

พฤติกรรมกรรมแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

นางสาวเพ็ญทิพย์ จิรพินธุสรณ์



สถาบันวิทยบริการ
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พุทธศักราช 2539

ISBN : 974-635-856-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR THROUGH MASS MEDIA AND INTERNET AMONG
STUDENTS AND EMPLOYEES OF KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY NORTH BANGKOK



Miss Penthip Jirapinnusorn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication
Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN : 974-635-856-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

โดย

นางสาวเพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์

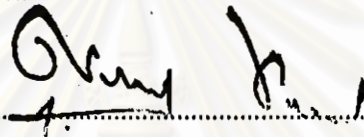
ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

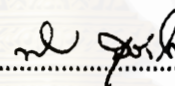
อาจารย์ที่ปรึกษา

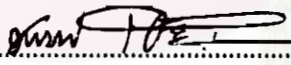
รองศาสตราจารย์ อรรถนพ เขียวถาวร


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุชาติ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ อรรถนพ เขียวถาวร)


..... กรรมการ
(อาจารย์ ณรงค์ ชำวีจิตร)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

เพื่อตีพิมพ์ จีระพินนุสรณ์ : พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR THROUGH MASS MEDIA AND INTERNET AMONG STUDENTS AND EMPLOYEES OF KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY NORTH BANGKOK) อ.ที่ปรึกษา : รศ.อรรณพ เขียรถาวร; 100 หน้า. ISBN 974-635-856-1.

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักและสำรวจประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 350 คน แบ่งเป็น นักศึกษา จำนวน 220 คน เจ้าหน้าที่ จำนวน 80 คน และอาจารย์ จำนวน 50 คน

ผลการศึกษาพบว่า วัตถุประสงค์หลักในการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรเป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อสนองความต้องการของตน นักศึกษาและบุคลากรต้องการข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนในประเภทบันเทิงและข่าวมากที่สุด นักศึกษาและบุคลากรนิยมเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบันเทิงผ่านสื่อมวลชนประเภทภาพยนตร์, วิทยุ และโทรทัศน์ และเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับข่าวต่างๆ ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด นักศึกษาและบุคลากรมีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตในเรื่องเกี่ยวกับการศึกษาค้นคว้า วิทยาศาสตร์, เทคโนโลยี และบันเทิง ตามลำดับ บริการอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาและบุคลากรใช้มากที่สุด คือ เวิลด์ไวด์เว็บ การสื่อสารสองทางผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลประเภทซอฟต์แวร์เพื่อมาใช้งาน ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรที่สำคัญ คือ ปัญหาการสื่อสารมีความเร็วต่ำ



ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต *[Signature]*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *[Signature]*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C851096 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR / MASS MEDIA AND INTERNET

PENTHIP JIRAPINNUSORN : INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR THROUGH MASS MEDIA AND INTERNET AMONG STUDENTS AND EMPLOYEES OF KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY NORTH BANGKOK. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. ANOPE DHIENTHAWORN, M.Ed. 100pp. ISBN 974-635-856-1.

The objective of this reseach was to study information-seeking behavior through mass media exposure and the internet. In-depth interviews with key informants and a survey of 350 samples were conducted, they were 220 students 80 personnel and 50 lecturers of King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok.


The study found that the main reason for information-seeking through mass media and internet was to acquire personal knowledge. The types of information sought from the media were entertainment and news. Cinema radio and television were the most popular media used for information-seeking on entertainment. News seeking was through printed media. Internet was used for acquiring information on education/research science/technology and entertainment. The WWW, electronic mail for two-way communication and downloading software for work were the main purposes of using the internet. The slow speed of the internet system was the main problem of using.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา..... 2539

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความกรุณา ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์
ยิ่งจากรองศาสตราจารย์ อรรถนพ เขียรถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.
นันทวัน สุขชาติ ประธานกรรมการ และอาจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร กรรมการ ขอกราบขอบพระคุณใน
ความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างสูง ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณบุคลากรและนักศึกษาของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดย
เฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลต่างๆ จากอาจารย์ณรงค์ เวศนารักษ์ ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี
สารสนเทศ คณาจารย์และเจ้าหน้าที่สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และอาจารย์สมพัทธ์
เบญจชัยพร ที่กรุณาสละเวลาให้ข้อเสนอแนะและข้อมูลพร้อมทั้งรายละเอียดต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อ
งานวิจัยครั้งนี้ ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์แนะนำแนวทางในการวิเคราะห์ค่าสถิติจากนายมนู
เกตุทอง งานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และขอขอบคุณ
ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีในการจัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์จากนายมานะ แก้วแหวน รวมทั้งคณาจารย์
เจ้าหน้าที่ และเพื่อนๆ ในภาควิชาการสื่อสารมวลชนทุกคนที่ให้อำลัใจมาตลอด

ท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อสมพงษ์ และคุณแม่เน้อย จิรพินนุสรณ์ รวมทั้งคุณป้า
สมวงศ์ ทรรพสุทธิ ในการให้ทุนทรัพย์ในการทำวิจัย และขอขอบพระคุณญาติ พี่น้องผู้เป็นกำลังใจในการ
ทำวิทยานิพนธ์สำเร็จได้ในที่สุด

เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์

พฤษภาคม 2540

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	11
1.3 ขอบเขตการวิจัย	12
1.4 นิยามศัพท์	12
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสังคมสารสนเทศ	14
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร	26
3. ระเบียบวิธีวิจัย	31
3.1 ประชากร	31
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
3.3 เครื่องมือในการวิจัย	38
3.4 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล	39
4. ผลการวิจัย	40
4.1 ลักษณะทั่วไปของประชากร	41
4.2 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต	44

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

4.3 ลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการจากสื่อมวลชน และอินเทอร์เน็ต	48
4.4 ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต	51
4.5 การใช้และความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตจากศูนย์บริการ	54
4.6 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	57
5. อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 อภิปรายผล	64
5.2 ข้อเสนอแนะ	71
รายการอ้างอิง	73
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก	75
ภาคผนวก ข	82
ประวัติผู้วิจัย	100

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากร	41
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศและอายุของประชากร	42
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุดของประชากร	42
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับรายได้ต่อเดือนของประชากร	43
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของความเห็นในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต	44
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ต่อวันผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต	46
ตารางที่ 7	แสดงร้อยละของลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการ เปิดรับจากสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต	48
ตารางที่ 8	แสดงร้อยละของประโยชน์ที่ได้รับจากการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต	50
ตารางที่ 9	แสดงร้อยละของข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน	51
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรค ที่พบจากสื่อมวลชน	52
ตารางที่ 11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าแปรปรวนของความถี่ของข้อจำกัด และปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต	53
ตารางที่ 12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าแปรปรวนของความถี่ในการใช้ บริการอินเทอร์เน็ตประเภทต่างๆ	54
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างๆ	55
ตารางที่ 14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าแปรปรวนของความถี่ของ ความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตจากศูนย์บริการ	56