อันดับที่ 3 คือ เดลินิวส์ อันดับที่ 4 คือ มติชน การเงินธนาคาร อันดับที่ 5 คือ สยามรัฐ อันดับที่ 6 คือ ประชาชาติธุรกิจ อันดับที่ 7 คือ ฐานเศรษฐกิจ อันดับที่ 8 คือ ดอกเบี๋ย

ในด้านทิศทางที่เป็นกลางสูงสุด เรียงลำดับตามของจำนวนข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ อันดับที่ 1 คือ การเงินธนาคาร อันดับที่ 2 คือ แนวหน้า อันดับที่ 3 คือ กรุงเทพธุรกิจ อันดับที่ 4 คือ สยามโพสต์ อันดับที่ 5 คือ มติชน อันดับที่ 6 คือ ผู้จัดการรายวัน เดลินิวส์ อันดับที่ 7 คือ สยามรัฐ อันดับที่ 8 คือ ไทยรัฐ อันดับที่ 9 คือ ประชาชาติธุรกิจ อันดับที่ 10 คือ ฐานเศรษฐกิจ อันดับที่ 11 คือ ดอกเบี๋ย

ประเด็นเรื่องที่มีความเหลื่อม ระหว่างทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก กับทิศทางที่ได้ รับการตีพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์

ในรอบ 2 ปี ธนาคารเอเชีย ได้มีการจัดส่งข่าวประชาสัมพันธ์ออกไปให้กับสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับ ในประเด็นเรื่องต่างๆ ซึ่งสามารถจัดกลุ่มได้ 22 ประเด็นเรื่อง ซึ่งในประเด็นเรื่อง ดังกล่าวนั้น ได้มีการส่งออกไปทั้งในทิศทางเป็นกลางและเป็นบวก จึงเป็นที่น่าสนใจว่า เมื่อสื่อมวลชนได้รับข่าวตามประเด็นเรื่องดังกล่าวแล้ว จะมีการนำไปตีพิมพ์ในทิศทางใด ตรงกับทิศทาง ข่าวที่ส่งมา หรือมีความเหลื่อมกัน หรือมีความแตกต่างกันไปอย่างสิ้นเชิง โดยในตารางที่ 12 จะ แสดงให้เห็นถึงทิศทางปริมาณเนื้อหาข่าว และทิศทางจำนวนข่าวตามประเด็นเรื่องที่ส่งออกไป เปรียบเทียบกับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์ ส่วนในตารางที่ 13-15 จะแบ่งย่อยออกเป็นสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท คือ หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสาร เพื่อ แสดงให้เห็นถึงที่มาของความเหลื่อมในแต่ละประเด็นเรื่องได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงประเด็นเรื่องที่มีความเหลื่อม ระหว่างทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ในสื่อสิ่งพิมพ์ ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน

ประเด็น	สื่อสิ่งพิมพ์			สื่อสิ่งพิมพ์			สื่อสิ่งพิมพ์			สื่อสิ่งพิมพ์		
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์			ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางจำนวน			ทิศทางจำนวน		
	ร้อยละ / คอลัมน์/นิ้ว			ร้อยละ / คอลัมน์/นิ้ว			ร้อยละ / จำนวนข่าว			ร้อยละ / จำนวนข่าว		
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
ข้อมูลสำคัญ			100.0		20.2				100		100	
ร.พ.า.เฮลท์			1100		222				2		2	
ผลประโยชน์	-	100.0	-	27.1	40.9	-	-	100.0	-	33.0	30.7	-
กิจกรรมสังคม	-	100.0	-	-	32.4	-	-	100.0	-	-	33.9	-
แผนการดำเนินงาน	-	100.0	-	77.8	31.1	-	-	100.0	-	58.3	12.5	-
พนักงาน	-	100.0	-	8.7	18.0	-	-	100.0	-	10.0	20.0	-
ผลิตภัณฑ์	-	100.0	-	18.2	42.0	-	-	100.0	-	27.3	27.3	-
ผู้บริหาร	-	100.0	-	12.3	-	-	-	100.0	-	22.2	-	-
สาขา	100.0	-	-	25.4	-	-	100.0	-	-	24.1	-	-
บริการลูกค้า	100.0	-	-	80.7	-	-	100.0	-	-	58.7	-	-
กิจกรรม	100.0	-	-	22.8	-	-	100.0	-	-	24.4	-	-
แต่งตั้ง	100.0	-	-	44.3	-	-	100.0	-	-	46.2	-	-
บริหารงาน	100.0	-	-	63.7	-	-	100.0	-	-	42.6	-	-
กรรมการใหม่	100.0	-	-	139.5	-	-	100.0	-	-	50.0	-	-
กิจกรรม	100.0	-	-	19.4	-	-	100.0	-	-	16.7	-	-
ตลาด	100.0	-	-	48.1	-	-	100.0	-	-	44.4	-	-
Securitisation	108			62			9			4		
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	108			52.5			9			4		

ประเด็น	สื่อสิ่งพิมพ์			สื่อสิ่งพิมพ์			สื่อสิ่งพิมพ์			สื่อสิ่งพิมพ์		
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์			ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางจำนวน			ทิศทางจำนวน		
	ร้อยละ / คอลัมน์/นิ้ว			ร้อยละ / คอลัมน์/นิ้ว			ร้อยละ / จำนวนข่าว			ร้อยละ / จำนวนข่าว		
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
จดหมาย	31.3	68.7	-	26.6	30.0	47.1	31.3	68.7	-	31.3	16.4	4.5
	283.5	621		241	271	428	21	46		21	11	3
ปลั๊กอินเว็บ	59.2	40.7	-	47.1	24.7	-	56.8	43.2	-	39.5	11.1	-
	576	396		467.5	240.25		48	35		32	9	
หุ้น	57.1	42.9	-	37.8	46.2	-	60.0	40.0	-	33.3	13.3	-
	216	162		142.75	174.75		18	12		10	4	
บริการ	42.1	57.9	-	43.3	13.5	-	45.0	55.0	-	35.0	20.0	-
	108	148.5		111	34.5		9	11		7	4	
การค้า	55.0	45.0	-	40.1	5.0	-	45.0	55.0	-	25.0	10.0	-
	132	108		96.25	12		9	11		5	2	
ระบบ	48.3	51.7	-	43.4	7.6	-	45.0	55.0	-	25.0	15.0	-
	108	115.5		97	17		9	11		5	3	
รวม	58.7	32.3	9.0	35.4	14.6	3.5	65.6	34.2	0.2	34.7	9.3	0.3
	7177.50	3940.50	1100	4319.50	1790.50	426	642	334	2	339	91	3

จากตารางที่ 12 แสดงประเด็นเรื่องที่มีความเหลื่อม ระหว่างทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ พบว่า ในสื่อสิ่งพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกมีทิศทางเป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 58.7 ของปริมาณเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ที่รายงานข่าวธนาคารเอเชียในสื่อสิ่งพิมพ์ มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 41.3 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่งร้อยละ 32.3 และทิศทางบวกสอง ร้อยละ 9.0

ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางสูงสุดเช่นเดียวกัน แต่มีปริมาณเนื้อหาลดลง ทั้งในทิศทางที่เป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.4 และทิศทางที่เป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 18.1 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่งร้อยละ 14.6 และทิศทางบวกสองร้อยละ 3.5

ในด้านจำนวน ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกมีทิศทางเป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 65.6 ของจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 34.4 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 34.2 ทิศทางบวกสอง คิดเป็นร้อยละ 0.2

ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางสูงสุดเช่นเดียวกัน แต่มีจำนวนลดลง ทั้งทิศทางเป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 34.7 และทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 9.6 โดยแบ่งเป็น ทิศทางบวกหนึ่ง ร้อยละ 9.3 และทิศทางบวกสอง ร้อยละ 0.3

ในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวนของสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า ประเด็นข่าวส่งออกมีทั้งหมด 22 ประเด็นเรื่อง มีประเด็นที่มีทิศทางเป็นบวกเพียงอย่างเดียว 7 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นเรื่องข้อมูลสำคัญ, พาณิชย์ ผลประกอบการ กิจกรรมสังคม แผนการดำเนินงาน พนักงาน ผลิตภัณฑ์ และ ผู้บริหาร ขณะที่ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการตีพิมพ์ มีทิศทางเป็นบวกอย่างเดียว 2 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องกิจกรรมสังคม และข้อมูลสำคัญ, พาณิชย์

ในข่าวส่งออกมีประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นกลางเพียงอย่างเดียว 9 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่อง สาขา ปรับดอกเบี้ย ผูกอบรม แต่งตั้ง บริหารงาน กรรมการใหม่ กิจกรรม ตราสาร securitization และความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ขณะที่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ มีทิศทางเป็นกลาง 10 ประเด็นเรื่อง เพิ่มประเด็นเรื่องผู้บริหารเข้ามา 1 ประเด็นเรื่อง นอกจากนี้ยังมี ประเด็นเรื่องส่งออกที่มีทั้งทิศทางบวกและเป็นกลาง 6 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องระดมทุน ปลอยสินเชื่อ หุ่น บริการ การค้าตราสารหนี้ ระบบคอมพิวเตอร์ เพิ่มประเด็นเรื่อง ผลประกอบการ แผนการดำเนินงาน พนักงาน และผลิตภัณฑ์อีก 4 ประเด็นเรื่องเข้ามา ทำให้มีข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ที่มีทิศทางบวกและกลางทั้งหมด 10 ประเด็นเรื่อง

เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นเรื่อง พบว่า ทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกมีแตกต่างจาก ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ 1 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องผู้บริหาร โดยทิศทางที่แตกต่างกันคือ ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก มีทิศทางเป็นบวก ขณะที่ไม่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกเลย ทุกข่าวได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางทั้งสิ้น

ส่วนประเด็นเรื่องที่มีความเหลื่อมของทิศทาง ได้แก่ ประเด็นเรื่องผลประกอบการ แผนการดำเนินงาน พนักงาน ผลิตภัณฑ์ มีทิศทางข่าวส่งออกเป็นบวกทุกข่าว ขณะที่ได้รับการตีพิมพ์ ในทิศทางเป็นบวก และเพิ่มทิศทางเป็นกลางเข้ามาด้วย และประเด็นเรื่องระดมทุน ซึ่งแตกต่างไป จากประเด็นเรื่องอื่นๆ กล่าวคือ ข่าวส่งออกมีทิศทางเป็นกลาง และบวกหนึ่ง ขณะที่ได้รับการ

ตีพิมพ์ ในทิศทางบวกสองเพิ่มเข้ามา ที่เหลืออีก 16 ประเด็นเรื่อง ไม่มีความเหลือของทิศทาง
 ข้าง กล่าวคือ ข่าวดังกล่าวที่ส่งออกไปในทิศทางใด ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางนั้นตามไปด้วย

ตารางที่ 13 แสดงประเด็นเรื่องที่มีความเหลือ ระหว่างทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่ง
 ออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน

ประเด็น	นสพ.ทั่วไป			นสพ.ทั่วไป			นสพ.ทั่วไป			นสพ.ทั่วไป		
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์			ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางจำนวน			ทิศทางจำนวน		
	ร้อยละ / คอลัมน์/นิ้ว			ร้อยละ / คอลัมน์/นิ้ว			ร้อยละ / จำนวนข่าว			ร้อยละ / จำนวนข่าว		
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
ผลประโยชน์	-	100.0	-	18.5	48.9	-	-	100.0	-	22.9	39.8	-
		540		100	247.75			48		11	19	
กิจกรรมสังคม	-	100.0	-	-	29.3	-	-	100.0	-	-	30.0	-
		380			106.5			30			9	
แผนการ	-	100.0	-	100.3	-	-	-	100.0	-	91.7	-	-
ดำเนินงาน		182		162.5				12		11		
พนักงาน	-	100.0	-	14.3	24.2	-	-	100.0	-	16.7	16.7	-
		128		18	30.5			12		2	2	
ผลิตภัณฑ์		100.0	-	11.9	48.4	-	-	100.0	-	16.7	33.3	-
		83		7.5	30.5			8		1	2	
ผู้บริหาร	-	100.0	-	18.5	-	-	-	100	-	33.3	-	-
		54		10				8		2		
สาขา	100.0	-	-	25.8	-	-	100.0	-	-	20.3	-	-
	888			228.75			74		15			
ปรับลดภาษี	100.0	-	-	88	-	-	100.0	-	-	88.4	-	-
	702			483.25			78		51			
ฝึกอบรม	100.0	-	-	10.1	-	-	100.0	-	-	20.5	-	-
	528			101			44		9			
บริหารงาน	100.0	-	-	83.8	-	-	100.0	-	-	83.8	-	-
	312			281			28		14			
แต่งตั้ง	100	-	-	30.2	-	-	100	-	-	47	-	-
	306			92.5			34		18			
กรรมการใหม่	100.0	-	-	102.8	-	-	100.0	-	-	88.7	-	-
	153			157			12		8			
กิจกรรม	100.0	-	-	11.7	-	-	100.0	-	-	10	-	-
	120			14			10		1			

ประเด็น	นสพ.ทั่วไป			นสพ.ทั่วไป			นสพ.ทั่วไป			นสพ.ทั่วไป		
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์			ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางจำนวน			ทิศทางจำนวน		
	ร้อยละ / คอลัมน์นิ้ว			ร้อยละ / คอลัมน์นิ้ว			ร้อยละ / จำนวนข่าว			ร้อยละ / จำนวนข่าว		
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
ศาสนา	100.0	-	-	44.4	-	-	100.0	-	-	33.3	-	-
secularization	72			32			6			2		
ความสัมพันธ์	100.0	-	-	56.3	-	-	100.0	-	-	50.0	-	-
กับสื่อมวลชน	48			27			4			2		
ชุมชน	29.4	70.6	-	28.2	44.8	10.5	29.4	70.6	-	32.4	20.8	2.9
	135	324		129.5	206	48	10	24		11	7	1
ปล่อยขีปนาวุธ	59.1	40.9	-	44.8	13.4	-	54.5	45.5	-	38.4	13.8	-
	312	216		236.5	70.75		24	20		16	6	
หุ้น	62.0	38.0	-	36.9	15.5	-	84.7	35.3	-	29.4	11.8	-
	132	81		78.5	33		11	8		5	2	
การค้า	50.0	50.0	-	34	8.3	-	50.0	50.0	-	25.0	8.3	-
ศาสนา	72	72		49	12		6	6		3	1	
บริการ	37.2	62.8	-	39.1	11.0	-	40.0	60.0	-	40.0	10.0	-
	48	81		50.5	14.25		4	6		4	1	
รวม	48.8	51.2	-	28.4	13.8	-	45.5	54.5	-	18.1	9.1	-
คอมพิวเตอร์	60	63		35	17		5	6		2	1	
รวม	64.5	35.5	-	37.4	12.7	0.8	65.7	34.3	-	35.1	9.4	0.2
	3588	2142		2253.80	767.25	48	348	182		188	50	1

จากตารางที่ 13 แสดงประเด็นเรื่องที่มีความเคลื่อนไหว ระหว่างทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ พบว่า ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป ภาพรวมของทุกประเด็นเรื่องข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกมีทิศทางปริมาณเนื้อหาเป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 64.5 ของปริมาณเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ทั่วไปที่รายงานข่าวธนาคารเอเชีย มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 35.5 เป็นทิศทางบวกหนึ่งทั้งหมด

ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางเช่นเดียวกัน แต่มีปริมาณเนื้อหาลดลง คิดเป็นร้อยละ 37.4 มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 13.5 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่งร้อยละ 12.7 และเพิ่มทิศทางบวกสอง ร้อยละ 0.8

ในด้านจำนวน ชาวประชาสัมพันธ์ส่งออกมีทิศทางเป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 65.7 ของจำนวนชาวประชาสัมพันธ์ที่รายงานข่าวธนาคารเอเชียในหนังสือพิมพ์ทั่วไป มีทิศทางเป็นบวก 182 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 34.3 เป็นทิศทางบวกหนึ่งทั้งหมด

ได้รับการตีพิมพ์ ในทิศทางเป็นกลางสูงสุด แต่มีจำนวนลดลง คิดเป็นร้อยละ 35.1 และมีทิศทางเป็นบวกลดลงเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 9.6 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่งร้อยละ 9.4 และเพิ่มทิศทางบวกสองร้อยละ 0.2

จากประเด็นข่าวส่งออกของหนังสือพิมพ์ทั่วไป ทั้งหมด 21 ประเด็นเรื่อง มีประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นบวกอย่างเดียว 6 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องผลประกอบการ กิจกรรมสังคม แผนการดำเนินงาน พนักงาน ผลิตภัณฑ์ และผู้บริหาร แต่ชาวประชาสัมพันธ์ได้รับการตีพิมพ์ มีทิศทางเป็นบวกอย่างเดียวเพียง 1 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องกิจกรรมสังคม ส่วนทิศทางเป็นกลางเพียงอย่างเดียว ชาวส่งออกมี 9 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องสาขา ปรักดอกเบีย ผักอบรม บริหารงาน แต่งตั้ง กรรมการใหม่ กิจกรรม ตราสาร securitization และความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน แต่มีชาวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ มีทิศทางเป็นกลางเพียงอย่างเดียวถึง 11 ประเด็น เพิ่มประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน และผู้บริหาร ในด้านทิศทางบวกและเป็นกลาง ชาวส่งออกมี 6 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องระดมทุน ปล่อยสินเชื่อ หนี้ การค้าตราสารหนี้ บริการ ระบบคอมพิวเตอร์ ขณะที่ได้รับการตีพิมพ์ มีทั้งทิศทางเป็นบวกและเป็นกลาง 9 ประเด็นเรื่อง เพิ่ม 3 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ผลประกอบการ ผลิตภัณฑ์ และพนักงาน

เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นเรื่อง พบว่า ทิศทางชาวประชาสัมพันธ์ส่งออกมีแตกต่างกับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ 2 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน และผู้บริหาร โดยทิศทางที่แตกต่างกันคือ ชาวประชาสัมพันธ์ส่งออก มีทิศทางเป็นบวก ขณะที่ชาวประชาสัมพันธ์ไม่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกเลย ทุกข่าวได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางที่เป็นกลางทั้งสิ้น

ประเด็นเรื่องที่มีความเหลื่อมของทิศทาง 4 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องผลประกอบการ ผลิตภัณฑ์ พนักงาน โดยทิศทางข่าวส่งออกเป็นบวกทุกข่าว ขณะที่ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์มีทั้งเป็นบวก และเป็นกลาง ส่วนประเด็นเรื่องระดมทุน ได้รับการตีพิมพ์ทิศทางบวกสองเพิ่มเข้ามาจาก

ชาวประจําชนพื้นเมืองที่ส่งออกไป อีก 15 ประเด็นเรื่องที่เหลือ ไม่มีความเหลือของทิศทางกล่าวคือ ชาวประจําชนพื้นเมืองส่งออกไปในทิศทางใด ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางนั้นตามไปด้วย

ตารางที่ 14 แสดงประเด็นเรื่องที่มีความเหลือ ระหว่างทิศทางชาวประจําชนพื้นเมืองที่ส่งออกไป กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน

ประเด็น	นสพ.เศรษฐกิจ			นสพ.เศรษฐกิจ			หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ			หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ		
	ชาวประจําชนพื้นเมืองส่งออก			ชาวประจําชนพื้นเมืองตีพิมพ์			ชาวประจําชนพื้นเมืองส่งออก			ชาวประจําชนพื้นเมืองตีพิมพ์		
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางจำนวน			ทิศทางจำนวน		
	ร้อยละ / คอลัมน์/แถว			ร้อยละ / คอลัมน์/แถว			ร้อยละ / จำนวนข่าว			ร้อยละ / จำนวนข่าว		
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
ผลกระทบ	-	100.0	-	34.7	43.5	-	-	100.0	-	34.4	25.0	-
		360		124.75	156.75			32		11	8	
กิจกรรมสังคม	-	100.0	-	-	41.0	-	-	100.0	-	-	40.0	-
		240			98.5			20			8	
แผนการ	-	100.0	-	82.9	93.3	-	-	100.0	-	37.5	37.5	-
ดำเนินงาน		108		89.5	100.75			8		3	3	
พนักงาน	-	100.0	-	-	11.3	-	-	100.0	-	-	33.3	-
		60			8.75			8			2	
ผลิตภัณฑ์		100.0	-	10.7	42.9	-	-	100.0	-	25.0	25.0	-
		42		4.5	18.0			4		1	1	
ผู้บริหาร	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
		18						2				
สาขา	100.0	-	-	11.1	-	-	100.0	-	-	9.1	-	-
	528			58.5				44		4		
ปรับตอกเบส	100.0	-	-	54.9	-	-	100.0	-	-	44.2	-	-
	468			257				52		23		
ฝึกอบรม	100.0	-	-	27.1	-	-	100.0	-	-	28.8	-	-
	338			91				28		8		
แต่งตั้ง	100.0	-	-	29.2	-	-	100.0	-	-	31.8	-	-
	198			57.75				22		7		
บริหารงาน	100.0	-	-	35.9	-	-	100.0	-	-	25.0	-	-
	192			69				18		4		
กรรมกาใหม่	100.0	-	-	264.7	-	-	100.0	-	-	50.0	-	-
	102			270				8		4		
กิจกรรม	100.0	-	-	22.2	-	-	100.0	-	-	16.7	-	-
	72			18				6		1		
ความสัมพันธ์	100.0	-	-	53.1	-	-	100.0	-	-	50.0	-	-
กับสื่อมวลชน	48			25.5				4		2		

ประเด็น	นสพ.เศรษฐกิจ			นสพ.เศรษฐกิจ			หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ			หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ		
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์			ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางจำนวน			ทิศทางจำนวน		
	ร้อยละ / คอลัมน์/นิ้ว			ร้อยละ / คอลัมน์/นิ้ว			ร้อยละ / จำนวนข่าว			ร้อยละ / จำนวนข่าว		
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
ตลาด	100.0	-	-	83.3	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-
advertising	24			20			2			2		
รถยนต์	33.3	66.7	-	30.4	19.1	-	33.3	66.7	-	29.2	12.5	-
	108	218		98.5	62		8	16		7	3	
ผลิตภัณฑ์	61.5	38.5	-	57.3	17.8	-	61.5	38.5	-	46.2	7.7	-
	192	120		178.75	55.5		16	10		12	2	
หุ้น	57.1	42.9	-	41.5	112.5	-	60.0	40.0	-	40.0	20.0	-
	72	54		52.25	141.75		8	4		4	2	
บริการ	47.1	52.9	-	40.2	19.9	-	60.0	50.0	-	12.5	37.5	-
	48	54		41	20.25		4	4		1	3	
ระบบ	46.2	53.8	-	79.5	-	-	42.9	57.1	-	42.9	28.8	-
คอมพิวเตอร์	36	42		62			3	4		3	2	
การค้า	66.7	33.3	-	65.6	-	-	50.0	50.0	-	33.3	18.7	-
สหกรณ์	48	24		47.25			2	4		2	1	
รวม	64.9	35.1	-	41.0	17.3	-	66.0	34.0	-	29.6	10.4	-
	2472	1338		1563.25	680.25		221	114		99	35	

จากตารางที่ 14 แสดงประเด็นเรื่องที่มีความเคลื่อนไหว ระหว่างทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ พบว่า ในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ภาพรวมของทุกประเด็นเรื่อง ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกมีทิศทางเป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 64.9 ของปริมาณเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ที่รายงานข่าวธนาคารเอเชียในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 35.1 เป็นทิศทางบวกหนึ่งทั้งหมด

ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางสูงสุด เช่นเดียวกัน โดยมีปริมาณเนื้อหาลดลง คิดเป็นร้อยละ 41.0 และทิศทางเป็นบวกหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 17.3

ในด้านจำนวน ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกมีทิศทางเป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.0 ของจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่รายงานข่าวธนาคารเอเชียในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 34.0 เป็นทิศทางบวกหนึ่งทั้งหมด

ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลาง โดยมีจำนวนลดลงเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 29.6 และมีทิศทางเป็นบวกหนึ่งทั้งหมดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 10.4

จากประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกทั้งหมด 21 ประเด็น มีประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นบวกเพียงอย่างเดียว 6 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องผลประกอบการ กิจกรรมสังคม แผนการดำเนินงาน พนักงาน ผลิตภัณฑ์ และผู้บริหาร ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกอย่างเดียว 2 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องกิจกรรมสังคม และพนักงาน ประเด็นเรื่องส่งออกที่มีทิศทางเป็นกลางเพียงอย่างเดียว 9 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่อง สาขา ปรึคคอกเบีย ผิกอบรม แต่งตั้งบริหารงาน กรรมการใหม่ กิจกรรม ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และตราสาร securitization ได้รับการตีพิมพ์ มีทิศทางเป็นกลางเหมือนกันทั้ง 9 ประเด็นเรื่อง ประเด็นเรื่องส่งออกที่มีทั้งทิศทางบวกและเป็นกลาง 6 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องระดมทุน ปล่อยสินเชื่อ หุ่น บริการ ระบบคอมพิวเตอร์ และการค้าตราสารหนี้ ขณะที่ได้รับการตีพิมพ์มีทั้งทิศทางเป็นบวกและเป็นกลาง 9 ประเด็นเรื่อง เพิ่ม 3 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ แผนการดำเนินงาน ผลประกอบการ และผลิตภัณฑ์

เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นเรื่อง พบว่า ทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกมีความแตกต่างจากทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์เพียง 1 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องผู้บริหาร โดยทิศทางที่แตกต่างกันคือ ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก มีทิศทางเป็นบวก ขณะที่ข่าวประชาสัมพันธ์ไม่ได้รับการตีพิมพ์

ประเด็นเรื่องที่มีความเหลื่อมของทิศทาง มี 3 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องผลประกอบการ แผนการดำเนินงาน และผลิตภัณฑ์ โดยทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกเป็นบวกทุกข่าว ขณะที่ได้รับการตีพิมพ์ มีทั้งทิศทางที่เป็นบวก และเป็นกลาง อีก 17 ประเด็นเรื่องที่เหลือ ไม่มีความเหลื่อมของทิศทางกล่าวคือ ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกไปในทิศทางใด ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางนั้นตามไปด้วย

ตารางที่ 15 แสดงประเด็นเรื่องที่มีความเหลื่อม ระหว่างทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่ง
ออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ ใน นิตยสารการเงิน ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน

ประเด็น	นิตยสารการเงิน			นิตยสารการเงิน			นิตยสารการเงิน			นิตยสารการเงิน		
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์			ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางจำนวน			ทิศทางจำนวน		
	ร้อยละ / คอลัมน์/แถว			ร้อยละ / คอลัมน์/แถว			ร้อยละ / จำนวนข่าว			ร้อยละ / จำนวนข่าว		
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
ข้อมูลสำคัญ	-	-	100.0	-	20.2	-	-	-	100.0	-	100.0	-
ร.พาณิชย์			1100		222			2		2		
ผลประโยชน์	-	100.0	-	48.9	-	-	-	100.0	-	87.5	-	-
		90		44				8		7		
กิจกรรมสังคม	-	100.0	-	-	19.4	-	-	100.0	-	-	33.3	-
		72		14				6		2		
แผนการ	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
ดำเนินงาน		54						4				
พนักงาน	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
		21						2				
ผลิตภัณฑ์	-	100.0	-	85.7	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-
		10.5		9				1		1		
ผู้บริหาร	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
		9						1				
สาขา	100.0	-	-	57.0	-	-	100.0	-	-	73.7	-	-
	228			130			19			14		
ผลิตภัณฑ์	100.0	-	-	52.8	-	-	100.0	-	-	76.9	-	-
	117			61.5			13			10		
แต่งตั้ง	100.0	-	-	134.6	-	-	100.0	-	-	77.8	-	-
	81			109			9			7		
ฝึกอบรม	100.0	-	-	29.2	-	-	100.0	-	-	33.3	-	-
	72			21			6			2		
บริหารงาน	100.0	-	-	49.2	-	-	100.0	-	-	40.0	-	-
	80			29.5			5			2		
กรรมการใหม่	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	51						4					
กิจกรรม	100.0	-	-	50.0	-	-	100.0	-	-	50.0	-	-
	24			12			2			1		
ความสัมพันธ์ กับสื่อมวลชน	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	12						1					
ตลาด securitisation	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	12						1					
ระดมทุน	33.3	86.7	-	10.7	2.5	311.1	50.0	50.0	-	33.3	11.1	22.2
	40.5	81		13	3	378	3	6		3	1	2

ประเด็น	นิตยสารการเงิน			นิตยสารการเงิน			นิตยสารการเงิน			นิตยสารการเงิน		
	ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์			ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออก			ข่าวประชาสัมพันธ์ตีพิมพ์		
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางปริมาณเนื้อหา			ทิศทางจำนวน			ทิศทางจำนวน		
	ร้อยละ / คอลัมน์ในหัว			ร้อยละ / คอลัมน์ในหัว			ร้อยละ / จำนวนข่าว			ร้อยละ / จำนวนข่าว		
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
ปลอ่ตืงอืงอืง	54.5	45.4	-	32.0	88.4	-	54.5	45.5	-	38.4	9.1	-
	72	60		42.25	114		6	5		4	1	
หุ้น	30.8	69.2	-	30.8	-	-	33.3	66.7		33.3	-	-
	12	27		12			1	2		1		
นวิการ	47.1	52.9	-	76.5	-	-	50.0	50.0	-	100.0	-	-
	12	13.5		19.5			1	1		2		
การค้	50.0	50.0	-	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-
ตราสารนี้	12	12					1	1				
รวม	53.3	48.7	-	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-
คอมพิวเตอร	12	10.5					1	1				
รวม	34.4	19.4	46.2	21.1	14.6	15.9	64.6	33.6	1.8	47.8	5.3	1.8
	817.50	480.50	1100	502.75	353	378	73	38	2	54	6	2

จากตารางที่ 15 แสดงประเด็นเรื่องที่มีความเคลื่อนไหว ระหว่างทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก กับทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ พบว่า ในนิตยสารการเงิน ภาพรวมของทุกประเด็นเรื่อง ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออกมีทิศทางปริมาณเนื้อหา เป็นบวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 65.6 ของปริมาณเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ที่รายงานข่าวธนาคารเอเชียในนิตยสารการเงิน แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่ง ร้อยละ 19.4 ทิศทางบวกสองร้อยละ 46.2 รองลงมา มีทิศทางเป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 34.4

ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกสูงสุดเช่นเดียวกัน แต่มีปริมาณเนื้อหาลดลง คิดเป็นร้อยละ 30.7 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่งร้อยละ 14.8 เป็นทิศทางบวกสองร้อยละ 15.9 รองลงมา มีทิศทางเป็นกลาง คิดเป็นร้อยละ 21.1

ในด้านจำนวน ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกมีทิศทางเป็นกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 64.6 ของจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่รายงานข่าวธนาคารเอเชียในนิตยสารการเงิน มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 35.4 เป็นทิศทางบวกหนึ่งร้อยละ 33.6 และทิศทางบวกสอง ร้อยละ 1.8

ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางสูงสุดเช่นเดียวกัน แต่มีจำนวนลดลง คิดเป็นร้อยละ 47.8 มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 7.1 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่งร้อยละ 5.3 ทิศทางบวกสอง ร้อยละ 1.8

จากประเด็นเรื่องในข่าวส่งออกทั้งหมด 22 ประเด็น มีประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นบวกเพียงอย่างเดียว 7 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นเรื่องข้อมูลสำคัญธ.พาณิชย์ ผลประกอบการ กิจกรรมสังคม แผนการดำเนินงาน พนักงาน ผลิตภัณฑ์ และผู้บริหาร ขณะที่ได้รับการตีพิมพ์ มีทิศทางเป็นบวกอย่างเดียว 2 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องข้อมูลสำคัญธ.พาณิชย์ และกิจกรรมสังคม และไม่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางใดเลย 3 ประเด็นเรื่อง คือ ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน พนักงาน และผู้บริหาร ประเด็นเรื่องส่งออกที่มีทิศทางเป็นกลางเพียงอย่างเดียว 9 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องสาขา ปรียบดอกเบี้ย แต่งตั้ง ผิดอบรม บริหารงาน กรรมการใหม่ กิจกรรม ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และตราสาร securitization ขณะที่ได้รับการตีพิมพ์ มีทิศทางเป็นกลางเพียง 6 ประเด็นเรื่อง ที่เหลืออีก 3 ประเด็นเรื่อง ไม่ได้รับการตีพิมพ์ ได้แก่ ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ ตราสาร securitization และความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน

นอกจากนี้ยังมีประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นกลางเพิ่มมาอีก 4 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องหุ้น บริการ ผลประกอบการ และผลิตภัณฑ์ ประเด็นเรื่องส่งออกที่มีทั้งทิศทางบวกและเป็นกลาง 6 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องระดมทุน ปล่อยสินเชื่อ หุ้น บริการ การค้าตราสารหนี้ และระบบคอมพิวเตอร์ ได้รับการตีพิมพ์เพียง 2 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นเรื่องระดมทุน และปล่อยสินเชื่อ และไม่ได้รับการตีพิมพ์ อีก 2 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ และระบบคอมพิวเตอร์

เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นเรื่อง พบว่า ทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกมีความแตกต่างจากทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ถึง 10 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน พนักงาน ผู้บริหาร กรรมการใหม่ ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตราสาร securitization การค้าตราสารหนี้ และระบบคอมพิวเตอร์ โดยทิศทางที่แตกต่างกัน คือ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก มีทิศทางเป็นกลางและบวก ขณะที่ข่าวประชาสัมพันธ์ไม่ได้รับการตีพิมพ์ แต่ที่แตกต่างไปจากประเด็นเรื่องอื่นๆ คือ ประเด็นเรื่องผลประกอบการ และผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกเป็นบวกทั้งหมด แต่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางทั้งหมด

ส่วนประเด็นเรื่องที่มีความเหลื่อมของทิศทาง 2 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่อง หุ่น และ บริการ เนื่องจากทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกเป็นบวกและเป็นกลาง ขณะที่ทิศทางข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์เป็นกลางเพียงอย่างเดียว อีก 10 ประเด็นเรื่องที่เหลือ ไม่มีความเหลื่อมของทิศทาง กล่าวคือ ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งออกไปในทิศทางใด ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางนั้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 3 ทิศทางของข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก มีความเหลื่อมกับทิศทางข่าวประชาสัมพันธ์ที่ตีพิมพ์

จากการวิเคราะห์ทิศทางข่าว ปรากฏว่าผลที่ได้ปฏิเสธสมมติฐาน เนื่องจากข่าวที่ส่งออกมีทิศทางเป็นกลางสูงสุด รองลงมา คือ ทิศทางเป็นบวก ปรากฏว่าเมื่อได้รับการตีพิมพ์ มีทิศทางเป็นกลางสูงสุดเช่นเดียวกัน รองลงมา มีทิศทางเป็นบวกอีกเหมือนกัน และเมื่อพิจารณาจากประเด็นเรื่องทั้งหมดที่ส่งข่าวออกไปในหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารแนวการเงิน พบว่า ประเด็นเรื่องข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับ มีทั้งทิศทางที่เหลื่อมกัน และแตกต่างกัน กล่าวคือ ในทิศทางที่เหลื่อมกัน ข่าวที่ส่งออกมีทิศทางเป็นบวกทุกข่าว ขณะที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งในทิศทางเป็นบวกและเพิ่มทิศทางเป็นกลาง ส่วนทิศทางที่แตกต่างกัน ข่าวที่ส่งออกมีทิศทางเป็นบวกทุกข่าว แต่กลับได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางทุกข่าว หรือไม่ได้รับการตีพิมพ์เลย อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ เป็นทิศทางเดียวกับที่ส่งออก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ถึงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง จำแนกตามสื่อสิ่งพิมพ์ และตามประเด็นเรื่อง

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ ที่รายงานข่าวธนาคารเอเชียในรอบ 2 ปี พบว่า นอกจากมีข่าวประชาสัมพันธ์ที่แหล่งข่าวคือธนาคารเอเชียส่งออกไปให้กับสื่อมวลชนได้เผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์แล้ว ยังมีข่าวอีกประเภทหนึ่ง คือ ข่าวที่ได้มาโดยการแสวงหาของนักข่าวเอง (active news) ซึ่งนักข่าวต้องใช้ความรู้ความสามารถจากการสื่อข่าวเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงที่ต้องการที่จะนำไปตีพิมพ์ ข่าวประเภทนี้มักมีคุณค่าของข่าวสูง สื่อมวลชนจึงให้ความสำคัญในการตีพิมพ์บ่อยครั้ง เห็นได้จากปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ดังแสดงในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 12 ชื่อฉบับ ที่รายงานข่าวธนาคารเอเชีย ในรอบ 2 ปี

สื่อสิ่งพิมพ์	ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)		สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน (ชิ้น)	
	สื่อมวลชน	ร้อยละ		สื่อมวลชน	ร้อยละ
กรุงเทพธุรกิจ	3432.90	23.6	กรุงเทพธุรกิจ	161	26.7
ผู้จัดการรายวัน	2701.25	18.6	ผู้จัดการรายวัน	123	20.4
ดอกเบี๋ย	1576.75	10.9	สยามโพสต์	71	11.8
ฐานเศรษฐกิจ	1482.75	10.2	ฐานเศรษฐกิจ	61	10.1
การเงินธนาคาร	1301.75	9.0	การเงินธนาคาร	40	6.6
ประชาชาติธุรกิจ	1279.50	8.8	ประชาชาติธุรกิจ	36	6.0
สยามโพสต์	1099.25	7.6	มติชน	34	5.6
เดลินิวส์	677.00	4.7	เดลินิวส์	33	5.5
มติชน	527.25	3.6	แนวหน้า	14	2.3
แนวหน้า	226.25	1.6	ไทยรัฐ	13	2.2
ไทยรัฐ	154.75	1.1	ดอกเบี๋ย	12	2.0
สยามรัฐ	70.75	0.5	สยามรัฐ	4	0.7
รวม	14530.15	100.0	รวม	602	100.0

จากตารางที่ 16 แสดงปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับที่รายงานข่าวธนาคารเอเชียในรอบ 2 ปี พบว่า ข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงมีปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 14,530.15 คอลัมน์นี้ว จำนวน 602 ชิ้น

เมื่อพิจารณาสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละฉบับที่ให้ความสนใจและแสวงหาข่าวธนาคารเอเชียมานำเสนอ เรียงลำดับตามปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวจากมากไปหาน้อย พบว่า หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร จำนวน 7 ฉบับ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน ฐานเศรษฐกิจ การเงินธนาคาร ประชาชาติธุรกิจ เดลินิวส์ และสยามรัฐ ให้ปริมาณเนื้อหาสอดคล้องกับจำนวนข่าว กล่าวคือ มีปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวอยู่ในอันดับเดียวกัน อย่างไรก็ตาม มีหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร จำนวน 6 ฉบับ ได้แก่ ดอกเบี๋ย สยามโพสต์ มติชน แนวหน้า และไทยรัฐ มีความแตกต่างในด้านปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าว กล่าวคือ บางฉบับให้ปริมาณเนื้อหามาก แต่มีจำนวนข่าวน้อย อาทิ นิตยสารดอกเบี๋ย มีปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 3 แต่มีจำนวนข่าวน้อย จึงจัดอยู่ในอันดับที่ 11 หรือบางฉบับมีจำนวนข่าวมาก แต่ให้ปริมาณเนื้อหาน้อย อาทิ สยามโพสต์ มีจำนวนข่าวสูงเป็นอันดับที่ 3 แต่มีปริมาณเนื้อหาน้อย จึงจัดอยู่ในอันดับที่ 7

เมื่อนำสื่อสิ่งพิมพ์ มาแยกเป็น หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารแนวการเงิน โดยแสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ดังตารางที่ 17 ทำให้มองเห็นถึงความสนใจของสื่อแต่ละประเภทที่นำเสนอข่าวธนาคารเอเชียได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง แยกตามประเภทหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน

หนังสือพิมพ์ ทั่วไป	ปริมาณ (คอลัมน์ปีว)		หนังสือพิมพ์ ทั่วไป	จำนวน (ชิ้น)	
	สื่อมวลชน	ร้อยละ		สื่อมวลชน	ร้อยละ
สยามโพสต์	1099.25	7.6	สยามโพสต์	71	11.8
เดลินิวส์	677.00	4.7	มติชน	34	5.6
มติชน	527.25	3.6	เดลินิวส์	33	5.5
แนวหน้า	226.25	1.6	แนวหน้า	14	2.3
ไทยรัฐ	154.75	1.1	ไทยรัฐ	13	2.2
สยามรัฐ	70.75	0.5	สยามรัฐ	4	0.7
รวม	2755.25	19.0	รวม	169	28.1

หนังสือพิมพ์ เศรษฐกิจ	ปริมาณ (คอลัมน์ปีว)		หนังสือพิมพ์ เศรษฐกิจ	จำนวน (ชิ้น)	
	สื่อมวลชน	ร้อยละ		สื่อมวลชน	ร้อยละ
กรุงเทพธุรกิจ	3432.90	23.6	กรุงเทพธุรกิจ	161	26.7
ผู้จัดการรายวัน	2701.25	18.6	ผู้จัดการรายวัน	123	20.4
ฐานเศรษฐกิจ	1482.75	10.2	ฐานเศรษฐกิจ	61	10.1
ประชาชาติธุรกิจ	1279.50	8.8	ประชาชาติธุรกิจ	36	6.0
รวม	8896.40	61.2	รวม	381	63.3

นิตยสาร การเงิน	ปริมาณ (คอลัมน์ปีว)		นิตยสาร การเงิน	จำนวน (ชิ้น)	
	สื่อมวลชน	ร้อยละ		สื่อมวลชน	ร้อยละ
ดอกเบี๋ย	1576.75	10.9	การเงินธนาคาร	40	6.6
การเงินธนาคาร	1301.75	9.0	ดอกเบี๋ย	12	2.0
รวม	2878.50	19.8	รวม	52	8.6

จากตารางที่ 17 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง แยกตามประเภทหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน พบว่า หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจให้ปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอข่าวธนาคารเอเชียสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 61.2 รองลงมาคือ นิตยสารการเงิน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และหนังสือพิมพ์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 19.0 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากนัก

ในด้านจำนวนข่าว หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจมีจำนวนข่าวที่นำเสนอสูงสุดเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 28.1 และนิตยสารการเงิน คิดเป็นร้อยละ 8.6 โดยหนังสือพิมพ์ทั่วไป สลับที่กับนิตยสารการเงิน ในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าว อย่างไรก็ตาม แต่ละประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ ยังมีปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวน้อยกว่าครึ่งหนึ่งหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ

เมื่อจำแนกตามประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ เรียงลำดับด้านปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวที่นำเสนอสูงสุด อันดับที่ 1-3 พบว่า ประเภทหนังสือพิมพ์ทั่วไป สยามโพสต์ เดลินิวส์ มติชน มีปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่นำเสนอสูงสุด ประเภทหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ กรุงเทพมหานคร ผู้จัดการรายวัน และฐานเศรษฐกิจ ติดอันดับดังกล่าว และประเภทนิตยสาร ดอกเบี้ย ครองอันดับสูงสุดในด้านปริมาณเนื้อหา ขณะที่การเงินธนาคารที่ครองอันดับสูงสุดในด้านจำนวนข่าว

เมื่อนำปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง มาเปรียบเทียบกับข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ แยกตามประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ ดังตารางที่ 18-20 จะทำให้มองเห็นถึงความสนใจของสื่อมวลชน ในการนำเสนอข่าวธนาคารเอเชียจากข่าวทั้งสองประเภทได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

ตารางที่ 18 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง เปรียบเทียบกับข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์ ทั่วไป	ปริมาณเนื้อหา		ปริมาณเนื้อหา		หนังสือพิมพ์ ทั่วไป	จำนวน		จำนวน	
	สื่อมวลชน	ร้อยละ	ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ		สื่อมวลชน	ร้อยละ	ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ
สยามโพสต์	1099.25	18.9	731.25	12.8	สยามโพสต์	71	17.5	51	12.8
เดลินิวส์	877.00	11.8	558.50	9.6	มติชน	34	8.4	39	9.6
มติชน	527.25	9.1	365.00	6.3	เดลินิวส์	33	8.1	39	9.6
แนวหน้า	226.25	3.9	838.00	14.4	แนวหน้า	14	3.4	62	15.3
ไทยรัฐ	154.75	2.7	148.50	2.5	ไทยรัฐ	13	3.2	18	4.4
สยามรัฐ	70.75	1.2	427.50	7.3	สยามรัฐ	4	1.0	28	6.9
รวม	2756.25	47.3	3068.75	52.7	รวม	169	41.8	237	58.4

จากตารางที่ 18 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง เปรียบเทียบกับข่าวประชาสัมพันธุ์ พบว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปให้ความสนใจในการตีพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธุ์มากกว่าข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง เห็นได้จากปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวในการตีพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธุ์ คิดเป็นร้อยละ 52.7 ของปริมาณเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ทั่วไปที่รายงานข่าวธนาคารเอเชีย สูงกว่าข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง คิดเป็นร้อยละ 47.3 โดยเฉพาะแนวหน้า และสยามรัฐ ให้ปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวประชาสัมพันธุ์ สูงกว่าข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ส่วนมติชน เดลินิวส์ ไทยรัฐ ให้จำนวนข่าวประชาสัมพันธุ์ สูงกว่าข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ยกเว้นสยามโพสต์เพียงฉบับเดียวที่ให้ทั้งปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงสูงกว่าข่าวประชาสัมพันธุ์

ตารางที่ 19 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง เปรียบเทียบกับข่าวประชาสัมพันธุ์ ในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ

หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	ปริมาณเนื้อหา		ปริมาณเนื้อหา		หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ	จำนวน		จำนวน	
	สื่อมวลชน	ร้อยละ	ประชาสัมพันธุ์	ร้อยละ		สื่อมวลชน	ร้อยละ	ประชาสัมพันธุ์	ร้อยละ
กรุงเทพธุรกิจ	3432.90	30.9	1012.00	9.1	กรุงเทพธุรกิจ	181	31.3	56	10.9
ผู้จัดการรายวัน	2701.25	24.3	738.25	6.8	ผู้จัดการรายวัน	123	23.9	42	8.2
ฐานเศรษฐกิจ	1482.75	13.3	198.00	1.8	ฐานเศรษฐกิจ	81	11.8	17	3.3
ประชาชาติธุรกิจ	1279.50	11.5	277.25	2.5	ประชาชาติธุรกิจ	36	7.0	19	3.7
รวม	8896.40	80.0	2223.50	20.0	รวม	381	74.0	134	28.0

จากตารางที่ 19 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง เปรียบเทียบกับข่าวประชาสัมพันธุ์ พบว่า หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ให้ปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง คิดเป็นร้อยละ 80.0 และร้อยละ 74.0 ของปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่รายงานข่าวธนาคารเอเชีย สูงกว่าข่าวประชาสัมพันธุ์ที่ให้ปริมาณเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ 20.0 และมีจำนวนข่าว คิดเป็นร้อยละ 26.0 เมื่อนำแต่ละฉบับมาเปรียบเทียบกัน ยังเห็นความแตกต่างได้ชัดเจนขึ้น เนื่องจากทุกฉบับให้ความสนใจในข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสัดส่วนที่มากกว่าข่าวประชาสัมพันธุ์ทั้งสิ้น

ตารางที่ 20 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง เปรียบเทียบกับ ข่าวประชาสัมพันธ์ ในนิตยสารการเงิน

นิตยสาร การเงิน	ปริมาณเนื้อหา		ปริมาณเนื้อหา		นิตยสาร การเงิน	จำนวน		จำนวน	
	สื่อมวลชน	ร้อยละ	ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ		สื่อมวลชน	ร้อยละ	ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ
ดอกเบี้ย	1578.75	38.3	273.00	6.8	การเงินธนาคาร	40	35.1	80	52.8
การเงินธนาคาร	1301.75	31.7	980.75	23.4	ดอกเบี้ย	12	10.5	2	1.8
รวม	2878.50	70.0	1233.75	30.0	รวม	52	45.6	82	54.4

จากตารางที่ 20 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง เปรียบเทียบกับ ข่าวประชาสัมพันธ์ พบว่า นิตยสารการเงินให้ปริมาณเนื้อหาข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง คิดเป็น ร้อยละ 70.0 ของปริมาณเนื้อหาในนิตยสารการเงินที่รายงานข่าวธนาคารเอเชีย มากกว่าข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ แตกต่างจากในด้านจำนวนที่นิตยสารการเงินตีพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธ์ร้อยละ 54.4 ของจำนวนข่าวในนิตยสารการเงิน สูงกว่าข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง โดยเฉพาะการเงินธนาคาร ตีพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธ์บ่อยครั้งกว่าข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงมาก

ประเด็นเรื่องต่างๆ ที่ได้รับการนำเสนอในข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง

เนื้อหาข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย และได้รับการนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ สามารถนำมาจัดกลุ่มรวมกันเป็นประเด็นต่างๆ ได้ทั้งหมด 21 ประเด็นเรื่อง ดังนี้

1. ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน
2. ประเด็นเรื่องผลประกอบการ
3. ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ
4. ประเด็นเรื่องปรับดอกเบี้ย
5. ประเด็นเรื่องบริหารงาน
6. ประเด็นเรื่องระดมทุน
7. ประเด็นเรื่องหุ้น
8. ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่
9. ประเด็นเรื่องผู้บริหาร
10. ประเด็นเรื่องพนักงาน
11. ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์
12. ประเด็นเรื่องตราสาร securitization
13. ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้
14. ประเด็นเรื่องสาขา
15. ประเด็นเรื่องระบบคอมพิวเตอร์
16. ประเด็นเรื่องความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน
17. ประเด็นเรื่องความเห็นผู้บริหาร
18. ประเด็นเรื่องอันดับเรตติ้ง
19. ประเด็นเรื่องปฏิทินธนาคาร
20. ประเด็นเรื่องตึกพูนยนต์
21. ประเด็นเรื่องห้องลูกหนี้

จากประเด็นเรื่องดังกล่าวทั้ง 21 ประเด็น ได้นำมาแจกแจง เพื่อแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของ ปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงในสื่อสิ่งพิมพ์ ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงประเด็นเรื่อง ของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ ตามปริมาณเนื้อหาและจำนวน

ประเด็นเรื่อง	ข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง	ประเด็นเรื่อง	ข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง
	ร้อยละ ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)		ร้อยละ จำนวน (ชิ้น)
หุ้น	31.1 (4,526.50)	หุ้น	20.4 (123)
การค้าตราสารหนี้	12.5 (1,813.75)	บริหารงาน	13.5 (81)
กรรมการใหม่	11.6 (1,683.90)	การค้าตราสารหนี้	12.5 (75)
แผนการดำเนินงาน	8.3 (1,211.25)	แผนการดำเนินงาน	7.0 (42)
ผู้บริหาร	6.9 (1,003.25)	ผลประกอบการ	5.5 (33)
บริหารงาน	6.5 (948.50)	กรรมการใหม่	5.1 (31)
ตราสาร securitization	5.0 (726)	ตราสาร securitization	4.8 (29)
ระดมทุน	3.3 (473.75)	ความเห็นผู้บริหาร	4.8 (29)
ปล่อยสินเชื่อ	3.1 (457.50)	ปรับดอกเบี้ย	4.8 (29)
ความเห็นผู้บริหาร	2.0 (285.8)	ผู้บริหาร	4.7 (28)
ปรับดอกเบี้ย	1.9 (277.75)	ปล่อยสินเชื่อ	4.5 (27)
ผลิตภัณฑ์	1.9 (270.50)	ระดมทุน	4.2 (25)
พนักงาน	1.5 (216.25)	พนักงาน	3.5 (21)
ผลประกอบการ	1.2 (179)	ผลิตภัณฑ์	2.2 (13)

ประเด็นเรื่อง	ข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง	ประเด็นเรื่อง	ข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง
	ร้อยละ ปริมาณ (คอลัมน์นิ้ว)		ร้อยละ จำนวน (ชิ้น)
ความสัมพันธ์กับ สื่อมวลชน	0.8 (118.50)	สาขา	0.7 (4)
สาขา	0.7 (106.75)	ความสัมพันธ์กับ สื่อมวลชน	0.7 (4)
ระบบคอมพิวเตอร์	0.6 (83.25)	อันดับเรตติ้ง	0.3 (2)
อันดับเรตติ้ง	0.4 (65.25)	ปฏิทินผู้บริหาร	0.3 (2)
ห้องลูกหนี้	0.4 (55.50)	ห้องลูกหนี้	0.3 (2)
ปฏิทินธนาคาร	0.2 (25)	ติกหุ้นยนต์	0.1 (1)
ติกหุ้นยนต์	0.0 (2.25)	ระบบคอมพิวเตอร์	0.1 (1)
รวม	100.0 (14,530.15)	รวม	100.0 (602)

จากตารางที่ 20 แสดงปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย ตาม ประเด็นเรื่องต่างๆ ในสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า มีปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 14,530.15 คอลัมน์นิ้ว จำนวน 602 ชิ้น

ประเด็นเรื่องที่สื่อมวลชนให้ปริมาณเนื้อหาในการตีพิมพ์สูงสุด คือ ประเด็นเรื่องหุ้น มีปริมาณเนื้อหา 4,526.50 คอลัมน์นิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 31.1 ของปริมาณเนื้อหาในข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย รองลงมาคือ ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ มีปริมาณเนื้อหา 1,813.75 คอลัมน์นิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 12.5 และ ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ มีปริมาณเนื้อหา 1,683.90 คอลัมน์นิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 11.6 ส่วนประเด็นเรื่องติกหุ้นยนต์ มีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุดเพียง 2.25 คอลัมน์นิ้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 0.0

ประเด็นเรื่องที่มีจำนวนข่าวในการตีพิมพ์สูงสุด คือ ประเด็นเรื่องหุ้นมีการตีพิมพ์ถึง 123 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 20.4 รองลงมา คือ ประเด็นเรื่องบริหารงานมีการตีพิมพ์ 81 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 13.5 และประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้มีการตีพิมพ์ 75 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 12.5 ส่วนประเด็นเรื่องตึกฟูนยนต์ และคอมพิวเตอร์ มีการตีพิมพ์น้อยที่สุดเพียง 1 ชิ้นเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 0.1

เมื่อนำปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าว มาเปรียบเทียบกัน พบว่า ประเด็นเรื่องหุ้น และการค้าตราสารหนี้ เป็นประเด็นที่มีปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวสูง ซึ่งแสดงถึงความสนใจของสื่อมวลชนต่อ 2 ประเด็นดังกล่าว รองลงมาคือ ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน เนื่องจากติดอันดับที่ 4 ทั้งในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าว ขณะที่ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ ซึ่งติดอันดับที่ 3 ในด้านปริมาณเนื้อหา กลับติดอันดับที่ 6 ในด้านจำนวนข่าว สลับที่กับประเด็นเรื่องบริหารงาน ติดอันดับที่ 3 ในด้านจำนวนข่าว กลับติดอันดับที่ 6 ในด้านปริมาณเนื้อหา ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวไม่มีความสัมพันธ์กัน โดยจำนวนข่าวที่นำเสนอสูงไม่จำเป็นที่จะต้องมียปริมาณเนื้อหาเหมือนกัน

ประเด็นเรื่องของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน จำแนกตามปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าว

ในตารางที่ 21 ที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นถึงประเด็นเรื่องต่างๆ ของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงตามปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าว ในภาพรวมของสื่อสิ่งพิมพ์ทุกฉบับไปแล้ว ในตารางที่ 22 และ 23 จะเป็นการนำเสนอประเด็นเรื่อง แยกย่อย เป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน ซึ่งสื่อแต่ละประเภทจะให้ความสำคัญในด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวแตกต่างกันออกไปอย่างไร โดยยึดถือการเรียงลำดับตามปริมาณเนื้อหา และจำนวนของหนังสือพิมพ์ทั่วไป จากมากไปหาน้อยเป็นหลัก

ตารางที่ 22 แสดงประเด็นเรื่อง ของชาวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน ตามปริมาณเนื้อหา

ประเด็นเรื่อง	ชาวที่สื่อมวลชนเขียนถึง		
	นสพ.ทั่วไป	นสพ.เศรษฐกิจ	นิตยสารการเงิน
	ร้อยละ ปริมาณเนื้อหา	ร้อยละ ปริมาณเนื้อหา	ร้อยละ ปริมาณเนื้อหา
การคัดสรรสารหนี้	4.5 660	7.9 1144.75	0.1 9
หุ้น	4.1 597	20.1 2924.5	6.9 1005
บริหารงาน	1.5 219.5	3.8 555.5	1.2 173.5
ผลิตภัณฑ์	1.3 187.25	0.6 83.25	-
แผนการดำเนินงาน	1.1 159.25	6.3 915.5	0.9 136.5
ปล่อยสินเชื่อ	1.0 142.5	2.0 294	0.1 21
กรรมการใหม่	1.0 139.0	5.0 728.4	5.6 816.5
ผู้บริหาร	0.9 138.5	2.7 388.25	3.3 478.5
ระดมทุน	0.8 119.25	2.4 351.5	0.0 3
สาขา	0.7 103	0.0 3.75	-
ปรับดอกเบี้ย	0.6 85.25	1.3 192.5	-
ตราสาร securitization	0.5 76	3.6 520.25	0.9 129.75
ความเห็นผู้บริหาร	0.5 76.3	1.4 209.5	-

ประเด็นเรื่อง	ข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง		
	นสพ.ทั่วไป	นสพ.เศรษฐกิจ	นิตยสารการเงิน
	ร้อยละ ปริมาณเนื้อหา	ร้อยละ ปริมาณเนื้อหา	ร้อยละ ปริมาณเนื้อหา
ผลประกอบการ	0.2	1.0	0.1
	31	140.5	7.5
พนักงาน	0.2	1.3	0.0
	23.5	191.25	1.5
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	-	0.8	0.0
		112	6.5
ระบบคอมพิวเตอร์	-	-	0.6
			83.25
อันดับเรตติ้ง	-	0.4	-
		65.25	
ฟ้องลูกหนี้	-	0.4	-
		56	
ปฏิทินธนาคาร	-	0.1	0.0
		18	7
ตึกหุ่นยนต์	-	0.0	-
		2.25	
รวม	19.0	61.2	19.8
	2755.25	8896.40	2878.50

จากตารางที่ 22 แสดงถึงประเด็นเรื่องของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป เศรษฐกิจ และ นิตยสารการเงิน จำแนกตามปริมาณเนื้อหา พบว่า หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจให้ ปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอข่าวธนาคารเอเชียสูงสุด ร้อยละ 61.2 รองลงมา คือ นิตยสารการเงิน ร้อยละ 19.8 และหนังสือพิมพ์ทั่วไป ร้อยละ 19.0 โดยเมื่อแยกตามประเด็นเรื่องที่มี ปริมาณเนื้อหาสูงสุด ของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง 3 อันดับแรก พบว่า

อันดับที่ 1 ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ มีปริมาณเนื้อหาสูงสุดในหนังสือพิมพ์ทั่วไป ร้อยละ 4.5 ขณะที่ประเด็นเรื่องหุ้น มีปริมาณเนื้อหาสูงสุดในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน ร้อยละ 20.1 และร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

อันดับที่ 2 ประเด็นเรื่องหุ้น มีปริมาณเนื้อหาสูงสุดในหนังสือพิมพ์ทั่วไป ร้อยละ 4.1 ขณะที่ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ มีปริมาณเนื้อหาสูงสุดในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ร้อยละ 7.9 และประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ มีปริมาณเนื้อหาสูงสุด ร้อยละ 5.6 ในนิตยสารการเงิน

อันดับที่ 3 ประเด็นเรื่องบริหารงานมีปริมาณเนื้อหาสูงสุดในหนังสือพิมพ์ทั่วไป ร้อยละ 1.5 ขณะที่ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงานมีปริมาณเนื้อหาสูงสุดในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ร้อยละ 6.3 และประเด็นเรื่องผู้บริหาร มีปริมาณเนื้อหาสูงสุด ร้อยละ 3.3 ในนิตยสารการเงิน

สรุปได้ว่าประเด็นเรื่องหุ้น และการค้าตราสารหนี้ เป็นประเด็นเรื่องที่สื่อสิ่งพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับให้ความสนใจในปริมาณเนื้อหาที่สูงเช่นเดียวกัน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงประเด็นเรื่อง ของชาวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน จำแนกตามจำนวนข่าว

ประเด็นเรื่อง	ชาวที่สื่อมวลชนเขียนถึง		
	นสพ.ทั่วไป	นสพ.เศรษฐกิจ	นิตยสารการเงิน
	ร้อยละ จำนวน	ร้อยละ จำนวน	ร้อยละ จำนวน
หุ้น	6.6	13.0	0.8
	40	78	5
การคัดสรรสารหนี้	5.3	7.0	0.2
	32	42	1
บริหารงาน	3.5	8.5	1.5
	21	51	9
ความเห็นผู้บริหาร	2.0	2.8	-
	12	17	-
แผนการดำเนินงาน	1.7	4.7	0.7
	10	28	4
ปล่อยสินเชื่	1.3	3.0	0.2
	8	18	1
กรรมการใหม่	1.2	2.5	1.5
	7	15	9
ปรับดอกเบี้ย	1.2	3.7	-
	7	22	-
ระดมทุน	1.2	2.8	0.2
	7	17	1
ตราสาร securitization	1.0	3.5	0.3
	6	21	2
พนักงาน	0.8	2.5	0.2
	5	15	1
ผลประกอบการ	0.7	4.5	0.3
	4	27	2
ผลิตภัณฑ์	0.7	1.5	-
	4	9	-

ประเด็นเรื่อง	ข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง		
	นสพ.ทั่วไป	นสพ.เศรษฐกิจ	นิตยสารการเงิน
	ร้อยละ จำนวน	ร้อยละ จำนวน	ร้อยละ จำนวน
ผู้บริหาร	0.5 3	2.0 12	2.2 13
สาขา	0.5 3	0.2 1	-
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	-	0.3 2	0.3 2
ระบบคอมพิวเตอร์	-	-	0.2 1
อันดับเรตติ้ง	-	0.3 2	-
ปฏิทินธนาคาร	-	0.2 1	0.2 1
ฟ้องลูกหนี้	-	0.3 2	-
ตึกหุ่นยนต์	-	0.2 1	-
รวม	28.1 169	63.3 381	8.6 52

จากตารางที่ 23 แสดงถึงประเด็นเรื่องของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน จำแนกตามจำนวนข่าว พบว่า หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ มีจำนวนข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ทั่วไป ร้อยละ 28.1 และนิตยสารการเงิน ร้อยละ 8.6

เมื่อพิจารณาประเด็นเรื่องที่มีจำนวนการนำเสนอสูงสุด 3 อันดับแรก แยกตามประเภท หนังสือพิมพ์ พบว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ให้ประเด็นเรื่องหุ้น ติดอันดับที่ 1 ของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง โดยมีจำนวนในการนำเสนอบ่อยครั้งที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.6

และร้อยละ 13.0 ตามลำดับ ขณะที่นิตยสารการเงิน ให้ประเด็นเรื่องผู้บริหาร มาเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 2.2

อันดับที่ 2 หนังสือพิมพ์ทั่วไป ให้ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ คิดเป็นร้อยละ 5.3 ขณะที่หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ให้ประเด็นเรื่องบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และนิตยสารการเงินให้ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ และประเด็นเรื่องบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 1.5 เท่ากัน

อันดับที่ 3 หนังสือพิมพ์ทั่วไป ให้ประเด็นเรื่องบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ขณะที่หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ให้ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ คิดเป็นร้อยละ 7.0 และนิตยสารการเงิน ให้ประเด็นเรื่องหุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.8

สรุปได้ว่า สื่อมวลชนให้ความสนใจใน 3 ประเด็นเรื่อง คือ หุ้น การค้าตราสารหนี้ และบริหารงาน เห็นได้จากติดอันดับต้นๆ ของประเด็นเรื่องที่มีการนำเสนอปริมาณเนื้อหา และจำนวนสูง

ทิศทางข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์

ในตารางที่ 24 เป็นการแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของการนำเสนอข่าวธนาคารเอเชียของสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละฉบับ ในทิศทางที่เป็นบวก กลาง และลบ เพื่อศึกษาว่า สื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้ได้นำเสนอทิศทางข่าวของธนาคารเอเชียไปในทิศทางใดมากที่สุด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงทิศทางปริมาณเนื้อหา และทิศทางจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง
ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับในรอบ 2 ปี

ชื่อสิ่งพิมพ์	ปริมาณ ชื่อมวลชน	ทิศทางการตีพิมพ์			ชื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน ชื่อมวลชน	ทิศทางการตีพิมพ์		
		ลบ	กลาง	บวก			ลบ	กลาง	บวก
กรุงเทพธุรกิจ	28.6 3432.90	4.0 584.00	15.8 2219.75	4.3 629.15	กรุงเทพธุรกิจ	26.7 161	3.0 18	19.3 116	4.5 27
ผู้จัดการ รายวัน	18.6 2701.25	2.6 375.50	12.8 1862.5	3.2 463.25	ผู้จัดการ รายวัน	20.4 123	2.3 14	14.6 88	3.5 21
คอนเน็ค	10.9 1576.75	8.0 1164.25	0.7 103.50	2.1 309.00	สยามโพสต์	11.8 71	0.7 4	9.8 59	1.3 8
ฐานเศรษฐกิจ	10.2 1482.75	2.2 316.50	7.0 1014.25	1.0 152.00	ฐานเศรษฐกิจ	10.3 61	1.7 10	7.3 44	1.2 7
การเงิน ธนาคาร	9.0 1301.75	3.3 475.75	1.8 261.0	3.9 565.00	การเงิน ธนาคาร	6.6 40	0.8 5	4.3 26	1.5 9
ประชาชาติ ธุรกิจ	8.8 1279.50	0.7 99.25	6.2 904.75	1.9 275.50	ประชาชาติ ธุรกิจ	6.0 36	0.5 3	4.7 28	0.8 5
สยามโพสต์	7.6 1099.25	1.2 173.25	5.5 805.00	0.8 121.00	มติชน	5.8 34	0.8 5	4.3 26	0.5 3
เดลินิวส์	4.7 677.00	0.3 50.00	3.8 555.00	0.5 72.00	เดลินิวส์	5.5 33	0.2 1	5.1 31	0.2 1
มติชน	3.6 527.25	1.1 153.25	2.1 310.75	0.4 63.25	แนวหน้า	2.3 14	-	2.0 12	0.3 2
แนวหน้า	1.6 226.25	-	1.1 163.25	0.4 63.0	ไทยรัฐ	2.2 13	0.5 3	1.3 8	0.3 2
ไทยรัฐ	1.1 154.75	0.4 53.00	0.5 73.75	0.2 28.00	คอนเน็ค	2.0 12	0.8 5	0.8 5	0.3 2
สยามรัฐ	0.5 70.75	-	0.5 70.75	-	สยามรัฐ	0.7 4	-	0.7 4	-
รวม	100.0 14580.15	23.7 3444.75	57.4 8844.25	18.9 2741.15	รวม	100.0 602	11.3 68	74.3 447	14.5 87

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นถึงภาพรวมของทิศทางปริมาณเนื้อหา และทิศทางจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับในรอบ 2 ปี พบว่า มีปริมาณเนื้อหาทิศทางเป็นกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 57.4 รองลงมา มีทิศทางเป็นลบ คิดเป็นร้อยละ 23.7 และรั้งท้ายด้วยทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 18.9

ในด้านทิศทางจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง พบว่า มีทิศทางเป็นกลางสูงสุดเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมา มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 14.5 อันดับสุดท้าย มีทิศทางเป็นลบ คิดเป็นร้อยละ 11.3 ซึ่งแตกต่างกับทิศทางด้านปริมาณเนื้อหาที่มีทิศทางเป็นลบ อันดับที่ 2

เมื่อแยกเป็นสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ ในทิศทางที่เป็นกลาง อันดับที่ 1 ด้านปริมาณเนื้อหา กรุงเทพมหานครนำเสนอมากที่สุด ร้อยละ 15.3 อันดับที่ 2 คือ ผู้จัดการรายวัน ร้อยละ 12.8 อันดับที่ 3 ฐานเศรษฐกิจ ร้อยละ 7.0 ซึ่งเรียงตามปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอสูงสุด ยกเว้นเพียงดอกเบี๋ย ที่นำเสนอทิศทางข่าวเป็นลบสูงสุด จึงไม่ติดอันดับดังกล่าว

ในทิศทางที่เป็นบวก กรุงเทพมหานครนำเสนอในปริมาณเนื้อหามากที่สุดเช่นกัน ร้อยละ 4.3 อันดับที่ 2 คือ การเงินธนาคาร ร้อยละ 3.9 อันดับที่ 3 ผู้จัดการรายวัน ร้อยละ 3.2

ในทิศทางที่เป็นลบ ดอกเบี๋ย นำเสนอในปริมาณเนื้อหามากที่สุดร้อยละ 8.0 อันดับที่ 2 คือ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 4.0 อันดับที่ 3 การเงินธนาคาร ร้อยละ 3.3

ในด้านทิศทางของจำนวนข่าว พบว่า กรุงเทพมหานคร นำเสนอทิศทางเป็นกลาง สูงสุด ร้อยละ 19.3 อันดับที่ 2 คือ ผู้จัดการรายวัน ร้อยละ 14.6 อันดับที่ 3 คือ สยามโพสต์ ร้อยละ 9.8 เรียงลำดับตามรายชื่อสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวสูงสุด

ในทิศทางที่เป็นบวก กรุงเทพมหานคร มีทิศทางเป็นบวกสูงสุดเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 4.5 อันดับที่ 2 คือ ผู้จัดการรายวัน ร้อยละ 3.5 อันดับที่ 3 คือ การเงินธนาคาร ร้อยละ 1.5

ในทิศทางที่เป็นลบ กรุงเทพมหานคร ยังครองตำแหน่งสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนข่าว ซึ่งมีทิศทางเป็นลบสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 3.0 อันดับที่ 2 คือ ผู้จัดการรายวัน ร้อยละ 2.3 อันดับที่ 3 คือ ฐานเศรษฐกิจ ร้อยละ 1.7

สรุปได้ว่า ในภาพรวมของสื่อสิ่งพิมพ์ทุกฉบับ กรุงเทพมหานคร ผู้จัดการรายวัน ฐานเศรษฐกิจ การเงินธนาคาร สยามโพสต์ และดอกเบี๋ย จำนวน 6 ฉบับ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้ความสนใจในการ

นำเสนอข่าวธนาคารเอเซียมาก เนื่องจากมีปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าว ในทิศทางเป็นกลาง เป็นบวก และเป็นลบสูง

อย่างไรก็ตาม เมื่อแยกเป็นประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป สยามโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีทิศทางปริมาณเนื้อหาเป็นกลาง เป็นลบ และเป็นบวกสูงสุด ส่วนในด้านทิศทางจำนวนข่าว สยามโพสต์ ยังเป็นหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าวทิศทางเป็นกลาง และเป็นบวกสูงสุด ขณะที่มติชน มีทิศทางจำนวนข่าวเป็นลบสูงสุด มีข้อสังเกตว่า สยามรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่มีทิศทางปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าว เป็นกลางเพียงอย่างเดียว

ในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ กรุงเทพธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีทิศทางปริมาณเนื้อหา และทิศทางจำนวน เป็นกลาง เป็นบวก และเป็นลบสูงสุด ส่วนฐานเศรษฐกิจ เป็นฉบับเดียวที่มีทิศทางเป็นลบสูงกว่าทิศทางเป็นบวก

ในนิตยสารการเงิน การเงินธนาคารให้ทิศทางปริมาณเนื้อหา และทิศทางจำนวนเป็นบวก และเป็นกลางสูงสุด ส่วนดอกเบี้ยให้ทิศทางเป็นลบด้านปริมาณเนื้อหาสูงสุด และเท่ากับ การเงินธนาคารในทิศทางเป็นลบด้านจำนวน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 แสดงการเปรียบเทียบทิศทางปริมาณเนื้อหา และทิศทางจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท

สื่อสิ่งพิมพ์	ปริมาณ คอลัมน์นิ้ว	ทิศทางการตีพิมพ์			สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน ชิ้น	ทิศทางการตีพิมพ์		
		ลบ	กลาง	บวก			ลบ	กลาง	บวก
หนังสือพิมพ์	19.0	3.0	18.6	2.4	หนังสือพิมพ์	28.1	2.2	23.2	2.7
ทั่วไป	2755.25	429.50	1978.50	347.25	ทั่วไป	169	13	140	16
หนังสือพิมพ์	81.2	9.5	41.8	10.5	หนังสือพิมพ์	88.8	7.5	45.8	10.0
เศรษฐกิจ	8896.40	1375.25	6001.25	1519.90	เศรษฐกิจ	381	45	276	60
นิตยสาร	19.8	11.3	2.5	6.0	นิตยสาร	8.6	1.7	5.1	1.8
การเงิน	2878.50	1640.00	364.50	874.00	การเงิน	52	10	31	11
รวม	100.0	23.7	57.4	18.9	รวม	100.0	11.3	74.3	14.5
	14580.15	3444.75	8844.25	2741.15		602	68	447	87

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นถึงการเปรียบเทียบทิศทางปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย ในสื่อสิ่งพิมพ์ โดยแยกตามประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่าหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ มีทิศทางปริมาณเนื้อหาเป็นกลางและเป็นบวกสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 41.3 และ ร้อยละ 10.5 ของปริมาณเนื้อหาที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย ขณะที่นิตยสารการเงิน มีทิศทางเป็นลบสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 11.3 หนังสือพิมพ์ทั่วไป มีทิศทางเป็นกลางรองจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ขณะที่นิตยสารการเงิน มีทิศทางเป็นบวก รองลงมาจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ

ในด้านทิศทางจำนวนข่าว หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจนำเสนอทิศทางเป็นกลาง เป็นบวก และเป็นลบ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 45.8, 10.0 และ 7.5 ของจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย ขณะที่หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีทิศทางเป็นกลาง เป็นบวก และเป็นลบ รองลงมาจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ รั้งท้ายด้วยนิตยสารการเงิน ที่มีทิศทางจำนวนข่าว น้อยกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท

ทิศทางประเด็นเรื่องของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าว

จากประเด็นเรื่องทั้ง 21 ประเด็นเรื่อง ในข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย หากพิจารณาในแต่ละประเด็นเรื่องว่าจะได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางที่เป็นบวก กลาง หรือลบอย่างไร ในตารางที่ 26-28 จะแสดงให้เห็นถึงทิศทางประเด็นเรื่องต่างๆ จำแนกตามหนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน ส่วนในตารางที่ 29 เป็นการนำเสนอทิศทางประเด็นเรื่องในสื่อสิ่งพิมพ์โดยรวมทั้งหมด

ตารางที่ 26 แสดงทิศทางประเด็นเรื่องของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน

ประเด็นเรื่อง	นสพ.ทั่วไป					นสพ.ทั่วไป				
	ข่าวสื่อมวลชน					ข่าวสื่อมวลชน				
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา					ทิศทางจำนวน				
	ร้อยละ / ปริมาณเนื้อหา					ร้อยละ / จำนวนข่าว				
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2
ผู้บริหาร			0.5	1.9	2.6			0.6	0.6	0.6
			13.5	51	72			1	1	1
ปล่อยสินเชื่			2.2	3.0				3.0	1.8	
			59.5	83				5	3	
พนักงาน			0.2	0.7				1.8	1.2	
			4.75	18.75				3	2	
หุ้น			21.7					23.7		
			597					40		
บริหารงาน			7.6	0.4				11.8	0.6	
			209.5	10				20	1	
ผลิตภัณฑ์	0.4		6.0	0.4		0.6		1.2	0.6	
	10		165.25	12		1		2	1	
แผนการดำเนินงาน			4.9	0.9				5.3	0.6	
			135.25	24				9	1	
กรรมการใหม่			4.3	0.7				3.6	0.6	
			119	20				6	1	
ระดมทุน			4.3					4.1		
			119.25					7		
ปรับดอกเบี้ย			3.1					4.1		
			85.25					7		

ประเด็น เรื่อง	นสพ.ทั่วไป					นสพ.ทั่วไป				
	ข่าวสื่อมวลชน					ข่าวสื่อมวลชน				
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา					ทิศทางจำนวน				
	ร้อยละ / ปริมาณเนื้อหา					ร้อยละ / จำนวนข่าว				
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2
ความเห็น ผู้บริหาร			2.8					7.1		
ตราสาร			76.25					12		
securitization			2.3	0.4				2.4	1.2	
ผล ประกอบการ			64	12				4	2	
การค้า			1.0	0.1				1.8	0.6	
ตราสารหนี้		12.4	10.9	0.7			5.9	12.4	0.6	
สาขา		340.5	301.5	18			10	21	1	
		2.9		0.9			1.2		0.6	
		79		24			2		1	
รวม	0.4	15.2	71.8	10.0	2.6	0.6	7.1	82.8	8.9	0.6
	10	419.50	1978.50	275.25	72	1	12	140	15	1

จากตารางที่ 26 แสดงทิศทางประเด็นเรื่องสื่อมวลชนเขียนถึงตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน พบว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปทุกฉบับให้ทิศทางปริมาณเนื้อหาเป็นกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 71.8 ของปริมาณเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ทั่วไปที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย และให้ทิศทางปริมาณเนื้อหาเป็นลบ รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 15.6 แบ่งเป็นทิศทางลบหนึ่งร้อยละ 15.2 ทิศทางลบสอง ร้อยละ 0.4 รังทำด้วยทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 12.6 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่งร้อยละ 10.0 ทิศทางบวกสอง ร้อยละ 2.6

ในด้านจำนวน หนังสือพิมพ์ทั่วไปนำเสนอทิศทางเป็นกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 82.8 แต่ที่แตกต่างไปจากทิศทางปริมาณเนื้อหา คือ ทิศทางเป็นบวกของจำนวนข่าว สูงกว่าทิศทางเป็นลบ โดยทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 9.5 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่ง ร้อยละ 8.9 ทิศทางบวกสอง ร้อยละ 0.6 ขณะที่ทิศทางเป็นลบ มีจำนวนข่าวที่นำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 7.7 แบ่งเป็นทิศทางลบหนึ่งร้อยละ 7.1 และทิศทางลบสองร้อยละ 0.6

ประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นบวกสูงสุด ในด้านปริมาณเนื้อหา มีจำนวน 3 ประเด็นเรื่อง คือ ประเด็นเรื่องผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 4.5 รองลงมาคือ ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 3.0 และประเด็นเรื่องพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ในด้านจำนวน ประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นบวกสูงสุด มี 1 ประเด็นเรื่อง คือ ประเด็นเรื่องผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 1.2

ประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นกลางสูงสุด ในด้านปริมาณเนื้อหา 10 ประเด็นเรื่อง คือ ประเด็นเรื่องหุ้น คิดเป็นร้อยละ 21.7 ประเด็นเรื่องบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 6.0 ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 4.9 ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 4.3 ประเด็นเรื่องระดมทุน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ประเด็นเรื่องปรับดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 3.1 ประเด็นเรื่องความเห็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 2.8 ประเด็นเรื่องตราสาร securitization คิดเป็นร้อยละ 2.3 และประเด็นเรื่องผลประโยชน์ตอบแทน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นกลางสูงสุด ในด้านจำนวน มี 13 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องหุ้น คิดเป็นร้อยละ 23.7 ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ คิดเป็นร้อยละ 12.4 ประเด็นเรื่องบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ประเด็นเรื่องความเห็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 7.1 ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ประเด็นเรื่องปรับดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 4.1 ประเด็นเรื่องระดมทุน คิดเป็นร้อยละ 4.1 ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 3.6 ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 3.0 ประเด็นเรื่องตราสาร securitization คิดเป็นร้อยละ 2.4 ประเด็นเรื่องผลประโยชน์ตอบแทน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ประเด็นเรื่องพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 1.2

ประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นลบสูงสุด ในด้านปริมาณเนื้อหา มี 2 ประเด็นเรื่อง คือ ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ คิดเป็นร้อยละ 12.4 และประเด็นเรื่องสาขา คิดเป็นร้อยละ 2.9

ประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นลบสูงสุด ในด้านจำนวน มี 1 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องสาขา คิดเป็นร้อยละ 1.2

สรุปได้ว่า ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป ประเด็นเรื่องส่วนใหญ่ได้รับการตีพิมพ์ ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน ในทิศทางเป็นกลางสูงสุดเหมือนกัน 10 ประเด็นเรื่อง รองลงมา มีทิศทางเป็นบวก สูงสุดเหมือนกัน 1 ประเด็นเรื่อง และมีทิศทางเป็นลบสูงสุดเหมือนกัน 1 ประเด็นเรื่อง และมี ทิศทางต่างกัน ในด้านปริมาณเนื้อหาและจำนวน 3 ประเด็นเรื่อง คือ ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อกับพนักงาน และการค้าตราสารหนี้

ตารางที่ 27 แสดงทิศทางประเด็นเรื่องของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในหนังสือพิมพ์ เศรษฐกิจ ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน

ประเด็นเรื่อง	นสพ.เศรษฐกิจ					หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ				
	ข่าวสื่อมวลชน					ข่าวสื่อมวลชน				
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา					ทิศทางจำนวน				
	ร้อยละ / ปริมาณเนื้อหา					ร้อยละ / จำนวนข่าว				
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2
ผู้บริหาร	0.6		0.8	3.0		0.3		1.3	1.6	
	57.0		68.5	262.8		1		5	6	
ตราสาร securitization		0.4	2.7	1.8	1.0		0.5	3.1	1.0	0.8
		38	239.3	157.5	85.5		2	12	4	3
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน				1.3					0.5	
				112.0					2	
อันดับเรตติ้ง				0.7					0.5	
				65.3					2	
ปฏิทินธนาคาร				0.2					0.3	
				18					1	
หุ้น		5.3	26.5	1.0			2.1	17.6	0.8	
		475.3	2357.8	91.5			8	67	3	
การค้าตราสารหนี้	1.2	3.1	8.0		0.5	0.5	2.9	7.3		0.3
	109.8	276.8	712.8		45.5	2	11	28		1
แผนการดำเนินงาน			6.7	2.3	1.3			5.2	1.6	0.5
			596.5	206.5	112.5			20	6	2
กรรมการใหม่		1.5	5.1	1.6			0.8	2.4	0.8	
		130.5	454.3	143.7			3	9	3	

ประเด็น เรื่อง	นสพ.เศรษฐกิจ					หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ				
	ข่าวสื่อมวลชน					ข่าวสื่อมวลชน				
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา					ทิศทางจำนวน				
	ร้อยละ / ปริมาณเนื้อหา					ร้อยละ / จำนวนข่าว				
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2
บริหารงาน		1.0	4.6	0.7			2.4	10.5	0.5	
		88.3	405.5	61.8			9	40	2	
ระดมทุน			4.0					4.5		
			351.5					17		
ปล่อยสินเชื่อ			3.0	0.4				3.9	0.8	
			262.5	31.5				15	3	
ความเห็น ผู้บริหาร		0.1	2.3				0.3	4.2		
		4.5	205				1	16		
ปรับดอกเบี้ย			2.0	0.2				5.0	0.8	
			176	16.5				19	3	
ผล ประกอบการ			0.9	0.7				4.2	2.9	
			81.5	59.0				16	11	
ผลิตภัณฑ์		0.3	0.7				0.5	1.8		
		25	58.25				2	7		
สาขา			0.0					0.3		
			3.75					1		
พนักงาน	0.3	1.0	0.3	0.6		0.3	0.5	1.0	2.1	
	24	88.5	28.3	50.5		1	2	4	8	
ห้องลูกหนี้		0.6					0.5			
		55.5					2			
ติ๊กหุ่นยนต์		0.0					0.3			
		2.25					1			
รวม	2.1	13.3	67.5	14.3	2.7	1.0	10.8	72.2	14.2	1.6
	190.75	1184.50	6001.25	1276.40	243.5	4	41	276	54	6

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นถึงทิศทางปริมาณเนื้อหา และทิศทางจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง พบว่า ในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ มีทิศทางกลางสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 67.5 ของปริมาณเนื้อหาในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย รองลงมา มีทิศทางเป็นบวก ร้อยละ 17.0 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่งร้อยละ 14.3 และทิศทางบวกสองร้อยละ 2.7 อันดับสุดท้าย มีทิศทางเป็นลบ ร้อยละ 15.4 แบ่งเป็นทิศทางลบหนึ่งร้อยละ 13.3 และทิศทางลบสอง ร้อยละ 2.1

ในด้านทิศทางจำนวน หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจนำเสนอทิศทางเป็นกลางสูงสุดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 72.2 ของจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชียในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ รองลงมา คือ ทิศทางเป็นบวก ร้อยละ 15.8 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่ง ร้อยละ 14.2 และทิศทางบวกสอง ร้อยละ 1.6 อันดับสุดท้าย มีทิศทางลบ ร้อยละ 11.8 แบ่งเป็นทิศทางลบหนึ่ง ร้อยละ 10.8 และทิศทางลบสอง ร้อยละ 1.0 ซึ่งเป็นอันดับทิศทางเดียวกันทั้งด้านปริมาณเนื้อหา และจำนวน

ประเด็นเรื่องที่หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกสูงสุด ในด้านปริมาณเนื้อหา มี 5 ประเด็นเรื่องได้แก่ ประเด็นเรื่องผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 3.0 ประเด็นเรื่องตราสาร securitization คิดเป็นร้อยละ 2.8 ประเด็นเรื่องความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ประเด็นเรื่องอันดับเรตติ้ง 0.7 และประเด็นเรื่องปฏิทินธนาคาร 0.2

ในด้านจำนวน ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกสูงสุด มี 5 ประเด็นเรื่องได้แก่ ประเด็นเรื่องพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 2.1 ประเด็นเรื่องผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 1.6 ประเด็นเรื่องความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ประเด็นเรื่องอันดับเรตติ้ง คิดเป็นร้อยละ 0.5 ประเด็นเรื่องปฏิทินธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 0.3

ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ใน ทิศทางเป็นกลางสูงสุด ตามปริมาณเนื้อหา มี 12 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องหุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.5 ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ คิดเป็นร้อยละ 8.0 ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 5.1 ประเด็นเรื่องบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 4.6 ประเด็นเรื่องระดมทุน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 3.0 ประเด็นเรื่องความเห็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 2.3 ประเด็นเรื่องปรับดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 2.0 ประเด็นเรื่องผลประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 0.8 ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 0.7 ประเด็นเรื่องสาขา คิดเป็นร้อยละ 0.0

ในด้านจำนวน ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางสูงสุด มี 13 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องหุ้น คิดเป็นร้อยละ 17.6 ประเด็นเรื่องบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ คิดเป็นร้อยละ 7.3 ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 5.2 ประเด็นเรื่องปรับดอกเบี้ย คิดเป็น ร้อยละ 5.0 ประเด็นเรื่องระดมทุน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ประเด็นเรื่องความเห็นผู้บริหาร คิดเป็น ร้อยละ 4.2 ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 3.9 ประเด็นเรื่องผลประโยชน์ตอบแทน คิดเป็น ร้อยละ 3.9 ประเด็นเรื่องตราสาร securitization คิดเป็นร้อยละ 3.1 ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 2.4 ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ 1.8 ประเด็นเรื่องสาขา คิดเป็นร้อยละ 0.3

ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นลบสูงสุด ตามปริมาณเนื้อหา มี 3 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องเรื่องพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ประเด็นเรื่องฟ้องลูกหนี้ คิดเป็นร้อยละ 0.6 ประเด็นเรื่องตึกหุ่นยนต์ คิดเป็นร้อยละ 0.0

ในด้านจำนวน ประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นลบสูงสุด มี 2 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องฟ้องลูกหนี้ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ประเด็นเรื่องตึกหุ่นยนต์ คิดเป็นร้อยละ 0.3

สรุปได้ว่า ในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ประเด็นเรื่องส่วนใหญ่ได้รับการตีพิมพ์ ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน ในทิศทางเป็นกลางสูงสุดเหมือนกัน 12 ประเด็นเรื่อง รองลงมา มีทิศทางเป็นบวกสูงสุดเหมือนกัน 4 ประเด็นเรื่อง อันดับสุดท้าย มีทิศทางเป็นลบสูงสุดเหมือนกัน 2 ประเด็นเรื่อง และมีทิศทางต่างกัน ในด้านปริมาณเนื้อหาและจำนวน 3 ประเด็นเรื่อง คือ ประเด็นเรื่องพนักงาน และตราสาร securitization

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 แสดงทิศทางประเด็นเรื่องของชาวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในนิตยสารการเงิน ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน

ประเด็น เรื่อง	นิตยสารการเงิน					นิตยสารการเงิน				
	ชาวสื่อมวลชน					ชาวสื่อมวลชน				
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา					ทิศทางจำนวน				
	ร้อยละ / ปริมาณเนื้อหา					ร้อยละ / จำนวนข่าว				
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2
ผู้บริหาร			3.8	9.0	3.8			17.3	5.8	1.9
			110.5	260.0	108.0			9	3	1
ตราสาร securitization			0.3	4.2				1.9	1.9	
			9.75	120.0				1	1	
แผนการ ดำเนินงาน			0.7	4.0				3.8	3.8	
			20.25	116.25				2	2	
ระบบ คอมพิวเตอร์				2.9					1.9	
				83.25					1	
บริหารงาน		1.8	2.6		1.6		1.9	13.5		1.9
		52.5	74.5		46.5		1	7		1
ปล่อยสินเชื่อ			0.7					1.9		
			21.0					1		
การค้า ตราสารหนี้			0.3					1.9		
			9.0					1		
ผล ประกอบการ			0.3					3.8		
			7.5					2		
ความสัมพันธ์ กับสื่อมวลชน			0.2	0.1				1.9	1.9	
			4.5	2.0				1	1	
ปฏิทิน ธนาคาร			0.2					1.9		
			7.0					1		
ระดมทุน			0.1					1.9		
			3.0					1		
หุ้น		30.0	0.1	4.8			5.8	1.9	1.9	
		864.0	3.0	138.0			3	1	1	

ประเด็น เรื่อง	นิตยสารการเงิน					นิตยสารการเงิน				
	ข่าวสื่อมวลชน					ข่าวสื่อมวลชน				
	ทิศทางปริมาณเนื้อหา					ทิศทางจำนวน				
	ร้อยละ / ปริมาณเนื้อหา					ร้อยละ / จำนวนข่าว				
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2
กรรมการใหม่	9.4	15.7	3.3			1.9	7.7	7.7		
	270	452	94.5			1	4	4		
พนักงาน		0.1					1.9			
		1.5					1			
รวม	9.4	47.5	12.6	25.0	5.4	1.9	17.3	59.6	17.3	3.8
	270.0	1370.0	364.5	719.5	154.5	1	9	31	9	2

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นทิศทางปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย พบว่า ในนิตยสารการเงิน มีทิศทางปริมาณเนื้อหาเป็นลบสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 57.2 ของปริมาณเนื้อหาในนิตยสารการเงินที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย แบ่งเป็นทิศทางลบหนึ่งร้อยละ 47.5 และทิศทางลบสองร้อยละ 9.4 ซึ่งแตกต่างจากทิศทางปริมาณเนื้อหา ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจอย่างสิ้นเชิง รองลงมา มีทิศทางเป็นบวกร้อยละ 30.4 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่งร้อยละ 25.0 และทิศทางบวกสองร้อยละ 5.4 อันดับสุดท้าย มีทิศทางเป็นกลางร้อยละ 12.6

ในด้านทิศทางจำนวน นิตยสารแนวการเงิน ให้ทิศทางจำนวนเป็นกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.6 ของจำนวนในนิตยสารการเงินที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย รองลงมา มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 21.1 แบ่งเป็นทิศทางบวกหนึ่ง ร้อยละ 17.3 และทิศทางบวกสอง ร้อยละ 3.8 อันดับสุดท้าย มีทิศทางเป็นลบ คิดเป็นร้อยละ 19.2 แบ่งเป็นทิศทางลบหนึ่ง ร้อยละ 17.3 และทิศทางลบสอง ร้อยละ 1.9 แตกต่างจากทิศทางปริมาณเนื้อหา แต่เป็นไปในทิศทางเดียวกับสื่ออีก 2 ประเภท

ประเด็นเรื่องที่มีปริมาณเนื้อหาทิศทางเป็นบวกสูงสุด มี 4 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 12.8 ประเด็นเรื่องตราสาร securitization คิดเป็นร้อยละ 4.2 ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และประเด็นเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 2.9

ในด้านจำนวน ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกสูงสุด 1 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 1.9

ประเด็นเรื่องที่มีปริมาณเนื้อหาทิศทางเป็นกลางสูงสุด มี 7 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 0.7 ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ ประเด็นเรื่องผลประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 0.3 เท่ากัน ประเด็นเรื่องปฏิทินธนาคารและความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 0.2 เท่ากัน ประเด็นเรื่องระดมทุน คิดเป็นร้อยละ 0.1

ในด้านจำนวน ประเด็นเรื่องที่มีทิศทางเป็นกลางสูงสุด มี 7 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 17.3 ประเด็นเรื่องบริหารงาน 13.5 ประเด็นเรื่องผลประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 3.8 ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ ประเด็นเรื่องปฏิทินธนาคาร ประเด็นเรื่องระดมทุน คิดเป็นร้อยละ 1.9 เท่ากัน

ประเด็นเรื่องที่มีปริมาณเนื้อหา ทิศทางเป็นลบสูงสุด มี 3 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องหุ้น คิดเป็นร้อยละ 30.0 ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 25.1 และประเด็นเรื่องพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 0.1

ในด้านจำนวน ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ทิศทางเป็นลบสูงสุด มี 3 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 9.6 ประเด็นเรื่องหุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.8 ประเด็นเรื่องพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 1.9

สรุปได้ว่า ในนิตยสารการเงิน ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน ประเด็นเรื่องส่วนใหญ่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางสูงสุดเหมือนกัน 6 ประเด็นเรื่อง รองลงมา มีทิศทางเป็นลบสูงสุดเหมือนกัน 3 ประเด็นเรื่อง และมีทิศทางเป็นบวกสูงสุด เหมือนกัน 1 ประเด็นเรื่อง ประเด็นเรื่องที่มีทิศทางต่างกัน ในด้านปริมาณเนื้อหาและจำนวน มี 4 ประเด็นเรื่อง คือ ประเด็นเรื่องผู้บริหาร ตราสาร securitization แผนการดำเนินงาน และความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน

ตารางที่ 29 แสดงทิศทางประเด็นเรื่องของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสื่อสิ่งพิมพ์ ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวนข่าว

ประเด็น เรื่อง	ทิศทางปริมาณเนื้อหา				ประเด็น เรื่อง	ทิศทางจำนวน			
	สื่อมวลชนเขียนถึง					สื่อมวลชนเขียนถึง			
	รวม	ลบ	กลาง	บวก		รวม	ลบ	กลาง	บวก
ผู้บริหาร	6.9	0.4	1.3	5.2	พนักงาน	3.5	0.7	1.2	1.7
	1003.3	57	192.5	753.75		21	4	7	10
ตราสาร	5.0	0.3	2.2	2.8	ความสัมพันธ์	0.7		0.2	0.5
securitization	726	38	313	375	กับสื่อมวลชน	4		1	3
ความสัมพันธ์	0.8		0.0	0.8	อันดับเรตติ้ง	0.3			0.3
กับสื่อมวลชน	118.5		4.5	114		2			2
ระบบ	0.6			0.6	ระบบ	0.2			0.2
คอมพิวเตอร์	83.25			83.25	คอมพิวเตอร์	1			1
อันดับเรตติ้ง	0.4			0.4	ปฏิทิน	0.3		0.2	0.2
	65.25			65.25	ธนาคาร	2		1	1
ปฏิทิน	0.2		0.0	0.1	หุ้น	20.4	1.8	17.9	0.7
ธนาคาร	25		7	18		123	11	108	4
หุ้น	31.2	9.2	20.4	1.8	บริหารงาน	13.5	1.7	11.1	0.7
	4626.5	1339.25	2957.75	229.5		81	10	67	4
การค้า	12.5	5.0	7.0	0.4	การค้า	12.5	3.8	8.3	0.3
ตราสารหนี้	1813.8	727	1023.25	63.5	ตราสารหนี้	75	23	50	2
แผนการ	8.3		5.2	3.2	แผนการ	7.0		5.1	1.8
ดำเนินงาน	1211.3		752	459.25	ดำเนินงาน	42		31	11
บริหารงาน	6.5	1.0	4.7	0.8	ความเห็น	4.8	0.2	4.6	
	948.5	140.75	689.5	118.25	ผู้บริหาร	29	1	28	
ระดมทุน	3.3		3.3		ปรับดอกเบี้ย	4.8		4.3	0.5
	473.75		473.75			29		26	3
ปล่อยสินเชื่อ	3.1		2.4	0.8	ระดมทุน	4.2		4.2	
	457.5		343	114.50		25		25	
ความเห็น	2.0	0.0	1.9		ผล	5.5		3.5	2.0
ผู้บริหาร	285.75	4.5	281.25		ประกอบการ	33		21	12
ปรับดอกเบี้ย			1.8	0.1	ปล่อยสินเชื่อ	4.5		3.5	1.0
	277.75		261.25	16.5		27		21	6
ผลิตภัณฑ์	1.9	0.2	1.5	0.1	กรรมการใหม่	5.1	1.3	3.2	0.7
	270.5	35	223.5	12		31	8	19	4
ผล	1.2		0.8	0.4	ตราสาร	4.8	0.3	2.8	1.7
ประกอบการ	179		117.5	61.5	securitization	29	2	17	10

ประเด็น เรื่อง	ทิศทางปริมาณเนื้อหา				ประเด็น เรื่อง	ทิศทางจำนวน			
	สื่อมวลชนเขียนถึง					สื่อมวลชนเขียนถึง			
	รวม	ลบ	กลาง	บวก		รวม	ลบ	กลาง	บวก
กรรมการใหม่	11.6	5.9	4.6	1.1	ผู้บริหาร	4.7	0.2	2.5	2.0
	1683.9	852.5	667.75	163.65		28	1	15	12
พนักงาน	1.5	0.8	0.2	0.5	ผลิตภัณฑ์	2.2	0.5	1.5	0.2
	216.25	114	33	69.25		13	3	9	1
สาขา	0.7	0.5	0.0	0.2	สาขา	0.7	0.3	0.2	0.2
	106.75	79	3.75	24		4	2	1	1
ห้องลูกหนี้	0.4	0.4			ห้องลูกหนี้	0.3	0.3		
	55.5	55.5				2	2		
ดีกหุ่ยนด	0.0	0.0			ดีกหุ่ยนด	0.2	0.2		
	2.25	2.25				1	1		
รวม	100.0	23.7	57.4	18.9	รวม	100.0	11.3	74.3	14.5
	14530.15	3444.75	8344.75	2741.15		602	68	447	87

จากตารางที่ 29 แสดงทิศทางประเด็นเรื่องของข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ตามปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าว พบว่า ในสื่อสิ่งพิมพ์ ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกสูงสุด ตามปริมาณเนื้อหา มี 6 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องผู้บริหารคิดเป็นร้อยละ 5.2 ตราสาร securitization คิดเป็นร้อยละ 2.6 ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ระบบคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 0.6 อันดับเรตติ้ง คิดเป็นร้อยละ 0.4 และปฏิทินธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 0.1

ในด้านจำนวน ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกสูงสุด มี 4 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องพนักงาน พบว่า คิดเป็นร้อยละ 1.7 ประเด็นเรื่องความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ประเด็นเรื่องอันดับเรตติ้ง คิดเป็นร้อยละ 0.3 ประเด็นเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 0.2

ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางสูงสุด ตามปริมาณเนื้อหา มี 10 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องหุ้น คิดเป็นร้อยละ 20.4 ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ คิดเป็นร้อยละ 7.0 ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 5.2 ประเด็นเรื่องบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ประเด็นเรื่องระดมทุน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 2.4 ประเด็น

เรื่องความเห็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 1.9 ประเด็นเรื่องปรับดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 1.8 ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 1.5 ประเด็นเรื่องผลประโยชน์ตอบแทน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ในด้านจำนวน ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางสูงสุด มี 14 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องหุ้น คิดเป็นร้อยละ 17.9 ประเด็นเรื่องบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 11.1 ประเด็นเรื่องการค้าตราสารหนี้ คิดเป็นร้อยละ 8.3 ประเด็นเรื่องแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 5.1 ประเด็นเรื่องความเห็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 4.6 ประเด็นเรื่องปรับดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 4.3 ประเด็นเรื่องระดมทุน คิดเป็นร้อยละ 4.2 ประเด็นเรื่องปล่อยสินเชื่อ คิดเป็นร้อยละ 3.5 ประเด็นเรื่องผลประโยชน์ตอบแทน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 3.2 ประเด็นเรื่องตราสาร securitization คิดเป็นร้อยละ 2.8 ประเด็นเรื่องผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 2.5 ประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 1.5 ประเด็นเรื่องสาขา คิดเป็นร้อยละ 0.2

ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นลบสูงสุด ตามปริมาณเนื้อหา มี 5 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องกรรมการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 5.9 ประเด็นเรื่องพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ประเด็นเรื่องสาขา คิดเป็นร้อยละ 0.5 ประเด็นเรื่องฟ้องลูกหนี้ คิดเป็นร้อยละ 0.4 ประเด็นเรื่องตีกลุ่มยนต์คิดเป็นร้อยละ 0.0

ในด้านจำนวน ประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นลบสูงสุด มี 2 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องฟ้องลูกหนี้ คิดเป็นร้อยละ 0.3 และประเด็นเรื่องตีกลุ่มยนต์ คิดเป็นร้อยละ 0.2

สรุปได้ว่า ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับ ประเด็นเรื่องส่วนใหญ่ได้รับการตีพิมพ์ ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน ในทิศทางเป็นกลางสูงสุดเหมือนกัน 10 ประเด็นเรื่อง รองลงมา มีทิศทางเป็นบวกสูงสุดเหมือนกัน 4 ประเด็นเรื่อง อันดับสุดท้าย มีทิศทางเป็นลบเหมือนกัน 2 ประเด็น เรื่อง ประเด็นเรื่องที่มีทิศทางต่างกัน ในด้านปริมาณเนื้อหาและจำนวน มี 5 ประเด็นเรื่อง คือ ประเด็นเรื่องผู้บริหาร ตราสาร securitization กรรมการใหม่ สาขา และพนักงาน

ข้อสังเกตที่น่าสนใจ ทิศทางของปริมาณเนื้อหาส่วนใหญ่ จะมีทิศทางเดียวกันกับทิศทางของจำนวนข่าว กล่าวคือ ถ้าปริมาณเนื้อหา มีทิศทางเป็นกลางสูงสุด จำนวนข่าว มีทิศทางเป็นกลางสูงสุดเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ในบางประเด็นเรื่อง ประเด็นเรื่องผู้บริหาร และตราสาร

securitization มีทิศทางที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ในด้านปริมาณเนื้อหา ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกสูงสุด ขณะที่ในด้านจำนวน ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางสูงสุด หรือ ประเด็นเรื่องกรรมกรใหม่ และสาขา ในด้านปริมาณเนื้อหา ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นลบสูงสุด ขณะที่ในด้านจำนวน ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางสูงสุด หรือประเด็นเรื่องพนักงาน ในด้านปริมาณเนื้อหา ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นลบสูงสุด ขณะที่ในด้านจำนวน ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นบวกสูงสุด

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธนาคารเอเชีย จากการเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปของทิศทางข่าวที่ได้รับจากการตีพิมพ์ ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ และข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง

จากการนำเสนอเนื้อหาข่าวธนาคารเอเชียในรอบ 2 ปี ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ พบว่า มีปริมาณเนื้อหารวม 21,056.15 คอลัมน์นิ้ว โดยเป็นข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ซึ่งได้รับการนำเสนอมากกว่าข่าวประชาสัมพันธ์ มีปริมาณเนื้อหาร้อยละ 69.0 ขณะที่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ มีปริมาณเนื้อหาร้อยละ 31.0 หรือคิดเป็นสัดส่วน 2 : 1 กล่าวคือ มีปริมาณเนื้อหาข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ได้รับการนำเสนอมากกว่าข่าวประชาสัมพันธ์ 1 ข่าวเสมอ ส่วนในด้านจำนวนข่าวทั้งหมดที่นำเสนอ 1,035 ชิ้น แบ่งเป็นข่าวสื่อมวลชนเขียนถึง ร้อยละ 58.2 และจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 41.8 ดังนั้น ทิศทางข่าวของธนาคารเอเชีย จะเป็นไปในด้านบวก กลาง หรือลบ จึงมีโอกาที่จะขึ้นอยู่กับข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ซึ่งเป็นข่าวที่ยากต่อการควบคุมทิศทางเนื้อหาข่าว มากกว่าข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นข่าวที่ส่งออกจากธนาคาร

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 แสดงทิศทางปริมาณเนื้อหา ระหว่างชาวประชาสัมพันธ์ และชาวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ ที่รายงานข่าวธนาคารเอเชีย

สื่อสิ่งพิมพ์	ปริมาณ	ทิศทางการตีพิมพ์		ปริมาณ	ทิศทางการตีพิมพ์		
	ประชาสัมพันธ์	กลาง	บวก		สื่อมวลชน	ลบ	กลาง
หนังสือพิมพ์	14.6	10.7	3.9	13.1	2.0	9.4	1.6
ทั่วไป	3088.75	2253.5	815.25	2755.25	429.5	1978.5	347.25
หนังสือพิมพ์	10.6	7.4	3.1	42.3	6.5	28.5	7.2
เศรษฐกิจ	2223.50	1563.25	660.25	8896.40	1375.25	6001.25	1519.9
นิตยสาร	5.9	2.4	3.5	13.7	7.8	1.7	4.2
การเงิน	1233.75	502.75	731	2878.50	1640	364.5	874
รวม	31.0	20.5	10.5	69.0	16.4	39.8	13.0
	6526.0	4319.5	2206.5	14530.15	3444.75	8344.25	2741.15

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นถึงทิศทางปริมาณเนื้อหา ระหว่างชาวประชาสัมพันธ์ และชาวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสื่อสิ่งพิมพ์ ที่รายงานข่าวธนาคารเอเชีย พบว่า มีทิศทางเป็นกลางสูงสุด ในด้านปริมาณเนื้อหา ระหว่างชาวประชาสัมพันธ์ และชาวสื่อมวลชนเขียนถึง คิดเป็นร้อยละ 60.1 แตกต่างกันตรงที่ทิศทางรองลงมา ในชาวสื่อมวลชนเขียนถึง มีทิศทางเป็นลบรองลงมาในด้านปริมาณเนื้อหา ร้อยละ 16.4 ขณะที่ชาวประชาสัมพันธ์ไม่มีทิศทางเป็นลบเลย รองลงมา มีทิศทางเป็นบวก คิดเป็นร้อยละ 10.5

เมื่อแยกตามประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ ในชาวประชาสัมพันธ์ หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ มีทิศทางเป็นกลางสูงสุดในการตีพิมพ์ ขณะที่ในนิตยสารการเงิน มีทิศทางเป็นบวกสูงสุด ตามทิศทางที่ส่งออกไปสูงสุดเช่นเดียวกัน

ในชาวสื่อมวลชนเขียนถึง หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ มีทิศทางเป็นกลางสูงสุด แตกต่างตรงทิศทางที่รองลงมา หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีทิศทางเป็นลบ ขณะที่หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ มีทิศทางเป็นบวก แต่ที่แตกต่างมากที่สุด คือ นิตยสารการเงิน ซึ่งมีทิศทางเป็นลบสูงสุด รองลงมา มีทิศทางเป็นบวก อันดับสุดท้าย มีทิศทางเป็นกลาง

ตารางที่ 31 แสดงทิศทางจำนวน ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ และข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ ที่รายงานข่าวธนาคารเอเซีย

สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	ทิศทางการตีพิมพ์		จำนวน	ทิศทางการตีพิมพ์		
	ประชาสัมพันธ์	กลาง	บวก		สื่อมวลชน	ลบ	กลาง
หนังสือพิมพ์	22.9	18.0	4.9	16.3	1.3	13.5	1.5
ทั่วไป	237	186	51	169	13	140	16
หนังสือพิมพ์	12.9	9.8	3.4	38.8	4.3	28.7	5.8
เศรษฐกิจ	134	99	35	381	45	276	60
นิตยสาร	6.0	5.2	0.8	5.0	1.0	3.0	1.1
การเงิน	62	54	8	52	10	31	11
รวม	41.8	32.8	9.1	58.2	6.6	43.2	8.4
	433	339	94	602	68	447	87

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นถึงทิศทางจำนวน ระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์ และข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึง ในสื่อสิ่งพิมพ์ที่รายงานข่าวธนาคารเอเซีย พบว่า ทิศทางข่าวทั้งสองประเภทเหมือนกัน ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์โดยรวม และแยกตามประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ กล่าวคือ มีทิศทางเป็นกลางสูงสุด รองลงมา มีทิศทางเป็นบวก อันดับสุดท้าย มีทิศทางเป็นลบ

ผลสรุปในประเด็นเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์ ที่มีทิศทางบวก เป็นกลาง ลบ อันมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธนาคาร ตามปริมาณเนื้อหา และจำนวน

ทิศทางประเด็นเรื่องในข่าวประชาสัมพันธ์

จากจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งหมด 433 ชิ้น ในปริมาณเนื้อหารวม 6,526 คอลัมน์นิ้ว ของสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับ ซึ่งได้นำมาจัดกลุ่มเป็นประเด็นต่างๆ รวม 22 ประเด็นเรื่อง ปรากฏผลว่า

ประเด็นเรื่องส่วนใหญ่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลางเพียงอย่างเดียว รวม 10 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่อง ผู้บริหาร สาขา ปรับดอกเบี้ย ผูกอบรม แต่งตั้ง บริหารงาน กรรมการใหม่ กิจกรรม ตราสาร securitization และความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน

รองลงมา ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลาง และ บวก รวม 10 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นเรื่อง ผลประกอบการ แผนการดำเนินงาน พนักงาน ผลิตภัณฑ์ ระดมทุน ปล່อยสินเชื่อ หุ่น บริการ การค้าตราสารหนี้ และระบบคอมพิวเตอร์

ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ อันดับที่ 3 ทิศทางเป็นบวกเพียงอย่างเดียว รวม 2 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นเรื่อง ข้อมูลสำคัญธนาคารพาณิชย์ และกิจกรรมสังคม

ทิศทางประเด็นเรื่องในข่าวสื่อมวลชนเขียนถึง

จากจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนเขียนถึงธนาคารเอเชีย ในปริมาณเนื้อหา รวม 14,530.15 คอลัมน์นี้ จำนวน 602 ชิ้น ซึ่งสามารถจัดกลุ่มเป็นประเด็นต่างๆ ได้ 21 ประเด็น ปรากฏผลว่า

ประเด็นเรื่องส่วนใหญ่ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทาง เป็นลบ กลาง และบวก รวม 9 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่อง ผู้บริหาร ตราสาร securitization หุ่น การค้าตราสารหนี้ บริหารงาน ผลิตภัณฑ์ กรรมการใหม่ พนักงาน และสาขา

รองลงมา ได้รับการตีพิมพ์ในทิศทางเป็นกลาง และ บวก รวม 6 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่อง ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ปฏิทินธนาคาร แผนการดำเนินงาน ปล່อยสินเชื่อ ปรับดอกเบี้ย และผลประกอบการ

ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ อันดับที่ 3 ทิศทางเป็นบวกเพียงอย่างเดียว รวม 2 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ และอันดับเรตติ้ง

ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ อันดับที่ 4 ทิศทางเป็นกลางเพียงอย่างเดียว 1 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องระดมทุน

ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ อันดับที่ 5 ทิศทางเป็นกลางและเป็นลบ มี 1 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องความเห็นผู้บริหาร

ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ อันดับที่ 6 ทิศทางเป็นลบอย่างเดียว รวม 2 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ประเด็นเรื่องฟ้องลูกหนี้ และตึกหุ่ยยนต์

สรุปได้ว่า จากการนำเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ 43 ประเด็นเรื่อง จำนวน 12 ฉบับ ระหว่าง ชาวประชาสัมพันธ์ และชาวสื่อมวลชนเขียนถึง พบว่า ทิศทางที่ได้รับการตีพิมพ์ จำนวนสูงสุดถึง 16 ประเด็นเรื่อง ได้แก่ ทิศทางเป็นกลางและบวก รองลงมา คือ ทิศทางเป็นกลางเพียงอย่างเดียว 11 ประเด็นเรื่อง อันดับที่ 3 ทิศทางเป็นลบ กลาง บวก 9 ประเด็นเรื่อง อันดับที่ 4 ทิศทางเป็นบวกเพียงอย่างเดียว 4 ประเด็นเรื่อง อันดับที่ 5 ทิศทางเป็นลบอย่างเดียว 2 ประเด็นเรื่อง อันดับที่ 6 ทิศทางเป็นกลางและลบ 1 ประเด็นเรื่อง

ภาพลักษณ์ของธนาคารเอเชียที่ได้รับการนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ ระหว่างชาวประชาสัมพันธ์ และชาวสื่อมวลชนเขียนถึง จึงมีภาพลักษณ์ในทิศทางเป็นกลางมากที่สุด รองลงมาคือ มีภาพลักษณ์ในทิศทางเป็นบวก และมีภาพลักษณ์ในทิศทางเป็นลบน้อยที่สุด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย