

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- จิตสุดา รูปงาม. การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับโฆษณาการของหนังสือพิมพ์รายวันไทย (2535 - 2536). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ชาย อุบลเดชประชารักษ์. การหนังสือพิมพ์. พระนคร : โรงพิมพ์ห้องดินกรมการปกครอง, 2511.
- ชลลดา เสริมนิภารัตน์. ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการสื่อสารของนักลงทุนกับการตัดสินใจซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
- ดร.ฉิม หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การเป็นตลาดหลักทรัพย์ในระดับภูมิภาค : เป้าหมายและแผนงาน 2536-2540 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, กรุงเทพฯ, 2539.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 20 ปี ตลาดหลักทรัพย์ไทย. กรุงเทพฯ, 2538.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ตลาดหุ้นในประเทศไทย. กรุงเทพฯ, 2538.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 6 ปีของกรมารวย ผดุงสิทธิ์ กับงานพัฒนาตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ, 2535.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. รายงานประจำปี 2537 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ, 2537.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. รายงานประจำปี 2538 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ, 2538.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. รายงานประจำปี 2539 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ, 2539.
- ธาดาศักดิ์ วชิรปรีชาพงษ์. ห้องสมุดและการศึกษาค้นคว้า. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยบางเขน, 2538.
- นาทฤดี จุลประยูร. เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของนายกรัฐมนตรีไทยในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยในช่วงปี 2531 - 2535 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. "ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์" ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. "ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์" ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. "การประเมินผลภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ" ใน การจัดการปัญหา กรุงเทพฯ, 2527.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. "ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์" ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

มาลี บุญศิริพันธ์. "ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์" ใน หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น พิมพ์ครั้งที่ 3 : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534

มาลี บุญศิริพันธ์ "การวินิจฉัยคุณค่าข่าว," ใน หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น พิมพ์ครั้งที่ 3 : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

มาลี บุญศิริพันธ์ "ประเภทของข่าว" ใน หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ยงอุทธ รัชศาสตร์ "แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว" ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการข่าว และบรรณาธิการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

สมควร กวียะ. การประชาสัมพันธ์การสร้างภาพพจน์และวัฒนธรรมองค์กร. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2536.

สรรค์ร์วี ภาชาชีวะ. การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารจากหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

สาทิศ เขียวชะอุ่ม. การศึกษากลักรณองค์กรจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์ : กรณีโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เสรี วงษ์มณฑา. "ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน". ใน พรทิพย์ วรกิจโกการ (บรรณาธิการ),  
การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2527 (อัดสำเนา)

อำนาจ สุขสุเดช. การสร้างภาพพจน์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.



สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาษาอังกฤษ

- Bradley, Duame. The Newspaper - its Place in a Democracy. Princeton : D.Van Nastrand, 1967.
- Boulding, Kemeth E. The image. Ann Arbor : University of Michigan, 1975.
- Budd R.W., throp R.K, Donohew, L. Content Analysis of Communications. New York : Macmillan; 1987.
- Claude, Robinson and Water, Barlow. "Image" Public Relationjournal. 1959.
- Haskims, Jack B. The Effect of bad news and good news on Newspaper's Image. Journalism Quarterly, 1979.
- Krippendorff, Kluas. Content Analysis : An introduction to its Methodology. London : Sage ublication, 1980.
- Leec, Boolinger. Images of a free press. Chicago: The University of Chicago, 1991.
- ST. Ball, Rokeach and M, De Fleur. A Dependency Model of Mass Media Effect. Communication Research, 1976.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ภาคผนวก**

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ภาคผนวก**

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย









4. ตารางบันทึกแหล่งข้อมูลที่ให้เนื้อหาแก่นักหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ และปรากฏผลในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ

ชื่อหนังสือพิมพ์ \_\_\_\_\_

รูปแบบ  ตลาดหลักทรัพย์  องค์กรหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง  
 บริษัทสมาชิก  สื่อมวลชน

วัน/เดือน/ปี.	ทิศทางการนำเสนอ ด้านบวก	ทิศทางการนำเสนอ เป็นกลาง	ทิศทางการนำเสนอ ด้านลบ	รวม



### ประวัติผู้เขียน

นางสาวรชมน เสาวคนธ์เสถียร เกิดวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2509 สำเร็จ  
การศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) สาขาวิชาวิทยุโทรทัศน์ ภาควิชา  
การสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2531 และเข้าศึกษา  
ต่อในหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชา-  
สัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538 ปัจจุบันทำงานที่ ฝ่ายสาร-  
นิเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย