

การใช้ประโยชน์จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสมาชิกบัตรเครดิต
ของกลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตทอง ธนาคารกสิกรไทย

นายศักดิ์ชัย อินทชัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-302-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I17278946

**UTILIZATION OF MEMBER MAGAZINE
AMONG THAI FARMERS BANK GOLDCARDMEMBERS**



Mr Sakchai Intachai

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate school

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-636-302-6



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ศักดิ์ชัย อินทรีย์ : การใช้ประโยชน์จากสื่อนิตยสารเพื่อสมาชิกบัตรเครดิต ของกลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตของธนาคารกสิกรไทย (UTILIZATION OF MEMBER MAGAZINE AMONG THAI FARMERS BANK GOLDCARD MEMBERS)
อ.ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ธนวดี บุญลือ, 116 หน้า, ISBN 974-636-302-6

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน พร้อมทั้งศึกษาการใช้ประโยชน์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ในด้านข่าวสาร ด้านข้อมูล ด้านความรู้ ด้านความคิดเห็น ด้านการทำงาน ด้านสิทธิประโยชน์ในฐานะสมาชิกบัตร และด้านความบันเทิง จากสื่อนิตยสารเพื่อสมาชิกบัตรเครดิต ของกลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตของ ธนาคารกสิกรไทย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม และทศวรรษวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่า t-test, One-Way Anova และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/FW

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตของ ธนาคารกสิกรไทย มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ วารสาร/นิตยสาร และเคเบิลทีวี
2. มีการใช้ประโยชน์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ด้านความบันเทิง มากที่สุด รองลงมาคือด้านสิทธิประโยชน์ ในฐานะสมาชิกบัตร ด้านความรู้ ด้านข่าวสาร ด้านข้อมูล ด้านความคิดเห็น และด้านการทำงาน
3. ปัจจัยส่วนบุคคล อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ตำแหน่ง สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ มีการใช้ประโยชน์สื่อนิตยสารเพื่อสมาชิกบัตรเครดิตแตกต่างกัน ส่วนสภาพสังคมของกลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตของ ธนาคารกสิกรไทย มีการใช้ประโยชน์จากสื่อนิตยสารเพื่อสมาชิกบัตรเครดิตไม่แตกต่างกัน
4. การใช้ประโยชน์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจในด้านต่างๆ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติต ศักดิ์ชัย อินทรีย์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

C 851887 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: EXPOSURE/EXPECTATION/UTILIZATION/GRATIFICATION/MEMBER MAGAZINE

UTILIZATION OF MEMBER MAGAZINE AMONG THAI FARMERS BANK GOLDCARDMEMBERS.THESIS
ADVISOR : ASSO.PROF. THANAVADEE BOONLUE, Ph.D. 116 pp.
ISBN 974-636-302-6

The purpose of this research is to investigate mass media exposure, expectations, utilizations and gratifications on variety of media contents among Thai Farmers Bank Goldcard magazine members. Questionnaires were used to collect data. Frequency, percentage, mean, t-test, one-way Anova and Pearson's Product Moment Correlation Coefficients were used to analyze data through SPSS/FW.

The results of the research are as follows :

1. Newspaper is the most frequently exposed by members, following by television, radio, journals/magazines and cableTV, respectively.
2. Thai Farmers Bank Goldcard members mostly expect,utilize and gratificate entertaining contents of the member magazine following by privilege membership information and various knowledge.
3. Personal profile factors such as sex, age, education, profession, position, marital status and income make difference in utilization of the magazines among its members. Social status does not make any difference in their utilization of the magazine.
4. Gratification and expectation of the magazine have positive correlations with its members' satisfaction at the significant level of 0.05.

สถาบันธุรกิจบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา.....2539

ลายมือชื่อนิสิต.....ศักดิ์ชัย อินทร์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้ประโยชน์จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสมาชิกบัตรเครดิต
ของกลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตทอง ธนาคารกสิกรไทย
โดย นายศักดิ์ชัย อินทชัย
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

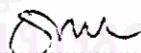


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุวัฒน์ ชูติวงศ์)

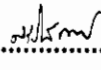
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



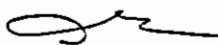
.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ)



.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ศิริโสภาคย์ นูรพาเดชะ)



.....กรรมการ
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีก็ด้วยความช่วยเหลือจากหลายๆ ฝ่าย ท่านแรกที่ผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง คือ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญถือ อาจารย์ที่ปรึกษาที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒน์ วังษ์กะพันธ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่เสียสละเวลาและให้เกียรติในการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในการสอบครั้งนี้ นอกจากนี้ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความช่วยเหลือของท่านรองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการศึกษาแห่งชาติ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและอธิบายในการจัดทำแบบสอบถาม การใช้สถิติในการวิจัย และการแปรผลการวิจัย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ฝ่ายสมาชิกบัตรเครดิต ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา ตลอดจนเจ้าหน้าที่บรรณารักษ์คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน

ท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณพ่อ แม่ พี่ น้อง และเพื่อนๆ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ทุกคนที่คอยให้กำลังใจผู้วิจัย

ศักดิ์ชัย อินทชัย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

| | |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ฉ |
| สารบัญตาราง | ณ |
| สารบัญภาพ..... | ฐ |
| | |
| บทที่ | หน้า |
| 1. บทนำ | 1 |
| ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 4 |
| ปัญหาคำถามการวิจัย | 5 |
| สมมติฐานการวิจัย..... | 5 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 5 |
| นิยามศัพท์ | 6 |
| ขอบเขตการวิจัย | 6 |
| | |
| 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน | 7 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร | 14 |
| แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด | 16 |
| | |
| 3. ระเบียบวิธีวิจัย | 24 |
| ประชากรที่ใช้ในการวิจัย..... | 24 |
| กลุ่มตัวอย่าง | 24 |
| การรวบรวมข้อมูล | 25 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล..... | 25 |
| การทดสอบเครื่องมือ | 26 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 26 |

สารบัญ

| บทที่ | หน้า |
|---|------|
| 4. ผลการวิจัย..... | 32 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเชิงพรรณนา | 32 |
| การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน | 42 |
| การวิเคราะห์ความคาดหวัง | 46 |
| การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ | 47 |
| การวิเคราะห์ความคิดเห็น | 48 |
| การวิเคราะห์ความพึงพอใจ | 51 |
| การทดสอบสมมติฐาน | 52 |
| 5. สรุปผลการวิจัย | 92 |
| อภิปรายผล | 101 |
| ข้อเสนอแนะ | 106 |
| รายการอ้างอิง | 108 |
| ภาคผนวก | 110 |
| ประวัติผู้เขียน | 117 |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 32 |
| 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ..... | 33 |
| 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 34 |
| 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 35 |
| 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง | 36 |
| 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว..... | 37 |
| 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้..... | 38 |
| 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทบัตรเครดิตที่ถือ..... | 39 |
| 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการถือบัตรเครดิตที่ถือ | 40 |
| 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเขตของผู้ถือบัตรเครดิต | 41 |
| 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ของสื่อมวลชน วารสาร/นิตยสาร หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และเคเบิลทีวี.... | 43 |
| 12 แสดงค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามลำดับปริมาณการเปิดรับมากไปน้อย | 44 |
| 13 แสดงจำนวนและร้อยละการเปิดรับข่าวสารของธนาคารกสิกรไทย จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามลำดับปริมาณการเปิดรับมากไปน้อย | 45 |
| 14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังในการอ่านวารสาร สภาวะ จำแนกตามลำดับความคาดหวังมากไปน้อย | 46 |
| 15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการใช้ประโยชน์ในการอ่านวารสาร สภาวะ จำแนกตามลำดับการใช้ประโยชน์มากไปน้อย | 47 |
| 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ชอบอ่านในแต่ละคอลัมน์ จำแนกตามลำดับความชอบมากไปน้อย | 48 |
| 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ไม่ชอบอ่านในแต่ละคอลัมน์ จำแนกตามลำดับความไม่ชอบมากไปน้อย | 49 |
| 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อคอลัมน์สารบัตรเครดิต | 50 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากความพึงพอใจจากการอ่านวารสาร สภาวะ จำแนกตามลำดับความพึงพอใจมากไปน้อย | 51 |
| 20 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ในแต่ละด้าน กับตัวแปรเพศ | 53 |
| 21 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข่าวสาร กับตัวแปรอายุ | 54 |
| 22 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูล กับตัวแปรอายุ | 54 |
| 23 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความรู้ กับตัวแปรอายุ | 55 |
| 24 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ ด้านความคิดเห็น กับตัวแปรอายุ | 55 |
| 25 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ ด้านการทำงาน กับตัวแปรอายุ | 56 |
| 26 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ ด้านสิทธิประโยชน์ในฐานะสมาชิกบัตร กับตัวแปรอายุ | 56 |
| 27 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ ด้านความบันเทิง กับตัวแปรอายุ | 57 |
| 28 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข่าวสาร กับตัวแปรระดับการศึกษา | 58 |
| 29 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูล กับตัวแปรระดับการศึกษา | 58 |
| 30 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความรู้ กับตัวแปรระดับการศึกษา | 59 |
| 31 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความคิดเห็น กับตัวแปรระดับการศึกษา | 59 |
| 32 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านการทำงาน กับตัวแปรระดับการศึกษา | 60 |
| 33 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ ด้านสิทธิประโยชน์ในฐานะสมาชิกบัตร กับตัวแปรระดับการศึกษา | 61 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 34 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิง กับตัวแปรระดับการศึกษา | 62 |
| 35 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข่าวสาร กับตัวแปรอาชีพ | 63 |
| 36 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูล กับตัวแปรอาชีพ | 63 |
| 37 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความรู้ กับตัวแปรอาชีพ | 64 |
| 38 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ ด้านความคิดเห็น กับตัวแปรอาชีพ | 64 |
| 39 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ ด้านการทำงาน กับตัวแปรอาชีพ | 65 |
| 40 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ ด้านสิทธิประโยชน์ในฐานะสมาชิกบัตร กับตัวแปรอาชีพ | 65 |
| 41 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ ด้านความบันเทิง กับตัวแปรอาชีพ | 66 |
| 42 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข่าวสาร กับตัวแปรตำแหน่ง | 67 |
| 43 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูล กับตัวแปรตำแหน่ง | 68 |
| 44 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความรู้ กับตัวแปรตำแหน่ง | 69 |
| 45 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ ด้านความคิดเห็น กับตัวแปรตำแหน่ง | 70 |
| 46 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านการทำงาน กับตัวแปรตำแหน่ง | 71 |
| 47 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้าน สิทธิประโยชน์ในฐานะสมาชิกบัตร กับตัวแปรตำแหน่ง | 72 |
| 48 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิง กับตัวแปรตำแหน่ง | 73 |
| 49 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข่าวสาร กับตัวแปรสถานภาพทางครอบครัว | 74 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 50 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูล กับตัวแปรสถานภาพทางครอบครัว | 74 |
| 51 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความรู้ กับตัวแปรสถานภาพทางครอบครัว | 75 |
| 52 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความคิดเห็น กับตัวแปรสถานภาพทางครอบครัว | 75 |
| 53 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านการทำงาน กับตัวแปรสถานภาพทางครอบครัว | 76 |
| 54 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้าน สิทธิประโยชน์ในฐานะสมาชิกบัตร กับตัวแปรสถานภาพทางครอบครัว | 76 |
| 55 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิง กับตัวแปรสถานภาพทางครอบครัว | 77 |
| 56 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข่าวสาร กับตัวแปรรายได้ | 78 |
| 57 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูล กับตัวแปรรายได้ | 79 |
| 58 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความรู้ กับตัวแปรรายได้ | 80 |
| 59 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความคิดเห็น กับตัวแปรรายได้ | 81 |
| 60 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านการทำงาน กับตัวแปรรายได้ | 82 |
| 61 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้าน สิทธิประโยชน์ในฐานะสมาชิกบัตรกับตัวแปรรายได้ | 83 |
| 62 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิง กับตัวแปรรายได้ | 84 |
| 63 แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ในแต่ละด้าน กับตัวแปรภูมิลำเนา | 85 |
| 64 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการใช้ประโยชน์ในแต่ละด้าน กับความคาดหวัง | 87 |
| 65 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการใช้ประโยชน์ในแต่ละด้าน กับความพึงพอใจ | 90 |

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|--|------|
| 1 | Classification of Media-Related Needs | 8 |
| 2 | แบบจำลององค์ประกอบของ การใช้ประโยชน์ และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (Katz, 1974) | 9 |
| 3 | รูปแบบกิจกรรมของผู้รับสาร (Lavy และ Windalh, 1984) | 11 |



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย