

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ . พลศาสตร์ของภาวสื่อสาร . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2531 .
- คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด , สำนักงาน. รายงานการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดในประเทศไทย ประจำปี 2535 . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด , 2536 .
- ขวรัตน์ เชิดชัย . ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาวสื่อสารมวลชน . พระนคร : บทติตรการพิมพ์ , 2527 .
- ณัฐพร พานิช . การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง : กรณีศึกษานักคิด ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .
- ณจิต ดีปานวงศ์ . อิทธิพลของอวัจนภาษาของนักร้องแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ต่อเยาวชน . วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .
- ประมะ สตะเวทิน . ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ การดูโทรทัศน์และทัศนคติของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531 .
- ประมะ สตะเวทิน . หลักนิเทศศาสตร์ กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .
- ประดิษฐ์ อูปรมัย . วัยรุ่นกับการใช้ภาษา . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2528 .
- พัชนี เชยจรรยา , เมตตา กฤตวิทย์ และดิเรกนันท์ อนุวัชศิริวงศ์ . แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ . คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . 2530 .
- มนต์ชัย นินนาทนนท์ . อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2526 .
- รัศมี วิทยเวทย์ . การป้องกันแก้ไขปัญหาระยะเหยในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์วิทยาลัยการทัพบก สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง , 2537 .

- ล้ำค่า โพรธีกระจำง . การใช้และความพึงพอใจจากสื่อของเด็กและเยาวชนที่ศาสตร์และมี
พฤติกรรมเบี่ยงเบน . วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสาร
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2520 .
- วรรณภา จุรีรัตน์ศิริกุล . อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล , 2531 .
- วรลักษณ์ ชีราโมกษ์ . พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช , 2531 .
- วรสิลา วรลักษณ์ . การเปิดรับข่าวสารความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมและการป้องกันสิ่งแวดล้อมจากสื่อ
มวลชนและสื่อบุคคล ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกระทรวง
ศึกษาธิการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .
- วิเชียร เกตุสิงห์ . การวิจัยเชิงปฏิบัติ . กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2534 .
ศึกษาธิการ , กระทรวง . เอกสารการดำเนินงานและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษา .
กรุงเทพมหานคร : กระทรวงศึกษาธิการ , 2540 . (อัดสำเนา)
- สาธารณสุข , กระทรวง . เอกสารเพื่อนสุขภาพ . กรุงเทพมหานคร : กระทรวงสาธารณสุข ,
2539 . (อัดสำเนา)
- สุชา จันทร์อม . จิตวิทยาวัยรุ่น . กรุงเทพ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด , 2529 .
- สุชา จันทร์อม . จิตวิทยาทั่วไป . กรุงเทพ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด , 2531 .
- สุโท เจริญสุข . จิตวิทยาวัยรุ่น . กรุงเทพมหานคร : เทพนิมิตการพิมพ์ , 2520 .
- เสถียร เขยประทับ . การสื่อสารและการพัฒนา . กรุงเทพ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2536 .
- โสภา ชูพิกุลชัย . จิตวิทยาทั่วไป . กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2521 .
- อาภา จันทร์สกุล . จิตวิทยาทั่วไป . กรุงเทพมหานคร : ศรีสงวนการพิมพ์ , 2526 .

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

- Bandura , A . Social Learning Thory . Englewood Cilffs , NJ : Pretice - Hall ,1977.
- Berger , A. A. Media Analysis Techniques . California : Sage Publication , 1982 .
- Bettinfhaus , Erwin P. Persuasive communication . New york : Holt . Rinchart
And Winston , Inc ., 1968 .
- Himmelweit , H .oppenheim , A.N. and Vince , P. Television and the children:
An Empirical of the Effect of Television of the Young. London :
Oxford University Press , 1958 .
- James Lull , "The Naturalistic Study of Media Use and Youth Culture ," in
Media Gratification Research Current Perspective , ed . 1985.
- Katz , Elihu and Lararfeld , Paul F., Personal Influence : The Part Played
By people in the Flow of Communication . New York : The Free
Press , A decision of Macmillan Publishing , 1955 .
- Lazarfeld , Paul P . and Meszel , Herbert . Mass Media and Personal
Influence . The Science of Human Communication . New York :
The Basic Books , 1968 .
- Roger , E . M . , with Shoemaker , F. F. Communication of Innovations :
A Cross - Cultural Approach. New York : The Free press , 1971.
- Schramm , Lyle J . and Parker , E.B. Television in the Lives of Our Children .
Standford : Standford Univ. Press , 1961 .
- Schramm , W. Channels and Audiences . Handbook of Communication . Chicago :
Rand Mc. Nally College Publishing Company , 1973 .

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร การจดจำสาร และการเลียนแบบพฤติกรรมต่อต้าน
ยาเสพติดของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในโครงการป้องกันยาเสพติดจังหวัดชัยนา

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ที่ตรงกับคำตอบของท่าน และตอบคำถามลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 - () ชาย
 - () หญิง
2. อายุ ปี
3. การศึกษา
 - () ม.1
 - () ม.2
 - () ม.3
4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ
 - () ต่ำกว่า 1,000 บาท
 - () 3,001 - 5,000 บาท
 - () มากกว่า 5,000 บาท
5. รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ
 - () 5,001 - 8,000 บาท
 - () 8,001 - 12,000 บาท
 - () มากกว่า 12,000 บาท

6. อาชีพของบิดา

- () รับจ้าง
- () ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- () รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
- () พนักงานบริษัท (ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)
- () พ่อบ้าน
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. อาชีพของมารดา

- () รับจ้าง
- () ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- () รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
- () พนักงานบริษัท (ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)
- () แม่บ้าน
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. การศึกษาของบิดา

- () ไม่ได้เรียน
- () อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้
- () อ่านออกเขียนไม่ได้
- () จบชั้นประถม (ป.4,ป.6,ป.7)
- () จบชั้นมัธยม (ม.ศ.1-ม.ศ.5 , ม1-ม.6)
- () ปวช. หรือ ปวส. หรืออนุปริญญา
- ()ปริญญาตรี หรือสูงกว่า
- () อื่นๆ.....

9. การศึกษาของมารดา

- () ไม่ได้เรียน
- () อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้
- () อ่านออกเขียนไม่ได้
- () จบชั้นประถม (ป.4,ป.6,ป.7)
- () จบชั้นมัธยม (ม.ศ.1-ม.ศ.5 , ม1-ม.6)
- () ปวช. หรือ ปวส. หรืออนุปริญญา
- ()ปริญญาตรี หรือสูงกว่า
- () อื่นๆ

10. นักร้องที่ชื่นชอบ

- () มอลต์ ปฏิภาณ ปฐวีกานต์
- () เจ เจตริน วรรธนะสิน
- () อ้อม สุณิสา สุบุญสงฆ์
- () โบ สุณิสา ลีติกุล
- () วงโลโซ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร

2.1 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล

1. ตามปกติแล้ว นักเรียนได้รับข่าวสารหรือได้พูดคุยเรื่องทั่วไปกับบุคคลต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด (ขอให้ทำเครื่องหมาย / ภายใต้อันดับที่ท่านเลือก)

บุคคล	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง
1.บิดา/มารดา					
2.พี่น้อง					
3.ญาติ					
4.เพื่อนสนิท					
5.คนรู้จัก					
6.ครู/อาจารย์					
7.บุคคลอื่นๆ ได้แก่.....					

2.ตามปกติแล้ว นักเรียนได้รับข่าวสารหรือได้พูดคุยเรื่องรายละเอียดติดกับบุคคลต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด (ขอให้ทำเครื่องหมาย / ภายใต้อันดับที่ท่านเลือก)

บุคคล	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง
1.บิดา/มารดา					
2.พี่น้อง					
3.ญาติ					
4.เพื่อนสนิท					
5.คนรู้จัก					
6.ครู/อาจารย์					
7.บุคคลอื่นๆ ได้แก่.....					

3. นักเรียนเคยได้ยินชื่อโครงการ JUST SAY NO หรือไม่

() ไม่เคย

() เคย ในเรื่องราวที่เกี่ยวกับ.....

4. ตามปกติแล้ว นักเรียนได้รับข่าวสารหรือได้พูดคุยเรื่องโครงการ JUST SAY NO กับบุคคล
ต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด

(ขอให้ทำเครื่องหมาย / ภายใต้อันดับที่ท่านเลือก)

บุคคล	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง
1.บิดา/มารดา					
2.พี่น้อง					
3.ญาติ					
4.เพื่อนสนิท					
5.คนรู้จัก					
6.ครู/อาจารย์					
7.บุคคลอื่นๆ ได้แก่.....					

5. นักเรียนได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการ JUST SAY NO จากบุคคลข้างต้นในเรื่องใดบ้าง

() ที่มาและความสำคัญของโครงการ

() กิจกรรมต่างๆ ของโครงการ

() ความเคลื่อนไหวทั่วไปของโครงการ

() อื่นๆ

2.2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

โทรทัศน์

1.นักเรียนเคยดูรายการโทรทัศน์ประเภทใดบ้าง ปอยเพียงใด

รายการ	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง
1.ข่าว					
2.สารคดี					
3.รายการเพลง					
4.ละคร					
5.การศึกษา					
6.รายการเด็ก					
7.ทอล์คโชว์					
8.อื่นๆ ได้แก่.....					

2.นักเรียนเคยดูโทรทัศน์เรื่องยาเสพติดจากรายการประเภทต่อไปนี้ ปอยเพียงใด

รายการ	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง
1.ข่าว					
2.สารคดี					
3.รายการเพลง					
4.ละคร					
5.การศึกษา					
6.รายการเด็ก					
7.ทอล์คโชว์					
8.อื่นๆ ได้แก่.....					

3. นักเรียนเคยดูโทรทัศน์เรื่องโครงการ JUST SAY NO จากรายการประเภทต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด

รายการ	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง
1.ข่าว					
2.สารคดี					
3.รายการเพลง					
4.ละคร					
5.การศึกษา					
6.รายการเด็ก					
7.ทอล์คโชว์					
8.อื่นๆ ได้แก่.....					

วิทยุ

1. นักเรียนเคยฟังรายการวิทยุประเภทใดบ้าง บ่อยเพียงใด

รายการ	มากกว่า สัปดาห์ละ 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง
1.ข่าว					
2.สารคดี					
3.รายการเพลง					
4.ละคร					
5.การศึกษา					
6.รายการเด็ก					
7.ทอล์คโชว์					
8.อื่นๆ ได้แก่.....					

2.นักเรียนเคยฟังวิทยุเรื่องยาเสพติดจากรายการประเภทต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด

รายการ	มากกว่า สัปดาห์ละ4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ1ครั้ง
1.ข่าว					
2.สารคดี					
3.รายการเพลง					
4.ละคร					
5.การศึกษา					
6.รายการเด็ก					
7.ทอล์คโชว์					
8.อื่นๆ ได้แก่.....					

3.นักเรียนเคยฟังวิทยุเรื่องโครงการ JUST SAY NO จากรายการประเภทต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด

รายการ	มากกว่า สัปดาห์ละ4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ1ครั้ง
1.ข่าว					
2.สารคดี					
3.รายการเพลง					
4.ละคร					
5.การศึกษา					
6.รายการเด็ก					
7.ทอล์คโชว์					
8.อื่นๆ ได้แก่.....					

หนังสือพิมพ์

1. นักเรียนเคยอ่านหนังสือพิมพ์คอลัมน์ / เรื่องประเภทใดบ้าง

คอลัมน์	มากกว่า สัปดาห์ละ4ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง
1.ข่าว					
2.บทความวิจารณ์					
3.สารคดีเกร็ดความรู้					
4.ข่าวสังคม					
5.บทละครโทรทัศน์					
6.บันเทิง					
7.ปัญหาชีวิต/สุขภาพ					
8.กีฬา					
9.อื่นๆ ได้แก่.....					

2.นักเรียนเคยอ่านหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับยาเสพติดจากคอลัมน์ต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด

คอลัมน์	มากกว่า สัปดาห์ละ4ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง
1.ข่าว					
2.บทความวิจารณ์					
3.สารคดีเกร็ดความรู้					
4.ข่าวสังคม					
5.บทละครโทรทัศน์					
6.บันเทิง					
7.ปัญหาชีวิต/สุขภาพ					
8.กีฬา					
9.อื่นๆ ได้แก่.....					

3.นักเรียนเคยอ่านหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับ โครงการ JUST SAY NO จากคอลัมน์ต่อไปนี้ บ่อยเพียง ไ

คอลัมน์	มากกว่า สัปดาห์ละ4ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ 1 ครั้ง
1.ข่าว					
2.บทความวิจารณ์					
3.สารคดีเกร็ดความรู้					
4.ข่าวสังคม					
5.บทละครโทรทัศน์					
6.บันเทิง					
7.ปัญหาชีวิต/สุขภาพ					
8.กีฬา					
9.อื่นๆ ได้แก่.....					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมเลียนแบบ

1.นักเรียนเคยทำท่าทาง ทำเดินเหมือนนักร้องที่เป็นพิธีเซ็นเตอร์โครงการ JUST SAY NO หรือไม่

รายชื่อนักร้อง	ท่าทางทำเดิน ทั่วไป เคยเลียนแบบ	ท่าทางทำเดิน ทั่วไป ไม่เคยเลียนแบบ	ท่าทางทำเดิน จัดท์เรयो เคยเลียนแบบ	ท่าทางทำเดิน จัดท์เรयो ไม่เคยเลียนแบบ
1.มอส ปฏิภาณ				
2.โป๋ สุนิตา				
3.อ้อม สุนิตา				
4.เจ เจตริน				
5.โลโซ				

2. เหตุผลสำคัญที่สุดที่นักเรียนทำท่าทาง ท่าเดิน เหมือนนักร้อง (เลือกตอบได้หลายข้อ)

- () เพราะชอบและสนใจนักร้องผู้นั้น
- () เพราะรู้สึกใกล้ชิดกับนักร้องผู้นั้น
- () อยากประสบความสำเร็จเหมือนนักร้อง
- () เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน
- () เป็นท่าทางที่กำลังได้รับความนิยมในสังคมขณะนั้น
- () เป็นท่าทางที่ทำได้ง่ายและมีความหมายดี
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. เหตุผลที่นักเรียนไม่เคยเลียนแบบท่าทาง หรือท่าเดินเหมือนนักร้องแม้แต่ครั้งเดียว เหตุผลสำคัญที่ไม่เคยทำ (ตอบได้หลายข้อ)

- () เชื่อมั่นในตัวเอง ไม่ชอบทำตามใคร
- () ไม่ชอบและไม่สนใจนักร้อง
- () อาย ไม่กล้าทำ
- () เป็นท่าทางที่ยากเกินไป ทำตามไม่ได้
- () ไม่อยากประสบความสำเร็จเหมือนนักร้อง แต่อยากประสบความสำเร็จด้านอื่นมากกว่า
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. นักเรียนเคยเลียนแบบคำพูดของนักร้องที่เป็นพรีเซ็นเตอร์โครงการ JUST SAY NO หรือไม่

รายนามนักร้อง	คำพูดทั่วไป เคยเลียนแบบ	คำพูดทั่วไป ไม่เคยเลียนแบบ	คำพูดจัสท์เซย์โน เคยเลียนแบบ	คำพูดจัสท์เซย์โน ไม่เคยเลียนแบบ
1. มอส ปฏิภาณ				
2. โบ สุนิตา				
3. อ้อม สุนิตา				
4. เจ เจตริน				
5. โท โท				

5. เหตุผลสำคัญที่เลียนแบบคำพูดเหมือนนักร้อง (ตอบได้หลายข้อ)

- () เพราะชอบและสนใจนักร้องผู้นั้น
- () เพราะรู้สึกใกล้ชิดกับนักร้องผู้นั้น
- () อยากประสบความสำเร็จเหมือนนักร้อง
- () เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน
- () กำลังได้รับความนิยมในสังคมขณะนั้น
- () เป็นคำพูดที่ง่ายและมีความหมายดี

6. เหตุผลที่ไม่เคยเลียนแบบคำพูดเหมือนนักร้อง เหตุผลที่นักเรียนไม่เคยทำ (ตอบได้หลายข้อ)

- () เชื่อกันในตนเอง ไม่ชอบทำตามใคร
- () เป็นคำพูดที่ยากเกินไป
- () ไม่ชอบและไม่สนใจนักร้อง
- () อาย ไม่กล้าทำ
- () ไม่อยากประสบความสำเร็จเหมือนนักร้อง แต่อยากประสบความสำเร็จด้านอื่นมากกว่า

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 4 การจดจำได้

1. ท่าทางในตารางข้างล่าง ข้อใดเป็นท่าทางของพรีเซ็นเตอร์คนโต
โปรดขีดเครื่องหมาย / ใต้ชื่อนักร้องที่นักเรียนต้องการตอบ

ท่าทาง	มอส	โบ	ฮ่อม	เจ	โลโซ
1.ท่ามือขวาปิดตา					
2.ท่ามือขวาปิดปาก					
3.ท่ามือซ้ายอุดหูและมือขวายื่น ออกมาข้างหน้าแสดงการหยุด					
4.ท่าทางเหมือนมนุษย์อวกาศ ท่ามือตามจังหวะเพลง					
5.ท่าทางโบกมือปฏิเสธ ถ้าเป็นยาเสพติด					

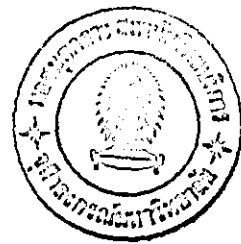
2. คำพูดในตารางข้างล่าง ข้อใดเป็นคำพูดของพรีเซ็นเตอร์คนโต โปรดขีดเครื่องหมาย / ใต้ชื่อนัก
ร้องคนที่นักเรียนต้องการตอบ

คำพูด	มอส	โบ	ฮ่อม	เจ	โลโซ
1.เพื่อนชวนให้ลอง ต้องไม่ รับปาก					
2.ดียังไง ก็ไม่รับฟัง					
3.ไม่มองดีกว่าถ้าเป็นยาเสพติด					
4.698-1001 เพื่อนช่วยคิด ถ้าคุณติดยา					
5.เรื่องเลขไม่เอาอยู่แล้ว					

3. การแต่งกายและทรงผมในตารางข้างล่าง ข้อใดเป็นการแต่งกายและทรงผมของนักเรียนคนใดโปรดขีดเครื่องหมาย / ใต้ชื่อนักเรียนที่นักเรียนต้องการตอบ

เสื้อผ้า	มอส	โบ	ฮ่อม	เง	โตไซ
1.ชุดสีฟ้าเหมือนมนุษย์อวกาศ และมีไมโครโฟนไร้สาย					
2.เสื้อยืดปล่อยชาย กางเกงยีนส์					
3. เสื้อยืดแขนสั้นสีเขียวสดโต					
4.เสื้อเชิ้ตแขนสั้นสีฟ้า ผูกไทด์					
5.เสื้อเชิ้ตรอกสีฟ้าขาว แขนสั้น					

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้วิจัย

นางสาว ประภาวดี ฮานีรนานนท์ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในปีการศึกษา 2530 และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมสังคม บริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย