

พฤติกรรมกาารสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

นายองอาจ ฤทธิทองพิทักษ์



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-079-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 174 17727

THE USE OF WORLD WIDE WEB ON INTERNET AMONG UNIVERSITY STUDENTS



Mr. Ongarj Ritthongpitak

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

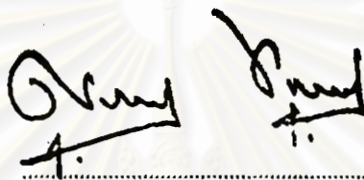
Academic Year 1996

ISBN 974-636-079-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขต  
กรุงเทพมหานคร  
โดย นายองอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์  
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์  
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. ปารีชาติ สถาปิตานนท์

---

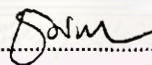
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

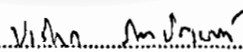
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



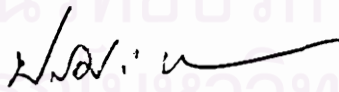
.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวิทย์ บุญลือ)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ ดร. ปารีชาติ สถาปิตานนท์)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ประมวศ สตะเวทิน)

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ : พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร (THE USE OF WORLD WIDE WEB ON INTERNET AMONG UNIVERSITY STUDENTS)  
อ.ที่ปรึกษา : อ. ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์; 79 หน้า. ISBN 974-636-079-5

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา (2) การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่เปิดรับ (3) ความแตกต่างด้านลักษณะทางประชากรของนักศึกษากับพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ (4) ความแตกต่างของระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของระบบและเนื้อหาที่ได้รับ (5) ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางนวัตกรรมกับพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บของนักศึกษา ในการวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร 5 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 393 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ผลโดยการหาค่าร้อยละ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า

- 1) นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด
- 2) คุณลักษณะของระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ ในเรื่องความได้เปรียบเชิงเทียบ ความซับซ้อนของการใช้งาน และความเข้ากันได้ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
- 3) นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ อายุ และความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเพศชายมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บมากกว่าเพศหญิง นักศึกษาที่มีอายุน้อยมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาที่มีอายุมาก และนักศึกษาที่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาที่ไม่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์
- 4) พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ และระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ และประเภทของเนื้อหาไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
- 5) นักศึกษาค่อนข้างพึงพอใจต่อรูปแบบของระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ และประเภทของเนื้อหาที่เปิดรับผ่านระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ
- 6) นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและทักษะการใช้งานระบบเวปไซด์ไวด์เว็บ และใช้ระบบเวปไซด์ไวด์เว็บในการสนองตอบความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา ...2539.....

ลายมือชื่อนิติกร ..... องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... ป.ป.ป.ค. อ.ดร.ปาริชาติ  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

## C851778 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION  
KEY WORD: INTERNET / WORLD WIDE WEB / COMMUNICATION BEHAVIOR

ONGARJ RITTHONGPITAK : THE USE OF WORLD WIDE WEB ON INTERNET AMONG THE  
UNIVERSITY STUDENTS. THESIS ADVISOR : PARICHART STHAPITANONDA, Ph.D. 79 pp.  
ISBN 974-636-079-5.

The purpose of this research was to study (1) the using of world wide web on Internet among university students, (2) the level of students' satisfaction with world wide web (3) the correlation between the characteristics of world wide web and the using style, (4) the correlation between the students' demographics profile and the using of world wide web, (5) the relationship between the using of world wide web and the students' satisfaction.

The survey was conducted with 393 students in 5 universities located in Bangkok. The data was analyzed by using SPSS for Windows, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and One Way Analysis of Variance were used to investigate the correlations among variables.

The results of this research are as follows:

- 1) Most of the students used world wide web at the university . Entertainment was the main topic of their interest. The main purpose of using world wide web was to develop their knowledge and skill of using world wide web. They used world wide web in seeking of informations and relaxation.
- 2) The students were satisfied with the format and contents of world wide web.
- 3) The advantage, complexity and compatibility of world wide web were positively correlated with the students' use of world wide web.
- 4) The amount of using world wide web were varied according to sex, age, and computer ownership.
- 5) Satisfaction cannot explain the amount of using world wide web.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์ทัศนภาพ.....

ปีการศึกษา..... 2539.....

ลายมือชื่อผู้ผลิต..... อดิชา ฤทธิทองพิทักษ์.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... พ.รศ. สมชาย นนท์.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ด้วยความช่วยเหลือ และสนับสนุนจากบุคคลหลายท่าน ผู้วิจัยขอขอบคุณอาจารย์ ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้ให้คำแนะนำมากมายในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ท่านรองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ และท่านรองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและปรับปรุงแก้ไขเนื้อหา และเป็นกรรมการในการสอบ

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณสุพัตรา ไตรภิญโญภาพ ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเพื่อน ๆ ในแผนกประชาสัมพันธ์ บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีส่วนช่วยเหลือด้านการทำงานและเวลา แก่ผู้วิจัยในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

และยิ่งไปกว่านั้นผู้วิจัยขอขอบคุณคุณพ่อเกรียงไกร และคุณแม่พนิดา ที่ได้มีส่วนในการสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาของลูก ๆ ทุกคน ให้ได้มีโอกาสสำเร็จการศึกษาระดับสูงสุดตามกำลังที่แต่ละคนจะพึงมี และคอยดูแลเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยสามารถฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ จนพบกับความสำเร็จในครั้งนี้

องอาจ ฤทธิทองพิทักษ์

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ

### บทที่

#### 1. บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	7
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	8
สมมติฐานการวิจัย.....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
นิยามศัพท์.....	10

#### 2. ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....

12

#### 3. ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรในการวิจัย.....	27
การสุ่มตัวอย่าง.....	27
ตัวแปรในการวิจัย.....	30
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	30
เกณฑ์การให้คะแนน.....	31
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	34

#### 4. ผลการวิจัย.....

36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5. บทสรุป	
สรุปผลการวิจัย.....	57
อภิปรายผลการวิจัย.....	60
ข้อเสนอแนะ.....	65
รายการอ้างอิง.....	68
ภาคผนวก.....	71
ประวัติผู้เขียน.....	79



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. จำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศ.....	37
2. จำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุ.....	37
3. จำนวนและร้อยละจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง.....	38
4. จำนวนและร้อยละจำแนกตามสถาบันการศึกษา.....	38
5. จำนวนและร้อยละจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา.....	39
6. จำนวนและร้อยละจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา.....	39
7. จำนวนและร้อยละจำแนกตามความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์.....	40
8. จำนวนและร้อยละจำแนกตามการอบรมความรู้คอมพิวเตอร์.....	40
9. จำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์.....	41
10. จำนวนและร้อยละจำแนกตามประเภทของเนื้อหาที่นักศึกษาสนใจ เปิดรับ.....	41
11. จำนวนและร้อยละจำแนกตามเหตุผลการเลือกเปิดรับเนื้อหา ที่ตนสนใจ.....	42
12. จำนวนและร้อยละจำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้ประโยชน์ จากข่าวสารที่เปิดรับผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ .....	43
13. แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่าน ระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ.....	44
14. แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ ไวด์เว็บและประเภทของเนื้อหา.....	45
15. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของระบบเว็ลด์ ไวด์เว็บกับพฤติกรรมการใช้ระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษา.....	46
16. แสดงค่าความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ กับเพศของนักศึกษา.....	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
17. แสดงค่าความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ กับความเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์.....	49
18. แสดงค่าความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ กับการอบรมความรู้คอมพิวเตอร์.....	49
19. แสดงค่าความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ กับสาขาวิชาที่ศึกษา.....	50
20. แสดงค่าความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ กับอายุของนักศึกษา.....	51
21. แสดงค่าความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ปกครองของนักศึกษา.....	52
22. แสดงค่าความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ กับชั้นปีที่ศึกษา.....	53
23. แสดงค่าความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ กับระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบของระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ และประเภทของ เนื้อหา.....	54