

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กิดานันท์ มลิทอง. อธิบายศัพท์คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต. มัลติมีเดีย กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- กิตติ บุญยกิงโนทัย. มีชัย เจริญด้วยศีล. และอมรเทพ เลิศทัศนวงศ์. ไขปัญหาอินเทอร์เน็ต เรียบ
เรียงจาก Your Internet Consultant ของ Kevin M. Savets บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด
มหาชน 2539.
- พงศ์ชาติ วชิโรภาสกรณ. การศึกษาสถานภาพปัจจุบันและแนวโน้มของระบบการสื่อสารข้อมูล
ส่วน "ระบบ บี บี เอส" ในประเทศไทย กรุงเทพมหานคร , บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ 2539.
- ภาคภูมิ ขรรค์วิไลกุล. ศิริพรรณ ดันตนิรนาท. คอมพิวเตอร์ทูเดย์ บริษัท เออาร์ อินฟอร์เมชั่น
จำกัด, 2539.
- เรวดี กงสุภาพกุล. การใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. คู่มือการใช้อินเทอร์เน็ต กรุงเทพมหานคร บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด มหาชน,
2538 หน้า 16-30.
- สิริชัย ฟุตระกูล. ประชาชาติธุรกิจ คอลัมน์ คอมพิวเตอร์-คอมมิวนิเคชั่น 2539.
- วารสารอีคอนนิวส์. ฉบับพิเศษ 2538.
- ฐานเศรษฐกิจ. ไอที-เทเลคอมแออนด์คอมพิวเตอร์ นิวส์ อัพเดท, 2539.
- วิจัยกรรายวัน. สื่อสาร-ไอที, 2539.
- ไอที ปรีทัศน์. ปีที่ 5 ฉบับที่ 5 ประจำเดือนพฤษภาคม 9 เอกสารเผยแพร่ คณะกรรมการ
เทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ สำนักเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
แห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ , 2540.
- ไอที ปรีทัศน์. เอกสารเผยแพร่คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติศูนย์เทคโนโลยี
อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2540.

ภาพอ้างอิง

- Arens and Bovee, Contemporary Advertising (5th ed) Illinois. Irwin, Burr Wood, 1994.
- Barker, Christian and Gronne, Peter, Advertising on World Wide Web Thesis Copenhagen School of Management, 1996.
- Benson, Stefan, Communication and Dialogue Marketing on the World Wide Web Thesis 1996.
- Bornman and Von Solms, Hypermedia, Multimedia and Hypertext Definitions and Overview Electronic Library 11(4-5), 1993. pp. 259-268
- Canadian Journal of Communication Volume 21, 1996.
- Communication Research Volume 19 No. 1 February 1992. pp. 52-90 Sage Publication 1992.
- Cleland and Kim, New Rules Apply as Brands Move On-line, Advertising Age UK, 1995.
- Comer Douglas E. , Internetworking With TCP/IP Vol.1: Principles, Protocol, and Architecture Second Edition 1991.
- Kerr, Elaine B. and Starr Roxanne Hiltz, Computer-Mediated Communication Systems: Status and Evaluation, Academic Press 1982. (A Subsidiary of Harcourt Brace Javanovich, Publishers.
- Cheong Fah-Chun , Internet Agents Spider, Wanderers, Brokers, and Bots New Riders, 1996.
- Gotfredson, Is Web Advertising Efficient? White Paper Woolward Advertising San Francisco 1995. <http://www.woolward.com/whitepaper.html>.
- Gygi, Recognizing the Symptoms of Hypertext...and What to Do about It in Laurel Brenda: The Art of Human Interface Design, Addison-Wesley, Reading MA, 1990.
- Hermes, Fourth Hermes Internet Survey: University of Michigan, 1996. <http://www-personal.umic.edu/sgupta/hermes/serveys3/>
- Hoffman and Novark, Marketing in Hypermedia Computer-Mediated Environments: Conceptual Foundations Project 2000, Owen Graduate School of Management 1995. <http://www.2000ogsm.vanderbilt.edu/>
- Hoffman and Novark, Commercial Scenarios for the Web: Project 2000, Owen Graduate School of Management 1995. <http://www.2000ogsm.vanderbilt.edu/>
- Hoffman and Novark, Measuring the Internet: Preliminary Result of the Commerce /Nelson Internet Demographic Survey Project 2000. Owen Graduate School of Management 1995. <http://www.2000ogsm.vanderbilt.edu/>

- Hoffman and Novark, Internet Use in the United States: Baseline Estimates and Preliminary Market Segments, Owen Graduate School of Management 1995.
<http://www.2000ogsm.vanderbilt.edu/baseline/1995.Internet.estimate.html>
- Interactive Communication International Inc., 1995. <http://www.netcreations.com/cyberbiz/back/cybiz21.htm>
- Press Lary. "Macluhan Meets The NET" *Communication of the ACM*, V.38# 1995.
pp. 15-20.
- Nisenholtz, The Digital Medium Meet Advertising Message, 1995. <http://www.educom.edu>
- Neighborhood and Hoffmann, The Medium is the Market, 1995. <http://www.salon1999.com/16dec1995/departments/rheingold.html#1>
- Gilster, Paul, Finding It on the Internet : The Essential Guide to Archie, Veronica, Gopher, WAIS, WWW, (Including Mosaic) and Other Search and Browsing Tools, 1994.
- Popcorn, Faith, The Popcorn Report: Targetting Your Life, US Doubleday, 1991. , p.43
- Raikula, Financial Time (Sold on Internet -Cyberspace Is Seen as Ideal for financial Advertising UK, 1995.
- Thomsen, Margrethe Dal, Advertising on Internet Dissertation University of Westminster
Marketing September, 1996.
- Thomsen, Margrethe Dal, Advertising on Internet Dissertation University of Westminster
Marketing September, 1996. pp. 38-39
- Toffler, Alvin. Power Shift, New York : Bantam Book , 1990.
- Varian, The information Economy, *Scientific American: Key Technologies for the 21st Century* September 1995.
- Severin Werner J. & James W. Tankard, Jr., Communication Theories : Origins, Methods, And Uses in the Mass Media (Third Edition), 1992. 1988.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิวัฒนาการของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต ถือเป็นนวัตกรรมด้านการสื่อสารในยุคสารสนเทศอีกประเภทหนึ่งที่ถูกคิดค้นขึ้นมา โดยจุดกำเนิดของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2512 ในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยโครงการของ US Department Of Defence หรือที่เรียกย่อว่า ARPA (Advanced Research Project Agency) เป็นเครือข่ายทดลองชื่อ "ARPAnet" เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายของกองทัพ โดยในขั้นต้นได้ทำการทดลองเชื่อมต่อระบบ ด้วยคอมพิวเตอร์เพียง 4 ระบบโดยที่ 3 ระบบเป็นของมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยของรัฐแคลิฟอร์เนีย ส่วนอีกระบบหนึ่งเป็นของมหาวิทยาลัยในรัฐยูทาห์ ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าว เป็นช่วงสงครามเย็นระหว่างรัสเซียและอเมริกา ความตึงเครียดจากสงครามเย็นทำให้กระทรวงกลาโหมของรัฐบาลสหรัฐอเมริกาต้องการจะสร้างระบบเครือข่ายสื่อสารโดยการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อเตรียมไว้สู้รบในสงครามนิวเคลียร์

พัฒนาการที่สำคัญคือ ARPAnet สามารถเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์หลายยี่ห้อเข้าด้วยกันด้วยวิธีการส่งข้อมูลที่เรียกว่า Network และมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างระบบที่เรียกว่า โปรโตคอล ในยุคนั้นเรียกว่า NCP (Network Control Protocol) ซึ่งมีหลักการในการใช้สายร่วมกัน เพื่อการส่งผ่านข้อมูลของคอมพิวเตอร์หลายระบบที่เรียกว่า Packet Switching เพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารข้อมูลระหว่างมนุษย์กับเครื่องคอมพิวเตอร์หลายๆเครื่องพร้อมกัน โดยที่แต่ละชุดสามารถแบ่งออกเป็นส่วนๆ ส่งได้พร้อมๆ กันโดยไม่สับสน

อินเทอร์เน็ต เครือข่ายสากลเป็นกลุ่มของเครือข่ายเล็กๆ นับพันเครือข่ายทั่วโลก เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์นับล้านเข้าด้วยกัน โดยที่มีผู้ใช้งานร่วมกันประมาณ 10 ล้านคน โดยเมื่อแรกเริ่มนั้นได้เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรโตคอล TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) ในการเชื่อมโยงระหว่างระบบเครือข่าย ซึ่งต่อมาได้รับความนิยมทำให้เกิดระบบเครือข่ายอื่นๆ ขึ้นอีกหลายเครือข่าย ทั้งที่เป็นของรัฐบาลและเอกชน ที่สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข่าวสารกับอินเทอร์เน็ตได้

ในปี พ.ศ. 2514 ARPAnet ได้มีการเจริญเติบโตขึ้นโดยมีจำนวน Host เพิ่มขึ้นเป็น 23 ระบบ ในปี พ.ศ. 2523 มีการเชื่อมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ไปยังต่างประเทศเป็นครั้งแรกคือประเทศอังกฤษและประเทศนอร์เวย์ ARPAnet ได้สร้างเครือข่ายใหญ่ขึ้นอีก 3 เครือข่ายได้แก่ Csnet (Computer Science Network) และ BITnet (Because It's Time Network) และ NSFnet (National Science Foundation Network) และในภายหลัง CSnet ร่วมกับ BITnet ได้จัดตั้งองค์กรเพื่อตั้งเครือ

ข่ายสำหรับการวิจัยและการศึกษา CREN (Corporation for Research and Educational Network) โดยที่ BITnet ก็ยังคงเป็นเครือข่ายเพื่อการสนับสนุนการศึกษาระดับนานาชาติอยู่

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ไม่มีใครเป็นเจ้าของ ครอบครองหรือควบคุมโดยตรง ทุกคนทั่วโลกมีส่วนในการใช้งานร่วมกัน มีการกำหนดมาตรฐานการจัดระเบียบของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยสมาคมอินเทอร์เน็ต (ISOC : Internet Society) ซึ่งได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2533 โดยมี Vinton Cerf เป็นผู้ที่มีส่วนในการบุกเบิก และพัฒนาระบบ Packet Switching และ ARPAnet เป็นประธานสมาคมโดย ISOC เป็นองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อความร่วมมือและประสานงานของเครือข่ายในอินเทอร์เน็ต ISOC เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร และมีนโยบายในการสนับสนุนให้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นโครงสร้างพื้นฐานอย่างหนึ่งสำหรับการศึกษาและการวิจัย และทำหน้าที่ส่งเสริมความรู้ให้แก่กลุ่มผู้ใช้ในกลุ่มของสถาบันการศึกษา นักวิทยาศาสตร์ และวิศวกรตลอดจนช่วยในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตแก่บุคคลทั่วไป งานหลักของ ISOC มีหลายด้านเช่นงานพัฒนามาตรฐานและเทคโนโลยีสำหรับการใช้อินเทอร์เน็ต การรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

IAB (Internet Architecture Board) เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2537 เพื่อทำหน้าที่ดูแลงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในอินเทอร์เน็ต แต่เดิมนั้น IAB เป็นหน่วยงานที่ ARPA ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปีพ.ศ. 2537 แต่ตั้งชื่อว่า Internet Activities Board งานหลักในปัจจุบันของ IAB คือ การกำหนดมาตรฐานเพื่อใช้ในอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง TCP/IP โดยที่ IAB มีหน่วยงานเฉพาะอีก 2 หน่วยที่รับผิดชอบการพัฒนาด้านเทคนิคโดยตรงได้แก่ IETF (Internet Engineering Task Force) และ IRTF (Internet Research Task Force) ทำหน้าที่พัฒนามาตรฐานตามเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อใช้ในอินเทอร์เน็ต ตัวอย่าง เช่น โพรโทคอล Telnet หรือ FTP ก็เป็นมาตรฐานที่ผ่านการดำเนินการของ IETF

สำหรับ NII (National Information Infrastructure) ก็เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตให้แก่ผู้ใช้ทั่วไปเนื่องจากอินเทอร์เน็ตไม่มีการบริหารแบบรวมศูนย์การค้นหาข้อมูลข่าวสารโดยเชื่อมโยงไปหาแต่ละเครือข่ายจึงทำได้ไม่สะดวก ศูนย์บริการสารสนเทศเครือข่ายจึงทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและแหล่งรวมที่ให้บริการข้อมูลพื้นฐานเพื่อให้ผู้ใช้สืบค้นหาได้โดยง่าย

อธิบายศัพท์

Host

หมายถึง คอมพิวเตอร์ในระบบข่ายงานหรือในการสื่อสารโทรคมนาคม ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของการทำงาน เช่น เก็บข้อมูลหรือโปรแกรมสำหรับให้คอมพิวเตอร์เครื่องอื่นๆ ได้ใช้ รวมถึงควบคุมการทำงาน ในระบบข่ายงานด้วย

Teletext

หมายถึง การส่งข้อมูลข่าวสารโดยอาศัยคลื่นสัญญาณโทรทัศน์ ด้วยระบบ Vertical Blanking Interval (VBI) หรือการส่งคลื่นเกาะส่วนว่างของสัญญาณทีวีที่ไม่ได้ใช้ คู่เครื่องรับโทรทัศน์ทั่วไป ซึ่งผู้รับสัญญาณจะต้องมีเครื่อง Decoder เพื่อถอดรหัสสัญญาณออกมาเป็นข้อมูลในรูปตัวอักษร ซึ่งปรากฏในจอทีวี

VDO Conference หรือ Teleconference

หมายถึง การประชุมทางไกล (Teleconference) ที่ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านสามารถมองเห็นซึ่งกันและกันได้โดยผ่านวิดีโอ สกรีน เป็นการใช้ระบบสื่อสารทางไกล โดยการนำคนที่อยู่ห่างไกลกันมาประชุมพร้อมๆ กันด้วยระบบการประชุมทาง วิดีโอหรือโทรทัศน์วงจรปิด ซึ่งแต่ละแห่งจะต้องใช้ห้องที่สามารถรับ-ส่งสัญญาณโทรทัศน์ได้ โดยทั่วไปมักจะส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม เป็นการใช้เทคโนโลยี ส่งสัญญาณทั้งภาพและเสียง ในเวลาเดียวกัน โดยผู้ใช้งานต้นทางและปลายทาง ต้องติดตั้งอุปกรณ์ประกอบด้วยกล้องถ่ายภาพ (Main Camera) จอภาพ (Monitor) อุปกรณ์แปลงสัญญาณหรืออุปกรณ์เข้ารหัส (Encoder) และถอดรหัส (Decoder) ข้อมูลภาพ และชุดควบคุมการประชุมระหว่างจุด 2 จุด หรือหลายจุด (Multi Point Control Unit : MCU) โดยต้องมีอุปกรณ์ 2 ชุด หรือหลายชุดต่อเชื่อมกัน

การเลือกชมรายการโทรทัศน์โดยจ่ายเงินเพิ่ม (VDO On Demand : VOD)

คือระบบการเลือกรับชมวิดีโอรายการต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ สารคดี ข่าวหรือรายการบันเทิงอื่นๆ ตามความต้องการของผู้ใช้ ระบบ VDO On Demand จะทำการบันทึกรายการต่างๆ ลงในหน่วยข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่ ณ ศูนย์บริการ รายชื่อของรายการต่างๆ จะปรากฏบนจอภาพ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้เลือกชมรายการตามความต้องการ

Web TV

หมายถึงโทรทัศน์ที่สามารถใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้ด้วยโดยสามารถต่อสัญญาณโทรทัศน์และสัญญาณโทรศัพท์ เข้าไว้ในเครื่องเดียวกัน ทำงานด้วยระบบรีโมทแทนเป็นคีย์บอร์ด

- ที่มา : Thailand Advertising & Marketing ช่องว่างข้อมูลข่าวสารมุ่งพัฒนาสู่ Mass_Marketing กอถัมภ์ Vision ปีที่ 1 ฉบับที่ 5 มีนาคม 2538
- : วารสาร ไอที ปรทัศน์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 8 ประจำเดือนสิงหาคม 2539 เอกสารเผยแพร่ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- : วารสาร ไอที ปรทัศน์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 8 ประจำเดือนสิงหาคม 2539 เอกสารเผยแพร่ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- : ดร.พานิช เหล่าศิริรัตน์ ที่ปรึกษาสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

ผู้เขียนเป็นบุตรของนายมานพ และนางมาลี อนันนัถ์ เกิดที่กรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2509 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณา จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปี พ.ศ. 2532 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่สถาบันสยามคอมพิวเตอร์และภาษา มีความสนใจในเรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะ การใช้อินเทอร์เน็ตในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก จึงเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2538 และสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2540



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย