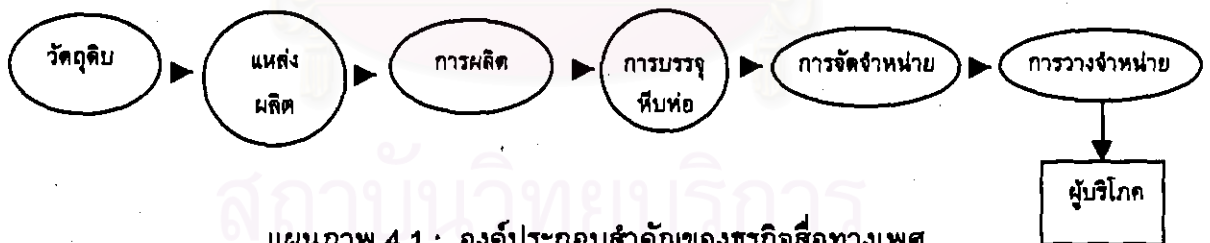


บทที่ 4

ธุรกิจสื่อทางเพศ

สื่อที่มีเนื้อหาแนะนำเสนอเรื่องราวทางเพศในปัจจุบัน ประกอบด้วยสื่อต่าง ๆ หลากหลายชนิด และมีรูปแบบการนำเสนอแตกต่างกันออกไปตามลักษณะของสื่อ สำหรับงานวิจัยชิ้นนี้ ได้ศึกษาสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ 4 ประเภท คือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอเทป สื่อวีซีดี และสื่อภาพยนตร์ ในบทที่ 4 นี้ จะชี้ให้เห็นถึงลักษณะธุรกิจของสื่อแต่ละประเภทในประเด็น แหล่งผลิต กระบวนการผลิต สถานที่วางจำหน่ายและวิธีการจัดจำหน่าย ทั้งนี้เพื่อชี้ให้เห็นถึงภาพรวมของธุรกิจสื่อทางเพศในสังคมปัจจุบัน

จากการศึกษาด้วยวิธีการสังเกตภาคสนาม การสัมภาษณ์ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้บริโภค และเจ้าหน้าที่รัฐ รวมไปถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อทางเพศ พบว่า มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบ แหล่งผลิต การผลิต การบรรจุหีบห่อ การจัดจำหน่าย และการวางจำหน่าย จนทำให้สินค้าถึงมือผู้บริโภค สามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพ 4.1 : องค์ประกอบสำคัญของธุรกิจสื่อทางเพศ

4.1 วัตถุดิบ

ในการผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแต่ละครั้ง จะต้องมีวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ที่เป็นต้นฉบับในการอัดสำเนาเพื่อการวางจำหน่ายในตลาดที่มีการซื้อขายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ต้นฉบับผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ในการอัดสำเนา สามารถแบ่งได้ 2 ลักษณะคือ

4.1.1 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ถูกผลิตจากทีมงานกลุ่มเล็ก ๆ เพียงไม่กี่กลุ่ม เมื่อผลิตเสร็จแล้วจะมีตัวแทนเสนอขายสินค้าให้กับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายที่เป็นนายทุนผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศรายใหญ่ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นฉบับภายในประเทศ เป็นกลุ่มที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีอิทธิพลในธุรกิจสื่อทางเพศ และมักเป็นที่รู้จักกันระหว่างกลุ่มผู้ผลิตที่เป็นนายทุนรายใหญ่กับทีมงานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สื่อทางเพศ (สัมภาษณ์ ดี (นามสมมติ), ผู้ค้าส่ง, 26 มกราคม 2543)

4.1.2 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากต่างประเทศ มีการนำเข้ามาในประเทศไทยหลายวิธี จากการศึกษาภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อทางเพศ สามารถสรุปวิธีการนำเข้าต้นฉบับของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากต่างประเทศได้ 3 วิธี คือ

4.1.2.1 การซื้อกลับเข้ามาโดยคนที่เดินทางไปต่างประเทศ กลุ่มคนจำนวนนี้จะมีค่อนข้างมากและทำได้โดยง่าย เนื่องจากต้นฉบับของสื่อแต่ละประเภทมีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา พกพาได้สะดวก คนที่เดินทางไปต่างประเทศจะใช้โอกาสนี้สำรวจตลาดของสื่อทางเพศในต่างประเทศ หากเห็นว่าน่าสนใจก็จะซื้อต้นฉบับกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการอัดสำเนาขายในตลาดธุรกิจสื่อทางเพศ

4.1.2.2 การนำเข้ามาโดยการส่งทางไปรษณีย์ ทำได้ 2 รูปแบบ คือ ส่งต้นฉบับเข้ามาโดยญาติของผู้ผลิต และส่งเข้ามาโดยการสั่งซื้อจากต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากต่างประเทศจะถูกส่งเข้ามาให้กลุ่มผู้ผลิตในเมืองไทย โดยผู้ผลิตในต่างประเทศจะรู้ว่าต้องส่งสินค้าให้ใครในเมืองไทย การส่งผลิตภัณฑ์สื่อทางเพศทางไปรษณีย์ มีลักษณะเป็นเครือข่ายในหลาย ๆ ประเทศ เมื่อมีสินค้าใหม่ที่ผลิตในต่างประเทศก็จะมีการจัดส่งต้นฉบับเข้ามาให้ผู้ผลิตเสมอ ๆ (สัมภาษณ์ โด่ง (นามสมมติ), ผู้ค้าส่ง, 9 ธันวาคม 2542)

4.1.2.3 การนำเข้ามาโดยการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต สามารถสั่งซื้อสินค้าสื่อทางเพศจากผู้ผลิตได้โดยตรง นับเป็นวิธีการสั่งซื้อสินค้าแบบใหม่ที่ทันสมัย สะดวกและประหยัดเวลา ปัจจุบันการสั่งซื้อสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศโดยวิธีนี้กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถสั่งซื้อสินค้าได้จากทั่วทุกมุมโลก ทำให้มีวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตมีความหลากหลายขึ้น

4.2 แหล่งผลิต

แหล่งผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ สามารถพิจารณาได้ 2 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ แหล่งผลิตที่เป็นสถานที่ที่ใช้ในการผลิต (Production) และแหล่งผลิตที่เป็นผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสื่อทางเพศโดยวิธีการผลิตซ้ำ (Reproduction) จากการอัดสำเนาของผลิตภัณฑ์ต้นฉบับ สื่อทางเพศมีแหล่งผลิตแตกต่างกันออกไป โดยจะกล่าวถึงการผลิตสื่อทางเพศในแต่ละแหล่งผลิต ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

4.2.1 สถานที่ที่ใช้ในการผลิต (Production)

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคลที่ได้จากการสัมภาษณ์และข้อมูลประเภทเอกสารที่ได้จากข่าวในหนังสือพิมพ์หรือบทความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อทางเพศ พบว่า สถานที่ที่ใช้ในการผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ สามารถแบ่งออกได้ 4 แหล่ง คือ

4.2.1.1 แหล่งผลิตในกรุงเทพมหานคร ได้แก่

1) คลองเตย ย่านคลองเตยจะมีโรงพิมพ์ที่ผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศหลายโรงงาน มีทั้งโรงพิมพ์สิ่งพิมพ์ โรงงานผลิตวีซีดีและวีดีโอเทป ในอดีตคลองเตยเป็นแหล่งผลิตสื่อทางเพศขนาดใหญ่และเป็นแหล่งขายสำคัญของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ แต่เนื่องจากถูกกวาดล้างและจับกุมจากเจ้าหน้าที่รัฐมาก ทำให้ผู้ผลิตและผู้ขายหลายรายย้ายสถานที่ประกอบการ จึงเหลือโรงงานที่ยังคงลักลอบผลิตจำนวนไม่มาก อย่างไรก็ตามคลองเตยยังเป็นแหล่งผลิตสื่อทางเพศที่สำคัญอีกแหล่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร สินค้าที่ผลิตออกมาแล้วจะถูกกระจายไปตามแหล่งที่มีการวางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในกรุงเทพมหานคร

2) โรงพิมพ์ผ่านฟ้า เป็นโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ได้แก่ หนังสือโป๊และการ์ตูนลามกจำนวนมาก เมื่อผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะนำสินค้ามาพักไว้ที่สะพานควาย โรงพิมพ์ผ่านฟ้าเป็นแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่รู้จักกันดีในหมู่นักขาย ผู้ค้าส่งจำนวนมากนิยมซื้อสินค้าจากแหล่งผลิตแห่งนี้ ก่อนนำสินค้าส่งมาขายต่อให้เจ้าของแผงย่อยหนังสือที่กระจายอยู่ทั่วไปในกรุงเทพมหานคร

3) สะพานควาย เป็นแหล่งผลิตและแหล่งเก็บสื่อทางเพศขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร สะพานควายเป็นแหล่งผลิตวีซีดีและวีดีโอเทปที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศรายใหญ่ สถานที่ตั้งของโรงงานที่ผลิตมีลักษณะค่อนข้างมืดซิด อยู่ในชอกชอยและมียามดูแลการเข้าออกของคนนอกตลอดเวลา คนที่เข้าไปในรัศมีของแหล่งผลิตได้ต้องมักเป็นคนคุ้นเคยที่เข้าออกเป็นประจำ หากเป็นคนแปลกหน้าเดินเข้าไปก็就会被เตือนด้วยสายตาและท่าทางของนักเลงที่คุมชอย และมักจะรู้กันโดยอัตโนมัติว่าควรรีบเดินออกมาโดยเร็วที่สุด (สัมภาษณ์ ป้อม (นามสมมติ), ผู้ค้าปลีก, 3 ธันวาคม 2542)

4) ศรีนครินทร์ มีโรงงานผลิตวีซีดีขนาดใหญ่ คุณภาพดี ได้มาตรฐาน สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วจะถูกส่งตรงไปที่พันธมิตรพิชิตพลซ่า เนื่องจากผู้ประกอบการวีซีดีเกือบรายใหญ่ในพันธมิตรพิชิตพลซ่าผลิตสินค้าจากโรงงานย่านศรีนครินทร์ จากนั้นสินค้าจะถูกส่งไปจำหน่ายตามศูนย์ไอทีในกรุงเทพมหานคร

5) มินบุรี เป็นแหล่งผลิตวีซีดีเกือบทั้งภาพยนตร์ละเมิดลิขสิทธิ์และภาพยนตร์ลามก เมื่อผลิตเสร็จจะนำสินค้ามาเก็บไว้ในโกดังย่านเกียกกาย สนามเป้า และบางเขน ก่อนจะนำสินค้าส่งไปให้ลูกค้าตามห้างสรรพสินค้า

แหล่งผลิตสื่อทางเพศในกรุงเทพมหานคร มีลักษณะพิเศษต่างจากแหล่งผลิตสื่อทั่วไป คือ ตรงบริเวณทางเข้าออกของโรงงานที่ผลิตจะมีคนคอยเฝ้า ดูแล การเข้าออกของผู้คนในละแวกนั้น หากพบคนต่างถิ่นที่สงสัยว่าอาจเป็นสายให้ตำรวจ ก็จะใช้นักเลงคุมชอยปิดถนนทางเข้าออกเพื่อทำการซักถาม หากนักเลงปักใจเชื่อว่าเป็นสายให้ตำรวจก็จะถูกกลุ่มนักเลงดังกล่าวรวมทำร้ายร่างกายทันที (สัมภาษณ์ ดี (นามสมมติ), ผู้ค้าส่ง, 26 มกราคม 2543) จะเห็นได้ว่าสถานที่ที่ผลิตสื่อทางเพศ มีระบบการตรวจสอบความปลอดภัยเป็นพิเศษ ทั้งนี้เพราะการผลิตสื่อทางเพศเป็นสินค้าผิดกฎหมาย

อย่างไรก็ดี แหล่งผลิตสื่อที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศในกรุงเทพมหานคร บางแหล่งมีโรงงานที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนใจกลางเมือง ตัวอย่างเช่น แหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศในเขตบางพลัดที่ถูกทำลายโดยกองปราบเมื่อเร็ว ๆ นี้ พบว่า แหล่งผลิตแห่งนี้เป็นตึกแถวในย่านชุมชนซึ่งอยู่ห่างจากสถานีตำรวจท้องที่บางพลัดเพียง 100 เมตรเท่านั้น ทำให้ผู้บังคับบัญชาการตั้งคณะกรรมการสอบเจ้าหน้าที่ที่ดูแลพื้นที่นั้นขึ้นโดยทันที (สัมภาษณ์ พ.ต.ท.สมศักดิ์

(นามสมมติ), รองผู้กำกับ, 20 ธันวาคม 2542) จากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า แหล่งผลิตสื่อทางเพศที่มีเนื้อหาแนะนำเกี่ยวกับเรื่องเพศแบบโจ่งแจ้งในกรุงเทพมหานคร น่าจะเป็นแหล่งผลิตของผู้ที่มีอิทธิพลในพื้นที่มาก หรือเป็นแหล่งผลิตของผู้ผลิตที่มีความสัมพันธ์กับบุคคลที่สามารถใช้อิทธิพลปกป้อง คุ่มครอง เพื่อขัดขวางการดำเนินการของเจ้าหน้าที่รัฐที่เข้าไปปราบปรามได้

4.2.1.2 แหล่งผลิตเขตปริมณฑล ได้แก่

1) นนทบุรี เป็นแหล่งผลิตสื่อแนะนำเรื่องราวทางเพศที่มีขนาดใหญ่มาก และเป็นที่รู้จักว่ามีกลุ่มผู้มีอิทธิพลเป็นนายทุนเจ้าของกิจการ สินค้าที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วจะถูกกระจายไปจำหน่ายยังแหล่งที่มีการซื้อขายสื่อทางเพศ จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งใหญ่ที่มีการผลิตและการซื้อขายสื่อที่แนะนำเรื่องราวทางเพศทุกชนิด ตั้งแต่สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอเทป สื่อวีซีดี และสื่อภาพยนตร์ สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วส่วนหนึ่งจะถูกส่งเข้ามาขายในกรุงเทพมหานคร การขนส่งสินค้าแต่ละครั้งได้รับการอำนวยความสะดวกจากผู้มีอิทธิพลที่อยู่เบื้องหลังธุรกิจสื่อทางเพศในจังหวัดนนทบุรี และกรุงเทพมหานคร

2) สมุทรปราการ เป็นแหล่งผลิตวีซีดีและวิดีโอเทปที่แนะนำเรื่องราวทางเพศ โรงงานส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอบางเสาธง และอำเภอบางพลี เนื่องจากเป็นย่านที่มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก มีโกดังสำหรับให้เช่าราคาไม่แพงหลายแห่ง ทำให้ผู้ผลิตสื่อทางเพศหลายรายนิยมเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการผลิตก่อนจะหมุนเวียนเปลี่ยนสถานที่ผลิตไปเรื่อย ๆ

3) ปทุมธานี เป็นแหล่งผลิตวิดีโอเทปที่แนะนำเรื่องราวทางเพศ สถานที่ตั้งของแหล่งผลิตมักจะเป็นทาวเฮ้าส์หรือหมู่บ้านจัดสรรที่ห่างไกลชุมชน จากประวัติการจับกุมของหน่วยงานปราบปรามสื่อลามก มีการหลายแหล่งผลิตหมู่บ้านจัดสรรย่านรังสิตที่อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครออกไปค่อนข้างมาก ส่วนมากเป็นการหลายแหล่งผลิตที่ใช้วิธีการอัดสำเนาผลิตภัณฑ์วิดีโอเทป สามารถจับกุมอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตได้เป็นจำนวนมาก (สัมภาษณ์ พ.ต.ต.สมชาย (นามสมมติ), สารวัตร, 25 พฤศจิกายน 2542)

ผู้ผลิตจำนวนมากเลือกตั้งโรงงานตามโกดังหรือบ้านจัดสรรในเขตปริมณฑล เพราะอยู่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นตลาดใหญ่ในการรองรับสินค้าสื่อทางเพศไม่มากนัก การขนส่งทำ

ได้โดยง่าย นอกจากนี้ยังสะดวกต่อการหลบหนีจากเจ้าหน้าที่ตำรวจในกรณีที่มีการจับกุมหรือเข้าตรวจค้นโดยกระทันหัน เพราะบริเวณชานเมืองจะมีทางหนีที่โล่งมากกว่าบริเวณชุมชนในตัวเมือง

4.2.1.3 แหล่งผลิตในต่างจังหวัด ได้แก่

1) ฉะเชิงเทรา เป็นแหล่งผลิตวีซีดีขนาดใหญ่อีกแห่งหนึ่ง ที่ตั้งโรงงานอยู่ที่อำเภอบางปะกง นายทุนผู้เป็นเจ้าของโรงงานส่วนใหญ่เป็นชาวใต้หวันและชาวมลายูเซีย สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วจะถูกขนย้ายเข้ามาในกรุงเทพมหานคร สินค้าถูกนำไปเก็บไว้ในโกดังย่านใจกลางเมืองกรุง เช่น ประตูน้ำ งามคำแหง บางกะปิ ผู้ผลิตชาวต่างชาติจะมีความสัมพันธ์กับผู้มีอิทธิพลในธุรกิจสื่อทางเพศ ทำให้การกระจายสินค้าทำได้โดยง่ายขึ้น

2) สมุทรสงคราม ที่อำเภอมะกลอง เป็นแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศขนาดใหญ่ มีโรงพิมพ์รับผลิตหนังสือโป๊และหนังสือการ์ตูนลามกนานาชนิด เมื่อผลิตเสร็จแล้วจะลำเลียงสินค้ามาพักไว้ย่านชานเมืองแถบจังหวัดสมุทรปราการ ก่อนกระจายสินค้าสู่แผงย่อยในกรุงเทพมหานคร

3) นครปฐม อำเภอบุทธมณฑล เป็นแหล่งผลิตวีซีดีและวิดีโอเทปที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องราวทางเพศ พุทธมณฑลมีโรงงานผลิตวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศหลายโรงงาน และมีประวัติการจับกุมจากเจ้าหน้าที่บ่อยครั้ง สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วจะนำมาเก็บไว้ในโกดังย่านบางแค ปิ่นเกล้า

4) นครสวรรค์ มีจำนวน 2 แห่ง เป็นแหล่งผลิตสื่อวีซีดีที่อยู่ในอาณาเขตของกลุ่มคนมีสี ได้รับความคุ้มครองจากกลุ่มผู้มีอิทธิพลอย่างดี สามารถผลิตได้ทั้งตอนกลางวันและกลางคืน เมื่อผลิตเสร็จแล้วจะถูกนำมาเก็บไว้ในโกดังย่านถนนเพชรบุรี งามคำแหง สะพานควาย ก่อนกระจายสินค้าสู่ตลาดมืดในกรุงเทพมหานคร (สัมภาษณ์ ปู (นามสมมติ) , ผู้ค้าปลีก , 20 มกราคม 2543)

จากการเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ตำรวจกองปราบสื่อลามกท่านหนึ่ง ให้เหตุผลเกี่ยวกับการเลือกแหล่งผลิตในต่างจังหวัดว่า สืบเนื่องมาจาก "การเมืองท้องถิ่น" ในกรณีที่ผู้ผลิตถูกจับกุมจากเจ้าหน้าที่รัฐ สามารถขอความช่วยเหลือจากผู้มีอิทธิพลระดับท้องถิ่นได้ทันที ซึ่งง่ายกว่าการขอความช่วยเหลือจากนักการเมืองระดับประเทศ เพราะนักการเมืองระดับชาติจะถูกจับตามองจากกลุ่มคนหลาย ๆ กลุ่มที่คอยตรวจสอบการทำงานของนักการเมือง โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งนักสื่อสารมวลชน (สัมภาษณ์ พ.ต.ท.สมศักดิ์ (นามสมมติ), รองผู้กำกับ, 20 ธันวาคม 2542)

4.2.1.4 แหล่งผลิตในต่างประเทศ ได้แก่

1) มาเลเซีย เป็นแหล่งผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอเทป และสื่อวีซีดี สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วจะถูกส่งเข้ามาทางภาคใต้ โดยเฉพาะจังหวัดสงขลา สินค้าส่วนหนึ่งจะถูกกระจายไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เช่น หาดใหญ่ ภูเก็ต สินค้าส่วนใหญ่จะถูกส่งเข้ามาขายในกรุงเทพมหานคร เพราะเป็นตลาดใหญ่ของธุรกิจสื่อทางเพศ และมีผู้ผลิตรายใหญ่รับซื้อสินค้าอยู่แล้ว สินค้าที่ส่งมาจากภาคใต้มีแหล่งพักสินค้าสำคัญในกรุงเทพมหานครอยู่ที่สะพานเหล็ก บ้านหม้อ (สัมภาษณ์ ปลา (นามสมมติ), ผู้ค้าปลีก, 30 พฤศจิกายน 2542)

2) สิงคโปร์ เป็นแหล่งผลิตวิดีโอเทปและวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วมีวิธีการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้าลักษณะเดียวกับสินค้าที่ผลิตในประเทศมาเลเซีย

3) จีน เป็นแหล่งผลิตวีซีดีเกือบขนาดใหญ่ของตลาดเมืองไทย รวมถึงวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ เนื่องจากประเทศจีนเป็นประเทศที่มีต้นทุนในการผลิตสินค้าน่า ราคาต้นทุนของวัตถุดิบและค่าแรงงานมีราคาถูกเมื่อเทียบกับการผลิตในเมืองไทยหรือการผลิตจากประเทศใกล้เคียงเช่นมาเลเซียและสิงคโปร์

จากการสังเกตภาคสนาม พบว่า สถานที่ที่ใช้ในการผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมีลักษณะแตกต่างจากแหล่งผลิตสื่อทั่วไป คือ สถานที่ตั้งของโรงงานมักจะไม่ที่ตึกแถว เมื่อมีคนเริ่มสงสัยก็จะย้ายหนีไปเรื่อย ๆ การผลิตแต่ละครั้งมีความผิดปกติเรื่องการใช้ไฟฟ้า ระหว่างที่เครื่องจักรกำลังผลิตจะมีเสียงดังอยู่ตลอดเวลา การผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมักจะผลิตในเวลากลางคืน แม้ในเวลากลางวันก็จะปิดโรงงานไว้เสมอ เวลาเปิดปิดของโรงงานไม่เหมือนโรงงานปกติทั่วไป ไม่มีการรับส่งสินค้าในตอนกลางวัน เมื่อผลิตสินค้าเสร็จแล้วต้องรีบปล่อยของออกจากโรงงานทันที ผู้ว่าจ้างจะส่งคนมารับสินค้าช่วงใกล้สว่างเวลาประมาณสี่นาฬิกาถึงห้านาฬิกา ทำให้มีเสียงรถวิ่งเข้าออกในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นประจำ ลักษณะผิดปกติภายนอกของแหล่งผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศสามารถสังเกตได้โดยง่าย สาเหตุสำคัญที่ทำให้สถานที่ที่ผลิตสื่อทางเพศมี

ลักษณะแตกต่างจากการผลิตสื่อทั่วไป เนื่องมาจากการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 287 ว่าด้วยเรื่องการเผยแพร่วัตถุลามก ผู้ผลิตมีความผิดตามบทลงโทษที่บัญญัติไว้ในกฎหมาย ดังนั้นการผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศต้องใช้วิธีลักลอบผลิต สถานที่ที่ใช้เป็นแหล่งผลิตจึงต้องมีลักษณะพิเศษแตกต่างจากการผลิตสื่อทั่วไปดังที่กล่าวมา

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้จากการติดตามข่าวเกี่ยวกับการผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจากสื่อมวลชน และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภค ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง และเจ้าหน้าที่รัฐ พบว่าการผลิตสื่อทางเพศจะมีการผลิตควบคู่ไปกับการผลิตสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้เพราะค่าใช้จ่ายในการผลิตสูงกว่าการรับงานตามปกติ ผู้ว่าจ้างจ่ายเป็นเงินสดทันทีเมื่อเดินทางมารับสินค้า การผลิตแต่ละครั้งใช้เวลาไม่นาน เมื่อผลิตเสร็จแล้วจะรีบปล่อยสินค้าออกจากโรงงานทันที แม้จะเสี่ยงต่อการถูกจับกุม แต่ผู้ผลิตส่วนใหญ่ก็ยินดีเสี่ยง เนื่องจากตัวเลขของผลตอบแทนดี ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจไม่เฟื่องฟูเหมือนในอดีต จึงทำให้โรงงานรับผลิตสื่อทางเพศแอบแฝงไปกับการผลิตสื่อทั่วไปที่ถูกต้องตามกฎหมาย

เมื่อเปรียบเทียบสถานที่ผลิตของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) กับสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) พบว่า สถานที่ผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งไม่มีสถานที่ผลิตแน่นอน เพราะต้องใช้วิธีการลักลอบผลิต ในขณะที่สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้งเป็นสินค้าที่สามารถวางขายได้อย่างเปิดเผยในที่สาธารณะจะมีแหล่งผลิตที่แน่นอน เป็นแหล่งผลิตที่มีการจดทะเบียนการค้าถูกต้องตามกฎหมายพาณิชย์ เช่น แหล่งผลิตของสื่อสิ่งพิมพ์ทางเพศระดับบนที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับกันดีบนแผงหนังสือในปัจจุบันล้วนมีรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อสถานที่พิมพ์ ที่ตั้งโรงพิมพ์ในหนังสือ ถูกต้องตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2484 ทั้งสิ้น

4.2.2 ผู้ผลิตโดยวิธีการผลิตซ้ำ (Reproduction)

ผู้ผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศโดยวิธีการผลิตซ้ำ (Reproduction) นับเป็นแหล่งผลิตสำคัญที่เป็นจุดเริ่มต้นของการทำให้สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นสินค้าที่เกิดการแพร่กระจายในสังคมปัจจุบัน ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายสื่อทางเพศโดยวิธีการผลิตซ้ำรายใหญ่ ได้แก่

1) "กลุ่มตระกูล ช." เป็นแหล่งผลิตวีซีดีที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศขนาดใหญ่ ใช้ช่างเครื่อง และช่างติดตั้งเป็นชาวมาเลเซียและฟิลิปปินส์ มี "เจียม" เป็นตัวแทนจำหน่าย ทำหน้าที่เป็นตัวแทน ผู้ผลิตในการกระจายสินค้าสู่ตลาดผู้บริโภคซึ่งมีเครือข่ายการวางจำหน่ายสำคัญอยู่ที่พันธมิตรทิพย์พลาซ่า "เจียม" มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดอ่างทอง เป็นตัวแทนจำหน่ายที่มีอิทธิพลมากที่สุดในพันธมิตรทิพย์พลาซ่า มีร้านค้าที่อยู่ในเครือข่ายมากกว่า 10 ร้าน ผู้ผลิตสื่อวีซีดีที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศมักติดต่อให้ "เจียม" เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายในพันธมิตรทิพย์พลาซ่า

2) "กลุ่มเสี้ยกุ่ม" มีโรงงานเป็นอาคารพาณิชย์ร้างที่นนทบุรี อาคารเป็นประตู 2 ตอน มียามเฝ้าตลอดเวลา มีระบบแจ้งเหตุเป็นสัญญาณไฟฟ้า เมื่อผลิตจากโรงงานที่นี้เสร็จแล้ว จะนำไปบรรจุปกอีกแห่งหนึ่งโดยมีเครือข่ายกลุ่มธุรกิจเมืองนนทบุรี ซึ่งเป็นเอเยนต์หนังสือพิมพ์ที่ทำนันทน์ โดยจำหน่ายอย่างเปิดเผยอยู่ชั้นล่าง และสินค้าส่วนหนึ่งจะถูกส่งมาจำหน่ายยังตลาดมืดในเขตกรุงเทพมหานคร

3) "กลุ่มนายอืด" มีเครื่องผลิตวีซีดี 2 เครื่อง และมีการลักลอบผลิตใกล้บริเวณสถานที่ราชการในจังหวัดนครสวรรค์และพิษณุโลก กลุ่ม"นายอืด"มีแผงค้าในพันธมิตรทิพย์มาก กลุ่มนี้ขยายเครือข่ายไปยัง ศูนย์ไอทีตะวันออก เสรีเซ็นเตอร์และซีคอนสแควร์ "นายอืด" ถือเป็นศูนย์กลางในการนำสื่อวีซีดีที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศมาวางจำหน่ายอย่างเปิดเผยในพันธมิตรทิพย์พลาซ่า นับเป็นผู้มีประสบการณ์ในการจัดจำหน่ายวีซีดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศมายาวนาน นอกจากนี้ "นายอืด" ยังมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีอิทธิพลในธุรกิจสื่อทางเพศ ซึ่งคอยให้ความคุ้มครองและช่วยเหลือในยามที่ประสบปัญหาในการทำธุรกิจอีกด้วย

4) "กลุ่มสิงโต" มีตัวแทนจัดจำหน่าย 2 คน คือ "จ่าท้วม" และ "จ่าจอม" ซึ่งในอดีตเคยรับราชการยศชั้นจ่า กลุ่มสิงโตถือเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลมากกลุ่มหนึ่งในพันธมิตรทิพย์พลาซ่า มีไม่ต่ำกว่า 12 ร้าน และพยายามขยายไปเรื่อย ๆ

5) "กลุ่มเสือดาว" มีนายทุนเป็นชาวมาเลเซีย "กลุ่มเสือดาว" เป็นกลุ่มที่มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีอิทธิพลที่ให้ความคุ้มครอง ปกป้อง ดูแลธุรกิจวีซีดีเถื่อนในพันธมิตรทิพย์ ทำให้เจ้าหน้าที่รัฐไม่กล้าดำเนินการหากไม่ได้รับคำสั่งตรงจากผู้บังคับบัญชา

6) "กลุ่มพ่อจูน" เป็นแหล่งผลิตสื่อวีซีดีที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศ และเป็นกลุ่มผู้มีอิทธิพลรายล่าสุดในศูนย์ไอทีตะวันออก เตอะมอลล์บางกะปิ "พ่อจูน" ทำหน้าที่เป็นตัวแทนผู้ผลิต ดูแล รับผิดชอบการกระจายสินค้าลงแผงในศูนย์ไอทีตะวันออก และเป็นผู้คุ้มครองร้านค้าย่อยที่รับสินค้าไปจำหน่าย หากร้านค้าใดถูกจับกุม "พ่อจูน" จะเป็นผู้เคลียร์คดีความกับเจ้าหน้าที่ตำรวจท้องที่ และคอยประสานงานขอความช่วยเหลือจากกลุ่มคนมีสิทธิ์ที่อยู่เบื้องหลังธุรกิจนี้ (สัมภาษณ์ ปลา (นามสมมติ), ผู้ค้าปลีก, 30 พฤศจิกายน 2542)

ธุรกิจสื่อทางเพศมีแหล่งผลิตที่เป็นสถานที่ในการผลิต (Production) และแหล่งผลิตที่เป็นผู้ผลิตซ้ำ (Reproduction) สามารถสรุปให้เห็นความสัมพันธ์ได้ดังตารางต่อไปนี้

แหล่งผลิต (สถานที่)	ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย	สินค้า / สื่อที่ผลิต
คลองเตย	อ๋อง , นายต๋อย	หนังสือโป๊ , วิดีโอโป๊ , วีซีดีโป๊
โรงพิมพ์ผ่านฟ้า	ลิป , เอ๋บางนา	หนังสือโป๊ , การ์ตูนลามก
สะพานควาย	เจ็ยม , เจ็ยง , นายอ๊อต	วีซีดีโป๊ , วีซีดีภาพยนตร์ลามก , วิดีโอโป๊ , วิดีโอภาพยนตร์ลามก
ศรีนครินทร์	เจ็นุช , เจ็ยม	วีซีดีโป๊ , วีซีดีภาพยนตร์ลามก
มีนบุรี	กลุ่มตระกูลช.	วีซีดีโป๊ , วีซีดีภาพยนตร์ลามก
นนทบุรี	กลุ่มเสี่ยกุง	หนังสือโป๊ , การ์ตูนลามก , วีซีดีโป๊ , วีซีดีภาพยนตร์ลามก , วิดีโอโป๊ , วิดีโอภาพยนตร์ลามก
สมุทรปราการ	กลุ่มเสี่ยดาว , กลุ่มสิงโต	วีซีดีโป๊ , วีซีดีภาพยนตร์ลามก , วิดีโอโป๊
ปทุมธานี	หนูดำ , ต๋อย	วีดีโอโป๊
ฉะเชิงเทรา	กลุ่มนางจวน	วีซีดีโป๊ , วีซีดีภาพยนตร์ลามก
สมุทรสงคราม	เอ๋บางนา	หนังสือโป๊ , การ์ตูนลามก
นครปฐม	โก้ , หนูดำ	วีซีดีโป๊ , วิดีโอโป๊
นครสวรรค์	กลุ่มนายอ๊อต , พ่อจูน	วีซีดีโป๊ , วีซีดีภาพยนตร์ลามก
มาเลเชีย	เจ็ยม , เจ็ยม้า , ต๋อย	หนังสือโป๊ , วีซีดีโป๊ , วิดีโอโป๊
สิงคโปร์	กลุ่มสิงโต	วีซีดีโป๊ , วิดีโอโป๊
จีน	กลุ่มนายอ๊อต , กลุ่มสิงโต	วีซีดีโป๊ , วีซีดีภาพยนตร์ลามก

ตาราง 4.1 : แหล่งผลิตและการผลิตสื่อที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศ

4.3 การผลิต

สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ มีกระบวนการผลิตแตกต่างกันออกไปตามลักษณะของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศของสื่อแต่ละประเภท สามารถแบ่งได้ 2 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) และสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) ดังนี้

4.3.1 สื่อสิ่งพิมพ์

4.3.1.1 สิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) สามารถวางจำหน่ายได้อย่างเปิดเผย

สิ่งพิมพ์ดังกล่าว ได้แก่ หนังสือหรือนิตยสารที่มีเนื้อหาแนะนำเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ ซึ่งมีระดับความโจ่งแจ้งค่อนข้างน้อยถึงปานกลาง เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศมีลักษณะให้ความรู้แก่ผู้อ่านในเชิงวิชาการมากกว่านำเสนอเพื่อก่อให้เกิดความต้องการทางเพศอย่างโจ่งแจ้งเหมือนหนังสือโป๊ระดับล่าง สิ่งพิมพ์เหล่านี้สามารถวางขายบนแผงหนังสือหรือร้านค้าได้ถูกต้องตามกฎหมาย

ตัวอย่างสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่สามารถวางขายบนแผงหนังสือได้ เช่น นิตยสารทางเพศ ได้แก่ "Penthouse", "formen", "M Magazine" หนังสือที่พิมพ์ออกวางจำหน่ายช่วงวันแห่งความรักหรือวันวาเลนไทน์ เช่น หนังสือ "Valentine Special" ที่มีภาพของนางแบบนุ่งชุดว่ายน้ำแสดงแบบในอริยาบถต่าง ๆ หนังสือลักษณะนี้เป็นหนังสือที่พิมพ์จำหน่าย "เฉพาะกิจ" ซึ่งมีจำนวนค่อนข้างมาก รวมไปถึงหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก เช่น "Sex Tricks" และ "Sexercite" ซึ่งเป็นหนังสือที่มีเนื้อหาให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศโดยนักเขียนที่มีความรู้ดี มีอาชีพเป็นที่ยอมรับของสังคม หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กทั้งสองเล่มเป็นหนังสือขายดีติดอันดับหนึ่งในสิบของร้านขายหนังสือชั้นนำอีกด้วย

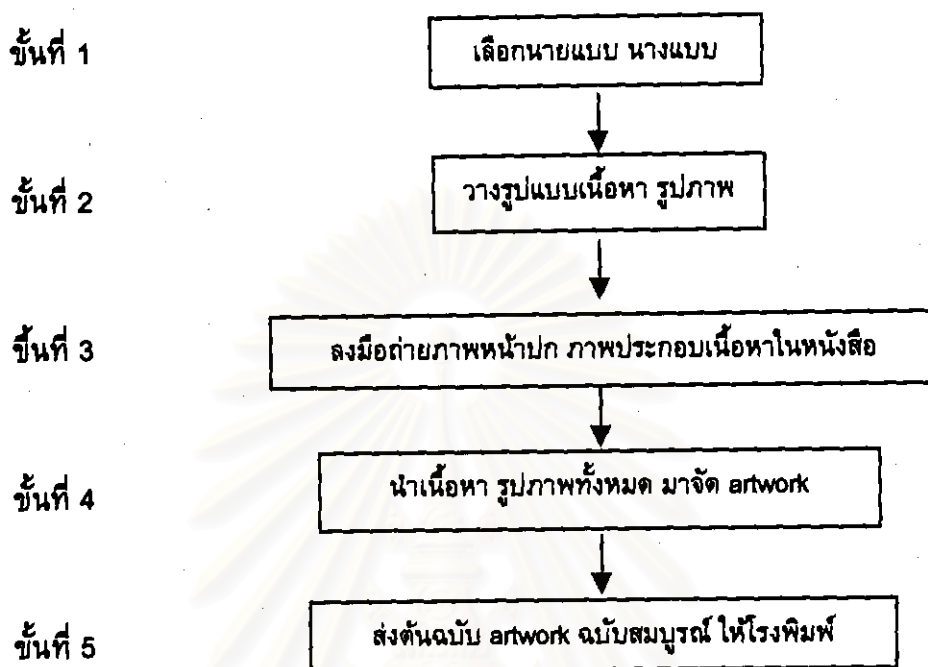
อย่างไรก็ดี สิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่ผลิตมานานและเป็นที่ยอมรับกันดี เช่น หนังสือ "นวลนาง" ก็จัดเป็นสิ่งพิมพ์ที่สามารถนำมาวางขายบนแผงได้ แต่ผู้ชายไม่นิยมนำมาวางบนแผง เนื่องจากเกรงว่าลูกค้าที่ซื้อหนังสือหรือนิตยสารภายในร้านอาจเกิดความรู้สึกและทัศนคติที่ไม่ดีต่อร้านค้า ทำให้เจ้าของแผงหนังสือส่วนใหญ่ใช้วิธีการขายได้แผงมากกว่าบนแผง เหตุผลอีก

ประการหนึ่งที่ทำให้ผู้ผลิตไม่นิยมนำหนังสือ "นวลนาง" หรือหนังสือที่มีเนื้อหาเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศในลักษณะเดียวกันขึ้นแผง สืบเนื่องมาจากการการตีความของคำว่า "ลามก อนาจาร" ไม้มีความชัดเจนเพียงพอ หากเจ้าหน้าที่รัฐวินิจฉัยว่าหนังสือเหล่านี้จัดเป็นสิ่งพิมพ์ลามกก็สามารถจับกุมผู้ขายมาดำเนินคดีได้ ทำให้ผู้ขายไม่กล้าเสี่ยงที่จะนำสินค้าขึ้นมาวางขายบนแผงหนังสืออย่างเปิดเผยเหมือนสิ่งพิมพ์ทั่วไป (สัมภาษณ์ ปือก (นามสมมติ), ผู้ค้าปลีก, 7 มกราคม 2543)

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) จะมีการผลิตอย่างเปิดเผย ทั้งนี้เพราะเป็นสิ่งพิมพ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีรายละเอียดของการผลิตถูกต้องตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ สามารถวางจำหน่ายได้อย่างเปิดเผย การผลิตสิ่งพิมพ์เหล่านี้จะมีการทำงานเป็นองค์กร มีการแบ่งงานกันทำตามหน้าที่ การผลิตใช้ความพิถีพิถันค่อนข้างมาก มีการวางรูปแบบการนำเสนอ (Concept) อย่างเป็นขั้นตอนก่อนลงมือทำการผลิต เพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพดี สามารถวางจำหน่ายแข่งขันกับสิ่งพิมพ์ที่มีการนำเสนอเรื่องเพศที่มีกลุ่มเป้าหมายเหมือนหรือใกล้เคียงกันได้

สำหรับกระบวนการผลิต มีขั้นตอนที่สำคัญคือ การคัดเลือกนายแบบและนางแบบที่ถ่ายปกหนังสือ โดยมากนิยมคัดเลือกผู้ถ่ายแบบปกที่เป็นบุคคลมีชื่อเสียงในวงการต่าง ๆ เช่น วงการนางงาม วงการนางแบบ วงการนักแสดง โดยเฉพาะผู้ถ่ายแบบที่มีประวัติดี ไม่เคยถ่ายภาพที่มีลักษณะโป๊หรือเปลือยมาก่อน ก็ยิ่งเพิ่มแรงดึงดูดใจจากผู้อ่านมากยิ่งขึ้น เมื่อได้ผู้ถ่ายแบบปกเรียบร้อยแล้วทีมงานจะต้องวางรูปแบบของเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ โดยมีบรรณาธิการเป็นผู้ดูแล ควบคุม และตัดสินใจขั้นสุดท้ายก่อนลงมือผลิตหนังสือหรือนิตยสารออกมาวางจำหน่ายในตลาด เพื่อให้เข้าใจได้โดยง่าย สามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภาพ 4.2 : กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit)

4.3.1.2 สิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) ไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างเปิดเผย

สิ่งพิมพ์ประเภทนี้มีปรากฏอยู่ค่อนข้างมากในสังคมไทย ได้แก่ “หนังสือปกขาว” หรือหนังสือโป๊ระดับล่างที่นำมาวางขายในตลาดมืด การนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศทั้งเนื้อหาและรูปภาพประกอบภายในหนังสือมีความโจ่งแจ้งมาก สามารถมองเห็นอวัยวะเพศได้อย่างชัดเจน ส่วนใหญ่เนื้อหาที่นำเสนอจะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง ชายชาย และหญิงหญิง

สิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) นั้นสามารถแบ่งตามลักษณะของเนื้อหาได้ 3 ลักษณะ คือ

1) การนำเสนอเรื่องราวทางเพศโดยใช้ตัวหนังสือ (Text) เพียงอย่างเดียว

เป็นหนังสือที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ทางเพศ ตัวอย่างหนังสือประเภทนี้ได้แก่ "ประสบการณ์เช็ทซ์ชายหญิง" "ประสบการณ์รัก" "อันนี้" ขนาดรูปเล่มเป็นหนังสือปกเกิดบุด ผู้ผลิตมักจะแจ้งว่าเรื่องที่พิมพ์เป็นเรื่องที่ผู้อ่านทางบ้านส่งเข้ามาและได้รับคัดเลือกพิมพ์ เพื่อใช้เป็นแรงจูงใจในการซื้อ ทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกเป็นพวกพ้องเดียวกัน สามารถมีส่วนร่วมในการนำเสนอเนื้อหาภายในได้

2) การนำเสนอเรื่องราวทางเพศ โดยการใช้ภาพ (Picture) เพียงอย่างเดียว

หนังสือที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เช่น "หนังสือปกขาว" ที่มีเพียงภาพนิ่งของนายแบบ นางแบบในลักษณะเปลือย สามารถมองเห็นอวัยวะเพศได้อย่างชัดเจน หรือการนำเสนอเฉพาะภาพการสังวาสระหว่างอวัยวะของชายและหญิงเท่านั้น หนังสือที่มีเนื้อหานำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศโดยใช้ภาพเพียงอย่างเดียว จะทำให้ผู้อ่านมีจินตนาการทางเพศค่อนข้างสูงและเป็นอิสระ เพราะไม่มีการเล่าเรื่องผ่านตัวหนังสือที่จะทำให้ความคิดของผู้อ่านถูกตีกรอบในเรื่องที่กำลังนำเสนออยู่

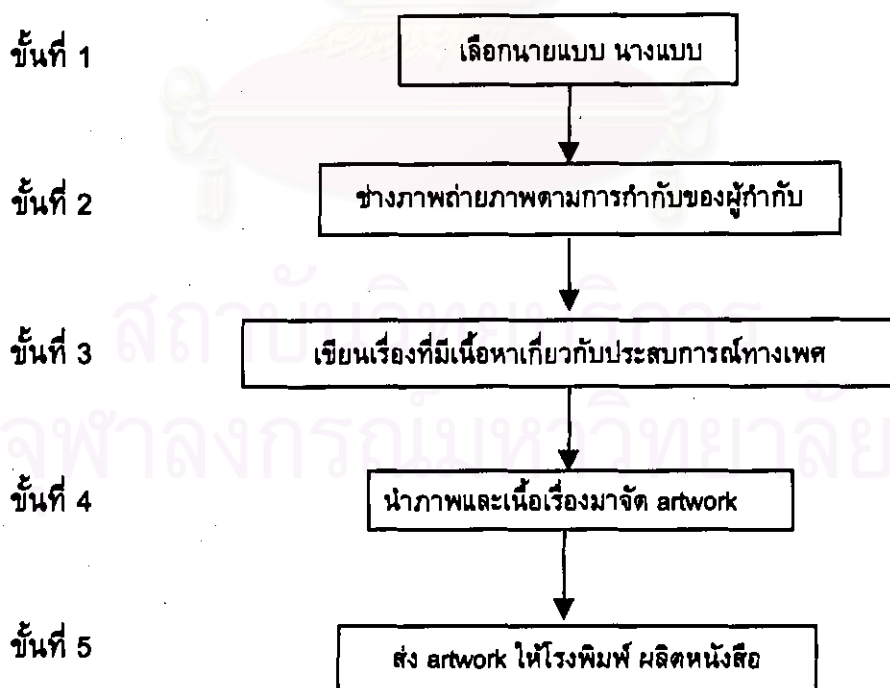
2) การนำเสนอเรื่องราวทางเพศ โดยการใช้ตัวหนังสือและภาพ (Text and Picture)

หนังสือประเภทนี้ที่มีให้เห็นค่อนข้างมาก เช่น "เปิดบริสุทธิ์" จะมีเนื้อหานำเสนอรูปภาพอวัยวะเพศชายหญิงแสดงการร่วมเพศอย่างชัดเจน มีเรื่องเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ทางเพศประกอบภาพที่นำเสนอ ตัวอย่างหนังสือโป๊ประเภทเดียวกัน ได้แก่ "ไฟกลางคืน" "สวิงกิ้ง" "ระบายอารมณ์" "ทีเด็ด" ฯลฯ เนื้อหาภายในเป็นเรื่องเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ทางเพศพร้อมภาพประกอบในลักษณะกึ่งเปลือยจนถึงเปลือย หนังสือโป๊ประเภทนี้ได้รับความนิยมจากผู้อ่านมากที่สุด คือได้ทั้งจินตนาการจากเนื้อเรื่องที่เล่า และได้เปิดโสดประสาทจากภาพประกอบเป็นของแถมอีกด้วย

การผลิตสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) ต้องลักลอบผลิต เนื่องจากเป็นสิ่งพิมพ์ที่ผิดกฎหมาย ผิดพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2471 หรือที่ทางราชการเรียกว่า "สื่อลามก" ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายมีความผิดตามกฎหมายประมวลอาญา มาตรา 287 ดังนั้น การผลิตสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งไม่จำเป็นต้องใช้ความพิถีพิถันมากนัก ความสำคัญอยู่ที่เนื้อหากำหนดนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศเท่านั้น การผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ

แบบโจ่งแจ้ง ไม่มีความซับซ้อนมากนักเมื่อเทียบกับสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง สิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง จะถูกผลิตจากกลุ่มคนหรือองค์กรเล็ก ๆ ที่มีผู้ร่วมงานจำนวนไม่มาก เช่น มีผู้กำกับ ช่างภาพ นักเขียน นายแบบและนางแบบ เท่านั้น

กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกนายแบบ นางแบบ ที่จะนำมาถ่ายในหนังสือ จากนั้นจะมีผู้กำกับหรือสไตลิสต์เป็นผู้กำหนดภาพที่ต้องการนำเสนอในหนังสือ โดยให้ช่างภาพเป็นผู้ถ่ายภาพของนายแบบ นางแบบ ในริยาบที่ดูแล้วก่อให้เกิดความรู้สึกทางเพศแก่ผู้อ่าน ส่วนเนื้อหาที่เป็นเรื่องเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์ทางเพศ จะมีผู้เขียนที่มีความชำนาญในการเขียนเพื่อการปลุกเร้าอารมณ์แก่ผู้อ่าน อย่างไรก็ตามโดยมากมักจะได้รับการบอกกล่าวจากผู้ผลิตหนังสือว่าเป็นเรื่องที่ผู้อ่านทางบ้านส่งมา และได้รับพิจารณาตีพิมพ์ไม่ว่าเรื่องเล่าที่นำมาลงในหนังสือประเภท "ปลุกใจเสื่อป่า" จะมาจากแหล่งใดก็ตาม แต่เนื้อหาที่นำเสนอส่วนเกี่ยวข้องกับประสบการณ์เรื่องทางเพศทั้งสิ้น เมื่อได้ส่วนประกอบต่าง ๆ ของเนื้อหาที่บรรจุภายในหนังสือครบถ้วน ก็จะมีการนำมาจัดวาง artwork ก่อนส่งให้โรงพิมพ์เป็นผู้พิมพ์หนังสือสามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพ 4.3 : กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit)

โรงพิมพ์ที่รับพิมพ์หนังสือปีที่มีความใจจ้งอย่างมาก มักจะพิมพ์กับโรงพิมพ์ขนาดเล็กที่ไม่ได้จดทะเบียนการค้าไว้ โรงพิมพ์เหล่านี้จะไม่มีที่ตั้งถาวร เมื่อคนเริ่มสงสัยก็จะย้ายหนีไปเรื่อย ๆ โดยมากจะอยู่ที่ละประมาณ 2-3 เดือนเท่านั้น การย้ายแต่ละครั้งจะทำได้ค่อนข้างสะดวก เนื่องจากเครื่องมือที่ใช้ประกอบการพิมพ์ เช่น แท่นพิมพ์ เครื่องแยกสี มีขนาดไม่ใหญ่มาก โรงพิมพ์ที่รับผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะผลิตในตอนกลางคืน เนื่องจากเป็นสินค้าผิดกฎหมาย ระหว่างที่เครื่องจักรทำงานจะมียามคอยเฝ้าอยู่หน้าโรงงานเพื่อคอยดูแลความปลอดภัยจากบุคคลภายนอกและเจ้าหน้าที่รัฐ ยามบางคนอาจไม่รู้ด้วยซ้ำว่าภายในโรงพิมพ์กำลังผลิตอะไรอยู่ จะรู้กันเฉพาะเจ้าของโรงพิมพ์และผู้ดูแลเครื่องพิมพ์เท่านั้น การผลิตแต่ละครั้งจะใช้เวลาในการพิมพ์ไม่กี่ชั่วโมง เมื่อพิมพ์เสร็จแล้วต้องรีบปล่อยของออกจากโรงงานทันที ผู้ว่าจ้างจะส่งคนมารับของตอนใกล้สว่าง เมื่อรับของไปแล้วก็จะนำไปเก็บไว้ในโกดังและส่งต่อให้เอเยนต์กระจายสินค้าลงแผงต่อไป

4.3.2 สื่อวิดีโอเทป

4.3.2.1 วิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) สามารถวางขายได้อย่างเปิดเผย

มีรูปแบบการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศ 2 ลักษณะ คือ

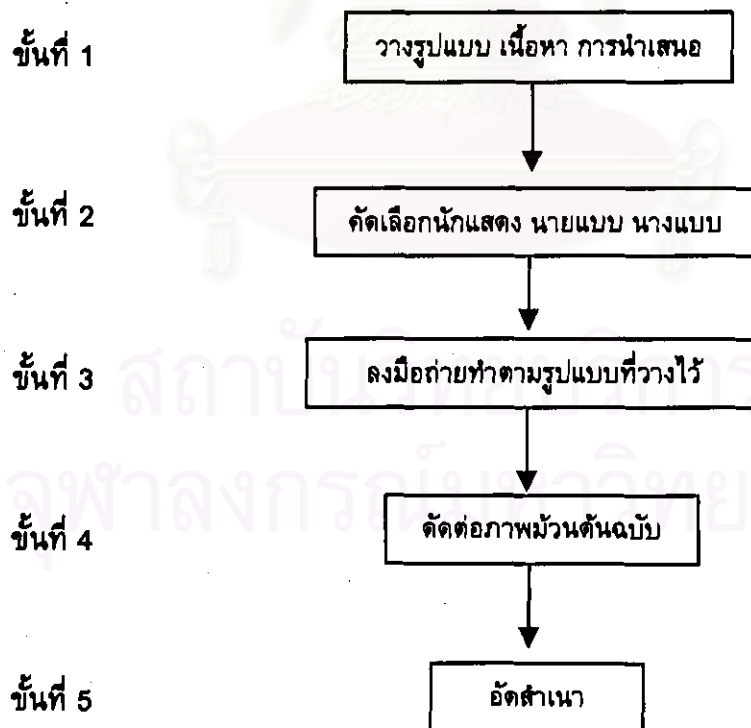
1) วิดีโอภาพยนตร์

เป็นวิดีโอเทปที่มีการนำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นเรื่องยาว เนื้อหาหลักที่นำเสนอจะมุ่งเน้นเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ มีฉากเกี่ยวกับเรื่องเพศค่อนข้างมาก เช่น ฉากการร่วมเพศ ฉากการสำเร็จความใคร่ของดารานำในเรื่อง โดยมีนักแสดงเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวตั้งแต่ต้นจนจบ การนำเสนอเรื่องราวทางเพศผ่านสื่อวิดีโอเทปประเภทนี้สามารถวางขายได้ตามร้านขายวิดีโอทั่ว ๆ ไป สินค้าส่วนหนึ่งมาจากการอัดสำเนาของภาพยนตร์ที่ฉายตามโรงภาพยนตร์ โดยมากจะเป็นภาพยนตร์ต่างประเทศ ส่วนภาพยนตร์ไทยมีการถ่ายทำโดยทีมงานเล็ก ๆ วิดีโอเทปประเภทนี้รู้จักกันทั่วไปว่า "หนังอาร์" (R-Rated)

2) วิดีโอคาราโอเกะ

เป็นวิดีโอที่มีภาพของนางแบบนุ่งชุดว่ายน้ำเดินประกอบมิวสิกวิดีโอเพลง ภาพที่นำเสนอในมิวสิกวิดีโอไม่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อเพลงแต่อย่างใด มุ่งเน้นการนำเสนอเรื่องทางเพศเพื่อปลุกเร้าอารมณ์ทางเพศและสร้างความสุนทรีย์ให้แก่ผู้บริโภคผ่านนางแบบที่แสดงในมิวสิกวิดีโอเพลงเท่านั้น

กระบวนการผลิตวิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) มีกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ มีการแบ่งงานกันทำเป็นองค์กร การผลิตมีความพิถีพิถันตั้งแต่การจัดเตรียมรูปแบบเนื้อหาในการนำเสนอ การคัดเลือกนายแบบ นางแบบ การจัดหาสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำ การตัดต่อมีความประณีตเพราะต้องคำนึงถึงการแข่งขันทางตลาดด้วย วิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้งสามารถวางขายได้อย่างเปิดเผยในที่สาธารณะ ทำให้ผู้ผลิตต้องผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันทางการตลาดของสินค้าประเภทเดียวกัน สามารถเขียนเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพ 4.4 : กระบวนการผลิตวิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit)

4.3.2.2 วิดีโอที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Explicit) ไม่สามารถวางขายได้อย่างเปิดเผย

มีรูปแบบการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศ 2 ลักษณะ คือ

1) วิดีโอโป๊

เป็นวิดีโอเทปที่มีเนื้อหาหลักมุ่งเน้นการนำเสนอภาพเกี่ยวกับการร่วมเพศระหว่างชายหญิง ชายชาย และหญิงหญิงเพียงอย่างเดียว เนื้อหาที่นำเสนอไม่จำเป็นต้องมีการเล่าเรื่องเป็นเรื่องราว มีเพียงฉากการร่วมเพศที่สามารถมองเห็นอวัยวะเพศได้ชัดเจนโดยไม่มีการปกปิดอวัยวะส่วนใดเลย วิดีโอโป๊ประเภทนี้ รู้จักกันในนาม "หนังเอ็กซ์" (X-Rated)

ประเภทของหนังเอ็กซ์ยังแบ่งย่อยออกไปตามลักษณะความโจ่งแจ้งและความรุนแรงของเนื้อหาที่นำเสนออีก เช่นหนัง X หนัง XX หนัง XXX จนถึงหนัง X¹⁰ ซึ่งเป็นหนังเอ็กซ์ที่ถ่ายทำจากเรื่องจริง การถ่ายทำจะไม่มีการเล่นตามบท ไม่มีผู้กำกับ มีเพียงตากล้องและเหยื่อที่แสดงเท่านั้น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวิดีโอเทปจะเป็นเรื่องจริง การถ่ายทำหนัง X¹⁰ จะมีทีมงานนั่งรถตู้ตระเวนหาเหยื่อที่จะมาแสดง เหยื่อที่ใช้ถ่ายทำต้องเป็นคนผิวขาวและรูปร่างดี ภาพที่นำเสนอจะมีเนื้อหารุนแรงมากเพราะเป็นการถ่ายทำจากเรื่องจริง เหยื่อจะขูดขืนและตีรุนแรงจนถึงที่สุด เมื่อสำเร็จความใคร่แล้วจะฆ่าเหยื่อให้ตาย หนังเอ็กซ์ประเภทนี้เป็นหนังเอ็กซ์ที่หายากมาก และมีราคาแพงถึงม้วนละ 3,000 - 5,000 บาท โดยมากเป็นวิดีโอเทปที่ผลิตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศฟิลิปปินส์จะมีการผลิตหนัง X¹⁰ ค่อนข้างมาก (สัมภาษณ์ ปอน (นามสมมติ), ผู้ค้าปลีก, 5 มกราคม 2543)

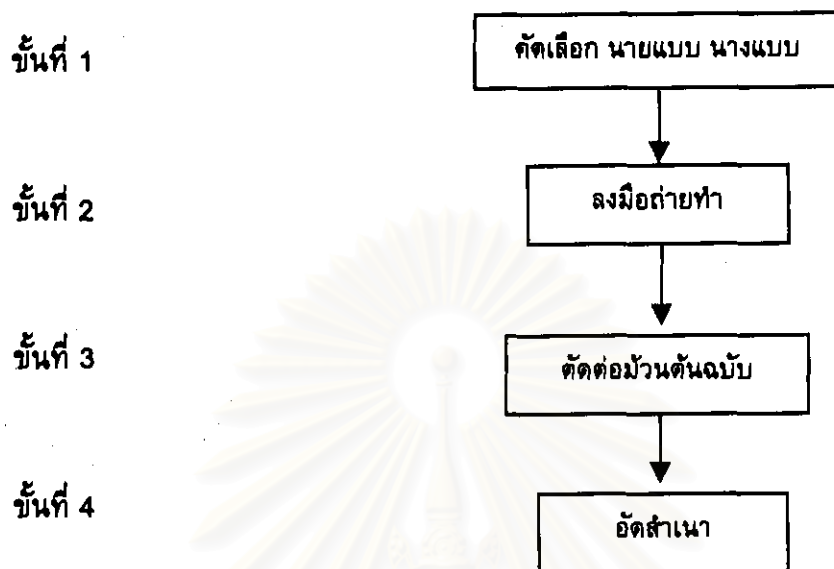
2) วิดีโอคาราโอเกะ

เป็นวิดีโอเทปคาราโอเกะที่มีภาพของนางแบบนุ่งน้อยห่มน้อยจนถึงไม่นุ่งอะไรเลยประกอบมิวสิกวิดีโอเพลง ภาพและเพลงไม่มีความสอดคล้องกัน มีเจตนาในการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องทางเพศอย่างเห็นได้ชัดเจน เพลงประกอบภาพการนำเสนอเรื่องราวทางเพศผ่านวิดีโอคาราโอเกะเป็นเพลงลูกทุ่งสมัยเก่า ไม่มีการระบุชื่อผู้แต่งเพลงหรือชื่อผู้ร้องเพลง วิดีโอคาราโอเกะบางม้วนระบุเฉพาะชื่อของนางแบบที่แสดงมิวสิกวิดีโอเพลงเท่านั้น วิดีโอคาราโอเกะที่มีเนื้อหานำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศแบบโจ่งแจ้ง สามารถหาซื้อได้ในตลาดมืด

การผลิตวิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) มีทั้งที่ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนที่ผลิตภายในประเทศไทยจะมีทีมงานกลุ่มหนึ่งเป็นผู้ถ่ายทำและผลิตออกมา เมื่อมีต้นฉบับแล้วจะนำมาอัดสำเนาและวางจำหน่ายในตลาด ส่วนวิดีโอเทปที่ผลิตมาจากต่างประเทศ จะมีม้วนต้นฉบับ (Master) ที่ใช้สำหรับอัดสำเนาโดยเฉพาะ ม้วนต้นฉบับของวิดีโอภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศซึ่งผลิตมาจากต่างประเทศ มีราคาม้วนละ 60,000 บาท (ถ้าเป็นม้วนต้นฉบับของภาพยนตร์ชนโรงราคาจะสูงถึง 400,000 บาท) หากไม่ใช้ม้วนต้นฉบับมาอัดสำเนาจะทำให้คุณภาพของวิดีโอเทปที่อัดสำเนาเรียบร้อยแล้ว มีความคมชัดของภาพและเสียงลดลง 10-15% ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผู้ผลิตยอมลงทุนซื้อม้วนต้นฉบับมาใช้ในการอัดสำเนา เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพใกล้เคียงกับต้นฉบับมากที่สุด สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ได้ (สัมภาษณ์ ร.ต.ท. สมภพ (นามสมมติ), รองสารวัตร, 25 พฤศจิกายน 2542)

กระบวนการผลิตวิดีโอที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) ไม่มีความพิถีพิถันในการผลิตเช่นวิดีโอที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) การผลิตมุ่งเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศเป็นสำคัญ องค์กรที่ผลิตเป็นองค์กรขนาดเล็ก มีเพียงผู้กำกับ ช่างภาพ นายแบบ และนางแบบ ก็สามารถผลิตวิดีโอที่มีเนื้อหานำเสนอเกี่ยวกับเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งได้ ผู้ผลิตไม่ได้ให้ความสำคัญต่อรายละเอียดที่นำเสนอ เช่น ไม่มีการเล่าเรื่องเหมือนวิดีโอภาพยนตร์ทั่วไป ผู้แสดงไม่จำเป็นต้องมีบทสนทนา การจัดฉากไม่มีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ ผู้ผลิตจะให้ความสำคัญกับนายแบบและนางแบบ ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดเนื้อหาการนำเสนอเรื่องราวทางเพศมากที่สุด โดยมากนายแบบและนางแบบมักเป็นผู้มีรูปร่างดี ผิวสวย และมีลักษณะเข้ายวนทางเพศแก่ผู้พบเห็นได้ง่าย เมื่อคัดเลือกนักแสดงได้แล้ว ผู้กำกับจะเป็นผู้ควบคุมการผลิตทั้งหมด กระบวนการผลิตวิดีโอที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง สามารถเขียนเป็นแผนภาพได้ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภาพ 4.5 : กระบวนการผลิตวิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit)

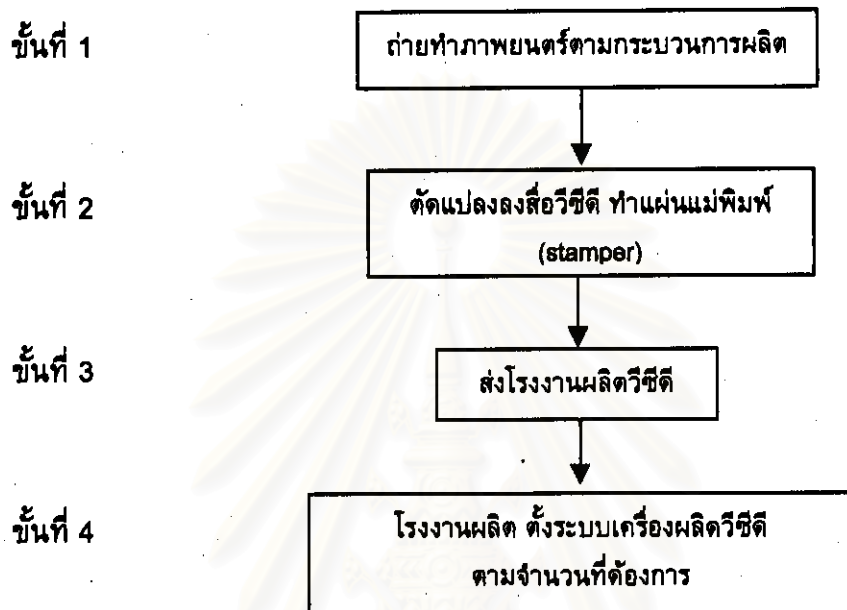
4.3.3 สื่อวีซีดี

4.3.3.1 วิธีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) สามารถวางขายได้อย่างเปิดเผย

เป็นวีซีดีภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาแนะนำเกี่ยวกับเรื่องเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง ไม่สามารถมองเห็นอวัยวะเพศได้อย่างชัดเจน มีฉากเกี่ยวกับเรื่องเพศไม่มาก ส่วนใหญ่จะเป็นภาพยนตร์ต่างประเทศสามารถฉายให้ชมได้ในที่สาธารณะ ภาพยนตร์ส่วนใหญ่จะถูกบันทึกลงในสื่อวีซีดี การนำเสนอเรื่องราวทางเพศใช้วิธีการเล่าเรื่องเช่นภาพยนตร์ทั่วไป มีรูปแบบการนำเสนอลักษณะเช่นเดียวกับวิดีโอภาพยนตร์ หรือที่เรียกกันว่า "หนังอาร์" ต่างกันตรงที่นำเสนอผ่านสื่อวีซีดีแทนการนำเสนอผ่านสื่อวิดีโอเทปเท่านั้น

กระบวนการผลิตวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) ที่ผลิตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีลิขสิทธิ์คุ้มครอง จะมีกระบวนการผลิตที่สั่งตรงจากบริษัทที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์โรงงานที่ผลิตวีซีดีเป็นโรงงานที่ได้มาตรฐาน กระบวนการผลิตเริ่มจากบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ผลิต

ภาพยนตร์ออกมาและนำมาตัดแปลงลงสื่อวีซีดี จากนั้นก็ส่งให้โรงงานผลิตวีซีดีตามจำนวนที่ทางบริษัทต้องการ สามารถเขียนเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพ 4.6 : กระบวนการผลิตวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit)

4.3.3.2 วีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) ไม่สามารถวางขายได้อย่างเปิดเผย

มีรูปแบบการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศ 2 ลักษณะ คือ

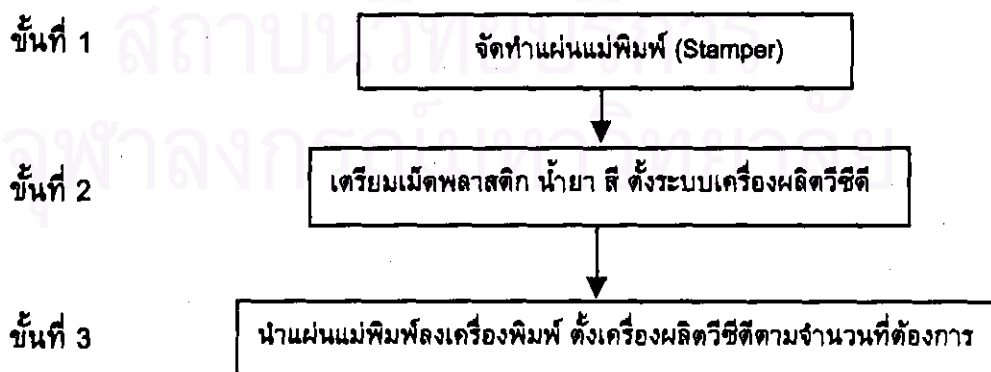
1) วีซีดีภาพนิ่ง

ภาพที่นำเสนอเป็นภาพนิ่งของนายแบบหรือนางแบบ ในลักษณะกึ่งเปลือยจนถึงเปลือย ด้วยท่าทางที่ดูแล้วก่อให้เกิดอารมณ์ทางเพศ วีซีดีบางแผ่นจะมีเฉพาะภาพการร่วมเพศระหว่างชายกับหญิง ชายกับชาย และหญิงกับหญิง

2) วีซีดีภาพยนตร์ลามก

ภาพที่นำเสนอจะเป็นภาพเคลื่อนไหว มีผู้แสดงอย่างน้อย 2 คน เนื้อหาที่นำเสนอจะเกี่ยวข้องกับเรื่องทางเพศ การดำเนินเรื่องมี 2 ลักษณะคือ เรื่องยาวที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องราว มีการดำเนินเรื่องตั้งแต่ต้นจนจบ และเรื่องที่นำเสนอเป็นตอน ๆ เน้นเฉพาะฉากที่มีการกระทำทางเพศเท่านั้น การนำเสนอของวีซีดีภาพยนตร์จะประกอบด้วยภาพและเสียง เนื้อหาสำคัญคือเน้นภาพการร่วมเพศของนักแสดงในเรื่อง

การผลิตวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) ส่วนใหญ่เป็นการลักลอบผลิต ผู้ผลิตใช้วิธีการนำผลิตภัณฑ์ (Product) ที่ผลิตเสร็จแล้ว มาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต โดยเริ่มจากการนำวีซีดีต้นฉบับมาทำแผ่นแม่พิมพ์ (Stamper) การทำแผ่นแม่พิมพ์มีความสำคัญต่อการผลิตวีซีดีมาก เพราะความละเอียดอ่อนของภาพและเสียงขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์แบบของแผ่นแม่พิมพ์ หากทำแผ่นแม่พิมพ์ผิดพลาดผลิตผลที่ได้ก็จะเสียหาย เมื่อได้แผ่นแม่พิมพ์แล้วก็เริ่มเข้าสู่กระบวนการผลิตวีซีดี การผลิตแต่ละครั้งจะมีความยุ่งยากในการจัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิต เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการแกะพิมพ์ เตรียมเม็ดพลาสติก เตรียมน้ำยา เตรียมตั้งระบบเครื่อง ตั้งสีให้เหมือนแผ่นแม่พิมพ์ เมื่อเตรียมขั้นตอนทุกอย่างเรียบร้อยแล้ว จะใช้เวลาในการผลิตวีซีดีแผ่นละ 2 วินาทีเท่านั้น การทำแผ่นแม่พิมพ์แต่ละครั้งจะมีราคาค่อนข้างสูง โดยเฉลี่ย 10,000-20,000 บาท แต่หากมีการสั่งทำแผ่นแม่พิมพ์ที่เดียวกับโรงงานที่ผลิตและสั่งทำในปริมาณที่มากพอก็จะได้รับการยกเว้นค่าทำแผ่นแม่พิมพ์ การผลิตวีซีดีแต่ละครั้งจะผลิตในปริมาณมาก โดยมีตัวเลขในการผลิตอย่างน้อยหลักพันถึงหลักหมื่น (สัมภาษณ์ ดี (นามสมมติ), ผู้ค้าส่ง, 26 มกราคม 2543) กระบวนการผลิตวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง สามารถเขียนเป็นแผนภาพได้ ดังนี้



แผนภาพ 4.7 : กระบวนการผลิตวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit)

อนึ่ง การผลิตซิดีหนึ่งแผ่น มีต้นทุนเพียงแผ่นละ 22 บาท เท่านั้น (ราคารวมปกแล้ว ถ้าไม่รวมปกราคาอยู่ที่ 9-15 บาท) หากเมื่อส่งผ่านมือไปยังเอเยนต์ กระจายลงแผงย่อย ๆ แล้ว ราคาก็ขยับสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในท้ายที่สุดผู้บริโภคซึ่งอยู่ในเครือข่ายลูกโซ่อันดับสุดท้าย ก็จะต้องเป็นผู้ชำระเงินเพื่อซื้อสินค้าในราคา 100-150 บาท (สัมภาษณ์ ดัม (นามสมมติ), ผู้ค้าส่ง, 15 มกราคม 2543) สามารถเขียนเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพ 4.8 : ราคาต้นทุนการผลิตจนถึงราคาจำหน่ายของสื่อวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

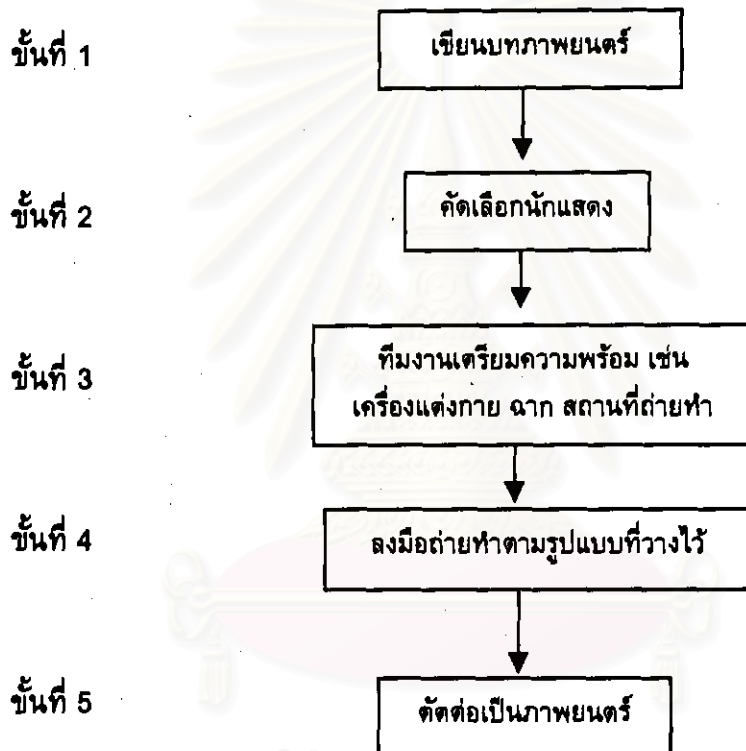
4.3.4 สื่อภาพยนตร์

4.3.4.1 ภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (implicit)

เป็นภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศผ่านวิธีการเล่าเรื่อง มีการดำเนินเรื่องตั้งแต่ต้นจนจบ มีทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ ส่วนใหญ่ภาพยนตร์ที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง มักเป็นภาพยนตร์ต่างประเทศที่ส่งเข้ามาฉายในประเทศไทย โดยเฉพาะภาพยนตร์ที่ผลิตจากประเทศอเมริกาและประเทศทางแถบทวีปยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส และเยอรมัน การผลิตจะมีการทำงานเป็นองค์กร มีทีมงานแบ่งหน้าที่กันทำงานอย่างเป็นระบบ เช่น มีผู้กำกับ นักแสดง ช่างถ่ายภาพหรือตากล้อง ฝ่ายจัดหาสถานที่ ผู้เขียนบทภาพยนตร์ เป็นต้น

กระบวนการผลิตมีความพิถีพิถันทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การเขียนบทภาพยนตร์ การคัดเลือกนักแสดงที่มีความเหมาะสมกับบทภาพยนตร์ การจัดหาสถานที่ให้ตรงตามบทประพันธ์หรือบทภาพยนตร์ ฉากและบทสนทนามีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ มีผู้ดูแลความเรียบร้อยของเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายให้นักแสดง มีผู้ประสานงานในกองถ่ายเป็นอย่างดี องค์กรที่ผลิตมีความสำคัญต่อความน่าเชื่อถือของผลงานที่ผลิตออกมาด้วย ภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้งมีการแข่งขันทางการตลาดเหมือนธุรกิจภาพยนตร์ทั่วไป เพราะภาพยนตร์ประเภทนี้ถือเป็น

ภาพยนตร์ที่สามารถนำมาฉายได้ตามโรงฉายภาพยนตร์ชั้นนำทั่วไป ดังนั้นความละเอียดอ่อนด้านการผลิต (Production) จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก หากภาพยนตร์มีคุณภาพดี มีกระแสความต้องการจากผู้บริโภค (Demand) มาก เจ้าของสายหนังก็จะเป็นผู้ติดต่อซื้อภาพยนตร์จากผู้ผลิตโดยตรง กระบวนการผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง สามารถเขียนเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพ 4.9 : กระบวนการผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit)

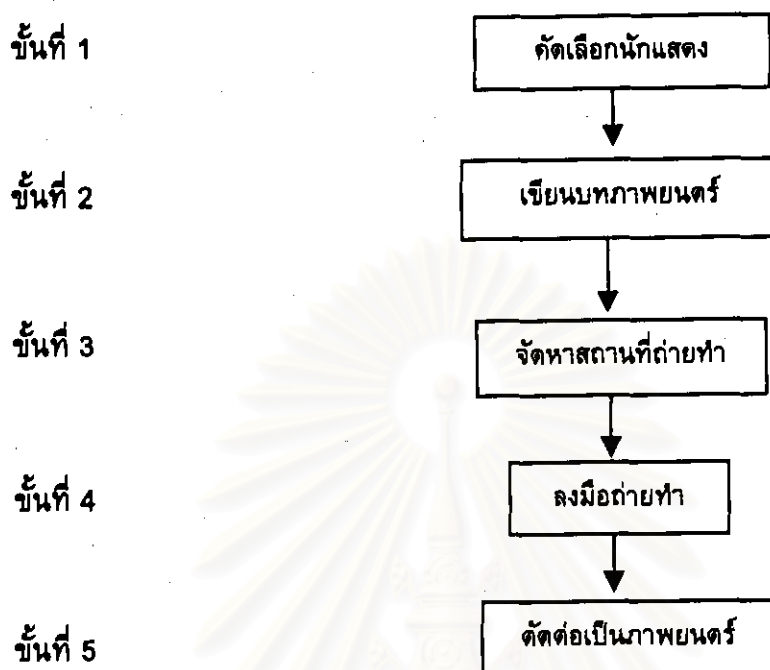
4.3.4.2 ภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit)

ส่วนใหญ่เป็นภาพยนตร์ต่างประเทศที่นำเข้ามาจาก อเมริกา ญี่ปุ่น จีน ไต้หวันฮ่องกง อินเดีย และประเทศในทวีปยุโรป เช่น เยอรมัน ฝรั่งเศส อิตาลี ส่วนภาพยนตร์ไทยจะถูกผลิตจากองค์กรเล็ก ๆ มีผู้ร่วมงานไม่กี่คน ที่สำคัญต้องมีผู้กำกับ ช่างภาพ และนักแสดง การผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง ไม่มีความพิถีพิถันเกี่ยวกับเรื่องการผลิต ภาพยนตร์บาง

เรื่องถูกสร้างขึ้นมาโดยการกำหนดจากเจ้าของสายหนังที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับสื่อภาพยนตร์ ดารา นักแสดงถูกกำหนดจากเจ้าของสายหนังโดยดูจากความต้องการของผู้บริโภคในตลาดสื่อภาพยนตร์ โดยมากจะเป็นสายหนังจากต่างจังหวัด (สัมภาษณ์ ต่อ (นามสมมติ), สายหนัง, 2 กุมภาพันธ์ 2543)

การผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) แตกต่างจากการผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) ทางด้านความพิถีพิถันทางการผลิต (Production) ไม่ว่าจะเป็น บทภาพยนตร์ ฉาก ความสมจริงสมจังของการเล่าเรื่อง เพราะการผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง มุ่งเน้นฉากการมีเพศสัมพันธ์ของนักแสดงในเรื่องมากที่สุด ก่อนลงมือผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งแต่ละครั้ง ผู้ผลิตจะติดต่อสายหนังหรือเจ้าของโรงหนังเพื่อเสนอขายภาพยนตร์ที่ผลิตเสร็จแล้ว หากเจ้าของสายหนังหรือเจ้าของโรงภาพยนตร์ตกลงใจซื้อก็就会有การผลิตภาพยนตร์ออกมา ดังนั้นการผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งแต่ละครั้งต้องมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์แน่นอน และมักจะเป็นการผลิตตามความต้องการของสายหนังและเจ้าของโรงภาพยนตร์ที่ทำธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งแตกต่างจากการผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง ที่ผู้ผลิตไม่จำเป็นต้องหาลูกค้าก่อนลงมือผลิต ผลงานและกระแสความดังของภาพยนตร์จะทำให้สายหนังเป็นผู้ติดต่อซื้อภาพยนตร์ไปฉายเอง อนึ่ง ภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งที่ผลิตในประเทศจึงมีให้เห็นไม่มากนัก เนื่องจากความต้องการซื้อของผู้บริโภค (Demand) ต่ำ จึงทำให้ความต้องการขาย (Supply) ของผู้ผลิตต่ำด้วยเช่นกัน

กระบวนการผลิตสื่อภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง เริ่มจากการคัดเลือกนักแสดง เมื่อได้นักแสดงเป็นที่เรียบร้อยแล้วจึงเขียนบทภาพยนตร์ให้มีความเหมาะสมกับนักแสดงที่คัดเลือกมา จากนั้นจึงเริ่มจัดหาสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำ ผู้กำกับจะเป็นผู้ดูแลการผลิตทั้งหมดเมื่อได้องค์ประกอบครบถ้วนตามกระบวนการผลิตแล้ว จึงเริ่มลงมือถ่ายทำโดยใช้ฟิล์มขนาด 35 มม. เมื่อถ่ายทำเสร็จแล้วจึงนำมาตัดต่อเป็นภาพยนตร์เรื่องยาว ใช้เวลาฉายประมาณ 1 ชั่วโมงครึ่งถึง 2 ชั่วโมง ก่อนนำไปเสนอขายให้สายหนังหรือเจ้าของโรงภาพยนตร์ สามารถเขียนเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพ 4.10 : กระบวนการผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit)

สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแต่ละประเภท มีกระบวนการผลิตแตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะของสื่อดังที่ได้กล่าวมาแล้ว อย่างไรก็ตาม เนื้อหาของสื่อแต่ละประเภทล้วนมีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องทางเพศทั้งสิ้น สื่อที่มีเนื้อหานำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) สามารถวางจำหน่ายได้อย่างเปิดเผย จะมีกระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน สินค้าต้องได้มาตรฐานและมีคุณภาพดี ทั้งนี้เพราะต้องคำนึงถึงภาวะการแข่งขันทางตลาดด้วย ส่วนสื่อที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) จะไม่ให้ความพิถีพิถันต่อกระบวนการผลิตมากนัก ส่วนใหญ่จะเป็นการอัดสำเนาจากผลิตภัณฑ์ต้นฉบับ การผลิตแต่ละครั้งต้องใช้วิธีการลักลอบผลิต เพราะสื่อประเภทนี้จัดเป็น "สื่อลามก" ที่ผิดกฎหมาย หากมีการจับกุมจากเจ้าหน้าที่รัฐ ผู้ผลิตมีความผิดตามกฎหมายและจะต้องถูกดำเนินคดี

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอเทป สื่อวีซีดี และสื่อภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศสามารถสรุปกระบวนการผลิตได้ดังนี้

ประเภทของ สื่อ	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
<u>สื่อสิ่งพิมพ์</u> - ไม่โจ่งแจ้ง - โจ่งแจ้ง	เลือกนายแบบ นางแบบ เลือกนายแบบ นางแบบ	วางรูปแบบการ นำเสนอ ถ่ายภาพปก	ถ่ายภาพปก เตรียมเนื้อหา ลงหนังสือ	จัดวาง artwork รูปเล่ม จัดวาง artwork รูปเล่ม	ส่ง artwork ให้ โรงพิมพ์ผลิต ส่ง artwork ให้ โรงพิมพ์ผลิต
<u>สื่อวีดิโอเทป</u> - ไม่โจ่งแจ้ง - โจ่งแจ้ง	วางรูปแบบการ นำเสนอ คัดเลือก นายแบบ นางแบบ	คัดเลือก นายแบบ นางแบบ ลงมือถ่ายทำ	ลงมือถ่ายทำ ตัดต่อ มีวนต้นฉบับ	ตัดต่อภาพ อัดสำเนา	นำต้นฉบับมา อัดสำเนา
<u>สื่อวีซีดี</u> - ไม่โจ่งแจ้ง - โจ่งแจ้ง	ถ่ายทำ ภาพยนตร์ ตามกระบวนการ ผลิต จัดทำแผ่นแม่ พิมพ์ (stamper)	ตัดแปลงลง สื่อวีซีดี ทำแผ่นแม่พิมพ์ จัดเตรียมวัสดุคิ อุปกรณ์ ตั้งระบบการผลิต	ส่งโรงงานผลิต วีซีดี ตั้งจำนวนการ ผลิตตาม ต้องการ	ตั้งเครื่องผลิต วีซีดีตาม จำนวนที่ ต้องการ	
<u>สื่อภาพยนตร์</u> - ไม่โจ่งแจ้ง - โจ่งแจ้ง	เขียนบท ภาพยนตร์ คัดเลือกนักแสดง	คัดเลือกนักแสดง เขียนบท ภาพยนตร์	จัดหาสถานที่ จัดหาสถานที่ ถ่ายทำ	ลงมือถ่ายทำ ลงมือถ่ายทำ	ตัดต่อเป็น ภาพยนตร์ ตัดต่อเป็น ภาพยนตร์

ตาราง 4.2 : กระบวนการผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

จะเห็นได้ว่าการผลิตสื่อทางเพศที่มีเนื้อหามุ่งเน้นเกี่ยวกับเรื่องเพศแต่ละประเภทมีขั้นตอน และกระบวนการผลิตที่คล้ายคลึงกัน คือการคัดเลือกนายแบบ นางแบบ ซึ่งเป็นสื่อบุคคลในการถ่ายทอดเรื่องราวทางเพศ การผลิตสื่อทางเพศแตกต่างจากการผลิตสื่อทั่วไปตรงที่ผู้ผลิตให้ความสำคัญกับนายแบบ นางแบบ มากกว่าการให้ความสำคัญต่อคุณภาพการผลิต โดยปกติการผลิตสื่อทั่วไปผู้ผลิตจำเป็นต้องคำนึงถึงความพึงพอใจของผลงานที่ออกมา ต้องมีการวางรูปแบบการนำเสนอจากองค์กรที่ผลิต ต้องมีการจัดหาสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำให้สอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหาที่วางไว้ การผลิตแต่ละครั้งต้องได้สินค้าที่มีมาตรฐานดี เพื่อให้สินค้าสามารถดำรงอยู่ในธุรกิจสื่อประเภทเดียวกันได้อย่างผาสุก แต่การผลิตสื่อทางเพศผู้ผลิตกลับมุ่งเน้นการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศมากกว่าสิ่งอื่นใด ยิ่งนำเสนอได้โดนใจผู้เปิดรับสื่อมากเท่าใดก็ยิ่งปลุกเร้าอารมณ์มากขึ้นเท่านั้น และมีแนวโน้มว่าจะทำให้สินค้าขายดี ดิตตลาดได้ง่ายขึ้น ดังนั้นการผลิตสื่อทางเพศจึงมีวัตถุประสงค์หลักคือนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคนั่นเอง

อนึ่ง การผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมักจะผลิตแอบแฝงไปกับการผลิตสื่อที่สามารถนำออกมาวางจำหน่ายได้อย่างเปิดเผยโดยถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้เพราะสื่อทางเพศเป็นสื่อที่ไม่สามารถผลิตได้อย่างเปิดเผยเหมือนกันผลิตสื่อทั่วไป เหตุผลสำคัญที่ทำให้มีการผลิตแอบแฝงไปกับการผลิตสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมายก็คือผลตอบแทนที่ได้จากการรับจ้างผลิตซึ่งมากกว่าการผลิตสื่อปกติ 2-3 เท่า ราคาที่แตกต่างกันอย่างมากรนี้เป็นราคาค่าความเสี่ยงของการผลิตสินค้า ราคาค่าจ้างที่ได้รับส่วนหนึ่งจะนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการ "เคลียร์" กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจประเภทนี้ (สัมภาษณ์ ด้อม (นามสมมติ), ผู้ค้าส่ง, 19 ธันวาคม 2542) ผู้ผลิตสามารถลักลอบผลิตสินค้าได้ในตอนกลางคืน ซึ่งยากต่อการเข้าตรวจค้นจากเจ้าหน้าที่รัฐเนื่องจากกฎหมายรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ให้ความคุ้มครองประชาชนมากขึ้น หากไม่มีหมายค้นก็ไม่สามารถตรวจค้นในยามวิกาลได้ การผลิตแต่ละครั้งใช้เวลาไม่นานนัก สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วจะถูกส่งออกจากโรงงานทันที ทำให้การจับกุมจากเจ้าหน้าที่รัฐทำได้ลำบาก เนื่องจากผู้ผลิตสามารถทำลายหลักฐานได้อย่างรวดเร็ว (สัมภาษณ์ พ.ต.ต.สมนึก (นามสมมติ), สารวัตร, 6 มกราคม 2543)

4.4 การบรรจุภัณฑ์หรือการบรรจุหีบห่อ (packaging)

เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางการตลาด การบรรจุภัณฑ์คือการใช้วัสดุหรือภาชนะห่อหุ้มรองรับผลิตภัณฑ์จากความเสียหายต่าง ๆ ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งและเก็บรักษา

ผลิตภัณฑ์ให้คงคุณภาพใกล้เคียงกับเมื่อแรกผลิตมากที่สุด การบรรจุภัณฑ์ของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ แบ่งตามลักษณะการใช้งานได้ 2 ลักษณะ คือ

4.4.1 การบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค

หมายถึง การบรรจุหีบห่อของสินค้าก่อนส่งถึงมือผู้บริโภคในขั้นสุดท้าย การบรรจุหีบห่อของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ แบ่งตามวัสดุที่ใช้ในการบรรจุภัณฑ์ได้ดังนี้

4.4.1.1 การบรรจุภัณฑ์พลาสติก

พลาสติกที่นำมาใช้ในการบรรจุหีบห่อสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ แบ่งตามลักษณะการผลิตได้ 2 ลักษณะดังนี้

1) फिल्मพลาสติก คือ พลาสติกที่เป่ารีดเป็นแผ่นบาง อาจเป็นชั้นเดียวหรือหลายชั้นก็ได้ फिल्मพลาสติกสามารถนำมาห่อสินค้าได้ทันที และสามารถนำมารีดให้เป็นถุงพลาสติกก่อนนำสินค้ามาบรรจุภัณฑ์ การใช้ฟิล์มพลาสติกบรรจุสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ แบ่งได้ 2 รูปแบบ คือ

- การห่อ (wrapping)

สื่อทางเพศที่ใช้วิธีการห่อโดยฟิล์มพลาสติกแบบบาง ได้แก่ สื่อวีดีโอเทป ม้วนวีดีโอเทปโป๊ จะถูกห่อหุ้มด้วยฟิล์มพลาสติกแบบบางแนบไปกับตัวสินค้า ม้วนวีดีโอเทปที่ได้รับห่อหุ้มด้วยฟิล์มพลาสติกเรียบร้อยแล้ว จะถูกนำมาบรรจุลงในกล่องกระดาษอีกชั้นหนึ่ง ฟิล์มพลาสติกแบบบางที่นำมาใช้ห่อหุ้มสื่อวีดีโอเทปเป็นพลาสติกชนิดเดียวกับที่นำไปใช้กับการห่อผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น ผัก ผลไม้ ขนมนมปิ้ง

- การใส่ถุงพลาสติก

ถุงพลาสติกที่นำมาบรรจุภัณฑ์สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ มีขนาด และความคงทนของฟิล์มพลาสติกแตกต่างกันออกไปตามลักษณะการใช้งานของสื่อแต่ละประเภท สื่อที่นำถุงพลาสติกมาใช้ในการบรรจุภัณฑ์ มีดังนี้

- **สื่อสิ่งพิมพ์** ได้แก่ นิตยสารทางเพศที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับกันดี เช่น Penthouse , formen , M Magazine ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีราคาค่อนข้างแพงเมื่อเทียบกับนิตยสารทั่วไปที่วางจำหน่ายบนแผงหนังสือ และหนังสือโป๊ ที่มีเนื้อหาการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศในระดับโจ่งแจ้ง มีภาพประกอบการร่วมเพศ สามารถมองเห็นอวัยวะเพศได้ชัดเจน "โดยเฉพาะหนังสือชื่อ "เปิดบริสุทธิ์" ซึ่งเป็นภาพคู่ระหว่างหญิงกับชายร่วมรักกัน จากการบอกเล่าของคนขายว่าเป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมสูงสุด สนนราคาคดกเล่มละ 300-400 บาท แล้วแต่สภาพของหนังสือ และที่สำคัญ สนนราคาที่คุณขายเสนอขายนั้นดกเล่มละ 500-600 บาท ไม่ว่าจะเป็หนังสือเก่าใหม่ราคาจะบอกผ่านเหมือนกันหมด แต่สามารถต่อรองได้ ส่วนใหญ่คนขายจะลดให้ไม่ต่ำกว่าครึ่งหรือประมาณ 250-300 บาท แล้วแต่สภาพของหนังสืออีกเช่นกัน" (ตลาดวิเคราะห์, 23 ตุลาคม 2542, หน้า 4) จากการลงไปเก็บข้อมูลภาคสนามโดยการซื้อหนังสือ "เปิดบริสุทธิ์" จากร้านค้าแห่งหนึ่ง ผู้วิจัยสามารถซื้อได้ในราคาเล่มละ 250 บาท จากการเลือกสินค้าโดยดูจากอัลบั้มพบว่าหนังสือ "เปิดบริสุทธิ์" มีราคาบนปกหนังสือเล่มละ 600-800 บาท สิ่งพิมพ์ทางเพศที่มีราคาแพงจะถูกบรรจุลงในถุงพลาสติกและมีการปิดผนึกอย่างดี เพื่อป้องกันการแอบดูสินค้าจนกว่าจะตัดสินใจซื้อสินค้า จึงจะมีสิทธิ์เปิดดูเนื้อหาที่อยู่ข้างในได้ การต่อรองราคาของสิ่งพิมพ์ทางเพศแตกต่างจากการซื้อขายสิ่งพิมพ์ปกติทั่วไป ผู้ขายจะขายตามราคาที่ปรากฏบนปกหนังสือ ผู้ซื้อยินดีจ่ายตามราคาจริงบนปก โดยไม่มีการต่อรองราคาเหมือนการซื้อสิ่งพิมพ์ทางเพศ

- **สื่อวีซีดี** วีซีดีที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องราวทางเพศ จะถูกบรรจุลงในถุงพลาสติกซึ่งมีขนาดพอดีกับแผ่นวีซีดี ภายในถุงพลาสติกจะมีภาพหน้าปกของเรื่องที่น่าเสนอ แผ่นวีซีดีจะถูกวางไว้ตรงกลางระหว่างปกหน้าและปกหลัง ทำให้ลูกค้าสามารถมองเห็นเฉพาะแผ่นปกของสินค้าเท่านั้น พลาสติกที่นำมาห่อจะเป็นพลาสติกที่มีแถบขาวสำหรับเปิด ปิดง่าย สะดวกต่อการเปิดดูและจัดเก็บสินค้าเมื่อใช้เสร็จแล้ว

2) ภาชนะพลาสติก

ภาชนะพลาสติกที่นำมาใช้ในการบรรจุภัณฑ์สื่อที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศ ได้แก่ กล่องพลาสติกที่เปิดปิดได้ กล่องพลาสติกแต่ละประเภท มีขนาด รูปร่าง และเนื้อพลาสติกแตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์การใช้งาน สื่อที่ใช้กล่องพลาสติกในการบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

- สื่อวีซีดี กล่องพลาสติกที่นำมาบรรจุแผ่นวีซีดี เป็นพลาสติกใส เปิดปิดได้ ภายในกล่อง จะมีพลาสติกขึ้นรูปสำหรับวางแผ่นวีซีดี ตรงกลางแผ่นมีปุ่มวางแผ่นวีซีดีโดยเฉพาะ การบรรจุวีซีดีลงในกล่องพลาสติกช่วยป้องกันการสูญหายของข้อมูลอันสืบเนื่องมาจากฝุ่นละออง ความร้อน และสะดวกต่อการจัดเก็บ วีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่ถูกบรรจุลงในกล่องพลาสติก โดยมากเป็นวีซีดีที่วางจำหน่ายในศูนย์ไอทีตามห้างสรรพสินค้า เนื่องจากสินค้ามีราคาสูงกว่าการจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันในตลาดมืด

- สื่อวีดีโอเทป กล่องพลาสติกที่นำมาบรรจุม้วนวีดีโอเทป จะเป็นพลาสติกแบบขาวขุ่น เนื้อพลาสติกมีความเหนียว ท่อนข้างหนา เปิดปิดได้สะดวก กล่องพลาสติกที่ผลิตขึ้นมาสำหรับบรรจุภัณฑ์สื่อวีดีโอเทป จะมีขนาดและรูปร่างพอดีกับม้วนวีดีโอเทป กล่องพลาสติกช่วยป้องกันการกระแทกและสะดวกต่อการจัดเก็บ วีดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่บรรจุลงในกล่องพลาสติกอย่างนี้ ได้แก่ วีดีโอเทปที่สามารถนำมาวางจำหน่ายได้อย่างเปิดเผย ส่วนใหญ่เป็นวีดีโอเทปคาราโอเกะ ที่มีภาพของนางแบบนุ่งชุดว่ายน้ำเดินตามทะเลหรือป่าเขาประกอบมิวสิควีดีโอเพลง และวีดีโอภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องราวทางเพศ เป็นต้น

- สื่อภาพยนตร์ กล่องพลาสติกที่นำมาบรรจุสื่อภาพยนตร์จะมีรีล (reel) ซึ่งเป็นแกนที่ผลิตขึ้นมาสำหรับใส่ฟิล์มภาพยนตร์โดยเฉพาะ กล่องพลาสติกมีตัวล็อกแน่นหนา ช่วยป้องกันฟิล์มภาพยนตร์จากฝุ่นละอองที่ทำให้เกิดความเสียหายได้ กล่องพลาสติก 1 กล่อง จะมีรีลจำนวน 3 อัน สำหรับบรรจุฟิล์มภาพยนตร์ 3 ม้วน ภาพยนตร์หนึ่งเรื่องประกอบด้วยฟิล์มภาพยนตร์ 5-6 ม้วน ดังนั้นภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศหนึ่งเรื่องจะถูกบรรจุลงในกล่องพลาสติกอย่างน้อย 2 กล่อง

4.4.1.2 บรรจุภัณฑ์กระดาษ

สื่อทางเพศที่บรรจุภัณฑ์ด้วยกระดาษ ได้แก่ สื่อวีดีโอเทปที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศแบบโจ่งแจ้ง หรือที่รู้จักกันในชื่อ "วีดีโอโป๊" ซึ่งมีการซื้อขายกันในตลาดมืด ม้วนวีดีโอเทปจะถูกห่อหุ้มด้วยฟิล์มพลาสติกก่อนนำมาบรรจุลงในกล่องกระดาษแข็ง ซึ่งมีขนาดพอดีกับม้วนวีดีโอเทป

4.4.2 การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

หมายถึงการนำสินค้ามาบรรจุลงในหีบห่อเพื่อความสะดวกในการขนส่ง หรือที่เรียกกันว่า "การรวมห่อ" สื่อทางเพศเป็นสินค้าหนึ่งที่มีการบรรจุหีบห่อเพื่อใช้ในการขนส่งเช่นเดียวกับสินค้าอื่น ๆ สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแต่ละประเภท มีลักษณะของหีบห่อเพื่อการขนส่งดังนี้

4.4.2.1 สื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) นิยมใช้บริษัทจัดจำหน่ายเป็นผู้ดูแลการกระจายสินค้าสู่ตลาดผู้บริโภค การบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งสิ่งพิมพ์ซึ่งได้แก่ หนังสือและนิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ ใช้กระดาษสีน้ำตาลห่อหนังสือรวมกันเป็นมัด มัดละไม่เกิน 20 กิโลกรัม แต่ละมัดจะมีชื่อของร้านค้าที่ต้องการนำสินค้าไปส่ง การบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งของสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง ในขั้นแรกบริษัทจัดจำหน่ายจะเป็นผู้บรรจุหีบห่อหนังสือส่งไปยังตัวแทนจำหน่าย (Agent) จากนั้นตัวแทนจำหน่ายจะเป็นผู้บรรจุหีบห่อหนังสือหรือนิตยสารตามจำนวนที่จัดส่งไปยังร้านค้าปลีก ซึ่งกระจายอยู่ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) มีการบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์หรือกระดาษสีน้ำตาล การบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งเริ่มจากโรงพิมพ์ที่รับผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหานำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศ สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วจะถูกบรรจุหีบห่อด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์ ห่อเป็นมัด ๆ หรือบรรจุลงในกล่องกระดาษแข็ง ซึ่งเป็นกล่องกระดาษเปล่าของสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป เช่นการบรรจุลงในกล่องเบียร์ กล่องผงซักฟอก หีบห่อจะมีการปิดผนึกมิดชิด ไม่มีรายชื่อหนังสือและรายชื่อผู้รับสินค้าบนหีบห่อ วิธีการสังเกตทำได้ค่อนข้างยากเนื่องจากสินค้าถูกบรรจุลงในกล่องกระดาษเหมือนการบรรจุสินค้าทั่วไป หากต้องการสังเกตว่าเป็นสิ่งพิมพ์ทางเพศหรือไม่ จะใช้วิธีการสังเกตจากสายส่งซึ่งมักเป็นที่รู้กันว่าสายส่งคนใดส่งสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหานำเสนอเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ

4.4.2.2 สื่อวิดีโอเทป

การบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งของสื่อวิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ จะถูกบรรจุลงในกล่องกระดาษแข็งหรือถุงพลาสติกขนาดใหญ่ที่มีความแข็งแรงในการรองรับน้ำหนักของม้วนวิดีโอเทป แต่โดยมากที่เห็นทั่วไปจะใช้วิธีการบรรจุลงในกล่องกระดาษเปล่าของสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป (สัมภาษณ์ ปึก (นามสมมติ), ผู้ค้าปลีก, 18 พฤศจิกายน 2542)

4.4.2.3 สื่อวีซีดี

การบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งของสื่อวีซีดี ใช้พลาสติกที่มีลักษณะเหนียวและหนาห่อหุ้มเอาไว้ หีบห่อที่บรรจุมีลักษณะเป็นหลอด มี 3 ขนาด คือ หลอดละ 10 แผ่น , 50 แผ่น และ 100 แผ่น การใช้พลาสติกห่อหุ้มวีซีดีเพื่อป้องกันสินค้าจากฝุ่นละออง น้ำ ที่อาจทำให้สินค้าเกิดความเสียหายได้ และเพื่อความสะดวกในการขนส่งด้วย

4.4.2.4 สื่อภาพยนตร์

การบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งของสื่อภาพยนตร์มีลักษณะเดียวกับการบรรจุหีบห่อเพื่อผู้บริโภค คือ บรรจุลงในกล่องพลาสติกที่ผลิตขึ้นมาสำหรับใส่ฟิล์มภาพยนตร์โดยเฉพาะ

การบรรจุภัณฑ์สินค้าสำหรับผู้บริโภคมีลักษณะแตกต่างกันออกไปตามประเภทของสื่อดังรายละเอียดที่ได้กล่าวมา ส่วนการบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันคือนำสินค้ามามัดหรือห่อรวมกันก่อนนำไปบรรจุลงในกล่องหรือถุงที่มีลักษณะมิดชิด เพื่อความสะดวกในการส่งสินค้าเพื่อนำไปวางจำหน่ายให้ผู้บริโภคต่อไป

4.5 การจัดจำหน่าย (Distribution and Transportation)

สื่อทางเพศที่บรรจุหีบห่อเรียบร้อยแล้ว จะเริ่มเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นขั้นตอนของการขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค การจัดจำหน่ายสื่อทางเพศใช้เกณฑ์ความเข้มข้นของเนื้อหาที่นำเสนอว่ามีระดับของความโจ่งแจ้งในการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศมากน้อยเพียงใด การนำเสนอเรื่องราวทางเพศ แบ่งได้ 2 ลักษณะ คือ การนำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง

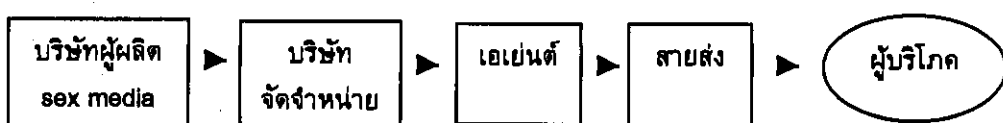
(Implicit) เปิดเผยบางส่วน ไม่สามารถมองเห็นอวัยวะเพศชัดเจน และการนำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) เปิดเผยหมด สามารถมองเห็นอวัยวะเพศได้อย่างชัดเจน การจัดจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ มีดังนี้

4.5.1 สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit)

4.5.1.1 การจำหน่ายโดยการใช้บริษัทจัดจำหน่าย

สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) นิยมใช้บริษัทจัดจำหน่าย เนื่องจากเป็นสื่อทางเพศที่สามารถวางขายได้อย่างเปิดเผยโดยไม่ผิดกฎหมาย เช่น นิตยสารทางเพศที่มีชื่อเสียงและวิดีโอคาราโอเกะที่วางขายตามร้านขายวิดีโอทั่วไป ซึ่งมีภาวะการแข่งขันทางการตลาดสูง ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพในการกระจายสินค้าได้ดี จากเงื่อนไขของภาวะการแข่งขันทางการตลาดของสื่อแต่ละประเภท ทำให้ผู้ผลิตส่วนมากเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการมอบหมายให้บริษัทจัดจำหน่ายเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค ทั้งนี้เพราะบริษัทจัดจำหน่ายมีศักยภาพในการกระจายสินค้าได้อย่างกว้างขวาง ครอบคลุมพื้นที่กลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงแทบทุกพื้นที่

กระบวนการจัดจำหน่าย เริ่มต้นจากบริษัทที่ผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ เมื่อผลิตเสร็จแล้วจะส่งสินค้าไปยังบริษัทจัดจำหน่าย เพื่อให้บริษัทจัดจำหน่ายจัดสรรสินค้ากระจายสู่ตลาดผู้บริโภค จากนั้นบริษัทจัดจำหน่ายก็จะทำการขนส่งและกระจายสินค้าไปให้ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ (Agent) เมื่อสินค้าถูกส่งมาถึงมือตัวแทนจำหน่ายรายย่อยก็จะกระจายสินค้าลงสู่ร้านค้าปลีก และขั้นตอนสุดท้ายคือการจำหน่ายจากร้านค้าปลีกสู่มือผู้บริโภค ตัวอย่างการใช้บริษัทจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศระดับบน เช่น Penthouse ใช้บริษัทจัดจำหน่ายนานาชาติเป็นผู้กระจายสินค้าให้ ส่วน formen และ M Magazine ใช้บริษัทเพ็ญบุญจัดจำหน่ายซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดเป็นผู้กระจายสินค้าให้ กระบวนการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทจัดจำหน่าย สามารถเขียนเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพ 4.11 : กระบวนการจัดจำหน่ายของบริษัทจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายโดยใช้บริษัทจัดจำหน่าย ยังครอบคลุมไปถึงหนังสือโป๊ระดับล่างอีกด้วย ตัวอย่างเช่น หนังสือโป๊ "นวลนาง" ก็มีบริษัทจัดจำหน่ายเป็นผู้ดูแลเรื่องการตลาดและการกระจายสินค้าสู่ตลาดผู้บริโภคเช่นกัน บริษัทจัดจำหน่ายหนังสือโป๊ระดับล่างจะไม่เปิดเผยชื่อเป็นทางการ อาจใช้ชื่อปลอมหรือนามแฝงที่สมมติขึ้นมา และรู้กันระหว่างเจ้าของหนังสือและบริษัทจัดจำหน่ายเท่านั้น (สัมภาษณ์ อนันต์ (นามสมมติ), นักข่าว, 4 ธันวาคม 2542)

บรรณาธิการบริหารของนิตยสารที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเล่มหนึ่งที่ไม่ได้วางขายบนแผงหนังสือทั่วไป ได้เขียนจดหมายชี้แจงถึงผู้อ่านนิตยสารถึงกรณีที่หนังสือขาดหายไปจากตลาดระยะหนึ่งว่ามีปัญหาด้านการเงินจากบริษัทจัดจำหน่าย ทำให้หนังสืองดพิมพ์ชั่วคราวเพื่อเคลียร์ปัญหา ก่อนกลับมาดำเนินธุรกิจอีกครั้ง

"เศรษฐกิจช่วงนี้หากไม่ประหยัดทางด้านค่าครองชีพจริง ๆ ละก็ ผมคิดว่าหลายท่านต้องไม่พอใช้จ่ายแน่นอน ผู้อ่านของเมลหลายคนคงงานอยู่ในขณะนี้ รู้สึกเห็นใจและอยากแสดงความจริงใจกับคนอ่านว่าอย่าเพิ่งท้อแท้กับชีวิต พุ่งนี้ยังมีความหวัง มองคนรอบข้างที่ลำบากกว่า ผมเองก็เจอพิษ IMF จากสายส่งหนังสือซึ่งทำธุรกิจมาถึง 7 ปี ต้องมาประสบปัญหาการเงิน ค้างการชำระเงิน เช็กแดงผมประมาณ 3 ล้านกว่าบาท แถมยังค่าเฟลท ค่าพิมพ์ ค่ากระดาษอีกประมาณ 3 ล้านบาท รวมแล้ว 6 ล้านบาท ยังไม่รวมจิปาถะอีกเล็กน้อย ถามว่าผมรู้สึกอย่างไร !! จากการเป็นหนี้สิน 6 ล้านบาท ผมเสียใจแต่ต้องตั้งสติเพราะตลอดเวลาที่ค้าขายกันมา 6 ปีที่แล้ว บริษัทจัดจำหน่ายให้ผมไม่เคยมีปัญหาเรื่องการเงินกับผมเลย เงินจำนวน 6 ล้านบาทมากสำหรับคนบางคน แต่สำหรับผม ชีวิตยังมีลมหายใจก็ต้องสู้กันต่อไป" (นิตยสารเมล ฉบับที่ 43 ปีที่ 7)

ผู้ให้สัมภาษณ์รายหนึ่ง กล่าวถึงกรณีของหนังสือโป๊นวลนางว่า "หนังสือนวลนางนี้ก็มีบริษัทจัดจำหน่ายกับเขาเหมือนกัน แต่เขาไม่เปิดเผยชื่อหรือคุณ นวลนางนี้ไม่ใช่กระจอกนะครับ หนังสือเขาออกจะขายดี ลูกค้านี้ถามหากันทั้งนั้น คิดดูเหอะ หนังสือโนเนมกลายเป็นหนังสือแบรนด์เนมไปแล้ว ถ้าไม่มีสายส่งที่ดีหนังสือเขาไม่วางขายกระจายไปทั่วประเทศแบบนี้หรอกครับ" จึงเป็นที่น่าสังเกตว่า หนังสือโป๊ที่ติดตลาดอีกหลาย ๆ เล่ม เช่น "ไฟกลางคืน" "แม่ม่าย" "ระบายอารมณ์" ฯลฯ ก็อาจจะใช้บริษัทจัดจำหน่ายเป็นผู้ดูแลด้านการตลาดด้วยเช่นกัน (สัมภาษณ์ อนันต์ (นามสมมติ), นักข่าว, 4 ธันวาคม 2542)

อนึ่ง สินค้าที่มีชื่อติดตลาดจนกลายเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปจะมีความมั่นคงของการขายสินค้าได้ในระยะยาว ตัวอย่างเช่นกรณีของหนังสือโป๊ "นวลนาง" แม้จะไม่ใช่อสิ่งพิมพ์ทางเพศระดับบนที่มีราคาแพงแต่ก็เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคสื่อประเภทปลุกใจเสื่อป่าเป็นอย่างดี ระยะเวลาการจำหน่ายที่ยาวนานบวกกับการใช้บริษัทจัดจำหน่ายเป็นผู้กระจายสินค้าสู่ตลาดผู้บริโภค ทำให้ "นวลนาง" กลายเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาน่าเสนอเรื่องราวทางเพศที่คนกล่าวขวัญมากที่สุดเล่มหนึ่ง หากมองย้อนกลับไปที่คุณภาพของหนังสือโดยเปรียบเทียบสิ่งพิมพ์ที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศเหมือนกันพบว่า "นวลนาง" มีคุณภาพการผลิตไม่แตกต่างจากหนังสือปลุกใจเสื่อป่าประเภทเดียวกัน แต่เนื่องจาก "นวลนาง" มีวิธีการกระจายสินค้าผ่านบริษัทจัดจำหน่ายจึงทำให้หนังสือถูกกระจายไปยังสายส่งจำนวนมาก จึงทำให้ "นวลนาง" กลายเป็นหนังสือปลุกใจเสื่อป่าที่ติดตลาดอย่างรวดเร็วและเป็นที่ยอมรับกันของคนทั่วไป การกระจายสินค้าโดยใช้บริษัทจัดจำหน่ายมีความมั่นคงต่อการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

4.5.1.2 การจำหน่ายโดยการบอกรับเป็นสมาชิก

ผู้ผลิตสื่อที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศโดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ นิยมใช้วิธีการเชิญชวนให้ลูกค้าบอกรับการเป็นสมาชิก โดยมีสิ่งดึงดูดใจเป็นของสมนาคุณและส่วนลดพิเศษจากราคาเต็มของสินค้า ลูกค้าต้องชำระค่าสินค้าล่วงหน้าตามเงื่อนไขที่ผู้ผลิตเสนอ อาจชำระเป็นราย 6 เดือน ราย 1 ปี จากนั้นผู้ผลิตจะส่งสินค้าให้ลูกค้าทุก ๆ รอบที่มีการผลิตสินค้า ตัวอย่างของบริษัทผู้ผลิตสื่อที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศที่ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการบอกรับเป็นสมาชิกได้แก่ หนังสือ Penthouse ซึ่งวางนโยบายหลักการกระจายสินค้าโดยวิธีการบอกรับเป็นสมาชิกมากกว่าการขายโดยอาศัยบริษัทจัดจำหน่าย บรรณาธิการ Penthouse คุณอนิชา สวัสดิบุญหนา กล่าวว่า "เราเน้นสมาชิก เน้นของโปรโมชันที่หาซื้อไม่ได้ เช่น กล้องไพราลอยด์ ราคาสมาชิกจึงค่อนข้างสูง แต่ของที่นำไปคุ้มค่า สามเดือนเพิ่มยอดครั้งละ 10 เปอร์เซ็นต์" (เนชั่นสุดสัปดาห์ ,15-21 เมษายน 2542, หน้า 10)

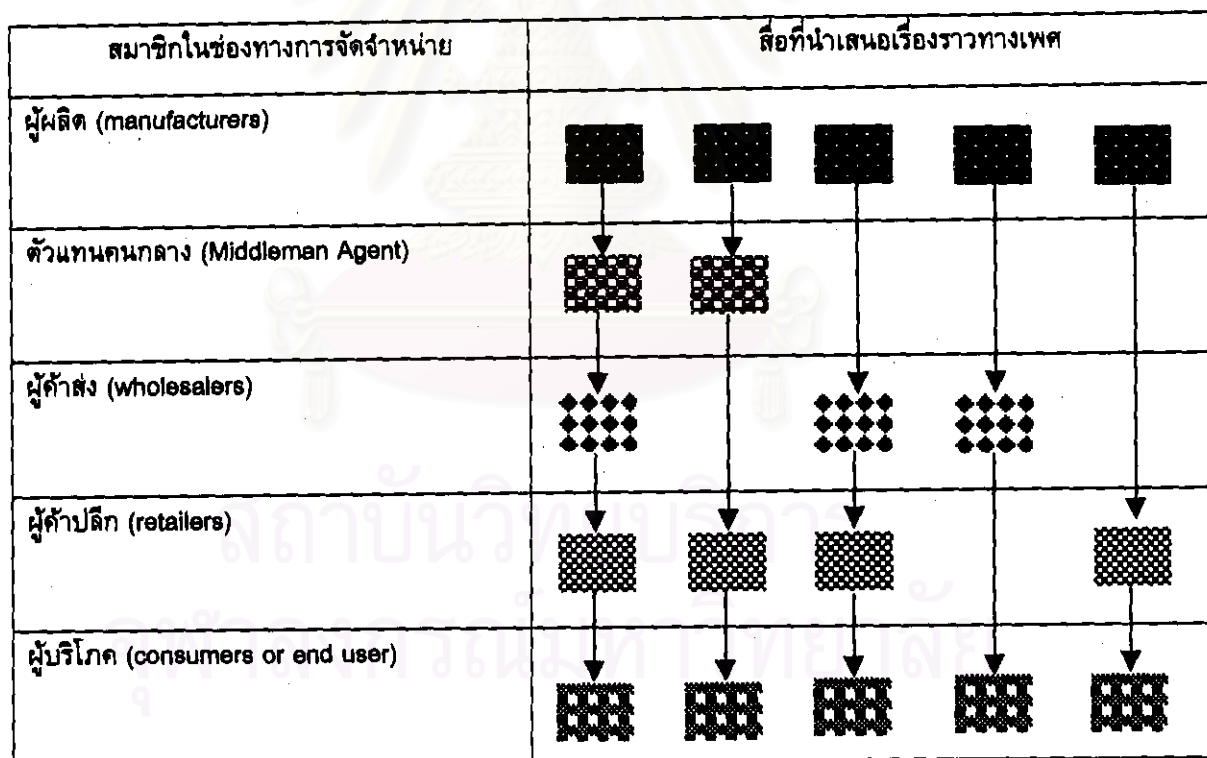
การวางจำหน่ายโดยการบอกรับเป็นสมาชิก มีข้อดีคือลูกค้าได้รับสินค้าเร็วกว่าการซื้อขายตามปกติ ข้อเสียของการบอกรับเป็นสมาชิกคือ ผู้บริโภคที่ตกลงใจเป็นลูกค้าระยะยาวไม่สามารถบอกเลิกรับได้เนื่องจากผู้บริโภคได้ชำระเงินค่าสินค้าล่วงหน้าแล้ว โอกาสเลือกซื้อสินค้าที่มีลักษณะเดียวกันลดน้อยลง หากต้องการซื้อสินค้านอกเหนือจากที่เป็นสมาชิกแล้ว ผู้บริโภคจะต้องเสียค่าใช้จ่ายมากขึ้นจึงมักไม่เป็นที่นิยม โดยธรรมชาติของการเปิดรับสื่อที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศ ผู้

บริโภคนิยมซื้อสินค้าแล้วเปิดดูทันที ดังนั้นผู้บริโภคส่วนใหญ่จึงนิยมเลือกซื้อสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศตามร้านค้าที่มีการวางจำหน่ายมากกว่าการบอกรับเป็นสมาชิกเพราะสามารถเลือกสินค้าที่ต้องการได้ตลอดเวลา

4.5.2 สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit)

การจัดจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง ใช้วิธีการจัดจำหน่ายโดยผ่านสถาบันคนกลาง คือ ตัวแทนคนกลาง และคนกลาง ได้แก่ ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก

โครงสร้างพื้นฐานของการจัดจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งโดยผ่านสถาบันคนกลาง เขียนเป็นแผนผังได้ ดังนี้



แผนภาพ 4.12 : ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสถาบันคนกลางของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

การจัดจำหน่ายโดยใช้สถาบันคนกลางของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ประกอบด้วย สมาชิกที่อยู่ในสถาบันคนกลาง ดังนี้

4.5.2.1 ตัวแทนคนกลาง (Middleman Agent)

คือ คนที่เข้ามาทำหน้าที่ช่วยเหลือในช่องทางจำหน่าย ลักษณะการทำงานของตัวแทนคนกลางจะมีหน้าที่คล้ายกับพ่อค้าส่ง แตกต่างเพียงตัวแทนคนกลางไม่ได้ถือกรรมสิทธิ์ในตัวสินค้า ช่วยทำหน้าที่เป็นผู้ประสานระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายเท่านั้น เรียกว่า ตัวแทนผู้ประกอบการ (Manufacturers' Agent) หน้าที่สำคัญคือการขายสินค้าให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ ตัวแทนผู้ประกอบการจะได้รับผลตอบแทนจากผู้ผลิตเป็นอัตราเปอร์เซ็นต์จากยอดขายสินค้า

ในระบบช่องทางการจัดจำหน่ายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ตัวแทนคนกลางเป็นบุคคลสำคัญคนแรกที่รับสินค้าจากผู้ผลิต การใช้ตัวแทนคนกลางมีผลดีในด้านการกระจายสินค้าไปสู่ตลาด เพราะตัวแทนคนกลางของธุรกิจสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมักจะเป็นผู้มีอิทธิพล และมักเป็นที่เกรงขามของคนที่อยู่ในแวดวงเดียวกัน ตัวแทนคนกลางจะมีความสัมพันธ์กับคนกลางคือผู้ค้าส่งหรือผู้ค้าปลีกที่จำหน่ายสื่อทางเพศเป็นอย่างดี ดังนั้นการกระจายสินค้าโดยผ่านตัวแทนคนกลางจึงทำให้สินค้าจากผู้ผลิตกระจายออกไปผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง

4.5.2.2 คนกลาง

คนกลางของธุรกิจสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ แบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ

1) ผู้ค้าส่ง (Merchant Wholesalers)

เป็นผู้รับสินค้าจากตัวแทนคนกลาง ผู้ค้าส่งจะมีสิทธิ์ในสินค้าที่ซื้อมาเพื่อขายต่อ โดยมากผู้ค้าส่งของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะมีสายส่งสินค้าเป็นประจำอยู่แล้ว สายส่งของผู้ค้าส่งจะแบ่งตามสายของแหล่งที่วางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ การซื้อสินค้าเพื่อมาขายต่อจะขึ้นอยู่กับจำนวนสายส่งที่มีอยู่และปริมาณความต้องการสินค้าของตลาดผู้บริโภค ผู้ค้าส่งสามารถเลือกซื้อสินค้ามาจากตัวแทนคนกลางหลาย ๆ คนได้ และรวบรวมสินค้าให้มีความหลากหลายก่อนนำสินค้าไปเสนอขายให้ผู้ค้าปลีกซึ่งแบ่งกระจายกันไปตามสายส่งของแต่ละเขต

ผู้ค้าส่งที่รับสื่อทางเพศจากผู้ผลิตหรือตัวแทนคนกลางไปจำหน่ายต่อให้ผู้ค้าปลีก มีวิธีการเสนอขายสินค้าโดยนำสินค้าตัวอย่างและรายการสินค้าจากอัลบั้มภาพหน้าปกมาให้ผู้ค้าปลีกเลือกสั่งซื้อได้ตามจำนวนที่ต้องการ สื่อทางเพศที่นำมาเสนอขายมี 3 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ ไทย ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เมื่อผู้ค้าปลีกสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว ผู้ค้าส่งจะนำสินค้ามาส่งมอบให้ผู้ค้าปลีกในครั้งถัดไปที่มีการเสนอขายสินค้ารอบใหม่ จากการสอบถามผู้ค้าปลีกพบว่าผู้ค้าส่งจะเข้ามาเสนอสินค้าใหม่ ๆ อาทิทยละประมาณ 1-2 ครั้ง ผู้ค้าส่งบางรายเสนอขายสื่อที่มีเนื้อหาทางเพศรวมไปกับการเสนอขายสื่อปกติ เช่น ผู้ค้าส่งวีซีดีจะเสนอขายวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศพร้อมกับวีซีดีภาพยนตร์ วีซีดีเพลง วีซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งล้วนเป็นสินค้าเถื่อนที่ลักลอบผลิตขึ้นโดยผิดกฎหมายทั้งสิ้น (สัมภาษณ์ปลา (นามสมมติ), ผู้ค้าปลีก, 30 พฤศจิกายน 2542)

อนึ่ง สื่อทางเพศมีลักษณะพิเศษแตกต่างจากการจัดจำหน่ายสินค้าสินค้าทั่วไป คือ ผู้ผลิตสามารถส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ใช้วิธีการขายผ่านคนกลางได้แก่ผู้ค้าเร่ โดยผู้ผลิตจะมอบสินค้าให้อาสาสมัครที่ต้องการหารายได้พิเศษ ส่วนใหญ่จะเป็นเด็กวัยรุ่นและกลุ่มคนว่างงานเป็นผู้นำสินค้าออกไปเร่ขาย การขายตรงของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากการขายตรงของสินค้าทั่วไป คือ ผู้ผลิตต้องขายสินค้าให้ผู้บริโภคโดยผ่านผู้ค้าเร่ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับการขายผ่านพนักงาน (Personnel Selling) แต่ผู้ค้าเร่ที่รับสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งจากผู้ผลิตไม่ใช่พนักงานประจำที่มีเงินเดือนเหมือนธุรกิจทั่วไป วิธีการเร่ขายไม่มีข้อผูกมัดใด ๆ ผู้ค้าเร่ที่รับสินค้าไปขายจะได้รับผลตอบแทนจากยอดจำหน่ายที่สามารถขายได้เท่านั้น การจัดจำหน่ายมีลักษณะกึ่งขายตรงและขายผ่านคนกลาง เนื่องจากสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นสินค้าต้องห้ามที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างจากสินค้าทั่วไป การขายสินค้าต้องใช้วิธีการลักลอบขาย ด้วยเหตุนี้ ผู้ผลิตจึงไม่นิยมขายสินค้าเอง แต่ใช้วิธีการขายผ่านตัวแทนโดยมีตัวเลขของผลตอบแทนเป็นสิ่งดึงดูดใจ ทำให้คนทั่วไปยินดีเสี่ยงที่จะรับสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศออกไปเร่ขาย แม้จะเป็นสินค้าผิดกฎหมายก็ตาม

2) ผู้ค้าปลีก (Retailers)

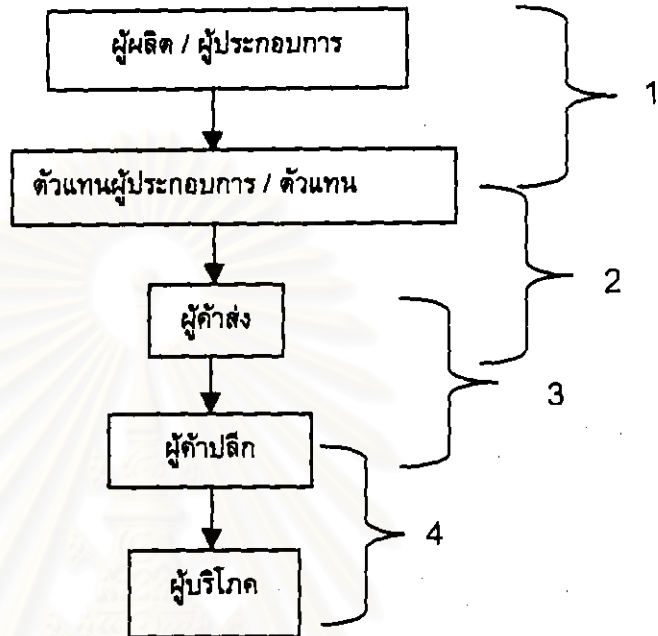
เป็นผู้ขายสินค้าให้กับผู้บริโภคคนสุดท้าย ผู้ค้าปลีกจะซื้อสินค้าจากใครก็ได้ แต่ต้องนำสินค้ามาขายให้กับผู้บริโภคเป็นคนสุดท้าย ผู้ค้าปลีกเป็นผู้ซื้อสินค้าต่อจากผู้ค้าส่ง โดยผู้ค้าส่งจะเป็นผู้นำสินค้ามาเสนอขายที่ร้าน ผู้ค้าปลีกเลือกซื้อสินค้าจากอัลบั้มภาพหน้าปกของสื่อทางเพศ ราคาที่ซื้อขายขึ้นอยู่กับต่อรองระหว่างผู้ค้าส่งกับผู้ค้าปลีก แต่โดยมากราคาเสนอขายมักจะใกล้เคียง

กัน อาจมีการบอกตัดราคากันบ้างแต่ไม่สูงมากนัก ผู้ค้าปลีกจะรับสินค้าโดยตรงจากผู้ค้าส่ง ซึ่งถูกแบ่งเขตการส่งสินค้าจากตัวแทนคนกลางแล้ว สินค้าที่นำมาเสนอขายมีความหลากหลายหรือไม่ขึ้นอยู่กับว่าผู้ค้าส่งรับซื้อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมาจากผู้ผลิตหรือตัวแทนคนกลางจำนวนมากน้อยเท่าใด

เมื่อผู้ค้าปลีกได้รับสินค้าแล้ว ก็จะเลือกช่องทางจำหน่ายในการจำหน่ายสินค้าให้ผู้บริโภค ซึ่งจะได้กล่าวในข้อหวักรวางจำหน่ายต่อไป จากนั้นผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้อยู่ในกระบวนการลูกโซ่สุดท้ายก็จะได้รับสินค้าไปในที่สุด การจัดจำหน่ายที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศผ่านสถาบันคนกลาง อาจไม่จำเป็นต้องผ่านช่องทางจำหน่ายทุกช่องทางตามที่กล่าวมา เช่น ผู้ผลิตส่งสินค้าให้ผู้ค้าส่ง (Wholesalers) โดยไม่ผ่านเอเยนต์หรือตัวแทนจำหน่ายที่เป็นตัวแทนคนกลาง หากผู้ผลิตสามารถลดช่องทางจำหน่ายลงได้ก็จะทำให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้เร็วขึ้นก็จะถือเป็นผลดี ทำให้ช่องทางจำหน่ายมีประสิทธิภาพมากขึ้น การทำให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคโดยใช้ช่องทางจำหน่ายน้อยที่สุด ถือว่าการเลือกใช้ช่องทางนั้นเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อธุรกิจที่ดำเนินอยู่

การจัดจำหน่าย นับเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ผลิตใช้เป็นเครื่องมือในการเคลื่อนย้ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมาสู่ผู้บริโภคได้ การจัดจำหน่ายโดยผ่านสถาบันคนกลาง ทำให้สมาชิกที่อยู่ในสถาบันมีความสัมพันธ์ลงมาตามลำดับชั้น สมาชิกที่อยู่ในเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะมีความสัมพันธ์จากข้างบนลงมาข้างล่าง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือจากผู้ผลิตลงไหาผู้บริโภค สมาชิกจะมีความสัมพันธ์เป็นคู่และมีลักษณะตัดตอนลงไปเรื่อย ๆ สมาชิกที่อยู่ในเครือข่ายการจัดจำหน่ายจะมีความสัมพันธ์เป็นคู่ ๆ ซ้อนลงมา ตั้งแต่ผู้ผลิต - ตัวแทนคนกลาง , ตัวแทนคนกลาง - ผู้ค้าส่ง , ผู้ค้าส่ง - ผู้ค้าปลีก และ ผู้ค้าปลีก - ผู้บริโภค สามารถแสดงได้ด้วยแผนภาพดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภาพ 4.13 : ลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มสมาชิกที่อยู่ในสถาบันคนกลาง

เนื่องจากสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ เป็นสื่อที่ถูกมองว่าไม่เหมาะสมต่อสภาพสังคมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะโจ่งแจ้งมาก ถือเป็นสินค้าผิดกฎหมาย วัตถุประสงค์ของนิตยสาร หากเจ้าหน้าที่วินิจฉัยว่าเป็นสื่อลามกก็สามารถจับกุมได้ทันที ฉะนั้นการซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้บริโภคจึงต้องทำด้วยความระมัดระวังยิ่ง ลักษณะความสัมพันธ์ของสมาชิกที่อยู่ในเครือข่ายการจัดจำหน่ายผ่านสถาบันคนกลาง มีดังนี้

1. ผู้ผลิต - ตัวแทนคนกลาง

ผู้ผลิตซึ่งเป็นบุคคลสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้าสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ จะต้องพยายามเลือกใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยจากการจับกุมของเจ้าหน้าที่รัฐให้มากที่สุด โดยผู้ผลิตจะหลีกเลี่ยงการติดต่อพ่อค้าที่ต้องการซื้อสินค้าไปขายต่อ ผู้ผลิตจึงนิยมใช้ตัวแทนคนกลางให้เป็นตัวแทนผู้ผลิตในการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าสู่ตลาดผู้บริโภค ผู้ผลิตจะไม่เปิดเผยชื่อเสียงเรียงนามและมักรู้จักเฉพาะคนที่ใกล้ชิดสนิทสนมเท่านั้น ตัวแทนคนกลางจะได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตให้เป็นผู้ดูแลการเก็บเงินค่าสินค้าจากพ่อค้าส่ง ผู้ผลิตจะให้ค่าตอบแทน

ตัวแทนคนกลางเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดจำหน่าย หากตัวแทนคนกลางมีปัญหาเรื่องการเงินก็สามารถขอความช่วยเหลือจากผู้ผลิตได้

2. ตัวแทนคนกลาง - ผู้ค้าส่ง

ตัวแทนคนกลางจะทำหน้าที่เป็นตัวแทนให้ผู้ผลิตกับผู้ค้าส่ง ตัวแทนคนกลางจะมีความสัมพันธ์สนิทสนมกับพ่อค้าส่งสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นอย่างดี เพราะผู้ค้าส่งเป็นบุคคลสำคัญที่ทำให้สินค้ากระจายไปสู่ตลาดผู้บริโภคมากที่สุด ผู้ค้าส่งของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะมีอยู่ด้วยกันหลายคน แบ่งไปตามสายส่งของแหล่งที่มีการจำหน่าย ตัวแทนคนกลางจะพยายามสร้างความคุ้นเคย เอาใจใส่และให้ความเป็นกันเองกับผู้ค้าส่งให้มากที่สุด หากความสัมพันธ์ระหว่างตัวแทนคนกลางกับผู้ค้าส่งไม่เป็นไปในทางที่ดีแล้ว ผู้ค้าส่งสามารถบอกเลิกรับสินค้าและเปลี่ยนไปรับจากตัวแทนผู้ประกอบการคนอื่นได้ ผู้ค้าส่งที่ซื้อสินค้าจำนวนมาก ชื่อสม่ำเสมอและมีประวัติที่ดี ก็จะได้รับควมไว้วางใจจากตัวแทนผู้ประกอบการ สามารถขอเครดิตในการนำสินค้าไปขายก่อนแล้วจึงนำเงินมาชำระค่าสินค้าในภายหลังได้ โดยปกติความสัมพันธ์ที่ผู้ค้าส่งมีต่อตัวแทนผู้ประกอบการมักมีลักษณะเป็นแบบจงรักภักดี (Loyalty) คือมีการติดต่อทางธุรกิจเป็นระยะเวลาานาน ตัวแทนผู้ประกอบการต้องพยายามหาผู้ค้าส่งเข้ามาอยู่ในเครือข่ายให้มากขึ้น เพื่อจะทำให้สินค้ามีการกระจายตัวออกไปสู่ตลาดผู้บริโภคในปริมาณมากขึ้น การสร้างความสัมพันธ์เพิ่มกับผู้ค้าส่งก็คือการเปิดตลาดของผู้บริโภคให้กว้างขวางมากขึ้นนั่นเอง

3. ผู้ค้าส่ง - ผู้ค้าปลีก

ผู้ค้าส่งจะมีความสัมพันธ์กับผู้ค้าปลีกในระดับธรรมดา ผู้ค้าส่งจะเป็นผู้นำสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมาเสนอขายให้ผู้ค้าปลีกที่อยู่ในเขตสายส่งของตนเอง เมื่อผู้ค้าส่งนำสินค้ามาส่งให้ผู้ค้าปลีกแล้ว ผู้ค้าส่งจะเรียกเก็บเงินค่าสินค้าจากผู้ค้าปลีกเป็นเงินสด ผู้ค้าส่งต้องพยายามสรรหาสินค้าที่มีความหลากหลาย น่าสนใจและมีแนวโน้มว่าจะขายได้ดีมาเสนอขายให้ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่งจะเป็นผู้สำรวจความต้องการของตลาดและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลนี้ไปบอกแก่ตัวแทนผู้ผลิตให้ผลิตสินค้าออกมาในทิศทางที่ตลาดผู้บริโภคต้องการ ตัวแทนผู้ประกอบการจะเป็นผู้นำข้อมูลไปบอกกล่าวแก่ผู้ผลิตอีกที คู่สัมพันธ์ระหว่างผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกเป็นคู่ค้าที่ไม่มีความสัมพันธ์ในระดับพิเศษ มีเพียงการซื้อขายสินค้ากันเท่านั้น การซื้อขายแต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่นานนัก เมื่อผู้ค้าส่งนำสินค้ามาส่งให้ผู้ค้าปลีกแล้ว ก็จะมีการตรวจนับจำนวนสินค้าขึ้น หากครบถ้วนก็รับสิน

คำพร้อมชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดทันที การชำระเงินจะเกิดขึ้นต่อเมื่อผู้ค้าส่งส่งมอบสินค้าเรียบร้อยแล้ว ตามคำสั่งซื้อของผู้ค้าปลีก

4. ผู้ค้าปลีก - ผู้บริโภคร

ความสัมพันธ์ของผู้ค้าปลีกกับผู้บริโภครมีความสัมพันธ์แบบแนบแน่น คู่กันเคย สนับสนุน เช่น ลูกค้ำที่ซื้อสินค้าเป็นประจำ และแบบผิวเผินคือรู้จักเพียงแค่ว่าเป็นลูกค้ำคนหนึ่งเท่านั้น ลูกค้ำหรือผู้บริโภครที่ซื้อสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศบ่อย ๆ จะมีความสัมพันธ์กับผู้ค้าปลีกดี เมื่อผู้ค้าปลีกมีสินค้าใหม่ ๆ ก็จะไปเสนอสินค้าให้ลูกค้ำประจำทันที ผู้ค้าปลีกจะเลือกสินค้าที่มีคุณภาพดีไว้ให้ลูกค้ำพิเศษเสมอ หากมีการซื้อสินค้าจำนวนมาก ผู้ค้าปลีกก็มักจะแถมสินค้าเพิ่มให้ด้วย ส่วนลูกค้ำที่มีความสัมพันธ์แบบผิวเผินก็จะได้รับการเสนอขายแบบปกติ ผู้ค้าปลีกต้องพยายามสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภครที่มาซื้อสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่ร้านของตนให้มากที่สุด เพื่อจะทำให้ลูกค้ำประทับใจและเกิดความไว้วางใจกลับมาซื้อสินค้าที่ร้านเดิมอีกครั้ง อีกเหตุผลหนึ่งที่ผู้ค้าปลีกพยายามสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภครเพราะการซื้อขายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมักจะใช้วิธีการขายแบบไม่เปิดเผย แอบขายใต้แผง หลังร้าน ฉะนั้นหากผู้ขายรู้ว่าผู้ซื้อต้องการสินค้าอะไรก็จะได้นำสินค้าถูกประเภทมาเสนอขายให้ทันที ไม่ต้องเสียเวลานานั่งซักถามลูกค้ำว่าต้องการสินค้าชนิดใด ผู้ค้าปลีกและผู้บริโภครจะได้รับอรรถประโยชน์ซึ่งกันและกัน กล่าวคือ ผู้ค้าปลีกได้อรรถประโยชน์จากกำไรที่ขายสินค้าได้ ส่วนผู้บริโภครได้อรรถประโยชน์จากความเป็นเจ้าของสินค้า อย่างไรก็ตามแม้จะมีความสัมพันธ์แบบใดก็ตาม แต่การซื้อขายสินค้าต้องชำระเป็นเงินสดเท่านั้น ไม่มีการให้สินเชื่อเด็ดขาด

จะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์ของสมาชิกที่อยู่ในเครือข่ายการจัดจำหน่ายผ่านสถาบันคนกลางของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะขึ้นอยู่กับลำดับชั้นในระบบช่องทางการจัดจำหน่าย สมาชิกจะมีความสัมพันธ์เป็นคู่ โดยมีลักษณะเป็นแนวตั้งลงมาเท่านั้น สมาชิกที่อยู่ในระดับล่างจะไม่มีโอกาสขึ้นไปทำความรู้จักกับสมาชิกที่อยู่ในระดับบนได้ ฉะนั้นโอกาสที่จะรู้ว่าใครคือนายทุนหรือผู้ผลิตที่แท้จริงจึงเป็นเรื่องที่ทำได้ยากมาก ตัวอย่างเช่น ตัวแทนผู้ประกอบการที่รับสินค้ามาจากผู้ผลิต อาจรู้จักผู้ผลิตจริง ๆ หรือเป็นเพียงแค่นายหน้าดูแลการซื้อขายให้ผู้ผลิตอีกต่อหนึ่งเท่านั้น

จากการเก็บข้อมูลโดยการพูดคุยกับสมาชิกที่อยู่ในเครือข่ายตั้งแต่ระดับล่างจากผู้บริโภครไปจนถึงระดับบนคือผู้ค้าส่ง ทุกคนแสดงทัศนคติตรงกันว่าไม่ต้องการรู้ว่าใครคือผู้ผลิตและผลิตมาจาก

ไหน ขอเพียงให้ได้สินค้าเข้ามาครอบครองก็เพียงพอแล้ว การรับรู้มากไปกว่าที่ควรรู้หรือรู้อยู่แล้วไม่ได้ก่อให้เกิดประโยชน์ใด ๆ ต่อตนเองและธุรกิจเลย

ผู้ค้าปลีกสี่วิธีที่ดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศคนหนึ่ง กล่าวแก่ผู้วิจัยว่า "ไอ้เรื่องแหล่งผลิตใครทำ ทำที่ไหนเนี่ย ไม่สนใจหรอก แต่ก็พอรู้ว่าเขาเอาของมาจากไหน เคยถามเขาอยู่เหมือนกัน แต่อยากรู้นะ เขาก็บอกนะ แต่เขาไม่พูดมากหรอก คนพวกนี้เขาระวังตัวอยู่แล้ว เราก็ไม่รู้เหมือนกันว่าจะรู้ไปทำไม แต่เขาเอาสินค้าที่ขายดีมาให้เราก็ออแล้ว เรื่องอื่นช่างหัวมันเถอะ ไม่เกี่ยวกับเรานี่ ไซม์บี้" (สัมภาษณ์ ปุ๊ก (นามสมมติ), ผู้ค้าปลีก, 18 พฤศจิกายน 2542)

จากการให้สัมภาษณ์ดังกล่าว ทำให้พอมองเห็นว่าความสัมพันธ์ของสมาชิกที่อยู่ในเครือข่ายจะมีลักษณะเป็นแบบตัดตอน คือจะตัดความสัมพันธ์ของสมาชิกที่อยู่ในช่องทางการจัดจำหน่าย ออกเป็นคู่ ๆ คู่สัมพันธ์จะมีความสัมพันธ์ในขาลงและจะไม่ย้อนขึ้นไปข้างบนอีก คนข้างในจะมีความสัมพันธ์ออกมาหาคนข้างนอกเท่านั้น เนื่องจากสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจัดเป็นสินค้าพิเศษ ไม่เหมือนสินค้าที่วางขายโดยทั่วไป ระดับของเนื้อหาที่บรรจุอยู่ในสินค้าเป็นตัวบ่งชี้ว่าสินค้าผิดกฎหมายหรือไม่ หากเข้าข่ายผิดกฎหมายก็ต้องลักลอบขายกันในตลาดมืด ดังนั้นการตัดความสัมพันธ์เป็นทอด ๆ จึงทำให้ยากต่อการสืบเสาะหาแหล่งผลิตและผู้ผลิต การกวาดล้างตามจับของเจ้าหน้าที่รัฐจึงทำได้ยาก

การจัดจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศโดยผ่านสถาบันคนกลาง ซึ่งได้แก่ ผู้ผลิต ตัวแทนคนกลาง ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก จนถึงมือผู้บริโภคจะมีลักษณะความสัมพันธ์จากบนลงล่าง โดยผู้ที่อยู่ในระดับล่างจะไม่มีโอกาสรู้จักผู้ที่อยู่ในระดับบนนอกเหนือจากคู่สัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้เพื่อป้องกันการสืบสาวไปถึงผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการคนแรกที่เป็นจุดเริ่มต้นของการผลิต ที่ทำให้เกิดการแพร่กระจายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในสังคม

4.6 การวางจำหน่าย (Channel of Distribution)

การวางจำหน่าย คือ การทำให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคในขั้นตอนสุดท้าย การวางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ต้องคำนึงถึงเวลาและสถานที่ (Time and Space) ที่วางจำหน่ายเป็น

สำคัญ ทั้งนี้เพราะการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ ยังเป็นสิ่งต้องห้าม (Taboo Communication) ในสังคมไทย สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจึงเป็นสินค้าต้องห้าม (Taboo Product) ที่ยังไม่ได้รับการยอมรับในการเปิดรับสื่อทางเพศเช่นสังคมตะวันตก ฉะนั้นการซื้อขายสื่อที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องทางเพศ จึงต้องใช้ความระมัดระวังมากกว่าการซื้อขายสินค้าทั่ว ๆ ไป

เวลาวางจำหน่าย

สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ สามารถวางขายได้ทั้งเวลากลางวันและกลางคืน ขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศว่ามีระดับการเปิดเผยมากน้อยเพียงใด สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) สามารถนำมาวางขายได้ทั้งตอนกลางวันและกลางคืน ขึ้นอยู่กับความสะดวกของผู้ขาย ตัวอย่างเช่น การวางขายของหนังสือหรือนิตยสารและวิดีโอคาราโอเกะที่มีเนื้อหานำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศตามร้านขายหนังสือและร้านขายวิดีโอทั่วไป

ส่วนสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) นิยมนำมาวางขายตอนกลางคืน เพื่อหลีกเลี่ยงการเข้าตรวจค้นและการจับกุมของเจ้าหน้าที่รัฐ อีกทั้งสื่อที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง เป็นสินค้าผิดกฎหมายตามประมวลกฎหมายอาญาว่าด้วยเรื่องการเผยแพร่วัตถุลามก มาตรา 287 ดังนั้นการวางขายตอนกลางคืนจึงเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับผู้ขาย เพราะสามารถใช้ความมืดเป็นเครื่องกำบังจากเจ้าหน้าที่รัฐได้ดีกว่าการวางขายในตอนกลางวัน อย่างไรก็ตาม สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งบางประเภทก็มีการลักลอบวางขายในตอนกลางวันเช่นกัน เช่น สื่อวีซีดี ได้แก่ วีซีดีภาพยนตร์ลามก วีซีดีโป๊ภาพนิ่ง ผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าในเวลากลางวันจากพันธุทิพย์พลาซ่าและศูนย์ไอทีตามห้างสรรพสินค้าได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอซื้อสินค้าในตลาดมืดบางแห่งที่มีการวางขายเฉพาะตอนกลางคืน

จะเห็นได้ว่าสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งและไม่โจ่งแจ้ง สามารถวางขายได้ทั้งตอนกลางวันและกลางคืน ขึ้นอยู่กับประเภทของสื่อและความสะดวกของผู้ขาย ดังนั้นเวลาวางจำหน่ายที่แท้จริงของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ จึงขึ้นอยู่กับโอกาสในการขายสินค้าได้นั้นเอง อย่างไรก็ตาม เวลาที่วางจำหน่ายสื่อทางเพศยังมีความสัมพันธ์กับสถานที่วางจำหน่ายอีกด้วย ทั้งนี้เพราะสถานที่บางแห่งสามารถวางขายสื่อที่มีเนื้อหานำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศได้เฉพาะตอนกลางวันหรือกลางคืนเท่านั้น ซึ่งจะนำมาอธิบายให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างเวลาและสถานที่วางจำหน่ายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในหัวข้อถัดไป

สถานที่วางจำหน่าย

สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ มีสถานที่วางจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร การวางจำหน่ายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ มีความสัมพันธ์กับระบบจัดจำหน่าย การวางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศสามารถทำได้หลายวิธี สถานที่วางจำหน่ายของสื่อแต่ละประเภทจึงขึ้นอยู่กับช่องทางที่วางจำหน่าย จากการเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยใช้วิธีการลงไปสำรวจสถานที่ที่มีการวางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า

สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) มีสถานที่วางจำหน่ายตามร้านค้าที่ขายสื่อประเภทนั้น เนื่องจากสื่อที่มีเนื้อหาการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศแบบไม่โจ่งแจ้งเป็นสินค้าที่สามารถนำมาวางจำหน่ายในที่สาธารณะได้ และได้รับการยอมรับจากสังคมมากกว่าสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) การวางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้งจึงทำได้อย่างเปิดเผย ในขณะที่สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งต้องลักลอบวางจำหน่ายในตลาดมืด หรือลักลอบวางขายใต้แผง หลังร้าน เป็นต้น ดังนั้นสถานที่วางจำหน่ายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้งจึงกระจายอยู่ตามร้านค้าที่มีการซื้อขายสื่อประเภทนั้น ๆ ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในกรุงเทพมหานคร

ส่วนสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) มีช่องทางการจำหน่ายหลายวิธี ผู้ขายต้องเลือกช่องทางการวางจำหน่ายที่ทำให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคได้โดยปลอดภัย การวางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งต้องทำด้วยความระมัดระวัง ผู้ขายต้องลักลอบวางจำหน่ายโดยพิจารณาเลือกช่องทางที่เหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงการจับกุมของเจ้าหน้าที่รัฐ ช่องทางการวางจำหน่ายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง สามารถสรุปได้ดังนี้

4.6.1 การขายตรง

การขายตรงของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ มี 4 รูปแบบ คือ

4.6.1.1 การวางจำหน่ายใน "ตลาดมืด" หรือ "ตลาดใต้ดิน"

ตลาดมืด หรือ ตลาดใต้ดิน มี 2 ลักษณะคือ ตลาดมืดที่มีการซื้อขายสินค้าอย่างลับ ๆ ไม่อยู่ในพื้นที่สาธารณะที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เช่นอยู่ในชอกชอยเล็ก ๆ มักเป็นที่รู้จักกันระหว่างผู้ขาย ผู้ซื้อ และตลาดมืดที่วางขายในพื้นที่สาธารณะ สามารถมองเห็นการซื้อขายสินค้าได้อย่างชัดเจน ตลาดมืดของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งกระจายอยู่ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร สื่อทางเพศแต่ละประเภทมีตลาดมืดแตกต่างกันออกไป แยกตามประเภทของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศได้ดังนี้

1) สื่อสิ่งพิมพ์ มีแหล่งตลาดมืดที่รู้จักกันดีในหมู่นักอ่านและนักซื้อ เช่น ตลาดจตุจักร ย่านสะพานควาย สะพานพุทธ พระโขนง บางนา บางกะปิ รามคำแหง ฯลฯ โดยเฉพาะตลาดจตุจักร ซึ่งในอดีตเคยเป็นตลาดใหญ่ที่มีการขายหนังสือไป จนถึงกับมีบทความเขียนถึงแหล่งขายเหล่านี้ว่า "บรรดาแก่อ่อนที่ต้องการศึกษาข้อมูลปลุกใจก่อนจะไป "ขึ้นครู" หรือไป "สนามหลวง" เป็นต้องแวะไปที่ซุ้มขายหนังสือย่านสนามหลวง ก่อนจะไปโยกย้ายมาอยู่ที่ตลาดปิ่น (ปัจจุบันถูกรื้อไปแล้ว) ล่าสุดแฝงตัวอยู่ตามชอกมุมต่าง ๆ ในบริเวณตลาดนัดหนังสือจตุจักร หากผู้ชายคนไหนเดินผ่านไปมาในรัศมีทำการ พวกชายฉกรรจ์จะทำหน้าที่เดินสวนไปมาและพูดเบา ๆ พอได้ยินว่า "ไปมียพี..ไปมีย..ดูกันก่อน มีมากมายหลายรูปแบบ ไม่ซื้อไม่หา ไม่ว่ากัน ไปมียพี" หากลูกค้าสนใจ เขาจะถูกพาเข้าไปในชอกข้างตู้เพื่อดูสินค้า แต่ถ้าดูนานหลายเล่มแล้วไม่ซื้อติดมือออกมา อาจจะมีปัญหาได้ในข้อหาหลอกดูฟรี! (เนชั่นสุดสัปดาห์, 2-8 ธันวาคม 2542, หน้า 34)

2) สื่อวีซีดี ตลาดมืดของสื่อวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ ถนนสีลม และตลาดคลองถม นอกนั้นจะเป็นตลาดมืดรายย่อยที่มีสื่อวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศวางขายปะปนไปกับสื่อวีซีดีเพลง วีซีดีภาพยนตร์ ได้แก่ สะพานพุทธ สะพานควาย ประตูน้ํา บางกะปิ บางนา สำโรง เขาวราช นางเล็ง ฯลฯ

3) สื่อวิดีโอเทป ตลาดมืดของสื่อวิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศไม่มีลักษณะโดดเด่นเหมือนกับสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อวีซีดี เนื่องจากความนิยมในการซื้อวิดีโอเทปที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศของผู้บริโภคมีจำนวนน้อยลง สื่อวิดีโอเทปมักถูกขายควบคู่ไปกับสื่อวีซีดีและสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้นตลาดมืดของสื่อวิดีโอเทปจึงมักเป็นแหล่งเดียวกันกับตลาดมืดของสื่อวีซีดีและตลาดมืดของสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ถนนสีลม ตลาดคลองถม สะพานควาย ประตูน้ํา รามคำแหง บางกะปิ เป็นต้น

4) สื่อภาพยนตร์ ตลาดมืดของสื่อภาพยนตร์ ได้แก่ โรงภาพยนตร์ที่มีการฉายภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาแนะนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ ส่วนมากเป็นโรงภาพยนตร์ชั้น 2 ที่กระจายอยู่ในกรุงเทพมหานคร และย่านชานเมือง โดยเฉพาะจังหวัดนนทบุรี มีโรงภาพยนตร์ชั้น 2 จำนวนมากที่ฉายภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาแนะนำเสนอเรื่องราวทางเพศ ภาพยนตร์ที่ฉายจะมีทั้งภาพยนตร์ไทย ญี่ปุ่น และฝรั่ง โดยผลัดเปลี่ยนโปรแกรมภาพยนตร์ทุกสัปดาห์ เช่น โรงภาพยนตร์พระโขนงรามมา จะเปลี่ยนโปรแกรมทุกวันศุกร์ แต่ละโรงจะฉายโปรแกรมละ 2-3 เรื่อง ภาพยนตร์จะฉายวันทั้งวัน ราคาตั๋วใบละ 40 บาท เวลาฉาย 10.00-22.00 น.

จากการเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยใช้วิธีการสำรวจและไต่ถามจากผู้มีความรู้เกี่ยวกับโรงภาพยนตร์ที่ฉายภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาแนะนำเสนอเรื่องราวทางเพศ พบว่า ในกรุงเทพมหานครมีโรงภาพยนตร์ชั้น 2 จำนวนมากที่ฉายภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาแนะนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- เขตพระโขนง ได้แก่ โรงภาพยนตร์พระโขนงรามมา เอเชีย ลอนดอน และเจ้าพระยา
- เขตบางรัก ได้แก่ โรงภาพยนตร์ปริน
- เขตสะพานควาย ได้แก่ โรงภาพยนตร์ประดิพัทธ์
- เขตเยาวราช ได้แก่ โรงภาพยนตร์แคปปิตอล
- เขตวงเวียนใหญ่ ได้แก่ โรงภาพยนตร์เฉลิมเกียรติ โรงภาพยนตร์วงเวียนใหญ่รามมา
- เขตบางแค ได้แก่ โรงภาพยนตร์บางแครามมา
- เขตคลองเตย ได้แก่ โรงภาพยนตร์คลองเตยรามมา

4.6.1.2 การวางจำหน่ายได้แมง / หลังร้าน

การวางจำหน่ายได้แมง / หลังร้าน หมายถึง การขายสินค้านอกเหนือจากสินค้าที่วางขายตามปกตินบนแผงหรือในบ้าน สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเกือบทุกสื่อมีการวางจำหน่ายได้แมงแยกตามประเภทของสื่อได้ดังนี้

1) สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อที่มีการวางจำหน่ายได้แมงที่เห็นได้ชัดเจน แผงที่ขายโดยมากจะเป็นแผงชั่วคราวบนฟุตบาท นิยมวางจำหน่ายตอนกลางคืน จากการลงไปสำรวจสถานที่ขายจริงพบว่า หนังสือหรือนิตยสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศจะถูกวางซ้อน ๆ ไว้ด้านล่างควบคู่ไปกับ

นิตยสารที่ขายดี เช่น "ดิฉัน" "แพรว" "เปรี้ยว" โดยเฉพาะเล่มที่มีรูปนางแบบนุ่งน้อยห่มน้อยมักจะ ถูกนำมาวางโชว์บนแผงเสมอ หากมีลูกค้าผู้ชายมาเปิดดู ผู้ขายก็จะกระซิบบอกลูกค้าว่า "ยังมี เต็ด ๆ กว่านี้อีกเยอะ" ถ้าลูกค้าสนใจก็จะนำออกมาให้ดูเป็นตัวอย่าง ส่วนใหญ่จะเป็นหนังสือที่มีรูปภาพประกอบการเล่าเรื่องประสบการณ์ทางเพศ เช่น หนังสือโป๊ "นวลนาง", "ระบายอารมณ์", "เลิฟสตอรี่" หากลูกค้าตัดสินใจซื้อก็ชำระเงินค่าสินค้าให้ผู้ขาย จากนั้นผู้ขายจะนำหนังสือใส่ลงในถุง กระดาษอย่างมิดชิดก่อนยื่นสินค้าให้ลูกค้า แหล่งขายสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศได้แพร่กระจายอยู่ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร แหล่งขายที่เป็นที่รู้จักกันดีได้แก่ ตลาดนัดจตุจักร แผงหนังสือหน้าวัดไผ่ตัน สำโรง รามคำแหง เขาวราช วงเวียนใหญ่ เป็นต้น

2) สื่อวีซีดี มีการวางจำหน่ายได้แพร่ในแหล่งที่มีการซื้อขายสื่อวีซีดีขนาดใหญ่ เช่น พันธุ์ทิพย์พลาซ่า และศูนย์ไอทีตามห้างสรรพสินค้า วีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะถูกวางขายควบคู่ไปกับวีซีดีเพลง วีซีดีภาพยนตร์ วีซีดีเกม และวีซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวางจำหน่ายได้แพร่ของสื่อวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ ๆ คือ

- การวางแยกไว้ในกล่องหรือกระเบาะต่างหาก การซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายจะดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ผู้ซื้อเลือกดูสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อได้ทันที เมื่อชำระเงินค่าสินค้าแล้วก็สามารถรับสินค้านั้นได้เลย โดยไม่ต้องเสียเวลารอสินค้าในภายหลัง

- การวางจำหน่ายโดยใช้อัลบั้มรูปภาพหน้าปกของวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ซึ่งวางปะปนไปกับวีซีดีเพลง วีซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หากลูกค้าต้องการวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแผ่นใด ก็บอกหมายเลขรหัสของสินค้าให้กับผู้ขาย ลูกค้าที่ตกลงใจซื้อสินค้าต้องชำระเงินค่าสินค้านั้นล่วงหน้า จากนั้นรอรับสินค้าประมาณ 5-10 นาที การวางจำหน่ายโดยวิธีนี้ ผู้ขายจะไม่เก็บสินค้าไว้ภายในร้าน หากลูกค้าต้องการซื้อวีซีดีแผ่นใดก็จะมีเด็กเดินไปหยิบสินค้าที่เก็บแยกไว้ต่างหากมาให้ลูกค้า บางร้านผู้ขายติดต่อผู้จัดสินค้าโดยใช้วิทยุสื่อสาร การบอกแต่ละครั้งจะใช้วิธีบอกเป็นหมายเลขรหัสของสินค้า จากนั้นอีกสักครู่ก็จะมีเด็กนำสิน้ามามอบให้ผู้ขาย ทำให้สันนิษฐานได้ว่าสถานที่เก็บสินค้าอยู่ไม่ไกลบริเวณร้านค้านัก เมื่อผู้ขายได้รับสินค้าแล้วก็จะส่งมอบให้ลูกค้าที่ยืนรอสินค้า การซื้อขายถือเป็นอันเสร็จสมบูรณ์ แหล่งจำหน่ายวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศได้แพร่อยู่ที่ย่านสีลม และคลองถม ซึ่งถือเป็นตลาดจำหน่ายวีซีดีนำเสนอเรื่องราวทางเพศที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังกระจายอยู่ทั่วไปตามร้านค้าที่จำหน่ายสื่อวีซีดี ได้แก่ พันธุ์

ทิพย์พลาซ่าและศูนย์ไอทีในห้างสรรพสินค้า เช่น ศูนย์ไอทีตะวันออก ซีคอนสแควร์ เซ็นเตอร์ และฟอร์จูน เป็นต้น

3) สื่อวิดีโอเทป การวางจำหน่ายได้แก่ของวิดีโอที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศหรือวิดีโอโป๊ จะแฝงไปกับการขายวิดีโอภาพยนตร์ทั่วไป แผลที่วางขายวิดีโอเทปมักจะขายวีซีดีควบคู่กันไปด้วย การวางจำหน่ายได้แก่ของสื่อวิดีโอเทปมีลักษณะเดียวกับสื่อวีซีดี ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้จากอัลบั้มรูปภาพหน้าปกของเรื่องที่น่าสนใจ หากลูกค้าตกลงใจซื้อก็ชำระเงินและรับสินค้าไปได้เลย แหล่งวางจำหน่ายวิดีโอที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศได้แก่ ย่านสีลม คลองถม สะพานควาย และตลาดใต้สะพานพุทธ

อนึ่งในช่วงที่มีการปราบปรามสื่อลามกอย่างกวาดล้างจากเจ้าหน้าที่รัฐ ผู้ขายจะใช้วิธีการส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โดยผู้ขายจะมีรายการสินค้าให้เลือกจากอัลบั้มรูปภาพ หากลูกค้าตกลงใจก็ชำระเงินค่าสินค้าทันทีพร้อมให้ที่อยู่ที่ต้องการส่งสินค้าไว้ให้ผู้ขาย การใช้วิธีนี้เพื่อป้องกันการตรวจพบของกลางภายในร้าน ราคาค่าส่งทางไปรษณีย์ขึ้นอยู่กับผู้ขายว่าจะเก็บแยกต่างหาก หรือจัดส่งฟรีโดยคิดรวมกับราคาสินค้าที่คิดค่าจัดส่งไว้เรียบร้อยแล้ว ราคาส่งทางไปรษณีย์ที่คิดแยกจะอยู่ประมาณ 25-30 บาทต่อสินค้าหนึ่งรายการ

4.6.1.3 การจำหน่ายให้กับสมาชิกหรือคนคุ้นเคยที่สั่งซื้อ โดยบริการส่งให้ถึงมือ

การจำหน่ายโดยวิธีนี้ ผู้ซื้อต้องสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขาย เมื่อชำระเงินค่าสินค้าเรียบร้อยแล้ว ผู้ขายจะออกใบเสร็จรับเงินให้ ผู้ซื้อสามารถนำใบเสร็จรับเงินมารับสินค้าในวันถัดไป ผู้ขายจะไม่เก็บสินค้าไว้ในสต็อกและไม่มีสินค้าเก็บไว้ในร้าน เพื่อป้องกันการตรวจค้นจากเจ้าหน้าที่ ลูกค้าจะเป็นสมาชิกหรือคนคุ้นเคยที่รู้จักกันดี เมื่อต้องการสินค้าเรื่องใดก็จะโทรไปสั่งให้สายส่งนำสินค้ามาส่งให้ ลูกค้าบางคนบอกรับสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นรายเดือน โดยจ่ายเงินล่วงหน้าเป็นราย 3 เดือน 6 เดือน เมื่อครบกำหนดส่งจะมีเด็กเอาสินค้าไปส่งให้ถึงมือ การจำหน่ายวิธีนี้ต้องเลือกลูกค้าที่มีความสนิทสนม คุ้นเคยกันเป็นอย่างดี โดยมากมักเป็นลูกค้าประจำของร้าน สื่อนำเสนอเรื่องราวทางเพศที่ใช้วิธีการวางจำหน่ายตรงให้กับสมาชิกหรือคนคุ้นเคย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิดีโอเทป การจำหน่ายแบบนี้จะแอบแฝงไปกับการจำหน่ายสินค้าสื่อปกติทั่วไป

4.6.1.4 การจำหน่ายโดยการเช่าขาย

การจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศโดยการเช่าขาย ผู้ขายจะนำสินค้าใส่กระเป๋าติดตัวไปด้วย เดินเช่าขายตามฟุตบอลหรือย่านที่มีการซื้อขายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ส่วนมากผู้ขายจะเป็นเด็กหนุ่มวัยรุ่น สะพายกระเป๋าที่บรรจุสินค้าของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ สื่อที่นิยมใช้วิธีการจำหน่ายโดยการเช่าขายได้แก่ วีซีดีและวีดีโอเทป เนื่องจากเป็นสื่อที่มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา พกพาได้สะดวก ทำให้ผู้ขายสามารถนำติดตัวไปขายได้ง่าย ผู้ขายจะใช้วิธีการเดินเข้าไปหาลูกค้า กระซิบถามลูกค้าเบา ๆ ว่าสนใจจะซื้อสินค้าเหล่านี้หรือไม่ หากลูกค้าสนใจหรือมีท่าทีลังเลใจ ผู้ขายก็จะเปิดสินค้าให้ดูเพื่อดึงดูดความสนใจมากยิ่งขึ้น หากลูกค้าตกลงใจซื้อก็จะชำระเงินค่าสินค้าและรับสินค้าได้ทันที การจำหน่ายโดยวิธีการเช่าขายนี้ได้มีให้เห็นโดยทั่วไป เช่น ย่านรามคำแหง สนามหลวง บางกะปิ ประตูน้ํา สำโรง เป็นต้น

การจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศโดยวิธีการขายตรง เป็นช่องทางที่ทำให้สินค้าเข้าถึง (Accessibility) กลุ่มเป้าหมายสูง เนื่องจากการขายสินค้าใช้วิธีการลักลอบขายตั้งแต่การแอบขายใต้แผง แอบขายหลังตามร้านค้าที่มีการซื้อขายสื่อปกติ การเช่าขาย และการขายในตลาดมืดซึ่งเป็นแหล่งที่มีการซื้อขายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศโดยเฉพาะ แต่เสถียรภาพและความมั่นคง (Stability) ของการวางจำหน่ายต่ำ หากมีปราบปรามอย่างกวาดล้างจากเจ้าหน้าที่รัฐ รูปแบบการขายในลักษณะดังกล่าวก็จะหายไป เสถียรภาพของการวางขายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้งจึงขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมและบริบททางสังคมเป็นสำคัญ

4.6.2 การจำหน่ายโดยการส่งทางไปรษณีย์

การจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศโดยการส่งทางไปรษณีย์ สามารถสรุปวิธีการสั่งซื้อสินค้าได้ 2 รูปแบบ คือ

4.6.2.1 การสั่งซื้อโดยการบอกรับเป็นสมาชิก

สื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ เป็นสื่อทางเพศที่ใช้ช่องทางโดยการบอกรับสมาชิก อาจมีทั้งราย 6 เดือน ราย 1 ปี ลูกค้าที่บอกรับสมาชิกจะต้องส่งธนาคณ์หรือตัวแลกเงินมายังผู้จัดส่งหนังสือ การสั่งซื้อวิธีการนี้ภายหลังไม่ได้รับความนิยมมากนัก เนื่องจากผู้ซื้อต้องชำระเงินค่าสินค้า

ล่วงหน้า ในกรณีที่ไม่ได้รับสินค้าก็ไม่สามารถติดต่อหรือติดตามได้ เพราะที่อยู่ของผู้จัดส่งหนังสือ มักใช้เป็น ตู้ป.ณ. ซึ่งเขาจากที่ทำการไปรษณีย์ ประกอบกับธรรมชาติของผู้ซื้อสื่อทางเพศมัก ต้องการครอบครองสินค้าที่ตกลงใจซื้อทันที โดยเฉพาะสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นสินค้าที่ กระตุ้นความอยากหรืออยากเห็นของผู้ซื้อมาก ความต้องการดูสินค้าทันทีจึงมีมากกว่าสินค้าปกติทั่วไป แม้การบอกรับสมาชิกจะลดความนิยมลงไป แต่การสั่งซื้อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศโดยการบอกรับเป็นสมาชิกยังคงถูกนำมาใช้เป็นช่องทางที่ทำให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคจวบจนถึงปัจจุบัน

สื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศใช้ช่องทางการวางจำหน่ายโดยวิธีการบอกรับเป็นสมาชิก เนื่องจากสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่มีลักษณะเฉพาะในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคแตกต่างจากสื่อวิดีโอเทป สื่อวีซีดี และสื่อภาพยนตร์ กล่าวคือ ผู้บริโภคที่เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศสามารถติดต่อกับกลุ่มผู้ผลิตโดยวิธีการเขียนจดหมาย เพื่อแสดงความคิดเห็น เสนอแนะหรือซักถามเกี่ยวกับเรื่องราวทางเพศได้ เมื่อผู้อ่านได้อ่านจดหมายที่คนทางบ้านที่ได้รับการลงพิมพ์ในหนังสือก็จะเกิดความรู้สึกคุ้นเคย เสมือนเป็นสังคมน้อย ๆ ที่มีสมาชิกเป็นพวกเดียวกัน เมื่อเกิดความประทับใจและความรู้สึกเช่นนี้แล้ว ผู้อ่านส่วนใหญ่ก็จะมีความคิดอยากบอกรับเป็นสมาชิกหนังสือเพื่อจะได้ไม่พลาดแม้หนังสือจะไม่มีวางขายในตลาดก็ตาม สมาชิกที่มีพฤติกรรมบอกรับเป็นสมาชิกมักเป็นสมาชิกที่เฝ้าติดตามผลงานเสมอ ๆ เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีความจงรักภักดีต่อสินค้า (Loyalty) เป็นอย่างดี ตัวอย่างของสมาชิกที่มีความจงรักภักดีและติดตามหนังสือที่มีเนื้อหานำเสนอเรื่องราวทางเพศ เช่น

พี่สมชายที่นับถือ

ผมได้ติดตามหนังสือของพี่ ๆ ทุกฉบับ ตั้งแต่ Grace Male , Male mini, GR, Male Special โดยร้านค้าในอำเภอทองหล่อ ได้ส่งให้ผมอ่านทุกฉบับ แต่พอมาถึงเดือนกันยายน 40 หนังสือของพี่ที่ร้านค้าอำเภอทองหล่อได้รับไม่มีออร์เดอร์เลย ผมก็เลยไม่ได้ติดตามอ่านหนังสือพี่ตลอด แสดงว่าพี่คงเลิกกิจการหรือลดอัตรากาการพิมพ์ลง ผมก็ยังไม่แน่ใจ ก็คงรอคอยมาจนถึงเดือนกรกฎาคม ก็ยังไม่ได้อ่าน คนส่งหนังสือบอกว่าโควต้าคงไม่พอ หนังสือทุกเล่มออกถึงฉบับไหนแล้วครับ ผมจะใช้ใบสมัครสมาชิกที่ผมมีหนังสืออยู่เขียนมาเป็นสมาชิกได้หรือไม่(นิตยสารเมล ฉบับที่ 43 ปีที่ 7 หน้า 8)

4.6.2.2 การสั่งซื้อผ่านการโฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศใช้วิธีการแนะนำสินค้าผ่านการโฆษณาในหนังสือต่าง ๆ การโฆษณาสินค้าของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะสอดแทรกอยู่ในหนังสือหลายชนิด เช่น หนังสือโป๊ หนังสือพิมพ์กีฬารายวัน หนังสือจัดหางาน หนังสือบ้านและที่ดิน รายชื่อหนังสือบางเล่มหากไม่เปิดอ่านภายในก็คงไม่คาดคิดว่าจะมีการโฆษณาขายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในหนังสือนั้น การสั่งซื้อสินค้าผ่านการโฆษณาผู้ซื้อต้องส่งเงินมายังผู้จำหน่ายตามรายละเอียดเงื่อนไขที่กำหนดไว้ จากนั้นผู้จำหน่ายก็จะจัดส่งสินค้ามาให้ผู้ซื้อทางไปรษณีย์

การสั่งซื้อทางไปรษณีย์ เป็นวิธีที่เหมาะสมกับผู้บริโภคที่อยู่ห่างจากแหล่งที่มีการซื้อขาย ทำให้ไม่สะดวกในการหาซื้อสินค้า และเหมาะกับผู้ที่ต้องการเปิดรับสื่อประเภทนี้ แต่มีความอายไม่กล้าซื้อสินค้าด้วยตนเอง ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า การเข้าถึง (Accessibility) ของสินค้าผู้บริโภคถูกจำกัด เฉพาะผู้เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ทางเพศหรือสิ่งพิมพ์ที่มีการลงโฆษณาขายสื่อทางเพศเท่านั้น เสถียรภาพและความมั่นคง (Stability) ของการวางจำหน่ายต่ำ ไม่มีแหล่งขายแน่นอน ที่อยู่ที่ใช้ในการติดต่อซื้อสินค้าสามารถเปลี่ยนแปลงสถานที่ตลอดเวลา

4.6.3 การจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต

การจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศโดยวิธีการโฆษณาขายจากอินเทอร์เน็ต หรือที่รู้จักกันแพร่หลายว่า "E-Commerce" (Electric Commercial) กำลังกลายเป็นช่องทางจำหน่ายสำคัญของสื่อทางเพศ เพราะผู้ซื้อและผู้ขายไม่จำเป็นต้องพบปะหรือรู้จักกันโดยตรง แม้ผู้ขายอยู่ไกลเพียงใดก็สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ สื่อทางเพศที่ผลิตจากต่างประเทศมักจะใช้ช่องทางการจำหน่ายโดยวิธีนี้ ผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ที่มีการเสนอขายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศได้โดยตรง รายละเอียดเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้า เช่น ชื่อผู้รับเงินค่าสินค้าจะไม่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ที่มีการโฆษณาขายสินค้า ผู้ที่สนใจสั่งซื้อสินค้าต้องส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) หรือการเข้าไปถามใน ICQ ตามที่อยู่ที่ได้ไว้เท่านั้น ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการติดต่อกับลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าโดยตรง การชำระเงินทำได้ 2 แบบ คือ การส่งขนาดนัดหรือตัวแลกเงิน และการโอนเงินเข้าบัญชี เมื่อผู้จำหน่ายได้รับค่าสินค้าแล้วก็จะจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า หากผู้บริโภคมีปัญหาไม่ได้รับสินค้าก็สามารถติดต่อผู้จำหน่ายได้ผ่าน Email หรือ ICQ ในอินเทอร์เน็ตได้

สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) ที่ใช้วิธีการจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่ สื่อวิดีโอเทป และสื่อวีซีดี เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีขนาดเล็ก มีน้ำหนักเบา จัดส่งได้ง่าย สินค้าราคาไม่แพงแม้จะรวมราคาค่าส่งแล้วก็ตาม ราคาซื้อขายของวิดีโอเทปและวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศราคาหน่วยละ 150 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าขนส่งเรียบร้อยแล้ว ตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายวิดีโอที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ เช่น www.sokmokvideo.com และตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ เช่น www.come.to/mrkd และ <http://go.to/yourcd> เป็นต้น การสั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตนับเป็นวิธีที่สะดวกสำหรับผู้ซื้อและผู้ขายมาก อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากอีกด้วย นับเป็นช่องทางการจำหน่ายที่กำลังได้รับความนิยม เนื่องจากผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเสียเวลาออกไปเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเอง ช่องทางการจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ตยังเหมาะสำหรับคนที่ต้องการเปิดรับสื่อทางเพศแต่มีความอายคนรอบข้าง ทำให้ไม่กล้าซื้อสินค้าได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

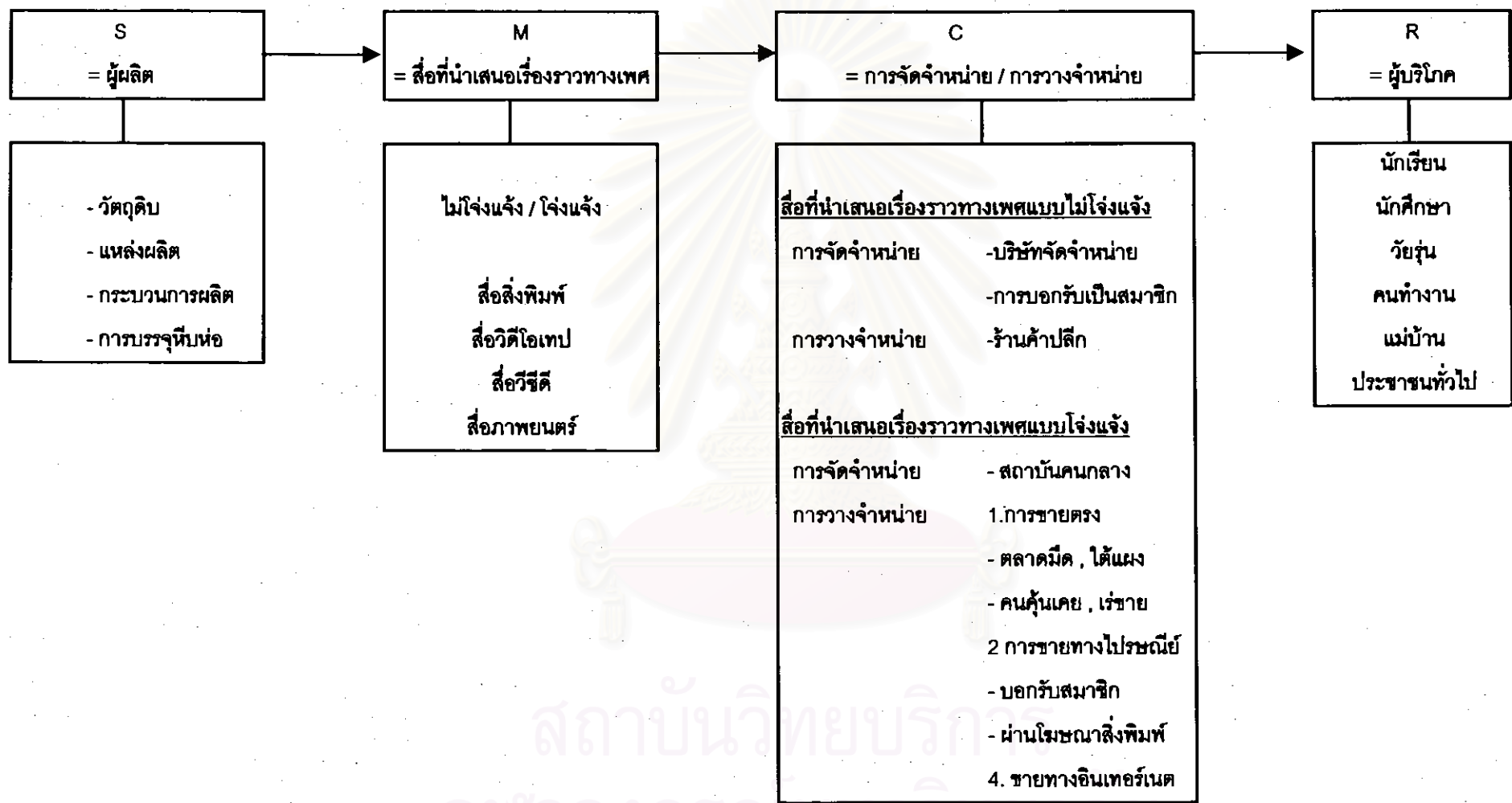
การจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตมีการเข้าถึง (Accessibility) ของสินค้าสู่กลุ่มเป้าหมายสูง เนื่องจากผู้ผลิตสามารถเสนอขายสินค้าโดยตรงสู่ผู้บริโภคได้ทันที แต่เสถียรภาพและความมั่นคง (Stability) ของช่องทางการจำหน่ายสินค้านี้ต่ำ เพราะผู้จำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถเปลี่ยนแปลงเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายสื่อทางเพศได้ตลอดเวลา หากเห็นว่าเว็บไซต์นั้นไม่ได้รับความนิยม หรือเป็นช่วงที่ทางสังคมมีกระแสต่อต้านเกี่ยวกับใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด เช่น การซื้อขายสื่อลาม อุปลักษณ์เสริมทางเพศ ช่องทางการจำหน่ายสื่อทางเพศทางอินเทอร์เน็ตจะหายไป เนื่องจากเกรงกลัวการตรวจสอบ และการสาวไปแหล่งต้นตอที่มีการซื้อขายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจากเจ้าหน้าที่รัฐ

การจัดจำหน่ายและการวางจำหน่ายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมีลักษณะแตกต่างกันออกไปตามระดับเนื้อหาการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องเพศ สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) สามารถวางขายได้อย่างเปิดเผย มักจะใช้บริษัทจัดจำหน่ายเป็นผู้กระจายสินค้าสู่ตลาดกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าได้ร้านค้าปลีกที่มีการจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแต่ละประเภท ส่วนสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) ไม่สามารถวางขายได้อย่างเปิดเผย การจัดจำหน่ายและการวางจำหน่ายจะใช้วิธีการลักลอบขาย สินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วจะส่งผ่านคนกลาง ได้แก่ ผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีก จากนั้นจะใช้วิธีการลักลอบขายได้แก่ ขายในตลาดมืด เป็นต้น

เนื่องจากบรรทัดฐานของสังคมไทย ยังมองว่าสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นสินค้าที่ไม่เหมาะสมต่อวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) จัดเป็นสินค้าเสี่ยงต่อการกระทำผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 287 ดังนั้นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันจะให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในระดับหนึ่ง เช่น มีการส่งข่าวความเคลื่อนไหวการปราบปรามของเจ้าหน้าที่รัฐ มีการแลกเปลี่ยนสินค้าเพื่อให้เกิดความหลากหลายต่อผู้บริโภค การแลกเปลี่ยนสินค้ามี 2 ลักษณะคือ ผู้ผลิตแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกันก่อนส่งสินค้าให้ตัวแทนคนกลางหรือคนกลางจำหน่ายสินค้า และการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างผู้ค้าส่งหรือผู้ค้าปลีก จะเห็นได้ว่าสื่อทางเพศเป็นสินค้าที่มีการผลิตจากผู้ผลิตหลายราย เพราะการอัดสำเนาสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศไม่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองเหมือนสื่อทั่วไป ด้วยองค์ประกอบของธุรกิจสื่อทางเพศที่ได้อธิบายมา จึงทำให้สื่อทางเพศเป็นธุรกิจที่เป้งบานในสังคมไทยอย่างเห็นได้ชัดเจนและต่อเนื่องเสมอมาจวบจนถึงปัจจุบัน

จากภาพรวมของธุรกิจสื่อทางเพศ ซึ่งได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอเทป สื่อวีซีดี และสื่อภาพยนตร์ หากนำแนวคิดด้านสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับ SMCR มาใช้ในการวิเคราะห์ธุรกิจสื่อทางเพศ จะได้ภาพรวมของธุรกิจสื่อทางเพศ ดังแผนภาพนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภาพ 4.13 : องค์ประกอบของสื่อทางเพศตามแนวคิด SMCR

จากแผนภาพ จะเห็นได้ว่าองค์ประกอบของธุรกิจสื่อทางเพศ สามารถแบ่งตามแนวคิดของการสื่อสารมวลชนได้ 4 ส่วน คือ

1. S (Sender) ผู้ส่งสาร หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่ผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ซึ่งมีองค์ประกอบของการผลิต คือ วัตถุประสงค์ แหล่งผลิต กระบวนการผลิต และการบรรจุหีบห่อสินค้าเพื่อผู้บริโภคและเพื่อการขนส่ง

2. M (Message) สาร หมายถึง สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ 4 ประเภท คือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอเทป สื่อวีซีดี และสื่อภาพยนตร์

3. C (Channel) ช่องทาง หมายถึง วิธีการจัดจำหน่ายและช่องทางการวางจำหน่ายสื่อทางเพศจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค การจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศสามารถทำได้หลายวิธี ทั้งวิธีการขายอย่างเปิดเผยและวิธีการลักลอบขายโดยผิดกฎหมาย

4. R (Receiver) ผู้รับสาร ได้แก่ ผู้บริโภคที่เปิดรับสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ สามารถแบ่งออกได้หลายกลุ่มดังนี้ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยรุ่น คนทำงาน แม่บ้าน และประชาชนทั่วไป

องค์ประกอบของธุรกิจสื่อทางเพศมีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงซึ่งกันและกัน ถึงแม้ว่าสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะเป็นเรื่องปกปิดทางสังคมเพียงใดก็ตาม แต่ผู้บริโภคก็สามารถหาซื้อสินค้าได้ด้วยช่องทางการจำหน่ายที่มีให้เลือกหลากหลายวิธี จากความสัมพันธ์ขององค์ประกอบธุรกิจสื่อทางเพศตามแนวคิด SMCR ที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องระหว่างกัน ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจึงเป็นสินค้าที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างเห็นได้ชัดเจนทุกยุคทุกสมัย ส่งผลให้สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นสินค้าที่มีการแพร่กระจายในสังคมไทยอย่างต่อเนื่องจวบจนถึงปัจจุบัน