

ทัศนคติผู้บริโภคต่อธุรกิจขนส่งสัตว์เลี้ยงพร้อมระบบติดตามระหว่างกรุงเทพฯ – เชียงใหม่

น.ส.ณิชกร เพ็ชรตุ่น

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (สหสาขาวิชา) สหสาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2565
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



4087479870

CU Thesjis 6480039020 independent study / recv: 23052566 04:39:42 / seq: 27

Consumer attitude towards pet transport with tracking system business between
Bangkok - Chiang Mai

Miss Nichakorn Phettun

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science in Logistics and Supply Chain Management

(Interdisciplinary Program)

Inter-Department of Logistics Management

GRADUATE SCHOOL

Chulalongkorn University

Academic Year 2022

Copyright of Chulalongkorn University



4087479870

CU iThesis 6480039020 independent study / recv: 23052566 04:39:42 / seq: 27

หัวข้อสารนิพนธ์	ทัศนคติผู้บริโภคต่อธุรกิจขนส่งสัตว์เลี้ยงพร้อมระบบติดตามระหว่างกรุงเทพฯ – เชียงใหม่
โดย	น.ส.ณิชกร เพ็ชรตุ่น
สาขาวิชา	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (สหสาขาวิชา)
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	รองศาสตราจารย์ ดร.มานิช โลหเตปานนท์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้พิมพ์สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พงศา พรชัยวิเศษกุล)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.มานิช โลหเตปานนท์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ระหัตถ์ โรจนประดิษฐ์)

นิชกร เพ็ชรต๋น : ทศนคติผู้บริโภคต่อธุรกิจขนส่งสัตว์เลี้ยงพร้อมระบบติดตามระหว่าง
กรุงเทพฯ – เชียงใหม่. (Consumer attitude towards pet transport with
tracking system business between Bangkok - Chiang Mai) อ.ที่ปรึกษาหลัก :
รศ. ดร.มาโนช โลหเตปานนท์

สารนิพนธ์ทศนคติผู้บริโภคต่อธุรกิจขนส่งสัตว์เลี้ยงพร้อมระบบติดตามระหว่างกรุงเทพฯ
– เชียงใหม่ เป็นการศึกษาเพื่อเสาะหาช่องทางในการทำธุรกิจขนส่งสัตว์เลี้ยงแบบใหม่ ที่คาดว่าจะ
สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและตลาดสัตว์เลี้ยงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยผู้วิจัยได้
คำนวณต้นทุน และราคาค่าขนส่ง ซึ่งมีทั้งหมด 6 ราคา โดยแยกตามขนาด จากนั้นก็ดำเนินการเก็บ
รวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม ซึ่งถามถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยง
ความถี่ในการพาสัตว์เลี้ยงไปเที่ยว ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของสัตว์เลี้ยงและการยอมรับราคา
ฟังก์ชันต่าง ๆ ในการติดตามการขนส่งสัตว์เลี้ยง คุณลักษณะการบริการและเหตุผลที่ต้องการใช้
บริการ

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ของเจ้าของสัตว์เลี้ยง ยอมรับราคาที่ตั้งไว้ที่ 2,400 บาท
(XS), 3,000 บาท (S), 3,800 บาท (M), 4,600 บาท (L), 5,300 บาท (XL) และ 6,100 บาท
(XXL) มีความเห็นด้วยกับคุณลักษณะการให้บริการที่ตั้งไว้ และมีเหตุผลในการใช้บริการคือ
การท่องเที่ยว การย้ายถิ่นฐาน และการยกให้เจ้าของใหม่ สำหรับการยอมรับราคา ตัวแปรที่มีอิทธิพล
คือเงินเดือนของเจ้าของสัตว์เลี้ยง โดยพบว่ายิ่งฐานเงินเดือนน้อยลง ยิ่งมีแนวโน้มปฏิเสธมากขึ้น
และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฟังก์ชันที่จ่ายเงินเพิ่ม พบว่า สายพันธุ์ มีอิทธิพลมากที่สุดในการยอมรับ
ฟังก์ชัน โดยเจ้าของสัตว์เลี้ยงพันธุ์เฟรนช์ บูลด็อก มีแนวโน้มยอมรับมากกว่าสายพันธุ์อื่น เนื่องจาก
ความอ่อนแอตามสายพันธุ์ที่มีแนวโน้มที่จะป่วยหรือเกิดความผิดปกติมากกว่าสายพันธุ์อื่น

สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ ลายมือชื่อนิสิต

อุปทาน (สหสาขาวิชา)

ปีการศึกษา 2565 ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก

6480039020 : MAJOR LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
(INTERDISCIPLINARY PROGRAM)

KEYWORD: pet transport

Nichakorn Phettun : Consumer attitude towards pet transport with tracking system business between Bangkok - Chiang Mai. Advisor: Assoc. Prof. MANOJ LOHATEPANONT, Sc.D.

This Independent study examines consumer attitudes towards a pet transport business with a tracking system between Bangkok and Chiang Mai, with the aim of finding new ways to respond to the increasing demand in the pet market. The researcher has calculated the cost and delivery prices, which are separated into six prices based on size. Data was collected through a questionnaire, which asked about pet owners' demographics, frequency of outings with pets, pets' demographics, acceptance of delivery fees, functions for tracking pet transport, service features, and reasons for using the service.

The study revealed that most pet owners are willing to accept the prices set at 2,400 THB (XS), 3,000 THB (S), 3,800 THB (M), 4,600 THB (L), 5,300 THB (XL), and 6,100 THB (XXL) for the pet transport service. They also agree with the service features, with the main reasons for using the service being tourism, migration, and giving the pet to a new owner. The study identified the pet owner's salary as the influencing variable for price acceptance. The lower the salary, the more likely the pet owner is to reject the price. In terms of the acceptance of extra paid functions, the breed of pet was found to have the greatest influence. Owners of French Bulldogs, which are susceptible to illness or abnormalities compared to other breeds, tend to be more accepting of the extra paid functions.

Field of Study: Logistics and Supply Chain Management
Student's Signature
(Interdisciplinary Program)

Academic Year: 2022

Advisor's Signature



4087479670

CU ThesIs 6480039020 independent study / recv: 23052566 04:39:42 / seq: 27



Chula Logistics and
Supply Chain Management
Interdisciplinary Programs

ผู้สนใจสารนิพนธ์ฉบับเต็ม สามารถติดต่อได้ที่

สำนักงานหลักสูตรสหสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ชั้น 15 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา

ซอย จุฬาฯ 12 ถนน พญาไท แขวงวังใหม่

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10330

อีเมล culsm@chula.ac.th

โทร. 0-2218-3113-14

โทรสาร 0-2251-2354

For Full-text Request Please Contact:

Logistics and Supply Chain Management Program Office

Chaloem Rajakumari 60 Building (Chamchuri 10 Building)

15th floor, Phayathai road, Phatumwan

Bangkok, Thailand 10330

Email : culsm@chula.ac.th

Tel. +66 (02) 218-3113-14