

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. "สื่อสองวัฒนธรรม". อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง : กรุงเทพมหานคร, 2539.
- เกษียร เตชะพีระ. "วัฒนธรรมกับสังคมไทยในกระแสการเปลี่ยนแปลง ชุด โลกาภิวัตน์"
กรุงเทพมหานคร, มูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 2537.
- ดำรัส โรจนพิเชษฐ์. "12 ปี โซนี่ มิวสิค ประเทศไทย." สยามโพสต์, 2539.
- ศรีรัตน์ นิลรัตน์. "การเปิดรับชมละครโทรทัศน์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อการพัฒนาตนเอง
ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- เทิร์น แบ็ค โซว อิน 1996. "นิตยสารทีคลัม" ฉบับที่ 51, มกราคม - กุมภาพันธ์, 2540.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนา
พานิช, 2539.
- นุชนาฏ รามสมภพ. "การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อเทปเพลงคาส
เซ็ทเพลงไทยสากล". วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2529.
- นุชรี ตันตวิจิตร. "การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร".
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
, 2537.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ปรวราภนา เดชวรวณโฑ. "คู่แข่งมินิเอ็มบีเอ กรณีศึกษาแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์". คู่แข่ง บิสซิเนส
สคูต, 2540.
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. "ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ"รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้าน
เมือง "ของผู้ชม". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
, 2539.
- พัลลภ เหมือนศิริ. "การสื่อสารการตลาดคู่ปลีกรของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น พ.ศ. 2532 - 2537". วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหาร บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- พีระ จิตรโสภณ. การสื่อสารมวลชนมีผลต่อผู้รับเพียงใด. วารสารนิเทศศาสตร์ 5 (สิงหาคม 2527).
- ภัทณิตา พันธุ์มเสน. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ของนักเรียนโรงเรียนสตรีรัตนบุรี
ปีการศึกษา 2535". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- มโนมัย มโนภาพ. "เก้าอี้ สนทนา". จุดประกาย กรุงเทพธุรกิจ, 2539.

- ยุบล เบญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัย และข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในเทศศาสตร์พัฒนาการ". วารสารนิเทศศาสตร์. 6 สิงหาคม 2528.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. "การวิเคราะห์ผู้รับสาร". กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2534. (เอกสารถ่ายสำเนา)
- วิเชียร เกตุสิงห์. "การวิจัยเชิงปฏิบัติ". กรุงเทพมหานคร ,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2537.
- วิทยา เกียวกุล. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2538.
- วุฒิชัย จ่านงค์. "พฤติกรรมการตัดสินใจ". กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์ ,2523.
- ศมกมล ลิ้มปรีช. "บทบาทของระบบธุรกิจเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรีรค์ผลงานเพลง". วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2532.
- สมโภช รอดบุญ. "สังคตินิยมเบื้องต้น ว่าด้วยเพลงคลาสสิก". กรุงเทพฯ : นำอักษรการพิมพ์ ,2518.
- สำอางค์ ผลไม้. "การสื่อสารทางการตลาดและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อเทปเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2535.
- สุธาสิณี สุรศักดิ์. "วัฒนธรรมไทยที่สะท้อนในสื่อมวลชน". วารสารนิเทศศาสตร์ 10 ,ฉบับภาคการศึกษาปลาย, 2532.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. "การสื่อสารการตลาด". เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณาหน่วยที่ 1 - 5. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ,2530.
- เลกียร เขยประทับ . "ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ". กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2530.
- เสรี วงษ์มณฑา. "หลักและทฤษฎีการสื่อสาร". กรุงเทพมหานคร. เอกสารประกอบการสอน สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2535.
- องอาจ ปทะวานิช. "รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด". กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2525.
- อนันต์ ลือประดิษฐ์. "กระแสศึกษาค้นของธุรกิจเทปเพลง เพียงมายาภาพหรือความจริงที่น่าทึ่ง". กรุงเทพฯ ธุรกิจ จุดประกาย ,2540.
- อนุเทพ แสนโสภณ. "จงฟังเพลงอย่าฟังเครื่อง". ไฮไฟ สเตอร์ไอ , 2540.
- อรนุช สุตประเสริฐ. "การวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัล". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2535.
- อรวรรณ วิจักขณะ. "การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2534.

จักรวรรดิ อิศราวุธ ฤณ อยุธยา ."ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนาสังคมสมัยใหม่ของเยาวชนในเขตเมืองและชนบท" วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร ,2529.

ภาษาอังกฤษ

- Atwater ,Eastwood.Adolescence.Prentice - Hall : New Jersey ,1992.
- Atkin ,C.K. New Model For Mass Communication Research. New York : The Free Press ,1973.
- Banks, J.MTV And The Globalization Of Popular Culture.Communication Abstracts ,1997.
- Becker S.L. Discovering Mass Communication,Illinois : Scott Foresman And Company
Glenview ,1978.
- Berlo ,K.,David. The Process Of Communication.Michigan State University ,1960.
- Dominick ,J.R. The Dynamics Of Mass Communication. New York : Mcgraw Hill Pub ,1990.
- Fathii ,A.& Heath.C.L..Group Influence ,Mass Media And Musical Taste Among Cannadian Students. Journalism Quarterly ,Vol.51 ,1974.
- Gantz W. "How Uses And Gratifications Effects Recal Of Television News." Journalism Quarterly 55 ,1978.
- Joseph T. Klapper ,The Effect Of Mass Communication. New York : The Free Press ,1960.
- Katz E., Blumer J.G. And Gurevitch. Utilization Of Mass Communication By The Individual. In Blumer J.G. And Katz E. (Eds) The Uses Of Mass Communication. Beverly Hills,Sage Publication ,1973.
- Klapper ,J.T. Reinforcement ,Minor Change ,And Related Phenomena. The Effects Of The Mass Communication .Glencoe ,Illinois : The Free Press ,1960.
- Lasswell, Harold D. The Structure and Function of Communication in Society. Illinois : University Of Illinois Press, 1960.
- Lerner ,D. The Passing Of Traditional ; Modernizing The Middle East. New York : The Free Press ,1958.
- Lull, J.. & Miller ,D.,Media And Interpersonal Jocialistion To New Wave Music. Paper Presented To The Annual Covention Of The International Communication Association:Boston ,1987.
- Mcquail ,D. Blumer .J.G. And Brown ,J.R. The Television Audience : A Revised Perspective .Sociology Of Mass Communication ,Ed. Harmondsworth. Penguin .1972.

- Palmgreen ,P. And Rayburn ,J.D. "Uses And Gratifications And Exposure To Public Television , A Discrepancy Approach ," Communication Research ,1979.
- Rabley,Stephen.The Youth Culture,Macmillian : London.1990.
- Rice,F. Phillip.The Adolescent : Development ,Relationships And Culture.Allyn And Bacon.Boston.1987.
- Thornton, Sarah. Club Culture : Music ,Media And Subcultural Capital . Polity : Oxford.1995.
- Schramm ,Wilbur.Channels And Audience In Handbook Of Communication ,Eds. Ithiel De Sola Pool ,Et .Al. Chicago : Rand Mc Publishing Company ,1973.
- Schultze,J.Quentin .Dancing In The Dark. Eerdmans : Michigan,1991.
- Warner Communication ,Inc. The Prerecorde Music Market : A Consumer Survey. New York : Author ,1981.
- Wright ,C.R. Mass Communication : A Sociological Perspective . New York : Random House,Inc ,1975.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุปการจัดคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศของบริษัท สแมช อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

DATE	ARTIST	VENUE	COMMENT
1/6/96	THE BLUE TONES	PHOEBUS AMPLITHEATRE	1 ไร่ป
21/6/96	SHED SEVEN	PHOEBUS AMPLITHEATRE	1 ไร่ป
21/9/96	ASH	PHOEBUS AMPLITHEATRE	1 ไร่ป



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุป การจัดการคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศ ของบริษัท เอ็มโอนด์ อินเตอร์ เนชั่นแนล

DATE	ARTIST	VENUE	COMMENT
5/01/96	CCR	PHOEBUS AMPLITHEATRE	1 ๖๐๒
24/1/96	JULIO IGLESIAS	QSNCC	1 ๖๐๒
26/2/96	LICK	PHOEBUS AMPLITHEATRE	
23/3/96	BOYZONE	PHOEBUS AMPLITHEATRE	FREE CONCERT 1 ๖๐๒
19/4/96	CAST	PHOEBUS AMPLITHEATRE	FREE CONCERT 1 ๖๐๒
22/4/96	HENNESSY JAZZ DISCOVERY	NAPHALAI ROOM ,DUSITTHANI	1 ๖๐๒
	ALL STAR JAZZ (MICHAEL PAULO ,CARL ANDERSON DAVID WILLIAMS ,FREDDIE ASHINGTON ,BRIAN SIMSON ,RICKY LAWOON	HOTEL	1 ๖๐๒
11/9/96	HENNESSY JAZZ DISCOVERY	NAPHALAI ROOM ,DUSITTHANI	1 ๖๐๒
	MICHAEL FRANKS	HOTEL	
16/9/96	SCORPIONS	MBK HALL	1 ๖๐๒
6/11/96	HENNESSY JAZZ DISCOVERY	MBK HALL	1 ๖๐๒
	EARL KLUGH & DAVID BENOIT		
2/12/96	HENNESSY JAZZ DISCOVERY	MBK HALL	1 ๖๐๒
	SADAO WATANABE		

สรุปการจัดคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศของบริษัทไทยเอ็นเตอร์เทนเมนต์โฮลดิ้ง จำกัด

DATE	ARTIST	VENUE	COMMENT
18/1/96	FOO FIGHTERS & BEASTIE BOYS & SONIC YOUTH	INDOOR STADIUM ,HM	1 7๗ป
30/1/96	GREEN DAY	MBK HALL	1 7๗ป
21/2/96	BJORK	INDOOR STADIUM ,HM	1 7๗ป
29/2/96	SMASHING PUMPKINS	THE BKK METRO POLITAN YOUTH CENTER (THAI-JAPAN)	1 7๗ป
8,9/4/96	MANHATTAN TRANSFER	LE MERIDIEN ,PHUKET VIPHAWADEE BALLOOM CENTRAL PLAZAR HOTEL	2 7๗ป
1/5/96	TERMASA HINO	QSNCC *	1 7๗ป
4/5/96	THE CRANBERIES	INDOOR STADIUM ,HM	1 7๗ป
9/5/96	MR.BIG	INDOOR STADIUM ,HM	1 7๗ป
14,16/5/96	SANTANA	CHAROENSRI GRAND ROYAL HOTEL,UDON THANI QSNCC *	2 7๗ป
19/5/96	SHAGGY	THE PARTY HOUSE,RAMA9	1 7๗ป
28/5/96	DEFF LEPPARD	INDOOR STADIUM ,HM	1 7๗ป
14/10/96	STING	QSNCC *	1 7๗ป
5/11/96	MICHAEL JACKSON	MUANG THONG THANI CITY CENTER CHAENG WATTANA	1 7๗ป
28,29,31/12/96	BONNY M.	NOVOTEL HOTEL PHUKET PLACE ENTERTAINMENT COMPLEX HAT-YAI VIPHAWADEE BALLOOM,CENTRAL PLAZAR HOTEL	3 7๗ป

* QSNCC = QUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTER

สรุปการจัดโชว์ตัวของศิลปินต่างประเทศของบริษัทโซนี่ มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด

DATE	ARTIST	VENUE	COMMENT
18/5/96	CDB	TAURUS PUB	1 โชว์
8/7/96	SOPHIE ZELMANI	HARDROCK CAFE	MINI SHOW
21/9/96	DOG EAT DOG	BLUEMOON	MINI SHOW
		JUNCTION	
-/10/96	CULTURE BEAT	CHIANGMAI /	2 โชว์
		BLUEMOON	
		JUNCTION	
22/11/96	FIREHOUSE	A.U.A. /CHIANGMAI	3 โชว์
		,KHON KAEN	
20-23/11/96	TOMMY EMMANUEL	AMPORN GARDEN	THAILAND
		,BANGKOK	INTERNATIONAL
24,25/11/96	TOKYO SKA	PATAYA ,CHOLBURI	JAZZ FESTIVAL '96
	PARADISE		
	ORCHESTRA		1 โชว์
1/12/96	JOSE CARRERA	ORIENTAL HOTEL	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุปการจัดโชว์ตัวของศิลปินต่างประเทศของบริษัท อี เอ็ม ไอ (ประเทศไทย) จำกัด

DATE	ARTIST	VENUE	COMMENT
06/04/96	SHAMPOO	ROYAL CITY AVANUE	MINI SHOW
21/5/96/5,12/7/96	WORLDS APART	TAURUS PUB	MINI SHOW
21/9/96	GEMINI	TAURUS PUB	MINI SHOW
07/08/96	LOUISE	JJI PUB (CHIANGMAI)	MINI SHOW
17/9/96	FOOL'S GARDEN	THE PARTY HOUSE	MINI SHOW
20/9/96	PORTRAIT	COOL TANGO	MINI SHOW
02/10/96	SPICE GIRLS	TAURUS PUB	MINI SHOW
11-12/10.96	MICHAEL LEARNS TO ROCK	DANCE FEVER 7 สี CONCERT	RADIO CONCERT 1 7 สี RADIO CONCERT 1 7 สี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์ผู้แทนจากบริษัทจำหน่ายเพลงสากล

จุดคำถาม สำหรับการสัมภาษณ์ผู้บริหารด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ของบริษัทจำหน่ายเพลงสากลแบบเจาะลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของบริษัทจำหน่ายเพลงสากล

จุดคำถาม จุดนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของบริษัทจำหน่ายเพลงสากล การเปิดรับและความพึงพอใจเพลงสากลของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ _____ นามสกุล _____
 เพศ _____ อายุ _____ ปี

2. ตำแหน่ง

3. ระยะเวลา ประสบการณ์ในการทำงานด้านการตลาด / การประชาสัมพันธ์ _____ ปี _____ เดือน

4. บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ

5. ระยะเวลาที่ทำงานกับบริษัท _____ ปี

ตอนที่ 2 กับข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์และนโยบายขององค์กรในการประชาสัมพันธ์เพื่อจำหน่ายเพลงสากล ด้านต่างๆ

1. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์เทปเพลงสากลและกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาดของบริษัทท่าน มีหลักการวางแผนงานอย่างไร ?

2. กิจกรรมด้านการสื่อสารการตลาดและประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการอยู่มีอะไรบ้าง ?

3. แผนงานบริษัทของท่านเน้นความสำคัญกับสื่อและกิจกรรมใดมากที่สุด สื่อและกิจกรรมใต้น้อยที่สุด เพราะเหตุใด ?

4. ท่านคิดว่าสื่อและกิจกรรมใดที่จะมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเทปเพลงสากลของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต เพราะเหตุใด ?

5. ปัญหาที่พบในการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดเทปเพลงสากลของบริษัทท่านเป็นอย่างไรบ้าง ?

6. บริษัทของท่านมีการวางรูปแบบในการคัดเลือก และนำเสนอผลงานของศิลปินแต่ละประเภทออกจำหน่ายเป็นอย่างไร ?

7. กลยุทธ์ในการสื่อสารสู่กลุ่มเป้าหมายหลัก ของศิลปินในบริษัทของท่าน พิจารณาองค์ประกอบใดบ้าง ในการประชาสัมพันธ์ ?

8. บริษัทของท่านมีการนำข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มาประกอบการตัดสินใจในการเลือกผลงานนำเสนอหรือไม่อย่างไร ?

9. ท่านคิดว่าผลงานเพลงแนวใดในบริษัทของท่านที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ในการตัดสินใจซื้อเทป ซีดี และการติดตามไปชมการแสดงสด (Concert) ?

10. ท่านคิดว่าบริษัทของท่านมีภาพลักษณ์อย่างไร ? ในการประชาสัมพันธ์สินค้า (เทปเพลง , ซีดี) สู่กลุ่มเป้าหมาย ?

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากบริษัทจำหน่ายเพลงสากล

1. คุณนุช พีรพัฒน์ ผู้อำนวยการการตลาด บริษัทโซนี่มิวสิก ประเทศไทย
2. คุณวิรัชดา เจียรระนัย ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัทยูนิเวอร์แซล มิวสิก ประเทศไทย
3. คุณบงกช ภูษารุ ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทวอร์เนอร์มิวสิก ประเทศไทย
4. คุณวรางคณา ดันติวงศ์อำไพ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท อีเอ็มไอ ประเทศไทย
5. คุณเอมอร ชันติการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัทโพลีแกรม ประเทศไทย
6. คุณปาจริย์ ณ ถลาง ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท บี เอ็ม จี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ประเทศไทย จำกัด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม ชุดนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของบริษัทจำหน่ายเพลงสากล การเปิดรับและความพึงพอใจเพลงสากลของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร

โปรดทำเครื่องหมาย **ลงในช่องว่างหน้าข้อความและช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน**

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. เป็นนักศึกษาคณะ _____

มหาวิทยาลัย _____ ชั้นปีที่ _____

4. อาชีพของบิดา

- | | |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> รับจ้าง / บริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> พ่อบ้าน |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกร | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ _____ |
| <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ / ผู้บริหารในสถานประกอบการ | |

5. อาชีพของมารดา

- | | |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> รับจ้าง / บริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกร | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ _____ |
| <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ / ผู้บริหารในสถานประกอบการ | |

6. รายได้ที่ได้รับในระหว่างเรียน ประมาณเดือนละ _____ บาท

7. การพักอาศัยระหว่างศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย

- [] บ้านของตนเอง / อยู่กับบิดามารดา [] หอพัก / บ้านเช่า
 [] อาศัยอยู่กับญาติ [] อื่น ๆ โปรดระบุ _____
 [] อาศัยอยู่กับคนอื่นที่ไม่ใช่ญาติ

8. ที่พักของท่านมีเครื่องรับโทรทัศน์หรือไม่

- [] ไม่มี [] มีไว้ดูเป็นส่วนรวมของหอพัก / บ้านเช่า
 [] มีไว้ดูส่วนตัวในห้อง [] อื่น ๆ โปรดระบุ _____
 [] มีไว้ดูรวมในครอบครัว

9. ที่พักของท่านมีเครื่องรับวิทยุ / เล่นเทปหรือไม่

- [] ไม่มี [] มีไว้ฟังเป็นส่วนรวมของหอพัก / บ้านเช่า
 [] มีไว้ฟังส่วนตัวในห้อง [] อื่น ๆ โปรดระบุ _____
 [] มีไว้ฟังรวมในครอบครัว

10. ที่พักของท่านมีเครื่องรับวิทยุ / เล่นซีดีหรือไม่

- [] ไม่มี [] มีไว้ฟังเป็นส่วนรวมของหอพัก / บ้านเช่า
 [] มีไว้ฟังส่วนตัวในห้อง [] อื่น ๆ โปรดระบุ _____
 [] มีไว้ฟังรวมในครอบครัว

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับเพลงสากล

11. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟังเพลงสากลทางวิทยุ

- | | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> นาน ๆ ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 4-6 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ _____ |
| <input type="checkbox"/> 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ | |

12. การใช้เวลาเฉลี่ยในการเปิดรับฟังเพลงสากลทางวิทยุต่อวัน

- | | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 15 นาที - 30 นาที |
| <input type="checkbox"/> 46 นาที - 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ _____ |
| <input type="checkbox"/> 31 นาที - 45 นาที | |

13. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟังเพลงสากลจากเทป

- | | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> นาน ๆ ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 4-6 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ _____ |
| <input type="checkbox"/> 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ | |

14. การใช้เวลาเฉลี่ยในการเปิดรับฟังเพลงสากลจากเทปต่อวัน

- | | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 15 นาที - 30 นาที |
| <input type="checkbox"/> 46 นาที - 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ _____ |
| <input type="checkbox"/> 31 นาที - 45 นาที | |

15. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟังเพลงสากลจากซี ดี

- | | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> นาน ๆ ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 4-6 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ _____ |
| <input type="checkbox"/> 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ | |

16. การใช้เวลาเฉลี่ยในการเปิดรับฟังเพลงสากลจากซีดีต่อวัน

- มากกว่า 1 ชั่วโมง
 15 นาที - 30 นาที
 46 นาที - 1 ชั่วโมง
 อื่น ๆ โปรดระบุ _____
 31 นาที - 45 นาที

17. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟังเพลงสากลจากรายการโทรทัศน์ (เช่น MTV ,CHANEL [V] etc.)

- ทุกวัน
 นาน ๆ ครั้ง
 4-6 ครั้ง/สัปดาห์
 อื่น ๆ โปรดระบุ _____
 1-3 ครั้ง/สัปดาห์

18. การใช้เวลาเฉลี่ยในการเปิดรับฟังเพลงสากลจากรายการโทรทัศน์ต่อวัน

- มากกว่า 1 ชั่วโมง
 15 นาที - 30 นาที
 46 นาที - 1 ชั่วโมง
 อื่น ๆ โปรดระบุ _____
 31 นาที - 45 นาที

19. ความบ่อยครั้งในการไปชมคอนเสิร์ตของศิลปินเพลงสากลที่มาแสดงในเมืองไทย

- ทุกวัน
 นาน ๆ ครั้ง
 4-6 ครั้ง/สัปดาห์
 อื่น ๆ โปรดระบุ _____
 1-3 ครั้ง/สัปดาห์

20. ท่านซื้อเทปเพลงสากลโดยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

- เดือนละ 1 ครั้ง
 มากกว่าเดือนละ 4 ครั้ง
 เดือนละ 2 ครั้ง
 อื่น ๆ โปรดระบุ _____
 เดือนละ 3 ครั้ง

21. ท่านซื้อซีดีเพลงสากลโดยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

เดือนละ 1 ครั้ง

มากกว่าเดือนละ 4 ครั้ง

เดือนละ 2 ครั้ง

อื่น ๆ โปรดระบุ _____

เดือนละ 3 ครั้ง

22. แต่ละครั้งที่ท่านซื้อเทปเพลงสากล ท่านมักซื้อครั้งละกี่ชุด

ครั้งละ 1 ชุด

ครั้งละ 4 ชุด

ครั้งละ 2 ชุด

อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ครั้งละ 3 ชุด

23. แต่ละครั้งที่ท่านซื้อซีดีเพลงสากล ท่านมักซื้อครั้งละกี่ชุด

ครั้งละ 1 ชุด

ครั้งละ 4 ชุด

ครั้งละ 2 ชุด

อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ครั้งละ 3 ชุด

24. ท่านชื่นชอบเพลงสากลที่นำเสนอบน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ศิลปินชาย

ศิลปินหญิง

ศิลปินเดี่ยว

ศิลปินกลุ่ม

ศิลปินวัยรุ่น

ศิลปินผู้ใหญ่

อื่น ๆ โปรดระบุ _____

25. แนวของเพลงสากลที่นิยมชื่อส่วนใหญ่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แนวป๊อป
- แนวร็อก
- แนวแจ๊ซ
- แนวคลาสสิก
- เพลงจากภาพยนตร์ (Original Soundtrack)
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____

26. ทราบถึงข่าวสารของศิลปินและผลงานเพลงสากลจากสื่อใดมากที่สุด

- วิทยุ
- โทรทัศน์
- นิตยสาร
- หนังสือพิมพ์
- สถานบันเทิง
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____

27. อะไรทำให้ตัดสินใจซื้อเพลงสากลแต่ละชุดมากที่สุด

- ได้ยินทางวิทยุ
- ได้ชม Music Video ทางโทรทัศน์
- อ่านบทวิจารณ์ในนิตยสาร
- โฆษณาทางวิทยุ
- ได้ชมการแสดงสด
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจจากเพลงสากล

ท่านคิดว่าเพลงสากลที่ท่านได้รับฟัง / ชมสร้างความพึงพอใจแก่ท่านอย่างไร

ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
28. เนื้อร้องที่เพิ่มพูนทักษะภาษาอังกฤษ					
29. สำเนียงภาษาที่น่าเสนอนในเพลง					
30. สำเนียงดนตรีที่น่าเสนอนในเพลง					
31. ท่วงทำนองที่ไพเราะสนุกสนาน					
32. แนวดนตรี					
33. ตัวศิลปิน					
34. การบันทึกเสียง					
35. การแสดงสดของศิลปิน					
36. ได้คลายความเครียดหลังจากการเรียน					
37. ทำให้จิตใจแจ่มใส					
38. มีเรื่องนักร้องไปสนทนากับเพื่อน					
39. เป็นเครื่องแก้เหงา					
40. ทำให้ลืมปัญหาต่าง ๆ					
41. ทำให้เกิดพลังในการสร้างสรรค์งานศิลปะ					
42. ทำให้มองโลกอย่างเข้าใจยิ่งขึ้น					

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นาย ตฤย์ บุญชัย เกิดวันที่ 9 ตุลาคม 2512 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย สังกัดการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อปี 2535 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2539 ปัจจุบันทำงานที่บริษัท โซนี่ มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย