

เครือข่ายการแพร่กระจายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในกรุงเทพมหานคร

นางสาวสุนีย์ แวมณี



สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-334-914-6

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 19225994

THE DISTRIBUTION NETWORK OF SEX MEDIA IN BANGKOK



Miss Sunee Vaewmanee

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic year 1999

ISBN 974-334-914-6

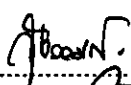
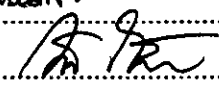
SUNEE VAEWMANEE : THE DISTRIBUTION NETWORK OF SEX MEDIA
IN BANGKOK. THESIS ADVISOR : KITTI GUNPAI, Ph.D. 158 PP.
ISBN 974-334-914-6

The purpose of this research is to investigate the distribution network of sex media which include printed materials, and pornographic videos, VCDs, and movies in the Bangkok metropolis. The investigation is aimed at discovering the channels of distribution and the relationships among the producers, distributors, and consumers, which lead to a widespread of pornographic materials in Bangkok.

The findings of the study reveal that the distribution and sales of pornographic media in the Bangkok metropolitan area is in the form of what is considered "sophisticated untraceable pyramid network" to avoid intervention from the police. Since pornographic materials are considered "taboo products" in the Thai society, the sales has to be carefully conducted. As for those pornographic materials which are considered less explicit, they can be openly sold at stores and a legal company may be performed as a distributor who spread the products in the consumers' market.

Explicit pornographic materials, on the other hand, are distributed through middlemen with different channels of distribution such as direct sales, sales conducted in the black market, sales conducted secretly at legal bookstands, vendors, mail orders, sales via printed media, and sales via the Internet. There are places selling pornographic materials scattering all around Bangkok metropolis, particularly in Silom, Klong Thom, Saphan Kwai, Pradipath, and Sumrong areas.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิท 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

สุกัญญา แววมณี : เครือข่ายการแพร่กระจายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศใน
กรุงเทพมหานคร (THE DISTRIBUTION NETWORK OF SEX MEDIA IN
BANGKOK) อ.ที่ปรึกษา : ดร.กิตติ กั้นภัย, 158 หน้า, ISBN 974-334-914-6.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเครือข่ายการแพร่กระจายของสื่อที่นำเสนอ
เรื่องราวทางเพศ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอเทป สื่อวีซีดีและสื่อภาพยนตร์ ในกรุงเทพมหานคร
ว่ามีช่องทางการวางจำหน่ายอะไรบ้างและมีเครือข่ายความสัมพันธ์ ระหว่างผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย
จนถึงผู้บริโภคอย่างไร จึงก่อให้เกิดการแพร่กระจายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศใน
กรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยพบว่า การวางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในกรุงเทพมหานคร
มีลักษณะเป็นเครือข่ายแบบ “ตัดตอน” เพื่อป้องกันการติดตามจับกุมจากเจ้าหน้าที่รัฐ เนื่องจาก
สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นสินค้าต้องห้าม (Taboo Product) ในสังคมไทย การซื้อขายจึง
ต้องกระทำด้วยความระมัดระวัง ช่องทางการวางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่
โจ่งแจ้ง (Implicit) สามารถวางจำหน่ายได้อย่างเปิดเผยตามร้านค้าที่จำหน่ายสื่อแต่ละประเภท
และมักใช้บริษัทจัดจำหน่ายเป็นผู้กระจายสินค้าสู่ตลาดผู้บริโภค

ส่วนสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง (Explicit) มีวิธีการจัดจำหน่ายสินค้า
โดยผ่านสถาบันคนกลาง ช่องทางการวางจำหน่ายมีหลายช่องทางสามารถสรุปได้ดังนี้ การขาย
ตรง โดยการจำหน่ายในตลาดมืดและการจำหน่ายได้แมง การเวรขาย การจำหน่ายทางไปรษณีย์
การจำหน่ายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ละการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต สถานที่วางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอ
เรื่องราวทางเพศกระจายอยู่ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครและมีการกระจุกตัวอย่างหนาแน่นใน
บางพื้นที่ที่มีการซื้อขายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ เช่น ย่านสีลม คลองถม สะพานควาย
ประติพัทธ์ สำโรง เป็นต้น

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงลงได้เพราะได้รับความช่วยเหลือจากผู้มีพระคุณหลายท่าน ขอกราบขอบพระคุณอย่างยิ่งสำหรับอาจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ ประธานสอบหัวข้อวิทยานิพนธ์ ผู้คอยให้คำชี้แนะและชี้หนทางให้เห็นแสงสว่างตลอดระยะเวลาที่ศึกษา ณ สถาบันแห่งนี้ ขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร.กิตติ กันภัย อาจารย์ที่ปรึกษาผู้เสียสละเวลาคอยให้คำแนะนำ ปรึกษา และชี้แนะหนทางสู่ความสำเร็จโดยไม่เห็นแก่ความเหน็ดเหนื่อย ขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร.ม.ล. วิภูวราช จิระประวัติ กรรมการสอบหัวข้อวิทยานิพนธ์ ผู้คอยใส่ใจ ให้ความช่วยเหลือ และต่อเติมความหวังในยามท้อแท้ด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ และให้ข้อมูลอันมีประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ขอขอบคุณพิเศษสำหรับ เอ ที่ทำให้มีผู้วิจัยมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลได้เป็นอย่างดี ขอขอบคุณเพื่อนรักชาวสายน้ำผึ้ง ชาว ม.อ. ที่คอยให้กำลังใจฝ่าฟันอุปสรรคขวากหนามตลอดเวลา ขอขอบคุณไม่รู้ลืมสำหรับความช่วยเหลือของจิ๋ว กุ้ง ณี แพน ขอขอบคุณหนุ่ม หมวย นุช เบ็ล เสง ที่แวะมาต่อเติมกำลังใจอย่างสม่ำเสมอ ขอขอบคุณเพื่อนร่วมสถาบันเขตรัฐจามจूर กลัย เบ็ล หมวย นุ่น จุ่ม เกด หมี และทุก ๆ คน ที่หมั่นคอยให้กำลังใจ ช่วยเหลือซึ่งกันและกันจนสามารถร่วมกันฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ จนสำเร็จลุล่วงในวันนี้

ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง แต่ คุณแม่กาญจนา ผู้ให้โอกาสทางการศึกษาดังแต่จ่าความได้จบจนวันนี้ ขอขอบคุณจากใจแต่สถาบันแห่งนี้ที่ทำให้ชีวิตมีความหมายและมีคุณค่ามากขึ้น ขอขอบคุณงานวิทยานิพนธ์เล่มนี้ที่ทำให้ผู้วิจัยมีชีวิตกล้าแกร่งมากยิ่งขึ้น

แม้การวิจัยเรื่องนี้ จะพบกับอุปสรรคมากมายเพียงใด แต่สุดท้ายก็สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลาย ๆ ฝ่าย ผู้วิจัยหวังว่าวิทยานิพนธ์เรื่องนี้คงจะมีประโยชน์ต่อสังคมได้บ้างไม่มากนักน้อย เพราะการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่อง "เพศ" ยังถือเป็นเรื่องที่ควรปกปิดในสังคมไทย ไม่ใคร่นำมาเปิดเผยในที่สาธารณะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญแผนภาพ	ฅ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่	
1	บทนำ 1
	1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา 1
	1.2 ปัญหานำวิจัย 6
	1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย 6
	1.4 ขอบเขตการวิจัย 6
	1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ 7
	1.6 ข้อยกเว้นเบื้องต้น 8
	1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 8
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 9
	2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการตลาด 9
	2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ 14
	2.3 แนวคิดเรื่องกฎข้อห้าม 17
	2.4 ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด 18
	2.5 แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางสังคมที่ก่อให้เกิดการ แพร่กระจาย..... 19
	2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 22
	2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย..... 24
3	ระเบียบวิธีวิจัย 25
	3.1 การวางแผนและเตรียมวิจัย..... 25
	3.2 สถานที่ในการศึกษา 26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	27
	3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
	3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	29
	3.6 การนำเสนอผลการวิจัย	30
	3.7 ประสพการณ์การวิจัย	30
4	ธุรกิจสื่อทางเพศ	34
	4.1 วัตถุประสงค์	34
	4.2 แหล่งผลิต	36
	4.3 การผลิต	44
	4.4 การบรรจุหีบห่อ	61
	4.5 การจัดจำหน่าย.....	66
	4.6 การวางจำหน่าย	77
5	เครือข่ายผู้ผลิตและเครือข่ายการวางจำหน่ายของสื่อทางเพศ.....	91
	5.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้จำหน่ายสื่อทางเพศ	91
	5.2 เครือข่ายความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราว ทางเพศรายใหญ่	117
6	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	125
	6.1 สรุปผลการวิจัย	125
	6.2 ข้อจำกัดของการวิจัย.....	134
	6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป	135
	รายการอ้างอิง	136
	ภาคผนวก.....	140
	ประวัติผู้เขียน	158

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ	หน้า
4.1	องค์ประกอบสำคัญของธุรกิจสื่อทางเพศ 34
4.2	กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง..... 46
4.3	กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง..... 48
4.4	กระบวนการผลิตวิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง..... 50
4.5	กระบวนการผลิตวิดีโอเทปที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง..... 53
4.6	กระบวนการผลิตวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง 54
4.7	กระบวนการผลิตวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง..... 55
4.8	ราคาคັมนทุนการผลิตจนถึงราคาจำหน่ายวีซีดีที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ..... 56
4.9	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง..... 57
4.10	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบโจ่งแจ้ง..... 67
4.11	กระบวนการจัดจำหน่ายของบริษัทจัดจำหน่าย 67
4.12	ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสถาบันคนกลางของสื่อที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่อง ทางเพศ..... 70
4.13	ลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มสมาชิกที่อยู่ในสถาบันคนกลาง 74
4.14	องค์ประกอบของสื่อทางเพศ ตามแนวคิด SMCR 89
5.1	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “เจียม” 93
5.2	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “เสี้ยม” 95
5.3	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “นายอืด” 97
5.4	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “พ่อจุ่น” 99
5.5	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “สิงโต” 100
5.6	เครือข่ายการวางจำหน่ายของ “บริษัทจัดจำหน่าย” 101
5.7	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “เอ๋บางนา” 102
5.8	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “กุ่ม” 103
5.9	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “เจียม” 104
5.10	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “นางจวน” 105
5.11	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “จำชวน” 106
5.12	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “เฮี้ยม” 107
5.13	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม “นายต๋อย” 108

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

แผนภาพ	หน้า
5.14	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม "โก้" 109
5.15	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม "หนูดำ" 110
5.16	เครือข่ายการวางจำหน่ายของกลุ่ม "เงินซ" 111
5.17	เครือข่ายการวางจำหน่ายของ "สายหนัง" 113
5.18	ความสัมพันธ์ของ "นายอืด" - "พ่อจุ่น"..... 117
5.19	ความสัมพันธ์ของ "เสี่ยกุง" - "นายอืด"..... 118
5.20	ความสัมพันธ์ของ "นายต๋อย" - "โก้" - "หนูดำ"..... 119
5.21	ความสัมพันธ์ของ "เจียม" - "เจียง"..... 120
5.22	จุดศูนย์กลางของกลุ่มเครือข่ายการจำหน่ายสื่อทางเพศ..... 123
5.23	การแพร่กระจายของสื่อที่น่าเสนอเรื่องราวทางเพศในกรุงเทพมหานคร..... 124

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	แหล่งผลิตและการผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ.....	43
4.2	กระบวนการผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ.....	60
6.1	ช่องทางการวางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ.....	126



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย