

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา ชรรณประธานกุล. แนวทางการกำหนดนโยบายและการวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งน้ำของกรมชลประทาน. วิทยานิพนธ์ ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

ขวัญใจ ผลิเจริญสุข. การสื่อสารในครอบครัว กับความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับขนานานของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

โครงการเหนือจรดใต้ ต่อต้านยาบ้า. กองทัพบก, 2540 (เอกสารอัดสำเนา).

จารุณี บุญนิพัทธ์. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความตระหนัก ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมเรื่องสิ่งแวดล้อมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม เขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ.
วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2538.

ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. การศึกษากิจกรรมการประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสาร
มวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ชาญชัย เจริญลาภคิดถก. กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคม "โครงการถนนสีขาว".
วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

ตอบปัญหาสุขภาพจิต. ปปส., 2538.

พงษ์ชัย อุ่เนกกลาก นพ. ยามา (AMPHETAMINE). โรงพยาบาลจิตเวช, 2538 (เอกสารอัดสำเนา).

ธนวดี บุญลือ. การสื่อสารเพื่อป้องกันยาเสพติดในสถานประกอบการอุตสาหกรรม.,2539
(เอกสารอัดสำเนา)

แนวคิดและแนวทางในการป้องกันยาเสพติด.ปปส.,2540(เอกสารอัดสำเนา).

แนวโน้มการแพร่ระบาดของแอมเฟตามีน(ยาบ้า).ปปส.,2539(เอกสารโรเนียว).

ประม ะ ตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. ห้างหุ้นส่วน จำกัด ภาพพิมพ์ ,2538.

ประชุม รอดประเสริฐ. นโยบายและการวางแผน. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร,
2530.

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8. สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,กรุงเทพ,
2539.

พิชญ์สินี แสงจำ. การสื่อความหมายในการจูงใจนักท่องเที่ยวผ่านเนื้อหาในแผ่นพับเพื่อการ
โฆษณาประชาสัมพันธ์ขององค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ.2536-2537. วิทยา
นิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย,2538.

รพีพล ชูวะนิคม. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537.

รายงานการประเมินผล โครงการประเมินประสิทธิภาพของสื่อในกลุ่มผู้ใช้แรงงานทั่วไปและกลุ่ม
แรงงานประมง บึงบอระเพ็ด 2538. กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
และสวัสดิการสังคม. บพิธการพิมพ์,2540.

รัตนา ศรีชนะชัย โชค. การดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาชนบทในประเทศไทยกับแนว
นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชา
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2533.

วนิด มาลาศรี. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อสิ่งพิมพ์ที่โฆษณาแพร่ในโครงการพัฒนาดินเค็มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชาประวัติศาสตร์ ภาควิชาประวัติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

วริษา ชวลิน. การรับข่าวสารเกี่ยวกับยาฆ่าแมลงจากสื่อมวลชนของพนักงานขับรถบริษัทขนส่งจำกัด (บขส.). วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชาประวัติศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

วริศรา วราลักษณ์. การเปิดรับข่าวสารความรู้เรื่องสิ่งเสพติดจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

แววตา ชนบัตร. การศึกษามวลของการสื่อสารแรงกดดันด้านการเสพยาฆ่าที่มีต่อเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชาประวัติศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ศรเทพ เรืองยุทธธนาวิณ. การสื่อสารเพื่อการป้องกันยาเสพติดของกลุ่มผู้ใช้แรงงานอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ศิริพร เชิดวงศ์สุข. พฤติกรรมการรับข่าวสารเรื่องยาฆ่าของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนกรมสามัญศึกษา กลุ่มที่ 1 ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชาประวัติศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

สภาพปัญหาการระบาดของยาบ้าในประเทศไทย. ป.ป.ส., 2539 (เอกสารอัดสำเนา).

ศุภารักษ์ จุฑระกูด.การศึกษาดุติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วม
ในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่(RECYCLE).วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย,2537.

เสรี วงษ์มณฑา.ที่ อาร์ทิวัฒน์ ประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ ยุค INTEGRATION MARKETING
กรุงเทพมหานคร,สำนักพิมพ์มติชน,2538.

เสถียร เชยประทีป.การสื่อสารงานนวัตกรรม.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2530.

อนุชา ม่วงใหญ่.รท.รณ.แนวทางกำหนดนโยบายการวางแผนประชาสัมพันธ์ “โครงการอนุรักษ์
และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่งกองทัพเรือ.วิทยานิพนธ์ ปริญญา
โท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2538.

อรุณรณ ปิตินันท์โอวาท.การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย,2537.

อำภา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา และรัตนา จารุเบญจ.โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านการป้องกันยาเสพติด
ผ่านสื่อมวลชน.สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,กรุงเทพมหานคร,2534.

อินทิดา ปัทมินทร.ประสิทธิผลของการใช้สื่อภาพพลิกเรื่องสุขภาพจิตกับผู้ป่วยนอกและญาติที่มา
รับบริการในโรงพยาบาลจิตเวชและโรงพยาบาลทั่วไป.วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาบริหาร
ธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2532..

เอกสารเผยแพร่ บทความพิเศษเรื่องแอมเฟตามีน(ยาบ้า).ป.ป.ส.,2539.

ภาษาอังกฤษ

- Cangelosi,J.D.,JR.and Markham,F.S. "A descriptive study of personal institutional and media sources of prevention health care information." Health marketing quarterly 12(1):23-36,1994.
- Fan ,D.P.and Holway ,W.B. "Media coverage of cocaine and its impact on usage patterns.int'l" Journal of public opinion research 6(2):139-162,Summer USA.1994.
- King ,Nancy Dunavant.Drug in sport :The development of an instrument to determine the knowledge,behavior,and attitudes of college atheletes about sport -performance drugs and sport-coping drugs.DAI-A 52/11,P.3856,May . Kansas USA.,1992.
- Klapper,Joseph T.The Effects of Mass Communication.New York:The Free Press,1960.
- Lazarfeld,P.F.and Menzel,H.Mass Media and Personal Influence. in Wilbur Schramm(ed.) The Science of Human Communication. New York: Basic Book.1968.
- Pechman,C and Ratneshwar,S "The effects of antismokeing and cigarette advertising on young adolescents' perceptions of peers who smoke " Journal of consumer research 21(2):236-252,Sept. USA.,1994.
- Power,-Robert;Power,-Tom;Gibson,-Nigel. Attitude and experience of drugs use amongst a group of london teenagers.Drug:-Education,-prevention-and policy;London ,1996.
- Sarraais ,Oteo Fernando.Personal and social factor in drugs addiction(personal factors,addition,Spain)DAI-C 51/30,P.423,Fall Spain,1990.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.แบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

_1_2_3

แบบสอบถาม

เรื่อง บัณฑิตทางสังคม,พฤติกรรมกำรเปิดรับสื่อกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรม ในจังหวัดนนทบุรี

- *ขนาดของโรงงาน 1.ขนาดเล็ก 2.ขนาดกลาง 3.ขนาดใหญ่ -4
- *โรงงานชื่อ -5

โปรดทำเครื่องหมาย X ลงหน้าข้อความที่ต้องการ หรือ เขียนข้อความลงในช่อง.....ให้สอดคล้องกับคำถามและตรงกับความเป็นจริงและกรุณาตอบทุกข้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

สำหรับผู้วิจัย

1.เพศ

-6

1.()ชาย

2.()หญิง

2.อายุ ปี

-7_8

3.สถานภาพสมรส

-9

1.โสด

2.สมรส

3.หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่

4.ระดับการศึกษา

-10

1.ไม่ได้เข้าเรียน

5.ปวส./อนุปริญญา/เทียบเท่า

2.ประถมศึกษา

6.ปริญญาตรี

3.มัธยมศึกษาตอนต้น

7.อื่น ๆ (ระบุ)

4.มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

5.รายได้(บาท/เดือน)

-11

1. น้อยกว่า 5,000 บาท

4. 9,001-12,000 บาท

2. 5,001-7,000 บาท

5. 12,001-15,000 บาท

3. 7,001-9,000 บาท

6. 15,000 ขึ้นไป

สำหรับผู้วิจัย

ตอนที่ 2 การเปิดรับชื่อเรื่องยาบ้า**วิทยุ****1. ท่านรับข่าวสารจากวิทยุเรื่องยาบ้าบ่อยแค่ไหน** _12

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. ไม่ฟังเลย | 4. ฟังสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง |
| 2. ฟังเดือนละ 1-2 ครั้ง | 5. ฟังสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง |
| 3. ฟังสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 6. ฟังทุกวัน |

2. ท่านรับข่าวสารจากวิทยุเรื่องยาบ้าโดยเฉลี่ยครั้งละเท่าใด _13

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. ไม่ฟังเลย | 4. ประมาณ 21-30 นาที |
| 2. น้อยกว่า 15 นาที | 5. ประมาณ 31-45 นาที |
| 3. ประมาณ 15-20 นาที | 6. มากกว่า 45 นาที |

โทรทัศน์**3. ท่านรับข่าวสารจากโทรทัศน์เรื่องยาบ้าบ่อยแค่ไหน** _14

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. ไม่ดูเลย | 4. ดูสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง |
| 2. ดูเดือนละ 1-2 ครั้ง | 5. ดูสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง |
| 3. ดูสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 6. ดูทุกวัน |

4. ท่านรับข่าวสารจากโทรทัศน์เรื่องยาบ้าครั้งละเท่าใด _15

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. ไม่ดูเลย | 4. ประมาณ 21-30 นาที |
| 2. น้อยกว่า 15 นาที | 5. ประมาณ 31-45 นาที |
| 3. ประมาณ 15-20 นาที | 6. มากกว่า 45 นาที |

หนังสือพิมพ์**5. ท่านรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์เรื่องยาบ้าบ่อยแค่ไหน** _16

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. ไม่อ่านเลย | 4. อ่านสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง |
| 2. อ่านเดือนละ 1-2 ครั้ง | 5. อ่านสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง |
| 3. อ่านสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | 6. อ่านทุกวัน |

6. ท่านรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์เรื่องยาบ้าโดยเฉลี่ยครั้งละเท่าใด

_17

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. ไม่อ่านเลย | 4. ประมาณ 21-30 นาที |
| 2. น้อยกว่า 15 นาที | 5. ประมาณ 31-45 นาที |
| 3. ประมาณ 15-20 นาที | 6. มากกว่า 45 นาที |

ชื่อบุคคล

7. โดยปกติท่านได้พูดคุย เรื่องยาบ้า กับบุคคลต่อไปนี้ บ่อยแค่ไหน

บุคคล

ทุกวัน สัปดาห์ละ สัปดาห์ละ สัปดาห์ละ เดือนละ ไม่เคยเลย
5-6 ครั้ง 3-4 ครั้ง 1-2 ครั้ง 1-2 ครั้ง

- | | |
|------------------------------------|-----|
| 1.ญาติพี่น้อง บุคคลในครอบครัว..... | _18 |
| 2.เพื่อนบ้าน..... | _19 |
| 3.เพื่อนฝูง,เพื่อนร่วมงาน..... | _20 |
| 4.เจ้าหน้าที่ในที่ทำงาน..... | _21 |
| 5.อื่น ๆ (ระบุ)..... | _22 |

8. โดยปกติแต่ละครั้งท่านใช้เวลาในการพบปะพูดคุยเรื่องยาบ้ากับบุคคลต่อไปนี้ นานเท่าใด

บุคคล

มากกว่า ประมาณ ประมาณ ประมาณ น้อยกว่า ไม่เคยเลย
45 นาที 30-45 นาที 21-30 นาที 15-20 นาที 15 นาที

- | | |
|--------------------------------|-----|
| -1.ญาติพี่น้อง..... | _23 |
| 2.เพื่อนบ้าน..... | _24 |
| 3.เพื่อนฝูง,เพื่อนร่วมงาน..... | _25 |
| 4.เจ้าหน้าที่ในที่ทำงาน..... | _26 |
| 5.อื่น ๆ (ระบุ)..... | _27 |

สื่อเฉพาะกิจในโครงการรณรงค์ต่อต้านยาบ้าในสถานประกอบการ

นิทรรศการ

9. ท่านชมนิทรรศการยาบ้าบ่อยแค่ไหน _28

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. ไม่ชมเลย | 4. ชมปีละ 5-6 ครั้ง |
| 2. ชมปีละ 1-2 ครั้ง | 5. ชมปีละ 7-8 ครั้ง |
| 3. ชมปีละ 3-4 ครั้ง | 6. บ่อยกว่านั้น |

10. ท่านชมนิทรรศการยาบ้าเฉลี่ยครั้งละเท่าใด _29

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. ไม่ชมเลย | 4. ประมาณ 21-30 นาที |
| 2. น้อยกว่า 15 นาที | 5. ประมาณ 31-45 นาที |
| 3. ประมาณ 15-20 นาที | 6. มากกว่า 45 นาที |

โปสเตอร์

11. ท่านดูโปสเตอร์ยาบ้าบ่อยแค่ไหน _30

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1. ไม่ดูเลย | 4. ดูเดือนละครั้ง |
| 2. ดูปีละ 1-4 ครั้ง | 5. ดูเดือนละ 2-3 ครั้ง |
| 3. ดูปีละ 5-11 ครั้ง | 6. ดูบ่อยกว่านั้น |

12. ท่านใช้เวลาในการดูโปสเตอร์ยาบ้าครั้งละเท่าใด _31

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. ไม่ดูเลย | 4. ประมาณ 21-30 นาที |
| 2. น้อยกว่า 15 นาที | 5. ประมาณ 31-45 นาที |
| 3. ประมาณ 15-20 นาที | 6. มากกว่า 45 นาที |

แผ่นพับ

13. ท่านอ่านแผ่นพับยาบ้าบ่อยแค่ไหน _32

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. ไม่อ่านเลย | 4. อ่านเดือนละครั้ง |
| 2. อ่านปีละ 1-4 ครั้ง | 5. อ่านเดือนละ 2-3 ครั้ง |
| 3. อ่านปีละ 5-11 ครั้ง | 6. อ่านบ่อยกว่านั้น |

14. ท่านใช้เวลาในการอ่านแผ่นพับครั้งละเท่าใด _33

- | | |
|---------------|----------------------|
| 1. ไม่อ่านเลย | 4. ประมาณ 21-30 นาที |
|---------------|----------------------|

- 2. น้อยกว่า 15 นาที
- 3. ประมาณ 15-20 นาที
- 5. ประมาณ 31-45 นาที
- 6. มากกว่า 45 นาที

ตอนที่ 3 ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับยาบ้า

1. ยาบ้า คืออะไร

_34

- 1) เป็นยาที่ทำให้ทำงานได้มากขึ้น และไม่มีพิษใด ๆ
- 2) เป็นยาแก้ปวดเมื่อย เหนื่อย ถ้า
- 3) เป็นยากระตุ้นประสาท ไข้ไปนาน ๆ ทำให้คิดได้

2. การใช้ยาบ้ามีโทษหรือไม่ อย่างไร

_35

- 1) ไม่มี เพราะทำให้ทำงานได้นานขึ้น
- 2) มี เพราะทำลายสุขภาพของร่างกาย
- 3) ไม่มี เพราะทำให้มีกำลังมากขึ้น

3. การกินยาบ้าจนติดเป็นนิสัย จะเกิดอะไร

_36

- 1) ทำให้มีเพื่อนฝูงมาก และผ่องคลาย
- 2) ทำลายสมองและประสาท ขาดสติ ก่อให้เกิดอุบัติเหตุต่าง ๆ
- 3) เป็นยาบำรุงประสาท ทำให้ตื่นตัวอยู่เสมอ

4. ข้อใดกล่าวผิดเกี่ยวกับยาบ้า

_37

- 1) ผู้ผลิตยาบ้า มีโทษถึงประหารชีวิต
- 2) ผู้เสพยาบ้าจะถูกลงโทษจำคุกตามกฎหมาย
- 3) การบังคับให้ผู้อื่นเสพยาบ้าไม่ผิดกฎหมายแต่อย่างใด

5. พิษภัยในระยะต้นของการใช้ยาบ้า คืออะไร

_38

- 1) มีน้ิรชะ ตั้งเครียด กระวนกระวาย ซักหมดสติ
- 2) รู้สึกสบาย ไม่เหนื่อย
- 3) มีกำลังมากขึ้น แข็งแรง

6. พิษภัยที่เกิดเมื่อใช้ยาบ้าเป็นระยะเวลานาน ๆ คือ อะไร

_39

- 1) ทрудโทรมทั้งร่างกายและจิตใจ โรคจิต เป็นอันตรายถึงชีวิต
- 2) ไม่เกิดผลร้ายใด ๆ เพราะไม่โซซาดเสพติด
- 3) กระปรี้กระเปร่า สดชื่นตลอดเวลา

7. ทำไมจึงเกิดอุบัติเหตุเมื่อใช้ยาบ้า

_40

- 1) ร่างกายถูกกระตุ้น ประสาทไม่สั่งการ ควบคุมตัวเองไม่ได้ คลุ้มคลั่ง ประสาทหลอน
- 2) เร่งรีบทำงานให้ทันเวลา

- 3) ไม่มีสมาธิในการทำงาน
8. ข้อโลกถาวผิด _41
- 1) ควรช่วยเหลือราชการในการแจ้งข่าวเมื่อรู้เบาะแสการค้ายาบ้า
 - 2) ผู้ใช้แรงงานควรรหาความรู้ว่า ยาบ้า มีโทษ พิษภัย อย่างไร
 - 3) การคิดยาบ้าไม่สามารเลิกได้
9. ข้อต้องทำงานในเวลาดกลางคืนควรปฏิบัติตัวอย่างไร _42
- 1) กินยาบ้าเพื่อให้มีกำลัง และไม่ง่วง
 - 2) กินยาแก้ปวด
 - 3) นอนหลับในตอนกลางวันทดแทนให้เพียงพอ
10. วิธีใดคือวิธีป้องกันการคิดยาบ้าที่ถูกต้อง _43
- 1) เมื่อเห็นเพื่อนร่วมงานคิดยาบ้า ควรนิ่งเฉยไว้
 - 2) กินยาบ้า ในปริมาณเล็กน้อย ไม่เกิดอันตราย
 - 3) รู้จักปฏิเสธ และไม่หลงเชื่อหรือสองยาบ้า หรือยาอี

ตอนที่ 4 ทักษะคิดต่อการป้องกันการไร่ยาบ้า และผู้คิดยาบ้า

ระดับความคิดเห็น

เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

-
1. การไร่ยาบ้าทำให้เพื่อนยอมรับได้มากขึ้น -44
 2. เราควรไร่ยาบ้าช่วยให้ทำงานได้นานขึ้น -45
 3. การต่อต้านการไร่ยาบ้าเป็นเรื่องที่ไม่มี
ทางทำได้สำเร็จ -46
 4. ปัญหาการไร่ยาบ้าเป็นปัญหาที่
รุนแรงมากในสถานประกอบการ -47
 5. ผู้คิดยาบ้าเป็นผู้ที่น่ารังเกียจของสังคม -48
 6. ยาบ้าทำให้ผู้ที่เสพยาเสพติดไปมากแล้ว -49
 7. การที่มีคนรอบข้างคิดยาบ้าทำให้เสี่ยง
ต่อการคิดยาบ้าได้ -50
 8. เราควรช่วยสอดส่องแจ้งจับผู้ซื้อและ
ผู้ขายยาบ้าแก่ทางราชการ -51

ระดับความคิดเห็น

เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

9.ผู้ที่ติดยาสามารถรักษาให้หายขาดได้	-52
10.ผู้ที่ติดยาแม้รักษาหายแล้วแต่สุขภาพ กายและประสาทจะไม่เหมือนปกติอีกต่อไป	-53

ตอนที่ ๕ ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องยาบ้าและการป้องกันยาบ้า

1.ท่านมีความรู้เรื่องการป้องกันยาบ้านี้จากที่ใดบ้าง

-1.โทรทัศน์	-54
-2.วิทยุ	-55
-3.หนังสือพิมพ์	-56
-4.นิทรรศการป้องกันยาบ้า	-57
-5.โปสเตอร์ยาบ้า	-58
-6.แผ่นพับยาบ้า	-59
-7.ญาติพี่น้องในครอบครัว	-60
-8.เพื่อนบ้าน	-61
-9.เพื่อนฝูง เพื่อนร่วมงาน	-62
-10.เจ้าหน้าที่ในที่ทำงาน	-63
-11.อื่น ๆ(ระบุ).....	-64

2.ตามความคิดเห็นของท่าน เพราะเหตุใดจึงมีการเสพยาบ้า	-65-66
---	--------

3.ท่านคิดว่า ทำอย่างไรเราจึงจะแก้ไขปัญหการรัยยาบ้านี้ได้	-67-68
--	--------

4.ท่านจะบอกเพื่อนหรือแนะนำเพื่อนร่วมงานอย่างไร เพื่อมิให้เสพยาบ้า	-69-70
---	--------

ตอนที่ 6 ความเชื่อและทัศนคติต่อการดำรงชีวิต การใช้เวลาว่างและความมุ่งหวังในชีวิต

1. ท่านคิดว่า คนเราจะมีความสุขในชีวิตได้อย่างไร -71-72

.....

2. ท่านมีความมุ่งหวังในชีวิตหรือการทำงาน ในอนาคตอย่างไรบ้าง -73-74

.....

3. ท่านใช้เวลาว่างทำอะไรบ้างในวันหยุด -75-76

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

.....

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข ข้อเสนอแนะจากคำถามปลายเปิด

ข้อเสนอแนะจากคำถามปลายเปิด

ข้อเสนอแนะจากคำถามปลายเปิด: กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จากแบบสอบถามตอนที่ 5 ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องยาบ้าและการป้องกันยาบ้า

ข้อที่ 2 ตามความคิดเห็นของท่าน เพราะเหตุใดจึงมีการเสพติดหรือใช้ยาบ้า

ประเด็นที่เสนอแนะ	N=325	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1.อยากลอง	69	21.53
2.เพื่อให้ทำงาน ได้มากขึ้น/ได้ผลตอบแทนมากขึ้น	50	15.68
3.รู้เท่าไม่ถึงการณ์คิดว่าไม่มีอันตราย	38	12.00
4.เกิดกับผู้ที่มึปัญหาทางด้านครอบครัว,สิ่งแวดล้อม	34	10.76
5.เพื่อให้ไม่ว่างนอนทำงานได้ทัน	31	9.83
6.เพื่อนฝูงชักจูง,แนะนำ,ทำตามเพื่อน	21	6.96
7.มีการผลิต,ขายกันมาก,หาซื้อง่าย	19	6.14
8.ทำงาน ไม่มีเวลาพัก	13	4.00
9.ใช้เพื่อผ่อนคลายความเครียด	8	2.43
10.ขาดความรักจากครอบครัว,พ่อแม่	7	2.14
11.คนรอบข้างติดยาบ้า	5	1.52
12.ผู้รู้กฎหมายเป็นใจ,จำหน่ายเสียเอง	4	1.23
13.ความเห็นแก่ตัวของนายจ้างบีบบังคับให้เสพ	3	0.90
14.ใช้แล้วติด	3	0.90
15.ขาดความรู้ความเข้าใจ	3	0.90
16.อื่น ๆ(เพราะคนมันบ้า)	1	0.31
17.ไม่ตอบ,ไม่ทราบ	9	2.77

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ว่า เพราะเหตุใดจึงมีการเสพยาหรือใช้ยาบ้า นั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า อยากรอง คิดเป็นร้อยละ 21.53 รองลงมาคือ เพื่อให้ทำงานได้มากขึ้น/ได้ผลตอบแทนมากขึ้น ร้อยละ 15.68 รู้เท่าไม่ถึงการณ์คิดว่าไม่มีอันตราย ร้อยละ 12.00 คิดว่าเกิดกับผู้ที่มึนปัญหาทางด้านครอบครัว, สิ่งแวดล้อม ร้อยละ 10.76 เพื่อไม่ให้ง่วง หรือเพื่อทำงานได้ทน ร้อยละ 9.83 เพื่อนฝูงชักจูง แนะนำ หรือทำตามเพื่อน ร้อยละ 6.96 เกิดจากมีการผลิต หรือขายกันมากและหาซื้อง่าย ร้อยละ 6.14 เกิดจากทำงานไม่มีเวลาพัก ร้อยละ 4.00 ใช้เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด ร้อยละ 2.43 ขาดความรักจากครอบครัว, พ่อแม่ ร้อยละ 2.14 เกิดจากคนรอบข้างคิดยาบ้า ร้อยละ 1.52 เกิดจากผู้รู้กฎหมายเป็นใจ, เจ้าหน้าที่เอง 1.23 เกิดจากความเห็นแก่ตัวของนายจ้างบีบบังคับให้เสพยา เกิดจากใช้แล้วติด และเกิดจากขาดความรู้ความเข้าใจ เท่ากันคือ ร้อยละ 0.90 ไม่ตอบ, ไม่ทราบ ร้อยละ 2.77 และอื่น ๆ ร้อยละ 0.31



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อ 3.ท่านคิดว่า ทำอย่างไรเราจึงจะแก้ไขปัญหาการใช้ยาบ้านี้ได้

ประเด็นที่เสนอแนะ	N=325	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1.ทำลายแหล่งผลิต	61	19.08
2.ออกกฎหมายเด็ดขาดทำโทษรุนแรงทั้งคนขาย,คนผลิต	38	12.00
3.ให้การศึกษาคำว้รู้ถึงโทษเกี่ยวกับยาบ้า	31	9.85
4.ปราบปรามอย่างจริงจังในการผลิตยาบ้า	27	8.62
5.ช่วยสอดส่องแจ้งราชการ,ตำรวจ	27	8.62
6.พ่อแม่ผู้ปกครองเอาใจใส่ดูแลบุตรหลาน	17	5.23
7.ทุกฝ่ายร่วมกันแก้ไขปัญหา,ต่อต้านยาบ้า	15	4.62
8.ลงโทษประหารชีวิต ผู้ขาย,ผู้ผลิต,ผู้เสพ	15	4.62
9.รณรงค์ต่อต้านอย่างจริงจัง,ต่อเนื่องถึงพิษภัยของยาบ้า	14	4.31
10.รู้จักปฏิเสธ,ไม่ริลอง	14	4.31
11.ไม่ปล่อยให้ม้มีเวลาว่างมาก	11	3.39
12.ไม่เป็นผู้ขายยาบ้า	10	3.07
13.ช่วยกันตัดเตือน	7	2.14
14.ทำไมสำเร็จเนื่องจากมีผู้มีอิทธิพล,ข้าราชการเกี่ยวข้อง	6	1.85
15.ลดการผลิตยาบ้า,จำหน่ายยาบ้าลงให้มากที่สุด	5	1.52
16.ส่งเสริมให้เล่นกีฬาเพื่อให้ห่างไกลยาเสพติด	4	1.23
17.ไม่หลงมัวเมาสิ่งล่อใจ,ยาเสพติด	3	0.09
18.ช่วยส่งไปสถานบำบัดยาเสพติด	2	0.61
19.ไม่คอบ,ไม่ทราบ,ไม่มีความคิดเห็น	14	4.30

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ว่า ทำอย่างไรเราจึงจะแก้ไขปัญหาการใช้ขาม้านี้ได้ กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า ต้องทำลายแหล่งผลิต คิดเป็นร้อยละ 19.08 ให้ออกกฎหมายเค็ดขาดทำโทษรุนแรงทั้งคนขาย,คนผลิต ร้อยละ 12.00 ให้การศึกษาความรู้ถึงโทษเกี่ยวกับขาม้า ร้อยละ 9.85 ให้มีการปราบปรามอย่างจริงจังในการผลิตขาม้า ร้อยละ 8.62 ช่วยสอดส่องแจ้งราชการ,ตำรวจ ร้อยละ 8.62 ให้พ่อแม่ผู้ปกครองเอาใจใส่ดูแลบุตรหลาน ร้อยละ 5.23 ให้ทุกฝ่ายร่วมกันแก้ปัญหา,ต่อต้านขาม้า และ ให้ลงโทษประหารชีวิต ผู้ขาย ผู้ผลิต ผู้เสพ เท่ากัน คือ ร้อยละ 4.62 ให้รณรงค์ต่อต้านอย่างจริงจัง,ต่อเนื่องถึงพิษภัยของขาม้า และ รู้จักปฏิเสธ,ไม่รับของ เท่ากัน ร้อยละ 4.31 ไม่ปล่อยให้มีความว่างมาก ร้อยละ 3.39 ไม่เป็นผู้ขายขาม้า ร้อยละ 3.07 ช่วยกันดักเตือน ร้อยละ 2.14 ทำไม่สำเร็จเนื่องจากมีผู้มีอิทธิพล,ข้าราชการมาเกี่ยวข้อง ร้อยละ 1.85 ลดการผลิตขาม้า,จำหน่ายขาม้าลงให้มากที่สุด ร้อยละ 1.52 ส่งเสริมให้เล่นกีฬาเพื่อให้ห่างยาเสพติด ร้อยละ 1.23 ไม่หลงมัวเมาสิ่งล่อใจ,ยาเสพติด ร้อยละ 0.09 ช่วยส่งไปสถานบำบัดยาเสพติด ร้อยละ 0.61 ไม่ตอบ,ไม่ทราบ,ไม่มีความคิดเห็น ร้อยละ 4.30

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อ 4. ท่านจะบอกเพื่อนหรือแนะนำเพื่อนอย่างไรไม่ให้เสพยาบ้า

ประเด็นที่เสนอแนะ	N=325	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1. บอกถึงโทษ, พิษภัยของยาบ้าว่าเป็นอันตรายต่อร่างกาย, ชีวิต	103	31.69
2. อย่าไปลอง, เสพยาบ้า	47	14.46
3. เป็นยาไม่ดีต่อสุขภาพ	24	7.38
4. ช่วยดึงเตือน, เตือนสติว่ามันเป็นพิษร้าย	17	5.23
5. ชักชวนให้เล่นกีฬาในยามว่าง	16	4.92
6. บอกว่าผิดกฎหมาย, ติดคุก	13	4.00
7. บอกว่ามันแพง, ทำให้เสียเงิน	13	4.00
8. ชี้ให้ดูโทษ, ผลร้ายที่เกิดจากคนที่ติดยาบ้า	11	3.39
9. อย่าทำลายตัวเอง, อนาคต	11	3.39
10. ยาบ้าเป็นสิ่งที่ไม่ดีอย่าไปลองหรือเสพ	9	2.77
12. ให้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	9	2.77
13. ให้ความรู้ความเข้าใจแก่เพื่อน	8	2.46
14. ไม่รู้จะบอกอย่างไร, ตัวใครตัวมัน, บอกก็ไม่เป็นผล	8	2.46
15. ไม่ทำเป็นตัวอย่าง	7	2.15
16. บอกให้เลิกเสีย, มันไม่ดี	6	1.85
17. ติดยาบ้าทำให้พ่อแม่, คนที่รักเราเสียใจ	6	1.85
18. อื่น ๆ *	9	2.77
19. ไม่ตอบ	8	2.46

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ว่า ท่านจะบอกเพื่อน หรือแนะนำเพื่อนอย่างไรไม่ให้เสพยาบ้า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า บอกถึงโทษ, พิษภัยของยาบ้าว่าเป็นอันตรายต่อร่างกาย, ชีวิต ร้อยละ 31.69 อย่าไปลอง, เสพยาบ้า ร้อยละ 14.46 เป็นยาไม่ดีต่อสุขภาพ ร้อยละ 7.38 ช่วยกันดักเตือน, เตือนสติว่ามันเป็นพิษร้าย ร้อยละ 5.23 ชักชวนให้เล่นกีฬาในยามว่าง ร้อยละ 4.92 บอกว่าผิดกฎหมาย, ติดคุก และ บอกว่ามันแพง, ทำให้เสียเงิน เท่ากันคือร้อยละ 4.00 ชี้ให้ดูโทษ, ผลร้ายที่เกิดจากคนที่ติดยาบ้า และบอกว่าย่า ทำลายตัวเอง, อนาคต เท่ากันคือ ร้อยละ 3.39 บอกว่ายาบ้าเป็นสิ่งไม่ดีอย่าไปลองหรือเสพ และให้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์เท่ากันคือ ร้อยละ 2.77 ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่เพื่อน และ ไม่รู้จะบอกอย่างไร, ตัวใครตัวมัน, บอกไปก็ไม่เป็นผล เท่ากันคือร้อยละ 2.46 ไม่ทำเป็นตัวอย่าง ร้อยละ 2.15 บอกให้เลิกเสียน้ำมันไม่ดี และบอกว่าย่าทำให้พ่อแม่, คนที่เรารักเสียใจ เท่ากันคือร้อยละ 1.85 อื่น ๆ ร้อยละ 2.77 และไม่ตอบ ร้อยละ 2.46

*ในส่วนของข้อเสนอแนะในข้อนี้ผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่บางรายได้เสนอเป็นคำกลอน หรือประโยคที่ใช้เพื่อรณรงค์ต่อต้านยาบ้า ดังนี้

- ยาบ้าเป็นยาเสพติด เป็นอันตรายต่อชีวิตและสังคม, ยาบ้าเป็นอันตรายต่อร่างกาย
- ยาบ้าเป็นยาอันตราย ทำลายชีวิตของผู้เสพได้, ผู้เสพถึงตาย ผู้ขายติดคุก
- เสพทำไม เสพเพื่ออะไร
- ยาบ้าเป็นสิ่งไม่ดี มีอันตราย ก่อเหตุร้ายได้
- ยาบ้าไม่คีนะ เสพแล้วสุขภาพเสื่อมโทรม
- ยาบ้าเป็นสิ่งไม่ดี จะได้ไม่คุ้มเสีย อย่าลองเด็ดขาด เลิกขายอีกด้วย
- อย่าไปลองมันเลย เดียวก็บ้า อายากบ้าหรือ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากแบบสอบถามตอนที่ 6 ความเชื่อและทัศนคติต่อการดำรงชีวิต การใช้เวลาว่างและความมุ่งหวังในชีวิต

ข้อ 1. ท่านคิดว่า คนเราจะมีความสุขในชีวิตได้อย่างไร

ประเด็นที่เสนอแนะ	N=325	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1.พอใจในสิ่งที่มี รู้จักพอ	54	16.64
2.ไม่คิดหลงยาเสพติด ,ไม่พึ่งยาเสพติด	49	15.08
3.มีความอบอุ่นในครอบครัว,เข้าใจกัน	42	12.92
4.ทำจิตใจให้สบาย	29	8.92
5.มีการงานมั่นคง,มีงานทำที่ดี	25	7.69
6.ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	16	4.92
7..มีศีลธรรม,ใช้ธรรมะเป็นที่พึ่ง	12	3.69
8.ทำสิ่งที่ดีงาม, เป็นคนดีของสังคม	12	3.69
9.ตั้งใจทำงาน,ขยันหมั่นเพียร	12	3.69
10.มีเงินเหลือเก็บ,มีเงินใช้เยอะ ๆ	11	3.38
11.ร่างกายแข็งแรง	11	3.38
12.เล่นกีฬา ,ออกกำลังกาย	10	3.08
13.ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	10	3.08
14.ไม่เบียดเบียนผู้อื่น	8	2.46
15.แก้ปัญหาในชีวิตได้,รู้จักแก้ปัญหา	7	2.15
16.ฟังเพลงเพื่อผ่อนคลาย	5	1.54
17.อื่น ๆ(ไม่ต้องแต่งงาน)	1	0.31
18. ไม่ตอบ	11	3.38

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ว่า คิดว่าคนเราจะมีความสุขในชีวิตได้อย่างไรนั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า พอใจในสิ่งที่มี, รู้จักพอ ร้อยละ 16.64 ไม่คิดลงยาเสพติด, ไม่พึ่งยาเสพติด ร้อยละ 15.08 มีความอบอุ่นในครอบครัว, เข้าใจกัน ร้อยละ 12.92 ทำจิตใจให้สบาย ร้อยละ 8.92 มีการงานมั่นคง, มุ่งงานทำที่ดี ร้อยละ 7.69 ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ร้อยละ 4.92 มีศีลธรรม, ไซธรรมะเป็นที่พึ่ง ทำสิ่งที่ดีงาม เป็นคนดีของสังคม และ ตั้งใจทำงาน, ขยันหมั่นเพียร เท่ากันคือ ร้อยละ 3.69 มีเงินเหลือเก็บ, มีเงินใช้เยอะ ๆ และ มีร่างกายที่แข็งแรง เท่ากันคือ ร้อยละ 3.38 รู้จักเล่นกีฬา, ออกกำลังกาย เท่ากันกับ ทำวันนี้ให้ดีที่สุดคือ ร้อยละ 3.08 ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ร้อยละ 2.46 แก้ปัญหาในชีวิตได้, รู้จักแก้ปัญหา ร้อยละ 2.15 ฟังเพลงเพื่อผ่อนคลาย ร้อยละ 1.54 ไม่ชอบ ร้อยละ 3.38 และอื่น ๆ ร้อยละ 0.31



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อ 2 ท่านมีความมุ่งหวังในชีวิต หรือการทำงาน ในอนาคตอย่างไรบ้าง

ประเด็นที่เสนอแนะ	N=325	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1.ตั้งใจทำงาน/ทำงานให้ดีที่สุด	61	18.77
2.การงานก้าวหน้า,ประสบความสำเร็จ	45	13.85
3.ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	36	11.07
4.ความเป็นอยู่ดีขึ้น,สบายขึ้น	23	7.07
5.มีครอบครัวที่ดี,อบอุ่น	22	6.77
6.การงานมั่นคง	21	6.46
7.มีเงินเก็บเยอะ ๆ ,อยากรวย	17	5.23
8.มีอนาคตดี	14	4.31
9.มีตำแหน่งหน้าที่การงานดี	12	3.69
10.ขยันหมั่นเพียร	10	3.08
11.ได้ทำงานตามที่ชอบ	9	2.77
12.มีกิจการ,ธุรกิจเป็นของตัวเอง	7	2.15
13.ทำงานเพื่อให้ได้เงินมากที่สุด	6	1.85
14.ทำงานไปเรื่อย ๆ	6	1.85
15.ทำตัวเป็นประโยชน์ต่อสังคม	6	1.85
16.อยากเรียนต่อ	4	1.23
17.ยังไม่แน่นอน	3	0.92
18.จะไม่ยุ่งกับยาเสพติด	3	0.92
19.อยากมีสุขภาพดี	3	0.92
20.อยากให้ลูกมีอนาคตดี	2	0.62
21.ไม่ทราบ,ไม่ได้คิด,ไม่ตอบ	15	4.62

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ว่า มีความมุ่งหวังในชีวิต หรือการทำงานในอนาคตอย่างไรบ้างนั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า ตั้งใจทำงาน/ทำให้ดีที่สุด ร้อยละ 18.77 การงานก้าวหน้า,ประสบความสำเร็จ ร้อยละ 13.85 ทำวันนี้ให้ดีที่สุด ร้อยละ 11.07 ความเป็นอยู่ดีขึ้น,สบายขึ้น ร้อยละ 7.07 มีครอบครัวที่ดี,อบอุ่น ร้อยละ 6.77 มีภาระงานมั่นคง ร้อยละ 6.46 มีเงินเยอะ ๆ ,อยากรวย ร้อยละ 5.23 มีอนาคตดี ร้อยละ 4.31 มีตำแหน่งหน้าที่การงานดี ร้อยละ 3.69 ขยันหมั่นเพียร ร้อยละ 3.08 ได้ทำงานตามที่ชอบ ร้อยละ 2.77 มีกิจการ,ธุรกิจเป็นของตัวเอง ร้อยละ 2.15 ทำงานเพื่อให้ได้เงินมากที่สุด ทำงานไปเรื่อย ๆ และ ทำตัวให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม เท่ากันคือ ร้อยละ 1.85 อยากเรียนต่อ ร้อยละ 1.23 ยังไม่แน่นอน ,จะไม่ยุ่งกับยาเสพติด ,อยากมีสุขภาพดี เท่ากันคือร้อยละ 0.92 อยากให้ลูกมีอนาคตดีน้อยลง 0.62 และ ไม่ทราบ,ไม่ได้คิด,ไม่ตอบ ร้อยละ 4.62



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อ 3. ท่านใช้เวลาว่างทำอะไรบ้างในวันหยุด

ประเด็นที่ตอบ	N=325	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1.ดูโทรทัศน์,ฟังวิทยุ,อ่านหนังสือ	115	35.48
2.เล่นกีฬา,ออกกำลังกาย	42	13.02
3.พักผ่อนอยู่กับบ้าน,กับครอบครัว	40	12.41
4.ปลูกต้นไม้	18	5.64
5.ทำงานบ้าน	18	5.64
6.หาความรู้เพิ่มเติม	13	4.00
7.เดินห้างสรรพสินค้า	11	3.38
8.ไปเที่ยวกับเพื่อน	10	3.07
9.ทำงานส่วนตัว,งานพิเศษ	8	2.46
10.ดูภาพยนตร์	9	2.77
11.นอน	9	2.77
12.เข้าวัดทำบุญ	7	1.85
13.ทำงานอดิเรก	6	1.85
14.เลี้ยงสัตว์	5	1.54
15.พบปะเพื่อนฝูง	5	1.54
16.ดื่มสุรา	3	0.92
17.ไม่ข้องเกี่ยวกับยาเสพติด	3	0.92
18.ไม่ว่างเลย	2	0.62

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ว่า ใช้เวลาว่างทำอะไรบ้างในวันหยุดนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบว่า ดูโทรทัศน์, ฟังวิทยุ, อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 35.48 รองลงมาคือ เล่นกีฬา, ออกกำลังกาย ร้อยละ 13.02 พักผ่อนอยู่กับบ้าน, กับครอบครัว ร้อยละ 12.41 ปลูกต้นไม้ ทำงานบ้าน เท่ากันคือ ร้อยละ 5.64 หาความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 4.00 เดินทางสรรพสินค้า ร้อยละ 3.38 ไปเที่ยวกับเพื่อน ร้อยละ 3.07 ทำงานส่วนตัว, งานพิเศษ ร้อยละ 2.46 ดูภาพยนตร์, และ นอน เท่ากันคือ ร้อยละ 2.77 เข้าวัดทำบุญ กับมีงานอดิเรก เท่ากันคือ ร้อยละ 1.85 เลี้ยงสัตว์ และพบปะเพื่อนฝูง ร้อยละ 1.54 ค้มตุรา, ไม่ข้องเกี่ยวกับยาเสพติด และไม่ว่างเลย เท่ากัน คือ ร้อยละ 0.62



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะจากคำถามปลายเปิด :กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง

จากแบบสอบถามตอนที่ 5 ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องยาบ้าและการป้องกันยาบ้า
ข้อที่ 2.ตามความคิดเห็นของท่าน เพราะเหตุใดจึงมีการเสพ หรือใช้ยาบ้า

ประเด็นที่เสนอแนะ	N=60	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1.ทำให้ทำงานได้มากขึ้น	17	28.33
2.อยากลอง	14	23.33
3.รู้เท่าไม่ถึงการณ์	7	11.67
4.แก้ง่วงนอน,ทำงานทน	5	8.33
5.หาซื้อง่าย	5	8.33
6.เพื่อนฝูงแนะนำ,ตามเพื่อน	5	8.33
7.เกิดกับคนที่มีปัญหาทางครอบครัว,สังคม	4	6.67
8.ขาดความรู้,ความเข้าใจ	2	3.33
9.ทำงานไม่มีเวลาพัก	1	1.67
10.ไม่ทราบ,ไม่ตอบ	1	1.67

เมื่อถามกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง เกี่ยวกับความคิดเห็นว่าเพราะเหตุใดจึงมีการเสพ หรือใช้ยาบ้า นั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุด ตอบว่า ทำให้ทำงานได้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 28.33 รองลงมาคือ อยากลอง ร้อยละ 23.33 รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ร้อยละ 11.67 แก้ง่วงนอน,ทำงานทน เท่ากันกับ หาซื้อง่าย และ เพื่อนฝูงแนะนำ,ตามเพื่อน คือ ร้อยละ 8.33 คิดว่าเกิดกับคนที่มีปัญหาทางครอบครัว,สังคม ร้อยละ 6.67 ขาดความรู้,ความเข้าใจ ร้อยละ 3.33 และทำงานไม่มีเวลาพัก เท่ากันกับ ไม่ทราบ,ไม่ตอบ คือ ร้อยละ 1.67

ข้อที่ 3. ท่านคิดว่า ทำอย่างไรเราจึงจะแก้ไขปัญหาการไร้ขำบ้นี้ได้

ประเด็นที่เสนอแนะ	N=60	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1. กวาดล้าง, ทำลายแหล่งผลิต	17	28.33
2. รณรงค์ต่อต้านอย่างจริงจังและต่อเนื่องเกี่ยวกับพิษภัยของยาบ้า	10	16.67
3.ปราบปรามจริงจังในการผลิตยาบ้า	7	11.67
4. ให้การศึกษา, ความรู้ถึงโทษเกี่ยวกับยาบ้า	5	8.33
5. ช่วยสอดส่องแจ้งราชการ, ตำรวจ	4	6.67
6. ไม่หักโหมงานมากเกินไป	4	6.67
7. ออกกฎหมายรุนแรงกับผู้ผลิต, ผู้ขาย, ผู้เสพ	4	6.67
8. ไม่รีดong	2	3.33
9. ทำให้ไม่สำเร็จเนื่องจากมีผู้มีอิทธิพลมาเกี่ยวข้อง	2	3.33
10. พ่อแม่ผู้ปกครองดูแลเอาใจใส่บุตรหลาน	2	3.33
11. บอกให้เพื่อนเลิกยาบ้า	1	1.67
12. ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	2	3.33

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง เกี่ยวกับความคิดเห็นว่า ทำอย่างไรเราจึงจะแก้ไขปัญหาการไร้ขำบ้นี้ได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุด ตอบว่า กวาดล้าง, ทำลายแหล่งผลิต คิดเป็นร้อยละ 28.33 รองลงมาคือ รณรงค์ต่อต้านอย่างจริงจังและต่อเนื่องเกี่ยวกับพิษภัยของยาบ้า ร้อยละ 16.67 ปราบปรามจริงจังในการผลิตยาบ้า ร้อยละ 11.67 ให้การศึกษา, ความรู้ถึงโทษเกี่ยวกับยาบ้า ร้อยละ 8.33 ช่วยสอดส่องแจ้งราชการ, ตำรวจ เท่ากันกับ ไม่หักโหมงานมากเกินไป และให้ออกกฎหมายรุนแรงกับผู้ผลิต, ผู้ขาย, ผู้เสพ ร้อยละ 6.67 ไม่รีดong เท่ากันกับ ทำให้ไม่สำเร็จเนื่องจากมีผู้มีอิทธิพลมาเกี่ยวข้อง และให้พ่อแม่เอาใจใส่บุตรหลาน ร้อยละ 3.33 บอกให้เพื่อนเลิกยาบ้า ร้อยละ 1.67 และ ไม่ทราบ, ไม่ตอบ ร้อยละ 3.33

ข้อที่ 4. ท่านจะบอกเพื่อนหรือแนะนำเพื่อนร่วมงานอย่างไร เพื่อมิให้เสพยาบ้า

ประเด็นที่เสนอแนะ	N=60	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1.บอกถึงโทษ,พิษภัยเกี่ยวกับยาบ้า	17	28.33
2.บอกว่าไม่ดีต่อสุขภาพ,ร่างกาย	12	20.00
3.ให้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	6	10.00
4.ให้ดูอันตรายที่เกิดขึ้นกับคนที่ติดยาบ้า	5	8.33
5.ชักชวนให้ปฏิเสธ,ห่างยาบ้า	5	8.33
6.ช่วยดักเตือน,เตือนสติ,แนะนำว่าเป็นพิษร้าย	3	5.00
7.ชักชวนให้เล่นกีฬาในยามว่าง	2	3.33
8.บอกว่าอย่าทำลายตัวเองและอนาคต	1	1.67
9.บอกว่ามันแพง,ทำให้เสียเงิน	1	1.67
10.ให้ความรู้ความเข้าใจ	1	1.67
11.บอกว่าไม่ควรลอง	1	1.67
12.อื่น ๆ*	6	10.00

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางเกี่ยวกับว่าจะบอกเพื่อนหรือแนะนำเพื่อนร่วมงานอย่างไร เพื่อมิให้เสพยาบ้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า บอกถึงโทษ,พิษภัยเกี่ยวกับยาบ้า คิดเป็นร้อยละ 28.33 รองลงมาคือ บอกว่าไม่ดีต่อสุขภาพ,ร่างกายคิดเป็นร้อยละ 20.00 ให้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ร้อยละ 10.00 ให้ดูอันตรายที่เกิดขึ้นกับคนที่ติดยาบ้า ร้อยละ 8.33 ซึ่งเท่ากับกับ ชักชวนให้ปฏิเสธ,ห่างยาบ้า ช่วยดักเตือน,เตือนสติ,แนะนำว่าเป็นพิษร้าย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ชักชวนให้เล่นกีฬาในยามว่าง ร้อยละ 3.33 บอกว่าอย่าทำลายตัวเองและอนาคต,บอกว่ามันแพง,ทำให้เสียเงิน,ให้ความรู้ความเข้าใจ และบอกว่าไม่ควรลอง คิดเป็นร้อยละ 1.67 และ อื่น ๆ ร้อยละ 10.00

*กลุ่มตัวอย่างในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางได้เสนอคำพูดที่จะใช้ต่อต้านยาบ้าดังนี้

- ยาบ้าเป็นอันตรายต่อชีวิตตัวเองและบุคคลที่เรารัก , -เลิกยาบ้าซะเถอะ
- อย่าลองยาบ้าเถอะนะ มันเป็นสิ่งไม่ดี , -ถ้าอยากตาย เสพเข้าไปสิ
- สังคมจะรังเกียจ ถ้าเสพยาบ้า , -ยาบ้า อันตรายต่อผู้เสพ เป็นภัยต่อเพื่อนร่วมงาน

ตอนที่ 6 ความเชื่อและทัศนคติต่อการดำรงชีวิต การใช้เวลาว่างและความมุ่งหวังในชีวิต

ข้อที่ 1. ท่านคิดว่า คนเราจะมีความสุขในชีวิตได้อย่างไร

ประเด็นที่ตอบ	N=60	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1. ไม่คิดลองยาเสพติด ไม่พึ่งยาบ้า	18	30.00
2. มีความรักความเข้าใจในครอบครัว, ครอบครัวอบอุ่น	10	16.66
3. พอใจในสิ่งที่มี, รู้จักประมาณตัวเอง	9	15.00
4. ทำจิตใจให้สบาย	6	10.00
5. ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	3	5.00
6. มีการทำงานมั่นคง	3	5.00
7. ร่างกายแข็งแรง	2	3.33
8. เข้าวัดฟังธรรม	2	3.33
9. เล่นกีฬา, ออกกำลังกาย	2	3.33
10. ชื่นหมั่นเพียร	1	1.67
11. สماعกับเพื่อนฝูง	1	1.67
12. ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	1	1.67
13. มีเงินเก็บเยอะ ๆ	1	1.67
14. ไม่ตอบ	1	1.67

เมื่อถามคำถามกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางเกี่ยวกับ ความเชื่อและทัศนคติต่อการดำรงชีวิตว่า คนเราจะมีความสุขในชีวิตได้อย่างไร พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า ไม่คิดลองยาเสพติด, ยาบ้า คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือมีความรักความเข้าใจในครอบครัว, ครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 16.66 พอใจในสิ่งที่มี, รู้จักประมาณตัวเอง ร้อยละ 15.00 ทำจิตใจให้สบาย ร้อยละ 10.00 ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ร้อยละ 5.00 ซึ่งเท่ากับ มีการทำงานมั่นคง มีร่างกายที่แข็งแรง เท่ากันกับ เข้าวัดฟังธรรม และ เล่นกีฬา , ออกกำลังกาย ก็ร้อยละ 3.33 และที่ตอบเท่ากันคิดเป็นร้อยละ 1.67 คือ ชื่นหมั่นเพียร, ทำวันนี้ให้ดีที่สุด, มีเงินเก็บเยอะ ๆ และไม่ตอบ

ข้อที่ 2. ท่านมีความมุ่งหวังในชีวิตหรือการทำงานในอนาคตอย่างไรบ้าง

ประเด็นที่ตอบ	N=60	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1.อยากให้การงานก้าวหน้า,ประสบความสำเร็จ	16	26.64
2.ตั้งใจทำงานให้ดีที่สุด	10	16.67
3.มีหน้าที่การงานดี,มั่นคง	9	15.00
4.มีครอบครัวอบอุ่น มีความสุข	6	10.00
5.ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	5	8.33
6.ทำตัวเป็นประโยชน์ของสังคม	4	6.66
7.มีเงินเก็บเยอะ ๆ	3	5.00
8.อยากมีอนาคตที่ดี	2	3.33
9.ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด	2	3.33
10.อยากเรียนต่อ	1	1.67
11.มีกิจการเป็นของตัวเอง	1	1.67
12. ไม่ตอบ, ไม่มี	1	1.67

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางเกี่ยวกับความมุ่งหวังในชีวิตหรือการทำงาน ในอนาคต พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่าอยากให้การงานก้าวหน้า,ประสบความสำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 26.64 ตั้งใจทำงานให้ดีที่สุด ร้อยละ 16.67 มีกรงานดี,มั่นคง ร้อยละ 15.00 มีครอบครัวอบอุ่น มีความสุข คิดเป็นร้อยละ 10.00 ทำวันนี้ให้ดีที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.33 ทำตัวเป็นประโยชน์ของสังคม ร้อยละ 6.66 มีเงินเก็บเยอะ ๆ ร้อยละ 5.00 อยากมีอนาคตที่ดี ร้อยละ 3.33 อยากเรียนต่อ ,มีกิจการเป็นของตัวเอง และ ไม่ตอบหรือไม่มีคิดเป็นร้อยละที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 1.67

ข้อที่ 3 ท่านใช้เวลาว่างทำอะไรบ้างในวันหยุด

ประเด็นที่ตอบ	N=60	
	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1.ดูโทรทัศน์,ฟังวิทยุ,อ่านหนังสือ	24	40.00
2.อยู่กับครอบครัว	7	11.67
3.พักผ่อนอยู่บ้าน	6	10.00
4.ทำงานบ้าน	5	8.33
5.เล่นกีฬา ออกกำลังกาย	4	6.66
6.นอน	3	5.00
7.ทำงานส่วนตัว,พิเศษ	3	5.00
8.ดูภาพยนตร์	2	3.33
9.เดินทางสรรพสินค้า	2	3.33
10.เล่นดนตรี	1	1.67
11.หาความรู้เพิ่มเติม	1	1.67
12.ดื่มสุรา	1	1.67
13.พบปะเพื่อนฝูง	1	1.67

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างในวันหยุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า ดูโทรทัศน์,ฟังวิทยุ,อ่านหนังสือ ร้อยละ 40.00 อยู่กับครอบครัว ร้อยละ 11.67 พักผ่อนอยู่บ้าน ร้อยละ 10.00 ทำงานบ้าน ร้อยละ 8.33 เล่นกีฬา ออกกำลังกาย ร้อยละ 6.66 นอน ร้อยละ 5.00 ซึ่งเท่ากับกับทำงานส่วนตัว,พิเศษ ดูภาพยนตร์ และ เดินทางสรรพสินค้า มีจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 3.33 เล่นดนตรี ร้อยละ 1.67 ซึ่งเท่ากับกับ หาความรู้เพิ่มเติม ดื่มสุราและพบปะเพื่อนฝูง

ข้อเสนอแนะจากคำถามปลายเปิด: กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก

จากแบบสอบถามตอนที่ 5 ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องยาบ้าและการป้องกันยาบ้า
ข้อที่ 2.ตามความคิดเห็นของท่าน เพราะเหตุใดจึงมีการเสพยาหรือใช้ยาบ้า

ประเด็นที่เสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1.เพื่อให้ทำงานได้มากขึ้น	14	23.34
2.อยากลอง	11	18.33
3.แก้ง่วงนอน/ไม่ให้เหนื่อย,ง่วง	9	15.00
4.เพื่อนฝูงชักจูง,ตามเพื่อน	8	13.33
5.มีปัญหาทางครอบครัว	7	11.67
6.หลงเชื่อว่าดี,คิดว่าทำงานได้มากขึ้น	5	8.33
7.ขาดความรู้ความเข้าใจ	3	5.00
8.มีการขายกันมาก,หาซื้อง่าย	2	3.33
9.ความเห็นแก่ได้ของมนุษย์	1	1.67

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เกี่ยวกับความคิดเห็นที่ว่า เพราะเหตุใดจึงมีการเสพยาหรือใช้ยาบ้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า เพื่อให้ทำงานได้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23.34 รองลงมา คือ อยากลอง ร้อยละ 18.33 แก้ง่วงนอน/ไม่ให้เหนื่อยและง่วง ร้อยละ 15.00 เพื่อนฝูงชักจูง หรือทำตามเพื่อน ร้อยละ 13.33 คิดว่า มีปัญหาในครอบครัว ร้อยละ 11.67 หลงเชื่อว่าดี,คิดว่าทำงานได้มากขึ้น ร้อยละ 8.33 ขาดความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ 5.00 มีการขายกันมาก,หาซื้อง่าย ร้อยละ 3.33 และคิดว่าเป็นความเห็นแก่ได้ของมนุษย์ ร้อยละ 1.67

ข้อ 3. ท่านคิดว่าทำอย่างไรเราจึงจะแก้ไขปัญหาการไร้ขำขันนี้ได้

ประเด็นที่เสนอ	จำนวน	ร้อยละ
1. ทำลายแหล่งผลิต	13	21.67
2. ให้การศึกษา, ความรู้ถึงโทษเกี่ยวกับขำขัน	9	15.00
3. ช่วยสอดส่องแจ้งราชการ, ตำรวจ	8	13.33
4. มีการปราบปรามอย่างจริงจัง	7	11.67
5. ออกกฎหมายเด็ดขาด	7	11.67
6. ไม่ลอง, เสพขำขัน	5	8.33
7. พ่อแม่ผู้ปกครองดูแลเอาใจใส่บุตรหลาน	4	6.66
8. ไม่เป็นผู้ขาย, จำหน่าย ขำขัน	3	5.00
9. ทำสำเร็จหากเนื่องจากมีข้าราชการมาเกี่ยวข้อง	3	5.00
10. ช่วยดักเตือน	1	1.67

เมื่อถามคำถามกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดเล็กเกี่ยวกับ ความคิดเห็นว่า ทำอย่างไรเราจึงจะแก้ไขปัญหาการไร้ขำขันนี้ได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า ต้องทำลายแหล่งผลิต ร้อยละ 21.67 รองลงมาคือ ให้การศึกษา, ความรู้ถึงโทษเกี่ยวกับขำขัน ร้อยละ 15.00 ช่วยสอดส่องแจ้งราชการ, ตำรวจ ร้อยละ 13.33 มีการปราบปรามอย่างจริงจัง ร้อยละ 11.67 ซึ่งเท่ากันกับ ให้มีการออกกฎหมายอย่างเด็ดขาด ไม่ลอง, หรือไม่เสพขำขัน ร้อยละ 8.33 พ่อแม่ผู้ปกครองดูแลเอาใจใส่บุตรหลาน ร้อยละ 6.66 ไม่เป็นผู้ขาย, จำหน่ายขำขัน เท่ากันกับ คิดว่าทำไม่สำเร็จเนื่องจากมีข้าราชการมาเกี่ยวข้อง ร้อยละ 5.00 และช่วยดักเตือน ร้อยละ 1.67

ข้อ 4. ท่านจะบอกเพื่อนหรือแนะนำเพื่อนร่วมงานอย่างไรเพื่อไม่ให้เสพยาบ้า

ประเด็นที่เสนอ	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1. บอกถึงโทษ, เกี่ยวกับยาบ้า	22	36.67
2. บอกว่า มันไม่ติดต่อสุขภาพ	15	25.00
3. ให้ดูผลที่เกิดขึ้นกับคนที่ติดยาบ้าว่าเป็นอย่างไร	5	8.33
4. บอกว่า มันผิดกฎหมาย	3	5.00
5. ช่วยดักเตือน, เตือนสติเพื่อนร่วมงาน	3	5.00
6. อย่าไปลอง, เสพ, ไร่ยาบ้า	3	5.00
7. แนะนำให้เล่นกีฬาในยามว่าง	2	3.33
8. เคยบอกแล้วแต่ไม่มีประโยชน์	1	1.67
9. อื่น ๆ*	5	8.33
10. ไม่ทราบ	1	1.67

เมื่อถามคำถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการขนาดเล็กเกี่ยวกับว่าจะบอกเพื่อนหรือแนะนำเพื่อนร่วมงานอย่างไรเพื่อไม่ให้เสพยาบ้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า จะบอกถึงโทษ, เกี่ยวกับยาบ้า คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมาคือ บอกว่า มันไม่ติดต่อสุขภาพ ร้อยละ 25.00 ให้ดูผลที่เกิดขึ้นกับคนที่ติดยาบ้าว่าเป็นอย่างไร ร้อยละ 8.33 บอกว่า มันผิดกฎหมาย ร้อยละ 5.00 ช่วยดักเตือน เท่ากันกับ เตือนสติเพื่อนร่วมงาน และ บอกว่า อย่าไปลอง เสพ, ไร่ยาบ้า แนะนำให้เล่นกีฬาในยามว่าง ร้อยละ 3.33 เคยบอกแล้วแต่ไม่มีประโยชน์ ร้อยละ 1.67

*อื่น ๆ นั้น กลุ่มผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กได้เสนอคำดังนี้

- ถ้าไม่รักอนาคตก็จงทำต่อไป
- อย่าเสพยาบ้าเลยเพื่อน
- ยาบ้าไม่มีประโยชน์
- เสพยาบ้าเหมือนคนกรกทั้งเป็น
- จับรดระวังชน ไม่คืนรนไปหายาบ้า

ตอนที่ 6 ความเชื่อและทัศนคติต่อการดำรงชีวิต การใช้เวลาว่างและความมุ่งหวังในชีวิต
ข้อที่ 1 ท่านคิดว่า คนเราจะมีความสุขในชีวิตได้อย่างไร

ประเด็นที่เสนอ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่คิดลองยาเสพติด /ไม่ไช่ยาบ้า	15	25.00
2. ทำจิตใจให้สบาย	10	16.67
3. ครอบครัวมีความสุข อบอุ่น	8	13.33
4. พอใจในสิ่งที่มี	7	11.67
5. ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	5	8.33
6. มีการทำงานมั่นคง,ประสบความสำเร็จ	4	6.77
7. มีศีลธรรมในการดำรงชีวิต	2	3.33
8. มีเงินใช้เยอะ ๆ	2	3.33
9. เล่นกีฬา, ออกกำลังกาย	2	3.33
10. ไม่เบียดเบียนผู้อื่น	1	1.67
11. ร่างกายแข็งแรง	1	1.67
12. ตั้งใจทำงาน	1	1.67
13. ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	1	1.67
14. ไม่ตอบ	1	1.67

เมื่อถามคำถามกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการขนาดเล็ก เกี่ยวกับความเชื่อและทัศนคติต่อการดำรงชีวิต ว่า คิดว่าคนเราจะมีความสุขในชีวิตได้อย่างไรนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุด ตอบว่า ไม่คิดลองยาบ้า/ไม่ไช่ยาบ้า คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาคือ ทำจิตใจให้สบาย ร้อยละ 16.67 ครอบครัวมีความสุข อบอุ่น ร้อยละ 13.33 พอใจในสิ่งที่มี ร้อยละ 11.67 ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ร้อยละ 8.33 มีการทำงานมั่นคง,ประสบความสำเร็จ ร้อยละ 6.77 มีศีลธรรมในการดำรงชีวิต เท่ากันกับ อยากรมีเงินใช้เยอะ ๆ และ เล่นกีฬา, ออกกำลังกายคิดเป็นร้อยละ 3.33 นอกนั้นคือ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ร่างกายแข็งแรง ตั้งใจทำงาน และทำวันนี้ให้ดีที่สุด และ ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 1.67

ข้อที่ 2. ท่านมีความมุ่งหวังในชีวิตหรือการทำงานในอนาคตอย่างไรบ้าง

ประเด็นที่เสนอ	จำนวน	ร้อยละ
1. ตั้งใจทำงานให้ดีที่สุดเพื่ออนาคต	14	23.33
2. ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	11	18.33
3. การงานก้าวหน้า, ประสบความสำเร็จ	9	15.00
4. มีกิจการมั่นคง	5	8.33
5. มีอนาคตดี	3	5.00
6. ทำงานไปเรื่อย ๆ	2	3.33
7. อยาการศึกษาต่อ	2	3.33
8. อยากรมีเงินใช้เยอะ ๆ	1	1.67
9. ทำตัวเป็นประโยชน์ต่อสังคม	1	1.67
10. มีกิจการเป็นของตัวเอง	1	1.67
11. ลูก ๆ มีอนาคตดี	1	1.67
12. มีครอบครัวที่อบอุ่น	1	1.67
13. ไม่มี, ไม่ตอบ	9	15.00

เมื่อถามกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการขนาดเล็กเกี่ยวกับความมุ่งหวังในชีวิตหรือการทำงานในอนาคตอย่างไรบ้างนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดตอบว่า ตั้งใจทำงานให้ดีที่สุดเพื่ออนาคต ร้อยละ 23.33 รองลงมา คือ ทำวันนี้ให้ดีที่สุด ร้อยละ 18.33 มีกิจการก้าวหน้า, ประสบความสำเร็จ ร้อยละ 15.00 มีกิจการมั่นคง ร้อยละ 8.33 มีอนาคตดี ร้อยละ 5.00 ทำงานไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 3.33 ซึ่งเท่ากันกับอยากศึกษาต่อ ที่เหลือคือ อยากรมีเงินใช้เยอะ ๆ ทำตัวเป็นประโยชน์ต่อสังคม มีกิจการเป็นของตัวเอง อยากรให้ลูก ๆ มีอนาคตดี อยากรมีครอบครัวที่อบอุ่น ร้อยละ 1.67 และ ไม่มี, ไม่ตอบ ร้อยละ 15.00

ข้อที่ 3. ท่านใช้เวลาว่างทำอะไรบ้างในวันหยุด

ประเด็นที่เสนอ	จำนวนข้อ	ร้อยละ
1.ดูโทรทัศน์,ฟังวิทยุ,อ่านหนังสือ	23	38.33
2.เล่นกีฬา,ออกกำลังกาย	10	16.67
3.นอน	7	11.66
4.พักผ่อนอยู่กับครอบครัว	4	6.67
5.ไปเที่ยวกับเพื่อน	5	8.33
6.ทำงานบ้าน	3	5.00
7.เรียนหนังสือ	3	5.00
8.เดินห้างสรรพสินค้า	1	1.67
9.ดูภาพยนตร์	1	1.67
10.ดื่มสุรา	1	1.67
11.ไม่ทำอะไร,ไม่มี	2	3.33

เมื่อถามคำถามกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดเล็กเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างทำอะไรบ้างในวันหยุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวนมากที่สุด ตอบว่า ดูโทรทัศน์,ฟังวิทยุ,อ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 38.33 รองลงมาคือ เล่นกีฬา,ออกกำลังกาย ร้อยละ 16.67 นอน ร้อยละ 11.66 พักผ่อนอยู่กับครอบครัว ร้อยละ 6.67 ไปเที่ยวกับเพื่อน ร้อยละ 8.33 ทำงานบ้าน ร้อยละ 5.00 เท่ากันกับ เรียนหนังสือ ที่เหลือคือ เดินห้างสรรพสินค้า ดูภาพยนตร์ และดื่มสุรา ร้อยละ 1.67 และไม่ทำอะไร,ไม่มี ร้อยละ 3.33

ประวัติผู้วิจัย

นางสาว ธนอมนุช พิทักษ์โกศล เกิดเมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ.2516 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อ ปี พ.ศ. 2537 และ เข้าศึกษาที่ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2539 ปัจจุบันปฏิบัติงานในตำแหน่ง พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย