

บทที่ 4
ผลการวิจัย

การเสนอผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอภาพลักษณ์ ของตลาดหลักทรัพย์ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา โดยหนังสือพิมพ์นี้ ผู้วิจัยได้แบ่งกรอบของการอธิบายผลการวิจัยออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในเชิงปริมาณ (จำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา) รูปแบบการนำเสนอ และทิศทางการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ระหว่างในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับสมัยรัฐบาล บรรหาร ศิลปอาชา

2. การนำเสนอเนื้อหาในประเด็นต่างๆที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง ด้านลบ เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ในแต่ละ ประเด็น ของตลาดหลักทรัพย์ ระหว่างในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

3. ประเภทของแหล่งข้อมูล(แหล่งข่าว) ซึ่งใช้อ้างอิงแนวคิดหรือเนื้อหาในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1

ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในเชิงปริมาณ (จำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหา) รูปแบบการนำเสนอ และทิศทางกรนำเสนอของหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ระหว่างในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ ที่ใช้วิเคราะห์ในช่วงระยะเวลา ตั้งแต่ วันที่ 22 กันยายน 2535 - วันที่ 25 พฤศจิกายน 2539 จากหนังสือพิมพ์จำนวนทั้งสิ้น 1,744 ฉบับ จากหนังสือพิมพ์ 8 ชื่อฉบับๆละ 218 ฉบับ ซึ่งถูกเลือกมาใช้วิเคราะห์ตามระเบียบวิธีวิจัยนั้น ผู้วิจัยพบว่าการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในประเด็นต่างๆที่ศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 663 ข่าว เฉลี่ยแล้วมีการเสนอข่าว/ฉบับ เท่ากับ 0.380 ข่าวและจากการกำหนดช่วงเวลาเพื่อเปรียบเทียบการนำเสนอข่าวในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาลนั้นพบว่า

1. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 -13 ก.ค. 38) มีการเสนอข่าวจำนวนทั้งสิ้น 363 ข่าว จากจำนวนหนังสือพิมพ์รวมทั้งสิ้น 1,176 ฉบับ (จากหนังสือพิมพ์ 8 ชื่อฉบับๆละ 147 ฉบับ) เฉลี่ยต่อฉบับมีการเสนอข่าว 0.308 ข่าว

2. ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39) มีการเสนอข่าวจำนวนทั้งสิ้น 300 ข่าว จากจำนวนหนังสือพิมพ์รวมทั้งสิ้น 568 ฉบับ (จากหนังสือพิมพ์ 8 ชื่อฉบับๆ ละ 71 ฉบับ) เฉลี่ยต่อฉบับมีการเสนอข่าว 0.528 ข่าว (รายละเอียดดังตาราง 1)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของ
หนังสือพิมพ์ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย และรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา
(22 ก.ย. - 25 พ.ย. 39)

รัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38)			รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39)				รวม (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)				
จำนวนหนังสือพิมพ์			จำนวน ข่าว	จำนวนหนังสือพิมพ์			จำนวน ข่าว	จำนวนหนังสือพิมพ์			จำนวน ข่าว
ชื่อ ฉบับ	จำนวน ฉบับ / ชื่อฉบับ	รวม	(ชิ้น)	ชื่อ ฉบับ	จำนวน ฉบับ / ชื่อฉบับ	รวม	(ชิ้น)	ชื่อ ฉบับ	จำนวน ฉบับ / ชื่อฉบับ	รวม	(ชิ้น)
8	147	1,176	363	8	71	568	300	8	218	1,744	663

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษาเกี่ยวกับจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาในการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์โดยหนังสือพิมพ์ ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

ในการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์จำนวน 8 ชื่อฉบับ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น สามารถแสดงผลได้เป็น 2 ส่วน คือ จำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหา ดังนี้

1. จำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์

มีจำนวนข่าว รวม 663 ข่าว

โดยมีการเสนอในหนังสือพิมพ์ประเภทต่างๆ คือ

- หนังสือพิมพ์ทั่วไป จำนวน 227 ข่าว (34.24%)
- หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จำนวน 436 ข่าว (65.76%)

2. ปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์

มีจำนวนปริมาณเนื้อหา รวม 42,819.5 คอลัมน์นิ้ว

- หนังสือพิมพ์ทั่วไป จำนวน 12,619.5 คอลัมน์นิ้ว (29.47%)
- หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จำนวน 30,200 คอลัมน์นิ้ว (70.53%)

จากจำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ทั้ง 2 สมัยรัฐบาล ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 663 ข่าว และปริมาณเนื้อหาข่าวจำนวนรวม 42,819.5 คอลัมน์นิ้ว จำนวนเมื่อคำนวณเป็นร้อยละของการเสนอข่าวหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 สรุปลำดับการเสนอข่าว (จำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา) เกี่ยวกับ
 ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ใน
 (แสดงตามลำดับการเสนอจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ)
 สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา
 (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

จำนวนการนำเสนอข่าว (ข่าว)				ปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอข่าว(คอลัมน์นิ้ว)			
ลำดับ	หนังสือพิมพ์	จำนวน ข่าว	ร้อยละ (%)	ลำดับ	หนังสือพิมพ์	คอลัมน์ นิ้ว	ร้อยละ (%)
1	กรุงเทพธุรกิจ	190	28.66	1	กรุงเทพธุรกิจ	11,147.5	26.03
2	ผู้จัดการรายวัน	127	19.16	2	ผู้จัดการรายวัน	8,778.5	20.50
3	สยามโพสต์	106	15.99	3	สยามโพสต์	7,145	16.69
4	มติชน	69	10.41	4	ฐานเศรษฐกิจ	5,552	12.97
5	ประชาชาติธุรกิจ	64	9.65	5	ประชาชาติธุรกิจ	4,722	11.03
6	ฐานเศรษฐกิจ	55	8.30	6	มติชน	2,100	4.90
7	ไทยรัฐ	29	4.37	7	ไทยรัฐ	1,851.5	4.32
8	เดลินิวส์	23	3.47	8	เดลินิวส์	1,523	3.56
รวม		663	100	รวม		42,819.5	100

จากตาราง ทำให้ทราบว่าจากการที่ศึกษาในช่วง 2 สมัยรัฐบาลนั้น มีจำนวนข่าวที่
 เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ทั้งหมด 663 ข่าว มีปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 42,819.5
 คอลัมน์นิ้ว

จากปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น
 เมื่อแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ออกเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ
 จะทำให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จะให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับ
 ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์มากกว่าทั้งในด้านจำนวน และปริมาณเนื้อหา ในขณะที่หนังสือพิมพ์
 ทั่วไปที่เป็นหนังสือพิมพ์ประชานิยม ได้แก่ ไทยรัฐ และเดลินิวส์ จะมีการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพ
 ลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์น้อยกว่าหนังสือพิมพ์คุณภาพ คือ มติชน และสยามโพสต์

ผลการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบในการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ โดยหนังสือพิมพ์ ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

จากการศึกษาข่าวที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งรูปแบบของการเสนอเนื้อหาในการศึกษาวิจัยนี้เป็น 5 รูปแบบ คือ ข่าว บทความ ราชงาน บทวิเคราะห์ และบทสัมภาษณ์ ซึ่งการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ ทั้ง 8 ชื่อฉบับนั้นจะทำให้ทราบถึงการให้ความสำคัญของข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ตามความสำคัญ และแยกให้เห็นส่วนที่เป็นการเสนอข้อเท็จจริงโดยไม่มีการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นของสื่อมวลชน ซึ่งได้แก่ ข่าว และส่วนที่อาจมีการเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่นำเสนอ ซึ่งได้แก่ บทความ ราชงาน บทวิเคราะห์ และบทสัมภาษณ์ จากการวิจัยนั้นพบว่ามีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 3 จำนวนการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่างๆ (รวม 663 ข่าว) แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไป น้อยในรูปร้อยละ (สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา)

ชื่อฉบับ หนังสือพิมพ์	จำนวน ข่าวรวม	รูปแบบการนำเสนอ				
		ข่าว (%)	บทความ (%)	ราชงาน (%)	บทวิเคราะห์ (%)	บทสัมภาษณ์ (%)
1. กรุงเทพธุรกิจ	190	85.26	3.68	2.63	8.42	-
2. ผู้จัดการรายวัน	127	81.89	5.51	3.94	5.51	3.15
3. สยามโพสต์	106	85.58	3.77	1.89	8.49	-
4. มติชน	69	88.41	2.80	5.80	2.90	-
5. ประชาชาติธุรกิจ	64	71.88	3.13	7.81	17.39	4.69
6. ฐานเศรษฐกิจ	55	52.73	9.09	3.63	27.27	7.27
7. ไทยรัฐ	29	55.17	-	-	41.38	3.45
8. เติลินิวส์	23	69.56	8.70	17.39	4.35	-
รวม	663	79.19	4.37	4.07	10.56	1.81

จากผลที่ปรากฏพบว่ารูปแบบการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา นั้น หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีการเสนอ ข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เรียงลำดับดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	525	ข่าว	หรือร้อยละ	79.19
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	70	บทวิเคราะห์	หรือร้อยละ	10.56
บทความ	อันดับ 3	29	บทความ	หรือร้อยละ	4.37
รายงาน	อันดับ 4	27	รายงาน	หรือร้อยละ	4.07
บทสัมภาษณ์	อันดับ 5	12	บทสัมภาษณ์	หรือร้อยละ	1.81

จะเห็นได้ว่าจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้เราสามารถบอกได้ว่าจำนวนข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์นั้น เป็นส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน มากกว่าส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์เรื่องราวของข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสัดส่วนร้อยละ 79.19 : 20.81

จากการสรุปลำดับการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบต่างๆ นั้นพบว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ ให้ความสำคัญและมีการนำเสนอในรูปแบบข่าวสูงที่สุด ในส่วนของ บทความ รายงาน บทวิเคราะห์ และบท สัมภาษณ์ นั้น มักมีการนำเสนอในหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป โดยปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอ นั้น หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจจะมีการนำเสนอในปริมาณที่มากกว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไป อย่างเห็นได้ชัด แสดงให้เห็นถึงความสนใจของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจซึ่งมีการติดตาม และนำเสนอข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์อย่างต่อเนื่องตลอดในช่วงสมัยรัฐบาลทั้ง 2 รัฐบาล

สำหรับการเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้น ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงผลสรุปจำนวนการเสนอข่าวของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบต่างๆของหนังสือพิมพ์ทั่วไป (แสดงตามลำดับการเสนอข่าว จากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลชวน - รัฐบาลบรรหาร

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	จำนวนข่าว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
สยามโพสต์	106	85.58	3.77	1.89	8.49	-
มติชน	69	88.41	2.80	5.80	2.90	-
เดลินิวส์	23	69.56	8.70	17.39	4.35	-
ไทยรัฐ	29	55.17	-	-	41.38	3.45
รวม	227	82.81	3.52	4.41	10.57	0.44

จากตารางแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปให้ความสำคัญของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบข่าวมากที่สุด ร้อยละ 82.21 รองลงมาได้แก่ บทวิเคราะห์ ร้อยละ 10.57 รายงาน ร้อยละ 4.41 บทความ ร้อยละ 3.52 และการเสนอข่าวสารในรูปแบบบทสัมภาษณ์ ร้อยละ 0.44

จะเห็นได้ว่าจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้เราสามารถบอกได้ว่าข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ทั่วไปนั้น เป็นส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนมากกว่าส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์เรื่องราวของข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสัดส่วนร้อยละ 82.81 : 17.19

ตารางที่ 5 แสดงผลสรุปจำนวนการนำเสนอข่าวของภาพลักษณ์
ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ
(แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ในรูปของร้อยละ)
ในสมัยรัฐบาลชวน - รัฐบาลบรรหาร

หนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ	จำนวน รวมข่าว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
กรุงเทพธุรกิจ	190	85.26	3.68	2.63	8.42	-
ผู้จัดการรายวัน	127	81.89	5.51	3.94	5.51	3.15
ประชาชาติธุรกิจ	64	71.88	3.13	7.81	17.39	4.69
ฐานเศรษฐกิจ	55	52.73	9.09	3.63	27.27	7.27
รวม	436	78.21	4.82	3.90	10.55	2.52

จากตารางแสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้น มีการนำเสนอข่าวสารในรูปแบบข่าวมากที่สุดเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ทั่วไป แต่อย่างไรก็ตามมีการกระจายรูปแบบในการนำเสนอในรูปแบบอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรูปแบบข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

จะเห็นได้ว่าจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้เราสามารถบอกได้ว่าหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ นั้นมีส่วนที่เป็นการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนมากกว่าส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชน ต่อข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์เรื่องราวข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในสัดส่วน ร้อยละ 78.21 : 21.79 จะเห็นได้ว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีส่วนของการนำเสนอข่าวที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชน มากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

ในด้านปริมาณเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่นำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ นั้น ปรากฏผล ดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงผลสรุปปริมาณเนื้อหาการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ (รวม 42,819.5คอลัมน์นิ้ว) แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ
ในสมัยรัฐชน - รัฐบาลบริหาร

หนังสือพิมพ์	จำนวน คอลัมน์นิ้ว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
กรุงเทพธุรกิจ	11,147.5	76.42	5.03	4.01	11.54	-
ผู้จัดการรายวัน	8,778.5	76.74	3.32	4.73	8.39	6.28
สยามโพสต์	7,145	82.49	4.06	2.94	10.51	-
ฐานเศรษฐกิจ	5,552	56.27	10.12	4.17	22.36	7.08
ประชาชาติธุรกิจ	4,722	69.87	4.37	5.98	16.06	3.72
มติชน	2,100	86.23	2.49	6.37	4.91	-
ไทยรัฐ	1,851.5	62.28	-	-	24.38	13.34
เดลินิวส์	1,523	68.84	6.16	18.97	6.03	-
รวม	42,819.5	66.78	7.28	5.00	16.13	4.26

จากผลที่ปรากฏเกี่ยวกับปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีปริมาณเนื้อหาของการนำเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	จำนวน	28,598	คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ	66.78
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	จำนวน	6,907	คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ	16.13
บทความ	อันดับ 3	จำนวน	3,346.5	คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ	7.82
รายงาน	อันดับ 4	จำนวน	2,145	คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ	5.00
สัมภาษณ์	อันดับ 5	จำนวน	1,823	คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ	4.26

ซึ่งปริมาณเนื้อหาของการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้นมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน จำนวนการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้เราสามารถบอกได้ว่าปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์นั้น จะเป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน มากกว่าส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์เรื่องราวของข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสัดส่วน 66.78 : 33.22

สำหรับการเปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้น ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงผลสรุปปริมาณเนื้อหาของการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆของหนังสือพิมพ์ทั่วไป (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) สมัยรัฐบาลชวน - รัฐบาลบรรหาร

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	จำนวน คอลัมน์นี้	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
สยามโพสต์	7,145	82.49	4.06	2.94	10.51	-
มติชน	2,100	86.23	2.49	6.37	4.91	-
ไทยรัฐ	1,851.5	62.28	-	-	24.38	13.34
เดลินิวส์	1,523	68.84	6.16	18.97	6.03	-
รวม	12,619.5	71.60	8.31	6.47	11.66	3.65

จากผลที่ปรากฏนั้นพบว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป มีปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	จำนวน	90,355	คอลัมน์นี้	หรือร้อยละ	71.60
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	จำนวน	1,472	คอลัมน์นี้	หรือร้อยละ	11.66
บทความ	อันดับ 3	จำนวน	1,049	คอลัมน์นี้	หรือร้อยละ	8.31

รายงาน	อันดับ 4	จำนวน	816	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	8.31
บทสัมภาษณ์	อันดับ 5	จำนวน	247	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	3.65

ซึ่งปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ จะมีความสัมพันธ์กับจำนวนการเสนอข่าวสารตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงผลสรุปปริมาณเนื้อหาการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ (สมัยรัฐบาลชวน - รัฐบาลบรรหาร)

หนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ	จำนวน คอลัมน์นิ้ว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
กรุงเทพธุรกิจ	11,147.5	76.42	5.03	4.01	14.54	-
ผู้จัดการรายวัน	8,778.5	76.74	3.32	4.73	8.39	6.82
ฐานเศรษฐกิจ	5,552	56.27	10.12	4.17	22.36	7.08
ประชาชาติธุรกิจ	4,722	69.87	4.37	5.98	16.06	3.72
รวม	30,200	64.77	7.61	4.40	18.00	5.22

จากผลที่ปรากฏนั้นพบว่าหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มีปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	จำนวน	19,562	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	64.77
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	จำนวน	5,435	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	18.00
บทความ	อันดับ 3	จำนวน	2,297.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	7.61
บทสัมภาษณ์	อันดับ 4	จำนวน	1,576	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	5.22
รายงาน	อันดับ 5	จำนวน	1,329	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	4.40

ผลการศึกษาดังทิศทางการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

พบว่ามีจำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ ดังนี้

ตารางที่ 9 ผลสรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมาก ไปน้อย แสดงในรูปร้อยละ) สมัยรัฐบาลชวน - รัฐบาลบรรหาร

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว	ผลการเสนอข่าว (%)		
		ด้านบวก (+)	เป็นกลาง (0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	190	44.21	18.42	37.37
ผู้จัดการรายวัน	127	35.43	29.13	35.44
สยามโพสต์	106	32.08	29.25	38.68
มติชน	69	30.43	27.54	42.03
ประชาชาติธุรกิจ	64	40.63	17.19	42.19
ฐานเศรษฐกิจ	55	32.73	21.82	45.45
ไทยรัฐ	29	20.69	6.90	72.41
เดลินิวส์	23	34.78	30.43	34.78
รวม	663	36.50	23.23	40.27

จากตารางบอกได้ว่า ในการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ จำนวน 8 ชื่อฉบับ ในช่วงเวลา 2 สมัยรัฐบาลนั้นสามารถแสดงผลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ได้ว่า จากการศึกษามีจำนวนข่าวที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ

ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ รวม 663 ข่าว ซึ่งภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ปรากฏผลคือ

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน 267 ข่าว	หรือร้อยละ 40.27
ด้านบวก	เป็นอันดับ 2	จำนวน 242 ข่าว	หรือร้อยละ 36.50
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 3	จำนวน 154 ข่าว	หรือร้อยละ 23.23

สำหรับการเปรียบเทียบการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้น ปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 10 ผลสรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงผลตามลำดับการเสนอข่าวจากมาก ไปน้อย ในรูปร้อยละ) สมัยรัฐบาลชวน - รัฐบาลบรรหาร

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	จำนวนข่าว	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
สยามโพสต์	106	32.08	29.25	38.68
มติชน	69	30.43	27.54	42.03
ไทยรัฐ	29	20.69	6.90	72.41
เดลินิวส์	23	34.78	30.43	34.78
รวม	227	30.40	25.99	43.61

จากตาราง การแสดงผลสรุปการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปที่มีผลต่อภาพลักษณ์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ นั้นปรากฏผลว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในช่วงเวลาทั้ง 2 สมัยรัฐบาล จำนวนรวม 227 ข่าว มีการเสนอข่าว

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	99	ข่าว หรือ ร้อยละ	43.61
ด้านบวก	เป็นอันดับ 2	จำนวน	69	ข่าว หรือ ร้อยละ	30.40
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 3	จำนวน	59	ข่าว หรือ ร้อยละ	25.99

จึงบอกได้ว่า โดยรวมหนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีผลด้านลบมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ มติชน และไทยรัฐ มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านลบมากที่สุด ในขณะที่ เดลินิวส์มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับต่อภาพลักษณ์ ด้านลบ และด้านบวกเท่ากัน

ตารางที่ 11 สรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ)
สมัยรัฐบาลชวน - รัฐบาลบรรหาร

หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ	จำนวนข่าว	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	190	44.21	18.42	37.37
ผู้จัดการรายวัน	127	35.43	29.14	35.43
ประชาชาติธุรกิจ	64	40.62	17.19	42.19
ฐานเศรษฐกิจ	55	32.73	21.82	45.45
รวม	436	39.68	21.79	38.53

จากตารางแสดงผลสรุปการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น ปรากฏว่า หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงเวลาทั้ง 2 สมัยรัฐบาลนั้น จำนวนรวม 436 ข่าว มีการเสนอข่าว

ด้านบวก	มากที่สุด	จำนวน	173	ข่าว หรือ ร้อยละ	39.68
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2	จำนวน	168	ข่าว หรือ ร้อยละ	38.53
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 3	จำนวน	95	ข่าว หรือ ร้อยละ	21.79

แสดงให้เห็นว่า โดยรวมนั้น หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีผลด้านบวกมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ มีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านบวกมากที่สุด ผู้จัดการรายวัน มีการเสนอข่าวที่มีผลด้านบวก และด้านลบเท่ากัน ประชาชาติธุรกิจ และฐานเศรษฐกิจ เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านลบมากที่สุด

สำหรับในด้านปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง ด้านลบ นั้น ปรากฏผลจากการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 12 สรุปปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ในรูปแบบร้อยละ) สมัยรัฐบาลชวน - รัฐบาลบรรหาร

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	11,147.5	41.50	17.09	41.41
ผู้จัดการรายวัน	8,778.5	39.78	25.54	34.68
สยามโพสต์	7,145	28.21	28.49	43.30
ฐานเศรษฐกิจ	5,552	16.07	25.68	58.25
ประชาชาติธุรกิจ	4,722	27.95	17.64	54.41
มติชน	2,100	20.67	29.33	50.00
ไทยรัฐ	1,851.5	7.51	25.06	67.43
เดลินิวส์	1,523	21.34	37.10	41.56
รวม	42,819.5	30.93	23.56	45.51

จากตารางซึ่งปรากฏผลของการศึกษาปริมาณการเสนอเนื้อหาข่าวที่แสดงผลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ นั้นสามารถสรุปได้ว่า จากการศึกษาในช่วงเวลาดังกล่าว นั้น มีปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น จำนวนทั้งสิ้น 42,819.5 คอลัมน์นิ้ว ซึ่งภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ปรากฏผล คือ

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	19,489	คอลัมน์นิ้ว หรือ ร้อยละ	45.51
ด้านบวก	อันดับ 2	จำนวน	13,244	คอลัมน์นิ้ว หรือ ร้อยละ	30.93
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน	10,086.5	คอลัมน์นิ้ว หรือ ร้อยละ	23.56

แสดงให้เห็นว่า การนำเสนอปริมาณเนื้อหาของข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ นั้นสัมพันธ์กับจำนวนข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์

สำหรับการเปรียบเทียบการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ นั้น ปรากฏดังนี้

ตาราง 13 สรุปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอ โดยหนังสือพิมพ์ทั่วไป เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ในรูปร้อยละ) สมัยรัฐบาลชวน - รัฐบาลบรรหาร

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
สยามโพสต์	7,145	28.20	28.50	43.30
มติชน	2,100	20.67	29.33	50.00
ไทยรัฐ	1,851.5	7.51	25.06	67.43
เดลินิวส์	1,523	21.34	37.10	41.56
รวม	12,619.5	23.09	29.17	47.74

จากตารางแสดงผลสรุปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ทั่วไปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ นั้นปรากฏผลว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีปริมาณการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์จำนวนทั้งสิ้น 12,619.5 คอลัมน์-นิ้ว โดยมีปริมาณการเสนอเนื้อหาข่าวสาร

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	6,025	คอลัมน์-นิ้ว	หรือร้อยละ	47.74
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 2	จำนวน	3,681	คอลัมน์-นิ้ว	หรือร้อยละ	29.17
ด้านบวก	อันดับ 3	จำนวน	2,913.5	คอลัมน์-นิ้ว	หรือร้อยละ	23.09

จึงบอกได้ว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป โดยรวมแล้วมีปริมาณเนื้อหาของข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในด้านลบมากที่สุด สัมพันธ์กับจำนวนข่าวที่นำเสนอ ในขณะที่ปริมาณเนื้อหาการเสนอภาพลักษณ์ในด้านเป็นกลาง และด้านบวกไม่สัมพันธ์กับจำนวนข่าวที่เสนอ โดยปริมาณเนื้อหาของการเสนอภาพลักษณ์มีปริมาณเนื้อหาเป็นกลางมากกว่าด้านบวกในขณะที่จำนวนข่าวมีการเสนอจำนวนข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในด้านบวก มากกว่าด้านเป็นกลาง

ตารางที่ 14 สรุปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอ โดยหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ในรูปร้อยละ) สมัยรัฐบาลชวน - รัฐบาลบรรหาร

หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์-นิ้ว)	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	11,147.5	41.50	17.09	41.41
ผู้จัดการรายวัน	8,778.5	39.78	25.53	34.68
ประชาชาติธุรกิจ	5,552	16.07	25.68	58.25
ฐานเศรษฐกิจ	4,722	27.95	17.64	54.40
รวม	30,200	34.21	21.21	44.58

จากตารางแสดงผลสรุปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์เฉพาะด้าน
ธุรกิจ ที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบนั้นปรากฏผลว่า
หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมีปริมาณการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพตลาดหลักทรัพย์ จำนวนทั้งสิ้น
30,200 คอลัมน์นิ้ว โดยมีการเสนอเนื้อหาข่าวสาร

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	13,464	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	44.58
ด้านบวก	อันดับ 2	จำนวน	10,330.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	34.21
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน	6,405.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	21.21

จากผลที่ปรากฏ จึงบอกได้ว่าหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ โดยรวมแล้วมีปริมาณ
เนื้อหาของข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ในด้านลบมากที่สุด ซึ่งไม่สัมพันธ์กับจำนวนข่าวที่เสนอ
ซึ่งมีจำนวนข่าวที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ในทิศทางด้านบวกมากกว่า โดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
ฐานเศรษฐกิจ และประชาชาติธุรกิจ มีปริมาณเนื้อหาของข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านลบมากที่สุด
ในขณะที่ผู้จัดการรายวัน มีปริมาณเนื้อหาของข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านบวกมากที่สุด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษาเกี่ยวกับจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาในการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์โดยหนังสือพิมพ์ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38)

จากการศึกษาเนื้อหาของการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์จากหนังสือพิมพ์ 8 ชื่อฉบับๆ ละ 147 ฉบับ จึงมีหนังสือพิมพ์ที่ศึกษาในช่วงรัฐบาลชวน หลีกภัยรวมทั้งสิ้น 1,176 ฉบับ ตามระเบียบวิจัย นั้นพบว่า

1. จำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38 เป็นระยะเวลา 2 ปี 10 เดือน) มีจำนวนข่าว รวม 363 ข่าว โดยมีการเสนอในหนังสือพิมพ์ประเภทต่างๆ คือ
 - หนังสือพิมพ์ทั่วไป จำนวน 108 ข่าว (29.75 %)
 - หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จำนวน 255 ข่าว (70.25%)
2. ปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวนปริมาณเนื้อหารวม 25,359.5 คอลัมน์นิ้ว โดยมีปริมาณการเสนอในหนังสือพิมพ์ประเภทต่างๆ คือ
 - หนังสือพิมพ์ทั่วไป จำนวน 6,583.5 คอลัมน์นิ้ว (25.96%)
 - หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จำนวน 18,776 คอลัมน์นิ้ว (74.04%)

จากจำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย ซึ่งมีทั้งสิ้น 363 ข่าว และปริมาณเนื้อหารวม 25,359.5 คอลัมน์นิ้ว เมื่อคำนวณเป็นร้อยละของการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับสามารถเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 สรุปลำดับการเสนอข่าว (จำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา)
 ของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
 (แสดงตามลำดับการเสนอจากมากไปน้อย ในรูปร้อยละ)
 ในสมัยรัฐบาล ชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38)

จำนวนการเสนอข่าว (ข่าว)				ปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอข่าว (คอลัมน์นิ้ว)			
ลำดับ	หนังสือพิมพ์	จำนวน ข่าว	ร้อยละ (%)	ลำดับ	หนังสือพิมพ์	คอลัมน์ นิ้ว	ร้อยละ (%)
1	กรุงเทพธุรกิจ	114	31.40	1	กรุงเทพธุรกิจ	7,073	27.89
2	ผู้จัดการรายวัน	82	22.55	2	ผู้จัดการรายวัน	5,741	22.64
3	สยามโพสต์	52	14.33	3	สยามโพสต์	3,480	13.72
4	ประชาชาติธุรกิจ	36	9.93	4	ฐานเศรษฐกิจ	3,345	13.19
5	มติชน	32	8.81	5	ประชาชาติธุรกิจ	2,617	10.32
6	ฐานเศรษฐกิจ	23	6.34	6	มติชน	1,031	4.07
7	ไทยรัฐ	12	3.31	7	เดลินิวส์	1,107	4.37
8	เดลินิวส์	12	3.31	8	ไทยรัฐ	965.5	3.81
รวม		363	100	รวม		25,359.5	100

จากตารางทำให้ทราบว่าในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย นั้น มีข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ทั้งหมด 363 ข่าว มีปริมาณเนื้อหาที่เสนอทั้งหมด 25,359.5 คอลัมน์นิ้ว จากปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวที่เสนอนั้น เมื่อแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ออกเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ ก็จะเห็นว่าหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จะให้ความสำคัญในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ มากกว่าทั้งในด้านจำนวนและปริมาณเนื้อหา ในขณะที่หนังสือพิมพ์ทั่วไปนั้น หนังสือพิมพ์สยามโพสต์ และมติชน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพจะมีการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ มากกว่าหนังสือพิมพ์ประชานิยม คือไทยรัฐ และเดลินิวส์

ผลการศึกษเกี่ยวกับรูปแบบในการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลัก
 ทรัพย์โดยหนังสือพิมพ์ ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38)

จากการศึกษาข่าวที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้วิจัยได้
 แบ่งรูปแบบของการเสนอเนื้อหาในการศึกษาวิจัยนี้เป็น 5 รูปแบบ คือ ข่าว บทความ รายงาน
 บทวิเคราะห์ และบทสัมภาษณ์ จากการศึกษาวิจัยนั้นพบว่า ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย นั้น
 หนังสือพิมพ์มีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 16 จำนวนการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของ
 หนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ (รวม 363 ข่าว)
 (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมาก ไปน้อยในรูปร้อยละ)
 ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

ชื่อฉบับ หนังสือพิมพ์	จำนวน ข่าวรวม	รูปแบบการนำเสนอ				
		ข่าว(%)	บทความ (%)	รายงาน (%)	บท วิเคราะห์(%)	บทสัมภาษณ์ (%)
กรุงเทพธุรกิจ	114	81.58	2.63	3.51	12.28	-
ผู้จัดการรายวัน	82	82.93	6.10	3.66	4.88	2.44
สยามโพสต์	52	78.58	3.85	-	17.31	-
ประชาชาติธุรกิจ	36	80.56	-	2.78	13.89	2.78
มติชน	32	78.13	6.25	9.38	6.25	-
ฐานเศรษฐกิจ	23	39.13	8.70	-	43.48	8.70
เดลินิวส์	12	58.33	8.33	25	8.33	-
ไทยรัฐ	12	83.33	-	-	16.67	-
รวม	363	77.69	4.13	3.86	12.95	1.37

จากผลที่ปรากฏเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลัก
ทรัพย์ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย จำนวนทั้งหมด 363 ข่าว นั้น พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เรียงลำดับดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	282	ข่าว	หรือ ร้อยละ	77.69
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	47	บทวิเคราะห์	หรือ ร้อยละ	12.95
บทความ	อันดับ 3	15	บทความ	หรือ ร้อยละ	4.13
รายงาน	อันดับ 4	14	รายงาน	หรือ ร้อยละ	3.86
บทสัมภาษณ์	อันดับ 5	5	บทสัมภาษณ์	หรือ ร้อยละ	1.37

จะเห็นได้ว่าจากจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้เราสามารถบอกได้ว่าข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์นั้นเป็นส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นทางสื่อมวลชนมากกว่าส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์เรื่องราวของข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสัดส่วนร้อยละ 77.69 : 22.31

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำหรับการเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ระหว่าง หนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้น ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 17 สรุปจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับของภาพลักษณ์ ตลาดหลักทรัพย์
ของหนังสือพิมพ์ทั่วไป ในรูปแบบต่างๆ
(แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ในรูปร้อยละ)
ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	จำนวนข่าว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
สยามโพสต์	52	78.85	3.85	-	17.31	-
มติชน	32	78.13	6.25	9.38	6.25	-
เดลินิวส์	12	58.33	8.33	25	8.33	-
ไทยรัฐ	12	83.33	-	-	16.67	-
รวม	108	76.85	4.63	5.56	12.96	-

จากตาราง แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปให้ความสำคัญของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบข่าวมากที่สุด ร้อยละ 76.85 รองลงมาได้แก่ บทวิเคราะห์ ร้อยละ 12.96 รายงาน ร้อยละ 5.56 บทความ ร้อยละ 4.63 ในขณะที่ไม่มีการเสนอข่าวสารในรูปแบบบทสัมภาษณ์เลย

จะเห็นได้ว่าจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้เราสามารถบอกได้ว่าข่าวสารที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ทั่วไปนั้น เป็นส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนมากกว่าส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์เรื่องราวของข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสัดส่วนร้อยละ 76.85 : 23.15

ตารางที่ 18 แสดงผลสรุปจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจในรูปแบบต่างๆ
(แสดงตามลำดับการเสนอข่าวสารจากมากไปน้อย ในรูปของร้อยละ)
ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ	จำนวน รวมข่าว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
กรุงเทพธุรกิจ	114	81.58	2.63	3.51	12.28	-
ผู้จัดการรายวัน	82	82.93	6.10	3.66	4.88	2.44
ประชาชาติธุรกิจ	36	80.56	-	2.78	13.89	2.78
ฐานเศรษฐกิจ	23	39.13	8.70	-	43.48	8.70
รวม	255	78.04	3.92	3.14	12.94	1.96

ในการเสนอข่าวสารของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ นั้น ปรากฏ
ผลว่า หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มีการนำเสนอข่าวสารในรูปแบบข่าวมากที่สุดเช่นเดียวกับ
หนังสือพิมพ์ทั่วไป แต่อย่างไรก็ตามมีการกระจายรูปแบบในการนำเสนอในรูปแบบอื่นๆ ที่นอก
เหนือจากรูปแบบข่าว มากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

จะเห็นได้ว่าจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบ
ต่าง ๆ ทำให้เราสามารถบอกได้ว่าข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ที่นำเสนอโดย
หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้น เป็นส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของ
สื่อมวลชนมากกว่าส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์เรื่องราวของ
ข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสัดส่วนร้อยละ 78.04 : 21.96

ในด้านปริมาณเนื้อหา ในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ใน
รูปแบบต่างๆ ทั้ง 5 รูปแบบ คือข่าว บทความ รายงาน บทวิเคราะห์ และบทสัมภาษณ์ จากการ
ศึกษานั้นสามารถแสดงผลได้ดังนี้

ตารางที่ 19 แสดงผลสรุปปริมาณเนื้อหา การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ (รวม 25,359.5 คอลัมน์นิ้ว) แสดงตามลำดับ
การเสนอข่าวจากมากไป น้อยในรูปร้อยละ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์	จำนวน คอลัมน์นิ้ว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
กรุงเทพธุรกิจ	7,073	75.84	4.30	4.33	15.54	-
ผู้จัดการรายวัน	5,741	70.21	11.77	4.42	-	-
สยามโพสต์	3,480	68.28	9.17	-	22.56	-
ฐานเศรษฐกิจ	3,345	31.39	6.79	-	47.47	14.35
ประชาชาติธุรกิจ	2,617	62.32	-	6.11	27.05	4.51
เดลินิวส์	1,107	30.98	20.23	43.36	5.42	-
มติชน	1,031	71.97	8.15	11.64	8.24	-
ไทยรัฐ	965.5	89.02	-	-	10.98	-
รวม	25,359.5	64.65	7.23	5.21	19.60	3.31

จากผลที่ปรากฏเกี่ยวกับปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์
ตลาดหลักทรัพย์นั้น พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีการปริมาณเนื้อหาของการนำเสนอข่าวสารใน
รูปแบบต่างๆ ดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	จำนวน	16,396.5	คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ	64.65
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	จำนวน	4,970	คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ	19.60
บทความ	อันดับ 3	จำนวน	1,834	คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ	7.23
รายงาน	อันดับ 4	จำนวน	1,320	คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ	5.21
สัมภาษณ์	อันดับ 5	จำนวน	839	คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ	3.31

ซึ่งปริมาณเนื้อหาของการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น
ความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับจำนวนการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้เราสามารถบอกได้ว่าปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของ

ตลาดหลักทรัพย์ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์นั้น จะเป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนมากกว่าส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริง หรือเหตุการณ์เรื่องราวของข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสัดส่วน 64.65 : 35.35

สำหรับการเปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้น ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 20 สรุปปริมาณเนื้อหาการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ทั่วไป ในรูปแบบต่าง ๆ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	จำนวน คอลัมน์นิ้ว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
สยามโพสต์	3,480	68.28	9.17	-	22.56	-
เดลินิวส์	1,107	30.98	20.23	43.36	5.42	-
มติชน	1,031	71.97	8.15	11.64	8.24	-
ไทยรัฐ	965.5	89.02	-	-	10.98	-
รวม	6,583.5	65.63	9.52	9.11	15.74	-

จากผลที่ปรากฏนั้นพบว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป มีปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	จำนวน	4,320.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	65.63
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	จำนวน	1,036	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	15.74
บทความ	อันดับ 3	จำนวน	627	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	9.52
รายงาน	อันดับ 4	จำนวน	600	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	9.11
บทสัมภาษณ์	ไม่มีปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสาร					

ซึ่งปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ จะมีความสัมพันธ์กับจำนวนการเสนอข่าว ยกเว้นในรูปแบบรายงาน และบทความที่มีปริมาณเนื้อหาที่ไม่สัมพันธ์กันตามลำดับ โดยรูปแบบรายงานมีจำนวนการเสนอมากกว่าบทความ ในขณะที่ปริมาณเนื้อหาที่เสนอนี้น้อยกว่าบทความ

ตารางที่ 21 สรุปปริมาณเนื้อหาการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจในรูปแบบต่างๆ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ	จำนวน คอลัมน์นี้ว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
กรุงเทพธุรกิจ	7,073	75.84	4.30	4.33	15.54	-
ผู้จัดการรายวัน	5,741	70.21	11.77	4.42	-	-
ฐานเศรษฐกิจ	3,345	31.39	6.79	-	47.47	14.35
ประชาชาติธุรกิจ	2,617	62.32	-	6.11	27.05	4.51
รวม	18,776	64.32	6.43	3.83	20.95	4.47

จากผลที่ปรากฏนั้นพบว่าหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มีปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	จำนวน	12,076	คอลัมน์นี้ว	หรือร้อยละ	64.32
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	จำนวน	3,934	คอลัมน์นี้ว	หรือร้อยละ	20.95
บทความ	อันดับ 3	จำนวน	1,207	คอลัมน์นี้ว	หรือร้อยละ	6.43
บทสัมภาษณ์	อันดับ 4	จำนวน	839	คอลัมน์นี้ว	หรือร้อยละ	4.47
รายงาน	อันดับ 5	จำนวน	720	คอลัมน์นี้ว	หรือร้อยละ	3.83

โดยปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้นสัมพันธ์กับจำนวนการเสนอข่าวภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ตามลำดับ ยกเว้นในรูปแบบบทสัมภาษณ์ และรายงาน ที่จำนวนการเสนอเนื้อหาในรูปแบบรายงานมีมากกว่า บทสัมภาษณ์ ในขณะที่ปริมาณเนื้อหาของ บทสัมภาษณ์ มีมากกว่ารูปแบบรายงาน

ผลการศึกษาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38)

สำหรับการศึกษาถึงทิศทางการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในช่วงเวลาสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย นั้นพบว่ามีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา ในการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบดังนี้

ตารางที่ 22 แสดงผลสรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าว จากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	114	46.49	19.30	34.21
ผู้จัดการรายวัน	82	32.93	30.49	36.59
สยามโพสต์	52	19.23	50.00	30.77
ประชาชาติธุรกิจ	36	52.78	16.67	30.56
มติชน	32	28.13	37.5	34.38
ฐานเศรษฐกิจ	23	13.04	26.09	60.87
ไทยรัฐ	12	25.00	8.33	66.67
เดลินิวส์	12	25.00	41.67	33.33
รวม	363	34.99	28.37	36.64

จากตารางแสดงผลสรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ จำนวน 8 ชื่อฉบับ ที่ศึกษาในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย ตั้งแต่ 22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38 จากการศึกษพบว่า มีจำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ โดยหนังสือพิมพ์ รวม 363 ข่าว ซึ่งภาพ

รวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย นี้ ปรากฏผลคือ

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	133	ข่าว หรือ ร้อยละ	36.64
ด้านบวก	อันดับ 2	จำนวน	127	ข่าว หรือ ร้อยละ	34.99
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน	103	ข่าว หรือ ร้อยละ	28.37

สำหรับการเปรียบเทียบการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ นั้นปรากฏดังนี้

ตารางที่ 23 สรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ แสดงตามลำดับการเสนอข่าวมากไปน้อย ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	จำนวนข่าว	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
สยามโพสต์	52	19.23	50.00	30.77
มติชน	32	28.13	37.50	34.38
ไทยรัฐ	12	25	8.33	66.67
เดลินิวส์	12	25	41.67	33.33
รวม	108	23.15	40.74	36.11

จากตารางแสดงผลสรุปการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น ปรากฏว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 108 ข่าว หรือร้อยละ 29.75 ของข่าวที่เสนอทั้งหมดในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย ซึ่งการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ มีการเสนอ

ด้านเป็นกลาง	มากที่สุด	จำนวน	44	ข่าว	หรือร้อยละ	40.74
ด้านลบ	อันดับ 2	จำนวน	39	ข่าว	หรือร้อยละ	36.11
ด้านบวก	อันดับ 3	จำนวน	25	ข่าว	หรือร้อยละ	23.15

จึงบอกได้ว่าโดยรวมหนังสือพิมพ์ทั่วไปในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัยนั้น มีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่มีผลด้านเป็นกลาง มากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ มติชน และเดลินิวส์ มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ด้านเป็นกลางมากที่สุด ในขณะที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการเสนอข่าวสารด้านลบมากที่สุด

ตารางที่ 24 สรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ	จำนวนข่าว	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	114	46.49	19.30	34.21
ผู้จัดการรายวัน	82	32.93	30.49	36.59
ประชาชาติธุรกิจ	36	52.78	16.67	30.56
ฐานเศรษฐกิจ	23	13.04	26.09	60.87
รวม	255	40.00	23.14	36.86

จากตารางแสดงผลสรุปการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ นั้นปรากฏผลว่า หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 255 ข่าว หรือร้อยละ 70.25 ของข่าวที่เสนอทั้งหมดในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย ซึ่งการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น มีการเสนอ

ด้านบวก	มากที่สุด	จำนวน	102	ข่าว หรือ ร้อยละ	40.00
ด้านลบ	อันดับ 2	จำนวน	94	ข่าว หรือ ร้อยละ	36.86
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน	59	ข่าว หรือ ร้อยละ	23.14

แสดงให้เห็นว่าในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย นั้น โดยรวมหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มีจำนวนการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีผลด้านบวกมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ มีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านบวกมากที่สุด ในขณะที่ ผู้จัดการรายวัน และฐานเศรษฐกิจ มีการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านลบมากที่สุด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในส่วนของปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ใน
ทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัยนั้นปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 25 สรุปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์
ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ
(แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ในรูปร้อยละ)
ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา รวม(คอลัมน์นี้)	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	7,073	46.64	17.26	36.10
ผู้จัดการรายวัน	5,741	39.22	24.66	36.11
สยามโพสต์	3,480	17.36	48.42	34.22
ฐานเศรษฐกิจ	3,345	5.02	32.02	62.96
ประชาชาติธุรกิจ	2,617	35.31	23.96	40.73
เดลินิวส์	1,107	11.11	44.81	44.08
มติชน	1,031	18.62	40.74	40.64
ไทยรัฐ	965.5	5.59	22.48	71.93
รวม	25,359.5	30.03	28.21	41.76

จากตารางซึ่งปรากฏผลของการศึกษาเกี่ยวกับปริมาณการเสนอเนื้อหาของข่าวเกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในช่วงสมัยรัฐบาล ชวน หลีกภัย
ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า จากการศึกษาในช่วงเวลาดังกล่าวนั้นมีปริมาณเนื้อหาของข่าวสารที่เสนอ โดย
หนังสือพิมพ์ จำนวนทั้งสิ้น 25,359.5 คอลัมน์นี้ ซึ่งภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงรัฐบาลชวน หลีกภัย ปรากฏผลคือ

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	10,590.5	คอลัมน์นี้	หรือร้อยละ	41.76
ด้านบวก	อันดับ 2	จำนวน	7,615.5	คอลัมน์นี้	หรือร้อยละ	30.03
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน	7,153.5	คอลัมน์นี้	หรือร้อยละ	28.21

สำหรับการเปรียบเทียบปริมาณการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ของหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 26 สรุปรูปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ทั่วไปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	ปริมาณเนื้อหา รวม(คอลัมน์นิ้ว)	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
สยามโพสต์	3,480	17.36	48.42	34.22
มติชน	1,031	18.62	40.74	40.64
เดลินิวส์	1,107	11.11	44.81	44.08
ไทยรัฐ	965.5	5.59	22.48	71.93
รวม	6,583.5	14.78	42.80	42.42

จากตารางแสดงผลสรุปรูปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ทั่วไปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้นปรากฏผลว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวในช่วงเวลาสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย จำนวนทั้งสิ้น 6,583.5 คอลัมน์นิ้ว มีการเสนอข่าวสารด้านเป็นกลาง มากที่สุด จำนวน 2,818 คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ 42.80 ด้านลบ อันดับ 2 จำนวน 2,792.5 คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ 42.42 ด้านบวก อันดับ 3 จำนวน 973 คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ 14.78

จึงบอกได้ว่าในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัยนั้น โดยรวมหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ที่มีผลด้านเป็นกลางมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ มติชน และเดลินิวส์ มีปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านเป็นกลางมากที่สุด ในขณะที่ไทยรัฐมีปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ด้านลบมากที่สุด

ตารางที่ 27 สรุปรูปแบบเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปแบบร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

หนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	7,073	46.64	17.26	36.10
ผู้จัดการรายวัน	5,741	39.22	24.66	36.11
ฐานเศรษฐกิจ	3,345	5.02	32.02	62.96
ประชาชาติธุรกิจ	2,617	35.31	23.96	40.73
รวม	18,776	35.38	23.09	41.53

จากตารางแสดงผลสรุปรูปแบบเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์เฉพาะธุรกิจ นั้นปรากฏผลว่า หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมีปริมาณเนื้อหาของข่าวการเสนอข่าวในช่วงเวลาสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัยทั้งสิ้น 18,776 คอลัมน์นิ้ว มีการเสนอข่าวสาร

ด้านลบ มากที่สุด จำนวน 7,798 คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ 41.53
 ด้านบวก อันดับ 2 จำนวน 6,642.5 คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ 35.38
 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 จำนวน 4,335 คอลัมน์นิ้ว หรือร้อยละ 23.09

จึงบอกได้ว่าในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย นั้น โดยรวมหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มีปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีผลด้านลบมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจมีปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านลบมากที่สุด ในขณะที่กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการรายวัน มีปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านบวกมากที่สุด

ผลการศึกษาเกี่ยวกับจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาในการเสนอข่าวเกี่ยวกับ ภาพ
ลักษณะตลาดหลักทรัพย์โดยหนังสือพิมพ์ ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 -
25 พ.ย. 39)

จากการศึกษาเนื้อหาของการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณะตลาดหลักทรัพย์
จากหนังสือพิมพ์ 8 ชื่อฉบับๆ ละ 71 ฉบับ จึงมีหนังสือพิมพ์ที่ศึกษาในช่วงรัฐบาล บรรหาร ศิลป
อาชา รวมทั้งสิ้น 568 ฉบับ ตามระเบียบวิธีวิจัย จากการศึกษาที่พบว่า

1. จำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณะตลาดหลักทรัพย์ในสมัยรัฐบาลบรรหาร
ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39) เป็นระยะเวลา 1 ปี 4 เดือน มีจำนวนข่าวรวม 300 ข่าว
โดยมีการเสนอในหนังสือพิมพ์ประเภทต่างๆ คือ

- หนังสือพิมพ์ทั่วไป จำนวน 119 ข่าว (39.67%)
- หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จำนวน 181 ข่าว (60.33%)

2. ปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณะตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวน
ปริมาณเนื้อหา รวม 17,460 คอลัมน์นิ้ว โดยมีปริมาณการเสนอ ในหนังสือพิมพ์ประเภทต่างๆ คือ

- หนังสือพิมพ์ทั่วไป จำนวน 6,036 คอลัมน์นิ้ว (34.57 %)
- หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จำนวน 11,424 คอลัมน์นิ้ว (65.43%)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากจำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 300 ข่าว และปริมาณเนื้อหารวม 17,460 คอลัมน์นิ้ว เมื่อคำนวณเป็นร้อยละของการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ สามารถเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้

ตารางที่ 28 สรุปลำดับการเสนอข่าว (จำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา) ของหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

จำนวนการนำเสนอข่าว (ข่าว)				ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)			
ลำดับ	หนังสือพิมพ์	จำนวน ข่าว	ร้อยละ (%)	ลำดับ	หนังสือพิมพ์	คอลัมน์ นิ้ว	ร้อยละ (%)
1	กรุงเทพธุรกิจ	76	25.33	1	กรุงเทพธุรกิจ	4,074.5	23.34
2	สยามโพสต์	54	18.00	2	สยามโพสต์	3,665	20.99
3	ผู้จัดการรายวัน	45	15.00	3	ผู้จัดการรายวัน	3,037.5	17.40
4	มติชน	37	12.33	4	ฐานเศรษฐกิจ	2,207	12.64
5	ฐานเศรษฐกิจ	32	10.67	5	ประชาชาติธุรกิจ	2,105	12.06
6	ประชาชาติธุรกิจ	28	9.33	6	มติชน	1,069	6.12
7	ไทยรัฐ	17	5.67	7	ไทยรัฐ	886	5.07
8	เดลินิวส์	11	3.67	8	เดลินิวส์	416	2.38
รวม		300	100	รวม		17,460	100

จากตารางทำให้ทราบว่าในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา นั้นมีข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ทั้งหมด 300 ข่าว มีปริมาณเนื้อหาที่เสนอทั้งหมด 17,460 คอลัมน์นิ้ว จากปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวที่เสนอนั้น เมื่อแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ออกเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ ก็จะเห็นว่าหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จะให้ความสำคัญในการเสนอข่าวสารที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์มากกว่าทั้งในด้านจำนวนและปริมาณเนื้อหา ในขณะที่หนังสือพิมพ์ทั่วไปนั้น หนังสือพิมพ์ สยามโพสต์และมติชนซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพ จะมีการเสนอข่าวสารทั้งจำนวนและปริมาณเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์มากกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม คือ ไทยรัฐ และ เดลินิวส์

ผลการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบในการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
โดยหนังสือพิมพ์ ในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39)

จากการศึกษาข่าวที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้วิจัยได้
แบ่งรูปแบบการเสนอเนื้อหาในการศึกษาวิจัยนี้ เป็น 5 รูปแบบ คือ ข่าว บทความ รายงาน
บทวิเคราะห์ และ บทสัมภาษณ์ จากการวิจัยนั้นพบว่า ในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา นั้น
หนังสือพิมพ์มีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 29 แสดงผลสรุปจำนวนการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลัก
ทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ (รวม 300 ข่าว)
(แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ)
ในสมัยรัฐบาล บรรหาร ศิลปอาชา

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว รวม	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
กรุงเทพธุรกิจ	76	90.79	5.26	1.32	2.63	-
สยามโพสต์	54	92.70	3.70	3.70	-	-
ผู้จัดการรายวัน	45	80	4.45	4.45	6.66	4.44
มติชน	37	97.30	-	2.70	-	-
ฐานเศรษฐกิจ	32	68.75	9.38	6.25	9.38	6.25
ประชาชาติธุรกิจ	28	53.57	7.14	14.29	17.86	7.14
ไทยรัฐ	17	35.29	-	-	58.82	5.88
เดลินิวส์	11	81.82	9.09	9.09	-	-
รวม	300	81	4.67	4.33	7.67	2.33

จากผลที่ปรากฏเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา นั้น พบว่าหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เรียง ตามลำดับ ดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	จำนวน	243	ข่าว	หรือร้อยละ	81.00
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	จำนวน	23	บทวิเคราะห์	หรือร้อยละ	7.67
บทความ	อันดับ 3	จำนวน	14	บทความ	หรือร้อยละ	4.67
รายงาน	อันดับ 4	จำนวน	13	รายงาน	หรือร้อยละ	4.33
บทสัมภาษณ์	อันดับ 5	จำนวน	7	บทสัมภาษณ์	หรือร้อยละ	2.33

จะเห็นได้ว่าจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทำให้เราสามารถบอกได้ว่า จำนวนข่าวสารที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์โดยหนังสือพิมพ์นั้น เป็นส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนมากกว่า ส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนในสัดส่วนร้อยละ 81.00 : 19.00

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำหรับการเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจนั้นปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 30 สรุปจำนวนการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบ
ต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ทั่วไป (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อย
ในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	จำนวนข่าว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
สยามโพสต์	54	92.60	3.70	3.70	-	-
มติชน	37	97.30	-	2.70	-	-
ไทยรัฐ	17	58.82	-	-	35.29	5.89
เดลินิวส์	11	81.82	9.09	9.09	-	-
รวม	119	84.87	2.53	3.36	8.40	0.84

จากตาราง แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปให้ความสำคัญของการเสนอข่าว เกี่ยว
กับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบข่าวมากที่สุด ร้อยละ 84.87 รองลงมาได้แก่ บทวิเคราะห์
ร้อยละ 8.40 รายงาน ร้อยละ 3.36 บทความ ร้อยละ 2.53 และบทสัมภาษณ์ ร้อยละ 0.84 จะเห็น
ได้ว่าจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ทั่วไปนั้น
ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา มีสัดส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริง โดยปราศจากข้อคิดเห็นของ
สื่อมวลชนมากกว่า ส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ในสัดส่วนร้อยละ 84.87 : 15.13

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 สรุปจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบต่างๆ ของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลบริหาร ศิลปอาชา

หนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ	จำนวนรวม ข่าว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
กรุงเทพธุรกิจ	76	90.79	5.26	1.31	2.63	-
ผู้จัดการรายวัน	45	80.00	4.44	4.44	6.66	4.44
ฐานเศรษฐกิจ	32	68.75	9.38	6.25	9.38	6.25
ประชาชาติธุรกิจ	28	53.57	7.14	14.29	17.86	7.14
รวม	181	78.45	6.08	6.34	7.22	3.31

ในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่าง ๆ นั้น ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมีการนำเสนอข่าวสารในรูปแบบข่าวมากที่สุด เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ทั่วไป แต่อย่างไรก็ตามคงมีการกระจายการเสนอข่าวในรูปแบบอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรูปแบบข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป โดยนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุดร้อยละ 78.45 รองลงมา ได้แก่ บทวิเคราะห์ ร้อยละ 7.22, รายงาน ร้อยละ 6.34, บทความ ร้อยละ 6.08 และบทสัมภาษณ์ ร้อยละ 3.31

จะเห็นได้ว่าการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ สามารถบอกได้ว่าข่าวสารของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มีสัดส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนมากกว่าส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชน ในสัดส่วนร้อยละ 78.45 : 21.55

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในด้านปริมาณเนื้อหาในการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ จากการศึกษา ทั้ง 5 รูปแบบ คือ ข่าว บทความ รายงาน บทวิเคราะห์ และบทสัมภาษณ์ นั้น สามารถแสดงผลได้ดังนี้

ตารางที่ 32 สรุปปริมาณเนื้อหาของการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ (รวม 17,460 คอลัมน์นี้) (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลบริหาร ศิลปอาชา

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน คอลัมน์นี้ รวม	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บท สัมภาษณ์
กรุงเทพธุรกิจ	4,074.5	82.87	11.58	1.72	3.83	-
สยามโพสต์	3,665	88.24	8.32	3.44	-	-
ผู้จัดการรายวัน	3,037.5	60.18	6.57	7.31	17.25	8.70
ฐานเศรษฐกิจ	2,207	46.81	12.82	6.34	20.62	13.41
ประชาชาติธุรกิจ	2,105	59.33	6.46	8.41	17.39	8.41
มติชน	1,069	95.79	-	4.21	-	-
ไทยรัฐ	886	22.91	-	-	49.21	27.88
เดลินิวส์	416	61.06	28.13	10.82	-	-
รวม	17,460	69.88	8.66	4.73	11.09	5.64

จากผลที่ปรากฏเกี่ยวกับปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น พบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีปริมาณเนื้อหาของการนำเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	จำนวน	12,201.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	69.88
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	จำนวน	1,937	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	11.09
บทความ	อันดับ 3	จำนวน	1,512.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	8.66
บทสัมภาษณ์	อันดับ 4	จำนวน	984	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	5.64
รายงาน	อันดับ 5	จำนวน	825	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	4.73

ซึ่งปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบต่างๆ นั้น ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันตามลำดับกับจำนวนข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ต่างๆ จากปริมาณการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้นแสดงว่ามีสัดส่วนการเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน นั่นคือนำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่า ส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์เรื่องราวของข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในสัดส่วนร้อยละ 69.88 : 30.12

สำหรับการเปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้นปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 33 สรุปปริมาณเนื้อหาการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ทั่วไป (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปแบบร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	จำนวน คอลัมน์นิ้ว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
สยามโพสต์	3,665	88.24	8.32	3.44	-	-
มติชน	1,069	95.79	-	4.21	-	-
ไทยรัฐ	886	22.91	49.21	-	22.91	27.88
เดลินิวส์	416	61.06	28.13	10.82	-	-
รวม	6,036	78.11	6.99	3.58	7.22	4.09

จากผลที่ปรากฏนั้นพบว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสาร
ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	จำนวน	4,715	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	78.11
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	จำนวน	436	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	7.22
บทความ	อันดับ 3	จำนวน	422	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	6.99
บทสัมภาษณ์	อันดับ 4	จำนวน	247	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	4.09
รายงาน	อันดับ 5	จำนวน	216	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	3.58

ซึ่งปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ จะมีความสัมพันธ์กับ
จำนวนการเสนอข่าวสาร ยกเว้นในรูปแบบ บทความ รายงาน และสัมภาษณ์ ที่มีปริมาณเนื้อหาที่
เสนอไม่สัมพันธ์กันตามลำดับ โดยมีจำนวนการเสนอจากมากไปน้อย เรียงลำดับดังนี้ รายงาน บทความ
บทความ บทสัมภาษณ์ ในขณะที่ปริมาณเนื้อหาที่มีลำดับมากไปน้อย เรียงลำดับดังนี้ บทความ รายงาน
บทสัมภาษณ์

ตารางที่ 34 สรุปปริมาณเนื้อหาการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
(แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ)
ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

หนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ	จำนวน คอลัมน์นิ้ว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
		ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	บทสัมภาษณ์
กรุงเทพธุรกิจ	4,074.5	82.87	11.58	1.72	3.83	-
ผู้จัดการรายวัน	3,037.5	60.18	6.57	7.31	17.25	8.70
ฐานเศรษฐกิจ	2,207	46.81	12.82	6.34	20.62	13.41
ประชาชาติธุรกิจ	2,105	59.33	6.46	8.41	17.39	8.41
รวม	11,424	65.53	9.55	5.33	13.14	6.45

จากตารางแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มีปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

ข่าว	มากที่สุด	จำนวน	7,486.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	65.53
บทวิเคราะห์	อันดับ 2	จำนวน	1,501	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	13.14
บทความ	อันดับ 3	จำนวน	1,090.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	9.55
บทสัมภาษณ์	อันดับ 4	จำนวน	737	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	5.33
รายงาน	อันดับ 5	จำนวน	609	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	4.73

ซึ่งปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารในรูปแบบต่างๆ จะมีความสัมพันธ์กับจำนวนการเสนอข่าว ยกเว้นในรูปแบบรายงานที่มีปริมาณเนื้อหาที่เสนอไม่สัมพันธ์กันตามลำดับ คือ มีจำนวนการเสนอข่าวมากเป็นอันดับ 3 ในขณะที่มีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุดเป็นอันดับ 5

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลัก
 ทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในช่วงสมัยรัฐบาลบริหาร
 ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39)

สำหรับผลการศึกษถึงทิศทางการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาด
 หลักทรัพย์ ในช่วงเวลาสมัยรัฐบาลบริหาร ศิลปอาชา นั้น พบว่ามีจำนวนข่าวและปริมาณใน
 การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ
 ดังนี้

ตารางที่ 35 สรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์
 ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ
 (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ในรูปร้อยละ)
 ในสมัยรัฐบาลบริหาร ศิลปอาชา

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	76	40.79	17.11	42.10
สยามโพสต์	54	44.44	9.26	46.30
ผู้จัดการรายวัน	45	40.00	26.67	33.33
มติชน	37	32.43	18.92	48.65
ฐานเศรษฐกิจ	32	46.88	18.75	34.38
ประชาชาติธุรกิจ	28	25.00	17.86	57.14
ไทยรัฐ	17	17.65	5.88	76.47
เดลินิวส์	11	45.45	18.18	36.36
รวม	300	38.33	17.00	44.67

จากตารางแสดงผลสรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ จำนวน 8 ชื่อฉบับที่ศึกษาในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา ตั้งแต่ 13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39 นั้น จากการศึกษาพบว่า มีจำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ โดยหนังสือพิมพ์รวม 300 ข่าว ซึ่งภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลนี้ ปรากฏผล คือ

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	134 ข่าว	หรือร้อยละ	44.67
ด้านบวก	อันดับ 2	จำนวน	115 ข่าว	หรือร้อยละ	38.33
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน	51 ข่าว	หรือร้อยละ	17.00

สำหรับการเปรียบเทียบการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้นปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 36 สรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	จำนวนข่าว	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
สยามโพสต์	54	44.44	9.26	46.30
มติชน	37	32.43	18.92	48.65
ไทยรัฐ	17	17.65	5.88	76.44
เดลินิวส์	11	45.45	18.18	36.36
รวม	119	36.97	12.61	50.42

จากตารางแสดงผลสรุปการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ นั้นปรากฏว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 119 ข่าว หรือร้อยละ 32.78 ของข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ทั้งหมดในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา มีการเสนอ

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน 60 ข่าว	หรือร้อยละ 50.42
ด้านบวก	อันดับ 2	จำนวน 44 ข่าว	หรือร้อยละ 36.97
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน 15 ข่าว	หรือร้อยละ 12.61

จึงบอกได้ว่า โดยรวมแล้วหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีผลด้านลบมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์ สยามโพสต์ มติชน และ ไทยรัฐ มีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านลบมากที่สุด ในขณะที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านบวกมากที่สุด

ตารางที่ 37 สรุปจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ)
ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

หนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ	จำนวนข่าว	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	76	40.79	17.11	42.10
ผู้จัดการรายวัน	45	40	26.67	33.33
ฐานเศรษฐกิจ	32	46.88	18.75	34.38
ประชาชาติธุรกิจ	28	25.00	17.86	57.14
รวม	181	39.23	19.89	40.88

จากตาราง แสดงผลสรุปการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจเกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ นั้น ปรากฏผลว่า หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มีการเสนอข่าวเกี่ยว
กับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 181 ข่าว หรือร้อยละ 60.33 ของข่าวที่เสนอเกี่ยว
กับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา ซึ่งมีการเสนอ

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	74	ข่าว	หรือร้อยละ	40.88
ด้านบวก	อันดับ 2	จำนวน	71	ข่าว	หรือร้อยละ	39.23
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน	36	ข่าว	หรือร้อยละ	19.89

แสดงให้เห็นว่า โดยรวมหนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ มีจำนวนการเสนอข่าว
สารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีผลด้านลบมากที่สุดแต่ใกล้เคียงกับการเสนอข่าวสารที่มีผลด้านบวก โดย
หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ มีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีผลด้าน
ลบมากที่สุด ในขณะที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และฐานเศรษฐกิจ มีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ที่มีผลด้านบวกมากที่สุด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในส่วนของปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในช่วงสมัยรัฐบาลบริหาร ศิลปอาชา นั้นปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 38 สรุปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ (แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลบริหาร ศิลปอาชา

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหาข่าวรวม (คอลัมน์นิ้ว)	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	4,074.5	32.57	16.79	50.64
สยามโพสต์	3,665	38.51	9.58	51.91
ผู้จัดการรายวัน	3,037.5	40.86	66.48	31.98
ฐานเศรษฐกิจ	2,207	32.80	16.09	51.11
ประชาชาติธุรกิจ	2,105	18.81	9.79	71.40
มติชน	1,069	22.64	18.33	59.03
ไทยรัฐ	886	9.59	27.88	62.53
เดลินิวส์	416	48.56	16.59	34.85
รวม	17,460	32.24	16.80	50.96

จากตารางซึ่งปรากฏผลการศึกษาปริมาณการเสนอเนื้อหาของข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในช่วงสมัยรัฐบาลบริหาร ศิลปอาชา สามารถสรุปได้ว่า

จากการศึกษาในช่วงเวลาดังกล่าวมีปริมาณเนื้อหาของข่าวสารที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์จำนวนทั้งสิ้น 17,460 คอลัมน์นิ้ว ซึ่งภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในช่วงรัฐบาลบริหาร ศิลปอาชา ปรากฏผลคือ

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	8,898.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	50.96
ด้านบวก	อันดับ 2	จำนวน	5,628.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	32.24
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน	2,933	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	16.80

สำหรับการเปรียบเทียบปริมาณการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ของหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้น ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 39 สรุปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอ โดยหนังสือพิมพ์ทั่วไปเกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ
(แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ในรูปร้อยละ)
ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	ปริมาณเนื้อหา รวม (คอลัมน์นิ้ว)	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
สยามโพสต์	3,665	38.51	9.58	51.91
มติชน	1,069	22.64	18.33	59.03
ไทยรัฐ	886	9.59	27.88	62.53
เดลินิวส์	416	48.56	16.59	34.85
รวม	6,036	32.15	14.30	53.55

จากตารางแสดงผลสรุปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ทั่วไป
เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ นั้นปรากฏผลว่า ในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา
หนังสือพิมพ์ทั่วไป มีปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
จำนวนทั้งสิ้น 6,036 คอลัมน์นิ้ว มีการเสนอ

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	3,232.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	53.55
ด้านบวก	อันดับ 2	จำนวน	1,940.5	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	32.15
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน	863	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	14.30

จึงบอกได้ว่า โดยรวมหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีปริมาณเนื้อหาเสนอข่าวสารเกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ที่มีผลด้านลบมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์ สยามโพสต์ มติชน และไทยรัฐ มีปริมาณ
เนื้อหาที่เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านลบมากที่สุด ในขณะที่ เดลินิวส์ มีการเสนอข่าวสารเกี่ยว
กับภาพลักษณ์ด้านบวก ในปริมาณที่มากที่สุด

ตารางที่ 40 สรุปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอ โดยหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และ ด้านลบ (แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ) ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

หนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ	ปริมาณเนื้อหา รวม (คอลัมน์นิ้ว)	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
กรุงเทพธุรกิจ	4,074.5	32.57	16.79	50.64
ผู้จัดการรายวัน	3,037.5	40.86	66.48	31.98
ฐานเศรษฐกิจ	2,207	32.80	16.09	51.11
ประชาชาติธุรกิจ	2,105	18.81	9.79	71.40
รวม	11,424	32.28	18.12	49.60

จากตารางแสดงผลสรุปปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้น ปรากฏผลว่าในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มีปริมาณเนื้อหาของข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทั้งสิ้น 11,424 คอลัมน์นิ้ว มีการเสนอข่าว

ด้านลบ	มากที่สุด	จำนวน	5,666	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	49.60
ด้านบวก	อันดับ 2	จำนวน	3,688	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	32.28
ด้านเป็นกลาง	อันดับ 3	จำนวน	2,070	คอลัมน์นิ้ว	หรือร้อยละ	18.12

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุปเปรียบเทียบภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ในเชิงปริมาณ (จำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา) รูปแบบการนำเสนอ และทิศทางการนำเสนอของ
หนังสือพิมพ์ ในด้านบวกเป็นกลาง และด้านลบระหว่างในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับสมัย
รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

สรุปเปรียบเทียบการนำเสนอในเชิงปริมาณ (จำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา)

จากการศึกษาถึงการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของ
หนังสือพิมพ์จำนวนทั้งสิ้น 1,744 ฉบับ พบว่ามีจำนวนข่าวที่นำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลัก
ทรัพย์ทั้งสิ้น 663 ข่าว เฉลี่ยต่อฉบับมีการเสนอข่าว 0.380 ข่าว ซึ่งสามารถเปรียบเทียบปริมาณการ
เสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล ดังนี้

ตารางที่ 41 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณการนำเสนอ ข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์
ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

	รัฐบาล ชวน หลีกภัย		รัฐบาล บรรหาร ศิลปอาชา		รวม
จำนวนหนังสือพิมพ์ ที่ศึกษา (ฉบับ)	1,176	(100%)	568	(100%)	1,744
จำนวนข่าวเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ (ข่าว)	363	30.87%	300	52.81	663
เฉลี่ย/ฉบับ (ข่าว)	0.308	-	0.528	-	0.380

จากตารางสรุปได้ว่าในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสัดส่วนที่มากกว่าในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย คือจากหนังสือพิมพ์
จำนวน 568 ฉบับ มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ถึง 300 ข่าวคิดเป็น 52.81%
ของจำนวนหนังสือพิมพ์ที่ศึกษา โดยมีการเสนอข่าวเฉลี่ยต่อฉบับเท่ากับ 0.528 ข่าว

ในขณะที่ในสมัยรัฐบาล ชวน หลีกภัย จากการศึกษานหนังสือพิมพ์จำนวน 1,176 มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ทั้งสิ้น 363 ข่าว คิดเป็น 30.87 % ของจำนวนหนังสือพิมพ์ที่ศึกษา โดยมีการเสนอข่าว เฉลี่ยต่อฉบับเท่ากับ 0.308 ข่าว

การเปรียบเทียบจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา ที่นำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไป กับหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ ปรากฏผล ดังนี้

ตารางที่ 42 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์คุณภาพระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

หนังสือพิมพ์	สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย		สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา	
	จำนวนข่าว	ปริมาณ(คอลัมน์นิ้ว)	จำนวนข่าว(ข่าว)	ปริมาณ(คอลัมน์นิ้ว)
-หนังสือพิมพ์ทั่วไป	108	6,583.5	119	6,036
-หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ	255	18,776	181	11,424
รวม	363	25,359.5	300	17,460

จากตารางสรุปได้ว่าหนังสือพิมพ์ เฉพาะด้านธุรกิจ จะมีปริมาณการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในปริมาณที่มากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป ทั้งจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหารวม (คอลัมน์นิ้ว) ทั้ง 2 สมัยรัฐบาล

ในขณะที่ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชานั้น หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะมีปริมาณการเสนอข่าวมากกว่าในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย ถึงแม้ว่าจะศึกษาจากจำนวนหนังสือพิมพ์ที่น้อยกว่า เพราะมีระยะเวลาในการบริหารงานน้อยกว่าในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัยก็ตาม แสดงถึงความสนใจในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ที่มีขึ้นในช่วงดังกล่าว

สรุปเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์

ในการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อศึกษาถึงสัดส่วนระหว่างการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของ สื่อมวลชนกับส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์เรื่องราวของข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ โดยแยกให้เห็นส่วนที่เป็นการเสนอข้อเท็จจริงโดยไม่มีการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นของสื่อมวลชน ซึ่งได้แก่การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าว และส่วนที่อาจมีการเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่นำเสนอ ซึ่งได้แก่การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบบทความ บทวิเคราะห์ และบทสัมภาษณ์ ซึ่งสรุปผลเปรียบเทียบในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาลได้ ดังนี้

ตารางที่ 43 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ ระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

หนังสือพิมพ์	สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย				สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา			
	จำนวนข่าว (ชิ้น)	%	ปริมาณ (คอลัมน์ นิ้ว)	%	จำนวนข่าว (ชิ้น)	%	ปริมาณ (คอลัมน์ นิ้ว)	%
1. ข่าว	282	77.69	16,396.5	64.65	243	81.00	12,201.5	69.88
2. บทวิเคราะห์	47	12.95	4,970	19.60	23	7.67	1,937	11.09
3. บทความ	15	4.13	1,834	7.23	14	4.67	1,512.5	8.66
4. รายงาน	14	3.86	1,320	5.21	13	4.33	984	5.64
5. บทสัมภาษณ์	5	1.37	839	3.31	7	2.33	825	4.73
รวม	363	100	25,359.5	100	300	100	17,460	100

สามารถสรุปสัดส่วนการเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน : ส่วนที่เป็นการเสนอความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อเหตุการณ์ที่นำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

- เปรียบเทียบจากจำนวนการเสนอข่าว เท่ากับร้อยละ 77.69 : 22.31
- เปรียบเทียบจากปริมาณเนื้อหาข่าวที่เสนอเท่ากับร้อยละ 64.65 : 35.35

ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

- เปรียบเทียบจากจำนวนการเสนอข่าว เท่ากับร้อยละ 81.00 : 19.00
- เปรียบเทียบจากปริมาณเนื้อหาข่าวที่เสนอเท่ากับร้อยละ 69.88 : 30.12

สำหรับการเปรียบเทียบจำนวนการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจปรากฏผล ดังนี้

ตารางที่ 44 การเปรียบเทียบปริมาณการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์เฉพาะธุรกิจระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

หนังสือพิมพ์	รัฐบาลชวน หลีกภัย (%)					รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา(%)				
	ข่าว	บทวิเคราะห์	บทความ	รายงาน	สัมภาษณ์	ข่าว	บทวิเคราะห์	บทความ	รายงาน	สัมภาษณ์
1. หนังสือพิมพ์ทั่วไป	76.85	12.96	4.63	5.56	-	84.87	8.40	2.53	3.36	0.84
2. หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ	78.04	12.94	3.92	3.14	1.96	78.45	7.22	6.08	6.34	3.31

จากการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ สามารถสรุปสัดส่วนการเสนอข้อเท็จจริงโดยปรากฏจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน : ส่วนที่เป็นการเสนอความคิดเห็นของสื่อมวลชน ดังนี้

ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

- หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีสัดส่วนร้อยละ 76.85 : 23.15
- หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมีสัดส่วนร้อยละ 78.04 : 21.96

ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

- หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีสัดส่วนร้อยละ 84.87 : 15.13
- หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมีสัดส่วนร้อยละ 78.45 : 21.55

เห็นได้ว่าโดยรวมแล้วการนำเสนอภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์มักนำเสนอโดยเป็นข้อเท็จจริงมากกว่าส่วนที่เป็นการเสนอความคิดเห็นของสื่อมวลชนทั้ง 2 สมัยรัฐบาล

สรุปเปรียบเทียบการนำเสนอข่าวสารภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ

สำหรับการศึกษาถึงทิศทางของการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงเวลาทั้ง 2 สมัยรัฐบาล นั้นสามารถเปรียบเทียบให้เห็นผลของการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 45 การเปรียบเทียบปริมาณการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

สมัยรัฐบาล	จำนวนข่าว	ผลการเสนอ (%)		
		ด้านบวก (+)	เป็นกลาง (0)	ด้านลบ (-)
1. รัฐบาลชวน หลีกภัย	363	34.99	28.37	36.64
2. รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา	300	38.33	17.00	44.67
รวม	663	36.50	23.23	40.27

จากตารางสรุปได้ว่าหนังสือพิมพ์มีปริมาณการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านลบมากที่สุดทั้งในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย และสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา และมีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก มากเป็นอันดับสอง ซึ่งมีปริมาณการนำเสนอในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับการนำเสนอในทิศทางด้านลบ โดยในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชามีแนวโน้มในการนำเสนอในทิศทางด้านที่มากกว่าด้านลบ ในปริมาณที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย ซึ่งมีการนำเสนอในทิศทางด้านบวก และด้านลบใกล้เคียงกัน

สำหรับการเปรียบเทียบความแตกต่างของทิศทางการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไปกับหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจนั้น ปรากฏผล ดังนี้

ตารางที่ 46 การเปรียบเทียบปริมาณการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบของหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

หนังสือพิมพ์	สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย			สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา		
	ผลการเสนอ (%)			ผลการเสนอ (%)		
	ด้านบวก (+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)	ด้านบวก (+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
1. หนังสือพิมพ์ทั่วไป	23.15	40.74	36.11	36.97	12.61	50.42
2. หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ	40.00	23.14	36.86	39.23	19.89	40.88

ด้านเป็นกลางที่มากเป็นอันดับหนึ่ง และนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ในด้านลบมากเป็นอันดับสอง

สำหรับหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ นั้น มีความแตกต่างในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ โดยในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมีการเสนอข่าวสารไปในทิศทางด้านบวกมากที่สุด ในขณะที่สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมีการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทางด้านลบมากที่สุด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ประเด็นต่าง ๆ ในทิศทางด้านบวก ด้านลบ และเป็นกลาง ของหนังสือพิมพ์ เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ในแต่ละประเด็นของ ตลาดหลักทรัพย์ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย และรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

ในส่วนนี้นั้นเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ ทั้งในรูปแบบ ข่าว บทความ รายงาน บทวิเคราะห์ และบทสัมภาษณ์ ซึ่งจะศึกษาถึงปริมาณ (จำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหาของการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้วิจัยจะได้วิเคราะห์ว่าเนื้อหาของการเสนอนั้น อยู่ในประเด็นใดของภาพลักษณ์จากทั้งหมด 7 ประเด็น คือ

1. บทบาทต่อสังคมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
2. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร
3. การควบคุมดูแลมาตรฐาน และคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน(สินค้า)
4. การควบคุมดูแลมาตรฐานและการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)
5. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
6. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมและสร้างความมั่นใจในการลงทุนแก่ผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี

รวมทั้งจะแสดงผลของการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในประเด็นต่างๆ ชำรงต้นนั้นว่าได้ถูกนำเสนอไปในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ เพื่อเปรียบเทียบกับในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับสมัยรัฐบาล บรรหาร ศิลปอาชา

ผลการศึกษาปริมาณข่าวสารการนำเสนอประเด็นทั้ง 7 ประเด็น เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย 35 - 25 พ.ย. 39)

ในการวิจัย พบว่าการเสนอประเด็นต่างๆ ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของทั้ง 2 สมัยรัฐบาลนั้น หนังสือพิมพ์มีความแตกต่างในด้านจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังตารางนี้

ตารางที่ 47 แสดงการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ในประเด็นต่างๆของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

ลำดับ	ประเด็น	จำนวนข่าว	ร้อยละ	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ร้อยละ
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	157	23.68	12,687	29.63
2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	142	21.42	7,561.5	17.66
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	130	19.61	8,051.5	18.80
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	78	11.76	6,501	15.18
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	59	8.90	2,354	5.50
6	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	58	8.75	3,596	8.40
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	39	5.88	2,068.5	4.83
	รวม	663	100	42,819.5	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ประเด็นของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่หนังสือพิมพ์ มีการเสนอข่าวสารมากที่สุดตลอดช่วงระยะเวลาทั้ง 2 สมัยรัฐบาล ได้แก่ ภาพลักษณ์ในด้านบทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ คือ มีทั้งจำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหาที่เสนอมากที่สุดในบรรดาภาพลักษณ์ด้านต่างๆ รองลงมาได้แก่ประเด็นของภาพลักษณ์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านบุคลากร การปฏิบัติงาน และเทคโนโลยี และการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนฯ ส่วนภาพลักษณ์ในการควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน (สินค้ำ) นั้นถูกนำเสนอน้อยที่สุด ประเด็นภาพลักษณ์ที่นำเสนอปานกลาง คือ ภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร ภาพลักษณ์ด้านการควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก และภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน

ในด้านปริมาณเนื้อหานั้น จะมีการเสนอประเด็นภาพลักษณ์ด้านต่างๆ ในปริมาณเนื้อหาที่ไม่สัมพันธ์กับจำนวนข่าวในบางประเด็น คือ สลับความมากน้อยไม่เรียงตามลำดับ ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีจำนวนข่าวมาก ปริมาณเนื้อหาอาจไม่มากตามไปด้วย ทุกประเด็นขึ้นอยู่กับความสำคัญในประเด็นหรือ เนื้อหาที่ต้องการเสนอของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับด้วย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในแต่ละประเด็นนั้น หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจจะมีความแตกต่าง ในการเสนอ ตามความสำคัญของประเด็นภาพลักษณ์ต่างๆ ดังนี้

ตาราง 48 แสดงการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปในประเด็นต่างๆ ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย-รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

ลำดับ	ประเด็น	จำนวนข่าว	ร้อยละ	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ร้อยละ
1	บทบาทต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	65	28.63	4,438.5	35.17
2	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	51	22.47	2,691	21.32
3	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	38	16.74	1,840	14.58
4	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	20	8.81	805	6.38
5	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	19	8.37	989	7.84
6	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	17	7.49	1,152	9.13
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	17	7.49	704	5.58
	รวม	227	100	12,619.5	100

ตารางที่ 49 แสดงการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจในประเทศต่าง ๆ ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในช่วง สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย-รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

ลำดับ	ประเด็น	จำนวนข่าว	ร้อยละ	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ร้อยละ
1	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	104	23.85	5,360.5	17.75
2	บทบาทต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	92	21.10	8,248.5	27.31
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	79	18.12	5,349.5	17.71
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	61	13.99	5,721.5	18.98
5	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	39	8.95	2,607	8.63
6	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	39	8.95	1,549	5.13
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	22	5.05	1,364.5	4.52
	รวม	436	100	30,200	100

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 48 และ 49 นั้นแสดงให้เห็นได้ว่า ประเด็นของการนำเสนอเกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ ตลาดหลักทรัพย์นั้นมีความแตกต่างกัน โดยหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจจะเน้นให้
ความสนใจการนำเสนอภาพลักษณ์ในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพองค์กร ในด้านการ
ปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในขณะที่หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะเสนอประเด็นภาพลักษณ์
ในด้านบทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ สำหรับประเด็นสำคัญที่
หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอมากที่สุดทั้งจำนวนและปริมาณเนื้อหา ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิ
ภาพและศักยภาพในองค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากรและเทคโนโลยี บทบาทต่อสังคมและ
ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่ง
เสริมการลงทุน โดยประเด็นของภาพลักษณ์ที่มีการนำเสนอน้อยที่สุดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท
คือ ภาพลักษณ์ด้านการควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษานำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ แยกตามประเด็นของการนำเสนอภาพลักษณ์ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

เมื่อจำแนกประเด็นของการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของหนังสือพิมพ์เป็น 7 ประเด็น ทำให้ทราบว่าภาพลักษณ์ในประเด็นใดมีปริมาณของการนำเสนอตามลำดับความสำคัญเป็นอย่างไร ซึ่งนอกเหนือจากจำแนกประเด็นเพื่อบอกปริมาณของการนำเสนอในรูปจำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหาแล้วนั้น ผู้วิจัยจะได้ศึกษาถึงรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ด้วย เพื่อบอกถึงสัดส่วนของการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 50 สรุปการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ใน ร้อยละ ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

ลำดับ	ประเด็น	จำนวน ข่าว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
			ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	สัมภาษณ์
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	157	70.06	7.00	6.37	14.65	1.91
2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	142	90.14	1.41	2.82	3.52	2.11
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	130	79.23	3.08	5.38	11.54	0.77
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	78	56.41	7.69	6.41	23.08	6.41
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	59	96.61	1.695	-	1.695	-
6	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	58	84.48	3.45	1.72	10.34	-
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	39	87.18	7.69	-	5.13	-
	รวม	663	79.18	4.37	4.07	10.55	1.83

จากตารางที่แสดงการนำเสนอจำนวนข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ แยกตามประเด็นเพื่อศึกษาสัดส่วนของเนื้อหาการเสนอข้อเท็จจริง โดยที่ปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้นปรากฏผลว่า ในทุกประเด็นของภาพลักษณ์นั้นมักถูกนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ บทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และบทสัมภาษณ์ตามลำดับ โดยประเด็นภาพลักษณ์ต่าง ๆ มีสัดส่วนของการเสนอข้อเท็จจริงระหว่างส่วนที่ปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน มีรายละเอียดดังนี้

<u>ประเด็นภาพลักษณ์</u>	<u>ข้อเท็จจริง : ความคิดเห็น</u>
1. บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	70.06 : 29.94
2. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	90.14 : 9.86
3. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน	79.23 : 20.77
4. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	56.41 : 43.59
5. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	96.61 : 3.39
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	84.48 : 15.52
7. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	87.18 : 12.82

ในส่วนของปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ และรูปแบบการนำเสนอแบบต่างๆ นั้น ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 51 ผลสรุปปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลัก
ทรัพย์สินของหนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่างๆ และประเด็นต่างๆ แสดงตาม
ลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละในช่วงสมัยรัฐบาล
ชวน หลีกภัย- รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

ลำดับ	ประเด็น	จำนวน ปริมาณ เนื้อหา รวม	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
			ข่าว	บทความ	รายงาน	บท วิจารณ์ เจาะลึก	สัมภาษณ์
1	บทบาทต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	12,687	57.03	11.64	6.93	21.21	3.19
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	8,051.5	70.69	4.43	6.41	14.49	3.97
3	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	7,561.5	81.50	3.43	2.90	5.16	6.39
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	6,501	46.59	11.68	7.09	25.18	9.46
5	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	3,596	77.06	4.28	1.95	16.71	-
6	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	2,354	84.58	5.18	-	10.24	-
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	2,068.5	83.03	10.59	-	6.38	-
	รวม	42,819.5	66.79	7.82	5.01	16.12	4.26

จากผลสรุป ของปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่างๆ นั้นบอกได้ว่า หนังสือพิมพ์มีปริมาณเนื้อหาในการเสนอประเด็นภาพลักษณ์ต่างๆ ในรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ บทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และบทสัมภาษณ์ ตามลำดับ ซึ่งสัมพันธ์กับจำนวนของการเสนอข่าว

โดยประเด็นภาพลักษณ์ต่างๆ นั้นมีส่วนส่วนของเนื้อหาระหว่างการเสนอข้อเท็จจริง โดยปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนของเนื้อหาที่เสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นภาพลักษณ์

ข้อเท็จจริง : ความคิดเห็น

1. บทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	57.03 : 42.97
2. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน	70.69 : 29.31
3. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงานบุคลากร และเทคโนโลยี	90.14 : 9.86
4. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	46.59 : 53.41
5. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	77.06 : 22.94
6. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	84.58 : 15.42
7. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	83.03 : 16.97

ผลการศึกษการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ใน
ประเด็นต่าง ๆ ทั้ง 7 ประเด็น ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในสมัยรัฐบาลชวน
หลิกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

ในการศึกษาวิจัยเพื่อเสนอผลของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ในประเด็น ต่าง ๆ ว่ามีทิศทางการนำเสนอในด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในช่วงสมัย
รัฐบาล ชวนหลิกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39) สามารถนำเสนอ
ได้ ดังนี้

ตารางที่ 52 ผลสรุปจำนวนการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ใน
ประเด็นต่างๆ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง ด้านลบ แสดงตามลำดับ
การเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ ในสมัยรัฐบาลชวน หลิกภัย
- รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	จำนวน ข่าว	ทิศทางการนำเสนอ (%)		
			ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	157	25.48	28.66	45.86
2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กร ในด้านการปฏิบัติงานบุคลากร และเทคโนโลยี	142	49.30	23.24	27.46
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจใน การลงทุน	130	42.31	16.15	41.54
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพ ลักษณ์ของผู้บริหาร	78	17.95	30.77	51.28
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของ บริษัทสมาชิก	59	40.68	25.42	33.90
6	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	58	24.14	15.51	43.10
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและ คุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	39	38.46	17.95	43.59
	รวม	663	36.50	23.23	40.27

จากผลที่ปรากฏของจำนวนการเสนอว่าเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ใน
ประเด็นต่างๆ ในช่วงเวลาตลอดทั้ง 2 สมัยรัฐบาลนั้นสามารถบอกได้ว่า

ประเด็นภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอในทิศทางด้านบวกมากที่สุด ได้แก่

1. การเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี
2. การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมและลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน
3. การควบคุมมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

ประเด็นภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอในทิศทางด้านลบมากที่สุด

1. บทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
2. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร
3. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน
4. การควบคุมดูแลมาตรฐานคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำหรับผลการศึกษา ในด้านปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาด
หลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง ด้านลบ ในประเด็นต่าง ๆ นั้นนำเสนอได้ ดังนี้

ตารางที่ 53 ผลสรุปปริมาณเนื้อหาของข้อเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาด-
หลักทรัพย์ในประเด็นต่างๆ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ
ในสมัยรัฐบาลชวนหลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา
(แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไปน้อย ในรูปร้อยละ)

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	ปริมาณ เนื้อหา	ทิศทางการนำเสนอ (%)		
			ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	12,687	27.16	25.74	47.10
2	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	8,051.5	37.86	18.23	43.91
3	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน • นวัตกรรม และเทคโนโลยี	7,561.5	50.46	29.16	20.38
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	6,501	18.26	30.86	50.88
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	2,354	42.82	23.43	33.75
6	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	3,596	26.13	19.79	54.68
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	2,068.5	31.28	43.27	25.45
	รวม	42,819.5	30.93	23.56	45.51

จากผลที่ปรากฏของปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในประเด็นต่าง ๆ นั้นสามารถบอกได้ว่า

- ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีปริมาณเนื้อหาการนำเสนอในทิศทางด้านบวกมากที่สุด ได้แก่

1. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน นวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

- ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีปริมาณเนื้อหาการนำเสนอ ในทิศทางด้านลบมากที่สุด ได้แก่

1. บทบาทต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
2. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน
3. ประสิทธิภาพในการบริหารงาน และภาพลักษณ์ของผู้บริหาร
4. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน

- ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีปริมาณเนื้อหาการนำเสนอ ในทิศทางด้านความเป็นกลางมากที่สุด

ได้แก่

1. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษาปริมาณข่าวสารการนำเสนอประเด็นทั้ง 7 ประเด็น เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 85 - 13 ก.ค. 88)

จากการศึกษาวิจัยในช่วงเวลาของสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย นั้นพบว่าหนังสือพิมพ์ มีการเสนอข่าวในแต่ละประเด็นของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในด้านจำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหา เรียงตามลำดับจากมากไปน้อยได้ดังตารางนี้

ตารางที่ 54 แสดงการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ในประเด็นต่างๆของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 85 - 13 ก.ค. 88)

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	จำนวนข่าว	ร้อยละ (%)	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ร้อยละ (%)
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	83	22.87	7,648	30.16
2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	80	22.03	4,424.5	17.45
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	67	18.46	4,523.5	17.84
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	47	12.94	3,857	15.21
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	33	9.10	1,554	6.13
6	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	29	7.99	2,064.5	8.14
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	24	6.61	1,288	5.08
	รวม	368	100	25,859.5	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าประเด็นของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่หนังสือพิมพ์มีการเสนอข่าวสารในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย มากที่สุด ได้แก่ ภาพลักษณ์ด้านบทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีทั้งจำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหาที่เสนอมากที่สุดในประเด็นภาพลักษณ์ทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ ประเด็นการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน, บคุลากร, เทคโนโลยี และประเด็นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน ในขณะที่ภาพลักษณ์ในด้านการควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน ด้านความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มีการเสนอน้อยที่สุด ภาพลักษณ์ที่มีการนำเสนอปานกลาง คือ ภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร และการควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

ในด้านปริมาณเนื้อหาจะมีการเสนอประเด็นของภาพลักษณ์ด้านต่างๆ ในปริมาณเนื้อหาที่ไม่สัมพันธ์กันในบางประเด็น คือ สลับความมากน้อยไม่เรียงตามลำดับ คือ ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีจำนวนข่าวมากอาจปริมาณเนื้อหาไม่มากตามด้วย ขึ้นอยู่กับความสำคัญในประเด็น หรือเนื้อหาที่ต้องการเสนอของหนังสือพิมพ์แต่ละประเภทแต่ละชื่อฉบับด้วย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในแต่ละประเด็นนั้น หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จะมีความแตกต่างในการเสนอตามความสำคัญของประเด็นภาพลักษณ์ต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 55 แสดงการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปในประเด็นต่างๆ ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38) เรียงลำดับตามปริมาณการเสนอในรูปร้อยละ

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	จำนวนข่าว	ร้อยละ (%)	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ร้อยละ (%)
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	34	31.48	2,653	40.30
2	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	21	19.44	1,227	18.64
3	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	18	16.67	694	10.54
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	10	9.26	737	11.19
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	10	9.26	412.5	6.27
6	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	9	8.33	490	7.44
7	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	6	5.55	370	5.62
	รวม	108	100	6,583.5	100

ตารางที่ 56 แสดงการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ ในประเด็นต่าง ๆ ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาล ชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 -13 ก.ค. 38) เรียงตามลำดับตามปริมาณการเสนอในรูปร้อยละ

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	จำนวนข่าว	ร้อยละ (%)	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ร้อยละ (%)
1	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กร ในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	62	24.31	3,730.5	19.87
2	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	49	19.22	4,995	26.60
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	46	18.04	3,296.5	17.56
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	37	14.51	3,120	16.62
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	24	9.41	1,064	5.67
6	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	23	9.02	1,694.5	9.02
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	14	5.49	875.5	4.66
	รวม	255	100	18,776	100

จากตารางที่ 55 และ 56 นั้น แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปจะให้ความสำคัญในการเสนอประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในด้านบทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะที่หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจจะให้ความสนใจ ในการเสนอภาพลักษณ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพองค์กร ในด้านการปฏิบัติงาน นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยประเด็นภาพลักษณ์ที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอมากที่สุดทั้งจำนวนและปริมาณเนื้อหา คือ บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ, การประชาสัมพันธ์เผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในการปฏิบัติงาน นวัตกรรม และเทคโนโลยี และประเด็นที่มีการเสนอน้อยที่สุดของ หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท คือ ภาพลักษณ์ด้านการควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียนและประเด็นความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของ
หนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่างๆ แยกตามประเด็นของการนำเสนอภาพลักษณ์ในสมัยรัฐบาลชวน
หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38)

เมื่อจำแนกประเด็นของการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของหนังสือพิมพ์เป็น
7 ประเด็น ทำให้ทราบว่าภาพลักษณ์ในประเด็นใดมีปริมาณของการนำเสนอตามลำดับความสำคัญ
เป็นอย่างไร ซึ่งนอกเหนือจากจำแนกประเด็นเพื่อบอกปริมาณของการนำเสนอในรูปจำนวนข่าว
และปริมาณเนื้อหาแล้วนั้น ผู้วิจัยจะได้ศึกษาถึงรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ด้วยเพื่อบอก
ถึงสัดส่วนของการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนของเนื้อหา
ที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการ
วิจัยพบว่า



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 57 ผลสรุปการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ในรูปแบบต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย
(22 กย. 35 - 13 กค. 38) แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมาก
ไปน้อย ในรูปร้อยละ

ลำดับ	ประเด็น	จำนวน ข่าว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
			ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	สัมภาษณ์
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	83	68.67	9.64	6.02	13.25	2.41
2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	80	92.5	-	-	7.5	-
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	67	83.58	1.49	4.48	10.45	-
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	47	61.70	10.64	6.38	17.02	4.26
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	33	75.76	-	-	24.24	-
6	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	29	75.86	3.45	10.34	-	-
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	24	79.17	-	-	16.67	4.16
	รวม	363	77.69	4.13	3.86	12.95	1.38

จากตารางแสดงการนำเสนอจำนวนข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ แยกตามประเด็นเพื่อศึกษาสัดส่วนของเนื้อหาการเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้นปรากฏผลว่า ในทุกประเด็นของ ภาพลักษณ์นั้นมักถูกนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมาได้แก่บทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และบทสัมภาษณ์ ตามลำดับ โดยประเด็นภาพลักษณ์ต่างๆ มีสัดส่วนของการเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน มีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นภาพลักษณ์

ข้อเท็จจริง : ความคิดเห็น

1. บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	68.67 : 31.33
2. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน นวัตกรรม และเทคโนโลยี	92.50 : 7.5
3. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน	83.58 : 16.42
4. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	61.70 : 38.30
5. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	75.76 : 24.14
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	75.86 : 24.04
7. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	79.17 : 20.83

ในส่วนของปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ และรูปแบบการนำเสนอแบบต่างๆ นั้น ปรากฏผล ดังนี้

ตารางที่ 58 ผลสรุปปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่างๆ และประเด็นต่างๆ ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 กย. 35 - 13 กค. 38) แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ

ลำดับ	ประเด็น	จำนวน ปริมาณ เนื้อหา รวม	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
			ข่าว	บทความ	รายงาน	บท วิจารณ์ วิเคราะห์	สัมภาษณ์
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	7,648	59.01	12.18	6.03	20.04	2.74
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	4,523.5	72.04	3.81	9.01	15.11	-
3	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	4,424.5	86.04	-	-	13.96	-
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	3,857	50.59	11.71	7.11	12.34	8.25
5	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	2,064.5	57.73	12.36	9.07	11.46	9.83
6	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	1,554	89.54	-	-	10.46	-
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	1,288	87.72	-	-	8.84	3.44
	รวม	25,859.5	64.66	7.23	5.21	19.60	3.31

จากผลสรุปของปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่างๆ นั้นบอกได้ว่า หนังสือพิมพ์มีปริมาณเนื้อหาในการเสนอประเด็นภาพลักษณ์ต่างๆ ในรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ บทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และบทสัมภาษณ์ ตามลำดับ ซึ่งสัมพันธ์กับจำนวนของการเสนอข่าว

โดยประเด็นภาพลักษณ์ต่าง ๆ นั้นมีสัดส่วนของเนื้อหาระหว่างการเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนของเนื้อหาที่มีการเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนมีรายละเอียด ดังนี้

<u>ประเด็นภาพลักษณ์</u>	<u>ข้อเท็จจริง : ความคิดเห็น</u>
1. บทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	50.01 : 40.99
2. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน	72.04 : 27.96
3. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	86.04 : 13.96
4. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	50.59 : 49.41
5. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	57.73 : 42.27
6. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	89.54 : 10.46
7. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	87.72 : 12.28

ผลการศึกษากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ในประเด็นต่าง ๆ ทั้ง 7 ประเด็น ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในสมัยรัฐบาล
ชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38)

ในการศึกษาวิจัยเพื่อเสนอผลของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ในประเด็นต่าง ๆ ว่ามีทิศทางหรือผลต่อภาพลักษณ์ในด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในช่วง
สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย สามารถนำเสนอได้ ดังนี้

ตารางที่ 59 ผลสรุปจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ใน
ประเด็นต่างๆ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง ด้านลบ แสดงตามลำดับ
การเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	จำนวน ข่าว	ทิศทางนำเสนอ (%)		
			ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อ ระบบเศรษฐกิจของประเทศ	83	30.48	29.33	40.19
2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพ ขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	80	50.31	20.27	29.42
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สาร สนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและ สร้างความมั่นใจในการลงทุน	67	45.48	17.32	37.20
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและ ภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	47	20.71	39.01	40.28
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติ งานของบริษัทสมาชิก	33	40.20	26.41	33.39
6	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	29	25.16	34.71	40.13
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและ คุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	24	36.31	24.95	38.76
	รวม	368	34.99	28.37	36.64

จากผลที่ปรากฏของจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ใน
ประเด็นต่าง ๆ ในช่วงเวลาสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัยนั้นสามารถบอกได้ว่า

ประเด็นภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอในทิศทางด้านบวกมากที่สุด ได้แก่

1. การเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี
2. การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน
3. การควบคุมมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

ประเด็นภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอในทิศทางด้านลบมากที่สุด ได้แก่

1. บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
2. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร
3. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน
4. การควบคุมดูแลมาตรฐานคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในด้านปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทาง
ด้านบวก เป็นกลาง ด้านลบ ในประเด็นต่างๆ นั้นนำเสนอผลได้ดังนี้

ตารางที่ 60 ผลสรุปปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาด
หลักทรัพย์ในประเด็นต่างๆ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ
ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจากมากไป
น้อย ในรูปร้อยละ

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	ปริมาณ เนื้อหา	ทิศทางการนำเสนอ (%)		
			ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	7,648	24.39	30.72	44.89
2	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	4,523.5	52.31	39.84	17.85
3	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	4,424.5	43.77	19.01	37.22
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	3,857	22.44	38.73	38.83
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	2,064.5	39.17	24.36	36.47
6	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	1,554	28.19	28.73	43.08
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	1,288	29.78	44.25	25.97
	รวม	25,359.5	30.03	28.21	41.76

จากผลที่ปรากฏของปริมาณเนื้อหาที่มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในประเด็นต่างๆ นั้นสามารถบอกได้ว่า

ได้แก่

- ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีปริมาณเนื้อหาการนำเสนอในทิศทางด้านบวกมากที่สุด

1. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน
2. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน นวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. การควบคุมดูแลมาตรฐานและการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

ได้แก่

- ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีปริมาณเนื้อหาการนำเสนอในทิศทางด้านลบมากที่สุด

1. บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
2. ประสิทธิภาพในการบริหารงาน และภาพลักษณ์ของผู้บริหาร
3. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน

ได้แก่

- ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีปริมาณเนื้อหาเสนอในทิศทางด้านเป็นกลางมากที่สุด

1. การควบคุมดูแลมาตรฐาน และคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษาปริมาณข่าวสาร การนำเสนอประเด็นทั้ง 7 ประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39)

จากการศึกษาวิจัยในช่วงเวลาของสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา นั้นพบว่าหนังสือพิมพ์ มีการเสนอข่าวในแต่ละประเด็นของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในด้านจำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหา เรียงตามลำดับจากมากไปน้อยได้ดังตารางนี้

ตารางที่ 61 แสดงการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ในประเด็นต่างๆของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 -25 พ.ย. 39)

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	จำนวนข่าว	ร้อยละ (%)	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ร้อยละ (%)
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	74	24.67	5,039	28.86
2	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	63	21.00	3,528	20.21
3	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	62	20.67	3,137	17.97
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	31	10.33	2,344	15.14
5	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	29	9.67	1,531.5	8.77
6	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	26	8.67	800	4.58
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	15	5.00	780.5	4.47
	รวม	300	100	17,460	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่าประเด็นของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่หนังสือพิมพ์มีการเสนอข่าวสารในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา มากที่สุด ได้แก่ ภาพลักษณ์ด้านบทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีทั้งจำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหาที่เสนอมากที่สุดในประเด็นภาพลักษณ์ทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน และประเด็นการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี ในขณะที่ภาพลักษณ์ในการควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน และด้านความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มีการเสนอน้อยที่สุด ภาพลักษณ์ที่มีการนำเสนอปานกลาง คือ ภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร และการควบคุมดูแลมาตรฐาน และการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในแต่ละประเด็นนั้น หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จะมีความแตกต่างในการเสนอตามความสำคัญของประเด็นภาพลักษณ์ต่าง ๆ ดังนี้

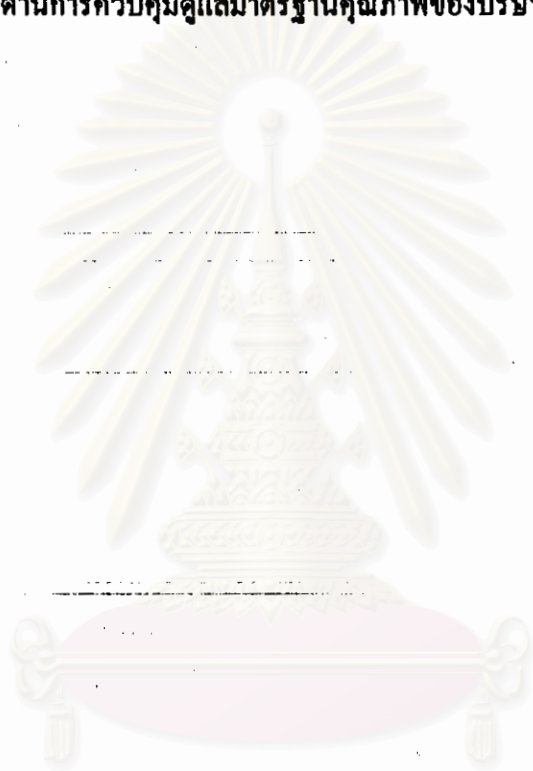
ตารางที่ 62 แสดงการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปในประเด็นต่างๆ ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39) เรียงลำดับตามปริมาณการเสนอในรูปร้อยละ

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	จำนวนข่าว	ร้อยละ (%)	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ร้อยละ (%)
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	31	26.05	1,785.5	29.58
2	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	3.0	25.21	1,464	24.25
3	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	20	16.81	1,146	18.99
4	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	13	10.93	619	10.26
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	11	9.24	315	5.22
6	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	7	5.88	415	6.88
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	7	5.88	291.5	4.83
	รวม	119	100	6,036	100

ตารางที่ 63 แสดงการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ ในประเด็นต่างๆ
ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา
(13 ก.ค. 38- 25 พ.ย. 39)เรียงตามลำดับตามปริมาณการเสนอในรูปแบบร้อยละ

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	จำนวน ข่าว	ร้อยละ (%)	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ร้อยละ (%)
1	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพ ขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	42	23.20	1,630	14.27
2	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อ ระบบเศรษฐกิจของประเทศ	43	23.76	3,253.5	28.48
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สาร สนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและ สร้างความมั่นใจในการลงทุน	33	18.23	2,053	17.98
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและ ภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	24	13.26	2,601.5	22.77
5	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติ งานของบริษัทสมาชิก	15	8.29	485	4.24
6	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	16	8.84	912.5	7.99
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและ คุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	8	4.42	489	4.28
	รวม	181	100	11,424.5	100

จากตารางที่ 62 และ 63 นั้นแสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจจะให้ความสำคัญในการเสนอประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในด้านบทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพองค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากรและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตามลำดับ และประเด็นที่มีการเสนอน้อยที่สุดของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท คือภาพลักษณ์ด้านการควบคุมดูแลมาตรฐานคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน และด้านความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ แยกตามประเด็นของการนำเสนอภาพลักษณ์ ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (18 กค. 38 - 25 พย. 39)

เมื่อจำแนกประเด็นของการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์เป็น 7 ประเด็น ทำให้ทราบว่าภาพลักษณ์ในประเด็นใดมีปริมาณของการนำเสนอมากน้อยตามลำดับความสำคัญ เป็นอย่างไร ซึ่งนอกเหนือจากจำแนกประเด็นเพื่อบอกปริมาณของการนำเสนอในรูปจำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหาแล้วนั้น ผู้วิจัยจะได้ศึกษาถึงรูปแบบ การนำเสนอของหนังสือพิมพ์ด้วยเพื่อบอก ถึงสัดส่วนของการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจาก ความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริง เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการ วิจัยพบว่า



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 64 ผลสรุปนำการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ใน
รูปแบบต่างๆ ในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39)
แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ

ลำดับ	ประเด็น	จำนวน ข่าว	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
			ข่าว	บท ความ	รายงาน	บทวิ เคราะห์	สัมภาษณ์
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	74	72.97	5.40	4.05	14.86	2.70
2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	63	84.13	3.17	3.17	7.94	1.35
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	62	96.77	1.61	1.61	-	-
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	31	58.06	9.68	9.68	16.13	6.45
5	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	29	68.97	13.79	6.89	3.45	-
6	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	26	96.15	-	-	3.84	-
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	15	86.66	-	13.33	-	-
	รวม	300	81.00	4.66	4.33	7.66	2.33

จากตารางแสดงการนำเสนอจำนวนข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ แยกตามประเด็นเพื่อศึกษาสัดส่วนของเนื้อหาการเสนอข้อเท็จจริง โดยส่วนที่ปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้นปรากฏผลว่า ในทุกประเด็นของภาพลักษณ์นั้นมักถูกนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมาได้แก่บทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และบทสัมภาษณ์ ตามลำดับ โดยประเด็นภาพลักษณ์ต่างๆ มีสัดส่วนของการเสนอข้อเท็จจริงระหว่างส่วนที่ปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน มีรายละเอียดดังนี้

<u>ประเด็นภาพลักษณ์</u>	<u>ข้อเท็จจริง : ความคิดเห็น</u>
1. บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	72.97 : 27.03
2. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	84.13 : 15.87
3. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน	96.77 : 3.23
4. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	58.06 : 41.94
5. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	68.97 : 31.03
6. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	96.15 : 3.85
7. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	86.66 : 13.34

ในส่วนของปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ และรูปแบบการนำเสนอแบบต่างๆ นั้น ปรากฏผล ดังนี้

ตารางที่ 65 ปริมาณเนื้อหาที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่างๆ และประเด็นต่างๆ ในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39)
แสดงตามลำดับของการเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ

ลำดับ	ประเด็น	จำนวน ปริมาณ เนื้อหารวม	รูปแบบการนำเสนอ (%)				
			ข่าว	บทความ	รายงาน	บทวิเคราะห์	สัมภาษณ์
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	4,839	69.03	7.52	4.42	16.91	2.12
2	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	3,421	50.18	10.41	9.91	22.18	7.32
3	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	3,066	69.13	5.32	4.28	21.18	-
4	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	2,083	73.31	14.40	12.29	-	-
5	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน นวัตกรรม และเทคโนโลยี	2,023	82.17	4.19	3.38	7.07	3.19
6	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	1,031	85.58	4.17	-	10.25	-
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	997	87.51	-	12.49	-	-
	รวม	17,460	69.88	8.66	4.73	11.09	5.64

จากผลสรุปของปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่างๆ นั้นบอกได้ว่า หนังสือพิมพ์มีปริมาณเนื้อหาในการเสนอประเด็นภาพลักษณ์ต่างๆ ในรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ บทวิเคราะห์ บทความ บทสัมภาษณ์ และรายงาน ตามลำดับ

โดยในแต่ละประเด็นภาพลักษณ์ต่าง ๆ นั้นมีส่วนส่วนของเนื้อหาการเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชน กับส่วนของเนื้อหาที่เสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นภาพลักษณ์

ข้อเท็จจริง : ความคิดเห็น

1. บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	69.03 : 30.97
2. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	50.18 : 49.82
3. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	69.13 : 30.87
4. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน	73.31 : 26.69
5. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	82.17 : 17.83
6. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	85.58 : 14.42
7. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	87.51 : 12.49

ผลการศึกษการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ใน
ประเด็นต่าง ๆ ทั้ง 7 ประเด็นในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ของหนังสือพิมพ์ ใน
สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39)

ในการศึกษาวิจัยเพื่อเสนอผลของการเสนอข่าวที่มีผลต่อภาพลักษณ์ในประเด็น
ต่างๆ ว่ามีทิศทางหรือผลต่อภาพลักษณ์ในด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในช่วงสมัยรัฐบาล
บรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39)สามารถนำเสนอได้ดังนี้

ตารางที่ 66 ผลสรุปจำนวนการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ใน
ประเด็นต่างๆในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง ด้านลบ แสดงตามลำดับ
การเสนอข่าวจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	จำนวน ข่าว	ทิศทางกรนำเสนอ (%)		
			ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อ ระบบเศรษฐกิจของประเทศ	71	25.88	27.30	46.82
2	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพ ขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	63	43.31	27.28	29.41
3	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สาร สนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและ สร้างความมั่นใจในการลงทุน	62	35.34	19.12	45.54
4	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและ ภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	31	18.17	29.87	51.96
5	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	29	24.36	16.23	35.05
6	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติ งานของบริษัทสมาชิก	26	39.31	25.42	35.27
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและ คุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	15	32.10	18.25	49.65
	รวม	300	38.33	17.00	44.67

จากผลที่ปรากฏของจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ใน
ประเด็นต่างๆ ในช่วงเวลาสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชานั้น สามารถบอกได้ว่า

ประเด็นภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอในทิศทางด้านบวกมากที่สุด ได้แก่

1. การเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร
และเทคโนโลยี
2. การควบคุมมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

ประเด็นภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอในทิศทางด้านลบมากที่สุด ได้แก่

1. บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
2. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้าง
ความมั่นใจในการลงทุน
3. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร
4. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน
5. การควบคุมดูแลมาตรฐานคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในด้านปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทาง
ด้านบวก เป็นกลาง ด้านลบ ในประเด็นต่างๆ นั้นนำเสนอได้ ดังนี้

ตารางที่ 67 ผลสรุปปริมาณเนื้อหาของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
หลักทรัพย์ในประเด็นต่างๆ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ
ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา(แสดงตามลำดับการเสนอข่าวจาก
มากไปน้อย ในรูปร้อยละ)

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	ปริมาณ เนื้อหา	ทิศทางการนำเสนอ (%)		
			ด้านบวก(+)	เป็นกลาง(0)	ด้านลบ(-)
1	บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	4,839	26.12	26.70	47.18
2	ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	3,421	18.17	20.84	60.99
3	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	3,066	27.23	18.74	54.03
4	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	2,083	24.39	19.27	56.34
5	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน นวัตกรรม และเทคโนโลยี	2,023	51.46	29.32	19.22
6	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	1,031	38.81	27.34	33.85
7	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน	997	25.29	42.18	32.53
	รวม	17,460	32.24	16.80	50.96

จากผลที่ปรากฏของปริมาณเนื้อหาที่มีการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในประเด็นต่างๆ นั้นสามารถบอกได้ว่า

ได้แก่

- ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีปริมาณเนื้อหาการนำเสนอในทิศทางด้านบวกมากที่สุด

1. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กร ในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี
2. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

ได้แก่

- ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีปริมาณเนื้อหาการนำเสนอ ในทิศทางด้านลบมากที่สุด

1. บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
2. ประสิทธิภาพในการบริหารงาน และภาพลักษณ์ของผู้บริหาร
3. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน
4. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน
5. การควบคุมดูแลมาตรฐานคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุปเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ของหนังสือพิมพ์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ระหว่างในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับ สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

สรุปเปรียบเทียบปริมาณการนำเสนอข่าวประเด็นต่าง ๆ ของภาพลักษณ์

จากการศึกษาถึงประเด็นต่าง ๆ ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่มีการนำเสนอ โดยหนังสือพิมพ์นั้นพบว่า มีความแตกต่างในด้านจำนวนข่าวและปริมาณการนำเสนอ ในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล ดังนี้

ตารางที่ 68 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณการเสนอข่าวในแต่ละประเด็นของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ของหนังสือพิมพ์ในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

ลำดับ	ประเด็นภาพลักษณ์	สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย		สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา	
		จำนวนข่าว (%)	ปริมาณเนื้อหา (%)	จำนวนข่าว (%)	ปริมาณเนื้อหา (%)
1.	บทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	22.87	30.16	24.67	28.86
2.	การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากรและเทคโนโลยี	22.03	17.45	20.67	17.97
3.	การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน	18.46	17.84	21.00	20.21
4.	ประสิทธิภาพในการบริหารงาน และภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	12.94	15.21	10.33	15.14
5.	การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	9.10	6.13	8.67	4.58
6.	ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	7.99	8.14	9.67	8.77
7.	การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพบริษัทจดทะเบียน	6.61	5.08	5.00	4.47

จากตารางเปรียบเทียบปริมาณของการนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์นั้น แสดงให้เห็นว่าประเด็นที่มีการนำเสนอมากที่สุดในทั้ง 2 สมัยรัฐบาล ได้แก่ ประเด็นบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะที่อันดับรองลงมา นั้น ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย นำเสนอประเด็นการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน นวัตกรรม และเทคโนโลยี ส่วนอันดับรองลงมา ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา ได้แก่ประเด็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน ประเด็นที่มีการเสนอปานกลางทั้ง 2 สมัยรัฐบาล ได้แก่ ประเด็นประสิทธิภาพของผู้บริหารในการบริหารงานและภาพลักษณ์ผู้บริหาร, การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก และประเด็นความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน ส่วนประเด็นที่มีการเสนอน้อยที่สุด คือ ประเด็นเกี่ยวกับการควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพบริษัทจดทะเบียน

สำหรับประเด็นต่าง ๆ ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น มีความแตกต่างในการนำเสนอระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ ซึ่งสามารถเปรียบเทียบตามลำดับที่เสนอจากมากไปน้อย ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 62 แสดงการเปรียบเทียบลำดับจากปริมาณ การเสนอข่าวเกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ แต่ละประเด็นในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

ประเด็นภาพลักษณ์	สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย		สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา	
	น.ส.พ.ทั่วไป (ลำดับที่เสนอ)	น.ส.พ.เฉพาะด้าน ธุรกิจ(ลำดับที่เสนอ)	น.ส.พ.ทั่วไป (ลำดับที่เสนอ)	น.ส.พ.เฉพาะด้าน ธุรกิจ(ลำดับที่เสนอ)
บทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	1	2	1	2
การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน	2	3	2	3
การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี	3	1	3	1
ประสิทธิภาพในการบริหารและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	4	4	6	4
ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	7	6	4	6
การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	6	5	5	5
การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพบริษัทจดทะเบียน	5	7	7	7

สรุปเปรียบเทียบรูปแบบนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในแต่ละประเด็นเพื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการเสนอข้อเท็จจริงที่ปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชนกับส่วนที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน

จากการศึกษารูปแบบการนำเสนอในแต่ละประเด็นของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์เพื่อบอกสัดส่วนการนำเสนอข้อเท็จจริง และส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชน นั้น สามารถเปรียบเทียบในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาลได้ ดังนี้

ตารางที่ 70 แสดงการเปรียบเทียบสัดส่วน การนำเสนอข้อเท็จจริง และความคิดเห็นของสื่อมวลชน ในการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในแต่ละประเด็นในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

ประเด็นภาพลักษณ์	สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย	สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา
	สัดส่วนการนำเสนอข้อเท็จจริง : ความคิดเห็น	สัดส่วนการนำเสนอข้อเท็จจริง : ความคิดเห็น
1. บทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	68.67 : 31.33	72.97 : 27.03
2. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากรและเทคโนโลยี	92.50 : 7.50	84.13 : 15.87
3. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน	83.58 : 16.42	96.77 : 3.23
4. ประสิทธิภาพในการบริหารและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	61.70 : 38.30	58.06 : 41.94
5. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	75.76 : 24.14	68.97 : 31.03
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	75.86 : 24.04	96.15 : 3.85
7. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพบริษัทจดทะเบียน	79.17 : 20.83	86.66 : 13.34

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ในแต่ละประเด็นของภาพลักษณ์ในทั้ง 2 สมัยรัฐบาลจะมีการเสนอข่าวสารที่เป็นลักษณะของการเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชนมากกว่าส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน นั่นคือมีรูปแบบในการนำเสนอในแต่ละประเด็นภาพลักษณ์ในรูปแบบข่าวมากที่สุด และประเด็นที่มีการเสนอความคิดเห็นของสื่อมวลชนในสัดส่วนที่มากกว่าในประเด็นอื่น ๆ อย่างเห็นได้ชัด ทั้ง 2 สมัยรัฐบาล ได้แก่ ประเด็นประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร และประเด็นการควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุปเปรียบเทียบการนำเสนอข่าวสารในประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาด
หลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ของหนังสือพิมพ์

สำหรับการศึกษาถึงทิศทางของการนำเสนอข่าวสารในประเด็นต่างๆเกี่ยวกับภาพ
ลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงเวลาทั้ง 2 สมัยรัฐบาลนั้นสามารถเปรียบเทียบการนำเสนอได้ ดังนี้

ตารางที่ 71 แสดงการเปรียบเทียบทิศทางการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์
ตลาดหลักทรัพย์ในประเด็นต่าง ๆ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง
และด้านลบ ในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

ประเด็นภาพลักษณ์	สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย			สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา		
	ทิศทางการนำเสนอ			ทิศทางการนำเสนอ		
	ด้านบวก (%)	เป็นกลาง (%)	ด้านลบ (%)	ด้านบวก (%)	เป็นกลาง (%)	ด้านลบ (%)
1. บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	30.48	29.33	40.19	25.88	27.30	46.82
2. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กร ในด้านการปฏิบัติงานบุคลากรและเทคโนโลยี	50.31	20.27	29.42	43.31	27.28	29.41
3. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน	45.48	17.32	37.20	35.34	19.12	45.54
4. ประสิทธิภาพในการบริหารและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร	20.71	39.01	40.28	18.17	29.87	51.96
5. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน	25.16	34.71	40.13	24.36	16.23	35.05
6. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก	40.20	26.41	33.39	39.31	25.42	35.27
7. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพบริษัทจดทะเบียน	36.31	24.95	38.76	32.10	18.25	49.65

จากตารางสามารถสรุปถึงทิศทางในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ในประเด็น ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ เปรียบเทียบได้ดังนี้

ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

ประเด็นที่ถูกเสนอด้านลบมากที่สุด ได้แก่ บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ, ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร, ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน และการควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

ประเด็นที่ถูกเสนอด้านบวกมากที่สุด ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี, การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และการควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

ประเด็นที่ถูกเสนอในด้านลบมากที่สุด ได้แก่ บทบาทต่อสังคมฯ และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ, การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุน ประสิทธิภาพและภาพลักษณ์ผู้บริหาร, ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน และการควบคุมดูแลมาตรฐานคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

ประเด็นที่ถูกเสนอในด้านบวกมากที่สุด ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี และด้านการควบคุมดูแลมาตรฐาน และการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

ส่วนที่ 8

ประเภทของแหล่งข้อมูล (แหล่งข่าวอ้างอิง) ซึ่งให้แนวคิดหรือเนื้อหาในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ และส่งผลต่อการเกิดภาพลักษณ์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ

จากการแบ่งแหล่งข่าวอ้างอิงที่ให้เนื้อหาข่าวสารที่ส่งผลต่อการเกิดภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ออกเป็นจำนวน 4 แหล่งข่าว ได้แก่

1. แหล่งข่าวจากตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร ข่าวประชาสัมพันธ์
2. แหล่งข่าวจากบริษัทสมาชิก ได้แก่ ผู้บริหาร นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ รวมถึงโบรกเกอร์ต่างชาติด้วย
3. แหล่งข่าวจากองค์กร หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการ ก.ล.ต. สถาบันวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง ภาครัฐบาล (นายกรัฐมนตรี, รัฐมนตรี หรือ นักการเมือง) สถาบันการเงินและการลงทุน นักวิชาการ และ นักลงทุน
4. แหล่งข่าวจากสื่อมวลชนเอง ได้แก่ ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ คอลัมน์นิสต์ของหนังสือพิมพ์ (จะไม่มีกรอ้างอิงแหล่งข่าวประเภทอื่น ๆ ในการเสนอข่าวสาร)

ซึ่งผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับแหล่งข่าวของการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบนั้น สามารถแสดงผลได้ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวอ้างอิงของการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาด
หลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 กย.35-25 พย.39)

จากการนำเสนอข่าวทั้งสิ้น 663 ข่าว ในช่วงทั้ง 2 สมัยรัฐบาลนั้น สามารถสรุป
วิเคราะห์เกี่ยวกับแหล่งข่าวอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศ
ทางด้านบวกเป็นกลาง และด้านลบ ดังนี้

ตารางที่ 72 แสดงผลสรุปสัดส่วนประเภทแหล่งข่าวอ้างอิงของการเสนอข่าวเกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวกเป็นกลาง และด้านลบ
ช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา
(เรียงลำดับการเสนอจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ)

ด้านบวก		ด้านเป็นกลาง		ด้านลบ	
แหล่งข่าว	ร้อยละ(%)	แหล่งข่าว	ร้อยละ(%)	แหล่งข่าว	ร้อยละ(%)
1. ตลาดหลักทรัพย์	56.20	1. ตลาดหลักทรัพย์	57.14	1. สื่อมวลชน	34.46
2. องค์กรหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง	21.49	2. องค์กรหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง	24.67	2. องค์กรหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง	32.42
3. บริษัทสมาชิก	12.40	3. บริษัทสมาชิก	9.74	3. บริษัทสมาชิก	23.24
4. สื่อมวลชน	9.91	4. สื่อมวลชน	8.45	4. ตลาดหลักทรัพย์	9.88
รวม	100	รวม	100	รวม	100

จากตารางนี้สามารถแสดงผลเกี่ยวกับแหล่งข่าวของข่าวสารเกี่ยวกับลักษณะในทิศทาง
ด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบได้ ดังนี้

1. แหล่งข่าวตลาดหลักทรัพย์ ถูกอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์
และมีผลในทิศทางด้านบวกและด้านเป็นกลางมากที่สุด โดยมีสัดส่วนร้อยละ 56.20 ของจำนวนข่าว
สารทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านบวก และร้อยละ 57.14 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผลในทิศทาง
ด้านเป็นกลาง ส่วนทิศทางด้านลบ เป็นอันดับสุดท้าย ร้อยละ 9.88 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมด
ที่มีผลในทิศทางด้านลบตามลำดับ

2. แหล่งข่าวองค์กร หน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง ถูกอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ และมีผลในทิศทางด้านลบมากที่สุด โดยเป็นอันดับ 2 ที่สัดส่วนร้อยละ 32.42 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านลบ ส่วนทิศทางด้านเป็นกลาง เป็นอันดับ 2 ที่สัดส่วนร้อยละ 24.67 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผลในทิศทางเป็นกลาง ในขณะที่ทิศทางด้านบวก เป็นอันดับ 2 ที่สัดส่วน ร้อยละ 21.49 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผล ในทิศทางด้านบวกตามลำดับ

3. แหล่งข่าวบริษัทสมาชิก ถูกอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ และมีผลในทิศทางด้านลบมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ที่สัดส่วนร้อยละ 23.24 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านลบ ส่วนทิศทางด้านบวก เป็นอันดับ 3 ที่สัดส่วนร้อยละ 12.40 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านบวก สำหรับในทิศทางด้านกลาง เป็นอันดับ 3 ที่สัดส่วนร้อยละ 9.74 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผลในทิศทางที่เป็นกลางตามลำดับ

4. แหล่งข่าวสื่อมวลชนเอง มีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านลบมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ที่สัดส่วนร้อยละ 34.46 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านลบ เป็นอันดับ 4 ในทิศทางด้านบวกที่สัดส่วนร้อยละ 9.91 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านบวก ส่วนทิศทางด้านเป็นกลางเป็นอันดับ 4 ที่สัดส่วนร้อยละ 8.45 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผล ในทิศทางเป็นกลางตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวอ้างอิงของการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาด
หลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย.35 - 13 ก.ค.38)

จากการนำเสนอข่าวทั้งสิ้นจำนวน 363 ข่าว ในช่วงสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัยนั้น
สามารถสรุปวิเคราะห์เกี่ยวกับแหล่งข่าวอ้างอิงในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์
ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ดังนี้

ตารางที่ 73 สรุปสัดส่วน ประเภทแหล่งข่าวอ้างอิงของการเสนอข่าวที่เกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ
ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย 35 - 13 ก.ค 38) เรียงตามลำดับ
จากมากไปน้อย ในรูปร้อยละ

ด้านบวก		ด้านเป็นกลาง		ด้านลบ	
แหล่งข่าว	ร้อยละ(%)	แหล่งข่าว	ร้อยละ(%)	แหล่งข่าว	ร้อยละ(%)
1. ตลาดหลักทรัพย์	45.67	1. ตลาดหลักทรัพย์	32.72	1. บริษัทสมาชิก	31.36
2. องค์กร/หน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง	28.35	2. องค์กร/หน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง	30.10	2. องค์กร/หน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง	29.32
3. บริษัทสมาชิก	21.26	3. บริษัทสมาชิก	23.59	3. สื่อมวลชน	27.29
4. สื่อมวลชน	4.72	4. สื่อมวลชน	13.59	4. ตลาดหลักทรัพย์	12.03
รวม	100	รวม	100	รวม	100

จากตารางนั้นสามารถแสดงผลเกี่ยวกับแหล่งข่าวของข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์
ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ดังนี้

1. แหล่งข่าวตลาดหลักทรัพย์ ถูกอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์
และมีผลในทิศทางด้านบวกและเป็นกลางมากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 45.67 ของ
จำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางบวก และร้อยละ 32.72 ของจำนวนข่าวที่มีผลในทิศทางด้าน
เป็นกลาง ทิศทางด้านลบเป็นอันดับ 4 ที่สัดส่วนร้อยละ 12.03 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทาง
ด้านลบตามลำดับ

2. แหล่งข่าวองค์กร หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง ถูกอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์และมีผลในทิศทางด้านเป็นกลางมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ที่สัดส่วนร้อยละ 30.10 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางเป็นกลาง ทิศทางด้านลบเป็นอันดับ 2 ที่สัดส่วนร้อยละ 29.32 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านลบ และทิศทางด้านบวก เป็นอันดับ 2 ที่สัดส่วนร้อยละ 28.35 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านบวกตามลำดับ

3. แหล่งข่าวบริษัทสมาชิก ถูกอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ และมีผลในทิศทางด้านลบมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ที่สัดส่วนร้อยละ 31.36 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านลบ ทิศทางด้านเป็นกลาง เป็นอันดับ 3 ที่สัดส่วนร้อยละ 23.59 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านเป็นกลาง และทิศทางด้านบวก เป็นอันดับ 3 ที่สัดส่วนร้อยละ 21.26 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผล ในทิศทางด้านบวกตามลำดับ

4. แหล่งข่าวสื่อมวลชน ถูกอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ และมีผลในทิศทางด้านลบมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ที่สัดส่วนร้อยละ 27.29 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านลบ ทิศทางด้านเป็นกลางเป็นอันดับ 4 ที่สัดส่วนร้อยละ 13.59 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านเป็นกลาง ทิศทางด้านบวกเป็นอันดับ 3 ที่สัดส่วนร้อยละ 4.72 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผล ในทิศทางด้านบวกตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวอ้างอิงของการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 กค.38 - 25 พย.39)

จากการนำเสนอข่าวทั้งสิ้นจำนวน 300 ข่าว ในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา สามารถสรุปวิเคราะห์เกี่ยวกับแหล่งข่าวอ้างอิงในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ดังนี้

ตารางที่ 74 สรุปสัดส่วนประเภทแหล่งข่าวอ้างอิงของการเสนอข่าวที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 กค. 38 - 25 พย. 39) เรียงตามลำดับจากมากไปน้อยในรูปร้อยละ

ด้านบวก		ด้านเป็นกลาง		ด้านลบ	
แหล่งข่าว	ร้อยละ(%)	แหล่งข่าว	ร้อยละ(%)	แหล่งข่าว	ร้อยละ(%)
1. องค์กร/หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง	37.39	1. องค์กร/หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง	35.29	1. องค์กร/หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง	33.73
2. ตลาดหลักทรัพย์	36.53	2. ตลาดหลักทรัพย์	33.33	2. บริษัทสมาชิก	29.10
3. บริษัทสมาชิก	14.78	3. บริษัทสมาชิก	23.53	3. ตลาดหลักทรัพย์	20.75
4. สื่อมวลชน	11.30	4. สื่อมวลชน	07.85	4. สื่อมวลชน	16.42
รวม	100	รวม	100	รวม	100

จากตารางนี้สามารถแสดงผลเกี่ยวกับแหล่งข่าวอ้างอิงของข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ดังนี้

1. แหล่งข่าวตลาดหลักทรัพย์ ถูกอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ และมีผลในทิศทางด้านบวกมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ที่สัดส่วนร้อยละ 36.52 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านบวก ในทิศทางด้านเป็นกลาง เป็นอันดับ 2 ที่สัดส่วนร้อยละ 33.33 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านเป็นกลาง ในทิศทางด้านลบ เป็นอันดับ 3 ที่สัดส่วนร้อยละ 20.75 ของจำนวนข่าวสารทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านลบตามลำดับ

2. แหล่งข่าวองค์กรหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ถูกอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ และมีผลในทิศทางด้านบวกมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ที่สัดส่วนร้อยละ 37.39 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านบวก รองลงมาคือทิศทางเป็นกลาง และทิศทางด้านลบตามลำดับ โดยเป็นอันดับ 1 ที่สัดส่วนร้อยละ 35.29 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านเป็นกลาง และเป็นอันดับ 1 ที่สัดส่วนร้อยละ 35.73 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านลบตามลำดับ

3. บริษัทสมาชิก ถูกอ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ และมีผลในทิศทางด้านลบมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ที่สัดส่วนร้อยละ 29.10 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านลบ ทิศทางด้านเป็นกลาง เป็นอันดับ 3 ที่สัดส่วนร้อยละ 23.53 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านเป็นกลาง ทิศทางด้านบวกเป็นอันดับ 3 ที่สัดส่วนร้อยละ 14.78 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านบวกตามลำดับ

4. แหล่งข่าวสื่อมวลชน ถูกอ้างอิงในการเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ และมีผลในทิศทางด้านลบมากที่สุดเป็นอันดับ 4 ที่สัดส่วนร้อยละ 16.42 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านลบ ทิศทางด้านบวก เป็นอันดับ 4 ที่สัดส่วนร้อยละ 11.30 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านบวก ในทิศทางเป็นกลาง เป็นอันดับ 4 ที่สัดส่วนร้อยละ 7.89 ของจำนวนข่าวทั้งหมดที่มีผลในทิศทางด้านเป็นกลางตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุปเปรียบเทียบแหล่งข้อมูล (แหล่งข่าว) ที่ใช้อ้างอิงแนวคิด หรือเนื้อหาในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบของหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับแหล่งข้อมูล หรือแหล่งข่าวของการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบนั้น สามารถแสดงผลเปรียบเทียบในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาลได้ ดังนี้

ตารางที่ 75 เปรียบเทียบแหล่งข่าวอ้างอิงในการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทาง ด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาล

แหล่งข่าว	รัฐบาลชวน หลีกภัย			รัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา		
	ผลของการเสนอข่าว (%)			ผลของการเสนอข่าว (%)		
	ด้านบวก	เป็นกลาง	ด้านลบ	ด้านบวก	เป็นกลาง	ด้านลบ
1. ตลาดหลักทรัพย์	45.67	32.72	12.03	86.53	33.33	20.75
2. องค์กรฯ หน่วยงานและ ผู้เกี่ยวข้อง	28.35	80.10	29.32	87.89	35.29	33.73
3. บริษัทสมาชิก	21.26	23.59	81.86	14.78	23.53	29.10
4. สื่อมวลชน	4.72	13.59	27.29	11.30	07.85	16.42
รวม	100	100	100	100	100	100

จากตารางเปรียบเทียบทำให้อธิบายผลได้ว่า แหล่งข่าวที่ถูกอ้างอิงของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในด้านบวกมากที่สุดของทั้ง 2 สมัยรัฐบาล ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์ ส่วนองค์กร/หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องนั้น ถูกอ้างอิงของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ในทิศทางด้านบวก และเป็นกลางมากที่สุด ส่วนแหล่งข่าว คือ บริษัทสมาชิก และสื่อมวลชนนั้น มักถูกระบุอ้างอิงในการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านลบมากที่สุด ในทั้ง 2 สมัยรัฐบาล



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย