

การศึกษากฎหมาย หลักเกณฑ์ และเสนอแนวทางในการจัดเก็บภาษีป้าย

ให้สอดคล้องกับรูปแบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์

(ฉบับสมบูรณ์)

นางสาววิศรา การบูรณ์

เอกัตศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชากฎหมายเศรษฐกิจ

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2564

หัวข้อเอกัตศึกษา การศึกษากฎหมาย หลักเกณฑ์ และเสนอแนวทางในการจัดเก็บภาษีป้ายให้
สอดคล้องกับรูปแบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์

โดย นางสาววิศรา การบูรณ์

รหัสประจำตัว 634 00338 34

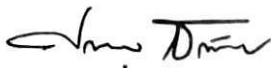
หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายเศรษฐกิจ
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมวดวิชา ภาษีอากร

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศารทูล สันติวาสะ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์อวิรุทธ์ ชาญชัยกิตติกร

ปีการศึกษา 2564

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้เอกัตศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายเศรษฐกิจ

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศารทูล สันติวาสะ)

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(อาจารย์อวิรุทธ์ ชาญชัยกิตติกร)

บทคัดย่อ

เอกัตศึกษาเล่มนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัญหาในการจัดเก็บภาษีป้ายอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องด้วยสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันมีการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีไปไกล และ ยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ป้ายที่แสดงสื่อความต่าง ๆ ก็เป็นสิ่งที่นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้พบเห็น จึงทำให้พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 ที่มีการบัญญัติใช้มาเป็นเวลานาน ไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยได้ศึกษาปัญหาในการจัดเก็บภาษีป้าย และแนวทางการแก้ไขที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริง และรองรับการพัฒนารูปแบบของป้ายอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต

จากการศึกษาพบว่า ปัญหาในการจัดเก็บภาษีป้ายที่ไม่ครอบคลุมป้ายที่ใช้งานจริงในปัจจุบันมาจากหลักเกณฑ์การคำนวณภาษี โดยภาษีป้ายจะใช้การคำนวณจากขนาดป้าย (ความกว้างคูณด้วยความยาวจะได้พื้นที่ป้าย) คูณด้วยอัตราภาษีโดยมีการกำหนดการเลือกอัตราไว้ว่า หากเป็นข้อความที่เป็นอักษรไทย จะสามารถเลือกใช้อัตราที่ต่ำซึ่งมีผลทำให้เสียภาษีน้อยลง แต่หากข้อความบนป้ายมีอักษรต่างประเทศ รูปภาพ สัญลักษณ์อื่นๆ แสดงอยู่ ก็จะทำให้อัตราภาษีที่ใช้คูณสูงขึ้น ผู้เขียนเห็นว่าการใช้หลักเกณฑ์การวัดขนาด ควรปรับเปลี่ยน เนื่องจากหากเป็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของการยิงแสงเลเซอร์ไปยังจุดต่าง ๆ ซึ่งสามารถย่อ และขยายได้ รวมถึงการตั้งเวลาเปิดปิดได้นั้น จะทำให้หลักเกณฑ์ไม่สามารถคำนวณยอดภาษีที่สมควรเป็นได้ และการใช้หลักเกณฑ์ดูข้อความที่แสดงบนป้ายเพื่อเลือกอัตราภาษี อาจเกิดปัญหาได้เนื่องจากป้ายอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ สามารถปรับเปลี่ยนข้อความที่แสดงได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นช่องทางการหลีกเลี่ยงภาษีได้อีกหนึ่งช่องทาง ผู้เขียนจึงเห็นควรเปลี่ยนหลักเกณฑ์การคำนวณดังกล่าวมาเป็นคูณจากยอดมูลค่าที่ชำระค่าจัดทำป้ายตามแบบอย่างของเมืองฟิลาเดลเฟีย (PHILADELPHIA) แห่งรัฐเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา จะทำให้ภาษีที่ต้องชำระผันแปรตามมูลค่าป้ายและผลตอบรับ เช่น การใช้ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ในการแสดงโฆษณาเพื่อการค้า ก็จะมีมูลค่า ค่าโฆษณาที่สูง ผลตอบรับสูง และเสียภาษีสูงกว่าป้ายที่เป็นสองมิติแบบเดิมที่ผลตอบรับน้อยกว่าเนื่องจากไม่ค่อยดึงดูดสายตาและมีมูลค่าโฆษณาน้อยกว่าเช่นกัน

กิตติกรรมประกาศ

เอกัตศึกษาเรื่อง การศึกษากฎหมาย หลักเกณฑ์ และเสนอแนวทางในการจัดเก็บภาษีป้าย ให้สอดคล้องกับรูปแบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือ แนะนำ ให้คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ และคอยติดตามด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรทูล สันติวาสะ ให้ผู้เขียนได้จัดทำเอกัตศึกษานี้ได้ถูกต้องตามรูปแบบที่กำหนด และเอกัตฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความเมตตาจากอาจารย์อวิรุทธ์ ชาญชัยกิตติกร ที่แนะนำแนวทางในการศึกษาค้นคว้า พร้อมทั้งให้ความรู้ ถึงแม้ว่าท่านจะมีภารกิจต่าง ๆ ที่ต้องกระทำอยู่มากมาย แต่ท่านก็สละเวลาอันมีค่ามาชี้แนะและใจใส่ผู้เขียน ผู้เขียนรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านอาจารย์ทั้งสองท่านมาโดยตลอด และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ และคณาจารย์พิเศษทุกท่านของหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายเศรษฐกิจ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นอย่างสูง ที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ และกระบวนการคิด ทั้งในด้านกฎหมายและภาษีอากรแก่ผู้เขียน ทำให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำเอกัตศึกษานี้และเพื่อใช้ในชีวิตการทำงานต่อไป

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่านในการให้ความช่วยเหลือ ประสานงาน และให้คำแนะนำต่าง ๆ แก่ผู้เขียนด้วยความกรุณามาโดยตลอด นอกจากนี้ยังมีผู้ให้ความร่วมมือช่วยเหลืออีกหลายท่าน ซึ่งผู้เขียนไม่สามารถกล่าวนามในที่นี้ได้หมด จึงขอขอบคุณทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกัตศึกษานี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ หากมีคุณประโยชน์ใด ๆ เกิดขึ้น ขอยกให้แก่บิดา มารดา และครูผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชา นับตั้งแต่เริ่มศึกษาในวันเยาว์จนถึงปัจจุบัน แต่หากเอกัตศึกษานี้มีความบกพร่องประการใด ผู้เขียนน้อมรับไว้เพียงผู้เดียวและขออภัยมา ณ ที่นี้

วริศรา การบุรณ์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญรูปภาพ	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 สมมติฐาน.....	3
1.4 ขอบเขตของงานเอกัตศึกษา.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.6 ระเบียบวิธีวิจัย.....	4
บทที่ 2 ความหมาย หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีและการโฆษณา. 5	
2.1 ความหมายของป้าย.....	5
2.2 ประวัติความเป็นมาของป้าย	6
2.3 การจัดเก็บภาษีอากรของราชการส่วนท้องถิ่น.....	7
2.4 การบริหารภาษีอากรที่ดี.....	7
2.4.1 หลักความเป็นธรรม (Equity)	7
2.4.2 หลักความแน่นอน (Certainly)	8
2.4.3 หลักความสะดวก (Convenience).....	8
2.4.4 หลักความประหยัด (Economy).....	9
บทที่ 3 การจัดเก็บภาษีป้ายในประเทศไทยและต่างประเทศ.....	11
3.1 ภาษีป้าย.....	12

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.1.1 การกำหนดฐานภาษี.....	12
3.1.2 ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย	13
3.1.3 การยกเว้นภาษีป้าย.....	14
3.1.4 ป้ายที่มีลักษณะพิเศษ	15
3.1.5 ลักษณะป้ายที่ไม่ต้องเสียภาษี.....	18
3.1.6 การกำหนดวิธีการและการคำนวณภาษีป้าย.....	33
3.1.7 การกำหนดวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและการจัดเก็บภาษี.....	34
3.2 ป้ายตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย.....	37
3.3 การจัดเก็บภาษีป้ายในประเทศไทย	42
3.3.1 กฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีป้ายในประเทศไทย	42
3.3.1.1 พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510.....	43
3.3.1.2 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2512	43
3.3.1.3 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2535.....	43
3.3.1.4 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2535.....	43
3.3.1.5 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2535.....	43
3.3.1.6 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2535.....	43
3.3.1.7 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2540.....	44
3.3.1.8 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2542.....	44
3.3.1.9 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2542.....	44
3.3.1.10 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2543	44
3.3.1.11 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2563.....	44
3.3.1.12 พระราชบัญญัติรายได้เทศบาล พ.ศ. 2497	45
3.3.1.13 พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537	45

สารบัญ

หน้า

3.3.1.14 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.2522	45
3.3.1.15 ประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่อง การจัดให้มีโฆษณาบนรถยนต์สาธารณะ และรถยนต์บริการพ.ศ. 2562	46
3.3.1.16 ประกาศกรุงเทพมหานครเรื่อง กำหนดสถานที่ให้เจ้าของป้ายยื่นแบบแสดง รายการภาษีป้ายตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510.....	46
3.3.2 ผู้ประกอบการธุรกิจป้ายรายใหญ่ในประเทศไทย.....	47
3.3.2.1 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (PLANB)	47
3.3.2.2 บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)	48
3.4 การจัดเก็บภาษีป้ายในต่างประเทศ.....	49
3.4.1 หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีป้าย และสื่อโฆษณากลางแจ้ง.....	49
3.4.2 ข้อแตกต่างระหว่างการจัดเก็บภาษีป้าย กับภาษีโฆษณาในต่างประเทศ	50
บทที่ 4 วิเคราะห์ปัญหาการจัดเก็บภาษีป้ายอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย	53
4.1 ปัญหาการคำนวณและอัตราที่เหมาะสมกับการจัดเก็บภาษีป้าย	54
4.2 ปัญหาการเสียภาษีป้าย	57
4.3 ปัญหาในการจำกัดความของคำว่าป้าย.....	60
4.4 ปัญหาการตรวจสอบ.....	62
4.5 ปัญหาเกี่ยวกับบทกำหนดโทษ.....	63
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	65
5.1 บทสรุป.....	65
5.2 ข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก.....	72

สารบัญรูปรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 1 ป้ายในสมัยโบราณ	6
รูปที่ 2 ตัวอย่างป้ายที่มีปัญหาในการคำนวณพื้นที่	15
รูปที่ 3 ตัวอย่างป้ายที่มีปัญหาในการคำนวณพื้นที่	16
รูปที่ 4 ตัวอย่างป้ายที่มีปัญหาในการคำนวณพื้นที่	17
รูปที่ 5 รูปป้ายที่ติดตั้งไว้ภายในบริเวณมหรสพ	18
รูปที่ 6 งาน Thailand Baby & Kids best buy ครั้งที่ 31.....	19
รูปที่ 7 ป้ายที่แสดงไว้ที่สินค้า	20
รูปที่ 8 ป้ายโฆษณาผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าที่บรรจุอยู่	21
รูปที่ 9 รูปป้ายแสดงไว้ที่คน หรือสัตว์	22
รูปที่ 10 มาสคอตรวมงานกิจกรรมกลางแจ้ง	22
รูปที่ 11 ป้ายภายในอาคาร	23
รูปที่ 12 ป้ายป้ายตามกฎหมายทะเบียนพาณิชย์	24
รูปที่ 13 ป้ายการประชาสัมพันธ์	25
รูปที่ 14 ป้ายโรงเรียน	26
รูปที่ 15 ป้ายโรงเรียนกวดวิชา	27
รูปที่ 16 ป้ายขายสินค้าเกษตร	28
รูปที่ 17 ป้ายของวัด.....	29
รูปที่ 18 ป้ายมูลนิธิ	30
รูปที่ 19 ป้ายสมาคม	30
รูปที่ 20 ป้ายตามกฎหมายกระทรวง (ป้ายติดรถยนต์ส่วนบุคคล).....	31
รูปที่ 21 เครื่องหมายการค้าติดอยู่กับตัวเครื่องบิน	32
รูปที่ 22: ป้ายยานพาหนะที่รับจ้าง.....	32
รูปที่ 23 ตัวอย่างป้ายแอลอีดี (Light Emitting Diode) หรือป้ายแอลอีดีทีวี.....	38
รูปที่ 24 ป้ายแอลอีดีป้ายบอร์ด (อักษรวิ่ง)	39
รูปที่ 25 ป้ายสามมิติหรือไตรวิชชั่น	40
รูปที่ 26 ป้ายกล่องไฟโรลลิง.....	40
รูปที่ 27 ป้ายท่อลมเด่นระบำ	41
รูปที่ 28 ป้ายที่ใช้แสงไฟหรือเลเซอร์ยิงภาพหรือข้อความไปที่ผนังอาคารในเวลากลางคืน	42
รูปที่ 29 ป้ายโฆษณาเสมือนจริง.....	55
รูปที่ 30 ป้ายโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1	58

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 31 ป้ายโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2	58
รูปที่ 32 ป้ายโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3	59
รูปที่ 33 การการแสดงโดย เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (Drone).....	60
รูปที่ 34 การการแสดงโฆษณาผ่านการยิงแสงเลเซอร์.....	61
รูปที่ 35 ป้ายที่ติดตั้งโดยไม่ขออนุญาต	63

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในหลายปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีได้พัฒนาอย่างก้าวกระโดดไปอย่างมาก ทำให้การดำเนินชีวิตแตกต่างไปจากยุคก่อนหน้านี้ เช่น การใช้งานอินเทอร์เน็ต การสื่อสารผ่านข้อความ การส่งข้อมูลด้วยความรวดเร็ว การส่งรูปภาพ การซื้อขายสินค้า การถ่ายทอดสดเหตุการณ์ปัจจุบัน เป็นต้น โดยการพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าวได้แบ่งออกเป็น 4 ยุคสมัย¹ เริ่มต้นที่ยุคแรก เป็นยุค 1.0 (ยุคหนึ่งจุดศูนย์) เรียกว่าเป็นยุคบุกเบิกของโลกอินเทอร์เน็ต ที่เริ่มมีการสื่อสารผ่านอีเมล (E-mail) มีอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยในการค้นหาข้อมูล มีการแชร์ข้อมูลต่าง ๆ จึงมีการโฆษณาและการค้าเชิงพาณิชย์เข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้จากชีวิตออฟไลน์ (offline) กลายเป็นออนไลน์ (Online) และการสื่อสารเกิดการขยายวงกว้างมากขึ้น จากชั่วโลกหนึ่ง ไปยังอีกชั่วโลกหนึ่งอย่างรวดเร็ว ทำให้การดำเนินชีวิตเปลี่ยนไป สะดวกมากยิ่งขึ้น ยุคต่อมาเป็นยุค 2.0 (ยุคสองจุดศูนย์) เรียกว่า เป็นยุคโซเชียลมีเดีย ที่ผู้คนเริ่มสร้างเครือข่ายติดต่อสื่อสารกัน และขยายไปเรื่อย ๆ จากกลุ่มเล็ก ๆ กลายเป็นกลุ่มใหญ่ ทำให้ผู้ประกอบการเริ่มเล็งเห็นประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ สร้างธุรกิจ แปรนต์ และโฆษณาเริ่มแพร่หลายมากขึ้น ต่อด้วยยุค 3.0 (ยุคสามจุดศูนย์) เป็นยุคแห่งข้อมูล จากการขยายตัวของผู้ใช้งานผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ทำให้มีการเก็บข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ใช้ พฤติกรรมการใช้งาน นำมาวิเคราะห์ ให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจ ผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการมากขึ้น รวมทั้งหลากหลายธุรกิจก็เริ่มเล็งเห็นความสำคัญของโลกอินเทอร์เน็ตเช่น ที่จะมีการประชาสัมพันธ์ หรือเปิดช่องทางออนไลน์ให้กับร้านค้าของตนเองควบคู่ไปกับร้านค้าออฟไลน์ เป็นยุคที่มีผู้คนเริ่มหันมาใช้งานดิจิทัลในหลายๆ ส่วนเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล ทำให้ธุรกิจที่เข้ามาอยู่ในตลาดนี้ก่อนเป็นผู้ได้เปรียบและมีประสบการณ์ รวมทั้งการมีข้อมูลของผู้บริโภคมาก ย่อมนำไปสู่ผลดีต่อธุรกิจ มีธุรกิจใหม่ ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบางธุรกิจเริ่มเลือนหายไป เช่น สำนักข่าว จากเคยอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ ดูจากทีวี แต่ยุคนี้ สามารถกระจายข้อมูลข่าวไปภายในไม่ถึงชั่วโมง และ ผู้ใช้ยังสามารถค้นหาข่าวที่ตัวเอง

¹ WICE Logistic, “ยุค Digital 4.0 เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี”, (ออนไลน์), 11 มกราคม 2561, แหล่งที่มา: <https://www.wice.co.th/2018/01/11/digital-4-0-technology/>.

สนใจได้อีกด้วย ผู้ที่มีข้อมูลมาก (Big data) ย่อมมีความได้เปรียบ รวมถึงการขายข้อมูลเหล่านี้ให้กับผู้ที่ต้องการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อเอื้ออำนวยต่อธุรกิจของตนเอง เช่น ห้างสรรพสินค้า ต้องการทราบพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภควัยทำงานที่สมรสแล้ว มีการซื้อสินค้าใดบ้าง ระยะเวลาที่ครั้งต่อเดือน เพื่อจะทำโปรโมชั่น ส่งไปยังอีเมลได้ต่อเป้าหมาย เป็นต้น และยุคปัจจุบัน 4.0 (ยุคสี่จุดศูนย์) เป็นยุคที่เทคโนโลยีทำงานแทนมนุษย์ เมื่อผู้คนเริ่มเรียนรู้ที่จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมากขึ้น จึงเริ่มพัฒนาให้เครื่องจักร หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ทำงานได้เองอัตโนมัติ โดยมีการส่งการไว้ล่วงหน้า เช่น หุ่นยนต์ถูบ้าน เครื่องซักผ้าที่สั่งการผ่านแอปพลิเคชัน และเกือบทุกธุรกิจต้องมีการปรับตัวให้ก้าวทันเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจธนาคารที่ ลดจำนวนสาขา พนักงาน หันมาให้ผู้ใช้ทำธุรกรรมผ่าน แอปพลิเคชันแทน เป็นการได้ประโยชน์ทั้งสองผ่าน ผู้ใช้ก็ไม่ต้องเดินตามหาตู้กดเงินทุกครั้งที่ต้องการ โอนเงิน ทำให้การซื้อขายสินค้าทำได้ง่าย โดยที่ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถส่งซื้อสินค้า โอนเงิน เช็คยอดเงิน ได้เพียงไม่กี่นาที

เมื่อมีการพัฒนาเทคโนโลยีไปอย่างก้าวกระโดด การประยุกต์นำใช้ในชีวิตประจำวันกลับกลายเป็นเรื่องง่าย และทำให้การใช้งานสิ่งต่างๆ รอบตัวสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับตัวของธุรกิจต่างๆ เพื่อก้าวตามเทคโนโลยีให้ทันจึงเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่าความแปลกใหม่ของเทคโนโลยีมักจะได้รับคามนิยมสูง หลายธุรกิจจึงปฏิเสธไม่ได้ที่จะนำมาใช้เพื่อใช้ประโยชน์ในทางการค้า รวมถึงการนำมาใช้กับป้าย สื่อโฆษณา ที่เปลี่ยนแปลงและแตกต่างไปจากก่อนพอสมควร สื่อโฆษณากลางแจ้งที่ได้รับความนิยม มีประสิทธิภาพ และดึงดูดสายตาของผู้คนได้เป็นอย่างดีคือสื่อที่มีภาพเคลื่อนไหว หรือสื่อเคลื่อนที่ (Mobile)² ที่สามารถเข้าถึงผู้คนได้มากกว่าสื่อแบบเดิมหลายเท่าตัว

“ป้าย” ตามมาตรา 6 พระราชบัญญัติ ภาษีป้าย พ.ศ.2510 บัญญัติไว้ว่า “ป้ายแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ในการประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้หรือโฆษณาการค้าหรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้ ไม่ว่าจะได้แสดงหรือโฆษณาไว้ที่วัตถุใด ๆ ด้วยอักษร ภาพ หรือเครื่องหมายที่เขียน แกะสลัก จารึกหรือทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่น” โดยแบ่งเป็นสองประเภทใหญ่ ๆ ³ ได้แก่ ประเภทแรกคือป้ายที่เข้าลักษณะต้องเสียภาษี ได้แก่ ป้ายทั่วไปที่มีจุดประสงค์เพื่อประกอบการค้าหากำไร รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าป้ายนั้นจะยึดติด หรือ อยู่บน

² Penji, 9 Types of Outdoor Advertising (with real-world examples), (ออนไลน์) 24 พฤษภาคม 2564, แหล่งที่มา: <https://penji.co/types-of-outdoor-advertising/>

³ นายถวัลย์ชัย ถึงถิ่น , คำอธิบายพระราชบัญญัติป้าย พ.ศ.2510 , ตุลาคม 2556 , (ออนไลน์), แหล่งที่มา : https://www.sukpaiboon.go.th/image_files/ข่าวประชาสัมพันธ์/a10.pdf

วัตถุใดก็ตาม รวมถึง ป้ายไวเนล ป้ายติดผนัง หรือ ตัวอักษรที่ติดบนผนัง ก็ถือรวมเป็นป้ายที่เข้าลักษณะต้องเสียภาษีเช่นกัน และประเภทที่สองได้แก่ป้ายที่ได้รับการยกเว้นภาษี ประกอบด้วยป้ายที่จัดทำขึ้นโดยไม่แสวงหารายได้ ป้ายที่เป็นของส่วนราชการ ป้ายชื่อบอกสถานที่ของราชการ และกิจการของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ ป้ายบอกทาง ป้ายที่แสดงเพื่อสาธารณะประโยชน์ ป้ายที่จัดทำขึ้นเพื่องานเป็นครั้งคราว เช่น งานมหรสพ งานแสดงดนตรี เป็นต้น

ด้วยพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 มีปัญหาในการจัดเก็บ และ บัญญัติขึ้นมาแล้ว การใช้งานบางส่วนได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จึงเกิดเป็นปัญหาในการจัดเก็บ ทำให้ตัว กฎหมายการจัดเก็บภาษีป้าย ไม่ครอบคลุมรูปแบบป้ายในปัจจุบัน ที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำสื่อโฆษณากลางแจ้ง โดยมีการออกแบบที่แตกต่างไปจากก่อน ทำให้มีผลต่อการวัดพื้นที่เพื่อคำนวณมูลค่าภาษีป้ายที่ต้องชำระ โดยมีการออก กฎกระทรวง เพื่อกำหนดอัตราภาษีป้าย พ.ศ.2563 เพื่อรองรับและแก้ไขปัญหาป้ายที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี จากกฎกระทรวงที่ประกาศใช้ฉบับดังกล่าวข้างต้น ได้มีการปรับปรุงอัตราการจัดเก็บภาษี รวมถึงมีการแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการจัดเก็บภาษีสำหรับป้าย เนื่องจากในปัจจุบันมีการพัฒนาในเรื่องของการทำป้ายได้อย่างก้าวไกล การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการทำสื่อโฆษณา ป้ายเครื่องจักรกล ป้ายอักษรวิ่ง รวมถึงป้ายอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงป้ายโฆษณากลางแจ้งแบบสมจริง ที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไป ได้รับความนิยมนจากผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาแนวคิด และหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย ในการจัดเก็บภาษีป้าย
- 1.2.2 เพื่อวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดในการจัดเก็บภาษีป้ายในรูปแบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 1.2.3 เพื่อเสนอแนวทางแก้ไขปัญหที่สอดคล้องกับการใช้งานในปัจจุบัน ให้สามารถจัดเก็บได้ตรงตามวัตถุประสงค์ตามหลักภาษีอากรที่ดี

1.3 สมมติฐาน

ปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีไปได้อย่างก้าวไกลและรวดเร็ว ทำให้สื่อโฆษณาผู้ประกอบการร้านค้า รวมถึงการบริการมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้งานในด้านต่างๆ อย่างแพร่หลายมากขึ้น ส่งผลให้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีป้าย ที่บัญญัติมานานแล้ว ไม่ครอบคลุมลักษณะป้ายในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี แม้มีการออกกฎกระทรวง กำหนดอัตราภาษีป้าย พ.ศ.2563 เพื่อแก้ไขปัญหป้ายรูปแบบใหม่ ที่สามารถแสดงภาพและตัวอักษรแบบเคลื่อนไหวได้ โดยการกำหนดอัตราจากข้อความบนป้ายที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ แต่ยังไม่

ครอบคลุมลักษณะป้ายในปัจจุบัน เห็นควรกำหนดหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งาน คุณสมบัติการทำงานของป้ายมากกว่าการกำหนดแบบเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

1.4 ขอบเขตของงานเอกัตศึกษา

เอกัตศึกษานี้มุ่งศึกษาหลักเกณฑ์ทั่วไปในการบังคับใช้ของ พระราชบัญญัติป้าย พ.ศ.2510 และ กฎกระทรวง กำหนดอัตราภาษีป้าย พ.ศ.2563 ที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ปัญหา เพื่อเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามาสำหรับการจัดเก็บภาษีจากการใช้งานป้ายให้ตรงกับวัตถุประสงค์ ช่วยลดปัญหาในการจัดเก็บภาษีป้าย

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 สามารถนำแนวคิด และหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย ที่เป็นประโยชน์ในการจัดเก็บภาษีป้ายมาปรับใช้และเสนอแนะในการแก้ปัญหาในการจัดเก็บ เพื่อให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น
- 1.5.2 ทราบถึงปัญหาในการจัดเก็บภาษีป้ายในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- 1.5.3 เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาคือสอดคล้องกับการใช้งานในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถจัดเก็บได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน และเข้าลักษณะภาษีอากรที่ดี

1.6 ระเบียบวิธีวิจัย

ศึกษาโดยใช้วิธีการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยทางเอกสาร (Documentary Research) ซึ่งผู้เขียนมุ่งค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น ค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ บทความ วิทยานิพนธ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนรวบรวมการค้นหามาตรฐาน และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

บทที่ 2

ความหมาย หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีและการโฆษณา

แนวความคิดการกำเนิดของภาษีอากรหนึ่งที่นักการคลังทุกยุคทุกสมัยให้การยอมรับคือ “ภาษีเป็นรายได้ประเภทหนึ่งของรัฐ”⁴ โดยการจัดเก็บภาษีจากประชากร ใช้พัฒนาประเทศเพื่อประชากร โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดเก็บต่างๆ ตามสภาพเศรษฐกิจ และมีการปรับปรุงแก้ไขตามยุคตามสมัย การศึกษากฎหมาย หลักเกณฑ์ และเสนอแนวทางในการจัดเก็บภาษีป้ายให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน จำเป็นต้องศึกษาข้อมูลข้อบังคับทางกฎหมายที่มีอยู่แล้ว และการปรับปรุงตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อศึกษาอุปสรรคในการจัดเก็บที่ผ่านมา ผลกระทบในการปรับปรุงกฎหมายในด้านการทำงาน และการจัดเก็บ การวัดผลจากการบังคับใช้ เพื่อเป็นการแนวทางในการแก้ไขให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานจริงให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด และจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลทางด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การจัดทำป้ายในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการเกิดธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับป้ายโดยตรงขึ้นมาเรื่อยๆ โดยปัจจุบันการจัดทำป้าย และธุรกิจประเภทนี้กำลังเป็นที่นิยมและขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีจำนวนผู้ประกอบการและมูลค่าของตลาดเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ

2.1 ความหมายของป้าย

ความหมายของป้าย⁵ ตามพจนานุกรม หมายถึง แผ่นหนังสือหรือแผ่นเครื่องหมายที่บอกให้รู้ เช่น ป้ายชื่อห้างร้าน ป้ายจราจร และความหมายตามมาตรา 6 ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 ป้าย หมายถึง ป้ายแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ในการประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้หรือโฆษณาการค้าหรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้ ไม่ว่าจะได้แสดงหรือโฆษณาไว้ที่วัตถุใด ๆ ด้วยอักษร ภาพ หรือเครื่องหมายที่เขียน แกะสลัก จารึกหรือทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่น หากจะจำกัดความของคำว่าป้ายนั้น คำว่า “ป้าย” หมายถึง สิ่งที่แสดงชื่อ หรือเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบการค้าหรือโฆษณาของกิจการเพื่อหารายได้ โดยจะแสดงไว้ที่ใดก็ตาม ยังถือว่าสิ่งนั้นคือป้าย มีลักษณะเป็นแผ่น หรือสิ่งที่จับต้องได้ จากการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่า หากมีการนำเทคโนโลยีมาแสดงเป็นแผ่นป้าย หรือ แสดงไว้ที่สิ่งของใดก็ตามให้ถือว่าสิ่งเหล่านั้นคือป้ายเช่นกัน

⁴ ศุภลักษณ์ พินิจภูวดล, *กฎหมายภาษีอากร*, พิมพ์ครั้งที่ 5 เมษายน 2563, หน้า 62

⁵ พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 , ความหมายของคำว่าป้าย, แหล่งที่มา :

<https://dictionary.orst.go.th/>

2.2 ประวัติความเป็นมาของป้าย

ป้ายหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า "คาร์เทเลอร์" เป็นป้ายที่ใช้สำหรับโฆษณาสินค้า สื่อสาร และประชาสัมพันธ์สิ่งต่าง ๆ โดยเริ่มต้นด้วยชาวอียิปต์โบราณใช้ป้ายสำหรับการค้าในกรุงโรม เริ่มด้วยป้ายที่มีลักษณะเป็นดินเผา หรือทำด้วยหิน ต่อมาในปี ค.ศ. 1389 พระเจ้าริชาร์ดที่ 3 แห่งอังกฤษได้บังคับเจ้าของบ้านให้สร้างป้ายนอกบริเวณ กฎหมายระบุว่า "Whosoever shall brew ale in the town with intention of selling it must hang out a sign, otherwise he shall forfeit his ale" หากใครก็ตามที่อยากจะทำขายเบียร์ ก็ให้แขวนป้ายไว้ด้านหน้าเพื่อที่จะได้ง่ายต่อการตรวจสอบต่อไป การจัดทำป้ายในยุคนั้นเป็นไปด้วยรูปภาพ เนื่องจากประชากรจำนวนมากยังไม่รู้หนังสือ รูปภาพจึงเป็นสิ่งที่สามารถสื่อสารได้ดิบบป้ายที่ติดตั้งอยู่ ป้ายเริ่มรู้จักกันอย่างแพร่หลายในรูปแบบของการวาด ทาสี แกะสลักหิน และพิมพ์ และได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องจนมาเป็นป้ายที่นำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในปัจจุบัน⁶

รูปที่ 1 ป้ายในสมัยโบราณ



ที่มา: historyofirishsignage.wordpress.com

⁶ historyofirishsignage.wordpress.com, **History of Irish Signage**, 3 กุมภาพันธ์ 2557, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://historyofirishsignage.wordpress.com/2014/02/03/world-history/>

2.3 การจัดเก็บภาษีอากรของราชการส่วนท้องถิ่น

หน่วยราชการส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ดูแลประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม บริการ และสร้างสรรค์สังคมในระดับชุมชนไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยองค์กรระดับท้องถิ่นมีทั้งเทศบาล และ องค์การบริหารส่วนตำบล ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาสังคมที่ดีคือรายได้ต้องเพียงพอต่อการค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติภารกิจเพื่อชุมชน โดยรายได้หลัก ๆ ส่วนหนึ่งมาจากการได้รับการจัดสรร และ มาจากการจัดเก็บภาษี⁷ ประกอบด้วย ภาษีบำรุงท้องที่ ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีป้าย อากรฆ่าสัตว์ รวมไปถึงค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาชุมชน เพราะถือว่า “ป้าย” เป็นมลพิษทางด้านสายตาประเภทหนึ่ง เมื่อมีการติดตั้งมากเกินไปจนความจำเป็นถือเป็นการบังคับให้ประชาชนในชุมชนต้องมองโดยหลีกเลี่ยงได้ยาก และหากมีการพัฒนาใช้เทคโนโลยี มีแสง มีเสียง มีกลิ่น หรือควันที่เป็นส่วนหนึ่งของป้ายเพื่อการโฆษณาที่สมจริง รายได้จากการจัดเก็บภาษีป้าย ถือเป็นเงินที่ใช้จ่ายเพื่อคืนคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในชุมชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่มีป้ายติดตั้ง ซึ่งถือว่าป้ายเหล่านั้นเป็นการรบกวนสายตาทางอ้อม เจ้าพนักงานของหน่วยราชการส่วนท้องถิ่นมีหน้าที่ในการสำรวจป้ายในพื้นที่ วัดขนาดของป้ายพร้อมหาพื้นที่เพื่อที่คำนวณภาษี และแจ้งกลับไปยังเจ้าของป้ายเพื่อยื่นแสดงรายการเสียภาษีป้ายประจำปี โดยเจ้าของป้ายมีหน้าที่ต้องเสียภาษีที่ได้รับแจ้งภายในวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี และหากไม่เสีย หรือมีการหลีกเลี่ยงการเสียภาษีก็จะต้องเสียเบี้ยปรับเงินเพิ่มเพื่อเป็นการลงโทษแก่เจ้าของป้ายต่อไป

2.4 การบริหารภาษีอากรที่ดี

หลักการบริหารภาษีที่ดีของ Adam Smith⁸ ได้กล่าวถึงหลักหลักการที่เกี่ยวกับภาษีซึ่งเป็นที่ยอมรับและปฏิบัติอยู่ทั่วไป ประกอบด้วยหลัก 4 ประการ คือ หลักความเป็นธรรม (Equity) หลักความแน่นอน (Certainly) หลักความสะดวก (Convenience) และ หลักความประหยัด (Economy) เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ที่ดีในการจัดเก็บภาษีอากร

2.4.1 หลักความเป็นธรรม (Equity)⁹

ด้วยผู้เสียภาษีเป็นประชาชนที่ชำระภาษีเพื่อให้ภาครัฐบริหารจัดการอย่างยุติธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มคุณภาพในการดำรงชีวิตให้ดีขึ้น โดยความเป็นธรรมในการจัดเก็บ และบริหารจัดการเป็นสิ่งสำคัญทั้งสองฝ่าย หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บภาษี หากพูดถึงความเป็นธรรมในด้านของผู้ชำระภาษี ประชาชนทุกคนต้องชำระภาษีด้วยยอดที่เท่ากัน และเป็นธรรมเนื่องจากทุกคนในประเทศ

⁷ พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2539, มาตรา 29 (1)

⁸ สรเดช ธรรมสาร, วิทยานิพนธ์ “ปัญหาเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีป้ายซึ่งเคลื่อนที่โดนเครื่องจักรกลหรือโดยวิธีใด ๆ” , ปีการศึกษา 2555

⁹ ศุภลักษณ์ พินิจภูวดล, เรื่องเดียวกัน

ต่างก็เข้าถึงสิทธิประโยชน์หลายประการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม แต่ผู้เขียนคิดว่าหลักเกณฑ์การจัดเก็บภาษีนั้นต้องสัมพันธ์กับความสามารถในการจ่ายชำระของผู้มีหน้าที่ชำระภาษีด้วย เนื่องด้วยสภาพแวดล้อม สังคม ภาระหน้าที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสามารถในการชำระภาษีได้ทั้งนั้น ฉะนั้นหลักความเป็นธรรมหากปรับเปลี่ยนให้เข้ากับเศรษฐกิจและ สภาพการณ์ คือการจัดเก็บภาษีด้วยความเที่ยงตรง เป็นธรรม ผู้มีหน้าที่ต้องชำระภาษีปฏิบัติตามหน้าที่อย่างถูกต้องและตรงเวลา ผู้ที่ได้รับรายได้ (ภาษี) บริหารจัดการอย่างถูกต้องและครบถ้วน จัดสรรให้ประชาชนได้เข้าถึงสิทธิและบริการของภาครัฐฯ อย่างเท่าเทียมกัน ได้รับการดูแลขั้นพื้นฐานที่ประชาชนทั่วไปพึงได้รับ สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนเข้าถึงได้ง่าย เช่นเดียวกับการจัดเก็บภาษีป้าย ควรจัดเก็บด้วยหลักเกณฑ์ที่เท่ากัน รวมไปถึงภาษีป้ายที่ต้องชำระควรสัมพันธ์กับรายได้ หรือผลประโยชน์ที่ได้รับ

2.4.2 หลักความแน่นอน (Certainly)¹⁰

การจัดเก็บภาษี รัฐต้องกำหนดหลักเกณฑ์ อัตราภาษี วิธีการคำนวณที่แน่นอน ชัดเจน เพื่อให้ผู้เสียภาษีจะได้คำนวณภาษีของตนเองได้ และประมาณการยอดที่ต้องเสียภาษีเพื่อจะวางแผนในการทำธุรกิจ หรือการบริหารค่าใช้จ่ายของตนเองได้ หลักความแน่นอน ที่ผู้เขียนเข้าใจ คือ นโยบายต่างๆ ที่รัฐประกาศออกมาเพื่อบังคับใช้ต้องมีความแน่นอน ชัดเจน พิสูจน์ได้ ทั้งผู้เสียภาษีและ หน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่จัดเก็บภาษี การจัดเก็บภาษีป้าย มีการกำหนดอัตราการจัดเก็บที่แน่นอน มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการเสียตามข้อความ รูปภาพ และสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่บนป้าย แต่หากตัวป้ายมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทำให้ข้อความบนป้ายสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ควรกำหนดหลักเกณฑ์ในการเสียภาษีที่สอดคล้องกับป้ายที่แสดง รวมถึงการกำหนด วัน เวลา สถานที่ในการยื่นแบบ และหากไม่ยื่นแบบ ชำระภาษีตามเวลาที่กำหนด ก็จะมีโทษค่าปรับที่แน่นอนตามจำนวนวันทีล่วงเลย

2.4.3 หลักความสะดวก (Convenience)¹¹

การชำระภาษีที่สะดวก และง่าย เป็นอีกหนึ่งวิธีที่ทำให้ผู้เสียภาษีชำระด้วยความรวดเร็ว หลักความสะดวก ที่ผู้เขียนเข้าใจจึงหมายถึง การสร้างช่องทางการชำระภาษีที่สะดวก เข้าใจง่ายให้กับผู้เสียภาษี เพื่อการชำระภาษีที่เข้าถึงได้ง่าย และหากเพิ่มช่องทางการติดต่อสอบถาม ที่ผู้เสียภาษีไม่เข้าใจ หรือติดขัดในการคำนวณ ก็สามารถติดต่อเพื่อสอบถามกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโดยตรง เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องต่อไป ในส่วนของภาษีป้ายที่จัดเก็บโดยการปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นภาระกระจายหน้าที่ความรับผิดชอบในการตรวจสอบลักษณะป้าย และอธิบายแนวทางการจัดเก็บหลักเกณฑ์ในการคำนวณให้กับประชาชน เจ้าของร้าน ผู้ประกอบการ ผู้ครอบครองป้าย และการชำระภาษี ซึ่งมีความสะดวกในการชำระด้วยตนเอง หรือจะเป็นการชำระผ่านช่องทางการโอนต่างๆ ที่สามารถปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เข้ามา

¹⁰ สรเดช ธรรมสาร, เรื่องเดียวกัน

¹¹ ศุภลักษณ์ พินิจภูวดล, เรื่องเดียวกัน

2.4.4 หลักความประหยัด (Economy)¹²

การประหยัดในด้านค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ เพื่อนำภาษีที่จัดเก็บได้ไปพัฒนาในส่วนอื่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการจัดเก็บภาษีป้าย ได้มีการกำหนดให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษี สามารถเสียภาษีด้วยตนเอง ณ ส่วนราชการท้องถิ่น ซึ่งเป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายเกี่ยวข้องกับอื่น ๆ เพราะอยู่ในเขตที่ป้ายตั้งอยู่และยิ่งไปกว่านั้น ผู้เสียภาษียังสามารถชำระผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ที่ถูกพัฒนามาเพื่อรองรับการชำระ ซึ่งสอดคล้องกับหลักความสะดวก และประหยัดเวลาในการเดินทางได้เป็นอย่างดี

2.5 หลักการโฆษณา

การโฆษณาในยุคแรก¹³ เริ่มต้นด้วยการป่าวประกาศ โดย ผู้ป่าวประกาศ (Criers) หรือ พ่อค้าเร่ที่ต้องการจะขายทาส สัตว์ใช้งาน ได้ใช้ด้วยน้ำเสียงป่าวประกาศต่อสาธารณชน เพราะในยุคแรกมนุษย์มีความชำนาญทางการพูดก่อนการอ่านเขียน การป่าวประกาศจึงถือเป็นการโฆษณาชนิดหนึ่ง ในยุคต่อมาเริ่มมีการนำแผ่นป้ายมาใช้ โดยทำเป็นสัญลักษณ์ รูปภาพ รวมไปถึงการติดป้ายไม้ไว้หน้าบ้าน¹⁴ ทาสีตกแต่งให้เข้ากับบ้าน ตัวป้ายยื่นออกมาตามถนนให้สังเกตได้ง่ายว่าเป็นร้านค้า ต่อมาเมื่อมีการติดต่อค้าขายเป็นวงกว้างมากขึ้น เริ่มมีการติดต่อกับประเทศที่อยู่ไกลออกไปทำให้ต้องมีเครื่องหมายการค้าติดไว้ที่ตัวสินค้า เพื่อให้ปลายทางได้ทราบถึงผู้ผลิต อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ในการติดต่อกับค้าขายในครั้งต่อไป จนมาถึงปลายศตวรรษที่ 15 การโฆษณาในประเทศอังกฤษได้มีการทำป้ายในลักษณะเขียนด้วยมือลงบนกระดาษแล้วติดไว้ที่ฝาผนัง ข้อความเป็นไปในลักษณะประกาศข่าวสาร ไม่มีในเชิงพาณิชย์ ในขณะที่เดียวกันมีการพิมพ์ใบปลิวโดย William Caxton เพื่อทำการโฆษณาหนังสือที่เขาพิมพ์ โดยใบปลิวของ William Caxton หรือเป็นโฆษณาชิ้นแรก และหลังจากนั้นก็มีการนำวิธีการโฆษณาโดยใบปลิวไปใช้อย่างแพร่หลายเพื่อขายสินค้า ส่วนการโฆษณาในประเทศสหรัฐอเมริกา การติดต่อกับค้าขายไม่เจริญเท่าประเทศอังกฤษมากนัก ทำการวิวัฒนาการทางด้าน การโฆษณาเป็นไปได้ช้า โดยได้มีการพิมพ์หนังสือพิมพ์ฉบับแรกในปี พ.ศ.1704 โดยมีข้อความโฆษณาบนหนังสือพิมพ์เป็นไปในลักษณะของการประกาศเช่นเดียวกันกับประเทศอังกฤษในช่วงยุคแรก ต่อมาหลังจากเกิดสงครามกลางเมืองเสร็จสิ้นลงแล้ว การโฆษณาก็ได้รับการพัฒนาให้เจริญขึ้นเป็น

¹² สรเดช ธรรมสาร, **เรื่องเดียวกัน**

¹³ รศ.ลดาวัลย์ ยมจินดา รศ.สุพรรณิ มังคะลี, **หลักการโฆษณา**, พิมพ์ครั้งที่ 7 พ.ศ. 2539

¹⁴ Jacob Larwood, John Camden Hotten, **The History of Signboards: From the Earliest Times to the Present Day**, 1866, (Online), https://books.google.co.th/books?id=_tkmAAAAMAAJ&pg=PA1&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false

อย่างมากและรวดเร็ว โดยในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 ได้มีการเปลี่ยนแปลงการโฆษณาเป็นการเชิญชวน ชักชวนมากขึ้น

การโฆษณาประเทศไทยในยุคแรกเริ่มต้นด้วยการปาวประกาศเนื่องจากสมัยนั้น ประชาชนยังไม่ค่อยรู้หนังสือมากนัก ต่อมาเริ่มมีการค้าขายที่ไปไกลขึ้น ได้มีการนำแผ่นป้ายมาทำเป็นป้ายชื่อร้าน หรือตรายี่ห้อสินค้าติดไปกับตัวสินค้าเพื่อให้ผู้ค้าเป็นที่รู้จัก ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 4 ประชาชนเริ่มมีการเรียนรู้ตัวหนังสือ อ่านออกเขียนได้ เริ่มมีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เพื่อประกาศข่าวต่าง ๆ และเมื่อกลางปี พ.ศ.2471 เริ่มมีการออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงเป็นครั้งแรกในประเทศไทยจึงมีการโฆษณาทางวิทยุเกิดขึ้น และมีการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ในปี พ.ศ.2498 เป็นครั้งแรก และมีการขายเวลาให้กับผู้โฆษณา ซึ่งได้รับความนิยมมาจนถึงปัจจุบันนี้ หลังจากนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงของสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องตามสภาพเศรษฐกิจและสังคม

การโฆษณาเป็นการสื่อสารอย่างหนึ่ง ให้ผู้รับสารได้ทราบถึงข้อความที่จะใช้สื่อ ไปในทางเชิญชวน ชักชวน โดยสามารถแบ่งประเภทของสื่อออกได้เป็นสี่ประเภทใหญ่ ๆ ประเภทแรกได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิว หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รวมถึงจดหมาย ที่เป็นการพิมพ์ข้อความเชิญเชิญชวนลงไปบนกระดาษเพื่อสื่อถึงผู้อ่านให้มีความรู้สึกคล้อยตามในสินค้าหรือบริการที่กำลังโฆษณาอยู่ ต่อมาประเภทที่สองได้แก่ สื่อประเภทกระจายเสียง วิทยุ เครื่องกระจายเสียง เป็นการสื่อถึงผู้บริโภคโดยการเอ่ย พูด อ่าน เล่า ให้ผู้ฟังได้รับรู้ถึงคุณสมบัติ รายละเอียดของสินค้า รวมไปถึงการบอกเล่าประสบการณ์หลังการใช้งาน หรือ บริโภคสินค้าที่กำลังโฆษณาอยู่ด้วย ประเภทที่สามได้แก่ ป้ายโฆษณา กลางแจ้ง ป้ายที่ติดตั้งไว้ตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ต้องการให้ผู้คนผ่านไป ผ่านมา ได้อ่าน บริโภคสื่อโฆษณา โดยสื่อประเภทนี้มีการพัฒนาได้หลากหลาย โดยปัจจุบันได้มีการแสดงสื่อผ่านทีวีแอลอีดี ที่มีภาพ วิดีโอ และจอสัมผัสได้มาแสดงผล ทำให้สื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี และประเภทสุดท้ายเป็นการใช้สื่อวิธีอื่น ๆ เพื่อให้ข้อความโฆษณาที่ต้องการจะสื่อไปถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด เช่น การตั้งบูธเพื่อแสดงให้ผู้ผ่านไปมาได้เห็นถึงศักยภาพของสินค้า การแจกสินค้าให้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค เป็นต้น สิ่งทีกล่าวมาทั้งสี่ประเภทล้วนแต่มีจุดประสงค์เดียวกันคือต้องการสื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ คล้อยตาม เชิญชวน ชักจูง และตัดสินใจซื้อในที่สุด

จากการศึกษาข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าหากมีการติดตั้งป้ายเพื่อประกอบธุรกิจ โฆษณาประชาสัมพันธ์ เจ้าของป้ายมีหน้าที่ต้องไปชำระภาษีนับตั้งแต่วันที่เริ่มติดตั้งจนถึงสิ้นปีปฏิทิน และเสียทุก ๆ ปีจนจะมีการเลิกกิจการ เปลี่ยนธุรกิจ หรือไม่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้งานป้ายดังกล่าวแล้ว โดยอยู่ในส่วนความรับผิดชอบของราชการส่วนท้องถิ่นในการประเมินและสำรวจป้ายในพื้นที่เพื่อคำนวณและจัดเก็บภาษี แต่ป้ายที่ติดตั้งในปัจจุบัน มีความแตกต่างจากเดิมมาก และอาจจะมี ความแตกต่างมากขึ้นมายุคสมัยและสภาพเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ทำให้การคำนวณภาษี รวมไปถึงหลักเกณฑ์การจัดเก็บยังไม่สอดคล้องกับการจัดเก็บในปัจจุบัน และหากในอนาคตมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและการแสดงผลของป้ายที่ก้าวหน้าไปอีก ควรเพิ่มมาตรการรองรับ เพื่อให้การจัดเก็บภาษีสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

บทที่ 3

การจัดเก็บภาษีป้ายในประเทศไทยและต่างประเทศ

เริ่มต้นด้วยในรัฐบาลสมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม มีการนำแนวคิดเรื่องชาตินิยมมาปรับใช้บริหารประเทศในสมัยนั้น และได้จัดให้มีนโยบาย “แผนสร้างชาติไทย”¹⁵ จึงอยากคงเอกลักษณ์ในภาษาไทยด้วยเป็นภาษาที่ไม่มีใครเหมือน และมีเอกลักษณ์ในตัวเอง จึงมีการริเริ่มการจัดเก็บภาษีป้ายขึ้น ด้วยป้ายที่พบเห็นโดยทั่วไป หากเป็นป้ายที่มีภาษาไทยจะมีอัตราค่าธรรมเนียมที่ถูกกว่าป้ายภาษาต่างประเทศ บัญญัติไว้ในประมวลรัษฎากร หมวดที่ 5 ดำเนินการจัดเก็บโดยกรมสรรพากร ต่อมาในปี พ.ศ.2497 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติรายได้เทศบาล และ พระราชบัญญัติรายได้สุขาภิบาล พ.ศ. 2498 ตามลำดับ จึงได้มีการเปลี่ยนแปลง กำหนดให้หน่วยงานท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีป้าย โดยให้เหตุผลในการเปลี่ยนแปลงไว้ว่า “เนื่องจากภาษีป้ายเป็นภาษีของราชการส่วนท้องถิ่น (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ควรแยกออกจากประมวลรัษฎากร และมอบให้ราชการส่วน ท้องถิ่น โดยกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเทศบาลและสุขาภิบาล เป็นผู้จัดเก็บ จึงตรากฎหมายว่าด้วยภาษีป้ายขึ้นโดยเฉพาะ” และ ออกเป็น พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 หลังจากนั้นได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติภาษีป้าย 2 ฉบับ และมีกฎกระทรวงประกาศเพิ่มเติม 10 ฉบับ เพื่อแก้ไขการบังคับใช้มาเป็นระยะเวลาอันยาวนานแล้ว ซึ่งไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและลักษณะของป้ายที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน

การจัดเก็บภาษีป้ายทั่วโลก มีเพียงไม่กี่ประเทศที่ประกาศใช้ หลายประเทศจัดเก็บเป็นประเภทภาษีโฆษณา ภาษีจากการโฆษณา ภาษีการติดตั้งป้ายโฆษณากลางแจ้ง และยกภาษีเหล่านี้ให้เป็นหน้าที่การจัดเก็บของกรมสรรพสามิต เมืองฟิลาเดลเฟีย (PHILADELPHIA) เป็นหนึ่งในเมืองที่มีการจัดเก็บภาษีโฆษณากลางแจ้ง ซึ่งมีวิธีการจัดเก็บที่แตกต่างจากประเทศไทยและน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง ผู้จัดทำจึงนำการจัดเก็บภาษีโฆษณากลางแจ้งของเมืองฟิลาเดลเฟีย (PHILADELPHIA) มาศึกษาทางด้านกฎหมาย อัตราการจัดเก็บ รวมถึงบทลงโทษ เพื่อเป็นแนวทางในการเรียนรู้และปรับปรุงการจัดเก็บภาษีป้ายภายในประเทศให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

¹⁵ ธนยพร บัวทอง , จอมพล ป.พิบูลสงคราม : 123 ปี ชาตกาล กับผลงานและเสียงวิจารณ์นายกรัฐมนตรีที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุด , 14 กรกฎาคม 2020 , (ออนไลน์) , แหล่งที่มา: <https://www.bbc.com/thai/thailand-53399231>

3.1 ภาษีป้าย

เป็นภาษีที่เจ้าของป้ายมีหน้าที่ต้องชำระในแต่ละรอบปีปฏิทิน มีการกำหนดขึ้นมาจากตั้งแต่สมัยรัฐบาลสมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม กว่าห้าสิบปี¹⁶ที่มีการประกาศและบังคับใช้ และมีการปรับปรุงมาเรื่อย ๆ ให้เข้ากับสภาพเศรษฐกิจของไทย แต่ทางผู้เขียนเห็นว่า เมื่อนำมาปรับใช้จริงในเรื่องของอัตรา ยังไม่สามารถครอบคลุมป้ายที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันได้

3.1.1 การกำหนดฐานภาษี

การจัดเก็บภาษี และการชำระภาษีถือเป็นการแบ่งภาระสาธารณะตามความสามารถของผู้มีหน้าที่เสียภาษี และประชาชนต้องให้ความร่วมมือในการชำระภาษีตามหน้าที่ โดยการชำระภาษีนั้น ไม่ได้วัดจากการใช้ประโยชน์จากภาครัฐ แต่เป็นการวัดจากทรัพย์สินและสิ่งแสดงความสามารถ โดยรูปแบบของภาษีอากรที่ดีต้องมีความสอดคล้องกับหลักการบริหารภาษีที่ดีของ Adam Smith ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า การกำหนดฐานภาษีเป็นการกำหนดหน้าที่ของผู้เสียภาษีจากมูลเหตุที่ต้องเสียโดยคำนึงความสามารถในการจ่ายชำระในแต่ละปี จึงควรพิจารณาการจัดเก็บภาษีว่าฐานใดที่สามารถเก็บภาษีได้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายสาธารณะ เป็นธรรม และไม่เป็นการแก่ประชาชนผู้เสียภาษีด้วย ซึ่งมูลเหตุที่สำคัญ ได้แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

(1) รายได้ ตามประมวลรัษฎากร มาตรา 39 ความว่า " เงินได้พึงประเมิน " หมายความว่า เงินได้อันเข้าลักษณะพึงเสียภาษีในหมวดนี้ เงินได้ที่กล่าวนี้ให้หมายความรวมถึงทรัพย์สินหรือประโยชน์อย่างอื่นที่ได้รับ ซึ่งอาจคิดคำนวณได้เป็นเงิน เงินค่าภาษีอากรที่ผู้จ่ายเงินหรือผู้อื่นออกแทนให้สำหรับเงินได้ประเภทต่าง ๆ ตามมาตรา 40 และเครดิตภาษีตามมาตรา 47 ทวิ ด้วย จากความหมายดังกล่าว คำว่า เงินได้ หรือ รายได้ หมายความว่าถึง เงิน ทรัพย์สิน ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับซึ่งสามารถคำนวณเป็นมูลค่าได้

(2) ความมั่งคั่ง เมื่อแปลความตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 ได้ให้ความหมายไว้ว่า มีทรัพย์สินมากมาย, มีทรัพย์สินเหลือ, มีทรัพย์สินมาก จึงเข้าใจได้ว่า ความมั่งคั่งหมายถึงผู้ที่มีทรัพย์สิน ที่ดิน เหลือล้นมากพอที่สามารถจ่ายชำระภาษีจากทรัพย์สินวัดกันนั้นได้

(3) การใช้จ่าย และการบริโภค เป็นการจัดเก็บภาษีจากการอุปโภค และบริโภคของประชาชน ถือเป็นภาษีทางอ้อมที่ผลภาระภาษีให้กับผู้บริโภค ทุกการซื้อขายถือเป็นฐานภาษีในการจัดเก็บ โดยมูลค่าสินค้าและบริการได้รวมภาษีอยู่ในราคาสินค้า เมื่อมีการตกลงซื้อหรือรับบริการในการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการผู้บริโภคได้ชำระภาษีไปด้วยเรียบร้อยแล้ว

ซึ่งภาษีป้ายนั้น เป็นการวัดจากขนาดของสินทรัพย์เพื่อเสียภาษี ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวคือป้ายที่เจ้าของป้าย หรือผู้ครอบครองมีหน้าที่ต้องเสียภาษีป้ายทุกปี หากมองหลักการของการเสียภาษี

¹⁶ อาจารย์กิตติยา พรหมจันทร์, บทความ นวัตกรรม 'ป้ายโฆษณาดิจิทัล' กับอัตราภาษีป้ายแบบใหม่ , วันที่ 16 ต.ค. 2563, (ออนไลน์) , แหล่งที่มา : <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/126233>

ป้ายแล้วนั้น เป็นการจัดเก็บเพื่อการอนุรักษ์ตัวอักษรภาษาไทย¹⁷ และเป็นการเพิ่มรายได้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ผู้เขียนเห็นว่าการจัดตั้งกล่องไม่สอดคล้องกับปัจจัยหลักการบริหารภาษาที่ดีของ Adam Smith โดยภาษีย้ายไม่ได้เป็นสาเหตุหลักของการมีรายได้ การมีป้ายไม่ได้ถือเป็นความมั่งคั่งของผู้ครอบ ซึ่งจริงๆ แล้วการจัดทำป้ายขึ้นมาก็เพื่ออยากโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้าน หรือธุรกิจให้มีผลประกอบการที่ดี หรือมีคนรู้จัก มีความเชื่อมั่นมากขึ้น แต่ป้ายเป็นเครื่องมือจูงใจผู้บริโภคให้เกิดการใช้จ่ายมากขึ้น โดยการเสียภาษีย้ายควรสอดคล้องกับรายได้ หรือรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับป้ายมากกว่าการวัดขนาด สมมุติว่ามีร้านค้าเพิ่งเปิดตัวและอยากให้เป็นที่ยอมรับ จึงต้องทำป้ายขนาดใหญ่ไว้หน้าร้านเพื่อเป็นเอกลักษณ์และดึงดูดลูกค้า ดำเนินการผ่านไปหนึ่งปีไม่มีผลกำไรเลย แต่ภาษีย้ายก็จำเป็นต้องเสียต่อไป เนื่องจากหลักการจัดเก็บไม่ได้สอดคล้องกับรายได้ หรือรายจ่ายของกิจการ แต่เป็นการกำหนดจากขนาดป้ายที่จัดตั้งอยู่ จึงดูขัดต่อหลักอากรที่ดีในการจัดเก็บภาษีย้าย

3.1.2 ผู้มีหน้าที่เสียภาษีย้าย

ความตามพระราชบัญญัติภาษีย้าย พ.ศ.2510 มาตรา 7 วรรค 1 “ให้เจ้าของป้ายมีหน้าที่เสียภาษีย้ายโดยเสียเป็นรายปียกเว้นป้ายที่เริ่มติดตั้งหรือแสดงในปีแรกให้เสียภาษีย้ายตั้งแต่ 3 วันเริ่มติดตั้งหรือแสดงจนถึงวันสิ้นปีและให้คิดภาษีย้ายเป็นรายงวด งวดละสามเดือนของปี โดยเริ่มเสียภาษีย้ายตั้งแต่ 3 งวดที่ติดตั้งป้ายจนถึงงวดสุดท้ายของปี ทั้งนี้ ตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งต้องไม่เกินอัตราที่กำหนดในบัญชีอัตราภาษีย้ายท้ายพระราชบัญญัตินี้” โดยป้ายที่มีลักษณะตามมาตรา 6¹⁸ คือ ป้ายที่เข้าลักษณะประกอบการค้าหรือประกอบกิจการเพื่อหารายได้หรือโฆษณาการค้า หรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้ แสดงบนวัตถุใดๆ ด้วยตัวอักษรทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ รูปภาพ เครื่องหมาย สัญลักษณ์ ถือเป็นป้ายที่ต้องเสียภาษีตามพระราชบัญญัติภาษีย้าย โดยเจ้าของป้าย ผู้ครอบครองป้าย หรือผู้มีกรรมสิทธิ์ในป้าย เป็นผู้มีหน้าที่เสียภาษีย้าย โดยเสียเป็นรายปียกเว้นป้ายที่เริ่มติดตั้งหรือแสดงในปีแรก ให้เสียภาษีย้ายตั้งแต่วันที่ที่มีการเริ่มติดตั้ง และแบ่งชำระภาษีเป็นงวด งวดละสามเดือน ไปจนถึงสิ้นปีปฏิทิน แต่เมื่อการจะจัดตั้งป้ายไม่ได้มีการขออนุญาตการติดตั้ง เป็นเหตุหนึ่งที่เจ้าของป้ายไม่รู้หลักเกณฑ์ในการครอบครองป้าย รวมถึงหน้าที่ของการเสียภาษีด้วย จึงเป็นสิ่งที่ดีหากจะมีการขออนุญาตก่อนการติดตั้ง เพื่อเจ้าหน้าที่จะได้แจ้งหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสียภาษีและมีป้ายอยู่ในความรับผิดชอบ

¹⁷ อาจารย์กิตติยา พรหมจันทร์, บทความ นวัตกรรม 'ป้ายโฆษณาดิจิทัล' กับอัตราภาษีย้ายแบบใหม่ , วันที่ 16 ต.ค. 2563 , แหล่งที่มา : <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/126233> (อ้างแล้ว)

¹⁸ บทความ ภาษีย้าย เรื่องที่ผู้เสียภาษีย้ายควรทำความเข้าใจ เสียภาษีย้ายแบบต่าง ๆ พร้อม ขั้นตอน วิธีคิด และการจัดเก็บภาษีย้าย , บริษัท.รัชพร การบัญชีอากรและกฎหมาย จำกัด , วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 , (ออนไลน์), แหล่งที่มา : <http://www.rpac.co.th/contentภาษีย้ายเรื่องที่ผู้เสียภาษีย้ายควรทำความเข้าใจเสียภาษีย้ายแบบต่างๆพร้อมข้อ4-1361-117353-1.html>

3.1.3 การยกเว้นภาษีป้าย

ความตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 8 ระบุไว้ว่า “เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีป้ายสำหรับป้ายดังต่อไปนี้

- (1) ป้ายที่แสดงไว้ ณ โรงมหรสพและบริเวณของโรงมหรสพนั้นเพื่อโฆษณาโรงมหรสพ
- (2) ป้ายที่แสดงไว้ที่สินค้าหรือที่สิ่งหุ้มห่อหรือบรรจุสินค้า
- (3) ป้ายที่แสดงไว้ในบริเวณงานที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราว
- (4) ป้ายที่แสดงไว้ที่คน หรือสัตว์
- (5) ป้ายที่แสดงไว้ในอาคารที่ใช้ประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นหรือภายในอาคารซึ่งเป็นที่รโหฐาน ทั้งนี้ เพื่อหารายได้ และแต่ละป้ายมีพื้นที่ไม่เกินที่กำหนดในกฎกระทรวง แต่ไม่รวมถึงป้ายตามกฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์
- (6) ป้ายของราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค หรือราชการส่วนท้องถิ่นตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
- (7) ป้ายขององค์การที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล หรือตามกฎหมายว่าด้วยการ นั้น ๆ และหน่วยงานที่นั้น ารายได้ส่งรัฐ
- (8) ป้ายของธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการสหกรณ์ และบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- (9) ป้ายของโรงเรียนเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชนหรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่แสดงไว้ ณ อาคารหรือบริเวณของโรงเรียนเอกชนหรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชนนั้น
- (10) ป้ายของผู้ประกอบการเกษตรซึ่งค้าผลผลิตอันเกิดจากการเกษตรของตน
- (11) ป้ายของวัด หรือผู้ใด ำเนินกิจการเพื่อประโยชน์แก่การศาสนาหรือการกุศลสาธารณะโดยเฉพาะ
- (12) ป้ายของสมาคมหรือมูลนิธิ”

จากข้อกำหนดยกเว้นดังกล่าวจะเห็นได้ว่า เป็นการยกเว้นให้กับกิจการที่ประกอบการค้า หรือ พาณิชยกรรมไม่หวังผลกำไร ไปจนถึงการโฆษณาหารายได้เพื่อการกุศล จึงได้รับการยกเว้นการเรียกเก็บภาษีป้าย ซึ่งสอดคล้องกับความหมายของป้ายที่มีหน้าที่เสียภาษีตามมาตรา 6 คือ ป้ายที่ใช้ในการประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้หรือโฆษณาการค้าหรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้

3.1.4 ป้ายที่มีลักษณะพิเศษ

ความตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 6 วรรค 1 “ป้าย หมายความว่า ป้าย แสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ในการประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้หรือ โฆษณาการค้าหรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้ ไม่ว่าจะได้แสดงหรือโฆษณาไว้ที่วัตถุใดๆ ด้วยอักษร ภาพ หรือเครื่องหมายที่เขียน แกะสลัก จารึกหรือทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่น” ลักษณะป้ายตามความหมายที่ กำหนดในพระราชบัญญัติภาษีป้ายนี้ จะเห็นได้ว่า ความหมายของป้าย¹⁹ คือการแสดงรูปภาพ ข้อความ เครื่องหมาย หรือเครื่องหมายการค้าใดๆ บนวัตถุใดก็ตามเพื่อวัตถุประสงค์ของการค้า โฆษณาหารายได้ ไม่ได้กำหนดลักษณะของป้าย ประเภทไว้ชัดเจน จึงหมายรวมถึง ป้ายที่มีลักษณะ สมจริง (สามมิติ) ป้ายที่ไม่มีขอบเขตเขียนบนฝาผนัง หรือแม้แต่ป้ายที่แสดงข้อความจากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ ก็รวมอยู่ในความหมายของคำว่าป้ายในมาตรานี้แล้ว

รูปที่ 2 ตัวอย่างป้ายที่มีปัญหาในการคำนวณพื้นที่



ที่มา : industry-media.com²⁰

จากภาพจะเห็นได้ว่า การติดตั้งป้ายดังกล่าว ตั้งใจที่จะใช้สายไฟลอดผ่านป้ายเพื่อนสร้างจุด สนใจให้กับป้าย และเป็นส่วนหนึ่งของป้าย เนื่องจากป้ายดังกล่าวเป็นโฆษณาต้องการสื่อถึงคนจุมุกที่ ยาว จึงใช้สายไฟลอดผ่านให้มองเห็นเป็นชนจุมุกที่ยาวออกมา หากป้ายนี้ไม่มีสายไฟลอดผ่าน การสื่อ

¹⁹ อวิรุทธ์ ชาญชัยกิตติกร , คู่มือภาษีป้าย , พิมพ์ครั้งที่ 1 , กันยายน 2563, หน้า 53

²⁰ ปทุมพร น้อยชาติ , 19 ป้ายโฆษณา (Billboard) ไอเดียสุดครีเอทที่ออกแบบอย่างสร้างสรรค์จนต้องจำ แบนต์ได้ , 12 ตุลาคม 2561 , (ออนไลน์) , ที่มา : <https://industry-media.com/index.php/mass-community/good-idea/item/736-billboard>

ความของป้ายที่ต้องการโฆษณาจะผิดเพี้ยนไป และหากป้ายนี้จะต้องมีการคำนวณภาษีป้าย จะต้องใช้ขนาดใดของป้ายเป็นขอบเขต รวมสายไฟเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของตัวป้ายเพื่อคำนวณหรือไม่ เป็นเรื่องที่น่าสนใจในการพิจารณาภาษีอย่างยิ่งอีกประการหนึ่ง

รูปที่ 3 ตัวอย่างป้ายที่มีปัญหาในการคำนวณพื้นที่



ที่มา : industry-media.com²¹

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณภาษีป้าย เป็นการใช้ออบเขตของป้าย ความกว้าง คูณด้วย ความยาว เพื่อหาพื้นที่ของป้ายที่แสดงอยู่ คูณด้วยอัตราภาษีป้าย ที่พิจารณาจากข้อความ รูปภาพ หรือสัญลักษณ์ที่แสดงอยู่บนตัวป้าย แต่หากตัวป้ายมีรูปร่างที่สมจริง หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า สามมิติ ทำให้มีส่วนที่นูน เว้า โค้ง หรือมีวัสดุโผล่ออกมาจากป้าย หากเป็นในลักษณะนี้ การคำนวณภาษีป้าย ต้องพิจารณาส่วนที่เพิ่มเติม หรือนำมารวมหาพื้นที่เพื่อคำนวณภาษีด้วยหรือไม่ เป็นปัญหาจากวิธีการคำนวณที่ใช้การวัดขนาดของป้ายเพื่อเสียภาษีอีกประการหนึ่ง

²¹ ปทุมพร น้อยชาติ , เรื่องเดียวกัน

รูปที่ 4 ตัวอย่างป้ายที่มีปัญหาในการคำนวณพื้นที่



ที่มา : ndustry-media.com²²

จากภาพป้ายดังกล่าว จะเห็นได้ว่า ป้ายที่แสดงเข้าลักษณะป้ายตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 คือตัวป้ายมีลักษณะแสดงรูปภาพและตัวหนังสือเพื่อใช้ในการประกอบการค้าหรือประกิจการอื่นเพื่อหารายได้หรือโฆษณาการค้า แต่มีการเพิ่มตัววัตถุที่มีลักษณะคล้ายหลอดดูดกำลังเสียบขวดน้ำอัดลมอยู่ จึงเป็นเรื่องน่าสนใจว่า การคำนวณภาษีป้ายสำหรับป้ายโฆษณาดังกล่าว ควรพิจารณาขอบเขตของป้ายที่จุดใด และสิ่งที่เกินออกมา ควรพิจารณานำมารวมคำนวณภาษีป้ายด้วยหรือไม่ หรือควรละเว้นและคิดแค่ขอบเขตสีแดงของป้ายเท่านั้น จึงถือเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาศึกษาต่อไป

²² ปทุมพร น้อยชาลี , เรื่องเดียวกัน

3.1.5 ลักษณะป้ายที่ไม่ต้องเสียภาษี

เป็นป้ายประเภทป้ายที่ติดตั้งชั่วคราว ตัวป้ายไม่คงทนถาวร ไม่ได้ใช้เพื่อการพาณิชย์ คำหากำไร หรือ เป็นป้ายของทางราชการ ป้ายประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงป้ายตักเตือน เตือนภัย ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นของความปลอดภัยในสังคม ป้ายเหล่านี้ได้รับยกเว้นไม่ต้องเสียภาษีป้ายในแต่ละปี

3.1.5.1 ป้ายที่แสดงไว้ ณ โรงมหรสพและบริเวณของโรงมหรสพ

คำว่า โรงมหรสพ²³ ตามพจนานุกรม ฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 ได้ให้ความหมายไว้ว่า เป็นสถานที่สำหรับเล่นมหรสพ เช่น จั้ว ลิเก ละคร ภาพยนตร์ เพื่อเก็บเงินจากคนดู ไม่ว่าจะปลูกเป็นตึก เรือน โรง หรือกระโจมและที่ปลูกกำบังอย่างใด ๆ ดังนั้นหากบริเวณภายในพื้นที่ของโรงมหรสพ มีป้ายที่แสดงไว้เพื่อโฆษณาจั้ว ลิเก ละคร ภาพยนตร์ ที่จะแสดงภายในบริเวณพื้นที่นั้น จะได้รับยกเว้นภาษีป้ายเฉพาะที่ติดไว้บริเวณมหรสพ และเพื่อโฆษณาโรงมหรสพเท่านั้น โดยโรงมหรสพนั้น จะต้องเป็นโรงมหรสพที่ดำเนินการขออนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายแล้วเท่านั้น จึงจะได้รับการยกเว้นภาษี แต่หากมีการติดป้ายโฆษณาอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกับมหรสพ มีจุดประสงค์เพื่อมุ่งการค้าอื่น แม้จะติดตั้งบริเวณอาคารของโรงมหรสพ ยังคงต้องมีหน้าที่เสียภาษีป้ายต่อไป

รูปที่ 5 รูปป้ายที่ติดตั้งไว้ในบริเวณมหรสพ



ที่มา : thaicine.org²⁴

²³ พจนานุกรม ฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554, (ออนไลน์) , แหล่งที่มา: <https://dictionary.orst.go.th/>

²⁴ thaicine.org, 25 สิงหาคม พ.ศ. 2552, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <http://www.thaicine.org/board/index.php>

3.1.5.2 ป้ายจัดแสดงชั่วคราว²⁵ โดยความตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 8(3) บัญญัติว่า ป้ายที่แสดงไว้ในบริเวณงานที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราว โดยคำว่าเป็นครั้งคราว ไม่ได้กำหนดระยะเวลาของการติดตั้งป้ายแล้วได้รับยกเว้นภาษีไว้ จึงทำให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีหลายท่านเข้าใจผิด โดยป้ายชั่วคราว ผู้เขียนเข้าใจว่า เป็นการติดตั้งไว้เพียงระยะเวลาไม่เกินหนึ่งเดือน หรือมีระยะเวลาที่กำหนดอย่างแน่นอน แต่หากเป็นป้ายจัดงานโชว์สินค้าหนึ่งเดือนขึ้นไป หรือ จัดงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 15 วัน ในลักษณะนี้ควรได้รับยกเว้นภาษีเนื่องจากเข้าลักษณะของคำว่าชั่วคราว หรือ เป็นเข้าลักษณะของคำว่า ประจำ ยกตัวอย่างเช่น งานขายสินค้าแม่และเด็ก ที่จัดงานทุก 4 เดือน และ หนึ่งปีจัดงาน 3 ครั้งและมีการจัดทุกปีอย่างต่อเนื่อง ผู้เขียนเห็นว่าแบบนี้ควรมีการจัดเก็บภาษีป้ายสำหรับการจัดงานดังกล่าว เพราะถือเป็นป้ายที่ติดตั้งอย่างต่อเนื่อง

รูปที่ 6 งาน Thailand Baby & Kids best buy ครั้งที่ 31



ที่มา : chillpainai.com²⁶

²⁵ อวิรุทธ์ ชาญชัยกิตติกร , เรื่องเดียวกัน

²⁶ บทความ ชิลไปไหน, ช้อปเพื่อลูก!! งาน BBB...Baby & Kids Best Buy ครั้งที่ 31@อิมแพ็ค เมืองทองธานี, 29 มิถุนายน 2561, (ออนไลน์), แหล่งที่: <https://www.chillpainai.com/scoop/9948/>

3.1.5.3 ป้ายที่แสดงไว้ที่สินค้า ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 8(2) ความว่า ป้ายที่แสดงไว้ที่สินค้าหรือที่สิ่งหุ้มห่อหรือบรรจุสินค้า หรือเรียกอีกทางหนึ่งว่า บรรจุภัณฑ์²⁷ ซึ่งหมายถึง ภาชนะ หรือหีบห่อที่ใช้บรรจุสินค้าในอยู่ในลักษณะที่พกพาสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน และ สร้างความสวยงามให้กับสินค้าให้หน้าซื่อมากขึ้น โดยป้ายที่แสดงไว้ที่สินค้า ส่วนใหญ่จะแสดงชื่อ สัญลักษณ์ และข้อมูลของสินค้า และมีสินค้าบางประเภทที่แสดงข้อความ รูปภาพ หรือสัญลักษณ์อื่นที่ไม่มีความสัมพันธ์กับสินค้าที่หุ้มห่ออยู่ แต่ถึงอย่างไรก็ได้รับยกเว้นภาษีเช่นเดียวกันกับป้ายสินค้าอื่น ๆ ยกตัวอย่างเช่น โคคาโคล่า เครื่องดื่มน้ำอัดลมบรรจุขวด บนฉลากที่ติดกับขวดมีเครื่องหมายการค้า โคคาโคล่า ด้านหนึ่ง และอีกด้านหนึ่ง เป็น QR Code ที่สามารถสแกนโดยโทรศัพท์มือถือแล้วเข้าไปรับสิทธิพิเศษในการฟังเพลงบนแอปพลิเคชัน JOOX แบบ VIP ฟรี ทั้งหมด 7 วัน ซึ่งปกติต้องเสียเงินเพื่อฟังเพลงในรูปแบบ VIP ดังกล่าว ถือเป็น การดึงดูดให้ลูกค้ามีการใช้งาน สร้างประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า เพื่อดึงดูดให้ใช้บริการต่อโดยเสียเงินเพิ่ม ถือเป็นว่าข้อความในส่วนของโฆษณาเชิญชวนให้ทดลองใช้บริการแอปพลิเคชัน JOOX ไม่มีความเกี่ยวข้อง กับผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม และได้รับยกเว้นภาษีป้ายเช่นกัน

รูปที่ 7 ป้ายที่แสดงไว้ที่สินค้า



ที่มา : punpro.com²⁸

²⁷ สำนักงานราชบัณฑิตยสภา , บรรจุ , 11 ตุลาคม 2555, (ออนไลน์) , แหล่งที่มา:

<http://legacy.orst.go.th/?knowledges=บรรจุ-๑๑-ตุลาคม-๒๕๕๕>

²⁸ ปันโปร, เปิดจังหวะซ่าไปกับคัฟาสีทอง รับสิทธิ์ JOOX VIP ฟรี 1 สัปดาห์! , (ออนไลน์), แหล่งที่มา :

<https://www.punpro.com/p/Coke-Turn-up-Your-Rhythm-Joox-2021>

รูปที่ 8 ป้ายโฆษณาผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าที่บรรจุอยู่



ที่มา : punpro.com²⁹

3.1.5.4 ป้ายที่แสดงไว้ที่คนหรือสัตว์³⁰ โดยตัวป้าย มีลักษณะติดอยู่กับตัวบุคคลหรือสัตว์ ไม่ว่าจะยื่นถือป้าย ป้ายอยู่ในลักษณะแขวง มีข้อความโฆษณาติดอยู่กับเสื้อ การสวมใส่ รวมไปถึง มาสคอต (Mascot) ซึ่ง มาสคอตถือเป็นสัญลักษณ์ทางการค้าที่สามารถสื่อถึงสินค้า หรือบริการได้โดยตัวของมาสคอตเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้เกิดการซื้อขายสินค้าหรือบริการ และมีตัวบุคคลอยู่ด้านใน สามารถเคลื่อนไหวได้ จึงได้รับการยกเว้นภาษีป้าย

²⁹ ปันโปร, เรื่องเดียวกัน

³⁰ อวีรุทธ์ ชาญชัยกิตติกร , เรื่องเดียวกัน

รูปที่ 9 รูปป้ายแสดงไว้ที่คน หรือสัตว์



ที่มา : humanbillboards305.com³¹

รูปที่ 10 มาสคอตรวมงานกิจกรรมกลางแจ้ง



ที่มา : salika.co³²

³¹ humanbillboards305, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.humanbillboards305.com/>

³² Salika, มาสคอต' แสนล้าน คนไทยทำได้, 23 สิงหาคม 2562, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.salika.co/2019/08/23/gomu-thai-mascot-go-inter/>

3.1.5.5 ป้ายภายในอาคาร ตามพระราชบัญญัติป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 8(5) ความว่า “ป้ายที่แสดงไว้ภายในอาคารที่ใช้ประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นหรือภายในอาคารซึ่งเป็นที่รโหฐาน ทั้งนี้ เพื่อหารายได้ และแต่ละป้ายมีพื้นที่ไม่เกินที่กำหนดในกฎกระทรวง แต่ไม่รวมถึงป้าย ตามกฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์” โดยการกำหนดไว้ในกฎกระทรวง³³ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติป้าย พ.ศ.2510 กำหนดให้ป้ายตาม มาตรา 8(5) ที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษีป้าย ต้องเป็นป้ายที่มีขนาดพื้นที่ไม่เกินหนึ่งตารางเมตร หากขนาดเกินกว่าที่กำหนดไว้ได้กำหนดไว้ ภายหลังมีการปรับเปลี่ยนขนาดโดยการออกกฎกระทรวง³⁴ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2542) ให้ยกเลิกกฎหมายที่เคยกำหนดขนาดป้ายภายในอาคารไม่เกินหนึ่งตารางเมตรได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษีป้าย เป็นขนาดป้ายต้องมีพื้นที่ไม่เกินสามตารางเมตร หากขนาดของป้ายภายในอาคาร เกินกว่าที่กำหนดไว้ยังคงต้องมีหน้าที่เสียภาษีป้ายต่อไป

รูปที่ 11 ป้ายภายในอาคาร



ที่มา : marketeeronline.co³⁵

³³ กฎกระทรวง ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2535

³⁴ กฎกระทรวงฉบับที่ 8 พ.ศ.2542

³⁵ Marketeeronline, รายได้โฆษณา ของ BTS, 29 พฤษภาคม 2560, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://marketeeronline.co/archives/3518>

3.1.5.6 ป้ายตามกฎหมายทะเบียนพาณิชย์ โดยเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการพาณิชย์ว่าด้วย พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 มาตรา 15 ความว่า มาตรา 15 เมื่อได้จดทะเบียนพาณิชย์แล้ว ให้ผู้ประกอบการพาณิชย์กักจัดให้มีป้ายชื่อที่ใช้ในการประกอบการพาณิชย์กักไว้ที่หน้าสำนักงานแห่งใหญ่ และสำนักงานสาขา โดยเปิดภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้จดทะเบียนป้ายชื่อนี้ให้เขียนเป็นอักษรไทยอ่านได้ง่ายและชัดเจน และจะมีอักษรต่างประเทศด้วยก็ได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะกระทำบนแผ่นไม้ แผ่นโลหะ แผ่นกระจก กำแพง หรือผนัง ชื่อในป้ายก็ดี ในเอกสารใดๆ ก็ดี ต้องใช้ให้ตรงกับชื่อที่จดทะเบียนไว้ และถ้าเป็นสำนักงานสาขา ต้องมีคำว่า สาขา ไว้ด้วย เพื่อเป็นไปตามหน้าที่ของผู้ประกอบการพาณิชย์ที่ต้องติดตั้งป้ายไว้ที่หน้าที่ตั้งสำนักงานให้เห็นเด่นชัด และแสดงถึงที่ตั้งของสถานประกอบการไว้ให้ชัดเจน แต่เนื่องด้วยลักษณะป้ายตามกฎหมายทะเบียนพาณิชย์ที่มีการติดตั้งตามที่ประกาศไว้ นั้น เป็นป้ายที่เข้าข่ายต้องเสียภาษีป้าย ไม่ว่าจะมิขนาดเท่าใดก็ต้องนำพื้นที่ทั้งหมดมาคำนวณหาภาษีเพื่อเสียภาษีป้ายตามปกติ

รูปที่ 12 ป้ายป้ายตามกฎหมายทะเบียนพาณิชย์



ที่มา : sites.google.com³⁶

³⁶ ศูนย์รวมช่างป้ายไทย, ติดตั้งและออกแบบป้ายโฆษณา, (ออนไลน์),

แหล่งที่มา: <https://sites.google.com/site/tidtanglaeaxkbaebpaykhosna/home>

3.1.5.7 ป้ายองค์กรรัฐ ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 8(7) ความว่า “ป้ายขององค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์กรของรัฐบาลหรือตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ และหน่วยงานที่นำรายได้ส่งรัฐ” เมื่อพิจารณาพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์กรของรัฐบาล พ.ศ.2496³⁷ “เมื่อรัฐบาลเห็นเป็นการสมควรจะจัดตั้งองค์กรเพื่อดำเนินกิจการอันเป็น สาธารณประโยชน์หรือเพื่อประโยชน์ในการเศรษฐกิจ หรือช่วยเหลือในการครองชีพหรืออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน โดยใช้เงินทุนจากงบประมาณแผ่นดินก็ให้กระทำได้โดยตราเป็นพระราชกฤษฎีกา” กล่าวคือองค์กรของรัฐบาล คือ นิติบุคคล³⁸ที่ดำเนินการโดยใช้เงินทุนจากงบประมาณแผ่นดิน ดำเนินการเพื่อบริการแก่ประชาชนให้ได้รับผลประโยชน์สูงสุด หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “รัฐวิสาหกิจ³⁹”

รูปที่ 13 ป้ายการประชาสัมพันธ์



ที่มา : gov.thaieasyjob.com ⁴⁰

³⁷ พระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์กรของรัฐบาล พ.ศ.2496 มาตรา 3

³⁸ พระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์กรของรัฐบาล พ.ศ.2496 มาตรา 5

³⁹ รัฐวิสาหกิจ ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 หมายถึง กิจการที่รัฐเป็นผู้ลงทุนหรือถือหุ้นข้างมาก, (กฎ) องค์กรของรัฐบาลหรือหน่วยงานธุรกิจซึ่งรัฐเป็นเจ้าของ หรือกิจการของรัฐ หรือบริษัทและห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ส่วนราชการ องค์กรของรัฐบาลหรือหน่วยงานธุรกิจของรัฐมีทุนรวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละ ๕๐.

⁴⁰ THAI EASY JOB, การประชาสัมพันธ์ภาคเขต 9 เชียงใหม่ รับสมัครงานปฏิบัติหน้าที่มีสเตอร์ประจำ เปิดรับสมัคร 9 - 20 มีนาคม 2558, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://gov.thaieasyjob.com/view/648069>

3.1.5.8 ป้ายของโรงเรียน ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ.2510 มาตรา 8(9) ความว่า “ป้ายของโรงเรียนเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชนหรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่แสดงไว้ ณ อาคารหรือบริเวณของโรงเรียนเอกชน หรือ สถาบันอุดมศึกษาเอกชนนั้น” โรงเรียน หมายถึง สถานศึกษา⁴¹ สถานที่ซึ่งจัดไว้สำหรับการศึกษาเล่าเรียน สถานศึกษาของเอกชนที่จัดการศึกษาไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนใน ระบบหรือโรงเรียนนอกระบบ ที่มีใช้เป็นสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษา เอกชน⁴² โดยพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ.2550 มาตรา 28 ได้กำหนดหลักเกณฑ์ของการติดตั้งป้ายโรงเรียนเอกชนไว้ว่า “ชื่อของโรงเรียนในระบบต้องใช้อักษรไทยขนาดใหญ่พอสมควรติดไว้ที่ บริเวณโรงเรียนในระบบ ณ ที่ซึ่งเห็นได้ง่าย โดยต้องมีค วา “โรงเรียน” ประกอบชื่อด้วย ในกรณีที่มีอักษรต่างประเทศกำกับ ต้องไม่มีขนาดใหญ่กว่าอักษรไทย และสำหรับโรงเรียนในระบบที่จัดการศึกษา ประเภท อาชีวศึกษาทั้งระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงอาจใช้ คำว่า “วิทยาลัยอาชีวศึกษา” หรือ “วิทยาลัยเทคโนโลยี” ประกอบชื่อแทนคำว่า “โรงเรียน” ก็ได้” กล่าวคือ โรงเรียนที่ติดตั้งป้ายเป็นภาษาอื่น นอกเหนือจากภาษาไทย ไม่ได้รับยกเว้นการเสียภาษีป้าย ในข้อนี้ หรือหากมีทั้งสองภาษาอยู่ในป้ายเดียวกัน ภาษาไทยต้องมีขนาดใหญ่กว่าภาษาต่างประเทศ เท่านั้น จึงจะได้รับยกเว้นการเสียภาษีป้าย

รูปที่ 14 ป้ายโรงเรียน



ที่มา : baania.com⁴³

⁴¹ ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554

⁴² พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ.2550 มาตรา 4

⁴³ baania.com, 12 โรงเรียนเอกชนยอดนิยมในกรุงเทพฯที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจ, 12 ตุลาคม พ.ศ. 2563, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.baania.com/article/12โรงเรียนเอกชนยอดนิยมในกรุงเทพฯที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจ-5f83e1507cffe2e6a18fba90>

3.1.5.9 ป้ายของโรงเรียนกวดวิชา⁴⁴ ถือเป็นโรงเรียนเอกชน ที่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเป็นโรงเรียน เช่นเดียวกันโรงเรียนเอกชน แต่เป็นประเภท โรงเรียนนอกระบบ การติดตั้งป้ายชื่อโรงเรียนไว้ด้านหน้าของโรงเรียน และควรให้เห็นได้ชัดเจนตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550 มาตรา 28 จึงจะเข้าเกณฑ์การได้รับยกเว้นภาษีป้ายตามมาตรา 8(9) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 แต่หากป้ายโฆษณาเป็นไปในลักษณะเชิญชวน มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าหากำไร ในส่วนนี้ผู้เขียนเห็นว่ามิสมควรได้รับการยกเว้นภาษีป้ายเช่นกัน

รูปที่ 15 ป้ายโรงเรียนกวดวิชา



ที่มา : thaifranchisecenter.com⁴⁵

3.1.5.10 ป้ายการเกษตร ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 8(10) ความว่า “ป้ายของผู้ประกอบการเกษตรซึ่งค้าผลผลิตอันเกิดจากการเกษตรของตน” โดยคำว่า เกษตร トラฟงานานุกรม ฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 หมายถึง ที่ดิน ทุ่ง นา ไร่ และการทำ

⁴⁴ อวิรุทธ์ ชาญชัยกิตติกร , เรื่องเดียวกัน

⁴⁵ Thaifranchisecenter, โรงเรียนกวดวิชาและภาษาทิวเตอร์แลนด์ แฟรนไชส์คุณภาพด้านการศึกษาอย่างแท้จริง! 2 มีนาคม 2561 , (ออนไลน์), แหล่งที่มา:

<http://www.thaifranchisecenter.com/info/show.php?etID=6730>

เกษตรกรรมคือการใช้ที่ดินเพาะปลูกพืชต่าง ๆ รวมทั้งการเลี้ยงสัตว์ การประมง และการป่าไม้ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มอาชีพ⁴⁶ ประกอบด้วย ด้านการปลูกพืชผล ด้านการปศุสัตว์ ด้านการประมง และด้านการเกษตรผสมผสาน ซึ่งผู้ประกอบการเกษตรที่กฎหมายกำหนด จึงหมายถึง ผู้ที่ประกอบอาชีพเกษตรกรใน 4 กลุ่มอาชีพที่กล่าวมา และทำการขายสินค้าของตนเองที่เก็บเกี่ยวได้ จึงจะได้รับยกเว้นภาษีป้ายสำหรับขายสินค้า พืชผลที่เก็บเกี่ยวมาได้ของตน แต่หากผู้ประกอบการไม่ได้ขายสินค้าเอง แต่ขายให้กับคนกลางเพื่อนำไปขายต่อ นั่น ป้ายที่ขายสินค้าดังกล่าวจะไม่ได้รับยกเว้นภาษีป้ายแต่อย่างใด เนื่องจากผู้ประกอบการไม่ได้ขายผลผลิตจากการเกษตรของตนตามที่กฎหมายกำหนดไว้

รูปที่ 16 ป้ายขายสินค้าเกษตร



ที่มา : Tour3D⁴⁷

3.1.5.11 ป้ายของวัด ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 8(11) ระบุว่า “ป้ายของวัด หรือผู้ดำเนินการเพื่อประโยชน์แก่การศาสนาหรือการกุศลสาธารณะโดยเฉพาะ” โดยพจนานุกรม ฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 ได้ให้ความหมายของคำว่า วัด ไว้ว่าเป็นสถานที่ทางศาสนา โดยปรกติมีโบสถ์ วิหาร และที่อยู่ของสงฆ์หรือนักบวช ซึ่งมีความหมายตรงกับคำว่า ผู้ดำเนินการเพื่อประโยชน์แก่การศาสนาที่กำหนดไว้ในมาตรา 8 (11) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.

⁴⁶ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน), เกษตรกร อาชีพที่อยู่คู่กับคนไทยมาช้านาน, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: https://www.arda.or.th/knowledge_detail.php?id=33

⁴⁷Tour3D, ไร้สตรอเบอร์รี่ตอยมูเซอ แนะนำสวนลูกกว้าง, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <http://it.tak.rmutl.ac.th/tour3d/strawberryfarm.html>

2510 ฉะนั้นจึงเป็นการยกเว้นภาษีป้าย สำหรับป้ายที่ตั้งไว้สำหรับสถานที่ซึ่งดำเนินการเพื่อประโยชน์แก่การศาสนา หรือการกุศลสาธารณะ เช่น วัด โบสถ์ มัสยิด เป็นต้น
รูปที่ 17 ป้ายของวัด



ที่มา: samakomphra.com⁴⁸

3.1.5.12 ป้ายมูลนิธิตามกรม ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 8(12) ความว่า ป้ายของสมาคมหรือมูลนิธิ ซึ่งประกอบกิจการโดยต้องจดทะเบียนจัดตั้ง⁴⁹มูลนิธิสมาคมเป็นที่เรียบริ้อย โดยมีวัตถุประสงค์⁵⁰ของการก่อตั้งมูลนิธิเพื่อการกุศลสาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างอื่น โดยมีได้มุ่งหาผลประโยชน์มาแบ่งปันกัน และ กระทำการใด⁵¹ ๆ อันมีลักษณะต่อเนื่องร่วมกันและมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน ต้องมีข้อบังคับและจดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายนี้สำหรับการก่อตั้งสมาคม การดำเนินกิจการทั้งสองประเภทนี้จะได้รับยกเว้นภาษีสำหรับป้ายที่ติดตั้งเพื่อแสดงชื่อมูลนิธิและสมาคม ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 8

⁴⁸ สมาคมผู้นิยาศระเครื่องพระบูชาไทย , 3 วัด 1 วัง เทียวเพลินจ้ง เมืองพิษณุโลก, 22 กุมภาพันธ์ 2562, (ออนไลน์) , แหล่งที่มา:https://www.samakomphra.com/page/home_views/w4e254g4i5e5e4h4c2e464r2h2c444e2b4w2a40324b2r594w5t4c5d4l5s3y2n3x244o2p2b2z4/

⁴⁹ ประมวลแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 114 (สำหรับการจัดตั้งมูลนิธิ), มาตรา 81 (สำหรับการจัดตั้งสมาคม)

⁵⁰ เรื่องเดียวกัน มาตรา 110

⁵¹ เรื่องเดียวกัน มาตรา 78

รูปที่ 18 ป้ายมูลนิธิ



ที่มา : pavenafoundation⁵²

รูปที่ 19 ป้ายสมาคม



ที่มา: สมาคมชาวปักซ์ใต้ในพระบรมราชูปถัมภ์⁵³

⁵² มูลนิธิปวีณาหงสกุลเพื่อเด็กและสตรี, (ออนไลน์) , แหล่งที่มา : <https://pavenafoundation.or.th/>

⁵³ สมาคมชาวปักซ์ใต้ในพระบรมราชูปถัมภ์, การจัดสร้างวิหารหลวงพ่อดาวที่สมาคมชาวปักซ์ใต้ในพระบรมราชูปถัมภ์, 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2553, (ออนไลน์), แหล่งที่มา : <http://drtinno1052010.blogspot.com/2010/05/>

3.1.5.13 ป้ายตามกฎกระทรวง ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 8(13) ความว่า “ป้ายตามที่กำหนดในกฎกระทรวง” โดยกฎกระทรวง ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 กำหนดให้เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีป้ายสำหรับ (1) ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่รถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ รถบดถนน หรือรถแทรกเตอร์ ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ (2) ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่ล้อเลื่อนตามกฎหมายว่าด้วยล้อเลื่อน และ (3) ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่ยานพาหนะนอกเหนือจาก (1) และ (2) โดยมีพื้นที่ไม่เกิน 500 ตารางเซนติเมตร กล่าวคือการติดตั้งป้ายสำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ไว้ที่รถที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ต้องมีขนาดพื้นที่ไม่เกิน 500 ตารางเซนติเมตร หากเกินกว่านั้น มิได้รับการยกเว้นภาษีป้ายแต่อย่างใด แต่ในปัจจุบันการจัดเก็บภาษีป้ายเป็นหน้าที่ของหน่วยราชการส่วนท้องถิ่นซึ่งระบบการจัดเก็บภาษีป้ายจากรถยนต์ หรือยานพาหนะทางบกยังมีไม่ทั่วถึง ทำให้การจัดเก็บยังไม่สามารถจัดเก็บจากป้ายที่ติดยานพาหนะทางบกได้เต็มที่ เช่น หากมีการจดทะเบียนรถที่ กรุงเทพมหานคร แต่นำรถยนต์นั้นไปใช้และติดป้ายโฆษณาที่เชียงใหม่ ระบบการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ทำได้ยากในการตรวจจับรถทุกคันที่วิ่งบนถนนภายในพื้นที่ จึงยังไม่สามารถจัดเก็บภาษีป้ายที่ติดตั้งบนยานพาหนะทางบกได้เต็มที่

รูปที่ 20 ป้ายตามกฎกระทรวง (ป้ายติดรถยนต์ส่วนบุคคล)



ที่มา : Touch Design⁵⁴

⁵⁴ Touch Design, a (45), 12 มกราคม 2557, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <http://www.ป้ายสกนศร.com/ป้ายสกนศร-3/a-45/>

3.1.5.14 ป้ายยานพาหนะ มีการกำหนดพื้นที่สำหรับที่ติดตั้งบนยานพาหนะให้ไม่เกิน 500 ตารางเซนติเมตร และจะไม่ยกเว้นให้สำหรับ รถยนต์ที่อยู่ในลักษณะรับจ้าง รถยนต์บริการ รถยนต์สาธารณะตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ.2522 มาตรา 4 รวมถึงยกเว้นป้ายทะเบียนที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดจะได้มีการขอจดทะเบียนก่อนการใช้งานยานพาหนะ ส่วนป้ายโฆษณาหรือเครื่องหมายการค้า หากมีขนาดเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด มีหน้าที่ต้องเสียภาษีป้ายต่อไป

รูปที่ 21 เครื่องหมายการค้าติดอยู่กับตัวเครื่องบิน



ที่มา : SANOOK⁵⁵

รูปที่ 22: ป้ายยานพาหนะที่รับจ้าง



ที่มา : asmediaplan.co.th⁵⁶

⁵⁵ SONOOK, 2 วันสุดท้าย! โปรตัวเครื่องบินเริ่มต้น 55 บาท จาก Vietjet, วันที่ 24 มิ.ย. 2564, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.sanook.com/travel/1427497/>

⁵⁶ asmediaplan.co.th, Tuk Tuk Media, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <http://asmediaplan.co.thป้ายโฆษณาติดรถ-transit-media/>

3.1.6 การกำหนดวิธีการและการคำนวณภาษีป้าย

กำหนดให้มีการจัดเก็บภาษีป้ายจากป้ายที่เข้าข่ายจะต้องเสียภาษี รวมถึงกำหนดผู้รับผิดชอบในการเสียภาษีป้ายในพื้นที่ควบคุมของหน่วยราชการส่วนท้องถิ่นแต่ละพื้นที่

3.1.6.1 การประเมินฐานและการกำหนดอัตราภาษี⁵⁷ ภาษีป้ายถือเป็นการกำหนดฐานภาษีจากทรัพย์สินที่อยู่ในครอบครองของผู้เสียภาษี โดยจะเป็นการเสียภาษีจากการวัดพื้นที่ ขนาด รูปร่างลักษณะของป้าย นำมาคำนวณหาพื้นที่ป้ายที่แสดงเพื่อการโฆษณาพาณิชย์ และการค้าหากำไร เมื่อได้ขนาดของพื้นที่ป้ายดังกล่าวมาแล้ว จะใช้ข้อความ รูปภาพ หรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่แสดงหรือปรากฏบนป้ายนั้นมาเป็น มาคูณกับอัตราที่กำหนดไว้ท้ายพระราชบัญญัติ โดยใช้ข้อความ รูปภาพ รวมถึงสัญลักษณ์ที่แสดงบนป้ายเป็นตัวกำหนดอัตราในการคำนวณหาภาษีป้าย และนอกจากนี้ หากเป็นการติดตั้งป้ายใหม่ภายในปี ให้คำนวณเสียเป็นรายสามเดือน จนกว่าจะครบปี และได้มีการปรับปรุงอัตราภาษีป้าย โดยการออกกฎกระทรวง กำหนดอัตราภาษีป้าย พ.ศ. 2563⁵⁸ดังต่อไปนี้

- (1) ป้ายที่มีอักษรไทยล้วน
 - (ก) ป้ายที่มีข้อความที่เคลื่อนที่หรือเปลี่ยนเป็นข้อความอื่นได้ ให้คิดอัตรา 10 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
 - (ข) ป้ายนอกจาก (ก) ให้คิดอัตรา 5 บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
- (2) ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศ และหรือปนกับภาพ และหรือเครื่องหมายอื่น
 - (ก) ป้ายที่มีข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพที่เคลื่อนที่ หรือเปลี่ยนเป็นข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพอื่นได้ ให้คิดอัตรา 52 บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
 - (ข) ป้ายนอกจาก (ก) ให้คิดอัตรา 26 บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
- (3) ป้ายที่ไม่มีอักษรไทยไม่ว่าจะมีภาพหรือเครื่องหมายใด ๆ หรือไม่ และป้ายที่มีอักษรไทยบางส่วนหรือทั้งหมดอยู่ได้หรือต่ำกว่าอักษรต่างประเทศ
 - (ก) ป้ายที่มีข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพที่เคลื่อนที่ หรือเปลี่ยนเป็นข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพอื่นได้ ให้คิดอัตรา 52 บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
 - (ข) ป้ายนอกจาก (ก) ให้คิดอัตรา 50 บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร

⁵⁷ ศุภลักษณ์ พินิจภูวดล, เรื่องเดียวกัน, หน้า 33

⁵⁸ กฎกระทรวง กำหนดอัตราภาษีป้าย พ.ศ. 2563

ซึ่งเป็นการปรับปรุงเพิ่มในส่วนของป้ายที่มีข้อความเครื่องหมาย หรือภาพที่เคลื่อนที่ได้ เพื่อให้ครอบคลุมป้ายที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน และสามารถจัดเก็บภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

3.1.7 การกำหนดวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและการจัดเก็บภาษี

3.1.7.1 การประเมินเรียกเก็บภาษี⁵⁹ มาตรา 17 และ 18 ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 ความว่า “ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ประเมินภาษีป้ายตามหลักเกณฑ์การคำนวณภาษีป้ายที่กำหนดไว้ในบัญชีอัตราภาษีป้าย (6) และ (7) ท้ายพระราชบัญญัตินี้และตามอัตราภาษีป้ายที่กำหนดในกฎกระทรวงแล้วแจ้งการประเมินเป็นหนังสือไปยังเจ้าของป้าย และในกรณีที่ปรากฏแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ว่าไม่มีผู้ยื่นแบบแสดงรายการสำหรับภาษีป้ายใด เมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่ไม่อาจหาตัวเจ้าของป้ายนั้นได้ ให้ถือว่าผู้ครอบครองป้ายนั้นเป็นผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย ถ้าไม่อาจหาตัวผู้ครอบครองป้ายนั้นได้ ให้ถือว่าเจ้าของหรือผู้ครอบครองอาคารหรือที่ดินที่ป้ายนั้นติดตั้งหรือแสดงอยู่ เป็นผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายตามลำดับ และให้พนักงานเจ้าหน้าที่แจ้งการประเมินภาษีป้ายเป็นหนังสือไปยังบุคคลดังกล่าว” กล่าวคือพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบมีหน้าที่ประเมินภาษีป้ายตามหลักเกณฑ์ที่มีการกำหนดไว้ท้ายพระราชบัญญัติ โดยการกำหนดดังกล่าวได้ระบุ การแบ่งประเภทป้ายเพื่อคำนวณรูปแบบพื้นที่ป้าย รวมถึงวิธีการคำนวณเพื่อหายอดภาษีที่ต้องชำระ เมื่อประเมินและคำนวณเป็นยอดภาษีที่ต้องชำระแล้ว ให้ส่งเป็นหนังสือไปยังผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย หรือผู้ครอบครองป้าย แต่ถ้าหากเจ้าของ ผู้ครอบครองป้ายไม่เจอ ให้ถือว่าเจ้าของที่ดิน หรือผู้ครอบครองที่ดินอาคารที่ป้ายติดอยู่เป็นผู้รับผิดชอบในการเสียภาษีป้ายนั้นตามลำดับ และได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การประเมิน⁶⁰ ตามมาตรา 27 ความว่า “ในการปฏิบัติหน้าที่ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจดังต่อไปนี้

(1) เข้าไปในสถานที่ประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้ของผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย หรือบริเวณที่ต่อเนื่องกับสถานที่ดังกล่าว หรือสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีป้าย ในระหว่างพระอาทิตย์ขึ้นและพระอาทิตย์ตก หรือในเวลาทำการ เพื่อตรวจสอบว่าผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายได้ปฏิบัติตาม ถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้หรือไม่

(2) ออกคำสั่งเป็นหนังสือเรียกผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายมาให้ถ้อยคำหรือให้ส่งบัญชีหรือเอกสาร เกี่ยวกับภาษีป้ายมาตรวจสอบภายในกำหนดเวลาอันสมควร

รวมถึงในการปฏิบัติการตามหน้าที่ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่แสดงบัตรประจำตัวเมื่อบุคคลซึ่งเกี่ยวข้องร้องขอบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้เป็นไปตามแบบที่กำหนดในกฎกระทรวง และเมื่อปรากฏว่าเจ้าของป้ายมิได้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย หรือยื่นแบบแสดง รายการภาษีป้าย

⁵⁹ พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 17 และ มาตรา 18

⁶⁰ พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 27 , มาตรา 28 และ มาตรา 29

โดยไม่ถูกต้อง ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจแจ้งการประเมินย้อนหลังได้ไม่เกินห้าปีนับแต่ วันที่พนักงานเจ้าหน้าที่แจ้งการประเมิน”

3.1.7.2 หน่วยงานที่จัดเก็บภาษีป้าย ภาษีป้ายถือเป็นรายได้ประเภทหนึ่งของ ราชการส่วนท้องถิ่น จัดเก็บเพื่อนำมาพัฒนาท้องถิ่นที่มีป้ายจัดตั้งอยู่ โดยความตามพระราชบัญญัติ ภาษีป้าย มาตรา 6 ได้กำหนดความหมายของคำว่า ราชการส่วนท้องถิ่น⁶¹ไว้หมายความว่า “เทศบาล สุขาภิบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา และองค์การปกครอง ท้องถิ่นอื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นราชการส่วน ท้องถิ่นตามพระราชบัญญัตินี้

เขตราชการส่วนท้องถิ่น หมายความว่า

- (1) เขตเทศบาล
- (2) เขตสุขาภิบาล
- (3) เขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด
- (4) เขตกรุงเทพมหานคร
- (5) เขตเมืองพัทยา
- (6) เขตองค์การปกครองท้องถิ่นอื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นราชการส่วน ท้องถิ่น

ผู้บริหารท้องถิ่น หมายความว่า

- (1) นายกเทศมนตรี สำหรับในเขตเทศบาล
- (2) ประธานกรรมการสุขาภิบาล สำหรับในเขตสุขาภิบาล
- (3) ผู้ว่าราชการจังหวัด สำหรับในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด
- (4) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร สำหรับในเขตกรุงเทพมหานคร
- (5) ปลัดเมืองพัทยา สำหรับในเขตเมืองพัทยา
- (6) หัวหน้าผู้บริหารท้องถิ่นขององค์การปกครองท้องถิ่นอื่นที่รัฐมนตรีประกาศ กำหนดให้เป็น ราชการส่วนท้องถิ่น สำหรับในเขตราชการส่วนท้องถิ่นนั้น”

โดยผู้บริหารท้องถิ่น⁶² มีอำนาจออกคำสั่งเป็นหนังสือให้ยึดหรืออายัดและขายทอดตลาด ทรัพย์สินของผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายที่ค้างชำระ เพื่อนำเงินมาชำระค่าภาษีป้ายค่าธรรมเนียมและ ค่าใช้จ่าย โดยมีต้องขอให้ศาลสั่งหรือออกหมายยึด ทั้งนี้ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนดสำหรับภาษี ป้ายค้างชำระ เมื่อไม่ได้ชำระค่าภาษีตามกำหนดเวลา

⁶¹ พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 6 วรรค 2

⁶² พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 21

3.1.7.3 วิธีการชำระภาษี เมื่อได้รับจดหมายแจ้งผลการประเมินเรียกชำระค่าภาษีป้ายจากเจ้าหน้าที่แล้ว ถือเป็นหน้าที่ที่ต้องชำระตามกำหนด โดย “ให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายชำระภาษีป้ายต่อพนักงานเจ้าหน้าที่⁶³ ณ สถานที่ที่ได้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายไว้ หรือ ณ สถานที่อื่นใดที่พนักงานเจ้าหน้าที่กำหนด ทั้งนี้ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งการประเมิน และให้ถือว่าวันที่ชำระภาษีต่อพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นวันชำระภาษีป้าย การชำระภาษีป้ายจะกระทำโดยวิธีการส่งธนาคติหรือตัวแลกเงินของธนาคารที่ส่งจ่ายเงินให้แก่ราชการส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ไปยังสถานที่ตามวรรคหนึ่ง โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนหรือส่งโดยวิธีอื่น ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดแทนการชำระต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ก็ได้ และให้ถือว่าวันที่ได้ทำการส่ง ดังกล่าวเป็นวันชำระภาษีป้าย มาตรา 19 ทวิ(4) ถ้าภาษีป้ายที่ต้องชำระมีจำนวนตั้งแต่สามพันบาทขึ้นไป ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย จะขอผ่อนชำระเป็นสามงวด งวดละเท่า ๆ กันก็ได้โดยแจ้งความจำเป็นหนังสือให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทราบก่อนครบกำหนดเวลาชำระภาษีตามมาตรา 19 วรรคหนึ่ง การผ่อนชำระภาษีตามวรรคหนึ่ง ให้ชำระงวดที่หนึ่งก่อนครบกำหนดเวลาชำระภาษีตามมาตรา 19 วรรคหนึ่ง งวดที่สองภายในหนึ่งเดือน นับแต่วันสุดท้ายที่ต้องชำระงวดที่หนึ่ง และงวดที่สามภายในหนึ่งเดือน นับแต่วันสุดท้ายที่ต้องชำระงวดที่สอง ถ้าผู้ขอผ่อนชำระภาษีไม่ชำระภาษีป้ายงวดหนึ่งงวดใดภายในกำหนดเวลาตามวรรคสอง ให้หมดสิทธิที่จะขอผ่อนชำระภาษี และให้นำมาตรา 25 (3) มาใช้บังคับสำหรับงวดที่ยังมิได้ชำระ มาตรา 19 ตริ(5) ให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายแสดงหลักฐานการเสียภาษีป้ายไว้ ณ ที่เปิดเผยในสถานที่ประกอบการค้าหรือประกอบกิจการ” กล่าวคือ สามารถเดินทางไปชำระด้วยตนเองได้ที่สำนักงานเขต หรือ เทศบาลใกล้บ้านที่กำกับดูแลท้องถิ่นที่ป้ายได้จัดตั้งอยู่ แต่หากไม่สะดวกที่จะเดินทาง หรือเหตุใดๆ สามารถส่งเป็นธนาคติหรือตัวแลกเงินของธนาคารที่ส่งจ่ายเงินให้แก่ราชการส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องไปยังแทน ไม่ว่าจะเป็นการส่งจดหมาย การส่งตัวแทนไปมอบ หรือวิธีใดๆ ก็ตาม ถือเป็น การชำระได้เช่นกัน และหากมียอดที่ต้องชำระ สามพันบาทขึ้นไป สามารถทำเรื่องขอผ่อนชำระได้สามงวด โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระที่กำหนด

⁶³ พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510, มาตรา 19

3.2 ป้ายตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย

ป้าย⁶⁴ หมายความว่า ป้ายแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ใน การประกอบการค้าหรือ ประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้หรือโฆษณาการค้าหรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้ ไม่ว่าจะได้แสดงหรือ โฆษณาไว้ที่วัตถุใด ๆ ด้วยอักษร ภาพ หรือเครื่องหมายที่เขียน แกะสลัก จารึกหรือทำให้ ปรากฏด้วย วิธีอื่น สื่อที่ปรากฏบนวัตถุใด ๆ เพื่อประกอบการโฆษณา การค้า รวมถึงเพื่อการพาณิชย์ ไม่ว่าจะ ด้วยวิธีใด ๆ ที่ทำให้ปรากฏ ล้วนแต่หมายถึงป้ายทั้งสิ้น

ประเภทของป้ายอิเล็กทรอนิกส์⁶⁵ มีลักษณะสามารถเคลื่อนที่ของรูปภาพ สัญลักษณ์ รวมถึง ตัวอักษรมีการเปลี่ยนแปลงข้อความที่แสดงภายในเวลาไม่กี่นาที มีการเคลื่อนไหวโดยการใช้ เครื่องจักรกล เทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำให้ตัวป้ายมีความดึงดูดสายตา และความสนใจจากผู้เดินผ่าน หรือพบเห็นมากขึ้น ส่วนใหญ่จะเป็นป้ายแสดงประเภทข้อความโฆษณา ใช้เพื่อการโฆษณาสื่อสารถึง กลุ่มเป้าหมาย โดยที่มีใช้แพร่หลาย สามารถพบเห็นได้ในประเทศไทยตอนนี้ แบ่งตามประเภทของ การแสดงได้ดังนี้

3.2.1 ป้ายแอลอีดี (Light Emitting Diode) หรือป้ายแอลอีดีทีวี สามารถพบเห็นได้ทั่ว เมืองหลวง และหัวเมืองใหญ่ ๆ ที่มีประชากรสัญจรผ่านเป็นจำนวนมาก ในประเทศไทยได้มีการนำ ป้ายจอทีวี LED มาใช้ในการทำป้ายโฆษณาอย่างแพร่หลาย เนื่องจากสามารถถ่ายทอดเรื่องราว ข้อความ วิดีโอได้อย่างสมบูรณ์ในรูปแบบการโฆษณาสินค้า และสามารถวัดผล จำนวนคนที่รับชมได้ จึงได้รับความสนใจจากบริษัทรายใหญ่ภายในประเทศเพื่อทำโฆษณาเป็นจำนวนมาก ป้ายมีลักษณะ เปล่งแสงออกมา สามารถแปลเป็นรูปภาพ ข้อความ ภาพเคลื่อนไหวได้ตามความต้องการ สามารถ เปลี่ยนรูปภาพ ข้อความ และเคลื่อนไหวไปได้เรื่อย ๆ มีหลากหลายขนาด ซึ่งแสดงความคมชัดที่ แตกต่างกันไป สามารถมองเห็นได้ในระยะใกล้และไกล ขึ้นอยู่กับความละเอียดของแต่ละรุ่นของ จอภาพ

⁶⁴ พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 6

⁶⁵ สรเดช ธรรมสาร , “ปัญหาเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีป้ายซึ่งเคลื่อนที่โดยเครื่องจักรกลหรือโดยวิธีใด ๆ”, (วิทยานิพนธ์ นิติศาสตรมหาบัณฑิต), มหาลัษรามาค์แหง, 2555, หน้า 63

รูปที่ 23 ตัวอย่างป้ายแอลอีดี (Light Emitting Diode) หรือป้ายแอลอีดีทีวี



ที่มา : planbmedia.co.th⁶⁶

3.2.2 ป้ายแอลอีดีคีย์บอร์ด (ป้ายไฟแอลอีดีข้อความวิ่ง LED Message Moving)

นับเป็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากมีต้นทุนที่ไม่สูงมาก และสามารถติดตั้งสายตาของผู้สัญจรที่เดินผ่านได้เป็นอย่างดี ป้ายมีลักษณะ เป็นหลอดไฟ LED เล็ก ๆ หลาย ๆ ดวงมาเรียงกัน ที่สามารถแปลเป็นข้อความได้โดยการเลือกเปิดบางดวง และปิดบางดวง หากเปิดปิดเร็ว ๆ สามารถแปลเป็นตัวอักษรที่สามารถเคลื่อนไหวได้ เป็นที่ดึงดูดสายตาได้เป็นอย่างดี สามารถมองเป็นได้ในระยะไม่ไกลมาก การใช้งานส่วนใหญ่จะใช้แค่หลอดไฟสีเดียวให้ง่ายต่อการอ่าน แต่การใช้หลอดไฟหลากสีก็ยังมีให้เห็นอยู่บ้าง ป้ายดังกล่าวไม่สามารถแสดงรูปภาพที่สมจริงได้ แต่อาจจะแสดงเป็นภาพใกล้เคียง สัญลักษณ์ต่าง ๆ ได้

⁶⁶ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (PLANB), Digital, (ออนไลน์), แหล่งที่มา :

https://www.planbmedia.co.th/th/media_solution/digital/

รูปที่ 24 ป้ายแอลอีดีสีบอร์ด (อักษรวิ่ง)



ที่มา : oledthai.com⁶⁷

3.2.3 ป้ายสามมิติหรือไตรวิชชั่น เป็นป้ายโฆษณาที่สามารถพบเห็นได้ แต่มีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากตัวป้ายมีข้อจำกัดในเรื่องของรูปภาพที่แสดง เป็นกึ่งอิเล็กทรอนิกส์ โดยหนึ่งป้ายสามารถแสดงภาพได้ 3 ภาพ จำทำการเปลี่ยนภาพโดยใช้ระบบเครื่องจักรกลภายในกล่องป้าย สร้างความสนใจให้ผู้พบเห็นในการติดตามภาพที่จะตามมาหลังจากเห็นภาพแรก และติดตามดูจนถึงภาพสุดท้าย เป็นการดึงดูดความสนใจประเภทหนึ่งที่ได้ผลไม่น้อยเลยทีเดียว ตัวป้ายมีลักษณะเป็นรูปภาพข้อความ รวมถึงสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถเคลื่อนไหวได้ แต่สามารถเปลี่ยนรูปภาพโดย ในหนึ่งป้ายจะสามารถแสดงป้ายได้สองป้าย โดยมีเครื่องจักรกลอยู่ด้านในของตัวกล่องป้าย ทำหน้าที่เปลี่ยนรูปสลับกั้นไปมาระหว่างสองป้าย

⁶⁷ บริษัท โอแอลอีดี จำกัด., ป้ายไฟวิ่ง, (ออนไลน์), <http://www.oledthai.com/productป้ายไฟวิ่งสีแดง-outdoor/>

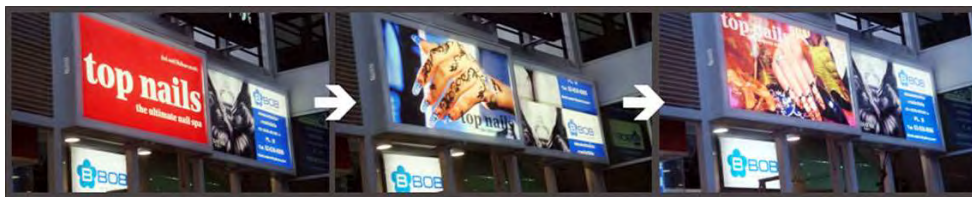
รูปที่ 25 ป้ายสามมิติหรือไตรวิชั่น



ที่มา : s-up.co.th⁶⁸

3.2.4 ป้ายกล่องไฟโรลลิ่ง (ป้ายกล่องไฟเปลี่ยนภาพ Rolling Light Box) เป็นป้ายที่พบเห็นได้พบเห็นได้ง่ายตามจุดที่มีผู้คนมองเห็นได้ง่าย เช่น เกาะกลางใต้สถานีรถไฟ ป้ายมีลักษณะแสดงเป็นรูปภาพ ตัวอักษร และสัญลักษณ์ โดยสามารถแสดงได้สามรูปภาพการโฆษณาทำงานโดยใช้เครื่องจักรกลหมุนเปลี่ยนภาพวนไปเรื่อย ๆ ในสามภาพที่จัดเตรียมไว้ ส่วนด้านในของป้ายจะมีไฟ เพื่อให้ป้ายเปล่งแสงออกมา สามารถมองเห็นได้ชัดเจนในเวลากลางคืน หรือง่ายต่อการสังเกตเห็น

รูปที่ 26 ป้ายกล่องไฟโรลลิ่ง



ที่มา : dr-ads.com⁶⁹

⁶⁸ Step up to goal, ป้ายไตรวิชั่น (Trivision), (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <http://www.s-up.co.th/port-trivision/>

⁶⁹ บริษัท ดี.อาร์.แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด, ทำป้ายกล่องไฟเปลี่ยนภาพ, (ออนไลน์), แหล่งที่มา : <https://www.dr-ads.com/ทำป้ายกล่องไฟเปลี่ยนภาพ.html>

3.2.5 ป้ายทอลมเต็นระบำ เป็นป้ายที่หลายธุรกิจเลือกใช้เป็นอันดับต้น ๆ ของสื่อประเภทโฆษณา และสร้างความสนใจให้กับผู้สัญจรไปมาได้เป็นอย่างดี ทำให้เป็นจุดสังเกต และมีต้นทุนที่ไม่สูงมาก ป้ายมีลักษณะเป็นผ้า ที่มีข้อความ รูปภาพ รวมถึงสัญลักษณ์อยู่บนผ้า ตัดเย็บให้มีรูตรงกลาง เพื่อที่จะสามารถเป่าลมเข้าด้านใน เมื่อทำการปล่อยลมเข้าตรงกลางของผ้า ตัวผ้าก็จะลอยขึ้น โดยด้านล่างจะยึดติดอยู่กับฐาน มีการปล่อยลมเป็นระยะ เพื่อให้ป้าย ขึ้น และ ลง สลับกันไป ภายหลังได้มีการพัฒนาตัดเย็บเป็นรูปสัญลักษณ์ต่างๆที่แตกต่างออกไปที่สามารถดึงดูดสายตาได้เป็นอย่างดี

รูปที่ 27 ป้ายทอลมเต็นระบำ



ที่มา : balloon-lookpong.com⁷⁰

3.2.6 ป้ายที่ใช้แสงไฟหรือเลเซอร์ยิงภาพหรือข้อความไปที่ผนังอาคารในเวลา กลางคืน ปัจจุบันยังไม่ค่อยได้รับความนิยมเท่าที่ควร เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่ค่อนข้างใหม่ในวงการของสื่อโฆษณา และบริษัทสื่อโฆษณารายใหญ่ยังไม่ค่อยให้บริการ จึงทำให้ผู้ประกอบการเลือกใช้สื่อแบบอื่นที่เคยมีแทน ป้ายมีลักษณะที่แสดงได้ดีในตอนกลางคืน หรือที่มีด เนื่องจากเป็นการใช้แสงเพื่อแสดงรูปภาพ ข้อความ สัญลักษณ์ รวมถึงภาพเคลื่อนไหว โดยแสงที่ใช้เป็นตัวเลเซอร์ที่สามารถแสดงได้โดยมีพื้นหลัง หรือ ไม่จำเป็นต้องมีก็ได้ สามารถเปลี่ยนขนาดได้ตามที่ต้องการ ไม่มีฐานป้ายที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ต้องการแสดง

⁷⁰ Thailand balloon, ตุ๊กตาโบกมือ ตุ๊กตาเป่าลมโบกมือ ตุ๊กตาเป่าลม สกายทูปตุ๊กตา ท่อผ้าตุ๊กตา, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <http://www.balloon-lookpong.com>

รูปที่ 28 ป้ายที่ใช้แสงไฟหรือเลเซอร์ยิงภาพหรือข้อความไปที่ผนังอาคารในเวลากลางคืน



ที่มา : newbecca.com⁷¹

3.3 การจัดเก็บภาษีป้ายในประเทศไทย

เป็นภาษีที่ไทยประกาศใช้โดยมุ่งจะรักษาเอกลักษณ์ของภาษาไทย และเพิ่มรายได้ทางภาษีให้กับประเทศชาติ ได้มีการจัดเก็บมานานกว่า 54 ปีจนถึงปัจจุบัน มีการแก้ไขปรับปรุงตามระยะเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

3.3.1 กฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีป้ายในประเทศไทย

3.3.1.1 พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2511 เป็นต้นมา โดยเริ่มการจัดเก็บภาษีสำหรับป้ายที่ติดตั้งเพื่อการพาณิชย์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจเพื่อก่อให้เกิดรายได้ กำหนดให้หน่วยงานส่วนท้องถิ่นเป็นผู้มีหน้าที่ในการจัดเก็บ คำนวณ ตรวจสอบ รวมถึงการติดตามทวงถามภาษี การคำนวณภาษีป้ายจะเป็นไปตามขั้นตอนการคิดคำนวณที่ได้กำหนดอัตรา และหลักเกณฑ์การคำนวณไว้แนบท้ายพระราชบัญญัติฉบับนี้

⁷¹ NEW BECCA, Customized logo projector led pattern projector lamp rotating high-definition ground advertising projector signboard laser shop, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.newbecca.com/product/40585865591>

รวมถึงได้กำหนดบทกำหนดโทษสำหรับผู้ที่ไม่มาชำระหรือหนีภาษีในแต่ละปี ต่อมาในปี 2534 ได้มีพระราชบัญญัติภาษีป้ายฉบับที่สองประกาศออกมาเพิ่มเติมโดยมีเหตุผลในการออกคือพระราชบัญญัติฉบับแรกได้ประกาศใช้มาเป็นเวลานาน จึงสมควรได้รับการปรับปรุงในเรื่องของยกเว้นภาษี การกำหนดอัตราภาษี การยื่นแบบแสดงรายการภาษี การประเมินภาษี การชำระภาษี การบังคับชำระภาษีค้าง การคืนเงินค่าภาษีอัตราเงินเพิ่ม และการอุทธรณ์ ตลอดจนปรับปรุงบทกำหนดโทษให้สอดคล้องกับสภาพการณ์และสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันมากยิ่งขึ้น และนอกจากนี้ยังมีการประกาศกฎกระทรวงกาออกมาถึง 10 ฉบับด้วยกัน ซึ่งแต่ละฉบับก็ได้ออกมาเพื่อแก้ไขเนื้อความให้มีสอดคล้องกับการใช้งาน และสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมากที่สุด

3.3.1.2 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2512 ประกาศใช้เนื่องจากผู้ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 จะต้องมีบัตรประจำตัวตามแบบที่กำหนดและต้องแสดงบัตรประจำตัวเมื่อบุคคลซึ่งเกี่ยวข้องร้องขอ จึงออกกฎกระทรวงกำหนดแบบบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ขึ้นไว้

3.3.1.3 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2535 ประกาศให้เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีป้ายสำหรับ ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่รถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ รถบดถนน หรือรถแทรกเตอร์ ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่ล้อเลื่อนตามกฎหมายว่าด้วยล้อเลื่อนและป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่ยานพาหนะนอกเหนือจากที่กล่าวมาโดยมีพื้นที่ไม่เกินห้าร้อยตารางเซนติเมตร

3.3.1.4 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2535 กำหนดให้เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีป้าย สำหรับป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ในอาคารที่ใช้ประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่น หรือภายในอาคารซึ่งเป็นที่รโหฐาน ทั้งนี้เพื่อหารายได้ และแต่ละป้ายต้องมีพื้นที่ไม่เกินที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงฉบับนี้

3.3.1.5 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2535 กำหนดให้ป้ายที่มีพื้นที่เกินสองตารางเมตรที่ติดตั้งบนอสังหาริมทรัพย์ของบุคคลอื่นต้องแสดงชื่อและที่อยู่ของเจ้าของป้ายเป็นอักษรไทย โดยการแสดงชื่อและที่อยู่ดังกล่าวให้ได้รับการยกเว้นภาษีป้ายเฉพาะในส่วนของที่แสดงชื่อที่อยู่บนป้าย

3.3.1.6 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2535 ประกาศกำหนดอัตราภาษีป้ายใหม่ โดยลดค่าธรรมเนียมลง จากป้ายที่มีอักษรไทยล้วนให้คิดในอัตรา 10 บาท เป็น 3 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับภาษาต่างประเทศ หรือ รูปภาพให้คิดในอัตรา 100 บาท เป็น 20 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร และป้ายที่ไม่มีอักษรไทยอยู่บนป้าย หรือ อยู่ต่ำกว่าภาษาต่างประเทศ ให้เปลี่ยนจากอัตรา 200 เป็น 40 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร อีกทั้งยังตัดข้อความอันเป็นความสำคัญที่มีผลต่อการคิดคำนวณภาษีป้ายความว่า “ป้ายตาม (1) (2) หรือ (3) ซึ่งมีข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพที่เคลื่อนที่ หรือเปลี่ยนเป็นข้อความ เครื่องหมายหรือ

ภาพอื่นได้ โดยเครื่องจักรกลหรือโดยวิธีใด ๆ ให้คิดอัตราภาษีตามจำนวนข้อความ เครื่องหมาย หรือ ภาพ หรือตามระยะเวลาที่ข้อความเครื่องหมาย หรือภาพปรากฏอยู่ในป้าย ทั้งนี้ ตาม หลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง ถ้ายังไม่ได้ออกกฎกระทรวงให้คิดอัตราภาษีตามบัญชีอัตรา ภาษีป้ายนี้” กล่าวคือป้ายตามลักษณะอักษรที่กล่าวมานั้น หากตัวป้ายมีลักษณะภาพที่เคลื่อนที่ หรือข้อความสามารถเปลี่ยนแปลงได้ให้คิดอัตราภาษีตามจำนวนข้อความ เครื่องหมาย หรือ ภาพตามระยะเวลาที่ปรากฏอยู่

3.3.1.7 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2540 ประกาศใช้ เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายจูงยักเว้นภาษีป้ายสำหรับป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ปีท่องเที่ยวไทย เพื่อจะเป็นประโยชน์ในการทางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น

3.3.1.8 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2542 ประกาศใช้ เนื่องจากประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ระหว่างวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ.2541 ถึงวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ.2541 และกีฬาเฟสปีคเกมส์ ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 10 มกราคม พ.ศ.2542 ถึงวันที่ 16 มกราคม พ.ศ.2542 ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาดังกล่าวสมควรยกเว้นภาษีป้ายสำหรับป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และการแข่งขันกีฬาเฟสปีคเกมส์ ครั้งที่ 7

3.3.1.9 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2542 ประกาศใช้เพื่อกำหนดพื้นที่ของป้ายที่ให้เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีสำหรับป้ายที่มีขนาดของพื้นที่ไม่เกินหนึ่งตารางเมตร ปรับปรุงโดยกำหนดขนาดพื้นที่ป้ายตามมาตรา 8 (5) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 ขยายพื้นที่เป็น 3 ตารางเมตร เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและไม่เป็นภาระภาษีเกินสมควรแก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

3.3.1.10 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2543 ประกาศใช้ เนื่องจากประเทศไทยได้ประสบปัญหาวิกฤติทางเศรษฐกิจ ทำให้ประชาชนขาดความมั่นใจในเศรษฐกิจของประเทศและไม่กล้าลงทุน หรือดำเนินกิจการต่าง ๆ อันส่งผลให้เกิดความชะงักทางเศรษฐกิจ ดังนั้น รัฐบาลจึงได้จัดให้มีโครงการ “เชื่อมั่นเมืองไทย - ปีโอไอแอฟร์ 2000” ขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจและตัดสินใจลงทุนในประเทศไทย รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับประชาชนภายในประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการดังกล่าว จึงยกเว้นภาษีป้ายสำหรับป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว

3.3.1.11 กฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้าย ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2563 ประกาศใช้ เนื่องจากอัตราภาษีป้ายที่บังคับใช้มาเป็นระยะเวลานาน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและลักษณะของป้ายที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน จึงมีการปรับปรุงในส่วนของอัตราภาษีป้ายแต่ละประเภท และกำหนดอัตราให้ตามลักษณะของป้ายประเภท ให้กับป้ายที่มีข้อความที่เคลื่อนที่หรือเปลี่ยนแปลงเป็น

ข้อความอื่นได้เพิ่ม โดยกำหนดให้ป้ายที่มีอักษรไทยล้วนคิดภาษีป้ายในอัตรา 5 บาทต่อห้าร้อยตาราง เซนติเมตรเปลี่ยนแปลงจากอัตรา 3 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร หากเป็นป้ายประเภทที่มีข้อความเคลื่อนที่ได้หรือเปลี่ยนข้อความอื่นได้คิดภาษีป้ายในอัตรา 10 บาทต่อห้าร้อยตาราง เซนติเมตร ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับภาษาต่างประเทศ รูปภาพ สัญลักษณ์ มีการปรับปรุงอัตราจาก อัตรา 20 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตรเป็น อัตรา 26 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร และหากมี ข้อความเคลื่อนที่ได้หรือเปลี่ยนข้อความอื่นได้ให้คิดภาษีป้ายในอัตรา 52 บาทต่อห้าร้อยตาราง เซนติเมตร ส่วนป้ายที่ไม่มีภาษาไทยอยู่บนป้าย หรือ อักษรไทยอยู่ต่ำกว่าภาษาต่างประเทศ รวมถึงมี ข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพที่สามารถเคลื่อนที่ เปลี่ยนข้อความ เครื่องหมาย ภาพอื่น ๆ ได้ ต้อง เสียภาษีป้ายในอัตรา 52 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร เปลี่ยนแปลงมาจากอัตรา 40 บาทต่อห้า ร้อยตารางเซนติเมตร และลักษณะนอกเหนือจากที่กล่าวมาให้เสียภาษีป้ายในอัตรา 50 บาทต่อห้า ร้อยตารางเซนติเมตร

3.3.1.12 พระราชบัญญัติรายได้เทศบาล พ.ศ. 2497 อ้างถึงมาตรา 7 ได้กล่าวใน เรื่องของภาษีป้ายไว้ว่า “ภาษีป้ายตามประมวลรัษฎากร สำหรับป้ายซึ่งแสดงไว้ในเขตเทศบาลใด ให้ เทศบาลนั้นจัดเก็บเป็นรายได้ของเทศบาลตามประมวลรัษฎากร ตั้งแต่ปีภาษี 2498 เป็นต้นไป” ความ ตามพระราชบัญญัติดังกล่าว หน้าที่ของการจัดเก็บภาษีป้าย รวมไปถึงการคำนวณ ตรวจสอบติดตาม ทวงถาม และรายได้จากภาษีป้ายถือเป็นรายได้ของเทศบาล เพื่อนำไปพัฒนาชุมชนที่ป้ายได้ติดตั้งอยู่ ซึ่งก่อนหน้านี้ภาษีป้ายอยู่ในความดูแลของกรมสรรพากร และได้เปลี่ยนเป็นพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 รับผิดชอบโดยราชการส่วนท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่ อีกทั้งก่อนหน้านี้ยังมีสุขาภิบาล ถือเป็น หน่วยราชการส่วนท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติสุขาภิบาล พ.ศ.2495 และต่อมาได้ถูกยกเลิกตาม พระราชบัญญัติเปลี่ยนแปลงฐานะของสุขาภิบาลเป็นเทศบาล พ.ศ.2542 มาจนถึงปัจจุบัน

3.3.1.13 พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 อ้างถึงมาตรา 29 (1) ได้กล่าวในเรื่องของภาษีป้ายไว้ว่า “มาตรา ๒๙ สภาตำบลมีรายได้ซึ่งองค์การ บริหารส่วนจังหวัดจัดสรรให้ตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด ดังต่อไปนี้ (๑) ภาษีบำรุง ท้องที่ ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีป้าย อากาศการฆ่าสัตว์และผลประโยชน์อื่นอันเกิดจากการฆ่าสัตว์ที่ จัดเก็บได้ในตำบลนั้น” ความตามพระราชบัญญัติดังกล่าว หน้าที่ของการจัดเก็บภาษีป้าย คล้ายคลึง กับมาตรา 7 ในพระราชบัญญัติรายได้เทศบาล พ.ศ. 2497 รายได้จากภาษีป้ายถือเป็นรายได้ของสภา ตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อนำไปพัฒนาชุมชนที่ป้ายได้ติดตั้งอยู่เช่นกัน

3.3.1.14 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.2522 ความตามมาตรา 4 ใน พระราชบัญญัติได้กล่าวถึง “อาคาร” หมายความว่า ตึก บ้าน เรือน โรง ร้าน แพ คลังสินค้า สำนักงาน และสิ่งก่อสร้างขึ้นอย่างอื่น ซึ่งบุคคลอาจ เข้าอยู่หรือเข้าใช้สอยได้ และหมายความรวมถึง

- (1) อัฒจันทร์หรือสิ่งที่สูงขึ้นอย่างอื่นเพื่อใช้เป็นที่พักผ่อนของประชาชน
- (2) เชื้อน สะพาน อุโมงค์ ทางหรือท่อระบายน้ำ อุโมงค์ คานเรือ ท่าหน้า ท่าจอดเรือ รั้ว กำแพง หรือประตู ที่สร้างขึ้นติดต่อกันหรือใกล้เคียงกับที่สาธารณะหรือสิ่งที่สูงขึ้นให้บุคคลทั่วไปใช้สอย
- (3) ป้ายหรือสิ่งที่สูงขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้าย
 - (ก) ที่ติดหรือตั้งไว้เหนือที่สาธารณะและมีขนาดเกินหนึ่งตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้าง เกินสิบกิโลกรัม
 - (ข) ที่ติดหรือตั้งไว้ในระยะห่างจากที่สาธารณะซึ่งเมื่อวัดในทางราบแล้ว ระยะห่างจากที่สาธารณะมีน้อยกว่าความสูงของป้ายนั้นเมื่อวัดจากพื้นดิน และมีขนาดหรือมีน้ำหนักเกินกว่าที่กำหนดในกฎกระทรวง 1 มาตรา 2 วรรคสองและวรรคสาม บัญญัติเพิ่มโดยมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2543 กฎหมายอาคาร 2
- (4) พื้นหรือสิ่งที่สูงขึ้นเพื่อใช้เป็นที่พักจอดรถ ที่กั๊บลบรถ และทางเข้าออกของรถสำหรับอาคารที่กำหนด ตามมาตรา 8(9)
- (5) สิ่งที่สูงขึ้นอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวงได้กล่าวถึงป้าย หรือสิ่งที่สูงขึ้นสำหรับติดตั้งป้ายที่มีขนาดเกินที่กำหนดไว้ ให้ถือโครงป้ายหรือป้ายนั้นเป็นอาคาร และต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคารนี้เช่นกัน

3.3.1.15 ประกาศกรมการขนส่งทางบก เรื่อง การจัดให้มีโฆษณาบนรถยนต์สาธารณะและรถยนต์บริการพ.ศ. 2562 ระเบียบและข้อบังคับในการติดตั้งป้ายโฆษณาบนรถสาธารณะและรถบริการ โดยในประกาศได้กล่าวถึงหลักเกณฑ์บังคับใช้ข้อความบนป้ายต้องไม่ผิดศีลธรรมอันดี ลักษณะป้าย ต้องมีขนาดไม่เกินที่กรมการขนส่งกำหนด เพื่อไม่ก่อความเดือดร้อนให้แก่ผู้ใช้รถใช้ถนนท่านอื่น และหากป้ายเป็นแบบดิจิทัล ต้องมีการปรับแสงสว่างอัตโนมัติเพื่อแสงไฟของป้ายจะไม่ไปรบกวนผู้ร่วมทาง การติดป้ายโฆษณาทั้งสิ้นจะไม่เสียภาษีหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้รถสาธารณะที่ได้รับผลประโยชน์จากการควบคุมราคาของค่าบริการการเดินทาง

3.3.1.16 ประกาศกรุงเทพมหานครเรื่อง กำหนดสถานที่ให้เจ้าของป้ายยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 ประกาศกำหนดสถานที่ยื่นภาษีป้ายสำหรับป้ายที่ติดตั้งอยู่ภายในเขตกรุงเทพมหานคร ให้เสียภาษีป้าย ณ สำนักงานเขตที่ป้ายได้ตั้งอยู่ ไม่ว่าเจ้าของป้ายจะอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่

3.3.2 ผู้ประกอบการธุรกิจป้ายรายใหญ่ในประเทศไทย

จากการสำรวจธุรกิจสื่อโฆษณาในไทย ได้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้าใช้ในการเสนอสื่อเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ดึงดูดความสนใจมากขึ้น ซึ่งลักษณะของสื่อมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

3.3.2.1 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (PLANB) หลายท่านคงคุ้นตากับชื่อนี้ ที่คำว่า Plan ตัวสีขาว และ B ตัวใหญ่สีฟ้า จะอยู่ตรงมุมป้ายที่เราพบเห็นกันตามป้ายขนาดใหญ่ข้างทาง จากการสำรวจบนหน้าเว็บไซต์ <https://www.planbmedia.co.th/> พบว่ามีบริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายรูปแบบ สามารถจัดทำได้ทั้งแบบออนไลน์ (ONLINE) และ ออฟไลน์ (OFFLINE) โดยสามารถแยกเป็นประเภทได้ดังนี้

- (1) Transit เป็นการติดป้ายโฆษณาบนด้านข้าง รวมถึงใต้หลังรถเมย์โดยสาร มีทั้งแบบ สองมิติ (2D) สามมิติ (3D) และ มีแสงไฟเพื่อให้ความรู้สึกสมจริง
- (2) Classic เป็นป้ายบิลบอร์ด (Billboard) มีทั้งแบบป้ายติดบนโครงเหล็กขนาดใหญ่ และ ติดบนด้านข้างขอบสะพานข้ามแยก ที่มีรถสัญจรออกไปมาผู้เดินทาง จะเห็นป้ายอยู่ด้านบนถนนที่ตัดผ่านถนนเส้นที่กำลังใช้เดินทางอยู่
- (3) Digital เป็นป้ายจอทีวี ที่มีหลากหลายขนาด ขนาดใหญ่ส่วนมากจะติดตั้งตามตึกที่มีผู้คนสัญจรไปมา เพื่อดึงดูดสายของผู้พบเห็น และขนาดเล็กลงมาจะติดตั้งตามริมถนน ตัวจอทีวีจะตั้งอยู่บนเสาเพื่อให้สูงขึ้น จะได้สังเกตเห็นป้ายได้ในระยะที่ไกลยิ่งขึ้น ภายในจอทีวีสามารถแสดงผลได้หลายรูปแบบ ตั้งแต่ภาพนิ่งไปจนถึงวิดีโอสั้น ภาพเคลื่อนไหว ที่ถ่ายทอดเรื่องราวของสินค้าได้เป็นอย่างดี
- (4) Retail จะเป็นประเภทป้ายโฆษณาที่ถูกจัดวางอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า มีทั้งแบบจอทีวี ที่สามารถสัมผัสได้ จอทีวีขนาดใหญ่ติดตั้งบนชั้นสูง ๆ เพื่อให้เห็นได้ไกลยิ่งขึ้น รวมไปถึงป้ายกล่องไฟ รูปภาพที่แสดงบนป้ายจะเป็นภาพนิ่ง แต่จะมีแสงด้านหลังป้ายเพื่อส่องสว่างให้ป้ายเห็นชัด และได้รับความสนใจมากขึ้น
- (5) Airport มีลักษณะคล้าย ๆ กับประเภท Retail เป็นป้ายที่ติดตั้งอยู่ในสนามบิน ประกอบด้วยป้ายหลากหลายรูปแบบ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นป้ายทีวี สามารถแสดงภาพเคลื่อนไหวได้ มีแสงไฟ เพื่อดึงดูดสายตา และ มองเห็นได้ไกลขึ้น
- (6) Online เป็นภาพโฆษณาบนโลกออนไลน์ จะแสดงบนสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีผู้ใช้งานสามารถเห็นได้ และกดเข้ามาดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้อีก
- (7) Sports เป็นสื่อประเภทกีฬา ที่เน้นผู้บริโภคทางด้านกีฬา โดยใช้สื่อหลากหลาย เช่น จอทีวีข้างสนามการแข่งขัน บูธแสดงสินค้าภายในงานการแข่งขัน แจกสินค้าอย่าง รวมถึงของที่แจกให้ลูกค้า โดยการสกรีนข้อความ สัญลักษณ์บนของพรีเมียมที่ใช้แจก ไม่ว่าจะเป็น เสื้อ หมวก ร่ม และอื่น ๆ อีกมากมาย

- (8) Exports เป็นการติดตามความสนใจโดยการจัดกิจกรรมการแข่งขันประเภท E-Cup และประชาสัมพันธ์งานผ่านจอทีวี ป้ายสื่อต่างๆ ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์
- (9) Artist สื่อสารข้อความที่อยากโฆษณา ผ่านบุคคล โดยใช้ดารา นักร้อง นักแสดง หรือผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ และออฟไลน์ เพื่อดึงดูดความสนใจจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม หรือ ผู้ที่สนใจ

3.3.2.2 บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) หากพูดถึงภาพโฆษณาบนรถไฟฟ้า BTS หลายคนคงจะพอนึกออก ซึ่งเป็นหนึ่งในผลงานของ VGI เป็นอีกบริษัทที่มีขนาดใหญ่ และความหลากหลายในเรื่องของการจัดทำสื่อที่โดดเด่น และคุ้นตากับชื่อที่มุมป้าย ที่มีป้ายอยู่ทั่วมุมเมือง พบเห็นได้ง่าย โดยทาง <https://www.vgi.co.th/> ได้แยกประเภทงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ออกเป็นสองแบบใหญ่ ๆ คือ แบบออนไลน์ (Online) และแบบออฟไลน์ (Offline) ผู้จัดทำได้มีความสนใจในสื่อแบบออฟไลน์ (Offline) มากกว่า จึงขอยกประเภทนี้มานำเสนอ โดยแบบนี้จะแบ่งแยกย่อยออกเป็นอีก 5 แบบได้แก่

- (1) Transit เป็นการติดภาพโฆษณาและสื่อ บนรถไฟฟ้า สถานีรถไฟฟ้า ทางเดินเข้า ออกสถานี ภายในตัวรถไฟฟ้า มีทั้งแบบจอแสดงผลแบบ LED ที่แสดงภาพเคลื่อนไหวได้ และ ภาพ 2 มิติ (2D) ติดตามตัวรถไฟฟ้า แทนแสกนบัตรเข้าออก เสด้านในอาคารผู้โดยสาร เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจจากผู้โดยสาร ซึ่งในแต่ละวันมีผู้โดยสารที่เดินทาง และพบเห็นสื่อโฆษณาเป็นจำนวนมาก
- (2) Building เป็นการติดตั้งสื่อบนตัวอาคาร ตึกสูง ๆ โดยป้ายที่ติดตั้งก็มีหลากหลายรูปแบบเช่นกัน สามารถเลือกแบบเคลื่อนไหวได้ก็จะใช้เป็นป้ายแบบจอ LED หรือต้องการติดตั้งแบบป้ายธรรมดา ไม่สามารถเคลื่อนไหวได้ เป็นการผูกป้ายไว้กับตัวอาคาร ที่สร้างฐานโครงเหล็กอยู่ด้านหลักป้าย ด้านหน้าอาคารที่มีผู้พบเห็นได้ง่าย และจำนวนมาก
- (3) Outdoor เป็นป้ายที่ติดตั้งไว้บนโครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ สามารถทำได้ทั้งแบบ สองมิติ (2D) และสามมิติ (3D) เพื่อความสมจริงและดึงดูดสายตา
- (4) Street ป้ายโฆษณาแบบกล่องไฟ ไตรวิชั่นที่สามารถหมุนด้วยเครื่องจักรกลเปลี่ยนได้ 3 รูปภาพ และป้ายสองมิติ (2D) ติดตั้งกับเสา ซึ่งเป็นเสาฐานวางรถไฟฟ้า รถที่สัญจรไปมา สามารถมองเห็นได้ทั้งสองฝั่งถนน เนื่องจากเสาตั้งอยู่กลางถนน ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้ใช้รถ ใช้ถนนเป็นอย่างมาก
- (5) Direct เป็นการตั้งบูธเพื่อประชาสัมพันธ์ หรือเข้าหาผู้บริโภคโดยตรง รวมถึงการจัดสถานที่ให้น่าสนใจ มีป้าย อุปกรณ์ประกอบฉากเพื่อความสมจริง และให้

กลุ่มเป้าหมายได้สัมผัสประสบการณ์ที่ทางผลิตภัณฑ์ต้องการสื่อสารถึงผู้บริโภค โดยการทำธุรกรรมสามารถเคลื่อนที่ไปตามแหล่งลูกค้าเป้าหมายได้สามารถดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี

3.4 การจัดเก็บภาษีป้ายในต่างประเทศ⁷²

ภาษีโฆษณากลางแจ้งของเมืองฟิลาเดลเฟีย (PHILADELPHIA) แห่งรัฐเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา มีการจัดเก็บจากป้ายที่มีโครงสร้าง ชาติตั้งป้าย มีเคา์โครงป้าย จัดตั้งกลางแจ้ง หรือในสถานที่ที่สังเกตเห็นได้ในระยะไกล ป้ายที่ติดตั้งบนอาคาร รวมไปถึงโฆษณาบนพัสดุกีต้องเสียภาษีดังกล่าวอีกด้วย ซึ่งภาษีดังกล่าวถูกดำเนินการและควบคุมโดยกรมสรรพสามิต เป็นหน้าที่ของบริษัทรับทำติดตั้งโฆษณากลางแจ้ง ให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณา และ ผู้อนุญาตการใช้งานสถานที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา โดยถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นเจ้าของป้าย แต่หากผู้ติดตั้งป้าย ได้เช่าอาคารรายเดือนเป็นปกติ และติดตั้งป้ายไว้บนตึก ก็จะมีเจ้าของอาคารเป็นเจ้าของป้าย แต่ถึงอย่างไรบริษัทรับจัดทำและติดตั้งป้าย ก็สามารถหักจากลูกค้าที่มาใช้บริการติดตั้ง โฆษณา หรือลูกค้าที่มาขอใช้พื้นที่เพื่อโฆษณา และนำส่งกรมสรรพสามิตต่อไป หัก 7% ของมูลค่าค่าโฆษณา (ซื้อ เช่า และค่าอนุวัติการใช้พื้นที่) จะหักก็ต่อเมื่อ ลูกค้าจ่ายชำระค่าบริการ จัดทำสัญญาการโฆษณา ตกลงซื้อขายพื้นที่ รวมไปถึงการขออนุมัติให้ใช้พื้นที่เพื่อการโฆษณา หน้าที่การเสียภาษีก็เกิดขึ้น ณ เวลานั้น แต่ก็ยังมีข้อยกเว้นสำหรับป้ายที่ติดตั้งบนยานพาหนะ ยานยนต์เคลื่อนที่ รถสาธารณะ รถโดยสาร รถส่วนตัว ป้ายที่ติดตั้งกับคน ป้ายที่ติดตั้งเพื่อจุดประสงค์ของการขายที่ดิน โดยไม่มีโฆษณาอื่นแอบแฝงอยู่บนป้ายนั้น ป้ายทางการจราจร ป้ายแจ้งเตือนอันตรายต่าง ๆ ป้ายเพื่อบอกเส้นทางการเดินทาง ป้ายแจ้งเขตการก่อสร้าง และเตือนอันตรายต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการก่อสร้าง ป้ายประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาล สถานบริการสาธารณสุขด้วยข้อความที่ไม่แสวงหาผลกำไร แผงขายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายบนสนามกีฬากลางแจ้ง และยังรวมการแสดงศิลปะในสถานที่ต่าง ๆ อีกด้วย

3.4.1 หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีป้าย และสื่อโฆษณากลางแจ้ง

ระบบการจัดเก็บภาษีในประเทศสหรัฐอเมริกา มีทั้งการจัดเก็บภาษีจากส่วนกลาง และแบ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละรัฐท้องถิ่น เพื่อนำให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อม ซึ่งแต่ละรัฐก็ได้จัดเก็บภาษีที่แตกต่างกันออกไปภายในท้องถิ่น ในส่วนของภาษีสรรพสามิตจากส่วนกลางของประเทศได้มีการจัดเก็บสำหรับ ภาษีน้ำมันเชื้อเพลิง (Fuel Taxes) ภาษีสิ่งแวดล้อม (Environmental Taxes) ภาษีการสื่อสารและการขนส่งทางอากาศ (Communications and Air Transportation Taxes) ภาษีผู้ผลิต (Manufacturers Taxes) ภาษีสำหรับรถบรรทุก รถพ่วง รถแทรกเตอร์ที่ขายปลีก (Retail Tax on Heavy Trucks, Trailers, and Tractors) ภาษีสำหรับ

⁷² City of Philadelphia, Department of revenue, Excise tax on outdoor advertising transactions.

ผู้โดยสารเรือ (Ship Passenger Tax) และภาษีประกันภัยสำหรับชาวต่างชาติ (Foreign Insurance Taxes) ซึ่ง Excise tax on outdoor advertising transactions City of Philadelphia เป็นการจัดเก็บภาษีภายในเมืองฟิลาเดลเฟีย (PHILADELPHIA) เท่านั้น เนื่องจากประชากรของประเทศมีการบริโภคสื่อเป็นอันดับต้น ๆ ⁷³ ของประเทศ จึงมีการจัดเก็บภาษีสำหรับป้ายโฆษณาขึ้นมา โดยตัวกฎหมายภาษีสรรพสามิตสำหรับป้ายโฆษณากลางแจ้ง ของเมืองฟิลาเดลเฟีย (PHILADELPHIA) นั้น จำกัดความให้รวมถึงข้อความที่สามารถระบุถึงตัวตน คำอธิบาย ตราสัญลักษณ์ การจัดแสดงสินค้า การพิมพ์สิ่งใด ๆ ลงบนอาคารทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม (พิมพ์ลงบนผ้า หรือวัสดุอื่น ๆ แล้วนำมายึดติดกับตัวอาคาร) โครงสร้างสำหรับป้ายโฆษณา พื้นดิน (เช่นการยิงเลเซอร์ เพื่อถ่ายทอดรูปภาพหรือวิดีโอ) ที่สามารถมองเห็นได้ หรือตั้งใจให้มองเห็นได้ในที่สาธารณะ มุ่งความสนใจไปที่บุคคล สถานที่ผลิตภัณฑ์ สถาบัน ธุรกิจ องค์กร กิจกรรม หรือบริการ ป้ายธง ป้ายชั่วคราว แต่มีการยกเว้นสำหรับธงชาติ ได้กำหนดอัตราการจัดเก็บภาษีสำหรับป้ายโฆษณากลางแจ้งไว้ 7% ของราคาซื้อ ค่าตอบแทนที่ต้องจ่าย ค่าเช่าอาคารสำหรับติดตั้งป้ายโฆษณา ค่าใช้พื้นที่สำหรับโฆษณา หรือสัญญาว่าจะจ่ายให้กับบริษัท รับทำป้ายโฆษณา ค่าสิทธิการใช้อาคารในการติดป้าย รวมถึงค่าติดตั้ง จัดวาง บำรุงรักษา ตลอดจนค่าใบอนุญาตให้สามารถติดตั้งป้ายบนอาคาร พัสตุ และ บนโครงสร้างสำหรับติดป้าย โดยเฉพาะ บริษัทรับจัดทำป้ายโฆษณากลางแจ้งมีหน้านำเสนอภาษีดังกล่าวให้กับกรมสรรพสามิตในแต่ละเดือน ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป และจัดทำรายงานการเสียภาษีประจำปีนำเสนอส่งก่อนเดือนกุมภาพันธ์ของปีถัดไป หากไม่มีการชำระภาษีตามระยะเวลาที่กำหนด จะต้องเสียเบี้ยปรับและเงินเพิ่มตามที่กำหนดไว้

3.4.2 ข้อแตกต่างระหว่างการจัดเก็บภาษีป้าย กับภาษีโฆษณาในต่างประเทศ

จากการศึกษาภาษีโฆษณากลางแจ้งจากเมืองฟิลาเดลเฟีย (PHILADELPHIA) พบว่า ฐานการคำนวณภาษีมีความแตกต่างจากของไทย โดยที่ของไทยมีการคำนวณจากขนาดป้าย ความกว้าง ความยาว และลักษณะข้อความที่ปรากฏบนป้าย และ ภายหลังมีการแยกอัตราออกตามลักษณะป้ายที่สามารถเคลื่อนไหวได้ และเคลื่อนไหวไม่ได้ ซึ่งแตกต่างจากของต่างประเทศ โดยเมืองฟิลาเดลเฟีย (PHILADELPHIA) มีการคำนวณภาษีจากมูลค่าที่ชำระค่าซื้อ เช่า รวมถึงมูลค่าที่ได้มาซึ่งสิทธิ์ในการใช้งานพื้นที่ป้ายโฆษณา ไม่มีลักษณะป้ายมาเกี่ยวข้องเพื่อเป็นฐานการคำนวณภาษี และอีกประการหนึ่งคือความรับผิดชอบในการควบคุมดูแลการเสียภาษีของไทยเป็นความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อกระจายรายได้สู่พื้นที่ที่ป้ายได้ตั้งอยู่ โดยจะมีเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่สำรวจตรวจวัดป้ายแต่ละป้ายในทุก ๆ ปี เพื่อคำนวณภาษีและแจ้งเพื่อให้เจ้าของป้ายมาชำระ หากไม่มีการมาชำระตาม

⁷³ Nielsen Media Research, (12 Nov 2008) In U.S., Hi-Def TV Household Penetration Tops 23% , แหล่งที่มา: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2008/in-us-hi-def-tv-penetration-tops-23/>

จดหมายแจ้ง เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ต้องติดตามทวงถาม และสืบหาเจ้าของป้ายมารับผิดชอบภาษีต่อไป แต่ของเมืองพิลาเดลเฟีย ต้องนำส่งภาษีต่อกรมสรรพาสามิต โดยที่บริษัทโฆษณาเป็นผู้นำส่งภาษีทุกครั้งเมื่อมีรายได้จากการขาย ให้เช่า หรือให้สิทธิโฆษณาสำหรับลูกค้าที่ทำการจ่ายชำระในแต่ละครั้ง หากไม่มีการจ่ายชำระบริษัทโฆษณาเป็นผู้มีความผิด เนื่องจากถือว่าบริษัทโฆษณาเป็นเจ้าของป้าย

ด้วยมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่นำมาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น ปัจจุบันในประเทศไทยก็ได้้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อการโฆษณากันอย่างแพร่หลาย กฎหมายควบคุมจึงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล รวมถึงการจัดเก็บภาษีที่ควรมีการปรับปรุงการจัดเก็บให้เหมาะสมสำหรับป้ายที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย กล่าวคือลักษณะของป้ายที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทำให้วิธีการคำนวณอัตราภาษีแบบเดิมสามารถทำได้ยาก หรือเป็นเพียงการประยุกต์ใช้ในอัตราที่เหมาะสมเท่านั้น จึงสมควรมีการปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณและอัตราให้มีความเหมาะสมมากขึ้น

บทที่ 4

วิเคราะห์ปัญหาการจัดเก็บภาษีป้ายอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

ภาษีป้าย เป็นภาษีที่มีเอกลักษณ์ และรูปแบบการคำนวณที่แตกต่างออกไปด้วยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณ มีในเรื่องของหลักเกณฑ์การใช้ภาษา และสิ่งที่แสดงอยู่บนป้ายมาเกี่ยวข้องกับกรเลือกใช้อัตราภาษีด้วย เนื่องด้วยภาษีป้ายมีการริเริ่มจัดเก็บมาเป็นเวลานาน โดยที่ความต้องการอนุรักษ์ไว้ซึ่งภาษาไทย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายชาตินิยมในสมัยนั้น และมีการจัดเก็บเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับท้องถิ่นอีกด้วย ท้องถิ่นไหนมีความเจริญ ย่อมจัดเก็บภาษีได้มากตาม และต้องการงบประมาณในการจัดการมากด้วยเช่นกัน จึงสมเหตุสมผลในการจัดเก็บภาษีป้ายเพิ่มขึ้นมา จากสมัยนั้นจนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่าห้าสิบปีที่มีการจัดเก็บ และบัญญัติกฎหมายขึ้นมา มีการแก้ไขปรับปรุงมาเรื่อย แต่ก็ได้แก้ไขในหลักการวิธีการคำนวณแต่อย่างใด เป็นเพียงการเพิ่มอัตราสำหรับป้ายที่สามารถเคลื่อนที่ได้เท่านั้น โดยอัตราที่จัดเก็บเป็นการวัดขนาดของป้าย⁷⁴ ด้วยความกว้างคูณด้วยความยาวจะได้พื้นที่ของป้ายขึ้น จากนั้นก็นำข้อความบนป้ายมาพิจารณาในเรื่องของข้อความที่แสดง (หากเป็นภาษาไทยล้วนจะมีอัตราการจัดเก็บภาษีที่ถูกว่าแบบอื่น ๆ) ใช้พื้นที่ของป้ายคูณด้วยอัตราการจัดเก็บจะได้ยอดภาษีที่ต้องชำระ ซึ่งหากเป็นป้ายที่ไม่มีขอบเขต จะใช้ความยาวและความสูงของตัวอักษรที่ปรากฏเป็นขอบเขตแทน ต่อมามีการพัฒนา และความก้าวหน้าในเรื่องของเทคโนโลยี และนำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิตประจำวันให้มีความสะดวกในหลาย ๆ ด้าน ป้ายที่ใช้ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ก็เป็นสิ่งหนึ่งที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยให้มีความสะดวกในการจัดทำ และได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น ทำให้อัตราและหลักเกณฑ์ทำได้เพียงประยุกต์ใช้กับลักษณะป้ายที่มีการจัดเก็บในปัจจุบัน และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้ป้ายโฆษณาในยุคนี้สามารถสัมผัส ตอบโต้การแสดงผล มีเสียง ภาพเคลื่อนไหว รวมไปถึงการแสกนรหัสเพื่อพูดคุยกับเจ้าหน้าที่นั้น จึงเกิดการเปรียบเทียบการชำระภาษีระหว่างป้ายที่สามารถเคลื่อนที่ได้ กับป้ายสองมิติแบบเดิม ทั้งนี้ผู้เขียนเห็นว่า การจัดเก็บภาษีป้ายควรมีการปรับปรุงให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุม รองรับ การเปลี่ยนแปลงของลักษณะป้ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น ป้ายในรูปแบบที่เป็นการยิงแสง เลเซอร์ขึ้นบนท้องฟ้า หรือยิงไปยังผนังตึกในเวลากลางคืนเพื่อแสดงโฆษณา รูปภาพ ข้อความ รวมไปถึงภาพเคลื่อนไหว รวมไปถึงวิธีการคำนวณ และอัตราการจัดเก็บที่เหมาะสม

⁷⁴ พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 6

4.1 ปัญหาการคำนวณและอัตราที่เหมาะสมกับการจัดเก็บภาษีป้าย

การคำนวณและอัตราที่เหมาะสมกับการจัดเก็บภาษีป้าย การจัดเก็บภาษีป้ายในปัจจุบันเป็นการจัดเก็บตามอัตราที่กำหนดไว้ในบัญชีอัตราป้าย ท้ายพระราชบัญญัติ โดยมีการปรับปรุงล่าสุดโดยการออกกฎกระทรวง กำหนดอัตราภาษีป้าย พ.ศ.2563 เพื่อให้อัตราการจัดเก็บสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ โดยก่อนหน้านี้ไม่มีกำหนดอัตราเฉพาะสำหรับภาษีป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ที่ภายหลังมีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์เป็นป้าย รวมถึงสื่อโฆษณาที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย จึงสังเกตเห็นความแตกต่างระหว่างป้ายสองมิติที่ไม่สามารถเคลื่อนไหวได้ กับป้ายอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเคลื่อนไหวและดึงดูดสายตาได้เป็นอย่างดี แต่กลับต้องเสียภาษีป้ายในอัตราที่เท่าเทียมกัน จากการคำนวณขนาดป้าย ข้อความ รูปภาพ และสัญลักษณ์ที่แสดงบนป้ายเป็นหลัก จากอัตราการคำนวณภาษีป้ายที่กำหนดขึ้นมาใหม่ และบังคับใช้ในปี พ.ศ.2564 นี้ จะเห็นได้ว่าการกำหนดอัตราเฉพาะสำหรับป้ายอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นมาจากเดิม โดยเป็นการกำหนดอัตราสำหรับป้ายอิเล็กทรอนิกส์ที่เคลื่อนที่ได้ในแต่ละประเภท ทั้งอักษรไทยล้วน อักษรไทยปนกับภาษาต่างประเทศ และ ประเภทที่ไม่มีอักษรไทย ปรากฏอยู่บนป้าย หรือ มีอักษรไทยแต่อยู่ในตำแหน่งที่ต่ำกว่าภาษาต่างประเทศ ผู้เขียนคิดว่ายังเป็นการแก้ไขไม่ตรงจุด เนื่องจากหากเป็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์จะสามารถเปลี่ยนแปลงตัวอักษรได้ตามต้องการ และรวดเร็ว และหากเป็นการโฆษณาจะมีกำหนดในเรื่องของระยะเวลาในการแสดงเข้ามาเกี่ยวข้อง หากตั้งข้อเกตได้ว่า หนึ่งป้ายต้องการแสดงสินค้า 12 ชนิดโดยให้เวลาชนิดละ 1 เดือน เทียบกับ หนึ่งป้ายอิเล็กทรอนิกส์เช่นกัน แต่เป็นการแสดงชื่อร้านอาหารและแสดง รูปภาพตลอดระยะเวลา 1 ปี ทั้งสองป้ายต้องเสียภาษีในอัตราที่เท่ากัน

หลักเกณฑ์และวิธีการคำนวณควรยกเลิกการวัดพื้นที่เพื่อหาขนาดป้าย เนื่องจากป้ายบางประเภทไม่สามารถวัดได้ในอัตราที่แน่นอน ไม่สอดคล้องกับหลักภาษีอากรที่ดี หลักความแน่นอน ชัดเจน ตัวอย่างเช่น ป้ายที่มีการนำต้นไม้มาตกแต่งบนป้าย การทำให้ป้ายมีลักษณะนูน เว้า โค้ง มีวัตถุยื่นออกให้ตัวป้ายมีลักษณะสมจริง มีควันพุ่งออกมาจากป้าย มีกลิ่นหอมของผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อการวัดพื้นที่เพื่อคำนวณภาษีอย่างมาก รวมถึงการกำหนดอัตราการจัดเก็บตามลักษณะตัวอักษร รูปภาพ หรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่ปรากฏอยู่บนป้าย ซึ่งในปัจจุบันมีป้ายประเภท จอทีวี LED ที่แสดงรูปภาพได้หลาย ๆ รูปภายในหนึ่งนาที ข้อความบนจอเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ ตามการว่าจ้างให้ทำโฆษณา และระยะเวลาที่ภาพแสดงก็ไม่สามารถยึดป้ายใด ป้ายหนึ่งมาคำนวณภาษีได้ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ปรากฏตามสัญญาว่าจ้าง ตกลงกัน จึงไม่สามารถนำเรื่องของการวัดขนาดและกำหนดข้อความที่แสดงบนป้ายมาเป็นหลักเกณฑ์ที่แน่นอนในการจัดภาษีป้ายได้

รูปที่ 29 ป้ายโฆษณาเสมือนจริง



ที่มา : marketingoops.com⁷⁵

จากภาพโฆษณาจะเห็นได้ว่าการแสดงรูปแบบที่อยู่กับหุ่นยนต์ดูดฝุ่นที่กำลังทำงานอยู่ภายในพื้นที่ที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยหุ่นยนต์ได้ทำงานวิ่งไปมาภายในพื้นที่ หากชนกับวัตถุหรือกำแพงก็จะหยุดเดินแล้วหันไปทางอื่น และแมวได้แสดงปฏิกิริยาให้ความสนใจหุ่นยนต์ดูดฝุ่น ซึ่งภาพที่เห็นเป็นภาพเสมือนจริง ให้ความรู้สึกมีพื้นที่ยื่นออกมาจากตัวอาคารพร้อมทั้งหุ่นยนต์ดูดฝุ่นก็เดินออกมาจากตัวอาคาร ซึ่งความจริงแล้วเป็นเพียงจอ LED ที่แสดงภาพออกมาให้สมจริงเท่านั้น ในส่วนของการคำนวณภาษี จากป้ายดังกล่าว เข้าเกณฑ์ที่ต้องเสียภาษีป้ายเนื่องจากการโฆษณาให้กับหุ่นยนต์ดูดฝุ่น Robot ดังนั้น Robot ผู้ได้รับผลประโยชน์จากการโฆษณาบนป้ายนี้มีหน้าที่ต้องเสียภาษีป้ายจากขนาดของป้ายที่เป็นจอสี่เหลี่ยมโค้งมนเข้ากับตัวอาคาร ต้องเสียภาษีในอัตรา 52 บาทต่อหาร้อยตารางเซนติเมตรจากป้ายที่มีภาพเคลื่อนที่ได้ และไม่มีตัวอักษรภาษาไทย หรือปนกับภาพหรือเครื่องหมายการค้า แต่หากป้ายดังกล่าวเป็นภาพนิ่งที่ไม่สามารถเคลื่อนไหวได้นั้น จะต้องเสียภาษีในอัตรา 50 บาทต่อหาร้อยตารางเซนติเมตร ซึ่งมีความแตกต่างกันในอัตราการคำนวณภาษีเพียง 2 บาทต่อหาร้อยตารางเซนติเมตร เนื่องจากมีพื้นที่ในการแสดงผลเท่ากัน แต่หากมีการแก้ไขวิธีการคำนวณภาษีป้ายจากการหาพื้นที่เป็นการคูณจากมูลค่าของมูลค่าของราคาซื้อ ค่าตอบแทนที่ต้องจ่าย ค่าเช่า

⁷⁵ marketingoops.com, มาใหม่อีกแล้ว! แมว 3D ยักษ์บนป้ายโฆษณาที่โตเกียวตอนนี้มี Roomba เป็นเพื่อน!, 3 พฤศจิกายน 2564, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.marketingoops.com/campaigns/inter/roomba-giant-3d-calico-cat/>

อาคารสำหรับติดตั้งป้ายโฆษณา ค่าใช้พื้นที่สำหรับโฆษณา หรือสัญญาว่าจะจ่ายให้กับบริษัท รับทำป้ายโฆษณา ค่าสิทธิการใช้ อาคารในการติดตั้ง รวมถึงค่าติดตั้ง จัดวาง บำรุงรักษา ตลอดจนค่าใบอนุญาตให้สามารถติดตั้ง ย่อมมีความแตกต่างกันมากในมูลค่าของภาษีที่ต้องจัดเก็บจากป้ายที่ไม่สามารถเคลื่อนไหวได้ ป้ายที่สามารถเคลื่อนไหวได้ และป้ายที่มีการแสดงได้เสมือนจริง ซึ่งเหมาะสมกับผลตอบรับ เปลี่ยนแปลงตามความสนใจที่ได้รับจากผู้ที่สัญจรผ่านไป ผ่านมาเป็นอย่างดี

แนวทางในการจัดเก็บภาษีป้ายเพื่อสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในการจัดเก็บภาษีสำหรับป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ ควรจัดเก็บจากมูลค่าการจ้างงานสำหรับการลงโฆษณาบนป้าย ถือเป็นภาระลดปัญหาการวัดขนาดป้ายไม่ได้ ไม่มีความแน่นอนในขนาดของป้ายที่จัดเก็บ หลักเกณฑ์ของข้อความรูปภาพ สัญลักษณ์ที่แสดงบนป้าย มาเป็นเกณฑ์ในการเลือกอัตราในการคำนวณภาษี ซึ่งป้ายในปัจจุบันสามารถแสดงเป็นวิดีโอ และ หลากหลายมากขึ้น การวัดสิ่งปรากฏบนป้ายอาจจะทำได้ยาก วิธีนี้จะทำให้ส่วนราชการภาษีที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก หากตำแหน่งป้ายจัดตั้งในที่ที่มีผู้คนมาก ส่งผลให้มีการโฆษณามากกว่าหนึ่งการทำสัญญาในหนึ่งวัน ตัวอย่างเช่น ป้ายที่เป็นทีวี LED แสดงโฆษณาสินค้า 8 ภายตัวภายในหนึ่งวันทำให้มีการทำสัญญาและชำระเงินตามจำนวนสินค้าที่โฆษณา ทำให้สามารถคำนวณและจัดเก็บภาษีได้เพิ่มมากขึ้น โดยไม่ต้องคำนึงถึงตัวอักษร รูปภาพ ที่จะนำมาใช้ในการคำนวณอัตราภาษี ส่งเสริมให้มีการกำหนดอัตราภาษีเป็นอัตราเดียว เพราะหาเป็นรูปภาพ หรือ ภาพนิ่ง ราคาการทำสัญญาโฆษณาอาจจะลดลงมาตามรูปแบบการนำเสนอ และผลลัพธ์ที่ได้ อีกทั้งควรยกเลิกการจัดเก็บภาษีในการจัดตั้งป้ายหน้าร้านเองเพื่อติดชื่อร้าน โฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในร้าน ซึ่งเป็นปกติของการธุรกิจที่ต้องมีการแจ้งสิ่งต่าง ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าอยู่แล้ว สำหรับร้านเล็ก ๆ ที่มีการทำธุรกรรมการค้าขายไม่มากนัก อาจจะต้องทำการโฆษณาหน้าร้านอย่างหนักเพื่อดึงดูดลูกค้า แต่กลับต้องรับภาระภาษีแม้รายได้ขาดสภาพคล่อง

4.2 ปัญหาการเสียภาษีป้าย

ภาษีเป็นเรื่องใกล้ตัวและผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้ตื่นตัวศึกษา จนกลายเป็นหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบในการเสียภาษีสำหรับการดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว แต่ด้วยในปัจจุบันการติดตั้งป้ายโฆษณาเป็นเรื่องที่อิสระ หากป้ายมีขนาดไม่ใหญ่มากก็สามารถติดตั้งเองได้เลย และผู้ติดตั้งก็เป็นบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้คำนึงถึงเรื่องของหลักเกณฑ์ความปลอดภัย รวมถึงลักษณะของการติดตั้งเท่าที่ควร จึงควรมีการเชื่อมโยงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งป้าย เพื่อให้เจ้าของป้ายได้ทราบถึงหน้าที่ของการมีป้ายในความปลอดภัย กฎระเบียบในการจัดตั้ง การบำรุงรักษา รวมถึงการป้องกันการเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากป้าย ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องรับรู้และพึงปฏิบัติตาม โดยเห็นด้วยกับการยื่นเรื่องขอติดตั้งป้ายในแต่ละครั้ง เพื่อให้ทางหน่วยราชการส่วนท้องถิ่นได้ทราบ และ ง่ายต่อการแจ้งหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติที่จะส่งผลดีต่อเจ้าของป้ายเอง และความปลอดภัยของผู้สัญจรผ่านป้ายไปมา แต่หน้าที่ของการเสียภาษีป้าย ควรเป็นหน้าที่ของผู้เงินได้ พอมีกำลังทรัพย์ในการชำระภาษี เนื่องจากบริษัทรับจัดทำโฆษณาบนป้าย มีรายได้จากการว่าจ้างเพื่อดำเนินการแสดงโฆษณาสินค้าบนป้ายอยู่แล้ว และหากเป็นวิธีจัดเก็บภาษีจากธุรกรรมการว่าจ้าง ชำระเงิน ก็จะสอดคล้องกันกับการคำนวณและนำส่งภาษี ซึ่งนิติบุคคลส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของภาษีอยู่บ้างแล้ว หากเป็นหน้าที่ของบริษัทรับโฆษณาบนป้ายจะทำให้จัดเก็บภาษีได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังตรวจสอบการชำระภาษีได้จากยอดรายได้จากการรับทำโฆษณาที่ทางกรมสรรพากรบังคับให้ต้องยื่นรายได้เพื่อเสียภาษีอยู่เป็นปกติแล้ว เป็นการเชื่อมโยงและยืนยันได้ดีในระดับหนึ่งเลยทีเดียว

ป้ายโฆษณาที่เป็นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ภายในหนึ่งวันสามารถแสดงโฆษณาได้หลากหลายตัวสินค้า และสื่อโฆษณา ทำให้ภายในหนึ่งปีมีบริษัทมากมายที่ได้ประโยชน์จากการว่าจ้างในการแสดงสื่อโฆษณา ซึ่งไม่สอดคล้องกับความรับผิดชอบในการเสียภาษีป้ายเท่าที่ควร เนื่องจากการชำระภาษีป้าย จะทำการคำนวณและชำระเพียงปีละหนึ่งครั้งเท่านั้น ผู้มีหน้าที่เสียภาษีจึงเป็นเจ้าของป้าย ไม่ได้เป็นผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากการโฆษณาแต่อย่างใด อีกทั้งมูลค่าภาษีที่จัดเก็บได้นั้นยังเก็บได้น้อยกว่าเท่าที่ควร เมื่อเปรียบเทียบกับป้ายโฆษณาที่มีลักษณะเป็นสองมิติ หรือเคลื่อนไหวไม่ได้ นั่น ที่สามารถแสดงโฆษณาได้แค่ป้ายเดียว ภายในหนึ่งปีหากมีการปรับเปลี่ยนโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ได้รับผลประโยชน์จากการโฆษณามีไม่มากเท่าที่ควร เนื่องด้วยลักษณะของการติดตั้งมีความยากในการปรับเปลี่ยน สื่อที่ต้องจัดทำใหม่ทุกครั้งที่ในการโฆษณา

รูปที่ 30 ป้ายโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1



ที่มา : sanook.com⁷⁶

รูปที่ 31 ป้ายโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2



ที่มา : twitter.com⁷⁷

⁷⁶ sanook.com, "MATCHA" พาเพลงใหม่ "So What" ทะลุ 10 ล้านวิว พร้อมขึ้นบิลบอร์ดทั่วเมือง, 9 ธันวาคม พ.ศ.2563, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.sanook.com/music/2426753/>

⁷⁷ twitter.com, MGUnionx1stProject, 27 มกราคม พ.ศ.2563, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: https://twitter.com/mewgulf_union/status/1354411947341602819

รูปที่ 32 ป้ายโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3



ที่มา : [twentyfour-news.com](https://www.twentyfour-news.com)⁷⁸

จากภาพจะเห็นได้ว่า ป้ายโฆษณาในตำแหน่งเดียวกัน ได้มีการเปลี่ยนแปลงสื่อโฆษณาไปได้หลากหลาย ทำให้ผู้ที่ได้ประโยชน์จากการโฆษณาในตำแหน่งป้ายเดียวกันมีมากกว่าผลิตภัณฑ์เดียวภายในหนึ่งปี ที่ต้องยื่นเสียภาษีในปีละหนึ่งครั้งในพื้นที่ป้ายโฆษณาเพียงขนาดที่วัดได้ เกิดเป็นคำถามขึ้นมาว่า แล้วเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ในการคำนวณภาษีจะยึดหลักป้ายโฆษณาชิ้นไหนในการเลือกใช้อัตราในการคำนวณภาษีป้ายที่ต้องชำระ และใครมีหน้าที่ต้องชำระภาษีป้ายจากป้ายโฆษณาที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย แม้จะกล่าวว่าเจ้าของป้าย หรือเจ้าของกรรมสิทธิในสินทรัพย์มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบในการเสียภาษีนั้น แต่หากพิจารณากรณีป้ายรถเมล์สาธารณะที่มีป้ายโฆษณาติดอยู่ เจ้าของกรรมสิทธิ์ของป้ายที่ติดตั้งไว้ภายในป้ายที่ใช้ในการจอดรถเพื่อรับผู้โดยสาร โดยมีป้ายติดอยู่เพื่อแสดงแผนที่การเดินทาง หรือข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการเดินทางโดยสารโดยรถเมล์สาธารณะ หากเจ้าของป้ายมีหน้าที่ต้องชำระภาษีป้ายนั้น คงเป็นความรับผิดชอบของหน่วยงานกรุงเทพมหานครฯ ซึ่งดูไม่เหมาะสมเท่าที่ควร แต่เนื่องด้วยทางกรุงเทพมหานครฯ ได้ให้บริษัทเอกชนเช่าเพื่อใช้พื้นที่ในป้ายบางส่วนแล้วนั้น บริษัทเอกชนก็ควรรับผิดชอบในภาษีที่เกิดขึ้นจากการโฆษณาสินค้าบนป้ายด้วย เนื่องจากเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์จากการโฆษณาดังกล่าว จึงจะดูมีความเหมาะสมมากกว่า ทำให้เกิดการเปรียบเทียบระหว่าง หากไม่ใช่ป้ายรถเมล์ แต่เป็นป้ายที่อยู่ในตำแหน่งต่าง ๆ บนพื้นที่ของ

⁷⁸ [twentyfour-news.com](https://www.twentyfour-news.com), โปรเจคนี้เพื่อ “นาย กรชิต” แฟนคลับทุ่มทุนเช่าจอLEDใหญ่ 2 จุดกลางกรุงเทพ โปรโมทเพื่อดันศิลปินที่รักให้ถึงฝันกับการเดบิวต์ที่จีน, 22 เมษายน พ.ศ.2563, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.twentyfour-news.com/chuang2021xnine-2/>

บริษัทเอกชนที่ให้บริการเช่าป้ายเพื่อใช้ในการโฆษณา แบบนี้หน้าที่ของการเสียภาษีป้ายควรตกเป็น ความรับผิดชอบของผู้ว่าจ้าง หรือผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากโฆษณานั้นจึงจะดูเหมาะสมยิ่งขึ้น

4.3 ปัญหาในการจำกัดความของคำว่าป้าย

เมื่อพิจารณาความหมายของคำว่า “ป้าย” ตามพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 6 บัญญัติไว้ว่า ป้าย หมายความว่า ป้ายแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ในการประกอบการค้า หรือประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้หรือโฆษณาการค้าหรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้ ไม่ว่าจะได้แสดง หรือโฆษณาไว้ที่วัตถุใด ๆ ด้วยอักษร ภาพ หรือเครื่องหมายที่เขียน แกะสลัก จารึกหรือทำให้ปรากฏ ด้วยวิธีอื่น การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีลักษณะที่สามารถสัมผัสได้ หรือเป็นเพียงแสง เสียง กลิ่น คว้น จะถือว่าลักษณะดังกล่าวเป็นป้ายหรือไม่

รูปที่ 33 การการแสดงโดย เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (Drone)



ที่มา : techoffside.com⁷⁹

จากภาพการแสดงตราสัญลักษณ์สินค้าจากเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ หรือที่รู้จักกันดี ในนามของโดรน “Drone” เป็นการพัฒนาที่ก้าวไปอีกขั้นของการนำอุปกรณ์เทคโนโลยีมาใช้ในการ

⁷⁹ techoffside.com, HYUNDAI GENESIS ทำลายสถิติ บินโดรนพร้อมกันมากกว่า 3,281 ลำ, 18 เมษายน พ.ศ.2563, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.techoffside.com/2021/04/hyundai-genesis-breaks-drone-world-record/>

ทำสื่อโฆษณา โดยการใช้แสงไฟที่ติดกับโครงแบบเป็นตัวอักษร สัญลักษณ์ รวมถึงตราสินค้าที่ได้รับ ความสนใจจากผู้พบเห็นเป็นอย่างมาก แต่เมื่อพิจารณาสื่อโฆษณาที่ยอดเยี่ยมนั้นนี้ เข้านิยามของคำ ว่าป้ายหรือไม่ เนื่องด้วยการใช้โครงตัวเดียวสามารถสื่อสารโฆษณาได้ยากแล้ว การแสดงแต่ละครั้ง จำเป็นต้องใช้โครงจำนวนมากมาประกอบกันเพื่อแปลเป็นข้อความต่าง ๆ ด้วยแล้ว หากเข้านิยามของ คำว่าป้าย ที่ระบุไว้ว่า “ไม่ว่าจะได้แสดงหรือโฆษณาไว้ที่วัตถุใด ๆ⁸⁰” จะได้รับยกเว้นเนื่องจากเป็น แสดงเป็นครั้งคราว⁸¹อีกด้วยหรือไม่ และสื่อโฆษณาดังกล่าว ไม่สามารถวัดขนาดพื้นที่ของการใช้สื่อได้ เป็นที่แน่นอน ควรมีมาตรการในการจัดเก็บภาษีป้ายรองรับกับเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต อีกมากมาย เพื่อการจัดเก็บภาษีที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รูปที่ 34 การการแสดงโฆษณาผ่านการยิงแสงเลเซอร์



ที่มา : youlalight.com⁸²

การยิงแสงไปยังพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อสื่อข้อความรูปภาพ รวมถึงภาพเคลื่อนไหว เป็นการนำ เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการโฆษณาเพื่อดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี และเริ่มมีการนำมาใช้อย่าง

⁸⁰ พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 มาตรา 6

⁸¹ เรื่องเดียวกัน, มาตรา 8

⁸²youlalight.com, Image gallery of youlalight.com, (ออนไลน์), แหล่งที่มา:

<https://www.youlalight.com/laser>

แพร่หลายในปัจจุบัน สื่อการโฆษณาประเภทนี้เข้านิยามของคำว่าป้ายโดยเป็นการทำให้แสดงบนวัตถุใด ๆ แต่เป็นการทำให้แสดงได้เฉพาะเวลากลางคืน เท่านั้น และสามารถปรับเปลี่ยนขนาดการแสดงได้อย่างง่ายดาย ไม่มีการกำหนดขนาดที่แน่นอนไว้ เกิดเป็นประเด็นข้อสงสัยว่า หากการแสดงแสงเลเซอร์นี้ แสดงทุกค่าคืนในทุก ๆ วันของหนึ่งปีจะสามารถจัดเก็บภาษีได้หรือไม่ และจะวัดขนาด รวมถึงการใช้อัตราใดในการจัดเก็บ เนื่องด้วยข้อความสามารถเปลี่ยนได้ตลอดเวลา และไม่มีขนาดที่แน่นอนที่สามารถวัดพื้นที่เพื่อคำนวณหาภาษีได้

4.4 ปัญหาการตรวจสอบ

กระบวนการในการเสียภาษีป้ายเริ่มต้นด้วยการสำรวจของเจ้าพนักงานราชการส่วนท้องถิ่น วัดขนาดป้าย คำนวณภาษีตามข้อความที่ปรากฏบนป้าย จากนั้นจะมีการออกหนังสือแจ้งการประเมินไปยังเจ้าของป้าย แต่หากหาเจ้าของป้ายไม่ได้ ให้ถือว่าเจ้าของที่ดิน อาคาร ที่ติดตั้งป้ายอยู่เป็นผู้นครอบครองตามลำดับ เพื่อมาชำระภาษีป้ายตามรอบระยะเวลาของทุกปี เมื่อมีป้ายตกหล่นจากการสำรวจจึงไม่ได้เป็นความผิดเจ้าของป้าย ซึ่งกระบวนการเสียภาษีป้ายเริ่มต้นจากเจ้าพนักงานราชการส่วนท้องถิ่น และไม่มีขั้นตอนการขอติดตั้ง ฉะนั้นเจ้าของป้ายสามารถติดตั้งได้ทันทีและรอดหมายจากทางราชการเพื่อแจ้งชำระภาษี ในส่วนนี้ยังไม่มี การเชื่อมโยงการตรวจสอบที่แน่ชัด ของความครบถ้วนในการสำรวจเพื่อจัดเก็บภาษีป้ายในพื้นที่ได้อย่างเต็มจำนวน

การจะเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดเก็บได้นั้น ควรเริ่มจากการจัดให้มีการขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในท้องถิ่นที่จะทำการติดตั้งป้ายก่อนการติดตั้ง เพื่อแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ รับรู้ของการติดตั้งเพิ่มภายในพื้นที่ เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการสำรวจเมื่อถึงเวลาชำระภาษีประจำปีรอบ การแจ้งหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เจ้าของป้ายจำเป็นต้องรู้ และรักษากฎระเบียบพร้อมปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยของผู้ที่สัญจรไปมาผ่านป้ายดังกล่าว หรือแม้กระทั่งการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่มีการอัปเดตข้อมูลให้ทันเหตุการณ์ การประชาสัมพันธ์ และอีกประการหนึ่งที่สำคัญคือทำให้ทราบเวลาที่แน่ชัดของการติดตั้งป้าย การคำนวณวันที่เริ่มติดตั้งป้ายเพื่อทำไปคำนวณภาษี นำไปสู่การจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพและครบถ้วน จากขั้นตอนการขออนุญาตติดตั้งป้ายภายในพื้นที่แล้ว ควรมีระบบตรวจสอบที่นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงาน เพื่อให้การตรวจสอบสามารถทำได้ง่าย และประชาชนเองก็สามารถตรวจสอบได้ ควรมีสัญลักษณ์ให้กับป้ายที่จ่ายชำระภาษีประจำปีไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยการติดสติ๊กเกอร์ ป้าย รวมไปถึง QR Code ที่ใช้แค่โทรศัพท์มือถือก็สามารถสแกนเข้าระบบตรวจสอบสถานะการจ่ายชำระภาษีของป้ายนี้ที่ท่านกำลังยืนอยู่ใกล้ๆ หรือแม้กระทั่งการเก็บข้อมูลย้อนหลัง ยอดชำระภาษีของปีที่ผ่านมา มีการติดตั้งมานานแล้วหรือยัง มีอายุการใช้งานของป้ายและอุปกรณ์ที่ติดตั้งอยู่ที่ปีที่จะบังคับให้มีการตรวจสอบและบำรุงรักษา

จากการศึกษากฎหมายภาษีป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor advertising tax) ของเมืองฟิลาเดลเฟีย (PHILADELPHIA) แห่งรัฐเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา พบว่าวิธีการตรวจสอบของการเสีย

ภาษีป้ายสามารถทำได้โดย ตรวจสอบรายได้ของบริษัทรับจ้างทำโฆษณากลางแจ้ง เนื่องจากการคิดคำนวณภาษีประเภทนี้ ทำได้โดยเสียภาษีจากโฆษณาการแจ้งทุกโฆษณาที่ไม่เข้าหลักเกณฑ์การยกเว้นภาษี โดยเสียจากยอดเงินที่จ่ายไปเป็นค่าโฆษณา และบริษัทรับทำโฆษณากลางแจ้งเป็นผู้มีหน้าที่เก็บภาษีจากผู้ว่าจ้าง ผู้ได้รับผลประโยชน์จากป้ายดังกล่าว เพื่อนำส่งให้กับกรมสรรพสามิตในทุก ๆ เดือน ยอดภาษีดังกล่าวจึงมีความสัมพันธ์กันระหว่าง ภาษีป้ายโฆษณากลางแจ้งกับยอดรายได้ที่ต้องนำไปเสียภาษีรายได้ เปรียบดังภาษีมูลค่าเพิ่มของประเทศไทย

4.5 ปัญหาเกี่ยวกับบทกำหนดโทษ

เมื่อการติดตั้งป้ายสามารถกระทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาต จึงทำให้การจัดทำป้ายที่มีต้นทุนไม่สูงมากนักนำมาใช้เป็นสื่อโฆษณา และติดตั้งตามเสาไฟฟ้า หรือเสาสัญญาณต่าง ๆ ที่มีผู้คนใช้รถใช้ถนนเป็นจำนวนมากโดยทั่วไป เกิดผลกระทบต่อผู้สัญจรไปมาบนทางเท้า ที่มีป้ายโฆษณามากีดขวางทางเดินเท้า ก่อเกิดอันตราย เมื่อมีพายุ หรือลมแรง เนื่องจากป้ายมีลักษณะการติดตั้งแต่จัดทำเป็นการชั่วคราว โดยตัวป้ายนั้น ทำจากวัสดุที่เป็นไม้ประกอบติดกับป้ายไว้นิลที่มีข้อความการโฆษณา เมื่อเกิดลมแรงพัด ก็สามารถหลุดออกจากการผูกติดกับเสาได้อย่างง่ายดาย และพัดปลิวไปโดยรถ และคนทำให้เกิดอุบัติเหตุและผลกระทบตามมามากมาย โดยในข้อกฎหมายของพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510 ไม่ได้มีข้อกำหนดให้การรื้อถอนเป็นไปได้อย่างง่ายดายโดยการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ ต้องอาศัยพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.2560 จึงจะสามารถดึงป้ายที่ติดตั้งแบบไม่ถูกต้อง หรือส่งผลกระทบที่เป็นการใช้รถ ใช้ถนนของบ้านเมืองได้

รูปที่ 35 ป้ายที่ติดตั้งโดยไม่ขออนุญาต



ที่มา : mgronline.com⁸³

⁸³ ผู้จัดการออนไลน์, หาเสียงขอนแก่นสกรปรก! ไม่ถึงครึ่งเดือนป้ายผู้สมัครค่ายลุงกำนันหายเกือบ 20 ป้าย, 17 ก.พ. 2562, (ออนไลน์), แหล่งที่มา : <https://mgronline.com/local/detail/9620000016778>

สำหรับเจ้าของป้ายที่หลีกเลี่ยงภาษีป้ายตามที่มีจดหมายแจ้งให้ไปชำระ ชำระค่าปรับ ค่าเช่าเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ในเอกสาร หรือความผิดใด ๆ อันเกี่ยวข้องกับภาษีป้าย โดยตรง จะได้รับโทษปรับเงิน และมีเงินเพิ่มที่คำนวณจากยอดที่ต้องชำระตามระยะเวลาที่ได้ชำระค่า ไป สำหรับการหลีกเลี่ยงการเสียภาษี การชำระภาษีล่าช้าเกินกำหนด รวมไปถึงการไม่ชำระภาษี เป็นการปรับเงินและเสียเงินเพิ่มจากยอดที่ต้องชำระ ซึ่งอาจจะเกิดจากเจ้าของป้ายไม่ทราบถึงภาระหน้าที่ ในการเสียภาษีของป้ายที่ติดตั้งอยู่ หรือ ทราบดีแต่ตั้งใจจะไม่ชำระภาษี ยอดค่าปรับเพื่อเป็นการ ลงโทษมีความเหมาะสมที่ทำให้เจ้าของป้ายเกรงกลัวในระดับที่มีการออกมาตักเตือนกันอย่างตื่น ตระหนกหรือไม่ ผู้ศึกษาเชื่อว่าหากการไม่ชำระภาษีป้ายมีโทษที่เชื่อมโยงกับภาระหน้าที่ที่มีความ เกี่ยวเนื่องกัน หรือมีผลกระทบต่อการค้าเนินการใด ๆ กับหน่วยราชการ จะทำให้ประชาชนหันมาใส่ใจในเรื่องของภาษีใกล้ตัว ไม่ว่าจะผ่านทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม

เมื่อรูปแบบป้ายที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในยุคปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เป็น ป้ายสองมิติ ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงจาก ขนาดคงที่ ข้อความบนป้ายคงสภาพ เป็นป้ายที่สามารถ เปลี่ยนแปลงข้อความได้เรื่อย ๆ เป็นป้ายรูปแบบสามมิติ มีขนาดนอกเหนือจากเป็นป้ายสี่เหลี่ยม จึง ควรมีการปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน และ รองรับเทคโนโลยีที่จะพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง การวางกฎระเบียบให้สอดคล้องกับสภาพการใช้งาน จริงจะส่งผลให้สามารถจัดเก็บภาษีป้ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบถ้วน จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นใน ปัจจุบัน

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

ภาษีป้าย เริ่มมีการจัดเก็บขึ้นในรัฐบาลสมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม ด้วยการพัฒนาประเทศด้วยแผนไทยสร้างชาติ ให้ทัดเทียมกับต่างประเทศและคงเอกลักษณ์ของความเป็นไทยไว้ โดยการจัดเก็บภาษีป้ายโดยยึดข้อความที่ปรากฏบนป้าย หากเป็นข้อความภาษาไทยจะมีอัตราจัดเก็บภาษีที่มีราคาต่ำกว่าอัตราที่เป็นตัวอักษรต่างประเทศที่ปรากฏอยู่บนป้าย ทำให้เป็นการจูงใจให้ผู้ที่จะจัดทำป้ายหันมาทำเป็นภาษาไทยล้วน หรือมีภาษาไทยร่วมอยู่ในป้าย เพื่อให้การเสียภาษีป้ายในแต่ละปีมียอดเสียที่น้อยลง โดยได้บัญญัติไว้ในประมวลรัษฎากร และดำเนินการจัดเก็บโดยสรรพากร ต่อมาภายหลังมีการปรับเปลี่ยนให้เป็นความรับผิดชอบของหน่วยราชการท้องถิ่นมีหน้าที่จัดเก็บและถือเป็นรายได้เพื่อนำไปพัฒนาท้องถิ่นที่ป้ายได้ติดตั้งอยู่ในแต่ละเขต

กระบวนการในการจัดเก็บภาษีเริ่มต้นด้วย เจ้าพนักงานส่วนราชการท้องถิ่นทำการสำรวจป้ายที่อยู่ในเขต วัดขนาดป้าย ความสูง ความกว้าง เพื่อนำมาคำนวณพื้นที่ โดยจะเสียภาษีตามขนาดของป้ายที่ติดตั้งอยู่ คูณด้วยอัตราภาษีตามแนบท้ายพระราชบัญญัติแบ่งประเภทโดยแยกตามข้อความรูปภาพ สัญลักษณ์ที่ปรากฏอยู่ป้ายนั้น เมื่อได้ยอดภาษีที่ต้องชำระมาแล้ว ทางเจ้าหน้าที่จะทำการจัดทำจดหมายเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อแจ้งยอดภาษีและรายละเอียดอื่นให้กับเจ้าของป้ายเพื่อชำระภาษีตามระยะเวลาที่กำหนด หากไม่สามารถระบุเจ้าของป้ายได้ให้ถือว่าเจ้าของที่ดิน อาคาร เป็นผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายที่ติดตั้งอยู่บริเวณที่ดิน หรืออาคารของตน แต่หากไม่ได้ชำระภาษีตามที่กำหนดหลีกเลี่ยงการชำระ หรือ ชำระล่าช้า ก็จะมีโทษปรับและเงินเพิ่มจากยอดภาษีที่ต้องชำระ หรือความผิดฐานให้ข้อมูลเท็จจะมีค่าปรับเป็นเงินตั้งแต่ห้าพันถึงห้าหมื่นบาทเช่นกัน

เมื่อมีการพัฒนาอย่างก้าวไกลในเรื่องของเทคโนโลยีสมัยใหม่ การทำงานที่หลากหลายต่างนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ป้ายก็เป็นหนึ่งในการพัฒนาที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากก่อน โดยทำเทคโนโลยี เครื่องจักรกลมาผสมผสานให้ดึงดูดสายตาจากผู้บริโภค เช่นการจัดทำป้ายสามมิติ ที่มีความสมจริง รูป กลิ่น ภาพ เนื้อสัมผัส ป้ายโฆษณาภาพที่มีควันลอยออกมาจากป้ายเปรียบเสมือนกาแฟยังร้อนๆ อยู่ หรือ ป้ายโฆษณาน้ำยาปรับผ้านุ่มที่มีกลิ่นของน้ำยาลอยออกมาให้ผู้บริโภคได้กลิ่นเมื่อเดินผ่าน หรือจะเป็นจอทีวีที่แสดงภาพสามมิติมีความสมจริง เมื่อป้ายที่แสดงเปลี่ยนไป การคำนวณภาษีควรมีการปรับปรุงตามเพื่อให้การจัดเก็บภาษีสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน จึงได้มีประกาศปรับปรุงอัตราภาษีใหม่ พร้อมกับเพิ่มอัตราสำหรับภาษีป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ป้ายที่สามารถเคลื่อนที่เคลื่อนไหวได้ให้จัดเก็บในอัตราที่สูงขึ้น โดยการเพิ่มอัตราจากรูปแบบเดิม คือ ป้ายที่มีอักษรไทยล้วนแต่สามารถเคลื่อนที่ได้ ให้ใช้อัตราใหม่ ส่วน

ป้ายที่มีอักษรไทยปนอยู่ หรือ ป้ายที่ไม่มีอักษรไทยเลย แต่เป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์สามารถเคลื่อนที่ได้ ให้จัดเก็บในอีกอันหนึ่ง เหมือนดูภาพรวมของกันการเก็บแล้ว หากเป็นบริษัทรับจัดทำโฆษณาที่แสดง วิดีโอบนป้ายของสินค้า ในหนึ่งวันมีรายได้จากการแสดงโฆษณาบนป้ายของสินค้า จ ตัว กับ ป้ายออก ษรวิงที่ติดตั้งไว้หน้าร้านเพื่อประชาสัมพันธ์ แจ้งรายละเอียดสินค้าและบริการภายในร้าน ซึ่งต้องเสีย ภาษีในอัตราเดียวกัน ดู ขัดต่อหลักความเป็นธรรมตามทฤษฎี หลักการที่ดี

ในต่างประเทศก็มีประเทศที่จัดเก็บภาษีในลักษณะคล้าย ๆ กัน คือการจัดเก็บภาษีป้าย โฆษณากลางแจ้ง โดยการจัดเก็บเป็นหน้าที่ของกรมสรรพสามิตในท้องถิ่น เพื่อนำรายได้มาพัฒนา ท้องถิ่นที่ป้ายนั้นได้จัดตั้งอยู่เช่นกัน แต่จะมีความแตกต่างซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 2 ประเด็นหลัก ๆ คือ วิธีการจัดเก็บ และวิธีการคำนวณภาษี โดยการคำนวณ จะคำนวณภาษีตามยอดเงินที่บริษัทโฆษณา ได้รับจากผู้ว่าจ้างให้ติดตั้งและทำการโฆษณาบนป้าย เช่น ค่าโฆษณา 100 บาท คุณด้วยอัตราการจัดเก็บ 7 % เป็นยอดภาษี 7 บาทที่ต้องนำส่ง และวิธีการจัดเก็บเป็นหน้าที่ของบริษัทโฆษณาที่ต้อง นำส่งภาษีโฆษณากลางแจ้งต่อกรมสรรพสามิตทุกครั้งเมื่อมีการรับเงินจากการว่าจ้างจัดทำป้าย โฆษณากลางแจ้ง และยอดที่นำส่งสามารถตรวจสอบได้ โดยจะมีความสอดคล้องกับยอดของรายได้ที่ ต้องนำไปคำนวณภาษีเช่นกัน

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าวิธีการจัดเก็บภาษีป้ายในต่างประเทศ ไม่ได้รับผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบป้ายมากนัก แม้จะมีเทคโนโลยีในการทำป้ายเข้ามา หรือรูปแบบของป้ายที่ เปลี่ยนไป รวมไปถึงแม้เป็นการฉายภาพโฆษณาที่ส่องแสงขึ้นไปบนท้องฟ้าตอนกลางคืน เป็นป้ายที่ไม่ คงทน จับต้องและวัดขนาดที่แน่นอนของป้ายไม่ได้ก็ไม่อาจเป็นปัญหาการจัดเก็บภาษีป้าย เพราะการ คำนวณ เป็นการคำนวณจากมูลค่าที่ว่าจ้าง เมื่อกลับมาดูของไทยจะเห็นข้อที่ต้องปรับปรุง และควรนำ ตัวอย่างของต่างประเทศมาปรับใช้ เพื่อให้การปรับเปลี่ยนของเทคโนโลยีที่จะก้าวต่อไปไม่เป็นปัญหา ต่อการจัดเก็บภาษีป้ายในประเทศไทย

5.2 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากวิธีการจัดเก็บภาษีป้ายในปัจจุบันมีข้อจำกัดในการคำนวณภาษี และอัตราการ การจัดเก็บที่ยึดลักษณะป้ายเป็นหลัก ทำให้เมื่อมีการนำเทคโนโลยีเครื่องจักรกลสมัยใหม่มาปรับใช้กับ ป้าย ส่งผลต่อการคำนวณภาษีป้ายที่ไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจมากนัก ควรมีการปรับเปลี่ยน วิธีการคำนวณภาษีจากที่ยึดอักษร รูปภาพ สัญลักษณ์บนป้ายเป็นหลัก ควรทำเป็นอัตราเดียวแล้วยึด มูลค่าของป้าย หรือผลลัพธ์ที่จะได้รับเป็นหลัก เนื่องจากจุดประสงค์การทำป้ายเพื่อต้องการเกิดการ ซื้อขาย ป้ายที่สามารถดึงดูดสายตาผู้บริโภคได้มากยอดมีมูลค่าที่สูงกว่า ควรยกเลิกป้ายที่ติดตั้งไว้หน้า ร้านเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าภายในร้าน แต่หันมาจัดเก็บภาษีป้ายสำหรับป้ายโฆษณาที่มีมูลค่าและ ได้ผลลัพธ์สูง ๆ จะดีกว่า โดยวิธีการจัดเก็บโดยการสำรวจของเจ้าหน้าที่เป็นวิธีที่ตรวจสอบความ ชัดเจนของการเริ่มติดตั้งป้าย ข้อความที่อยู่บนป้ายอาจจะปรับเปลี่ยนไปหลังจากที่มีการสำรวจเสร็จ

สิ้นแล้ว มีผลให้รายได้การจัดเก็บในพื้นที่ลดน้อยลง แต่หากตั้งเงื่อนไขการขออนุญาตก่อนการจัดตั้งหรือมอบหน้าที่ให้บริษัทจัดทำป้ายเป็นผู้หักภาษีแล้วนำส่งถือเป็นการตรวจสอบที่ดีที่จะช่วยเพิ่มรายได้ภาษี และลดการทำงานของเจ้าหน้าที่ลงได้

บรรณานุกรม

หนังสือ

- ศุภลักษณ์ พินิจภูวดล, กฎหมายภาษีอากร, พิมพ์ครั้งที่ 5 เมษายน 2563
 อวิรุทธ์ ชาญชัยกิตติกร , คู่มือภาษีป้าย , พิมพ์ครั้งที่ 1 , กันยายน 2563
 รศ.ลดาวีลย์ ยมจินดา รศ.สุพรรณณี มั่งคะลี, หลักการโฆษณา, พิมพ์ครั้งที่ 7 พ.ศ. 2539

วิทยานิพนธ์

- สรเดช ธรรมสาร, วิทยานิพนธ์ “ปัญหาเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีป้ายซึ่งเคลื่อนที่โดนเครื่องจักรกล หรือโดยวิธีใด ๆ” , ปีการศึกษา 2555

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- WICE Logistic, “ยุค Digital 4.0 เมื่อโลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี”, (ออนไลน์), 11 มกราคม 2561, แหล่งที่มา: <https://www.wice.co.th/2018/01/11/digital-4-0-technology/>.
- Penji, 9 Types of Outdoor Advertising (with real-world examples), (ออนไลน์) 24 พฤษภาคม 2564 , แหล่งที่มา : <https://penji.co/types-of-outdoor-advertising/>
- นายถวัลย์ชัย ถึงถิ่น , คำอธิบายพระราชบัญญัติป้าย พ.ศ.2510 , (ออนไลน์) , ตุลาคม 2556 , แหล่งที่มา : https://www.sukpaiboon.go.th/image_files/ข่าวประชาสัมพันธ์/a10.pdf
- ธัญพร บัวทอง , จอมพล ป.พิบูลสงคราม : 123 ปี ชาตกาล กับผลงานและเสียงวิจารณ์ นายกรัฐมนตรีที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุด , 14 กรกฎาคม 2020 , (ออนไลน์) , แหล่งที่มา: <https://www.bbc.com/thai/thailand-53399231>
- ปันโปร, เปิดจังหวะซ่าไปกับโค้กฝาสีทอง รับสิทธิ์ JOOX VIP ฟรี 1 สัปดาห์! , (ออนไลน์), แหล่งที่มา : <https://www.punpro.com/p/Coke-Turn-up-Your-Rhythm-Joox-2021>
- ปทุมพร น้อยชาลี , 19 ป้ายโฆษณา (Billboard) ไอเดียสุดครีเอทที่ออกแบบอย่างสร้างสรรค์จนต้องจำแบรนด์ได้ , 12 ตุลาคม 2561 , (ออนไลน์) , ที่มา : <https://industry-media.com/index.php/mass-community/good-idea/item/736-billboard-thaicine.org>, 25 สิงหาคม พ.ศ. 2552, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <http://www.thaicine.org/board/index.php>
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา , บรรจุ , 11 ตุลาคม 2555, (ออนไลน์) , แหล่งที่มา: <http://legacy.orst.go.th/?knowledges=บรรจุ-๑๑-ตุลาคม-๒๕๕๕>
- ปันโปร, เปิดจังหวะซ่าไปกับโค้กฝาสีทอง รับสิทธิ์ JOOX VIP ฟรี 1 สัปดาห์! , (ออนไลน์), แหล่งที่มา : <https://www.punpro.com/p/Coke-Turn-up-Your-Rhythm-Joox-2021-humanbillboards305>, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.humanbillboards305.com/>

- Salika, มาสคอต' แสนล้าน คนไทยทำได้, 23 สิงหาคม 2562, (ออนไลน์), แหล่งที่มา :
<https://www.salika.co/2019/08/23/gomu-thai-mascot-go-inter/>
- Marketeeronline, รายได้โฆษณา ของ BTS, 29 พฤษภาคม 2560, (ออนไลน์), แหล่งที่มา :
<https://marketeeronline.co/archives/3518>
- THAI EASY JOB, การประชาสัมพันธ์ภาคเขต 9 เชียงใหม่ รับสมัครงานปฏิบัติหน้าที่มีสเตอร์ประจำ เปิดรับสมัคร 9-20 มีนาคม 2558, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://gov.thaieasyjob.com/view/648069>
- บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (PLANB), Digital, (ออนไลน์), แหล่งที่มา :
https://www.planbmedia.co.th/th/media_solution/digital/
- Thailand balloon, ตุ๊กตาโบกมือ ตุ๊กตาเป่าลมโบกมือ ตุ๊กตาเป่าลม สกายทุปตุ๊กตา ท่อผ้าตุ๊กตา, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <http://www.balloon-lookpong.com>
- NEW BECCA, Customized logo projector led pattern projector lamp rotating high-definition ground advertising projector signboard laser shop, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.newbecca.com/product/40585865591>
- twentyfour-news.com, โปรเจกต์นี้เพื่อ “นาย กรชิต” แฟนคลับทุ่มทุนเช่าจอLEDใหญ่ 2 จุดกลางกรุงเทพฯ โปรโมทเพื่อดันศิลปินที่รักให้ถึงฝันกับการเดบิวต์ที่จีน, 22 เมษายน พ.ศ.2563, (ออนไลน์), แหล่งที่มา:<https://www.twentyfournews.com/chuang2021xnine-2/>
- sanook.com, "MATCHA" พาเพลงใหม่ "So What" ทะลุ 10 ล้านวิว พร้อมขึ้นบิลบอร์ดทั่วประเทศ, 9 ธันวาคม พ.ศ.2563, (ออนไลน์), แหล่งที่มา:
<https://www.sanook.com/music/2426753/>
- twitter.com, MGUnionx1stProject, 27 มกราคม พ.ศ.2563, (ออนไลน์), แหล่งที่มา:
https://twitter.com/mewgulf_union/status/1354411947341602819
- sanook.com, "MATCHA" พาเพลงใหม่ "So What" ทะลุ 10 ล้านวิว พร้อมขึ้นบิลบอร์ดทั่วประเทศ, 9 ธันวาคม พ.ศ.2563, (ออนไลน์), แหล่งที่มา:
<https://www.sanook.com/music/2426753/>
- twitter.com, MGUnionx1stProject, 27 มกราคม พ.ศ.2563, (ออนไลน์), แหล่งที่มา:
https://twitter.com/mewgulf_union/status/1354411947341602819
- ผู้จัดการออนไลน์, หาเสียงขอนแก่นสปริง! ไม่ถึงครึ่งเดือนป้ายผู้สมัครค่ายลุงกำนันหายเกือบ 20 ป้าย, 17 ก.พ. 2562, (ออนไลน์), แหล่งที่มา :
<https://mgronline.com/local/detail/9620000016778>
- มูลนิธิปวีณาหงสกุลเพื่อเด็กและสตรี, (ออนไลน์) , แหล่งที่มา : <https://pavenafoundation.or.th/>
- สมาคมชาวปักชี่ใต้ในพระบรมราชูปถัมภ์, การจัดสร้างวิหารหลวงพ่อดาวที่สมาคมชาวปักชี่ใต้ในพระบรมราชูปถัมภ์, 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2553, (ออนไลน์), แหล่งที่มา :
<http://drtinno1052010.blogspot.com/2010/05/>

twentyfour-news.com, โปรเจกต์นี้เพื่อ “นาย กรชิต” แพนคลับทุ่มทุนเช่าจอLEDใหญ่ 2 จุดกลาง
กรุงเทพ โปรโมทเพื่อดันศิลปินที่รักให้ถึงฝันกับการเดบิวต์ที่จีน, 22 เมษายน พ.ศ.2563,
(ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.twentyfour-news.com/chuang2021xnine-2/>

บทความวารสาร

บทความ นวัตกรรม 'ป้ายโฆษณาดิจิทัล' กับอัตราภาษีป้ายแบบใหม่ , อาจารย์กิตติยา พรหมจันทร์,
วันที่ 16 ต.ค. 2563 , แหล่งที่มา: <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/126233>

บทความ ภาษีป้าย เรื่องที่ผู้เสียภาษีป้ายควรทำความเข้าใจ เสียภาษีป้ายแบบต่าง ๆ พร้อม ขั้นตอน
วิธีคิดและการจัดเก็บภาษีป้าย , บริษัท.รัชพร การบัญชีภาษีอากรและกฎหมาย จำกัด , วันที่
24 พฤศจิกายน 2560 , แหล่งที่มา : <http://www.rpacc.co.th/contentภาษีป้ายเรื่องและผู้เสียภาษีป้ายควรทำความเข้าใจเสียภาษีป้ายแบบต่างๆพร้อมข้อ-4-1361-117353-1.html>

บทความ ชิลไปไหน, ซ้อปเพื่อลูก!! งาน BBB...Baby & Kids Best Buy ครั้งที่ 31@อิมแพ็ค เมืองทอง
ธานี, 29 มิถุนายน 2561, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.chillpainai.com/scoop/9948/>

ศูนย์รวมช่างป้ายไทย, ติดตั้งและออกแบบป้ายโฆษณา, (ออนไลน์),

แหล่งที่มา:<https://sites.google.com/site/tidtanglaeaxxkbaebpaykhosna/home>

Thaifranchisecenter, โรงเรียนกวดวิชาและภาษาติวเตอร์แลนด์ แพรนไชส์คุณภาพด้าน
การศึกษาอย่างแท้จริง! 2 มีนาคม 2561 , (ออนไลน์),

แหล่งที่มา:<http://www.thaifranchisecenter.com/info/show.php?etID=6730>

สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน), เกษตรกร อาชีพที่อยู่คู่กับคนไทยมาช้านาน,
(ออนไลน์), แหล่งที่มา: https://www.arda.or.th/knowledge_detail.php?id=33

Tour3D, ไร่สตอเบอรี่ตอยมูเซอ แนะนำสวนลูกกว้าง, (ออนไลน์), แหล่งที่มา:

<http://it.tak.rmutl.ac.th/tour3d/strawberryfarm.html>

สมาคมผู้นิยาพระเครื่องพระบูชาไทย , 3 วัด 1 วัง เทียวเพลินจัง เมืองพิษณุโลก, 22 กุมภาพันธ์ 2562,

แหล่งที่มา:<https://www.samakomphra.com/page/home/views/w4e254g4i5e5e4h4c2e464r2h2c444e2b4w2a40324b2r594w5t4c5d4l5s3y2n3x244o2p2b2z4/>

SONOOK, 2 วันสุดท้าย! โปรตัวเครื่องบินเริ่มต้น 55 บาท จาก Vietjet, วันที่ 24 มิ.ย. 2564,

(ออนไลน์), แหล่งที่มา: <https://www.sanook.com/travel/1427497/>

asmediaplan.co.th, Tuk Tuk Media, (ออนไลน์), แหล่งที่มา: <http://asmediaplan.co.thป้ายโฆษณาติตรถ-transit-media/>

Thailand balloon, ตึกตาโบกมือ ตึกตาเปาลมโบกมือ ตึกตาเปาลม สกายทูปตึกตา ท่อผ้าตึกตา,

(ออนไลน์), แหล่งที่มา: <http://www.balloon-lookpong.com>

กฎหมาย

พจนานุกรม ฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554, (ออนไลน์) , แหล่งที่มา:<https://dictionary.orst.go.th/>

กฎกระทรวง กำหนดอัตราภาษีป้าย พ.ศ. 2563

พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510

ประมวลแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 114 (สำหรับการจัดตั้งมูลนิธิ), มาตรา 81 (สำหรับการจัดตั้งสมาคม)

Law

City of Philadelphia, Department of revenue, Excise tax on outdoor advertising transactions.

Electronic Document

Nielsen Media Research, (12 Nov 2008) In U.S., Hi-Def TV Household Penetration Tops 23%, แหล่งที่มา: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2008/in-us-hi-def-tv-penetration-tops-23/>

Jacob Larwood, John Camden Hotten, The History of Signboards: From the Earliest Times to the Present Day ,1866, (Online), แหล่งที่มา : https://books.google.co.th/books?id=_tkmAAAAMAAJ&pg=PA1&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false

ภาคผนวก ก

พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510

พระราชบัญญัติภาษีป้าย

พ.ศ.๒๕๑๐

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๑๐

เป็นปีที่ ๒๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศ
ว่า

โดยที่เป็นการสมควรแยกกฎหมายเกี่ยวกับภาษีป้ายออกจากประมวลรัษฎากร
จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภาร่าง
รัฐธรรมนูญในฐานะรัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.๒๕๑๐

มาตรา ๒^(๑) พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ.๒๕๑๑ เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกหมวด ๕ ภาษีป้ายในลักษณะ ๒ แห่งประมวลรัษฎากร
บรรดาบทกฎหมาย กฎ และข้อบังคับอื่นในส่วนที่มีบัญญัติไว้แล้วในพระราชบัญญัตินี้หรือซึ่งขัดหรือ
แย้งกับบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้แทน

มาตรา ๔ เมื่อได้มีพระราชกฤษฎีกาให้เทศบาลโดยอยู่ในความควบคุมดูแลของกระทรวงมหาดไทย
ตามกฎหมายว่าด้วยเทศบาล บรรดาอำนาจหน้าที่ของผู้อำนวยการจังหวัดตามพระราชบัญญัตินี้ ให้เป็น
อำนาจหน้าที่ของรัฐมนตรีหรือผู้ซึ่งรัฐมนตรีมอบหมาย

มาตรา ๕^(๒) ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ กับให้มีอำนาจ
ออกกฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีป้ายไม่เกินอัตราที่กำหนดไว้ในบัญชีอัตราภาษีป้ายท้ายพระราชบัญญัตินี้
และกำหนดกิจการอื่นเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑
บททั่วไป

มาตรา ๖ ในพระราชบัญญัตินี้ ป้าย หมายความว่า ป้ายแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ในการประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้หรือโฆษณาการค้าหรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้ ไม่ว่าจะได้แสดงหรือโฆษณาไว้ที่วัตถุใด ๆ ด้วยอักษร ภาพ หรือเครื่องหมายที่เขียน แกะสลัก จารึกหรือทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่น

ราชการส่วนท้องถิ่น^(๑) หมายความว่า เทศบาล สุขาภิบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา และองค์การปกครองท้องถิ่นอื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นราชการส่วนท้องถิ่นตามพระราชบัญญัตินี้

เขตราชการส่วนท้องถิ่น^(๒) หมายความว่า

(๑) เขตเทศบาล

(๒) เขตสุขาภิบาล

(๓) เขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(๔) เขตกรุงเทพมหานคร

(๕) เขตเมืองพัทยา

(๖) เขตองค์การปกครองท้องถิ่นอื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นราชการส่วนท้องถิ่น

ผู้บริหารท้องถิ่น^(๓) หมายความว่า

(๑) นายกเทศมนตรี สำหรับในเขตเทศบาล

(๒) ประธานกรรมการสุขาภิบาล สำหรับในเขตสุขาภิบาล

(๓) ผู้ว่าราชการจังหวัด สำหรับในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(๔) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร สำหรับในเขตกรุงเทพมหานคร

(๕) ปลัดเมืองพัทยา สำหรับในเขตเมืองพัทยา

(๖) หัวหน้าผู้บริหารท้องถิ่นขององค์การปกครองท้องถิ่นอื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นราชการส่วนท้องถิ่น สำหรับในเขตราชการส่วนท้องถิ่นนั้น

ปี หมายความว่า ปีประติทิน

รัฐมนตรี หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๗^(๔) ให้เจ้าของป้ายมีหน้าที่เสียภาษีป้ายโดยเสียเป็นรายปียกเว้นป้ายที่เริ่มติดตั้งหรือแสดงในปีแรกให้เสียภาษีป้ายตั้งแต่วันเริ่มติดตั้งหรือแสดงจนถึงวันสิ้นปีและให้คิดภาษีป้ายเป็นรายงวด งวดละสามเดือนของปี โดยเริ่มเสียภาษีป้ายตั้งแต่วัดที่ติดตั้งป้ายจนถึงงวดสุดท้ายของปีทั้งนี้ ตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งต้องไม่เกินอัตราที่กำหนดในบัญชีอัตราภาษีป้ายท้ายพระราชบัญญัตินี้

การคำนวณพื้นที่ภาษีป้าย ให้คำนวณตามบัญชีอัตราภาษีป้าย (๖) และ (๗) ท้ายพระราชบัญญัตินี้

ป้ายที่ติดตั้งบนอสังหาริมทรัพย์ของบุคคลอื่นและมีพื้นที่เกินสองตารางเมตรต้องมีชื่อและที่อยู่ของเจ้าของป้ายเป็นตัวอักษรไทยที่ชัดเจนที่มุมขวาด้านล่างของป้ายและให้ข้อความดังกล่าวได้รับยกเว้นภาษีป้ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๘ เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีป้ายสำหรับป้ายดังต่อไปนี้

- (๑) ป้ายที่แสดงไว้ ณ โรงมหรสพและบริเวณของโรงมหรสพนั้นเพื่อโฆษณาโรงมหรสพ
- (๒) ป้ายที่แสดงไว้ที่สินค้าหรือที่สิ่งหุ้มห่อหรือบรรจุสินค้า
- (๓) ป้ายที่แสดงไว้ในบริเวณงานที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราว
- (๔)^(๑) ป้ายที่แสดงไว้ที่คน หรือสัตว์
- (๕)^(๒) ป้ายที่แสดงไว้ภายในอาคารที่ใช้ประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นหรือภายในอาคารซึ่งเป็นที่รโหฐาน ทั้งนี้ เพื่อหารายได้ และแต่ละป้ายมีพื้นที่ไม่เกินที่กำหนดในกฎกระทรวง แต่ไม่รวมถึงป้ายตามกฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์
- (๖) ป้ายของราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค หรือราชการส่วนท้องถิ่นตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
- (๗) ป้ายขององค์การที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาลหรือตามกฎหมายว่าด้วยการ นั้น ๆ และหน่วยงานที่นำรายได้ส่งรัฐ
- (๘) ป้ายของธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการสหกรณ์ และบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- (๙)^(๓) ป้ายของโรงเรียนเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชนหรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่แสดงไว้ ณ อาคารหรือบริเวณของโรงเรียนเอกชนหรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชนนั้น
- (๑๐) ป้ายของผู้ประกอบการเกษตรซึ่งค่าผลผลิตอันเกิดจากการเกษตรของตน
- (๑๑) ป้ายของวัด หรือผู้ดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์แก่การศาสนาหรือการกุศลสาธารณะโดยเฉพาะ
- (๑๒) ป้ายของสมาคมหรือมูลนิธิ
- (๑๓) ป้ายตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๙^(๔) ภาษีป้ายที่เก็บในเขตราชการส่วนท้องถิ่นใด ให้เป็นรายได้ของราชการส่วนท้องถิ่นนั้น

มาตรา ๑๐^(๕) ให้ผู้บริหารท้องถิ่นมีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๑๑ การส่งคำสั่งเป็นหนังสือ หนังสือแจ้งการประเมิน หรือหนังสืออื่นให้แก่บุคคลใด ให้ปฏิบัติดังต่อไปนี้

(๑) ให้ส่งในเวลากลางวันระหว่างพระอาทิตย์ขึ้นและพระอาทิตย์ตกหรือในเวลาทำการของผู้รับ

(๒) ให้ส่ง ณ สถานการค้า สถานประกอบกิจการหรือที่อยู่อาศัยของผู้รับ โดยจะส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนก็ได้

ถ้าไม่พบผู้รับ ณ สถานการค้า สถานประกอบกิจการ หรือที่อยู่อาศัยของผู้รับ ให้ส่งแก่ผู้บรรลุนิติภาวะแล้ว ซึ่งอยู่หรือทำงาน ณ สถานการค้า สถานประกอบกิจการ หรือที่อยู่อาศัยของผู้รับ

ถ้าไม่สามารถจะส่งตามวิธีดังกล่าวได้ ให้ปิดหนังสือนั้นไว้ในที่เห็นได้ง่าย ณ สถานการค้า สถานประกอบกิจการ หรือที่อยู่อาศัยของผู้รับ หรือลงประกาศแจ้งความในหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อยสองฉบับ เมื่อได้ปฏิบัติตามวิธีนี้แล้ว และเวลาได้ล่วงพ้นไปไม่น้อยกว่าเจ็ดวันนับแต่วันที่ปฏิบัติการให้ถือว่าบุคคลนั้นได้รับหนังสือนั้นแล้ว

หมวด ๒

การยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย

มาตรา ๑๒ ให้เจ้าของป้ายซึ่งจะต้องเสียภาษีป้าย ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายตามแบบและวิธีการที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด ภายในเดือนมีนาคมของปี

ในกรณีที่เจ้าของป้ายอยู่นอกประเทศไทย ให้ตัวแทนหรือผู้แทนในประเทศไทยมีหน้าที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายแทนเจ้าของป้าย

มาตรา ๑๓ ถ้าเจ้าของป้ายตาย เป็นผู้ไม่อยู่ เป็นคนสาบสูญ เป็นคนไร้ความสามารถหรือเป็นคนเสมือนไร้ความสามารถ ให้ผู้จัดการมรดก ผู้ครอบครองทรัพย์สินมรดกไม่ว่าจะเป็นทายาทหรือผู้อื่น ผู้จัดการทรัพย์สิน ผู้อนุบาลหรือผู้พิทักษ์ แล้วแต่กรณี มีหน้าที่ปฏิบัติการตามมาตรา ๑๒ แทนเจ้าของป้าย

มาตรา ๑๔^(๑) เจ้าของป้ายผู้ใด

(๑) ติดตั้งหรือแสดงป้ายอันต้องเสียภาษีภายหลังเดือนมีนาคม

(๒) ติดตั้งหรือแสดงป้ายใหม่แทนป้ายเดิมและมีพื้นที่ ข้อความ ภาพ และเครื่องหมายอย่างเดียวกับป้ายเดิมที่ได้เสียภาษีป้ายแล้ว

(๓) เปลี่ยนแปลงแก้ไขพื้นที่ป้าย ข้อความ ภาพ หรือเครื่องหมายบางส่วนในป้ายที่ได้เสียภาษีป้ายแล้ว อันเป็นเหตุให้ต้องเสียภาษีป้ายเพิ่มขึ้น

ให้เจ้าของป้ายตาม (๑) (๒) หรือ (๓) ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ติดตั้งหรือแสดงป้าย หรือนับแต่วันเปลี่ยนแปลง แก้ไขข้อความ ภาพ หรือเครื่องหมายในป้ายเดิม แล้วแต่กรณี

มาตรา ๑๔ ทวิ^(๒) ป้ายตามมาตรา ๑๔ (๑) ให้เสียภาษีป้ายตามมาตรา ๗
ป้ายตามมาตรา ๑๔ (๒) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเฉพาะปีที่ติดตั้งหรือแสดงป้าย
ป้ายตามมาตรา ๑๔ (๓) ให้เสียภาษีตาม (๕) ของบัญชีอัตราภาษีป้ายท้ายพระราชบัญญัตินี้ ถ้าเป็น
ป้ายที่เปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อความ ภาพ และเครื่องหมายทั้งหมดให้เสียภาษีป้ายตามมาตรา ๗

มาตรา ๑๕^(๓) ให้เจ้าของป้ายหรือผู้ซึ่งเจ้าของป้ายมอบหมายยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายต่อ
พนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานหรือที่ว่าการของราชการส่วนท้องถิ่นที่ป้ายนั้นติดตั้งหรือแสดงอยู่ในเขตราชการส่วน
ท้องถิ่นนั้น

(๒) สำนักงานหรือที่ว่าการของราชการส่วนท้องถิ่นซึ่งการจดทะเบียนยานพาหนะได้กระทำในเขต
ราชการส่วนท้องถิ่นนั้น

(๓) สถานที่อื่นที่ผู้บริหารท้องถิ่นกำหนด โดยประกาศหรือโฆษณาให้ทราบเป็นเวลาไม่น้อยกว่า
สามสิบวันนับแต่วันประกาศหรือโฆษณา

มาตรา ๑๖ ในกรณีที่มีการโอนป้าย ให้ผู้รับโอนแจ้งการรับโอนเป็นหนังสือต่อพนักงานเจ้าหน้าที่
ภายในสามสิบวันนับแต่วันรับโอน

หมวด ๓

การประเมินภาษีป้ายและการชำระภาษีป้าย

มาตรา ๑๗^(๑) ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ประเมินภาษีป้ายตามหลักเกณฑ์การคำนวณภาษีป้ายที่กำหนด
ไว้ในบัญชีอัตราภาษีป้าย (๖) และ (๗) ท้ายพระราชบัญญัตินี้และตามอัตราภาษีป้ายที่กำหนดใน
กฎกระทรวงแล้วแจ้งการประเมินเป็นหนังสือไปยังเจ้าของป้าย

มาตรา ๑๘^(๒) ในกรณีที่ปรากฏแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ว่าไม่มีผู้ยื่นแบบแสดงรายการสำหรับภาษี
ป้ายใด เมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่ไม่อาจหาตัวเจ้าของป้ายนั้นได้ ให้ถือว่าผู้ครอบครองป้ายนั้นเป็นผู้มีหน้าที่เสีย
ภาษีป้าย ถ้าไม่อาจหาตัวผู้ครอบครองป้ายนั้นได้ ให้ถือว่าเจ้าของหรือผู้ครอบครองอาคารหรือที่ดินที่ป้ายนั้น
ติดตั้งหรือแสดงอยู่ เป็นผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายตามลำดับ และให้พนักงานเจ้าหน้าที่แจ้งการประเมินภาษีป้าย
เป็นหนังสือไปยังบุคคลดังกล่าว

มาตรา ๑๙^(๓) ให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายชำระภาษีป้ายต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ที่ได้ยื่น
แบบแสดงรายการภาษีป้ายไว้ หรือ ณ สถานที่อื่นใดที่พนักงานเจ้าหน้าที่กำหนด ทั้งนี้ ภายในสิบห้าวันนับ
แต่วันที่ได้รับแจ้งการประเมิน และให้ถือว่าวันที่ชำระภาษีต่อพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นวันชำระภาษีป้าย

การชำระภาษีป้ายจะกระทำโดยวิธีการส่งธนาคณ์หรือตัวแลกเงินของธนาคารที่สั่งจ่ายเงินให้แก่ราชการส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ไปยังสถานที่ตามวรรคหนึ่ง โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนหรือส่งโดยวิธีอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดแทนการชำระต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ก็ได้ และให้ถือว่าวันที่ได้ทำการส่งดังกล่าวเป็นวันชำระภาษีป้าย

มาตรา ๑๙ ทวิ^(๔) ถ้าภาษีป้ายที่ต้องชำระมีจำนวนตั้งแต่สามพันบาทขึ้นไป ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายจะขอผ่อนชำระเป็นสามงวด งวดละเท่า ๆ กันก็ได้โดยแจ้งความจำเป็นหนังสือให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทราบก่อนครบกำหนดเวลาชำระภาษีตามมาตรา ๑๙ วรรคหนึ่ง

การผ่อนชำระภาษีตามวรรคหนึ่ง ให้ชำระงวดที่หนึ่งก่อนครบกำหนดเวลาชำระภาษีตามมาตรา ๑๙ วรรคหนึ่ง งวดที่สองภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันสุดท้ายที่ต้องชำระงวดที่หนึ่ง และงวดที่สามภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันสุดท้ายที่ต้องชำระงวดที่สอง

ถ้าผู้ขอผ่อนชำระภาษีไม่ชำระภาษีป้ายงวดหนึ่งงวดใดภายในกำหนดเวลาตามวรรคสอง ให้หมดสิทธิที่จะขอผ่อนชำระภาษี และให้นำมาตรา ๒๕ (๓) มาใช้บังคับสำหรับงวดที่ยังมิได้ชำระ

มาตรา ๑๙ ตริ^(๕) ให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายแสดงหลักฐานการเสียภาษีป้ายไว้ ณ ที่เปิดเผยในสถานที่ประกอบการค้าหรือประกอบกิจการ

มาตรา ๒๐ ภาษีป้ายจำนวนใดที่พนักงานเจ้าหน้าที่ได้แจ้งการประเมินแล้ว ถ้ามิได้ชำระภายในเวลาที่กำหนด ให้ถือเป็นภาษีป้ายค้างชำระ

มาตรา ๒๑^(๖) ให้ผู้บริหารท้องถิ่นมีอำนาจออกคำสั่งเป็นหนังสือให้ยึดหรืออายัดและขายทอดตลาดทรัพย์สินของผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายที่ค้างชำระ เพื่อนำเงินมาชำระค่าภาษีป้ายค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายโดยมีต้องขอให้ศาลสั่งหรือออกหมายยึด ทั้งนี้ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด

มาตรา ๒๒ เงินที่ได้จากการขายทอดตลาดทรัพย์สิน ให้หักไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการยึด อายัด หรือขายทอดตลาด เหลือเท่าใดให้ชำระเป็นค่าภาษีป้าย ถ้ายังมีเงินเหลืออยู่ก็ให้คืนแก่เจ้าของทรัพย์สินนั้น

มาตรา ๒๓^(๑) เมื่อได้มีการยึดหรืออายัดทรัพย์สินไว้ตามมาตรา ๒๑ วรรคหนึ่งแล้ว ถ้าได้มีการชำระภาษีป้ายที่ค้างชำระ ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการยึดหรืออายัดทรัพย์สินโดยครบถ้วนก่อนการขายทอดตลาด ให้ผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายสั่งถอนการยึดหรืออายัดนั้น

มาตรา ๒๔^(๒) ผู้ใดเสียภาษีป้ายโดยไม่มีหน้าที่ต้องเสียหรือเสียเกินกว่าที่ควรต้องเสีย ผู้นั้นมีสิทธิได้รับเงินคืน

การขอรับเงินคืน ให้ยื่นคำร้องต่อผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายภายในหนึ่งปี นับแต่วันที่เสียภาษีป้าย ในกรณีนี้ให้ผู้ยื่นคำร้องส่งเอกสาร หลักฐานหรือคำชี้แจงใด ๆ ประกอบคำร้องด้วย

เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายเห็นว่าผู้ยื่นคำร้องมีสิทธิได้รับเงินคืน ให้ส่งคืนเงินให้โดยเร็ว และแจ้งให้ผู้ยื่นคำร้องทราบเพื่อมาขอรับเงินคืนภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ได้รับแจ้งการกระทำใด ๆ เพื่อให้เสียภาษีป้ายน้อยลงกว่าที่ได้เสียไปแล้วให้มีผลเมื่อเริ่มต้นปีภาษีป้าย

หมวด ๔ เงินเพิ่ม

มาตรา ๒๕ ให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายเสียเงินเพิ่มนอกจากเงินที่ต้องเสียภาษีป้ายในกรณีและอัตราดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายภายในเวลาที่กำหนด ให้เสียเงินเพิ่มร้อยละสิบของจำนวนเงินที่ต้องเสียภาษีป้าย เว้นแต่กรณีที่เจ้าของป้ายได้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายก่อนที่พนักงานเจ้าหน้าที่จะได้แจ้งให้ทราบถึงการละเว้นนั้นให้เสียเงินเพิ่มร้อยละห้าของจำนวนเงินที่ต้องเสียภาษีป้าย

(๒) ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายโดยไม่ถูกต้อง ทำให้จำนวนเงินที่จะต้องเสียภาษีป้ายลดน้อยลง ให้เสียเงินเพิ่มร้อยละสิบของภาษีป้ายที่ประเมินเพิ่มเติม เว้นแต่กรณีที่เจ้าของป้ายได้มาขอแก้ไขแบบแสดงรายการภาษีป้ายให้ถูกต้องก่อนที่พนักงานเจ้าหน้าที่แจ้งการประเมิน

(๓) ^(๓)ไม่ชำระภาษีป้ายภายในเวลาที่กำหนด ให้เสียเงินเพิ่มร้อยละสองต่อเดือนของจำนวนเงินที่ต้องเสียภาษีป้าย เศษของเดือนให้นับเป็นหนึ่งเดือนทั้งนี้ ไม่ให้นำเงินเพิ่มตาม (๑) และ (๒) มาคำนวณเป็นเงินเพิ่มตามอนุมาตรานี้ด้วย

มาตรา ๒๖ เงินเพิ่มตามมาตรา ๒๕ ให้ถือว่าเป็นภาษีป้าย

หมวด ๕ พนักงานเจ้าหน้าที่

มาตรา ๒๗ ในการปฏิบัติหน้าที่ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) เข้าไปในสถานที่ประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้ของผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายหรือบริเวณที่ต่อเนื่องกับสถานที่ดังกล่าว หรือสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีป้ายในระหว่างพระอาทิตย์ขึ้นและพระอาทิตย์ตก หรือในเวลาทำการ เพื่อตรวจสอบว่าผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายได้ปฏิบัติตามถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้หรือไม่

(๒) ออกคำสั่งเป็นหนังสือเรียกผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายมาให้ถ้อยคำหรือให้ส่งบัญชีหรือเอกสารเกี่ยวกับภาษีป้ายมาตรวจสอบภายในกำหนดเวลาอันสมควร

มาตรา ๒๘ ในการปฏิบัติการตามหน้าที่ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่แสดงบัตรประจำตัวเมื่อบุคคลซึ่งเกี่ยวข้องกับร้องขอ

บัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้เป็นไปตามแบบที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๒๙ เมื่อปรากฏว่าเจ้าของป้ายมิได้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย หรือยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายโดยไม่ถูกต้อง ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจแจ้งการประเมินย้อนหลังได้ไม่เกินห้าปีนับแต่วันที่พนักงานเจ้าหน้าที่แจ้งการประเมิน

หมวด ๖

การอุทธรณ์

มาตรา ๓๐^(๑) ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายที่ได้รับแจ้งการประเมินภาษีป้ายแล้วเห็นว่าการประเมินนั้นไม่ถูกต้อง มีสิทธิอุทธรณ์การประเมินต่อผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายได้ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งการประเมิน

การอุทธรณ์ตามวรรคหนึ่งให้ยื่นต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ตามแบบที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

การอุทธรณ์ไม่เป็นเหตุให้ทุเลาการชำระภาษีป้าย เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากผู้บริหารท้องถิ่น

มาตรา ๓๑^(๒) เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาอุทธรณ์ ผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายอาจมีหนังสือเรียกผู้อุทธรณ์มาให้ถ้อยคำเพิ่มเติมหรือให้ส่งเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องมาเพื่อประกอบการพิจารณาได้

ถ้าผู้อุทธรณ์ไม่ยื่นอุทธรณ์ภายในสามสิบวันตามมาตรา ๓๐ วรรคหนึ่งไม่ปฏิบัติตามหนังสือเรียก ไม่ยอมให้ถ้อยคำ หรือไม่ยอมส่งเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องโดยไม่มีเหตุอันสมควร ให้ผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายมีอำนาจยกอุทธรณ์นั้นเสียได้

มาตรา ๓๒^(๓) ให้ผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายวินิจฉัยอุทธรณ์ให้เสร็จภายในหกสิบวันนับแต่วันที่รับอุทธรณ์ และแจ้งคำวินิจฉัยพร้อมด้วยเหตุผลเป็นหนังสือไปยังผู้อุทธรณ์และพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งได้ทำการประเมินโดยเร็ว

มาตรา ๓๓^(๔) ผู้อุทธรณ์มีสิทธิอุทธรณ์คำวินิจฉัยของผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายโดยฟ้องเป็นคดีต่อศาลภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำวินิจฉัยอุทธรณ์เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการยกอุทธรณ์ตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง

การฟ้องคดีตามวรรคหนึ่งจะกระทำได้อีกเมื่อได้ปฏิบัติตามขั้นตอนดังที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๓๐ แล้ว

มาตรา ๓๓ ทวิ^(๕) ในกรณีที่คำวินิจฉัยอุทธรณ์ถึงที่สุดให้คืนเงินค่าภาษีป้ายให้แก่ผู้อุทธรณ์ ให้ผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายแจ้งให้ผู้อุทธรณ์ทราบโดยเร็วเพื่อมาขอรับเงินคืนภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ได้รับแจ้ง

หมวด ๗
บทกำหนดโทษ

มาตรา ๓๕^(๑) ผู้ใดโดยรู้อยู่แล้วหรือโดยจงใจแจ้งข้อความอันเป็นเท็จให้ถ้อยคำเท็จ ตอบคำถามด้วยถ้อยคำอันเป็นเท็จ หรือนำพยานหลักฐานเท็จมาแสดงเพื่อหลีกเลี่ยงหรือพยายามหลีกเลี่ยงการเสียภาษีป้าย ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับตั้งแต่ห้าพันบาทถึงห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๓๕^(๒) ผู้ใดจงใจไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่ห้าพันบาทถึงห้าหมื่นบาท

มาตรา ๓๕ ทวิ^(๓) ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๗ วรรคสาม ต้องระวางโทษปรับวันละหนึ่งร้อยบาท เรียงรายวันตลอดระยะเวลาที่กระทำความผิด

มาตรา ๓๖^(๔) ผู้ใดไม่แจ้งการรับโอนป้ายตามมาตรา ๑๖ หรือไม่แสดงการเสียภาษีป้ายตามมาตรา ๑๙ ตริ ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่หนึ่งพันบาทถึงหนึ่งหมื่นบาท

มาตรา ๓๗^(๕) ผู้ใดขัดขวางการปฏิบัติการของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามมาตรา ๒๗ (๑) หรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งสั่งตามมาตรา ๒๗ (๒) ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับตั้งแต่หนึ่งพันบาทถึงสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๓๘^(๖) ในกรณีมีผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ ถ้าผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายเห็นว่าเป็นความผิดที่มีโทษปรับสถานเดียวหรือมีโทษจำคุกหรือปรับและโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน ให้ผู้บริหารท้องถิ่นมีอำนาจเปรียบเทียบสถานเดียวได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหรือผู้ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจเปรียบเทียบ

(๒) ในเขตราชการส่วนท้องถิ่นอื่นยกเว้นเขตกรุงเทพมหานคร ให้ผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นมอบหมายของแต่ละเขต เป็นผู้มีอำนาจเปรียบเทียบ

เมื่อผู้ต้องหาได้ชำระเงินค่าปรับตามที่เปรียบเทียบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่มีการเปรียบเทียบให้ถือว่าคดีเลิกกันตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

ถ้าผู้ต้องหาไม่ยินยอมตามที่เปรียบเทียบ หรือเมื่อยินยอมแล้วไม่ชำระเงินค่าปรับภายในกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินคดีต่อไป

มาตรา ๓๙^(๗) เงินค่าปรับตามพระราชบัญญัตินี้ให้เป็นรายได้ของราชการส่วนท้องถิ่นนั้น

มาตรา ๓๙ ทวิ^(๘) ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดซึ่งต้องรับโทษตามพระราชบัญญัตินี้เป็นนิติบุคคล กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือผู้แทนของนิติบุคคลนั้นต้องรับโทษตามที่บัญญัติไว้สำหรับความผิดนั้น ๆ ด้วย เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าตนมิได้ รู้เห็นหรือยินยอมในการกระทำความผิดของนิติบุคคลนั้น

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๔๐ บทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากรที่ยกเลิกตามมาตรา ๓ ให้คงใช้บังคับได้ในการเก็บภาษีป้ายจำนวนปีต่าง ๆ ก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
จอมพล ถนอม กิตติขจร
นายกรัฐมนตรี

บัญชีอัตราภาษีป้าย^(๑)

- (๑) ป้ายที่มีอักษรไทยล้วนให้คิดอัตรา ๑๐ บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
- (๒) ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศและหรือปนกับภาพและหรือเครื่องหมายอื่นให้คิดอัตรา ๑๐๐ บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
- (๓) ป้ายดังต่อไปนี้ ให้คิดอัตรา ๒๐๐ บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
- (ก) ป้ายที่ไม่มีอักษรไทยไม่ว่าจะมีภาพหรือเครื่องหมายใด ๆ หรือไม่
- (ข) ป้ายที่มีอักษรไทยบางส่วนหรือทั้งหมดอยู่ใต้หรือต่ำกว่าอักษรต่างประเทศ
- (๔) ป้ายตาม (๑) (๒) หรือ (๓) ซึ่งมีข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพที่เคลื่อนที่ หรือเปลี่ยนเป็นข้อความ เครื่องหมายหรือภาพอื่นได้ โดยเครื่องจักรกลหรือโดยวิธีใด ๆ ให้คิดอัตราภาษีตามจำนวนข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพ หรือตามระยะเวลาที่ข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพปรากฏอยู่ในป้าย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง ถ้ายังไม่ได้ออกกฎกระทรวงให้คิดอัตราภาษีตามบัญชีอัตรา ภาษีป้ายนี้
- (๕) ป้ายที่เปลี่ยนแปลงแก้ไขตามมาตรา ๑๔ (๓) ให้คิดอัตราตาม (๑) (๒) หรือ (๓) แล้วแต่กรณี และ ให้ เสียเฉพาะจำนวนเงินภาษีที่เพิ่มขึ้น
- (๖) พื้นที่ของป้ายไม่ว่าจะมีรูปร่างหรือลักษณะอย่างไร ให้คำนวณ ดังนี้
- (ก) ถ้าเป็นป้ายที่มีขอบเขตกำหนดได้ให้เอาส่วนกว้างที่สุดคูณด้วยส่วนยาวที่สุดของขอบเขตป้ายเป็น ตารางเซนติเมตร
- (ข) ถ้าเป็นป้ายที่ไม่มีขอบเขตกำหนดได้ ให้ถือว่าตัวอักษรภาพ หรือเครื่องหมายที่อยู่ริมสุดเป็น ขอบเขตสำหรับกำหนดส่วนกว้างที่สุดและยาวที่สุด แล้วคำนวณตาม(ก)
- (๗) ป้ายตาม (๑) (๒) (๓) หรือ (๔) เมื่อคำนวณพื้นที่ของป้ายแล้ว
- (ก) ถ้ามีเศษเกินกึ่งหนึ่งของห้าร้อยตารางเซนติเมตรให้นับเป็นห้าร้อยตารางเซนติเมตร ถ้าไม่เกินกึ่ง หนึ่งให้ปัดทิ้ง
- (ข) ถ้ามีอัตราที่ต้องเสียภาษีต่ำกว่าป้ายละ ๒๐๐ บาท ให้เสียภาษีป้ายละ ๒๐๐ บาท

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากภาษีป้ายเป็นภาษีของราชการ บริหารส่วนท้องถิ่น ควรแยกออกจากประมวลรัษฎากรและมอบให้ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น โดย กำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเทศบาลและสุขาภิบาล เป็นผู้จัดเก็บ จึงตรากฎหมายว่าด้วยภาษีป้าย ขึ้นโดยเฉพาะ

พระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๓๔

มาตรา ๑๙ ให้ยกเลิกบัญชีอัตราภาษีป้ายท้ายพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.๒๕๑๐ และให้ใช้บัญชีอัตราภาษีป้ายท้ายพระราชบัญญัตินี้แทน

กฎกระทรวงที่กำหนดอัตราภาษีป้ายตามบัญชีอัตราภาษีป้ายท้ายพระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับแก่การเก็บภาษีป้ายในปีถัดจากปีที่ประกาศกฎกระทรวงในราชกิจจานุเบกษา

พระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๓๔

มาตรา ๒๐ บทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.๒๕๑๐ ที่ถูกยกเลิกหรือแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ ให้ยังคงใช้บังคับต่อไปเฉพาะในการปฏิบัติจัดเก็บภาษีที่ค้างอยู่หรือที่พึงชำระก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

พระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๓๔

มาตรา ๒๑ ความในมาตรา ๗ วรรคสาม ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

พระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๓๔

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ได้ใช้บังคับมาเป็นเวลานานแล้ว สมควรปรับปรุงบทบัญญัติว่าด้วยการยกเว้นภาษี การกำหนดอัตราภาษี การยื่นแบบแสดงรายการภาษี การประเมินภาษี การชำระภาษี การบังคับชำระภาษีค้าง การคืนเงินค่าภาษี อัตราร้อยเพิ่ม และการอุทธรณ์ ตลอดจนปรับปรุงบทกำหนดโทษให้สอดคล้องกับสภาพการณ์และสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันหรือให้เหมาะสมยิ่งขึ้นจึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

ภาคผนวก ข

กฎกระทรวงออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ.2510

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงาน กฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๓๕)

ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย

พ.ศ. ๒๕๑๐^๑

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่ง

แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ และมาตรา ๘ (๑๓) แห่ง

พระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้
ดังต่อไปนี้

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ให้เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีป้ายสำหรับ

(๑) ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่รถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ รถบดถนน
หรือรถแทรกเตอร์ ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

(๒) ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่ล้อเลื่อน ตามกฎหมายว่าด้วยล้อเลื่อน

(๓) ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่ยานพาหนะนอกเหนือจาก (๑) และ (๒) โดยมีพื้นที่ไม่
เกินห้าร้อยตารางเซนติเมตร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๓๕

พลอากาศเอก อนันต์ กลินทะ

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงาน

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

^๑ ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๐๙/ตอนที่ ๖๐/หน้า ๑/๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๓๕



กฎกระทรวง

ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๓๕)

ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย

พ.ศ. ๒๕๑๐

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ และมาตรา ๘ (๕) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ป้ายตามมาตรา ๘ (๕) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ ต้องเป็นป้ายที่มีพื้นที่ไม่เกินหนึ่งตารางเมตร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๓๕

พลอากาศเอก อนันต์ กลินทะ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่มาตรา ๘(๕) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ กำหนดให้เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีป้าย สำหรับป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ในอาคารที่ใช้ประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่น หรือภายในอาคารซึ่งเป็นที่รโหฐาน ทั้งนี้เพื่อหารายได้ และแต่ละป้ายต้องมีพื้นที่ไม่เกินที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงาน กฎกระทรวง กฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๓๕)

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย

พ.ศ. ๒๕๑๐^๑

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ และมาตรา ๗ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติ
ภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อความที่แสดงชื่อและที่อยู่ของเจ้าของป้ายที่เป็นตัวอักษรไทยที่มุมขวาด้านล่าง
ของป้ายซึ่งติดตั้งบนอสังหาริมทรัพย์ของบุคคลอื่นและมีพื้นที่เกินสองตารางเมตร หากส่วนที่มี
ข้อความดังกล่าวส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดอยู่นอกขอบเขตของป้าย ให้คิดภาษีส่วนที่มีข้อความ
ดังกล่าวที่อยู่นอกขอบเขตป้ายตามอัตราของป้ายที่มีอักษรไทยล้วน แต่ถ้าส่วนที่อยู่นอกขอบเขตของ
ป้ายมีพื้นที่ไม่เกินหนึ่งในสิบของป้ายให้ได้รับยกเว้นภาษีป้าย

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๓๕

พลอากาศเอก อนันต์ กลินทะ

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

^๑ ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๐๙/ตอนที่ ๖๐/หน้า ๕/๑๙ พฤษภาคม ๒๕๓๕

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่มาตรา ๗ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ กำหนดให้ป้ายที่มีพื้นที่เกินสองตารางเมตรที่ติดตั้งบนอสังหาริมทรัพย์ของบุคคลอื่นต้องแสดงชื่อและที่อยู่ของเจ้าของป้ายเป็นอักษรไทย โดยการแสดงชื่อและที่อยู่ดังกล่าวให้ได้รับการยกเว้นภาษีป้ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวง จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงาน กฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๕)

ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย

พ.ศ. ๒๕๑๐^๑

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ให้กำหนดอัตราภาษีป้ายดังต่อไปนี้

(๑) ป้ายที่มีอักษรไทยล้วน ให้คิดอัตรา ๓ บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร

(๒) ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศ

และหรือปนกับภาพ

และหรือเครื่องหมายอื่น

ให้คิดอัตรา ๒๐ บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร

(๓) ป้ายดังต่อไปนี้ ให้คิดอัตรา ๔๐ บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร

(ก) ป้ายที่ไม่มีอักษรไทย

ไม่ว่าจะมีภาพหรือ

เครื่องหมายใด ๆ หรือไม่

(ข) ป้ายที่มีอักษรไทยบางส่วน

หรือทั้งหมดอยู่ใต้หรือต่ำกว่า

อักษรต่างประเทศ

(๔) ป้ายที่เปลี่ยนแปลงแก้ไขตามมาตรา ๑๔ (๓) ให้คิดอัตราตาม (๑) (๒) หรือ (๓)

แล้วแต่กรณี และให้เสียเฉพาะจำนวนเงินภาษีที่เพิ่มขึ้น

(๕) ป้ายตาม (๑) (๒) หรือ (๓) เมื่อคำนวณพื้นที่ของป้ายแล้ว ถ้ามีอัตราที่ต้องเสีย

ภาษีต่ำกว่าป้ายละ ๒๐๐ บาท ให้เสียภาษีป้ายละ ๒๐๐ บาท

ให้ไว้ ณ วันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๓๕

พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

^๑ ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๐๘/ตอนที่ ๑๐๘/หน้า ๒๙/๑๖ ตุลาคม ๒๕๓๕

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงาน กฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๔๐)

ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย

พ.ศ. ๒๕๑๐^๑

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ และมาตรา ๘ (๑๓) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ให้เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีป้ายสำหรับป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๔๑ - ๒๕๔๒ ที่มีข้อความ “ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑ - ๒๕๔๒” หรือ “Amazing Thailand 1998 - 1999” หรือตราสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๔๑ - ๒๕๔๒ ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกำหนดแสดงไว้ด้วย โดยเจ้าของป้ายจะโฆษณาแสดงชื่อ ยี่ห้อหรือเครื่องหมายการประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นด้วยก็ได้ แต่ต้องไม่เกินหนึ่งในสิบของพื้นที่ป้าย และต้องแสดงไว้ ณ ส่วนล่างของป้ายเท่านั้น

ทั้งนี้ สำหรับป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๐ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๒

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๐

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

^๑ ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๑๔/ตอนที่ ๗๕ ก/หน้า ๓๙/๒๓ ธันวาคม ๒๕๔๐

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงาน กฎกระทรวง กฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ฉบับที่ ๗ (พ.ศ.๒๕๔๒)

ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ และมาตรา ๘ (๑๓) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ให้เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีป้ายสำหรับ

(๑) ป้ายที่มีข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่

๑๓ หรือที่แสดงสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการหรือสัญลักษณ์ตัวนำโชคอย่างเป็นทางการของการจัดการแข่งขันกีฬาดังกล่าว และติดตั้งหรือแสดงไว้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๑ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๑

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

(๒) ป้ายที่มีข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเฟลปิกเกมส์ ครั้งที่

๗ หรือที่แสดงสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการหรือสัญลักษณ์ตัวนำโชคอย่างเป็นทางการของการจัดการแข่งขันกีฬาดังกล่าว และติดตั้งหรือแสดงไว้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๑ ถึงวันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๔๒

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ทั้งนี้ โดยจะมีการโฆษณาแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ในการประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นด้วยก็ได้ แต่ต้องไม่เกินหนึ่งในสิบของพื้นที่ป้ายและต้องแสดงไว้ ณ ส่วนล่างของป้ายเท่านั้น

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๔๒

ชานี ศักดิ์เศรษฐ์

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาราชการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงาน กฤษฎีกา
 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ ระหว่างวันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ถึงวันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ และกีฬาเฟสติกเกมส์ ครั้งที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาดังกล่าวสมควรยกเว้นภาษีป้ายสำหรับป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ และการแข่งขันกีฬาเฟสติกเกมส์ ครั้งที่ ๗ จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	ศิริยา/แก้ไข
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำหรับ ๖ มกราคม ๒๕๕๙ กฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงาน กฎกระทรวง

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ฉบับที่ ๘ (พ.ศ.๒๕๔๒)

ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ และมาตรา ๘ (๕) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ข้อ ๒ ป้ายตามมาตรา ๘ (๕) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ ต้องเป็นป้ายที่มีพื้นที่ไม่เกินสามตารางเมตร

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๒

ชานี ศักดิ์เศรษฐ์

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงาน กฤษฎีกา
 หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากการกำหนดพื้นที่ของป่า
 ตามมาตรา ๘ (๕) แห่งพระราชบัญญัติป่า พ.ศ. ๒๕๑๐ ที่กำหนดโดยกฎกระทรวง ฉบับที่
 ๓ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติป่า พ.ศ. ๒๕๑๐ ที่ให้เจ้าของป่าไม่
 ต้องเสียภาษีสำหรับป่าที่มีขนาดของพื้นที่ไม่เกินหนึ่งตารางเมตร ไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ใน
 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
 ปัจจุบันและเป็นภาระภาษีเกินสมควรแก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ สมควรปรับปรุงโดย
 กำหนดขนาดพื้นที่ของป่าตามมาตรา ๘ (๕) แห่งพระราชบัญญัติป่า พ.ศ. ๒๕๑๐ ให้
 เหมาะสมยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ศิริยา/แก้ไข

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ลำ ๖ มกราคม ๒๕๕๙ กฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงาน กฎกระทรวง กฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ฉบับที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๔๓)

ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐^๑

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ และมาตรา ๘ (๑๓) แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ให้เจ้าของป้ายไม่ต้องเสียภาษีป้ายสำหรับป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการ “เชื่อมั่นเมืองไทย - บีไอไอแอฟ ๒๐๐๐” ที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนด โดยเจ้าของป้ายจะโฆษณาแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นด้วยก็ได้ แต่ต้องไม่เกินหนึ่งในสิบของพื้นที่ป้าย และต้องแสดงไว้ ณ ส่วนล่างของป้ายเท่านั้น

ทั้งนี้ สำหรับป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๒ ถึงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๓

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๔๓

ชานี ศักดิ์เศรษฐ์

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

^๑ ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๑๗/ตอนที่ ๒๒ ก/หน้า ๑๕/๒๑ มีนาคม ๒๕๔๓



กฎกระทรวง
กำหนดอัตราภาษีป้าย
พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติภาษีป้าย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๔ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกกฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐

ข้อ ๒ ให้กำหนดอัตราภาษีป้าย ดังต่อไปนี้

(๑) ป้ายที่มีอักษรไทยล้วน

(ก) ป้ายที่มีข้อความที่เคลื่อนที่หรือเปลี่ยนเป็นข้อความอื่นได้ ให้คิดอัตรา ๑๐ บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร

(ข) ป้ายนอกจาก (ก) ให้คิดอัตรา ๕ บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร

(๒) ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศ และหรือปนกับภาพ และหรือเครื่องหมายอื่น

(ก) ป้ายที่มีข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพที่เคลื่อนที่ หรือเปลี่ยนเป็นข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพอื่นได้ ให้คิดอัตรา ๕๒ บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร

(ข) ป้ายนอกจาก (ก) ให้คิดอัตรา ๒๖ บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร

(๓) ป้ายที่ไม่มีอักษรไทยไม่ว่าจะมีภาพหรือเครื่องหมายใด ๆ หรือไม่ และป้ายที่มีอักษรไทย บางส่วนหรือทั้งหมดอยู่ใต้หรือต่ำกว่าอักษรต่างประเทศ

(ก) ป้ายที่มีข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพที่เคลื่อนที่ หรือเปลี่ยนเป็นข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพอื่นได้ ให้คิดอัตรา ๕๒ บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร

(ข) ป้ายนอกจาก (ก) ให้คิดอัตรา ๕๐ บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร

ข้อ ๓ อัตราภาษีป้ายตามที่กำหนดในกฎกระทรวงนี้ ให้ใช้บังคับสำหรับป้ายที่ต้องเสียภาษีป้ายตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

ข้อ ๔ ป้ายที่ต้องเสียภาษีป้ายก่อนวันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้เป็นไปตามอัตราภาษีป้ายที่กำหนดในกฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓
พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากอัตราภาษีป้ายตามกฎหมายกระทรวงฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. ๒๕๑๐ ใช้บังคับมาเป็นระยะเวลานานแล้ว ซึ่งไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและลักษณะของป้ายที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน สมควรปรับปรุงการกำหนดอัตราภาษีป้ายให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

ภาคผนวก ค

Outdoor Advertising Tax

City of Philadelphia

**CITY OF PHILADELPHIA
DEPARTMENT OF REVENUE**

REGULATIONS

EXCISE TAX ON OUTDOOR ADVERTISING TRANSACTIONS

TABLE OF CONTENTS

	Page
ARTICLE I DEFINITIONS	1
Section 101. Definitions.....	1
ARTICLE II IMPOSITION AND RATE OF TAX	2
Section 201. Outdoor Advertising Excise Tax and Rates.....	2
Section 202. Non-Taxable Activities.....	2
Section 203. Taxable Transactions	4
Section 204. Purchase Price.....	5
Section 205. Outdoor Advertising Sign Company	6
Section 206. Multiple Locations	7
ARTICLE III COLLECTION, RETURN, FILING & PAYMENT	7
Section 301. Collection, Returns and Payment of the Tax	7
Section 302. Electronic Filing and Payment.....	8
Section 303. Liability for Uncollected or Unpaid Taxes.	9
ARTICLE IV MAINTENANCE OF BOOKS AND RECORDS, REVIEW AND APPEAL	10
Section 401. Examination of Books and Records.....	10
Section 402. Review and Appeal.....	10
ARTICLE V INTEREST, PENALTIES, COST AND ENFORCEMENT	10
Section 501. Penalties and Enforcement.....	10

CITY OF PHILADELPHIA

EXCISE TAX ON OUTDOOR ADVERTISING TRANSACTIONS

ARTICLE I

DEFINITIONS

Section 101. Definitions. For purposes of these regulations, the following words and phrases are defined as follows:

(a) **Accessory Sign.** A sign that directs attention to information, identification, or advertisements strictly incidental to a lawful use of the premises on which it is located. This includes signs or devices indicating the business transacted, services rendered, goods sold, or produced on the premises; and name or emblem of a person, firm, institution, organization or activity occupying the premises.

(b) **Non-Accessory Sign.** A sign, including the material affixed to or displayed thereon, that directs attention to a business, industry, profession, commodity, service organization, activity, institution, business, product or entertainment neither sold, located nor offered upon the property where the sign is situated.

(c) **On-site Public Art.** As defined by Philadelphia Code § 14-203(202), artwork such as a painting or mural that is will last the life of the building, is original, and created by an artist specifically for the site, with public access; and is not primarily intended to advertise or promote a commercial good or service. Artwork does not include a Sign, pursuant to Philadelphia Code § 14-203(276), as defined by a name, identification, description, emblem, device, or structure that is affixed to, printed on, projected, or represented directly or indirectly upon a building, structure, or parcel of land and that directs attention to a person, place, product, institution, business, organization, activity, or service. Signs shall also include any banner, pennant, placard, window sign, or temporary sign, that directs attention to a person, place, product, institution, business, organization, activity or service, with the exception of national flags.

(d) **Outdoor Advertising Sign.** A non-accessory sign viewable in the open air, but excluding: advertising matter displayed on currently registered motor vehicles or on pedestrians; accessory advertising matter displayed on newsstands; information required by law or ordinance to be placed on structures; notice to the public that a property is for sale or rent; a sign owned and sponsored by a community, civic or charitable organization; a sign identifying a company performing on-site construction; and On-site Public Art.

(e) **Outdoor Advertising Sign Company.** The owner or operator of a structure used to display an Outdoor Advertising Sign.

(f) **Purchase Price.** The full consideration paid, delivered or promised to be paid to an Outdoor Advertising Sign Company for the installation, placement or maintenance of, or license to place, an Outdoor Advertising Sign on any building, parcel or Sign Support Structure. The Purchase Price shall not include the price paid to the owner of the real property or the Outdoor Advertising Sign Company in consideration for the erection, maintenance or improvement of a

Sign Support Structure. The actual cost incurred to produce the printed physical sign (e.g. the cost of poster stock, ink, converting from static to digital, labor, or photography, etc.) will not be included in the Purchase Price provided there are cost accounting procedures in place to produce a unit cost per sign and this unit cost is specified/itemized in any invoice billing.

(g) **Sign.** Pursuant to Philadelphia Code § 14-203(276), a name, identification, description, emblem, display, or device which is affixed to, or printed on, or represented directly or indirectly upon a building, structure, or parcel of land; visible or intended to be visible from any public place; and which directs attention to a person, place, product, institution, business, organization, activity or service. Signs also include any permanently installed or situate merchandise, including any banner, pennant, placard, window sign, or temporary sign, with the exception of national flags.

(h) **Sign Support Structure.** Any column, upright, brace or construction situate upon the ground, a building or another structure the purpose of which is to support a sign or sign message.

(i) **Commercial Sign.** A sign containing copy that relates primarily to the economic interests of the publisher or its audience or directs attention to a business, industry, profession, commodity, service, activity, institution, product or entertainment offered for sale.

(j) **Non-Commercial Sign.** A sign containing copy that does not relate primarily to the economic interests of the publisher or its audience nor directs attention to a business, industry, profession, commodity, service, activity, institution, product or entertainment offered for sale.

ARTICLE II

IMPOSITION AND RATE OF TAX

Section 201. Outdoor Advertising Tax and Rates.

(a) There is hereby imposed an excise tax of seven percent (7%) of the purchase, rental or licensing of space on any building, parcel, Sign Support Structure or newsstand located in the City for the purpose of installing, placing or maintaining an Outdoor Advertising Sign (the "Outdoor Advertising Excise Tax").

(b) The Outdoor Advertising Excise Tax shall be collected by an Outdoor Advertising Sign Company at the time the Purchase Price is paid, and shall be remitted by the Outdoor Advertising Sign Company to the City in accordance with these regulations.

Section 202. Non-Taxable Activities.

(a) The following activities are not subject to the Outdoor Advertising Excise Tax:

(1) The purchase, rental or licensing of space for signs displayed on currently registered motor vehicles such as passenger cars, motorcycles, taxicabs, commercial trucks, truck tractors, trailers, vans, buses and trackless trolleys. This exclusion will also apply to signs on any vehicle operated upon rails such as trolleys, subway trains, elevated trains, regional commuter rail

lines or railroads and to electric personal assistive mobility devices (EPAMD) or any other personal or public conveyance.

(2) The purchase, rental or licensing of space for signs held by or powered by pedestrians such as “sandwich boards.”

(3) The display of Accessory Signs on newsstands.

(4) The display of informational signs required by law or ordinance to be placed on structures, such as required government warnings or disclosures.

(5) The posting of signs on a property advertising that property for sale or rent.

Illustration No. 1: ABC Realty Inc. places a “For Sale” sign on a specific property it has listed for sale. This activity is not subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

Illustration No. 2: ABC Realty Inc. leases with an Outdoor Advertising Sign Company to place an Outdoor Advertising Sign on a Sign Support Structure (i.e. billboard) located along Interstate 95. The Sign advertises ABC services along with several property addresses it has listed for sale. This activity is subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

(6) The posting of signs on a construction site noting the contractors on the project.

(7) The display of On-Site Public Art. The display of artwork that acknowledges the monetary contribution of the sponsor for the art project is not subject to the Outdoor Advertising Excise Tax where any such acknowledgement is of a nominal size, type or presentation so as not to compromise or detract from the artistic or aesthetic integrity of the artwork.

(8) The posting of Accessory Signs.

Illustration No. 3: A profit-making or a nonprofit hospital places a sign advertising the hospital’s services on a Sign Support Structure on the side of the hospital building. The placement of this Accessory Sign is not subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

(9) The posting of signs in outdoor stadiums, sports venues or entertainment facilities (e.g. Citizens Bank Park, Lincoln Financial Field) where the public is charged an admission fee to enter.

(10) The purchase, rental or licensing of a sign by a community, civic, religious or charitable organization, advertising the services of the organization.

Illustration No. 4: A nonprofit hospital contracts with an Outdoor Advertising Sign Company for the placement and maintenance of an

Outdoor Advertising Sign. The placement of this Non-Accessory Sign is not subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

Section 203. Taxable Transactions.

(a) The tax is imposed on the purchase, rental or licensing of space on any building, parcel, Sign Support Structure or newsstand located in the City for the purpose of installing, placing, or maintaining an Outdoor Advertising Sign.

(b) Examples of taxable transactions include (but are not limited to) the following:

(1) The purchase, rental or licensing of space for an Outdoor Advertising Sign placed on a Sign Support Structure such as an overhead highway billboard.

Illustration No. 1: A car manufacturer leases space for the placement of a Non-Accessory Sign advertising its new model automobile along Interstate 95. The Non-Accessory Sign is an Outdoor Advertising Sign, the leasing of which is subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

(2) The purchase, rental or licensing of space for an Outdoor Advertising Sign that is attached to or affixed upon a building or other structure such as a wall, roof, pole or bench.

Illustration No. 2: The same car manufacturer leases space advertising the new model automobile along the outside of an industrial building visible from Interstate 95. This Non-Accessory Sign is an Outdoor Advertising Sign, the leasing of which is subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

Illustration No. 3: A restaurant leases advertising space on an outdoor bench located within 3 blocks of the restaurant. This Non-Accessory Sign is an Outdoor Advertising Sign, the leasing of which is subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

(3) The purchase, rental or licensing of space for an Outdoor Advertising Sign printed, displayed or posted in or on outdoor SEPTA facilities such as elevated train platforms, regional rail stations, bus shelters or terminal facilities. However, advertising posted within a station/terminal building (e.g., Frankford Transportation Center, Suburban Station, and 30th Street Station) will not be subject to the Outdoor Advertising Excise Tax. The Purchase Price associated advertising at any SEPTA facility not located within the City of Philadelphia will not be subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

Illustration No. 4: A bank leases space for the placement of Signs within the Suburban Station Concourse and its train platforms. These Non-Accessory Signs are not Outdoor Advertising Signs for the purposes of the Outdoor Advertising Excise Tax because they are not viewable in the open air.

Illustration No. 5: The same bank leases space for the placement of Signs along the elevated train stations from the Frankford Transportation Center

Station to the Spring Garden Street Station. Since these stations are viewable in the open air, these Non-Accessory Signs are Outdoor Advertising Signs and the lease of the space is subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

Illustration No. 6: The same bank also leases space for Signs to be posted along the elevated train stations from 2nd Street Station to 40th Street Station as well as the entire Broad Street Subway line. These stations are underground and not in the open air and therefore these Non-Accessory Signs are not Outdoor Advertising Signs and the lease of the space is not subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

Section 204. Purchase Price.

(a) The tax shall be based on the full consideration paid, delivered or promised to an Outdoor Advertising Sign Company for the purchase, rental, licensing, installation or maintenance of an Outdoor Advertising Sign on any building, parcel, Sign Support Structure or newsstand.

(b) The Purchase Price shall not include the price paid to the owner or lessee of the real property or the Outdoor Advertising Sign Company in consideration for the erection, maintenance or improvement of a Sign Support Structure. The contract for such construction or services of a Sign Support Structure and the subsequent placement of a Sign thereon should specify the charges/costs for each.

Illustration No. 1: XYZ Advertising Inc. (on behalf of their client) contracts with JFP Outdoor Advertising Inc. for the construction and subsequent use of a Sign Support Structure. As specified in the contract, the construction costs to erect the Structure is \$10,000 and the charge for the use of the space is \$5,000 per month. JFP Outdoor Advertising Inc. must collect the Outdoor Advertising Excise Tax from XYZ Advertising Inc. based on the advertising charge of \$5,000 per month.

(c) Commissions:

(1) Where an Outdoor Advertising Sign Company invoices and receives payment directly from the purchaser/end user of advertising space and the Outdoor Advertising Sign Company pays commissions to a third party (i.e. advertising agency) as compensation or courtesy for the referral of business to the Outdoor Advertising Sign Company, such commissions shall not be deducted from the Purchase Price.

(2) Where the Outdoor Advertising Sign Company invoices and receives payment for the sale of advertising space directly from a third-party (i.e. advertising agency), and the third-party retains commissions as compensation for their services, such commissions shall not be included in the Purchase Price.

Illustration No. 2: Joe's Soft Drinks Inc. contracts directly with XYZ Outdoor Advertising Inc. for the sale of advertising space to be paid on an annual basis. The contract price is \$100,000 for the sale of the advertising space. XYZ Outdoor Advertising Inc. invoices Joe's Soft Drinks Inc. and receives the \$100,000 payment.

Subsequently, and outside of the contract between XYZ Outdoor Advertising Inc. and Joe's Soft Drinks Inc., XYZ pays a 5% commission to JFP Advertising Inc. for referring Joe's to them. The \$5,000 commission paid by XYZ to JFP Advertising Inc. cannot be deducted from the \$100,000 Purchase Price.

Illustration 3: Joe's Soft Drinks Inc. contracts with JFP Advertising Inc. for the design and placement of Outdoor Advertising Signs. The contract specifies that JFP's fee for services will be \$25,000. The contract also specifies that the cost of advertising space will be \$75,000 to be paid to unrelated third-party, XYZ Outdoor Advertising Inc. The Purchase Price subject to tax is \$75,000.

(d) Cost to Produce an Outdoor Advertising Sign: The actual cost incurred to produce the Outdoor Advertising Sign (e.g. the cost of poster stock, ink, photography, etc.) will not be included in the Purchase Price provided there are proper cost accounting procedures in place to produce a unit cost per sign and this unit cost is specified/itemized in any invoice billing. The producer of the Outdoor Advertising Sign can designate a retail markup percentage that will not be part of the Purchase Price, provided that this markup percentage is specified in the advertising contract. Where the production cost per unit cannot be reasonably derived or where it is not specified/itemized in invoice billings, it will be presumed that all charges are for the purchase, rental or licensing of the Outdoor Advertising Sign.

Illustration No. 4: JFP Advertising Inc. contracts with XYZ Outdoor Advertising Inc. for the production and placement of 25 Outdoor Advertising Signs on behalf of Joe's Soft Drinks Inc. The total amount of the contract is \$100,000 and included in the contract is a term stating that XYZ can bill for the cost to produce the physical Outdoor Advertising Signs plus a 10% retail markup. The actual production cost for the 25 Outdoor Advertising Signs was \$50,000 (or \$2,000 per unit) with a retail markup of \$200 per unit. XYZ invoices JFP itemizing a \$2,000 per unit production cost and a \$200 per unit retail markup for the 25 units. The \$55,000 retail price of the units (i.e. 25 units @ \$2,200) is not included in the taxable Purchase Price. The taxable Purchase Price is the remaining \$45,000 on the contract.

Illustration No. 5: Assume the same facts as No. 4. However, XYZ Outdoor Advertising Inc. invoices JFP Advertising Inc. for the full contract price and does not separately state the production cost. The taxable Purchase Price is the entire contract amount of \$100,000.

Section 205. Outdoor Advertising Sign Company.

(a) An Outdoor Advertising Sign Company is the owner or operator of the Sign Support Structure used for the placement of the Outdoor Advertising Sign.

(b) Owner versus Operator. The owner of the real property upon which a Sign Support Structure is placed may be different from the operator of the structure or the site. If the owner of the real property merely leases the property for a fixed rent to a lessee, the owner will not be considered an Outdoor Advertising Sign Company for purposes of these regulations. The lessee/operator of the real property who engages in the business of selling, placing and maintaining

an Outdoor Advertising Sign and/or Sign Support Structure will be considered an Outdoor Advertising Sign Company under these regulations.

Illustration No. 1: ABC Partnership leases a parcel of land to XYZ Outdoor Advertising Inc. for the construction of a Sign Support Structure to be used by XYZ Outdoor Advertising Inc. for the placement of Outdoor Advertising Signs. ABC is paid a monthly fixed rental fee. ABC is not an Outdoor Advertising Sign Company. XYZ is an Outdoor Advertising Sign Company.

(c) Community, civic, or charitable organizations shall only fall into the definition of an Outdoor Advertising Sign Company if they directly sell the use of their own Sign Support Structure for the placement of an Outdoor Advertising Sign.

Section 206. Multiple Locations.

(a) Where a contract is entered into for the placement of Outdoor Advertising Signs both within and outside the City, only the Purchase Price charged for the purchase, rental, or licensing of the Outdoor Advertising Signs located within the City is subject to the Outdoor Advertising Excise Tax.

(b) An Outdoor Advertising Sign Company shall specify in its records the allocation of a Purchase Price that covers Outdoor Advertising Signs located outside and within the City. The itemization of the different charges for all locations will be accepted by the Department if reasonable. When no allocation of Purchase Price is specified in the records of the Outdoor Advertising Sign Company, the presumption shall be that all locations are uniform in price.

ARTICLE III

COLLECTION, RETURN, FILING & PAYMENT

Section 301. Collection, Returns and Payment of the Tax.

(a) Every Outdoor Advertising Sign Company shall determine the proper tax due to be collected from the purchaser, renter, lessee or licensee based on the Purchase Price and shall report the tax to the City on the return furnished by the Department and in the manner prescribed by the Department. The renter, purchaser, lessee or licensee of the advertising space may be a third party (i.e. advertising agency).

(b) Every Outdoor Advertising Sign Company shall transmit to the Department, on or before the fifteenth (15th) day of each month, a return for the month preceding the month in which the return is made along with the tax due. For example, on or before August 15th, the Outdoor Advertising Sign Company must submit a return and remit the Outdoor Advertising Excise Tax on July's taxable transactions. The return shall report the amount of consideration received for the transactions during the month for which the return is made, the amount of tax due from the Outdoor Advertising Sign Company for that month, and such other information as the Department may require.

(c) Every Outdoor Advertising Sign Company must prepare an Annual Summary Report detailing taxable transactions for the preceding calendar year on or before February 28th.

(d) Every Outdoor Advertising Sign Company shall maintain records, which shall be made available to the Department upon its request once per calendar year, which shall include, but not be limited to the number of advertising transactions on a daily, weekly, or monthly basis, the rate(s) charged for each transaction, the consideration received from all transactions during the month for which each return is made, as well as such other information as the Department may require.

Section 302. Electronic Filing and Payment.

(a) Any Outdoor Advertising Sign Company that remits an average of \$20,000 or more per month will be required to file tax returns and remit attending tax payments electronically through electronic funds transfer (“EFT”). EFT includes automated clearinghouse (“ACH”) debits and/or credits and any other means or technologies that may be available to obtain the funds due the City in an efficient manner. The Department may by policy or announcement provide for additional electronic means/technologies as they become available.

(b) The \$20,000 average monthly threshold will be calculated using the monthly average from the immediate prior calendar year’s filings.

(c) The Department may periodically determine or change the parameters for Outdoor Advertising Sign Companies to electronically file tax returns and remit the attending tax payments electronically. These parameters will be posted to the Department’s website and Outdoor Advertising Sign Companies will be notified of the changes.

(d) The application of the Department’s electronic filing and payment parameters for a particular Outdoor Advertising Sign Company will be determined by using the filings and payments for the Outdoor Advertising Sign Company in the immediate prior calendar year. If there is no filing for the prior year, the Department may set the parameters and notify the Outdoor Advertising Sign Company.

(e) Any Outdoor Advertising Sign Company who is required by this regulation to electronically file a return and fails to do so will be subject to a penalty of \$500 for each occurrence. Every month that the taxpayer fails to electronically file will constitute a separate occurrence in accordance with Philadelphia Code § 19-511.

(f) Any Outdoor Advertising Sign Company who is required by this regulation to make an electronic payment and fails to comply shall, in addition to any interest, penalties and fees owed under Philadelphia Code § 19-509, be subject to a penalty for each occurrence as follows:

(1) If the amount to be paid electronically is less than or equal to \$10,000: five percent (5%) of the amount to be paid electronically.

(2) If the amount to be paid electronically is more than \$10,000 but less than \$50,000: five hundred dollars (\$500).

(3) If the amount to be paid electronically is \$50,000 or more: one percent (1%) of the amount to be paid electronically.

(g) Every month that the Outdoor Advertising Sign Company fails to make electronic payments will constitute a separate occurrence.

Section 303. Liability for Uncollected or Unpaid Taxes.

(a) All taxes collected by an Outdoor Advertising Sign Company in accordance with Philadelphia Code § 19-3400 and these regulations shall constitute a trust fund for the City, and such trust shall be enforceable against the Outdoor Advertising Sign Company, any employee or agent of the same who exercises sufficient control over its financial affairs as to be a responsible person, and any person receiving any part of such fund without consideration, or with knowledge that the Outdoor Advertising Sign Company is committing a breach of trust. However, any person receiving payment of a lawful obligation of the Outdoor Advertising Sign Company from such fund shall be presumed to have received the same in good faith and without any knowledge of the breach of trust.

(b) If an Outdoor Advertising Sign Company fails to collect the Outdoor Advertising Excise Tax or collects but fails to remit the Outdoor Advertising Excise Tax, it shall be liable for the entire tax due along with the prescribed interest and penalties. The Outdoor Advertising Sign Company shall also be subject to any other fines or actions as prescribed by law.

(1) Where an Outdoor Advertising Sign Company receives partial payment of a Purchase Price, the Outdoor Advertising Excise Tax shall be calculated and remitted on a pro-rata basis by computing seven percent (7%) of the partial Purchase Price that was received.

(2) Where an Outdoor Advertising Sign Company receives no payment from the renter or purchaser of advertising space, it shall not be liable for the Outdoor Advertising Excise Tax.

(c) Where the Outdoor Advertising Sign Company has attempted collection of the tax from the purchaser, renter, lessee, or licensee of the Outdoor Advertising Sign and has not received the tax due, then any payment received by the Outdoor Advertising Sign Company from the purchaser, renter, lessee or licensee of the Outdoor Advertising will be considered by the Department of Revenue to include the tax and the tax shall be imputed. The imputed tax should be remitted to the Department of Revenue accordingly.

(d) Method of Calculation for the Imputed Tax. The imputed tax will be determined by dividing the payment by 1.07.

Illustration: XYZ Outdoor Advertising attempts to collect the 7% tax from Joe's Soft Drinks Inc. The Purchase Price is \$1,000 for the month and the tax to be collected is \$70. Joe's pays XYZ the \$1000 Purchase Price and did not pay the \$70 tax.

Payment received / 1.07 = Purchase Price

\$ 1000/1.07 = \$935

The imputed tax that should be remitted to the Department is $(\$935 \times .07) = \65 .

ARTICLE IV

MAINTENANCE OF BOOKS AND RECORDS, REVIEW AND APPEAL

Section 401. Examination of Books and Records.

(a) Every Outdoor Advertising Sign Company must maintain books and records that detail the total number and dollar volume of taxable transactions for each return period. The Outdoor Advertising Sign Company's books and records must show the daily or weekly or monthly number of taxable transactions, and the consideration or rates charged and received for the transactions.

(b) Upon the Department of Revenue's request (not more than once per calendar year), and with reasonable notice provided by the Department, an Outdoor Advertising Sign Company must make its books and records available for inspection and/or audit examination. Failure to do so will subject the Outdoor Advertising Sign Company to additional estimated assessments for taxes, interest, penalties and any other sanctions prescribed by law.

Section 402. Review and Appeal.

(a) An Outdoor Advertising Sign Company or the appropriate client or customer thereof may appeal the Outdoor Advertising Excise Tax, interest and penalties assessed or any official action taken by the Department of Revenue (e.g. audit examination) in accordance with the provisions and procedures prescribed in Philadelphia Code § 19-1700.

ARTICLE V

INTEREST, PENALTIES, COST AND ENFORCEMENT

Section 501. Penalties and Enforcement.

(a) All interest, penalties and costs as prescribed by Philadelphia Code § 19-500 will be used by the Department of Revenue to enforce the provisions of these regulations.



Frank Breslin CPA, Revenue Commissioner

Date: _____

