

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

การบินไทยเข้าตลาดหลักทรัพย์ 1992 - พิธีชนเทชั่น (วิดีโอเทป). 15 นาที 30 วินาที.

แผนกสื่อ กองโฆษณา บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน), 2535.

การบินไทยเข้าตลาดหลักทรัพย์ สโกลด์มัลติวิชั่น (วิดีโอเทป).

สำนักประชาสัมพันธ์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน), 2535.

การบินไทย พบมลพิษโรคหัวใจทั่วประเทศ (วิดีโอเทป). 3 ชั่วโมง. สำนักประชาสัมพันธ์

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน), 2535.

การบินไทย จำกัด, บริษัท. แนะนำ บริษัท การบินไทย จำกัด. (ม.ป.ท., ม.ป.ป.)

การบินไทย จำกัด, บริษัท. เรื่องราวการบินไทย. (ม.ป.ท., ม.ป.ป.)

การบินไทย จำกัด, บริษัท. เรื่องราวของการบินไทย. (ม.ป.ท., ม.ป.ป.)

การบินไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท. รายงานประจำปีงบประมาณ 2539. (ม.ป.ท.), 2539.

การบินไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท. หนังสือชี้ชวนเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชน.

กรุงเทพมหานคร, 2535.

เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด, 2537.

จิตรกรรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์

ของโครงการดาวเทียมไทยคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ฉอาน วุฒิกรรมรักษา, รองศาสตราจารย์. หลักการรายงานข่าว. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด

รุ่งเรืองศาสนการพิมพ์, 2536.

ชนินาด เจริญผล. การศึกษารูปแบบการสื่อสาร การรับรู้สภาพแวดล้อมในองค์การและความพึงพอใจใน

การทำงานของพนักงานการท่าเรือแห่งประเทศไทย : รัฐวิสาหกิจที่กำลังจะแปรรูป.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. สื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:

ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินทิมเทรด, 2536.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ตลาดหุ้นในประเทศไทย (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร,

2538.

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท  
จดทะเบียน. กรุงเทพมหานคร, 2540.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ประมวลข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในส่วนที่  
เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียน. กรุงเทพมหานคร, 2538.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สรุปข้อสนเทศบริษัทจดทะเบียน บริษัทรับอนุญาต. กรุงเทพฯ:  
ตลาดหลักทรัพย์, 2523.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. การประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอสอาร์พริ้นท์ดีง, 2537.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์,  
2533.
- ประยูร เถลิงศรี. คำแนะนำการจัดตั้งบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมด้วย พระราชบัญญัติบริษัท มหาชน  
จำกัดพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ 9)  
พ.ศ. 2521 กฎกระทรวงและประกาศกระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์, 2522.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร:  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- พัชนี เสงจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3).  
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2534.
- พิเศษ เสดเสถียร, รองศาสตราจารย์. หลักกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์นิติธรรม, 2539.
- ภาพยนตร์ข่าวสังคมโรคโง่ ข่าวสังคมธุรกิจ (วิดีโอเทป). สำนักประชาสัมพันธ์ บริษัท การบินไทย  
จำกัด (มหาชน), 2535. (อัดสำเนา)
- วันทนี ศิริสุข. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการสะสมไมล์ รอยัล ออร์คิด พลัส  
ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วิจิตร ฮาวะกุล, "การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ในงานประชาสัมพันธ์," วารสารนิเทศศาสตร์ 10  
(2532) : 47-54.
- วิชชุดา ไครธรรม. การใช้สื่อเพื่อการรณรงค์เผยแพร่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค  
พ.ศ. 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- วิรัช ถกวิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- รุจิรา ศิริรัตน์. การใช้สื่อมวลชนเพื่องานประชาสัมพันธ์ของธนาคารขนาดเล็กในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, รองศาสตราจารย์. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: เอส. เอ็ม. เซอร์คิตเพรส, 2537.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิชานิติศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-6. กรุงเทพมหานคร, 2530.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิชานิติศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา การวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพมหานคร, 2531.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิชานิติศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมการสื่อสารหน่วยที่ 9-15 (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร, 2533.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิชานิติศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 1-8. กรุงเทพมหานคร, 2539.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิชานิติศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 9-15. กรุงเทพมหานคร, 2539.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิชานิติศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประชาชน, 2532.
- สุธาบดี สัตตบุษย์, ดร. กฎหมายสำหรับผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัทมหาชน จำกัด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอส. เอ 21 จำกัด, 2537.
- สุปราณี เชื้อนเพชร. รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุพิน ปัญญาภัก, “แผนประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ : ความคิดเห็นจากประสบการณ์,”วารสารนิติศาสตร์ 11 (2533) : 32-37.
- สุเมธ จงศรีสวาท. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539
- เสรี ลีลาสัย. ไขปัญหาหุ้นไทย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด, 2535.
- อรวรรณ ปิลาธนนโธวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อุศนา ภูมิศักดิ์. กลวิธีการสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมธุรกิจด้านการบริหารร่างกาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

## ภาษาอังกฤษ

- Baus, M., Herbert. Publicity in Action. New York: Harper and Row, 1954.
- Berlo, K., David. The Process of Communication. Michigan State University, 1960.
- Black, M., Marvin. Practical Public Relations. New York: Harper and Row, 1947.
- Cutlip, M., Scott and Center, H., Allen. Effective Public Relations. (5th ed).  
Englewood Cliff N. J. : Prentice-Hall, 1978.
- Farlow, Helen. Publicizing and Promoting Programs. New York: McGraw-Hill Book, 1979.
- Hovland, C.I., Janis, I.L., and Kelly, H. H. Communication and Persuasion.  
New Haven C.T.: Yale University Press, 1953.
- Jefkins, Frank. Marketing and PR Media Planning. International Textbook Company Limited,  
Oxford : Pergamon Press, 1974.
- Jefkins, Frank. Planned Press and Public Relations. London: International Textbook  
Company Limited, 1977.
- Katz, E., and Paul, F., Lazarsfeld. Personal Influence. New York: The Free Press, 1955.
- Klapper, J.T and Meyen. The Effect of Mass Communication. Illinois: The Free Press, 1968.
- McQuail, David and Windahl, Sven. Communication Models. (2nd ed). New York: Longman  
Publishing, 1993.
- Newsom, Doug., Scott, Alan., and Turk, Judy. This is PR - The Realities of Public Relations.  
(4th ed). California: Wadsworth Publishing, 1989.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





## ไทย ... เข้ามาระดับสากล

จากรุ่นแรกในปี 2503 ... ถึงกับการบินไทยที่มุ่งสู่จุดหมาย  
 8 เมืองด้วยเครื่องบินเพียง 3 ลำ  
 ถึงวันนี้ ... เราทำขึ้นมาเป็น 1 ใน 20 สายการบินชั้นนำของโลก  
 โดยใช้บริการด้วยอากาศยานที่หรูหราทันสมัยมากถึง 80 ลำ  
 บินสู่จุดหมาย 71 แห่งครอบคลุมพื้นที่ 38 ประเทศใน 4 ทวีปทั่วทุก  
 ภูมิภาคทั่วโลก เราให้ความสำคัญกับการบริการที่มีคุณภาพ  
 ของการทำงานและพนักงานที่มีคุณลักษณะที่ดี มีฝีมือและ  
 ทุ่มเทของพนักงานของเรา  
 ศูนย์ฝึกอบรมของเราพัฒนาคนด้วยเครื่องบินจำลองสำหรับ  
 นักบินกว่า 800 คนของเราได้ทำการฝึกบินด้วยเครื่องบิน  
 จำลองใช้โมเดลตัวจริงของเรา เพื่อเพิ่มประสบการณ์และลดความ  
 วิตกกังวลของผู้โดยสาร  
 จากประสบการณ์และความสำเร็จของเราในการแข่งขันที่เรามีนักบิน  
 ประจำการในต่างประเทศ 7 แห่งรวมทั้งนักบินไทยที่มีประสบการณ์  
 รายชั่วโมงบินกว่า 15000 คนที่คอยให้บริการสนับสนุนนักบินใน  
 ด้านปฏิบัติการบินและคอยรับผิดชอบในด้านเทคนิคต่าง ๆ  
 ไม่ว่ากิจการของเราจะใหญ่โตขนาดไหนก็ตาม จุดหมายปลายทางที่  
 เราบินจะไกลเพียงใด เราได้ทุ่มเงินลงทุนกว่า พันล้านบาท  
 มุ่งมั่น ตั้งใจ และทุ่มเงินให้กับการทำงานอย่างเต็มที่ทุกวันนี้  
 วันนั้น ... วันของเรา  
 และนั่นคือสิ่งที่ทำให้เราภูมิใจในความเป็นไทย



**ไทย**  
 สกปรกมีเดีย



### ไทย ... ที่แท้

ในปี 2503 เรามีนโยบายการค้าขายโดยมีพหุภาษา 477 คน

ในวันนั้นเราได้รับเชิญเป็นแขกของหัวเมืองฯ มีคนจำนวนมากกว่า

8,000 คน พลิกขนเดือนเวียนบนเครื่องสองระฆังได้เป็นการ

อย่างขบขันเป็นอันจบแล้วตามมารยาทจึงได้ถือปฏิญญาการพูดสน

ทนาได้ใจในปี 2504 มีผู้ถือการเผด็จการปกครองระบอบ

กว่า 8 ล้านคน

ส่วนรัฐถือการที่มิใช่ทางขนานนามวัฒนธรรมเมืองอีกกว่า

25 ล้านคน เราไม่มีอีกภาษาจำนวนมากใช้ด้วยอันสมควรจะควร

ได้การคิดหาเป็นประโยชน์ในความเจริญของประเทศไทย

เราดีมีระบอบของหัวเมืองที่ใหม่อย่างชน ลอริคส์ และ

อันเจ็ดภาษาซึ่งมีประวัติการศึกษามากกว่า 100 ปี

อย่างทั้งหมด "บุคคล" เป็นอันสำคัญที่สุดซึ่งมีราชชนน

ความสนใจ คือตัวในราชชนนนั้น

นอกจากนี้ยังมีระบอบที่ละเอียดยิ่งขึ้นด้วย ในทุก ๆ ส่วน

ของของราชการยังมีอีกภาษาอีกจำนวนมากที่ภาษาพื้นเมืองของ

ไทยด้วย เช่น ซึ่งได้ร่วมมีธรรมเมืองที่ภาษาของเมือง

ความดีใจของพระมหากษัตริย์ที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ

โปรดเกล้าฯ พระมหากษัตริย์ที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ

ที่และของพหุภาษาซึ่งมีวัฒนธรรมของเรานี้ พหุภาษาพื้นเมือง

เรานี้ที่เรานำมาใช้ ใน 30 ของการปฏิวัติในราชชนนนั้น

และนั่นคือสิ่งที่ได้ใช้ พหุภาษาพื้นเมือง









DAILY NEWS 27/1/92



### ไทย ... ได้มาตรฐาน

การขอใบอาหารไม่มีคุณภาพสำหรับผู้ โดยสารณ ๓๒ คนกับ  
 ๖๖๕ ๒๔,๐๐๐ ชุด ของเคบีซีใช้ถึงระดับความละเอียดในการระบุ  
 พร้อมด้วยระบบการดำเนินงานที่พร้อมด้วยไมโครทรา  
 ครีการันตีของระบบในอินเทอร์เน็ตซึ่งการันตีในผลิตภัณฑ์  
 โน้ตบุ๊คมี มีพนักงานประจำการกว่า ๒๕๐๐ คน และยังมี  
 เครื่องมือการศึกษาระดับสูง ๖๖๕๓ ของเคบีซี และยังมีระบบ  
 ซิงเกิ้ล และไม่มีภาวะเป็นอันตราย อาหารที่มี ๓๒ การบริการ  
 อาหารที่เคบีซี พร้อมการมีเว็บไซต์ จะไม่มีการตรวจเช็ค  
 เป็นพิเศษของระบบ  
 เราทำมาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ซิงเกิ้ล ซิงเกิ้ล  
 การนี้โดยเฉพาะ หากผู้โดยสารของระบบนี้สามารถทราบถึง หรือ  
 มีเว็บไซต์ที่เป็นพิเศษ จะสามารถระบุเวลาที่ไปเยี่ยมชมหรือมี  
 ด้วยระบบนี้เป็นการที่จัดการพร้อมระบบที่ปลอดภัยและสามารถ  
 ประสิทธิภาพที่พร้อมด้วย ระบบจัดการสินค้าที่มีคุณภาพ  
 ได้มาตรฐานนี้เอง คือเหตุผลที่ทำไมถึง ๔๖ สายการบิน ได้มี  
 บริการจากศรีการันตีของเร  
 และนั่นคือสิ่งที่ทำให้เราภูมิใจในความเชื่อมั่น







### ไทย ... ก้าวไกล

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคของการพัฒนาอย่างรวดเร็ว  
 การเติบโตทางเศรษฐกิจได้มีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนา  
 การท่องเที่ยวและธุรกิจ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการ  
 ของเศรษฐกิจของประเทศไทย การเติบโตจึงได้ช่วยสนับสนุน  
 และอำนวยความสะดวก ในการพัฒนาการของธุรกิจของประเทศไทย  
 ในยุคสมัยนี้  
 การบริการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพเป็นสิ่งจำเป็น  
 สำหรับทุกภาคส่วน รวมถึงการบริการที่มีคุณภาพ  
 สำหรับลูกค้าและการบริการที่มีประสิทธิภาพ  
 ซึ่งนั่นก็คือ  
 สิ่งที่เราจำเป็นต้องรู้  
 บริการของคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ช่วยให้เราสามารถ  
 เชื่อมต่อกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ให้บริการสามารถ  
 ผลิตผลงานและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
 พนักงานที่มีคุณภาพสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า  
 ของบริษัทได้เป็นอย่างดี การบริการที่มีคุณภาพ  
 ของบริษัทไทย  
 และนี่คือสิ่งที่ทำให้ประเทศไทยก้าวไกล







## สิทธิเพื่อไทย ก้าวไกลไปกับ ... ไทย

วันนี้คือวันที่ชาวไทยทุกคนจะภาคภูมิใจได้อย่างเต็มที่กับโอกาสที่  
สามารถรวมเงินหนึ่งล้านจากการเป็นเจ้าของบริษัท การบินไทย  
จำกัด สาขาการบินแห่งชาตินครราชสีมา  
หากคุณสนใจที่จะก้าวไปสู่อะไรก็ตาม 7 ก็เพราะ โปรดคิดต่อ  
สองสามรายละเอียดเกี่ยวกับหุ้น และการลงทุนของคุณให้ดี  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด ธนาคารกรุงไทย จำกัด ธนาคารเพื่อการ  
จำกัด ธนาคารทหารไทย จำกัด และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด  
ธนาคารแห่งประเทศไทย เราภูมิใจในสิ่งที่ได้จากใบละเมิดและใบละเมิด  
ที่รวมศูนย์เงินความเป็นไทยกับเรา



การจัดการสิทธิการลงชื่อหุ้นให้แก่มูลนิธิจะดำเนินการผ่านธนาคาร  
พาณิชย์เป็นเจ้าจองชื่อหุ้น ใช้หลักการจัดการให้ผู้จองชื่อราย  
จำนวน 200 หุ้น แต่จำนวนหุ้นที่จองชื่อมากกว่าจำนวนหุ้นที่จะ  
จัดการ จะจัดการให้ชื่อผู้จองชื่อรายละ 200 หุ้น โดยให้ชื่อ  
คอมพิวเตอร์สุ่มเลือก (RANDOM PICK UP) และถ้ามีผู้จองชื่อจาก  
การจัดการดังกล่าวซ้ำกันและชื่อผู้จองชื่อรายละ 200 หุ้น  
รายชื่อผู้จองชื่อมากกว่า 200 หุ้น จะจัดการให้ชื่อผู้จองชื่อ  
รายละ 200 หุ้น และในการจัดการรอบสุดท้าย ถ้ามีสาขาที่จัดการให้  
ชื่อผู้จองชื่อรายละ 200 หุ้น จะใช้วิธีจัดการให้ชื่อผู้จองชื่อราย  
คอมพิวเตอร์สุ่มเลือก (RANDOM PICK UP)  
ผู้ถือหุ้นใบละเมิดชื่อและได้ชำระเงินค่าจองชื่อหุ้นแล้ว จะยกเลิก  
การจองและขอเงินคืนไม่ได้  
ผู้จัดการจัดการจำหน่ายและรับประจำกับการจำหน่ายหุ้น จะแจ้งผล  
การจัดการสิทธิในการจองชื่อให้แก่มูลนิธิภายใน 20 วันทำการ  
นับจากวันปิดรับการจองชื่อ และบริษัทจะออกใบรับค่าจองชื่อหุ้น  
โดยไม่มีการจัดการ หรือไม่มีการจัดการไม่ครบจำนวนเงิน  
โดยไม่มีดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองชื่อ โดยจ่ายเป็นเช็คเงินสดเฉพาะ  
ให้แก่ผู้จองชื่อภายใน 20 วันทำการ นับจากวันปิดรับการจองชื่อหุ้น  
โดยจะส่งทางไปรษณีย์โดยระบุชื่อและนามสกุลของผู้จองชื่อที่ระบุใน  
ใบจองชื่อหุ้น  
แม้ว่าใบละเมิดชื่อจะไม่มีเงินจากเงินค่าจองชื่อหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดการ  
หลังจากที่ค่าใช้จ่ายแล้ว บริษัทจะนำเงินมูลค่าดังกล่าว  
เพื่อโดยมูลนิธิฯ จะดูแลผลประโยชน์ของชาติต่อไป

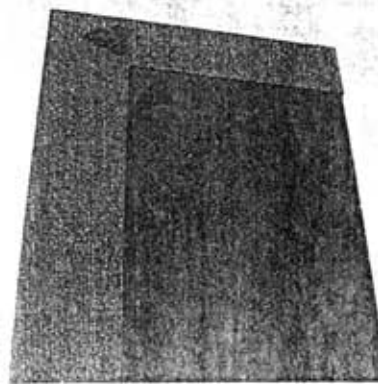




PHOTO BY ANNA HARRISON, PHOTOSHOP BY 1987/23

22 International Network of an African man



การบินไทย...ภูมิใจที่คุณเป็นส่วนหนึ่งที่จะก้าวไปพร้อมกับเรา



PUBLICATION

ไทยไฟแนนเชียล

PAGE

Thai Financial Daily

DATE

1

February 26, 1992

PRESKO Limited  
Public Relations Counsel

PRESKO

PO Box 275  
Samsen Nai Post Office  
Bangkok 10400Tel: (66 2) 273 8800  
Fax: (66 2) 273 8881

**หุ้นใหญ่งานยักษ์** เมื่อวานนี้ที่โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน บรรยากาศเป็นไปอย่างคึกคัก ในพิธีเปิดงานเซ็นสัญญาแต่งตั้งแกนนำการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทการบินไทย จำกัด จำนวน 95 ล้านหุ้น โดยกำหนดวันเปิดจองซื้อระหว่างวันที่ 16-17 มีนาคม 2535 และซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ประมาณวันที่ 20 พ.ค. 2535

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

PUBLICATION

ผู้จัดการรายวัน

MANAGER DAILY

PAGE

17

DATE

9 MAR 1992

PRESKO

PRESKO Limited  
Public Relations Counsel

PO Box 275  
Samsen Nai Post Office  
Bangkok 10400

Tel: (66 2) 273 8800  
Fax: (66 2) 273 8881



บริษัท การบินไทย จำกัด จัดงานแนะนำและชี้แจงรายละเอียดการจองซื้อหุ้นสามัญ  
เพิ่มทุนจำนวน 95 ล้านหุ้นของบริษัทฯ ขึ้นที่โรงแรมรอยัลลอร์ด ออคิด เซอราตัน นับ  
เป็นงานโรดโชว์เพื่อบุคคลทั่วไปและนักลงทุนซึ่งจัดเป็นครั้งแรกในจำนวนที่จะจัด  
ทั้งหมด 4 ครั้งตามจังหวัดสำคัญๆ ทั่วประเทศ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ผู้จัดการรายวัน

MANAGER DAILY

PUBLICATION

PAGE

27

DATE

12 MAR 1992

PRESKO Limited  
Public Relations CounselPO Box 275  
Samsen Nai Post Office  
Bangkok 10400Tel: (66 2) 273 8800  
Fax: (66 2) 273 8881

PRESKO



บริษัท การบินไทย จำกัด ได้จัดการบรรยายแนะนำและชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดสรรและกระจายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 95 ล้านหุ้น ให้แก่นักลงทุนและ ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ 6 มีนาคม ที่ผ่านมา โดยจัดขึ้น ที่โรงแรมรอยัล พลาซ่า จังหวัดนครราชสีมา และมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมฟังการบรรยายกว่า 500 คน

## คู่มือแข่งธุรกิจ

PUBLICATION

KHOO KAENG TURAKIJ

PAGE

30

DATE

23 - 29 MAR 1992

PRESKO Limited  
Public Relations CounselPO Box 275  
Samsen Nai Post Office  
Bangkok 10400Tel: (66 2) 273 8800  
Fax: (66 2) 273 8881

PRESKO



**หุ้นเจ้าจำเป็นที่ภาคเหนือ** เมื่อเร็วๆ นี้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท การบินไทย จำกัด ประกอบด้วย นายฉัตรชัย บุญชะอนันต์ (ซ้ายสุด) กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายธุรกิจ นายธรรมบุญ หวังหลี (ที่สองจากซ้าย) ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส ฝ่ายการเงินและการบัญชี พร้อมด้วยผู้แทนจากบริษัท ที่ปรึกษาด้านการเงิน ผู้แทนจากบริษัทแกนนำและผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น ร่วมกับบรรดาซีเอ็นวีและเอชเคการจัดสรรและกระจายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท การบินไทย จำกัด จำนวน 95 ล้านหุ้นสู่ประชาชนทั่วประเทศที่โรงแรมเชียงใหม่พลาซ่า จังหวัดเชียงใหม่

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ประวัติผู้เขียน

นางสาวกันยารัตน์ อุดการ เกิดวันที่ 4 พฤศจิกายน 2508 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร  
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ จากคณะอักษรศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2529 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ. ศ. 2538 ปัจจุบันทำงานเป็นพนักงานฝ่ายวางแผน บริษัท การบินไทย  
จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย