

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับการดูแลสุขภาพตนเอง
ของสตรีวัยทอง



นางสาวศิริพรรณ วิบูลย์จันทร์

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-333-778-4

ลิขสิทธิ์ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**THE RELATIONSHIPS BETWEEN MEDIA EXPOSURE AND SELF HEALTH CARE
OF MENOPAUSE – AGED WOMEN**



Miss Siriphan Viboolchan

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts


Chulalongkorn University

Academic Year 1999

ISBN 974-333-778-4

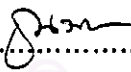
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับการดูแลสุขภาพตนเองของ
สตรีวัยทอง
โดย นางสาวสิริพรรณ วิบูลย์จันทร์
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ธนาดี บุญลือ


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนาดี บุญลือ)


..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

ตีพิมพ์โดย วชิรพรณ วิบูลย์จันทร์ : ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับการดูแลสุขภาพตนเอง
ของสตรีวัยทอง (THE RELATIONSHIPS BETWEEN MEDIA EXPOSURE AND SELF
HEALTH CARE OF MENOPAUSAL – AGED WOMEN IN BANGKOK) อ. ที่ปรึกษา :
รศ. ดร. ธนวดี บุญลือ, 171 หน้า. ISBN: 974-333-778-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และ
สถานภาพสมรส กับ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทองในเขต
กรุงเทพมหานคร ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเอง
เอง ความรู้ทัศนคติเกี่ยวกับภาวะวัยทอง และ พฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง นอกจากนี้
ยังศึกษาเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชน และ สื่อบุคคลที่มีต่อการยอมรับพฤติกรรมการดูแล
สุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 408 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test One-way
ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS / PC

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเอง พบว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่สตรีวัย
ทองเปิดรับมากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ สำหรับสื่อบุคคลพบว่าสตรีวัยทองรับข่าวสารจากเพื่อน
มากที่สุด รองลงมาคือ ญาติพี่น้อง และ แพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ
2. สตรีวัยทองที่มีอาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีการเปิด
รับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองแตกต่างกัน
3. พฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเอง มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
การดูแลสุขภาพตนเองทาง โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ จากคู่สมรส ญาติพี่น้อง เพื่อน
แพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ความรู้ และ ทัศนคติเกี่ยวกับภาวะวัยทอง แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับ
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากบุตร
4. สื่อมวลชน และ สื่อบุคคลมีความน่าเชื่อถือในการให้ความรู้ และ การยอมรับพฤติกรรมการ
ดูแลสุขภาพตนเองต่างกัน โดยสื่อมวลชนมีความน่าเชื่อถือมากกว่าสื่อบุคคล

ภาควิชาภาควิชาความสัมพันธ์.....
สาขาวิชา ...บัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท.....
ปีการศึกษา 2542.....

ลายมือชื่อนิสิตตีพิมพ์.....ในฉบับนี้.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4185155928 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: COMMUNICATION/SELF HEALTH CARE/MENOPAUSAL – AGED WOMEN

/MENOPAUSAL STATUS

SIRIPHAN VIBOOLCHAN : THE RELATIONSHIPS BETWEEN MEDIA EXPOSURE
AND SELF HEALTH CARE OF MENOPAUSAL – AGED WOMEN

THESIS ADVISER : ASSOC.PROF. THANAWADEE BOONLUE, Ph.D. 171pp.

ISBN: 974-333-778-4

The objective of this research is to investigate the relationships among job positions, educational levels, income, marital status and media exposure on self health care of menopausal-aged women in Bangkok. The research also to examine the correlation between media exposure, knowledge on self health care, attitude towards menopausal status and self health care behavior of menopausal-aged women. The research also compared the media credibility. Self-administered questionnaires were used to collect data from 408 menopausal-aged women in Bangkok. T-test, One – way ANOVA, and Pearson Product Moment Correlation Coefficient were used to test the differences and correlations among key variables under studied.

The research findings are as follows :

1. Menopausal-aged women are exposed to television the most, newspaper the second most. In terms of interpersonal contact, the women receive information the most from their friends, followed by relatives and medical experts.
2. Menopausal-aged women with different job positions, educational levels, income, and marital status are different in media exposure.
3. Media exposure, knowledge, and attitude towards menopausal status are positively correlated with self health care behavior.
4. Mass media are accepted as more creditable compared to interpersonal contact.

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชานิเทศศาสตร์นานาชาติ.....

ปีการศึกษา .2542.....

ลายมือชื่อนิสิต.....ธีรภัทร.....วิบูลย์จันทร์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....Thanawadee B.

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากรองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญดี อธิการบดีที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ อุดมวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาแนะนำ และให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง และขอขอบพระคุณ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ให้คำแนะนำทางด้านสถิติ และกรุณาสละเวลาอันมีค่ามาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณเจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุขทุกท่านที่เอื้อเฟื้อข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งเจ้าหน้าที่สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร และบรรณารักษ์ห้องสมุด คณะนิเทศศาสตร์ที่อำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาข้อมูล

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และญาติพี่น้องครอบครัววิบูลย์จันทร์ และครอบครัวแฝงสวัสดิ์ ตลอดจนเพื่อนๆ ที่ให้ความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ รวมทั้งขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาสละเวลาส่วนตัวให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย มา ณ โอกาสนี้

นางสาวสิริพรรณ วิบูลย์จันทร์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
บทที่	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	10
ปัญหาคำถามการวิจัย	10
ขอบเขตการวิจัย	11
สมมติฐานการวิจัย	11
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมก้าวร้าวตนเอง	14
ทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชนและสื่อบุคคล	25
ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และการยอมรับปฏิบัติ	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	44
3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากรในการศึกษา	50
กลุ่มตัวอย่าง	50
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล	55
เกณฑ์การให้คะแนน	55

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	57
4 ผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	62
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ ตนเองของสตรีวัยทอง	64
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทต่างๆ ในการให้ความรู้ และการยอมรับพฤติกรรมดูแลสุขภาพตนเอง	75
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความรู้เกี่ยวกับภาวะการหมดประจำเดือนและการดูแลสุขภาพ ตนเอง	77
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติเกี่ยวกับภาวะวัยทอง	80
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมดูแลสุขภาพตนเอง	83
ตอนที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐาน	85
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	137
อภิปรายผล	141
ข้อเสนอแนะ	152
รายการอ้างอิง	156
ภาคผนวก	162
ประวัติผู้เขียน	171

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	62
2 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากสื่อประเภทต่างๆ.....	64
3 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางโทรทัศน์ในหนึ่งสัปดาห์	65
4 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการติดตาม ดูรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง ...	66
5 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางวิทยุในหนึ่งสัปดาห์	67
6 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการติดตาม ฟังรายการวิทยุที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง	68
7 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางหนังสือพิมพ์ในหนึ่งสัปดาห์.....	69
8 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการติดตาม อ่านหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง	70
9 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางนิตยสารในหนึ่งสัปดาห์	71
10 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการติดตาม อ่านนิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง	72
11 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทองจากสื่อบุคคล ในระยะ เวลา 1 เดือนที่ผ่านมา	73
12 จำนวนและร้อยละของสตรีวัยทอง จำแนกตามบุคคลที่ปรึกษาเป็นคนแรก เมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย	74
13 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของสตรีวัยทองเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทต่างๆ ในการให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพตนเอง	75
14 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของสตรีวัยทองเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทต่างๆ ที่ทำให้เกิดการยอมรับพฤติกรรมดูแลสุขภาพตนเอง	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับภาวะการหมดระดูและการดูแล สุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง	77
16 จำนวนและร้อยละแสดงระดับความรู้เกี่ยวกับภาวะการหมดระดูและการดูแล สุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง	79
17 ค่าเฉลี่ย ทศนคติเกี่ยวกับภาวะวัยทองของสตรีวัยทอง	80
18 จำนวนและร้อยละแสดงระดับทัศนคติเกี่ยวกับภาวะวัยทองของสตรีวัยทอง ...	82
19 ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง	83
20 จำนวนและร้อยละแสดงระดับพฤติกรรมกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของสตรี วัยทอง	84
21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางสื่อมวลชน ระหว่าง สตรีวัยทองที่มีอาชีพแตกต่างกัน	86
22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางโทรทัศน์ ระหว่างสตรี วัยทองที่มีอาชีพแตกต่างกัน	87
23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางวิทยุ ระหว่างสตรีวัยทอง ที่มีอาชีพแตกต่างกัน	88
24 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างสตรี วัยทองที่มีอาชีพแตกต่างกัน	89
25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางนิตยสาร ระหว่างสตรี วัยทองที่มีอาชีพแตกต่างกัน	90
26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากสื่อบุคคล ระหว่างสตรี วัยทองที่มีอาชีพแตกต่างกัน	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากคู่สมรส ระหว่างสตรีวัยทองที่มีอาชีพแตกต่างกัน	92
28 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากบุตร ระหว่างสตรีวัยทองที่มีอาชีพแตกต่างกัน	93
29 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากญาติพี่น้อง ระหว่างสตรีวัยทองที่มีอาชีพแตกต่างกัน	94
30 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากเพื่อน ระหว่างสตรีวัยทองที่มีอาชีพแตกต่างกัน	95
31 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ระหว่างสตรีวัยทองที่มีอาชีพแตกต่างกัน	96
32 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางสื่อมวลชน ระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	97
33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางโทรทัศน์ ระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	98
34 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางวิทยุ ระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	99
35 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
36 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางนิตยสาร ระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	101
37 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากสื่อบุคคล ระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	102
38 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากคู่สมรส ระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	103
39 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากบุตรระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	104
40 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากญาติพี่น้อง ระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	105
41 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากเพื่อน ระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	106
42 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ระหว่างสตรีวัยทองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	107
43 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางสื่อมวลชน ระหว่างสตรีวัยทองที่มีรายได้แตกต่างกัน	108
44 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางโทรทัศน์ ระหว่างสตรีวัยทองที่มีรายได้แตกต่างกัน	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
45 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางวิทยุ ระหว่างสตรีวัยทอง ที่มีรายได้แตกต่างกัน	110
46 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างสตรี วัยทองที่มีรายได้แตกต่างกัน	111
47 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางนิตยสาร ระหว่างสตรี วัยทองที่มีรายได้แตกต่างกัน	112
48 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากสื่อบุคคล ระหว่างสตรี วัยทองที่มีรายได้แตกต่างกัน	113
49 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากคู่สมรส ระหว่างสตรี วัยทองที่มีรายได้แตกต่างกัน	114
50 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากบุตร ระหว่างสตรีวัยทอง ที่มีรายได้แตกต่างกัน	115
51 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากญาติพี่น้อง ระหว่างสตรี วัยทองที่มีรายได้แตกต่างกัน	116
52 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากเพื่อนระหว่างสตรีวัยทอง ที่มีรายได้แตกต่างกัน	117
53 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน สุขภาพ ระหว่างสตรีวัยทองที่มีรายได้แตกต่างกัน	118

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
54 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางสื่อมวลชน ระหว่างสตรี วัยทองที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	119
55 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางโทรทัศน์ ระหว่างสตรี วัยทองที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	120
56 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางวิทยุ ระหว่างสตรี วัยทองที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	121
57 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างสตรี วัยทองที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	122
58 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองทางนิตยสาร ระหว่างสตรี วัยทองที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	123
59 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากสื่อบุคคล ระหว่างสตรี วัยทองที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	124
60 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากคู่สมรส ระหว่างสตรี วัยทองที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	125
61 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากบุตร ระหว่างสตรีวัยทอง ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	126
62 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากญาติพี่น้อง ระหว่างสตรี วัยทองที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
63 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากเพื่อน ระหว่างสตรีวัยทอง ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	128
64 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเองจากแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้าน สุขภาพ ระหว่างสตรีวัยทองที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	129
65 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมดูแลสุขภาพตนเอง กับพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเอง ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับภาวะ วัยทอง	130
66 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของสตรีวัยทองเกี่ยวกับ ความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนและสื่อบุคคลในการให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพ ตนเอง	132
67 ค่าเฉลี่ยแสดงความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทต่างๆ ในการให้ความรู้เรื่องการดูแล สุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง	133
68 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของสตรีวัยทองเกี่ยวกับ ความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนและสื่อบุคคลที่ทำให้เกิดการยอมรับพฤติกรรม การดูแลสุขภาพตนเอง	134
69 ค่าเฉลี่ยแสดงความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทต่างๆ ที่ทำให้เกิดการยอมรับพฤติกรรม การดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง	135